





Síntesis

Michael M. Baez  
Francisco Revuelta

# Index

## **1- Antecedents del projecte**

- 1.1 - Història de l'activitat
- 1.2- Idea

## **2- Producte**

- 2.1 - Descripció del producte
- 2.2- Esbossos
- 2.3- Costos

## **3- Disseny de la marca**

- 3.1 Naming
- 3.2- Logotip
- 3.3- Etiqueta
- 3.4- Prototips
- 3.5- Packaging

## **4- Màrqueting**

- 4.1 - Publicitat

## **5- Àrea comercial**

- 5.1 - Estudi de mercat y Competència
- 5.2- Públic objectiu

## **6- Manual corporatiu**

# Antecedents del projecte

## Història de l'activitat

L'aplicació que volem posar en funcionament, gira al voltant d'un principal eix, la de donar a conèixer els talents amagats de les persones que per X motius ningú els coneix.

Principalment el nostre punt fort és, que crearem una aplicació perquè totes les persones tinguin una oportunitat i aquelles que no saben que fer puguin tenir un pla alternatiu a la monotonia oferint activitats o informació referent a tot tipus d'esdeveniments.

La activitat principal en què consisteix la nostra aplicació "E-Street" és simplement tenir un pla alternatiu a la monotonia i per als artistes "de carrer" tenir una oportunitat de donar-se a conèixer i oferir el seu talent a centenars de persones.

## Idea

### Recull d'informació - investigació i anàlisi de mercat inicial.

Com a grup, el nostre principal interès ha sigut trobar una necessitat i mirar de crear una aplicació que pugui satisfer-la de la millor manera.

En la nostra recerca per trobar aquesta necessitat hem observat diferents temes d'actualitat, entre els quals destaquen la demandada de feina, la necessitat de trobar ofertes o bé desfer-se del que ja no utilitzem i, per últim, la demanda d'activitats gratuïtes o assequibles.

Moltes d'aquestes estan cobertes per aplicacions mòbil com Infojobs, Wallapop, Job Today, Time Out...

La nostra resolució, donar-li un altre enfocament per a satisfer-les.

### Pluja d'idees (Brainstorming).

Aquest és un recull de les idees que van sorgir:

- Aplicació per a incentivar el treball mitjançant el bescanvi.
- Reciclar llibres per a digitalitzar-los.
- Fòrum cultural (artistes de carrer). Col·laboracions internes i externes.
- Aplicació tipus taulell d'anuncis.
- Base de dades de protectores i gosses per a facilitar les donacions i adopcions.
- Comunitat d'escriptors per a facilitar la publicació als autors novells.

## **Tria de les tres opcions més viables.**

Les tres opcions més votades:

- a) Fòrum cultural (artistes de carrer). Col·laboracions internes i externes.
- b) Aplicació tipus taulell d'anuncis.
- c) Base de dades de protectores i gosses per a facilitar les donacions i adopcions.

## **Investigació detallada de les tres opcions escollides.**

a) Hem investigat l'existència d'aplicacions mòbil (Time Out i Que hacer hoy) i de comunitats d'internet. Algunes comunitats autònomes tenen plataformes pels artistes del carrer que resideixen en la mateixa.

b) Ajuda als aturats a trobar feines de duració determinada. Incentiva l'intercanvi de necessitats. No hem trobat cap plataforma digital amb prou abast.

c) Ajudaria a agilitzar els tràmits de l'adopció i de les donacions al fer una base de dades comuna per a totes les entitats d'ajuda als animals. Existeixen diferents pàgines a Facebook i una aplicació mòbil (Miwuki Pet Shelter).

## **Determinació idea final.**

Hem escollit l'aplicació del fòrum cultural.

## **Explicació de l'app escollida.**

### **Descripció detallada. Producte/servei.**

Amb la nostra aplicació sempre podries saber quines activitats d'àmbit cultural hi ha als carrers de la teva localitat. No només és útil per poder saber això, a més és la plataforma ideal per promocionar els projectes artístics d'un grup petit o un individu que es vol donar a conèixer.

### **Per què farem aquesta app.**

Creiem que manca la promoció d'activitats més petites i/o gratuïtes i volem ampliar l'abast dels artistes novells.

De cara a fer una aplicació amb caire sostenible, podem dir que amb la nostra idea es reduirà l'ús de paper per a publicitat impresa, al substituir-la per la de la nostra aplicació. A més, ajudarà a gent sense recursos a donar-se a conèixer, incentiva al creixement artístic i facilitar plans econòmics per als usuaris.

# Producte

## Descripció del producte

E-Street és una aplicació que ajuda ALS Usuaris a trobar i compartir tot tipus d'esdeveniments amb la comunitat. A més, E-Street té la capacitat de suggerir esdeveniments diaris basats en la localització actual i el temps que disposis, ajudant a els usuaris a trobar i triar el més adequat i el millor pla per a passar-s'ho bé.

Sí vosté vol planejar sortides en grup o sol, assistint als esdeveniments que hi ha prop de la seva ubicació. Els membres de E-Street poden veure artistes amateur o famosos cantar, actuar o ballar en viu. Sortir i passar una bona estona ara és més fàcil i més interessant amb E-Street.

## En què consisteix E-Street?

El principal objectiu de l'aplicació és fomentar i donar a conèixer l'art de carrer / amateur, incentivar a la gent amb mitjans per exposar a aquests artistes i donar un bon pla a la gent un dissabte nit.

Aquesta aplicació va dirigida principalment a tres tipus de persones:

Artista del carrer / amateur: Si ets artista de carrer / amateur o simplement se't dona bé cantar, ballar, actuar, fer monòlegs o tens algun projecte que exposar.

Locals: Si tens algun bar, local, espai i vols celebrar un esdeveniment però no tens els recursos suficient per contractar un professional.

Espectador: Si un divendres nit vols passar-t'ho bé i no disposes de molts diners, aquesta opció és bastant assequible.

## Què aconseguim amb això?

Ajudem a l'artista a donar-se a conèixer i créixer artísticament. També per a persones conscients amb el medi ambient i que a l'hora de promocionar alguna cosa ho facin mitjançant un concert i mitjançant la nostra App, substituint d'aquesta manera a la publicitat en paper que tots tirem a les escombraries.

Exemple: promocionar els seus espectacles mitjançant la nostra web o App.

Alimentem al negoci amb una proposta la qual podrà oferir un esdeveniment als seus clients amb una gran varietat d'espectacles i així poder arribar a un públic més extens.

Exemple: Obres d'art, monòlegs, música en directe, etc ...

-Oferir a la gent un altre pla per un divendres a la tarda o dissabte nit ... La gent que visiti aquests esdeveniments poden valorar als artistes i al dels llocs alhora en els perfils o en les RRSS.

Intentem que aquest projecte intenti beneficiar a tots els integrants i entrar en un bucle positiu amb moltes alternatives per triar.

### **Com funciona?**

Tot dependrà del que estiguis buscant. Si ets artista busques llocs en què actuar i trobar a un bon públic; si tens un local i busques artistes i nous clients; i si ets espectador busques artistes que et puguin agradar o llocs als quals anar.

Per entrar a la nostra aplicació, hauràs de fer un registre o iniciar sessió amb Google o Facebook.

En el teu perfil apareixerà la teva informació i les teves moviments, on podràs explicar el que fas, pujar fotos, mostrar les teves últims esdeveniments, donar la teva opinió sobre l'actuació, compartir-ho en les xarxes socials ...

Pots buscar a artistes, llocs, esdeveniments ... mitjançant categories, pel cercador o amb el sistema de geolocalització. Amb això et permetrà veure els esdeveniments disponibles què hi ha prop de la teva ubicació, què artista és, quin tipus d'esdeveniment es tracta ...

La nostra aplicació estarà disponible per a tots els dispositius, independentment si utilitzes Android o iOS.

### **Què trobem en la nostra App?**

L'App es divideix en diferents apartats. La Home està composta per un mapa on es mostren els esdeveniments més propers a tu, per un menú hamburguesa i per un altre menú a la part inferior (Destacats, categoria, nous).

Al menú hamburguesa estan els apartats següents: Inici, llocs, esdeveniments, ajuda, configuració, ajuda y tanca sessió. En els apartats d'artistes, llocs i esdeveniments podem veure les seccions dels més populars, les categories, nous i artistes aleatòris i tindrà un cercador per perfil.

Per altra banda, la barra a la part inferior del menú té el següents elements:

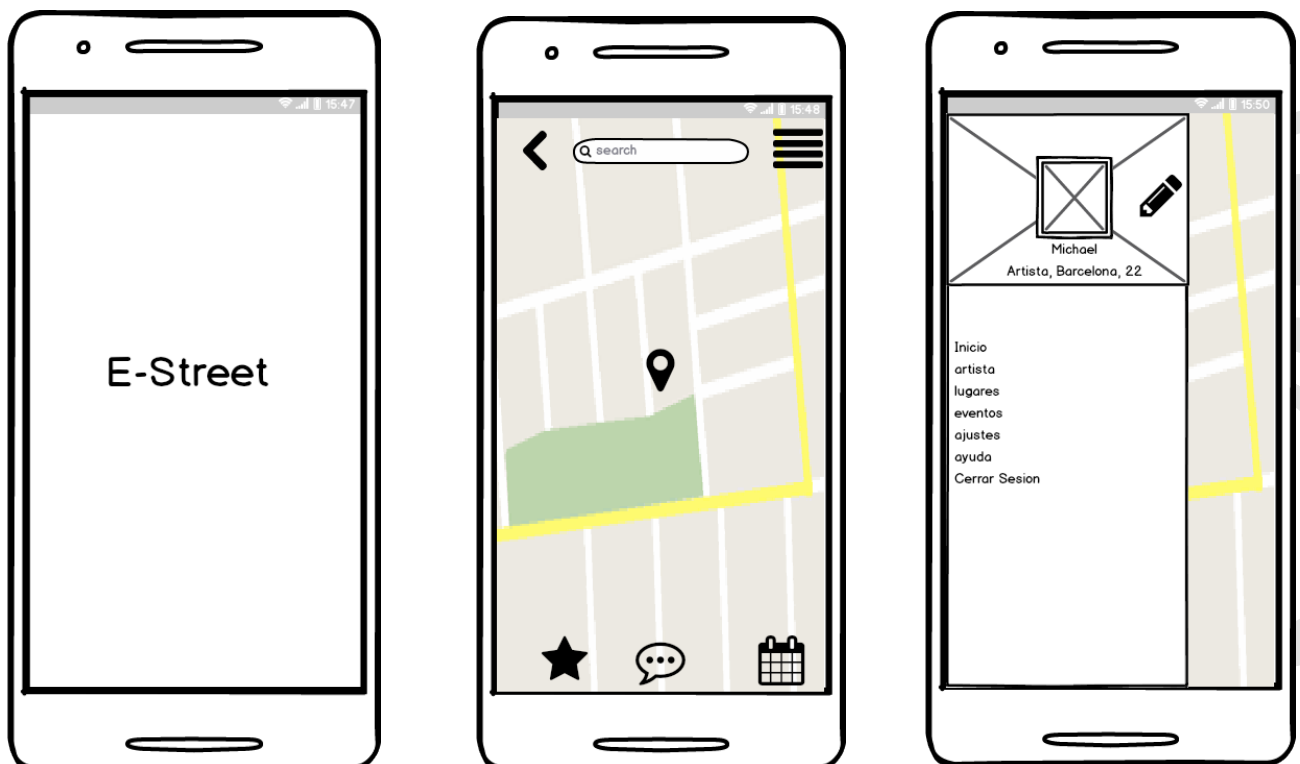
- Apartat de missatges on podràs xatejar amb els usuaris.
- Populars sortiran el esdeveniments més votats.
- Calendari.

# Esbossos

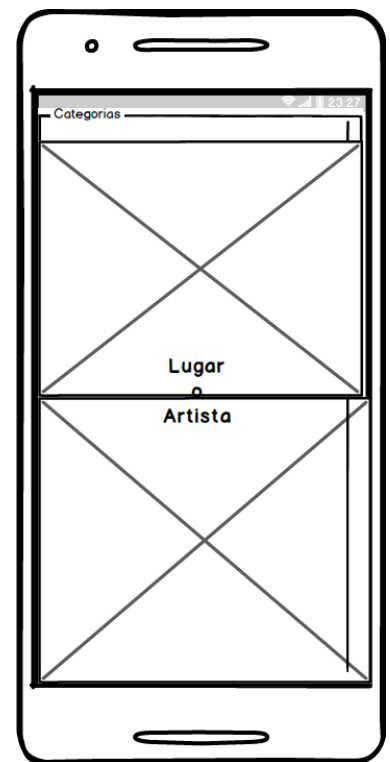
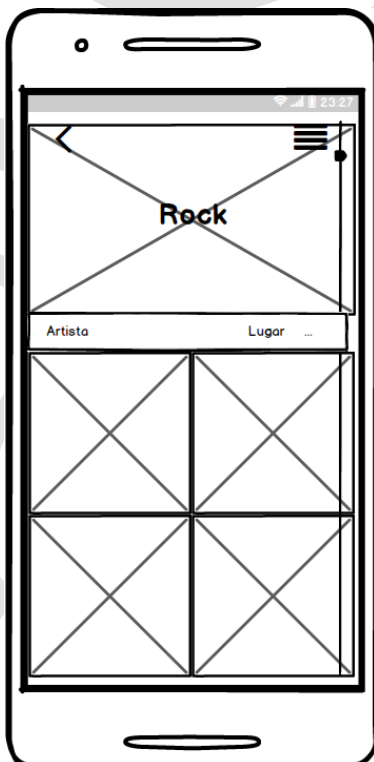
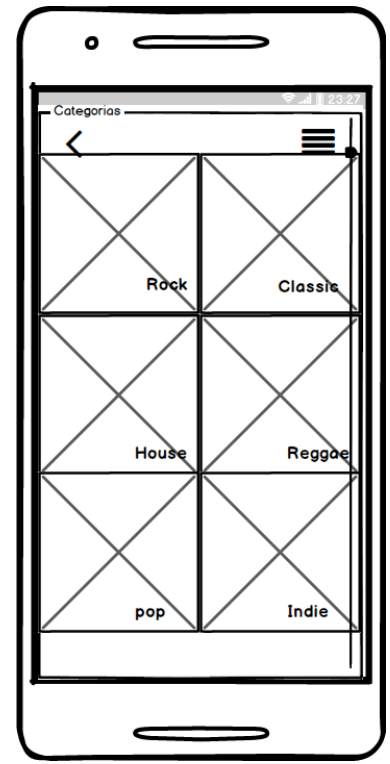
Exemples de com seria la nostra aplicació i les seves funcions:

Esbós previ de l'app. Organització i esquema inicial de funcionalitats bàsiques.

L'aplicación és dividirà en dues parts, la part de publicacions internes, on publicarem els activitats de cada localitat (l'usuari NOMÉS podrà accedir-hi mitjançant el filtre de recerca), i la segona part, que serà de col·laboracions externes i on és donarà certa llibertat per a promocionar a els projectes dels artistes i performers novells. Cada publicació feta per l'usuari s'inclourà a l'apartat general d'activitats.







## Costos

### Fixos

Inicialment tindrem una persona encarregada de portar els comptes i gestions amb l'administració. Serà a mitja jornada pels matins i tindrà un sou net de 600 €, per la gestió de l'App.

## Variables

Mà d'obra per la creació de la App la farem nosaltres "Francisco i Michael" que no es realitzarà mitjançant un contracte per obra i servei, ja que serem els creadors i haurem de sacrificar el nostre treball i temps per treure a davant E-Street.

## Publicitat

Inicialment destinarem 2.000 € a publicitat en xarxes socials i pàgines web. La durada de la publicitat pagada serà de 6 mesos a partir d'aquest temps esperem tenir consolidada la nostra marca com una de les principals que hi ha al mercat.

Aquest ingrés dependrà de com donem a conèixer la nostra aplicació mòbil. Quantes més persones coneguin la nostra aplicació menys despeses inicials haurem de fer i afegiríem publicitat per intentar subventar la nostra aplicació en el mercat i tractar de mantenir-la i intentar aconseguir els nostres ingressos inicials.

Els anuncis publicitaris seran acotats a 3 segons i seran emesos durant l'obertura de l'aplicació. Intentarem fer que altres empreses posin publicitat a la nostra aplicació per a intentar mantenir les despeses de la mateixa.

La possibilitat de publicitar-se a la nostra aplicació serà de tres maneres:

1 setmana: 520 €

2 mesos: 1700 €

Per a més informació:

contacte:

[info@e-street.com](mailto:info@e-street.com)

Web:

[www.e-street.com](http://www.e-street.com)

## Patrocinadors

Els patrocinadors seran les empreses públiques i privades que vulguin oferir els seus serveis i tractar de donar l'oportunitat a persones interessades en oferir els seus habilitats i donar-se a conèixer gràcies a la nostra aplicació i que puguin actuar en els seus locals o empreses.

# Disseny de la marca

## Naming

El nom de la nostra App és “E-Street”, és un terme atractiu fàcil de recordar i sobretot llegible i comprensible.

Abans d’elaborar el procés de recerca del naming vam fer una gran recerca d’informació sobre altres aplicacions i les seves funcions, per aquesta raó vam fer una pluja d’idees per buscar l’adequat que ens representi davant tots els possibles clients que adquireixin en un futur la nostra App “E-Street”.

La idea va sorgir del joc de paraules amb el servei en si, “E”; vam fer una investigació de la competència i vam voler diferenciar-nos dels altres, per això apostem pel joc de paraules i vam pensar que seria original i al mateix temps útil utilitzar la sigla “E” d’(Event) i seguit de la paraula “Street”, així neix el nostre nom “E-Street”.

La Reason why, és que la gent sap molt bé el que vol i la nostra aplicació li ofereix o intenta cobrir totes aquestes necessitats o inquietuds. La nostra filosofia (USP) es compartir i “Suma’t al moviment Street” és l’eslògan de la nostra App.

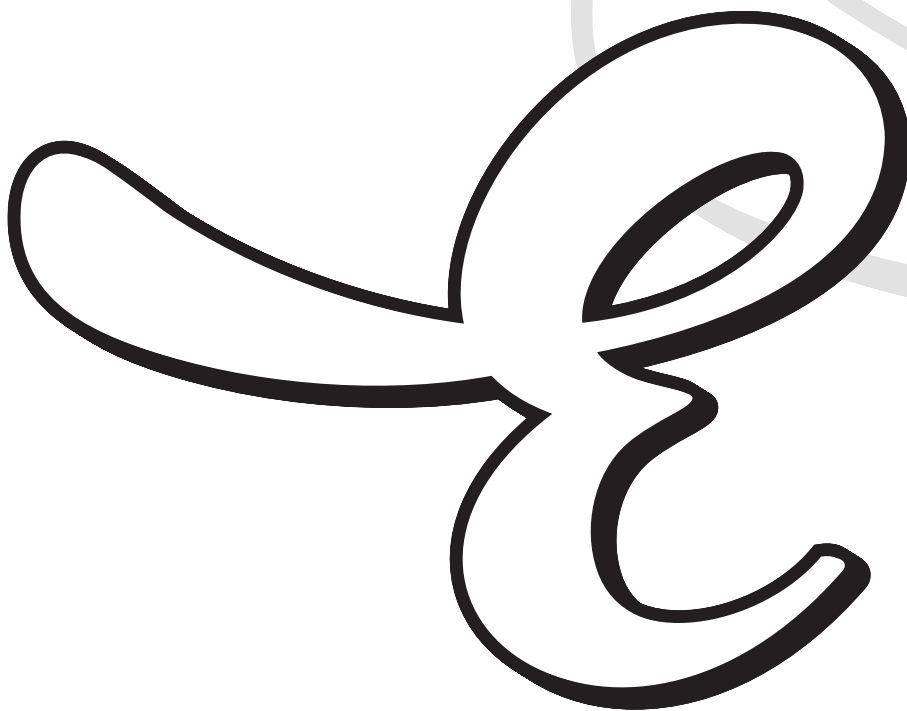
## Logotip



## Etiquetes

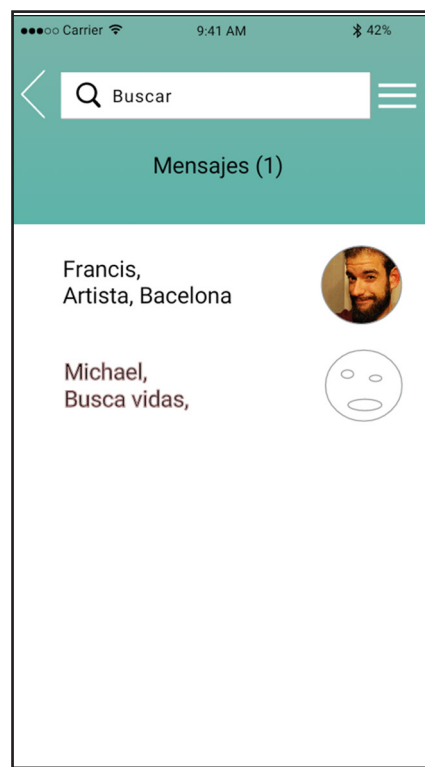
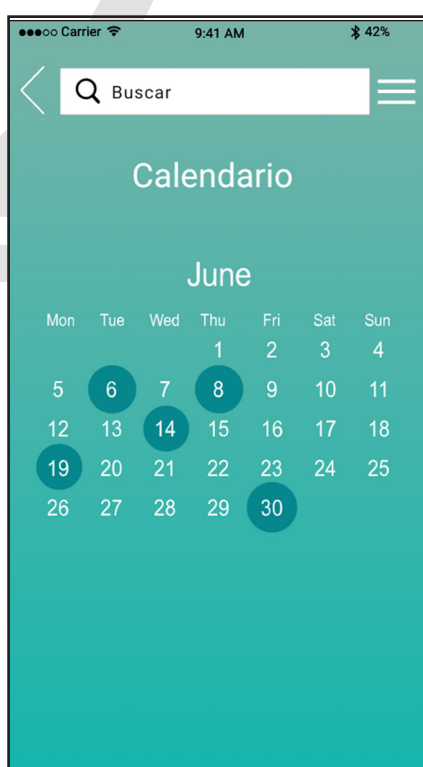
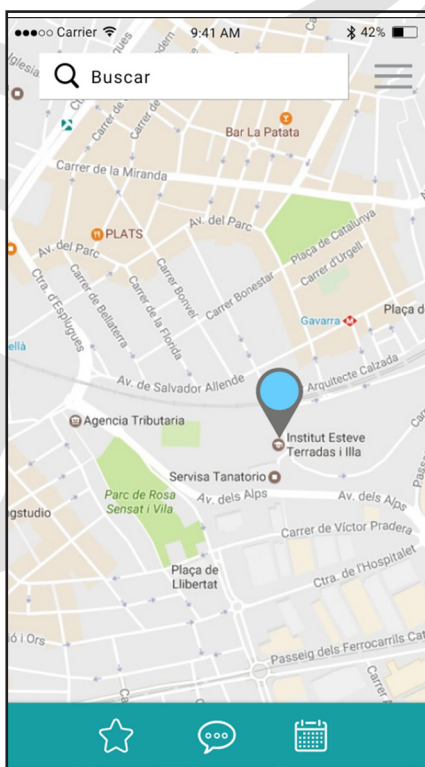
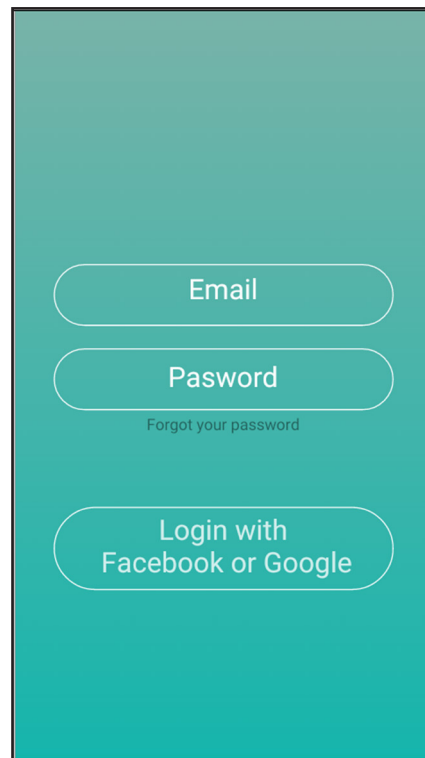
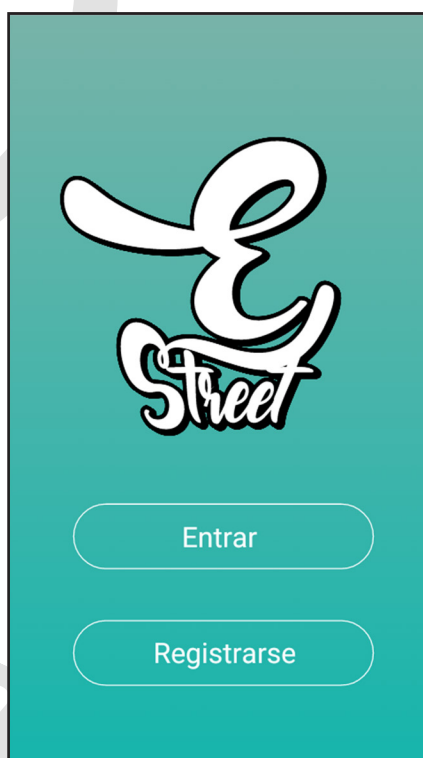
Les nostres etiquetes serien molt senzilles però alhora eficaç, hem utilitzat el nostre logotip per generar un joc de publicitat com fan les grans marques, com "FCB", "NIKE" etc.

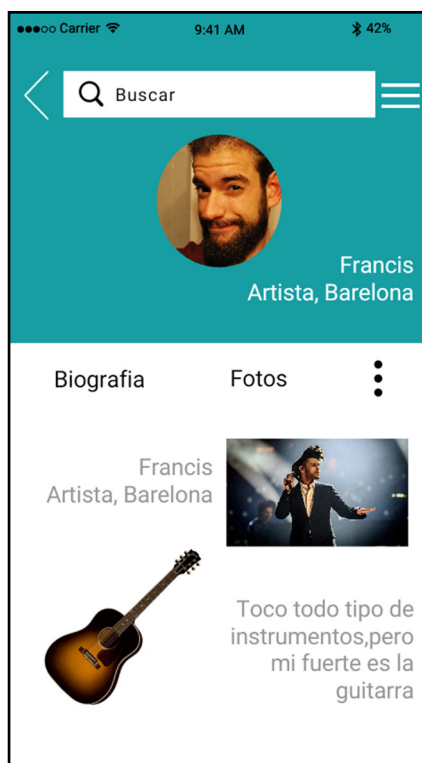
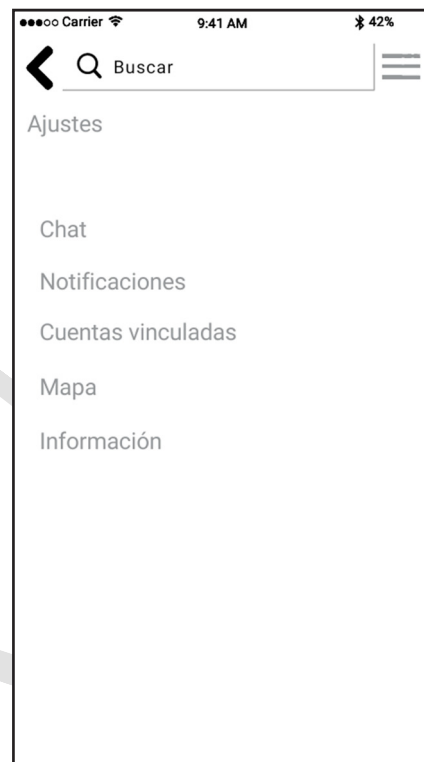
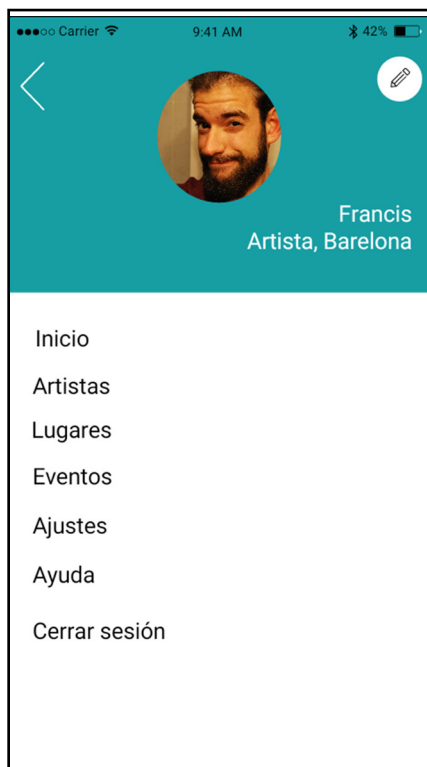
A continuació els oferim les diferents etiquetes que hem realitzat que són les següents, d'una banda només juguem amb la "E" d'(Event), el logo complet de l'App i per últim fer un joc amb la paraula "Stret" simplement.



## Prototips

Hem desenvolupat prototips funcionals de la nostra app utilitzant el programa “Adobe Experience Design”, aquest és un bon programa ja que ens va permetre veure les errades que anàvem tenint en la nostra App. D'aquesta manera si feiem algun canvi el podiem veure en directe des del nostre smartphone. Els prototips són els següents:



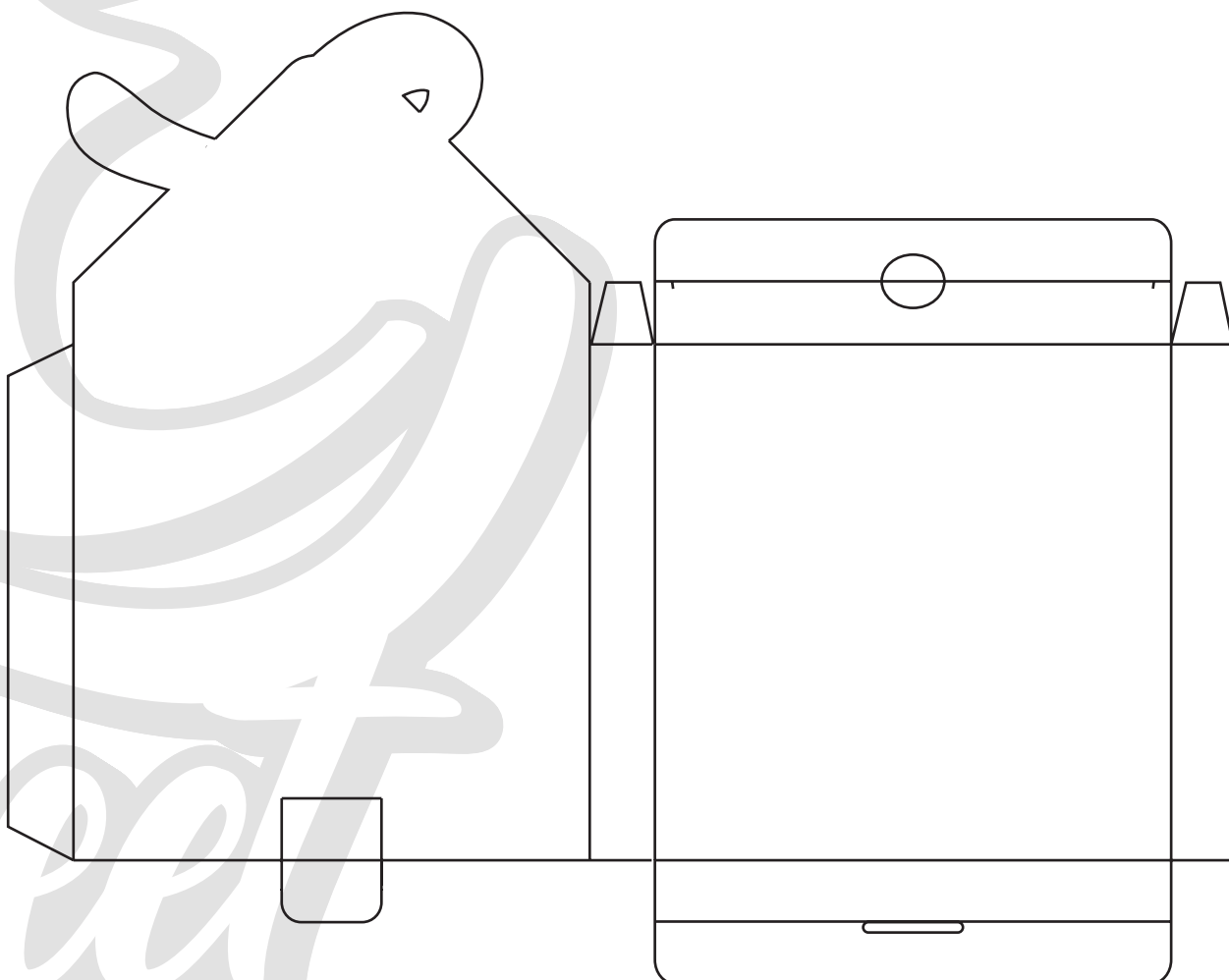


## Packaging

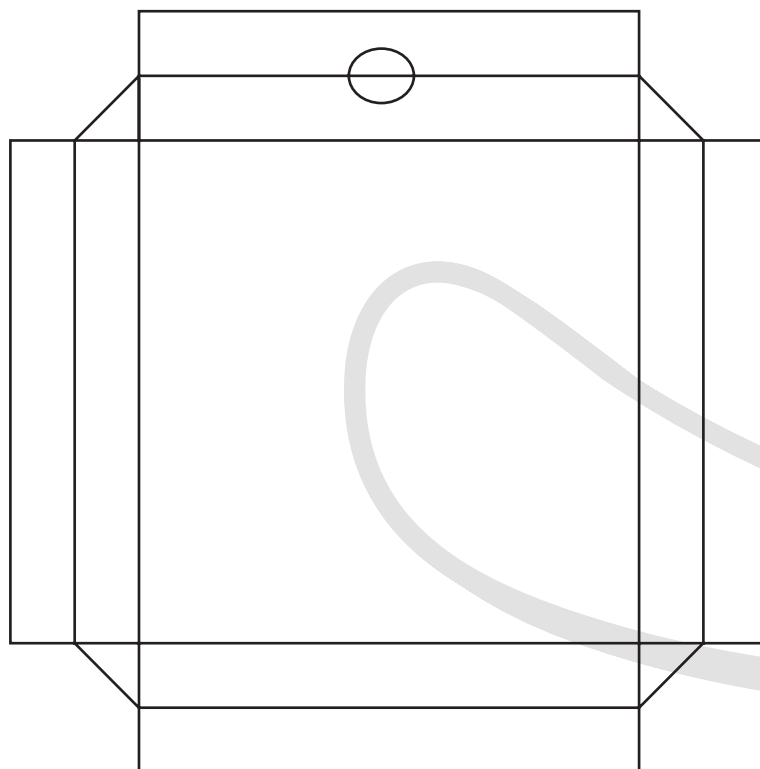
Des del principi sabíem que el nostre pack es dividiria en dos encunys, un d'exterior que seria la nostra caixa i un altre interior que seria el nostre calaix, on inclouríem els materials necessaris per a l'adquisició de la nostra App, destro d'aquest calaix aniran 3 encunys més, dividits en 3 capes per organitzar i tractar d'encaixar els continguts perquè sigui més amè localitzar-los i treure'ls del seu embalatge.

L'interior de la caixa conté un codi "QR", una targeta SD i el manual d'instruccions, també hi han uns adhesius d'obsequi als nostres usuaris. Per aquesta forma el material de rebliment estarà dividit en 3 vcapas com havia esmentat anteriorment.

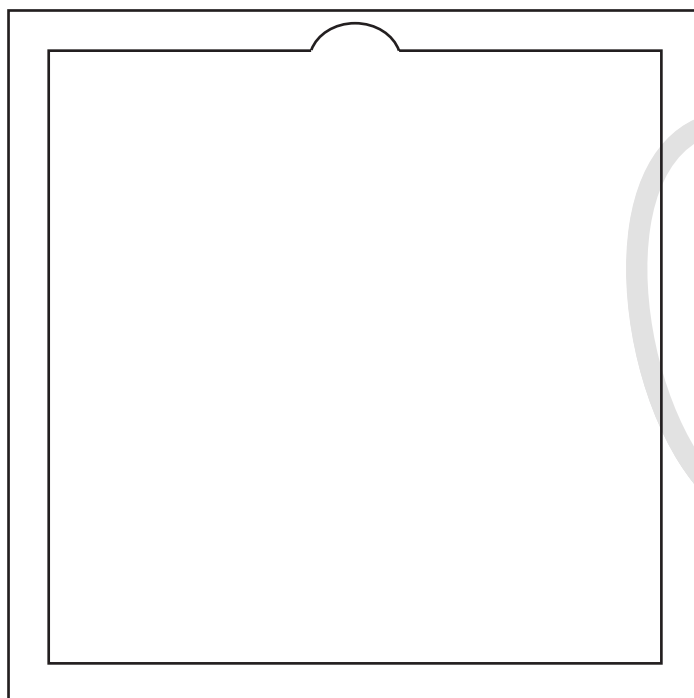
## Caixa



Calaix

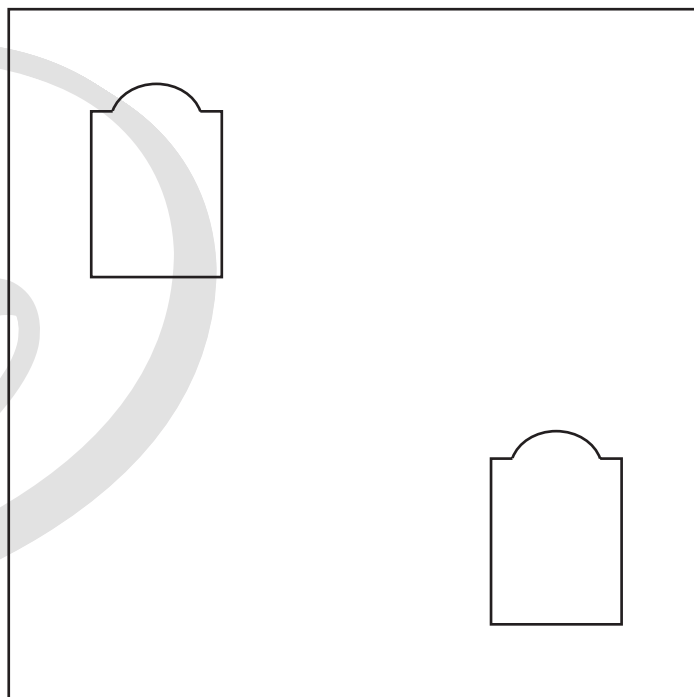


Motlle manual





Motlle targeta SD i  
codi QR



Base



# Màrqueting

## Publicitat

La gestió de la publicitat estarà basada en realitzar accions publicitàries com ara:

- Mailings
- Banners
- Anuncis en línia en pàgines web
- Publicitat en xarxes socials

Tot i que la forma més habitual per donar-se a conèixer és la tasca comercial, el nostre negoci depèn molt de la feina ben feta, la professionalització, farà que el boca a boca, sigui la millor publicitat que puguem tenir, és per aquesta raó que ens centrarem en les opinions de les persones intentant que siguin la millor possible ja que d'aquesta manera guanyarem més usuaris.

# Àrea comercial

## Estudi de mercat y Competència

A continuació exposem les diferents aplicacions similars:

### **“Que Fer AVUI”**

És una eina que et permet conèixer les activitats disponibles a la República Dominicana. Assabenta't de tots els esdeveniments musicals, infantils, artístics, esportius, culturals, turístics, cinema, així com ofertes gastronòmiques i de begudes.

A més podràs agendar al teu calendari teva activitat preferida, compartir-la per xarxes socials i correu electrònic amb els teus amics, filtrar els esdeveniments per la teva ubicació, conèixer la direcció dels llocs i dirigir-te a ells. És una aplicació d'entreteniment, amb un rang d'edat de persones majors de 3 anys (pegi: 3).

Els esdeveniments que proporciona van des de teatre, cinema, concerts fins i tot ofertes de restaurants. Tots aquests esdeveniments són de pagament.

És una aplicació que només et mostra els preus i la ubicació de les activitats jo els restaurants que hi ha a tota la República Dominicana, aquesta aplicació no selecciona ubicacions en concret, és a dir, aquesta aplicació funciona com una mena d'agenda que et diu: On , quan ja Quin preu pots fer alguna cosa.

És una aplicació que només funciona amb Android, amb aquesta aplicació no cal iniciar sessió ni registrar ja que funciona com una agenda personal que et va indicant les activitats que hi ha i tu les pots marcar i / o guardar com a recordatori.

### **“Umore Azoka”**

Fira d'Artistes De carrer de Leioa en la qual s'ofereix informació detallada de la programació i de les companyies. A més, s'inclou la localització dels diferents espais en què es desenvolupa la Fira. L'aplicació permet afegir al calendari del dispositiu els esdeveniments de la programació. El contingut està disponible en tres idiomes: euskera, castellà i anglès. i no cal registrar-se per entrar a l'aplicació.

És una aplicació d'entreteniment, amb un rang d'edat de persones majors de 3 anys (pegi: 3). Els esdeveniments que proporciona van des de teatre, concerts i artistes de carrer. Tots aquests esdeveniments la majoria són de pagament.

És una aplicació que funciona com un tauler d'anuncis on et mostra els preus i la ubicació de

les activitats que es realitzen a tot Espanya. Aquesta aplicació no selecciona ubicacions en concret, sinó que et va mostrant les activitats que hi ha a tot Espanya, independentment de si ets de Madrid o de Catalunya.

És una aplicació que només funciona amb Android, en aquesta aplicació no cal que iniciïs sessió ni que et registris, ja que el seu principal funcionament és el d'informar sobre les diferents activitats que porten a terme els diferents artistes a tot Espanya.

