

Jonathan Morel

7 av du commandant W. Boissel
64 100 Bayonne
06 68 12 64 85
jmorelonathan@gmail.com
34 ans
Permis B

« En tant qu'ingénieur, mon ambition est d'apporter mon expertise dans l'analyse de la data et sa visualisation pour améliorer l'efficacité des entreprises. Pour renforcer mes compétences, je démarre une formation Simplon en Data Analyst et IA. Je suis à la recherche d'une entreprise dans ce domaine pour mon alternance de 16 mois à partir de janvier 2024. »



EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Keolis Basque Adour - Responsable offre et connaissance client de 2022 à 2023

Au sein de la Direction Marketing, Communication et Relation Client du réseau Txik Txak secteur Nord, filiale de Keolis (9,4 millions de voyages pour 6 millions de recettes commerciales par an) :

- Pilotage de l'offre structurelle et événementielle en garantissant l'enveloppe kilométrique et en ciblant des mesures d'attractivité du réseau
- Management des 2 chefs de produit du service pour l'appropriation de la culture d'entreprise et le déploiement opérationnel des plans d'actions définis
- Définition d'un retroplanning des plans d'actions Hiver et Été voté au Conseil Communautaire
- Animation hebdomadaire en interne du Comité Offre et avec le SMPBA du Comité Performance
- Mise en place, suivi et analyse des indicateurs de la performance commerciale du réseau (tableaux de bord sous Power BI, reporting...)
- Analyse et chiffrage des impacts de la nouvelle tarification Txik Txak avant sa mise en place
- Responsable des études, diagnostics et variantes d'offre en amont de la RAO du lot Littoral

Keolis DRSO - Chargé de mission marketing et RAO de 2019 à 2021

Au sein de la Direction Régionale Sud-Ouest située à Bordeaux (9 filiales urbaines et 13 filiales interurbaines pour 194M€ de CA) :

- Contribution active aux RAO défensives et offensives des réseaux de transport urbains et interurbains en Nouvelle-Aquitaine et Occitanie, chiffrage des recettes et du trafic, expertise de l'offre de mobilité, rédaction, mise en forme des dossiers et participation aux oraux
- Mise en place, suivi et analyse des principaux indicateurs de la performance commerciale (trafic, ventes, recettes, et kilomètres commerciaux) des filiales de la DRSO sous Power BI
- Assistance aux filiales dans les études de conception de l'offre de mobilité, lors du déploiement des politiques et outils marketing du Groupe Keolis et animation des comités et des audits terrain
- Analyse fine des territoires pour identifier le niveau d'attractivité des communes et leur complémentarité à partir des équipements, commerces et services présents sous QlikSense

Keolis Lille - Chargé d'études statistiques de 2015 à 2018

Au sein de la Direction Marketing et Commerciale du réseau Ilévia, filiale de Keolis (187 millions de voyages pour 87 millions de recettes commerciales par an) :

- Développement et suivi de tableaux de bord de la performance du réseau sous QlikView
- Supervision, traitement et analyse des enquêtes OD, 360, sécurité, fraude et réalisation des PDE
- Modélisation et simulation de flux pour le dimensionnement de portillons dans les 60 stations métro
- Diagnostic des impacts de la nouvelle tarification sociale sur la consommation des 250 000 abonnés
- Prévision du trafic et des recettes de la RAO pour la concession de service public des transports de la Métropole Européenne de Lille de 2018 à 2025

COMPÉTENCES

Bureautique Office

Word - Power Point - Excel

Logiciels BI

Power BI - QlikSense

Logiciels SIG

MapInfo ; QGIS

Programmation

Python : cours en ligne sur udemy
POEC Data Analyst et IA by Simplon
à partir du 2 octobre 2023

FORMATIONS

Diplôme Ingénieur - 2014

Systèmes Industriels, Management de la Supply Chain spécialisation Logistique Externe et Transport à l'Université Technologique de Troyes

Bachelor - 2011

Business Management à Queen Margaret University à Edimbourg

DUT - 2010

Qualité Logistique Industrielle et Organisation à l'IUT d'Annecy

CENTRES D'INTÉRÊT

