



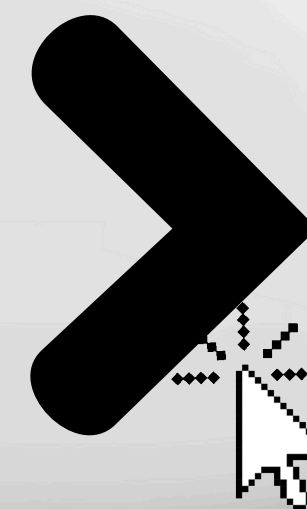
A/B Testing Project



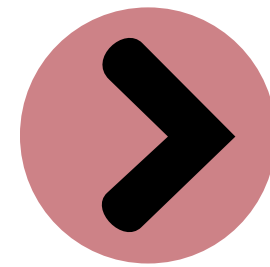
← → 🔍 vanguard.com

Vanguard[®]

A/B TESTING ANALYSIS



PILAR ESCRIG
JAVIER MORA
IRENE LOREA
CLARA GALLEG0



CONTENIDO



01

INTRODUCCIÓN

02

RESUMEN DE DATOS

03

MÉTRICAS DE RENDIMIENTO

04

RESULTADOS – TABLEAU

05

CONCLUSIONES

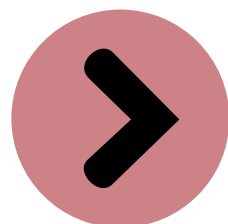


A/B Testing

Introducción



← → ↺ 🔍 Introducción



Introducción



El mundo digital está
evolucionando

Los clientes de Vanguard
también

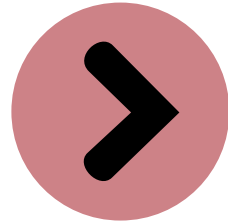


A/B Testing

Introducción



← → 🔍 Introducción



Introducción

Una interfaz de usuario (UI) más intuitiva y moderna, junto con las indicaciones contextuales oportunas (mensajes, pistas, sugerencias o instrucciones proporcionadas directamente en el contexto de la tarea o acción actual del usuario), puede hacer que el proceso en línea sea más fluido para los clientes.



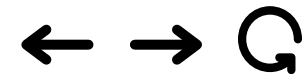
¿Estas mejoras animarán a más clientes a completar el proceso?



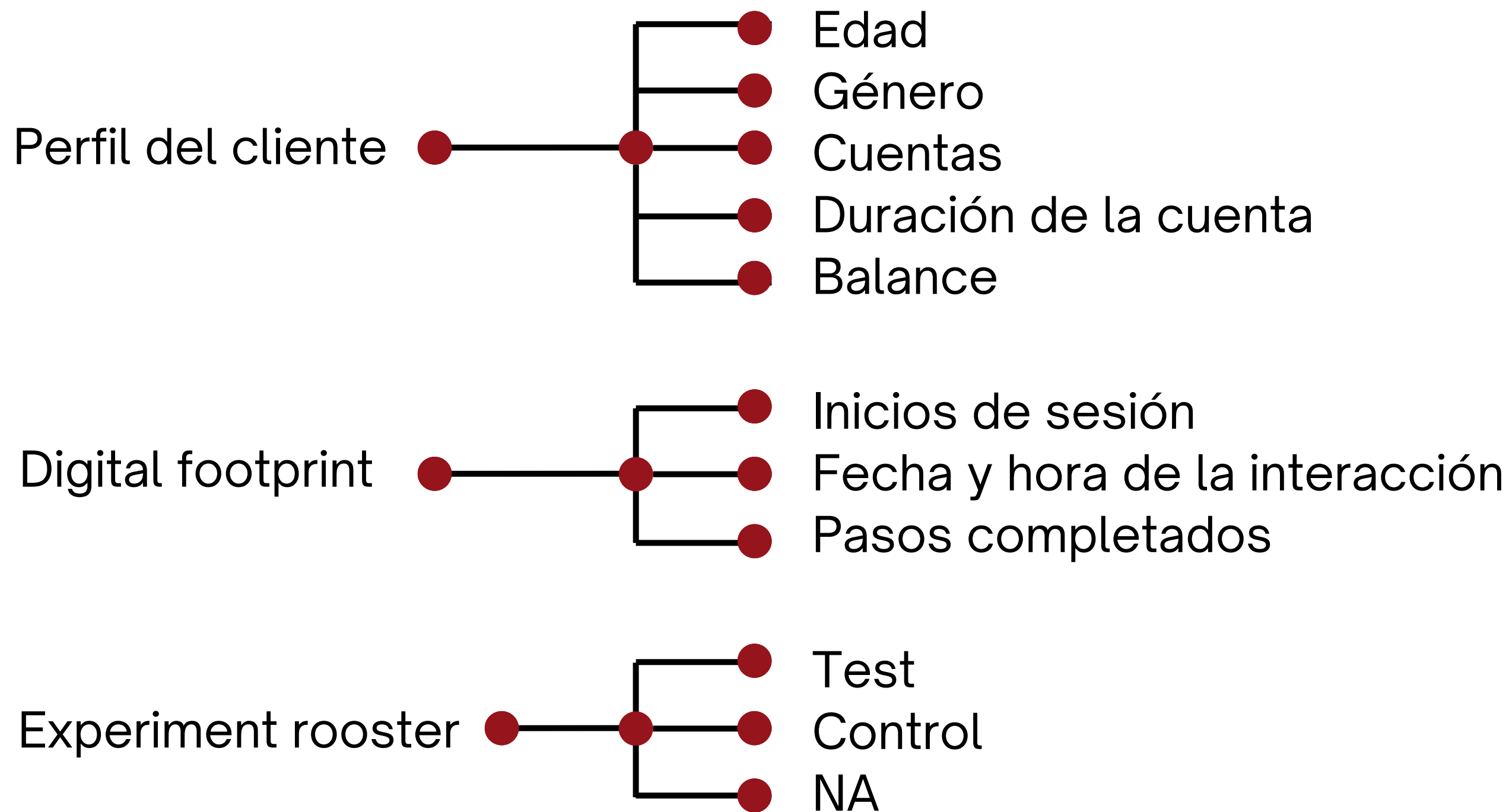
A/B Testing

Introducción

Datos



Q Datos base del proyecto



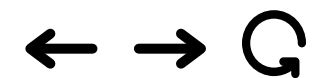


A/B Testing

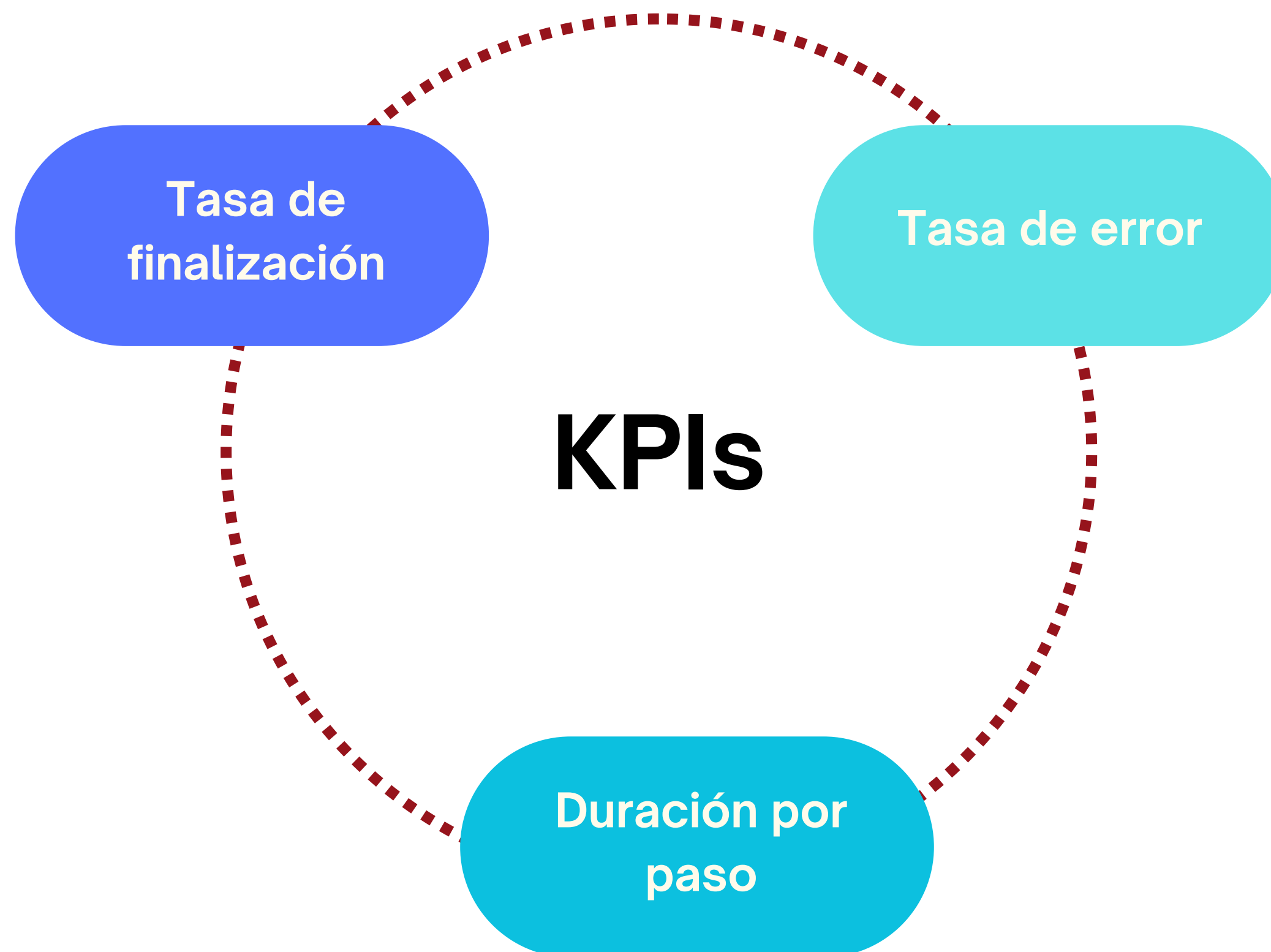
Introducción

Datos

Métricas



Métricas de rendimiento





A/B Testing

Introducción

Data

Métricas

Resultados



← → 🔍 Resultados



Visualización de resultados
en Tableau



A/B Testing

Introducción

Data

Métricas

Resultados

Conclusiones



← → 🔍 Conclusiones

Conclusiones y next steps

