

ConsultaJa

Grupo 5

24 de Fevereiro 2020

Conteúdo

1	Análise de Mercado	3
2	Requisitos Funcionais	6
3	Requisitos Não Funcionais	7
4	Diagrama de Use Cases	8
5	Modelo de Dominio	9

1 Análise de Mercado

Uma vez que a nossa aplicação é toda construída em português o nosso website terá Portugal e ilhas como zona de aplicação. Neste contexto espacial é essencial perceber quem é a nossa concorrência e quem é o nosso público, garantindo que temos algo único dentro da nossa área de ação. O estudo de mercado deverá dar-nos uma ideia sobre a viabilidade comercial da nossa atividade. De modo a efetuar uma eficaz análise dividimos o estudo em 2 elementos fundamentais:

1. Mercado e Público Alvo

2. Concorrência

Seguindo então esta estratégia vamos analisar em mais profundidade cada um dos itens.

1. Mercado e Público Alvo

A área de atuação do nosso projeto é a área da saúde, esta área engloba muitos serviços e especialidades, no entanto, o que pretendemos é um foco na ajuda na marcação online de consultas ao domicílio de Medicina geral e familiar/Clínica Geral e as habitualmente chamadas consultas de rotina. Os critérios de escolha deste segmento da medicina foram os seguintes:

- Consultas de medicina geral são largamente as mais utilizadas

Segundo o instituto nacional de estatística em 2012 foram dadas mais de 26 milhões de consultas médicas em Portugal, desses 26 milhões, mais de 21 foram de Medicina Geral. Em 2018 este número ultrapassou os 40 milhões.

Localização geográfica (NUTS - 2013) (1)	Consultas médicas (N.º) nos centros de saúde por Localização geográfica (NUTS - 2013) e Especialidade da consulta; Anual										
	Período de referência dos dados										
	2012										
	Especialidade da consulta										
	Total	Medicina geral e familiar/Clínica geral - saúde de adultos	Medicina dentária/Estomatologia	Ginecologia/Obstetrícia	Oftalmologia	Otorrinolaringologia	Planeamento Familiar	Pneumologia	Saúde do recém-nascido, da criança e do adolescente	Saúde materna	Outras especialidades
	N.º	N.º	N.º	N.º	N.º	N.º	N.º	N.º	N.º	N.º	N.º
Portugal	26 283 459	21 364 327	92 012	4 902	8 690	3 573	1 067 220	15 779	3 074 614	546 066	105 876
Continente	25 613 804	20 922 884	44 385	2 002	5 614	736	1 039 010	14 644	2 976 964	533 052	74 513
Região Autónoma dos Açores	294 930	174 280	26 193	2 487	2 657	3 009	10 297	954	43 886	7 818	23 349
Região Autónoma da Madeira	374 725	267 163	21 434	413	419	228	17 913	181	53 764	5 196	8 014

Consultas médicas (N.º) nos centros de saúde por Localização geográfica (NUTS - 2013) e Especialidade da consulta; Anual - INE, Inquérito aos centros de saúde

Nota(s):

(1) A partir de 1 de janeiro de 2015 entrou em vigor uma nova versão das NUTS (NUTS 2013). Ao nível da NUTS II ocorreu apenas uma alteração de designação em "Lisboa" que passou a ser designada por "Área Metropolitana de Lisboa".

Figura 1: Dados de Consultas INE

- Material para a realização de consulta e número de médicos

A especialidade de Medicina Geral e familiar é segundo o INE, a especialidade com mais médicos em Portugal. A quantidade de material necessário para diagnosticar um paciente numa consulta de medicina geral é bastante pequena quando comparado com outras especialidades da medicina; isso é um fator trivial tendo em conta a necessidade do médico se deslocar à casa do cliente.

- Insatisfação com o setor

Através de uma sondagem da Aximage para o Correio da Manhã foi constatado que 40 % dos portugueses considera que o Serviço Nacional de Saúde estava melhor há 10 anos atrás do que agora sendo a principal queixa o longo tempo de atendimento. O ConsultaJa vem resolver exatamente este problema eliminando por completo o tempo de espera.

Para além dos pacientes, 60 % dos médicos estão insatisfeitos com o n° de horas de trabalho tornando o ConsultaJa uma opção atrativa para os médicos visto que têm controlo total sobre as consultas que dão.

Um dos entraves ao nosso modelo de negócio é que nem toda a gente tem acesso à internet, segundo o INE 75 % dos portugueses tinham acesso à internet em 2018 e a tendência era a crescer. Como há uma parte significativa de pessoas mais velhas no público que mais necessita de consultas é importante que o website seja intuitivo e simples.

2. Concorrência

Uma importante parte do mercado é identificar e avaliar os nossos concorrentes. Descobrir os fortes e fraquezas da concorrência posiciona-nos em vantagem para apresentar um serviço melhor e diferente do que está já a ser feito o que vai acabar por nos destacar. Como o que nos interessa é disponibilizar facilidade em marcação e realização de consultas ao domicílio é nisso que nos vamos focar na pesquisa.

Um breve resumo de potenciais concorrentes:

- SNS

O serviço nacional de saúde é muito limitado em termos de consultas ao domicílio. Compreensivelmente os médicos das unidades de saúde pública não podem andar a viajar de um lado para o outro durante o dia e ao mesmo tempo dar resposta às longas filas de espera dos centros de saúde. Alguns centros hospitalares permitem a ida de médicos ao domicílio, mas apenas em casos muito especiais em que o doente não se pode deslocar pelos próprios meios.

- Geridoc

À primeira vista, a geridoc oferece um serviço muito parecido com o que nós queremos fazer: clínicas ao domicílio. A geridoc é, no entanto, uma clínica privada física com foco na geriatria e com a sua própria equipa de médicos e enfermeiros que se disponibilizam a ir a casa, isto difere com o nosso trabalho que pretende que se inscrevam médicos de todo o país de forma independente. Um médico da geridoc trabalha na clínica deles a full time e obviamente isso trás um enorme entrave no raio de ação da clínica que apenas atua no Grande Porto e em Lisboa.

- Anjos da noite

Serviço mais parecido com o nosso, os anjos da noite são uma empresa já fundada e em trabalho há muitos anos e com boa representação no mercado de trabalho, no entanto, O ConsultaJa destaca-se não só pela comodidade que vai oferecer aos doentes, mas também aos médicos que se poderão inscrever mesmo tendo um trabalho num outro hospital e fazer horas extras ao realizar consultar pelo nosso website. No Anjos da Noite não existe qualquer menção de como é recrutamento dos profissionais de saúde o que leva a crer que funciona como se de uma clínica privada se tratasse. Mesmo assim é este o principal concorrente, com o serviço mais idêntico.

Terminado esta análise, conclui-se que esta aplicação web é viável e será uma opção de entrada num mercado estável e de crescimento contínuo, mas ainda assim não muito explorado no mundo online.

2 Requisitos Funcionais

Como utilizadores da aplicação, encontram-se definidos o administrador, os médicos, os utilizadores normais ou pacientes e os convidados. Encaramos estes últimos como um estatuto "provisório" para um utilizador do software. Após todo um processo de registo na aplicação, este tornar-se-á ou num médico ou num paciente. Para a aplicação descrita aquando da proposta de projeto, formulamos os seguintes requisitos (funcionais e não funcionais):

- Qualquer utilizador que não se encontre registado na aplicação é designado de convidado. Qualquer convidado que pretenda usufruir dos serviços terá que se registar na aplicação. Após o registo na aplicação (como médico ou como paciente), o utilizador perde o estatuto de convidado.
- Esse registo envolve o preenchimento dos dados: (email, palavra-passe, nome completo, nif, data de nascimento, morada, contacto(s)).
- Um convidado apenas tem a possibilidade de se inscrever como paciente ou de fazer um pedido de registo na aplicação como médico. No caso da segunda opção descrita anteriormente, é enviada para o administrador uma notificação a dar conhecimento dessa intenção. O processo de comprovação do estatuto do médico é feito de forma completamente alheia à aplicação em si. Caso o candidato consiga provar os seus estatutos ao administrador, este último regista o candidato na aplicação como médico fornecendo alguns dados pessoais especificados já no tópico anterior.
- Para iniciar sessão na aplicação o utilizador, quer seja paciente ou médico, tem que introduzir o email e password. Caso os dados não correspondam o utilizador continua com estatuto de convidado. O paciente precisa de estar autenticado para aceder à área pessoal. No caso do administrador, terá que declarar que pretende iniciar sessão como "admin" seguido da respetiva passe de segurança que poderá ser alterada por si próprio.
- Na área pessoal, o paciente poderá editar o perfil, consultar histórico de consultas, ver as consultas agendadas, fazer um pedido de marcação de consulta e ainda desmarcar consultas. O paciente poderá ainda avaliar as consultas que fez na sua área pessoal, através do histórico de consultas. Esta avaliação será numa escala de 1 a 5 estrelas.
- O administrador terá uma conta especial com mais privilégios, de entre os quais adicionar um novo médico à aplicação, mediante um prévio pedido de inscrição com esse estatuto por parte de um convidado e fazer a gestão de todas as contas registadas, nomeadamente, eliminar, bloquear, etc. Para além disso, o administrador é o responsável por definir o preço global por consulta.
- Um médico possui uma classificação atribuída pelos pacientes aos quais administra consultas. Na sua área pessoal, o médico poderá aceder e

aceitar pedidos de consulta, agendar e desmarcar consultas e consultar histórico e lista de consultas agendadas.

Agendamento de consultas

- Os pacientes podem fazer pedidos de consulta que serão dados a conhecer a todos os médicos, nos quais se encontra especificada a disponibilidade do paciente para a marcação de uma consulta.
- Um médico disponível, e que pretenda atender ao pedido emitido pelo paciente, tendo em conta a disponibilidade do paciente, responderá a esse pedido propondo o agendamento de uma consulta para o paciente que enviou o pedido, enviando para este uma notificação acerca da data da consulta com o nome do médico responsável pela mesma e com o respetivo preço de consulta definido à partida pelo administrador. Na proposta seguem outras informações como a classificação do médico, etc.
- O cliente poderá aceitar a proposta de consulta ou declinar, mediante alguns fatores, como por exemplo a classificação do médico, a hora da consulta (caso o médico tenha proposto uma hora que não coincida exatamente com a disponibilidade especificada pelo cliente aquando do pedido de marcação de consulta) etc. No caso de aceitar, a consulta fica agendada. Caso a proposta de marcação seja rejeitada pelo paciente, o pedido de consulta é perdido. Assim sendo, caso o cliente queira manter o pedido terá de o realizar novamente.
- Ambos médicos e pacientes podem desmarcar uma consulta, desde que seja, no mínimo com 12 horas de antecedência. No caso de não ser respeitado esse limite, a desmarcação não será concretizada.

3 Requisitos Não Funcionais

- De modo a motivar e facilitar a utilização o site deverá ter uma interface simples e intuitiva.
- Visto que o objetivo é ser apresentado num browser terá que ser compatível com os navegadores web mais comuns (IE, firefox, chrome, opera, safari).
- Recorrer a uma base de dados de forma a garantir a persistência dos dados com os quais a aplicação terá de lidar no decorrer do seu uso.
- Ser uma aplicação web, podendo ser usada por vários utilizadores em simultâneo.

4 Diagrama de Use Cases

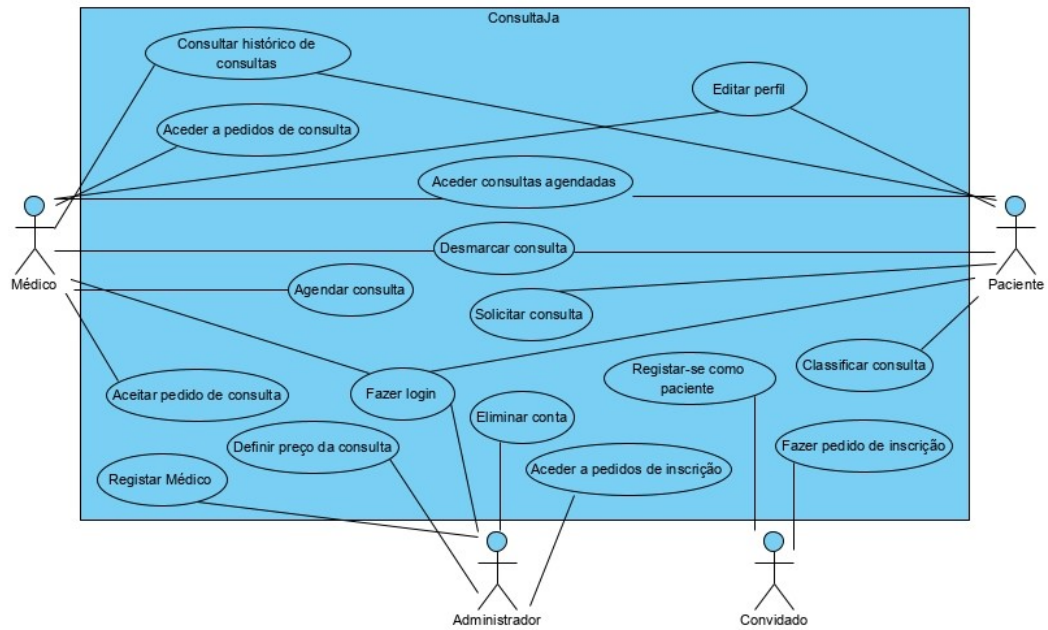


Figura 2: Diagrama de Use Cases

5 Modelo de Domínio

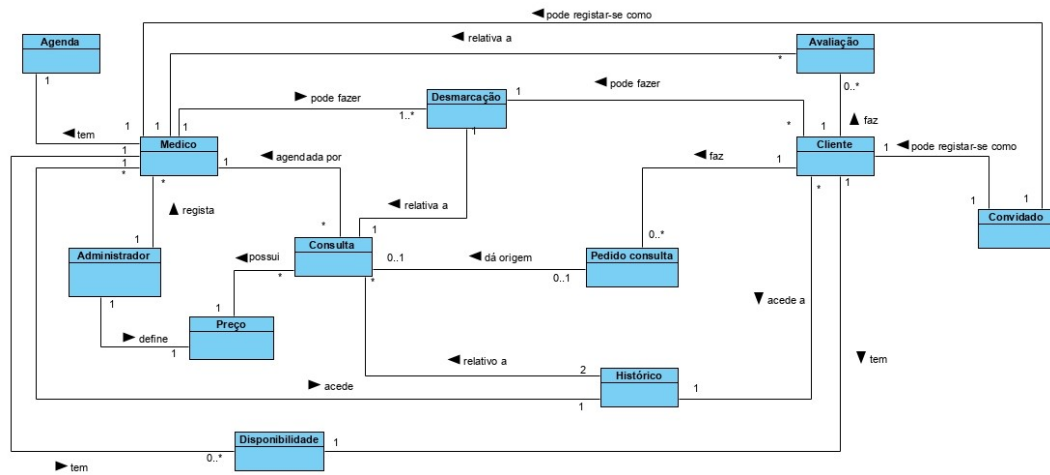


Figura 3: Modelo de Domínio