

# SEO (Search Engine Optimization).



Jose Manuel Rodríguez Calvo

# Índice

1. Introducción
2. Funcionamiento
3. Importancia
4. Bibliografía



# Introducción

SEO es traducido como optimización para motores de búsqueda, que se encarga de mejorar la visibilidad de los diferentes sitios web que encontramos en los buscadores como por ejemplo Bing. Aunque hoy en día nos resulte algo muy cotidiano, no fue hasta los noventa cuando emergió esta tecnología llegando a ser hoy en día uno de los aspectos más importantes en los buscadores.

Hay muchos factores que hacen que una página se posicione mejor que otra, aunque según Wikipedia las dos más importantes son la **autoría** (que posiciona mejor aquellas páginas que han sido más vista y compartidas) y la **relevancia** (que es la relación de la búsqueda y las páginas mostradas). Con esta información podemos diferenciar el SEO en dos grupos:

**SEO on-site:** esta parte se encarga de mantener la relevancia, esto significa que el motor de búsqueda tiene que clasificar el contenido de las páginas web. Para conseguir esto existen diferentes mecanismos como optimización de keywords, experiencia del usuario o tiempo de carga

**SEO off-site:** a diferencia que on-site, esta parte se encarga de los factores externos, como puede ser el número de enlaces o la aparición en redes sociales.

# Funcionamiento

El funcionamiento de un SEO normalmente se divide en dos pasos:

**Rastreo:** Este es el primer paso que se lleva a cabo incluso antes de realizar la búsqueda, los motores van recorriendo todas las páginas web de enlace en enlace creando así un grafo y en algunos casos dando más importancia a las páginas web actualizadas más reciente.

**Indexación:** este paso como indica su nombre va indexando las diferentes páginas web. Estas son ordenadas teniendo en cuenta la autoría, la relevancia y otros factores más o menos éticos, como puede ser el caso del Black hat Seo, que da más importancia a los anuncios.

Teniendo estos dos pasos completados es el tiempo de los algoritmos, que son los que se encargan de mostrar los resultados según su importancia categorizada en los dos pasos anteriores.

# Importancia

La importancia del SEO es considerable debido a que es de gran ayuda para los motores de búsqueda y por tanto será de gran ayuda para las personas para ser capaces de encontrar el contenido del que están interesado.

Otro factor muy importante es la retribución económica que se puede conseguir, según indican en “40defiebre.com” si tenemos 148000 visitas al mes con un promedio de 0,20 por visitas nos resultaría 29.000 euros al mes.

Por ejemplo según un estudio realizado en 2010, Facebook consigui 125 millones de visitas unicas al dia, que les otorgó unos beneficios consiguiendo ser una de las empresa más importantes.

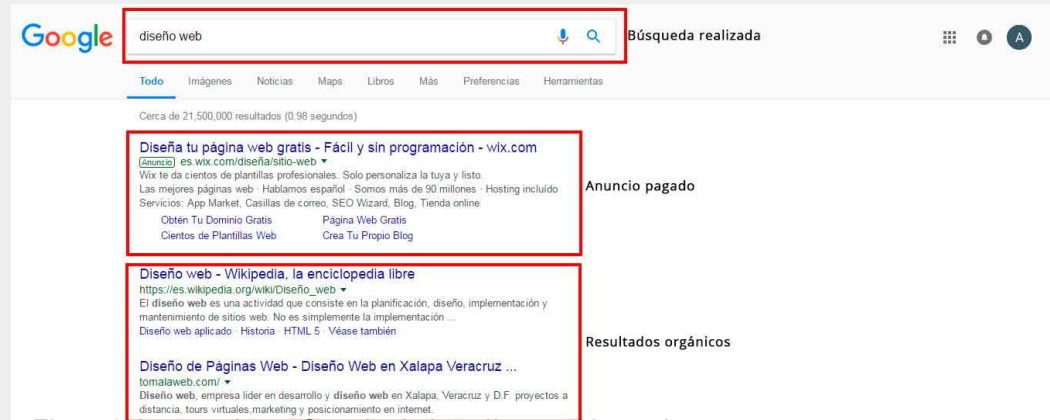


Figura 1: busqueda en Google de <http://www.aldeacode.com>

# Bibliografía

40defiebrecom. (2018). 40deFiebre. Retrieved 16 September, 2018, from <https://www.40defiebre.com/guia-seo/que-es-seo-por-que-necesito/>

Cyberclick, C. I. (2018). Cyberclickes. Retrieved 16 September, 2018, from <https://www.cyberclick.es/numerical-blog/que-es-el-seo-por-que-es-necesario-el-posicionamiento-web>

Ninjaseoes. (2018). Ninjaseoes. Retrieved 16 September, 2018, from <https://ninjaseo.es/seo-on-page-optimizar-consejos/>

Conecticacom, A. S. (2010). Conectica | Cultura web. Retrieved 16 September, 2018, from <https://conectica.com/2010/08/23/facebook-superara-a-google-en-visitas-diarias-a-nivel-mundial-en-2012/>

Wikipediaorg. (2018). Wikipediaorg. Retrieved 16 September, 2018, from [https://es.wikipedia.org/wiki/Posicionamiento\\_en\\_buscadorees](https://es.wikipedia.org/wiki/Posicionamiento_en_buscadorees)