

web: <https://www.alemarpsicologos.es/>

1 Color Tipografía e iconos:

En cuanto a colores la página usa unos colores claros en el fondo usando un blanco y para resaltar un verde azulado con un color en rgb 114, 147, 128. Con estos colores la página esta intentando transmitir tranquilidad.

La tipografía usa para el cuerpo open sans o arial o sans serif, la primera que este disponible para mostrar por pantalla, este tipo de fuentes son fáciles de leer tanto en la pantalla como si la imprimes.

En cuanto a iconos usa pocos, usa uno con el logotipo de Facebook Messenger con el color de resaltado, el verde azulado y al final de la página, en la zona de contacto usa varios iconos para la localización de la empresa, estos son el teléfono, correo electrónico, ubicación.... El resto son ilustraciones o fotos

2 Proximidad:

Los elementos del sitio tienen una distancia considerable entre ellos, usa muchos espacios para separar tanto distintas secciones de la propia página como las partes de las mismas secciones. Con esto da una sensación de amplitud entre uno y otro.

Incluso cambiando a una resolución menor, estos espacios siguen existiendo, aunque no con tanta claridad

3 Ritmo:

El ritmo que tiene la página es vertical, aunque en una resolución de pantalla ancha esto cambia un poco, ya que pasaría a tener un ritmo vertical para avanzar entre secciones y un ritmo horizontal dentro de estas secciones. Aun así, en pantallas móviles el ritmo es exclusivamente vertical

4 Énfasis:

La página no le da énfasis apenas a su logo, a su marca corporativa, sin embargo lo que mas tiene presente es las personas que trabajan ahí, ya que nada mas entrar podemos ver como la página nos recibe con una foto de los dos psicólogos que trabajan en la empresa.

En cuanto a lo que menos importancia le da la web es a los textos, ya que todos los textos son cortos y suelen venir acompañados con una imagen o una ilustración que resuma el propio texto

5 Contraste

En esta página el contraste se crea mediante la alineación ya que todo esta encapsulado en secciones y dichas secciones están alineadas, ya sea verticalmente, con espacios en blanco y en posiciones alternas como sucede con la sección de especialidades o con la zona del blog que esta organizada horizontalmente con los distintos artículos separados por espacio en blanco.