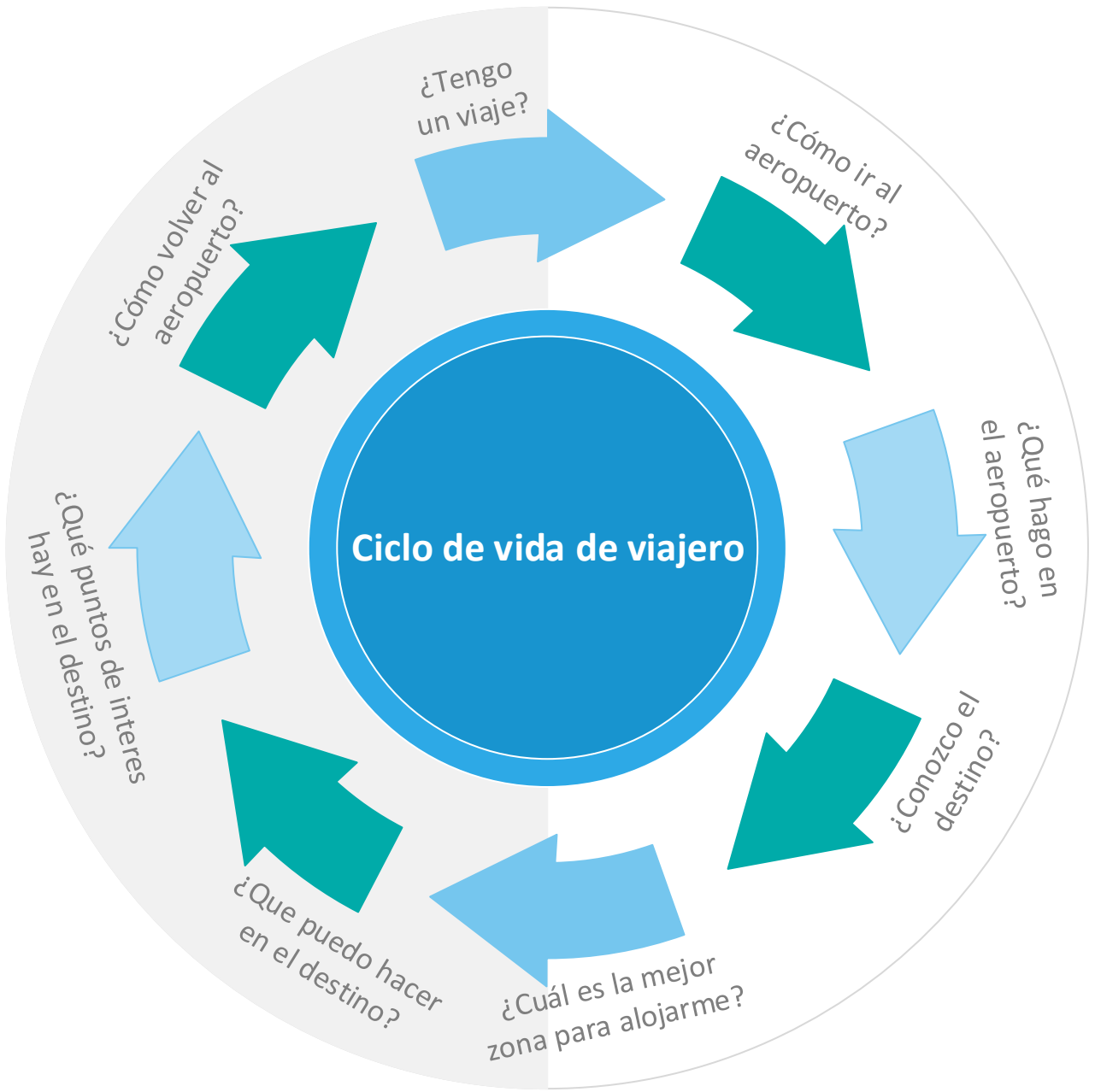


Ciclo de vida del viajero

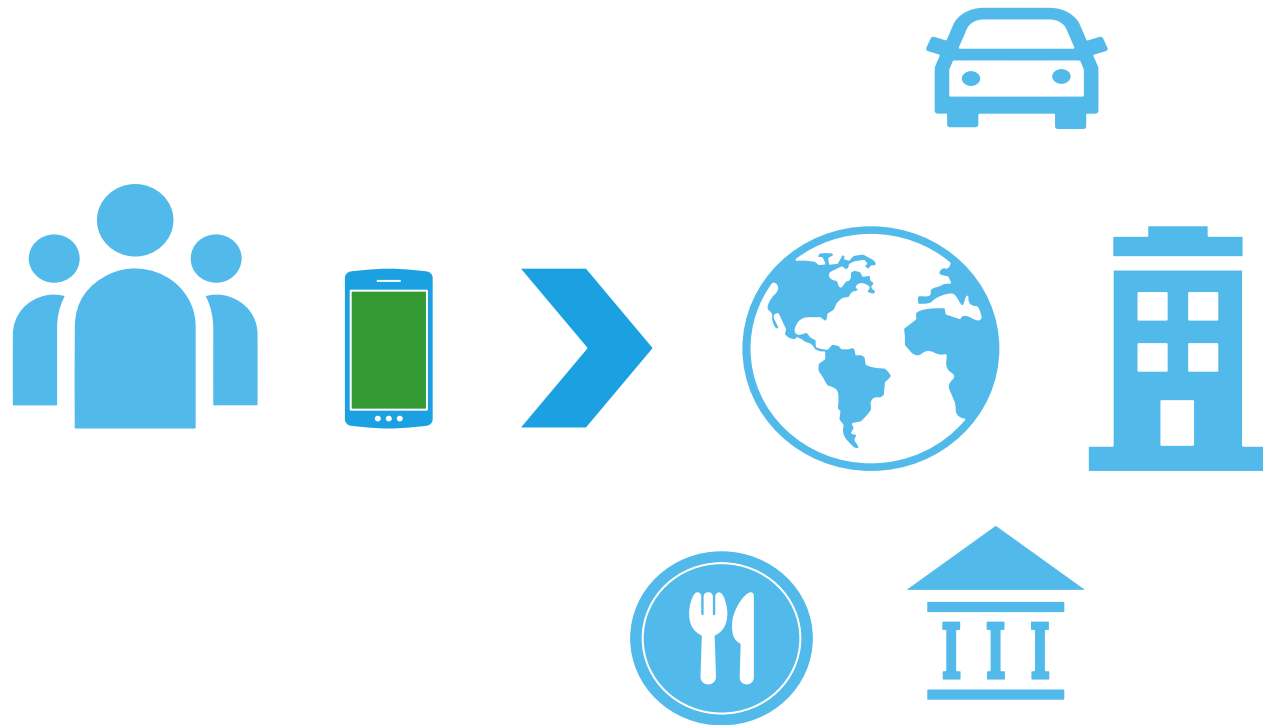
¿Qué problemas nos encontramos al viajar?



Business Opportunity

Nuestro mercado es el sector del turismo:

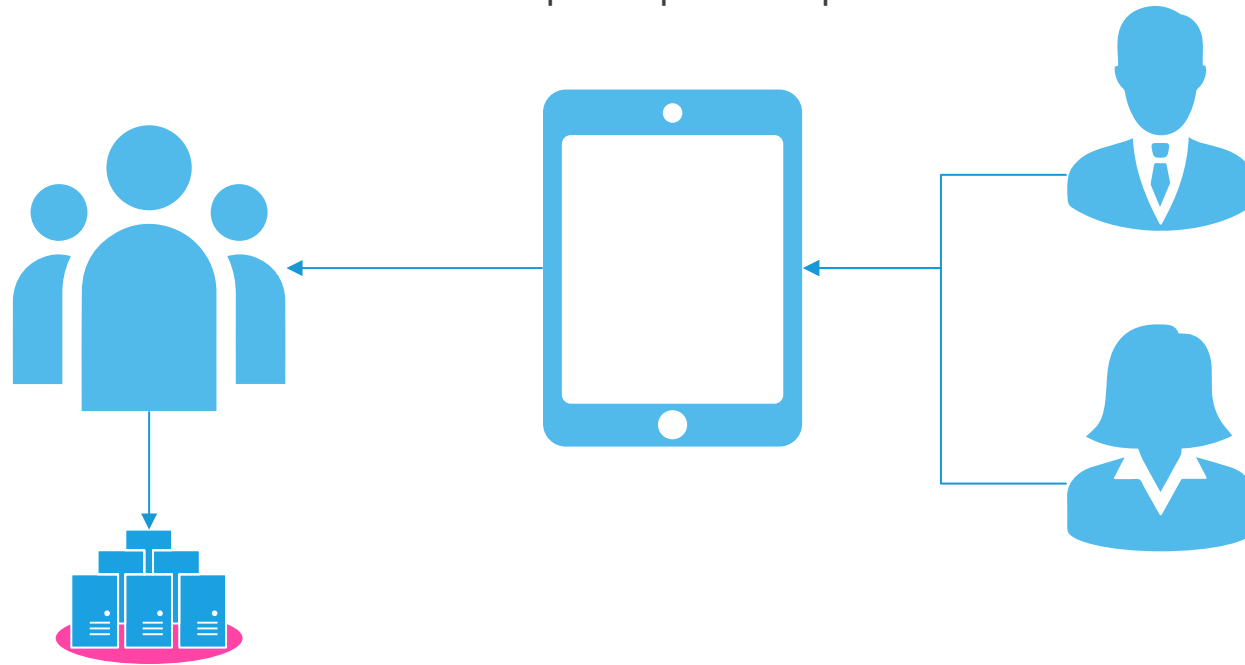
- Los usuarios a los que les ofrecemos la herramienta de forma gratuita.
- Las empresas que enriquecen el sector del turismo así como las agencias de viajes, empresas de transportes, tiendas o restauración.



Monetización

El principal valor de la herramienta es la información disponible para poder ser tratada y analizada. La información relacionada de las preferencias fiscales del usuario con los puntos de interés y hoteles.

La segunda parte de monetización sería la inclusión de programas de partners a cliente para dar de altas ofertas y banners al usuario. Bien de Hoteles, transporte, descuento en tiendas etc.. O incluso poder mandar notificaciones de operaciones realizadas por el usuario a cualquier tipo de empresas



Valor de la propuesta

¿Que nos diferencia de un wallet cualquiera?
Nosotros además de tener el registro de tarjetas y billetes ofrecemos una planificación de viaje personalizada en base a los gustos de cada persona y nivel adquisitivo y un servicio de notificaciones que informará al usuario de todos los eventos y oportunidades que puedan surgir.

Porque pagarán el servicio

Empresas externas podrán contratar un modelo de partner para dar de alta ofertas exclusivas o anuncios de sus comercios.

Podrán darse de alta en el sistema de notificaciones para ser informados del tracking de compras de los usuarios.

Solución

Pensamos en una herramienta que en base a los datos adquiridos de usuario de las apis de BBVA y la información de puntos de interés, hoteles y establecimientos de Amadeus ofrezca un itinerario personalizado al usuario con las siguientes orientaciones.

Cuál es la mejor zona para alojarse, los sitios que recomendamos en el destino, ofertas exclusivas en el aeropuerto, opción de reservar transporte.

A nivel de empresa ofreceríamos la oportunidad de dar de alta ofertas y productos exclusivos, y la suscripción a las notificaciones empresariales de BBVA para tener un tracking de los usuarios que van al aeropuerto, canjean descuentos o compran productos.

FERROVIAL

- Suscripción al Buisness notifications de BBVA
- Potenciar el comercio en los comercios de los eropuertos
- tracking de los usuarios que van a hacer un viaje

AMADEUS

- Información de puntos de interés más valorados
- Información de transportes
 - Información de hoteles
 - Información de lugares potenciales

BBVA

- Información de clientes
- Categorías de compras
- Nivel adquisitivo del usuario
- Intereses de usuario