# Acción Pública y Cambio Social

### Rumores y Pánico

Juan Muñoz

Universitat Autònoma de Barcelona

juan.munoz@uab.cat





# Elrumor



### "Definición"



Mensajero del error y del mal tanto como de la verdad, el rumor, la más rápida de todas las plagas, va desencadenando el terror y se fortifica difundiéndose.

Virgilio, La Eneida



# Tipos de rumor

- Expresan deseos o "sueños imposibles"
- Pesimistas o de miedo
- De contenido agresivo
- Sobre productos
- Sobre desastres
- De atrocidades
- De conspiraciones

Knapp (1944)



# Procter & Gamble





# Panfleto de Villejuif

#### DISTRIBUE PAR L'HOPITAL DE VILLEJUIF

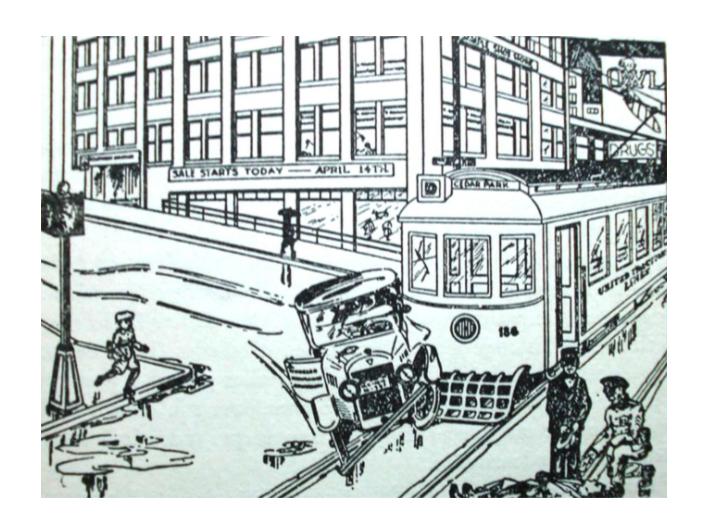
Tous les ADDITIFS sont actuellement AUTORISES en FRANCE, mais doivent être indiqués : Freinez l'utilisation de ces additifs en sélectionnant les produits que vous achetez CAR : C'EST LE CONSOMMATEUR QUI CONDITIONNE LES OPTIONS DES FABRIQUANTS.

#### PENSEZ A LA SANTE DE VOS ENFANTS

#### TOXIQUES CANCERIGENES 102-110-120-123-124-127-211-220-225-230-250-251-252-311-330-407-450 330 : LE PLUS DANGEREUX (SCHWEPPES CITRON, certains spéritifs, BANGA, MOUTARDE AMORA, "LA VACHE QUI RIT", etc...] SUSPECTS (étude en cours) 125-131-141-142-150-153-171-172-210-212-213-214-215-216-217-231-232-241-336-341-340-460-462-463-465-466-477-. INNOFENSIFS. 100-101-103-104-105-111-121-122-132-140-151-150-161-162-170-174-175-190-181-200-201-202-203-236-237-239-260-261-26-270-253-281-282-290-293-300-301-302-304-305-206-307-308-309-322-325-326-327-331-332-333-334-335-336-337-401-402-403-404-405-406-408-410-411-413-414-420-421--22-440-470-471-472-473-474-475-48G- . INTESTINS (perturbations) ...... : E221-222-223-224-226. DERME (1m pemu) ...... : E220-231-232-233. DIGESTION (perturbations) ...... : E330-339-340-341-400-461-462-463-466 CALCUL RENAUX ..... E447 PRODUITS DANGEREUX ..... E102-110-120-124-127. DESTRUCTION vitamine B12 ..... + E220 ACCIDENTS VASCULAIRES ...... : E230-251-252-dans la charcuterie. CHOLESTEROL ..... : £320-321. SENSIBILITE CUTANEE ..... 1 E311-312 APHTES ..... : £330 CREMES GLACEES digestion ..... : E407 PRODUITS CANCERIGENES ..... E131-142-210-212-213-214. E102 : bonbons (PIE QUI CHANTE) E330 : LE PLUS DANGEREUX : BANGA, canada dry, certaines limonades ...ETC... E120 : PASTIS DUVAL. E150 + PICON, MARTINI. E339 : COCA COLA .....



# Allport y Postman: Transmisión serial







El enfoque de Allport y Postman es diferente del que trata el rumor como una forma de opinión pública y a la opinión pública como un complejo proceso colectivo. Asumen que el contexto social en el que se producen los rumores puede reducirse a una simple cadena de sujetos; que, por implicación, la amplia circulación del rumor no es nada más que la adición de tales cadenas; y que el rumor puede ser explicado, al menos en parte, por referencia a mecanismos psicológicos uniformes y omnipresentes como 'el proceso economizador de memoria'.

Peterson & Gist (1951, p. 161)

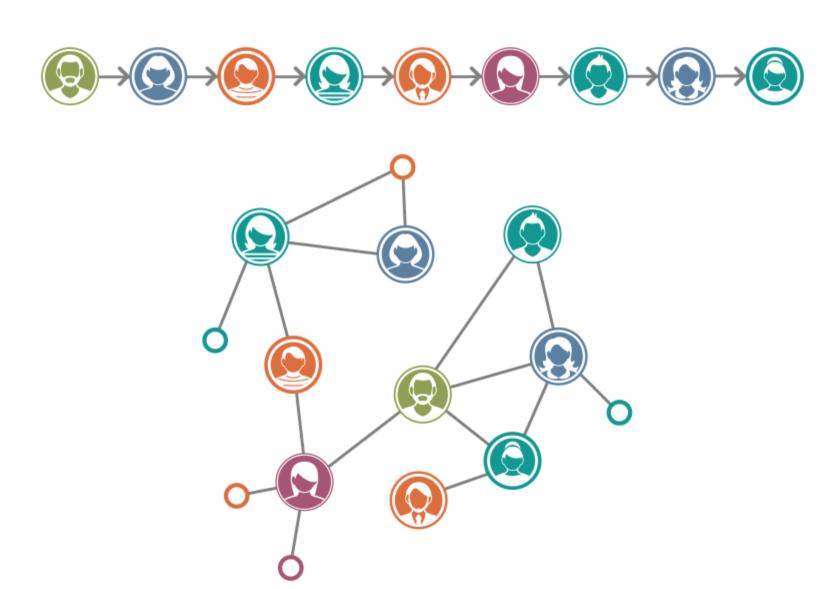
# Allport y Postman: Tranformación

- Nivelación o reducción: Según va circulando, el rumor se reduce, se acorta, se hace más conciso y por lo tanto más fácil de recordar y transmitir.
- Acentuación: Percepción, retención y narración selectiva de un limitado número de pormenores de un contexto mayor.
- Asimilación: Distorsión de la información por asimilación a los marcos de referencia de la persona.

Allport & Postman (1947)



# Transmisión: Serie vs. red





# Contra los rumores

http://stoprumores.com/rumores/



# Pánico



# 5Qué es el pánico?



**Miedo** colectivo intenso, experimentado simultáneamente por todos los miembros de una población, caracterizado por la regresión de las conciencias a un nivel arcaico, impulsivo y gregario, y que se traduce en reacciones primitivas de huida, de agitación desordenada, de violencia o de suicidio colectivo."

(Crocq et al., 1987. Citado por Dupuy, 1991, pág. 25)



### La Guerra de los Mundos



# FAKE RADIO 'WAR' STIRS TERROR THROUGH U.S.



# The New Hork Times.



# Referencias



Allport, G. W., & Postman, L. J. (1947). *Psicología del rumor*. Buenos Aires: Psique.

Dupuy, J.-P. (1991). *El pánico* (1a ed.). Barcelona: Gedisa Editorial.

Knapp, R. H. (1944). A psychology of rumor. *Public Opinion Quarterly, 8*(1), 22–37.

Peterson, W. A., & Gist, N. D. (1951). Rumor and public opinion. *American Journal of Sociology*, *57*, 159–167.