

# Redes de comunicación

Fork me on GitHub

## Influencia Social y Grupos

---

Juan Muñoz

Universitat Autònoma de Barcelona

<http://juan.psicoelciasocial.eu>



# Comunicación

“ La comunicación es la base de toda interacción humana y del funcionamiento del grupo. Nuestra vida cotidiana está llena de una experiencia de comunicación tras otra. Es a través de la comunicación que interactúan los miembros del grupo, y una comunicación eficaz es un requisito previo para todos los aspectos de funcionamiento del grupo.

D. W. Johnson & Johnson (2014, p. 116)

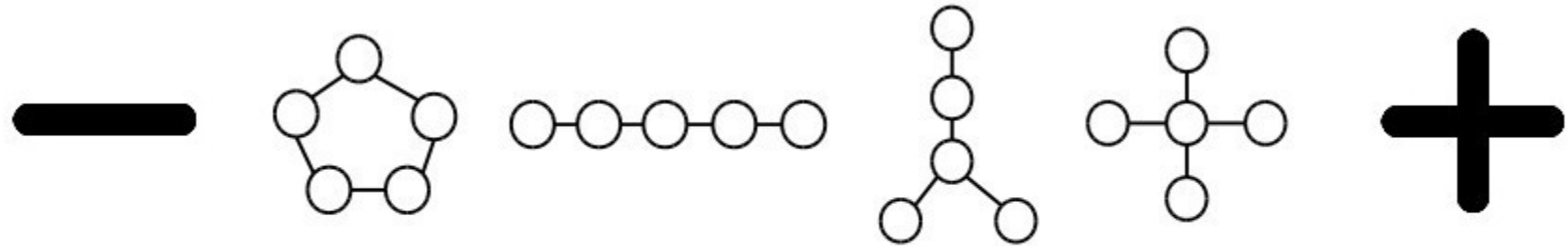


# Comunicación: Redes

“ ¿Podría ocurrir que entre varios patrones de comunicación —todos lógicamente adecuados a completar con éxito una tarea especificada— uno permitiera mejor ejecución que otro? ¿Qué efectos tendrá el patrón, como tal, sobre el surgimiento del liderazgo, el desarrollo de la organización y el grado de resistencia a la ruptura del grupo?

Bavelas (1950, p. 726)

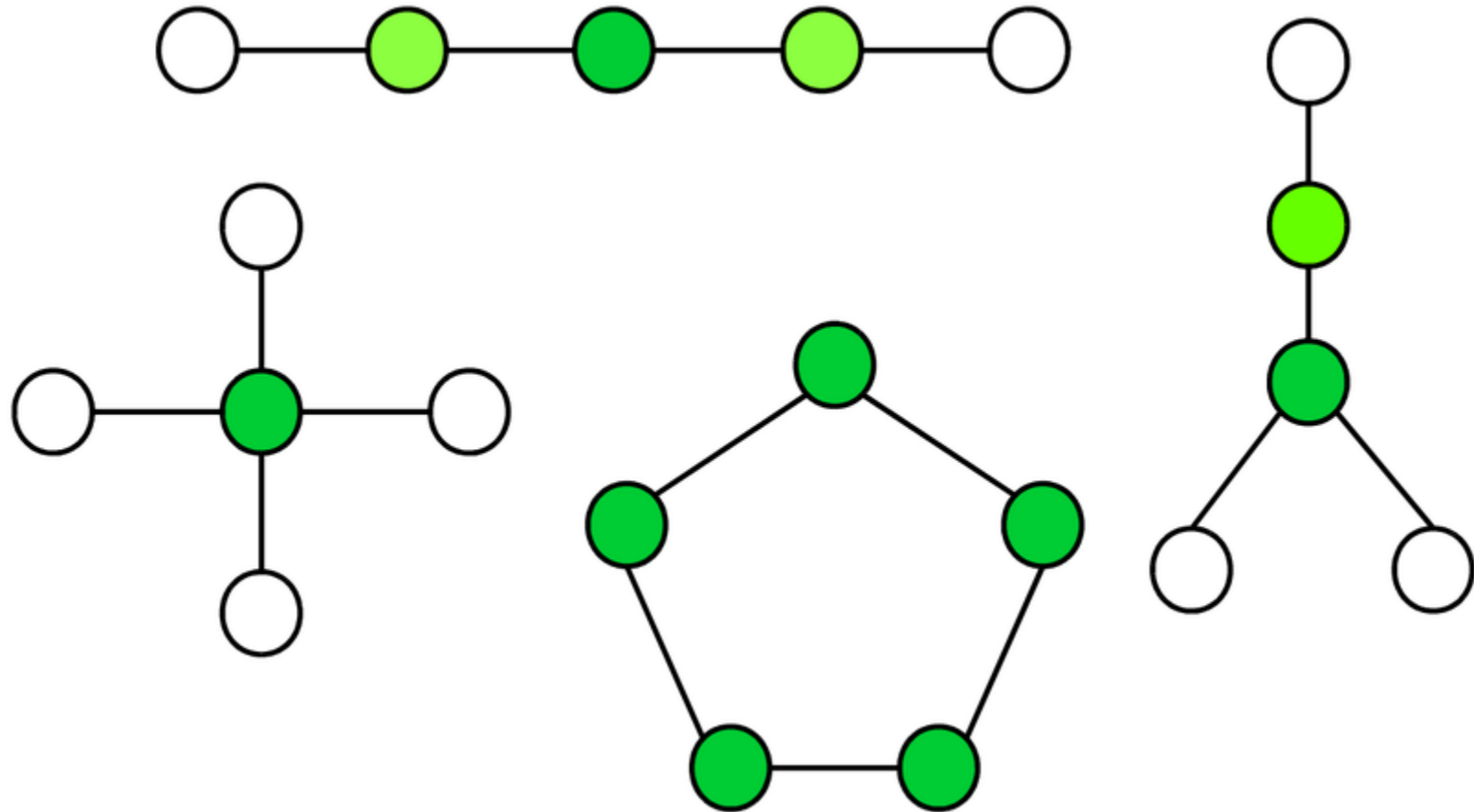
# Eficacia



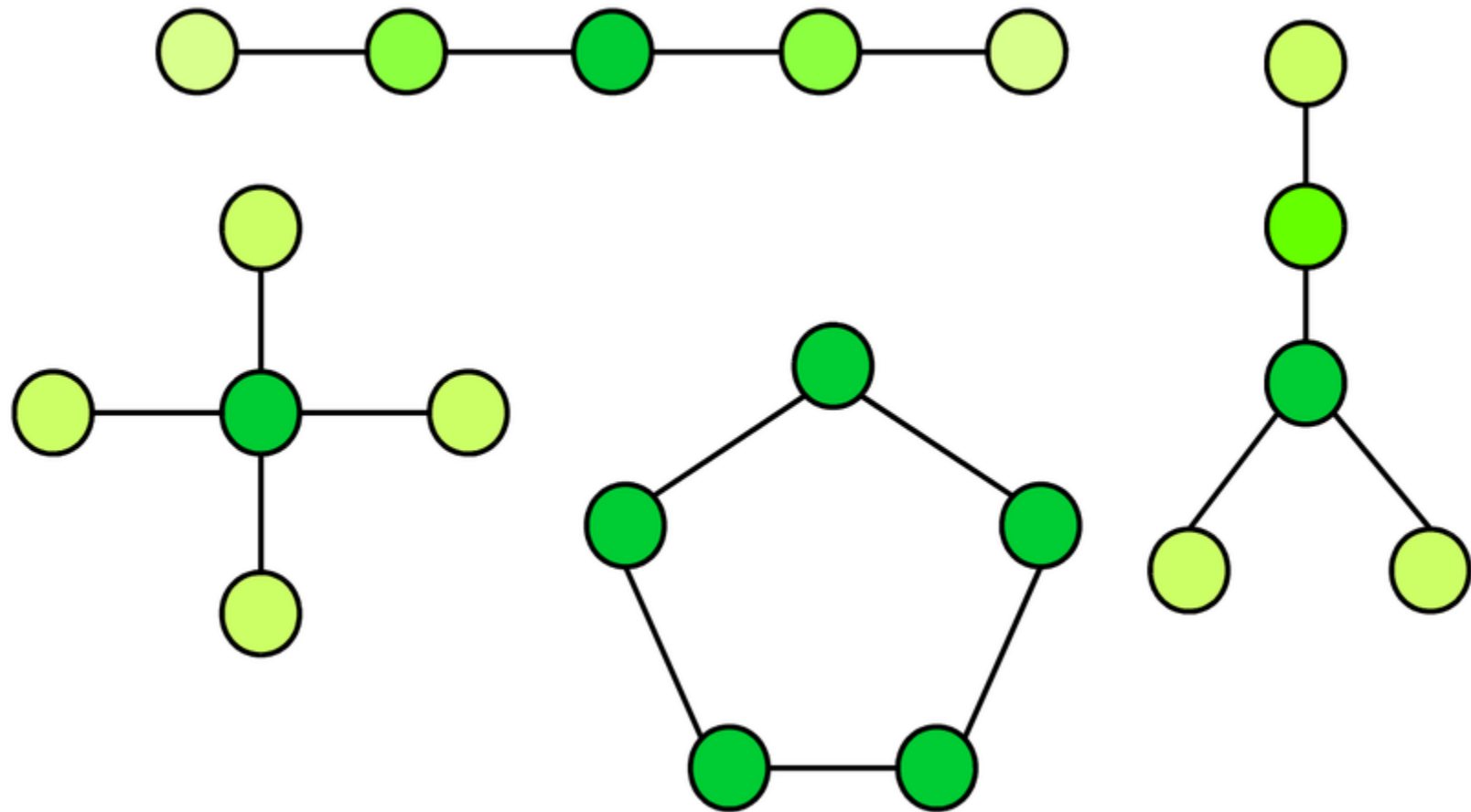
Eficacia = menos tiempo y menos errores

Niveles de eficacia en función del tipo de red

# liderazgo



# Satisfacción con la tarea



# Efecto del tipo de tarea

Eficacia en función de la complejidad de la tarea

	<b>Tareas simples</b>	<b>Tareas complejas</b>
Mensajes (-)	Centralizada	Centralizada
Tiempo (-)	Centralizada	Descentralizada
Errores (-)	Centralizada	Descentralizada
Satisfacción (+)	Descentralizada	Descentralizada

# Conceptos explicativos



Independencia



Saturación



# Redes sociales

“ Desde el punto de vista del análisis de las redes sociales, el entorno social puede expresarse como patrones o regularidades en las relaciones entre las unidades que interactúan. Nos referiremos a la presencia de patrones regulares en la relación como estructura.

---

Wasserman (1994, p. 3)

# Nodos y relaciones

## Nodos

Personas

Ordenadores

Empresas

## Relaciones

Amistad

Parentesco

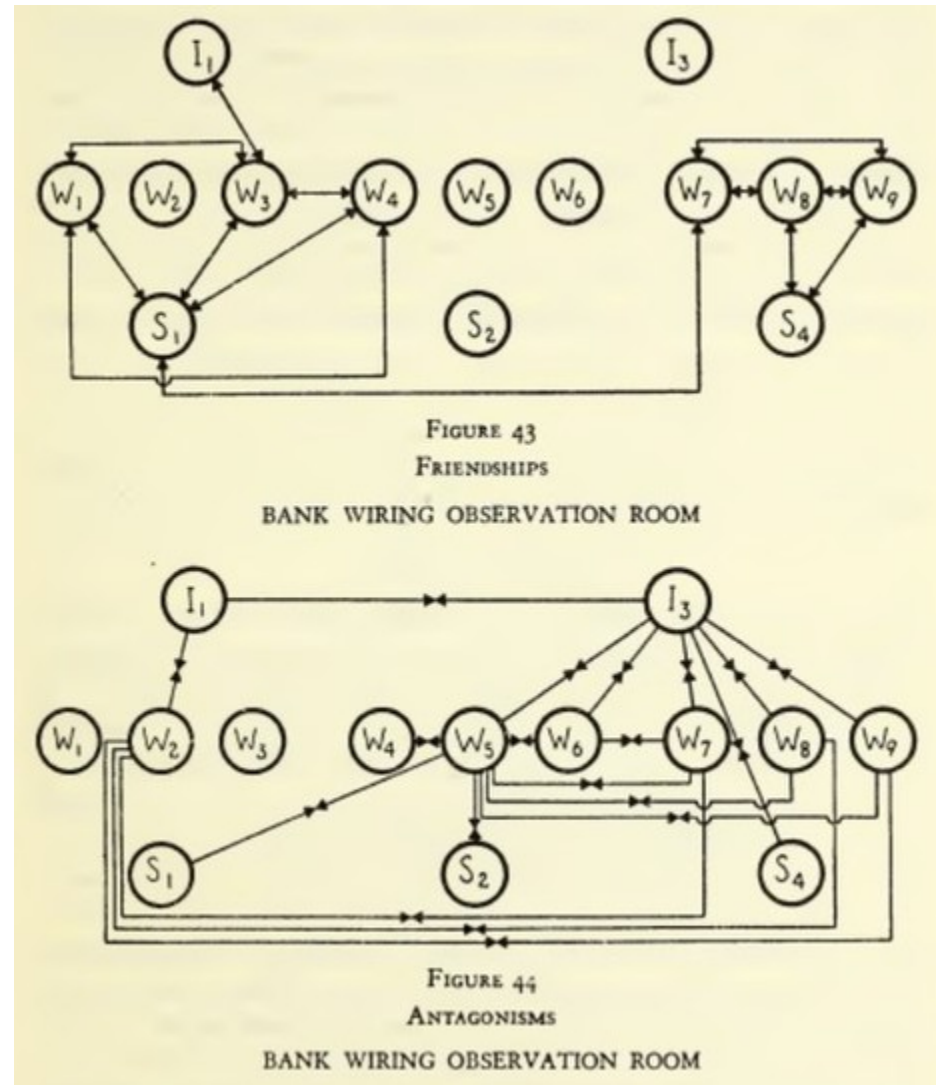
Colaboración

Reconocimiento

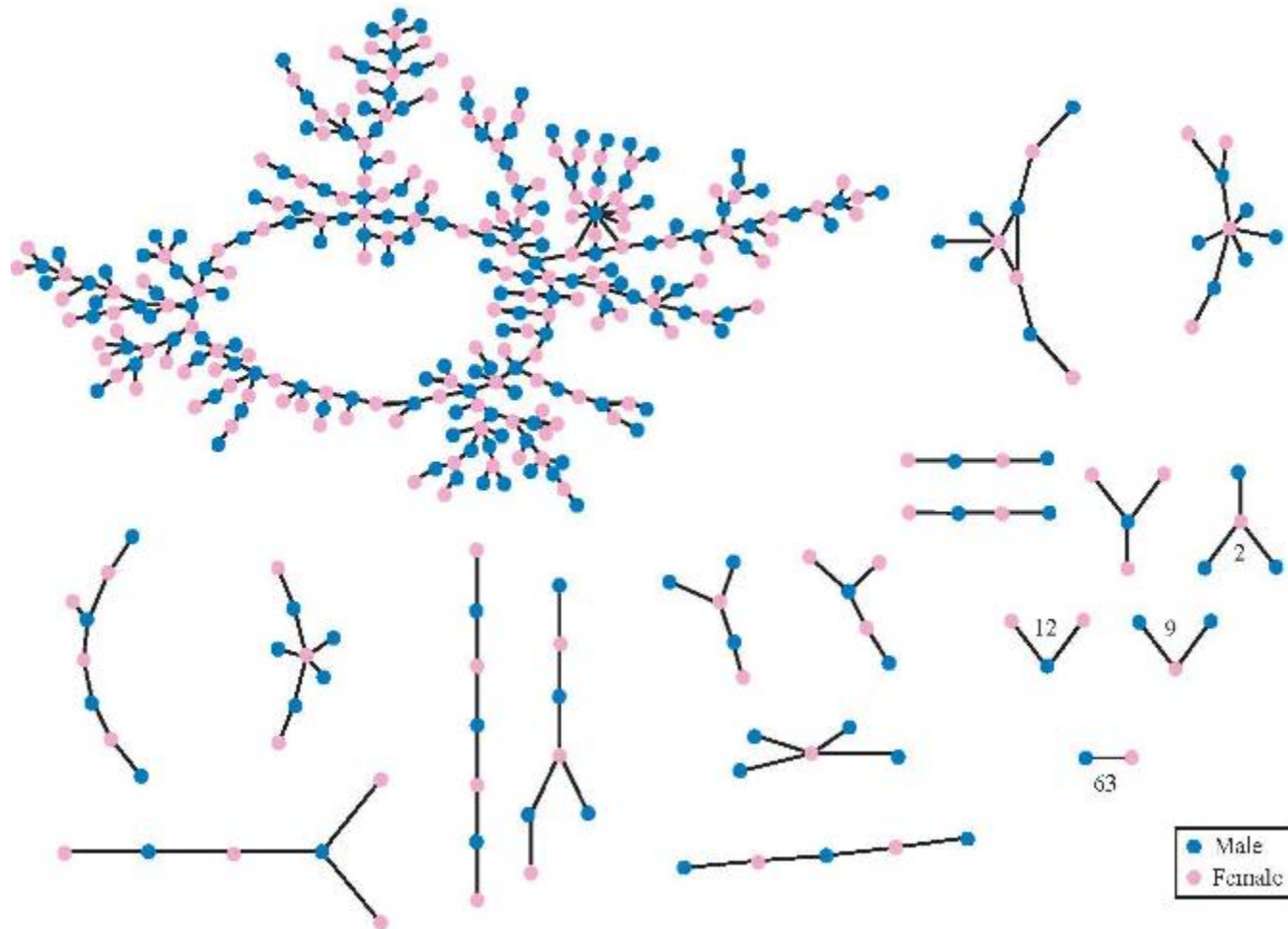
Intercambio



# Ejemplo: Western Electric

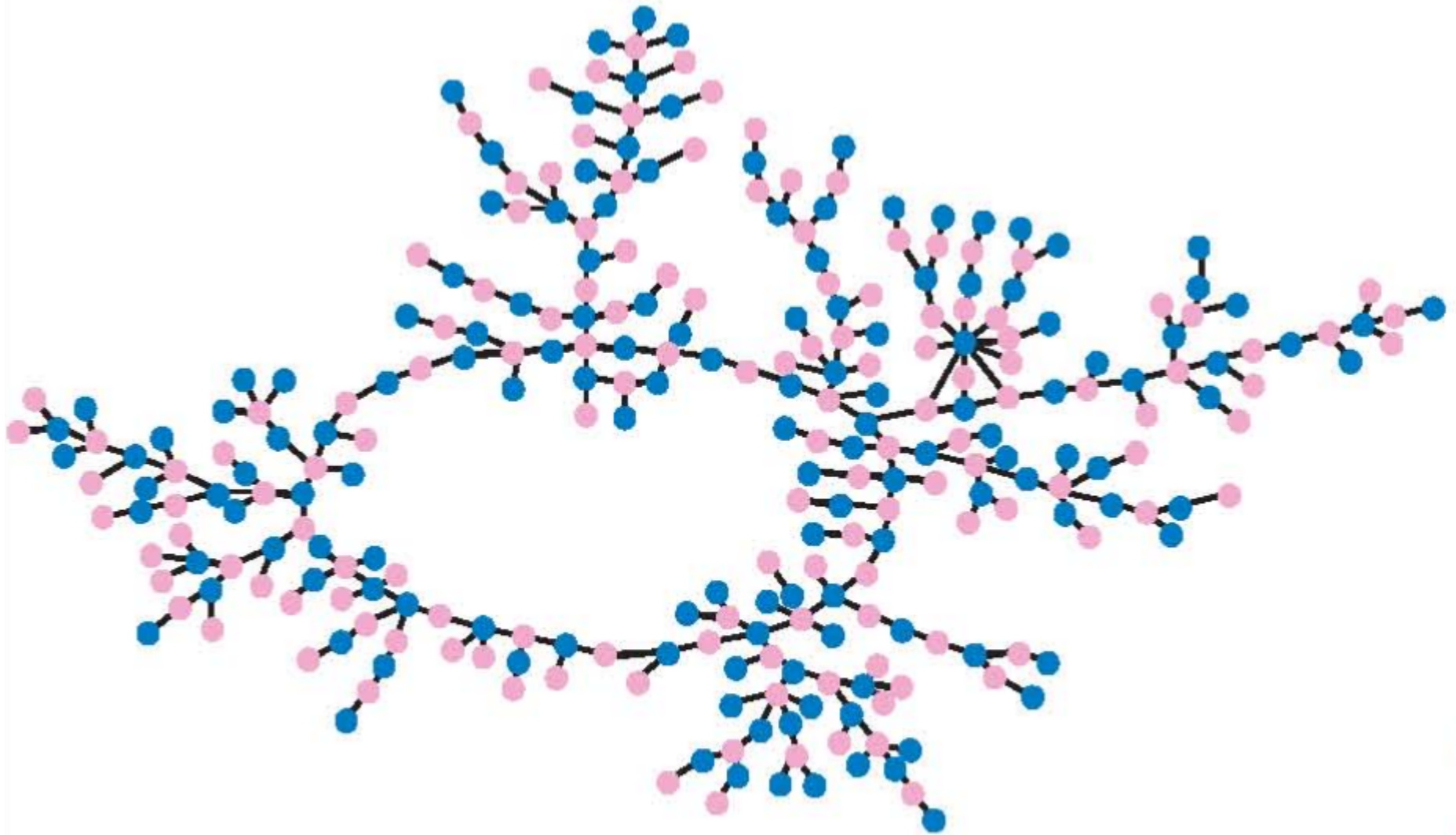


# Ejemplo: Relaciones románticas



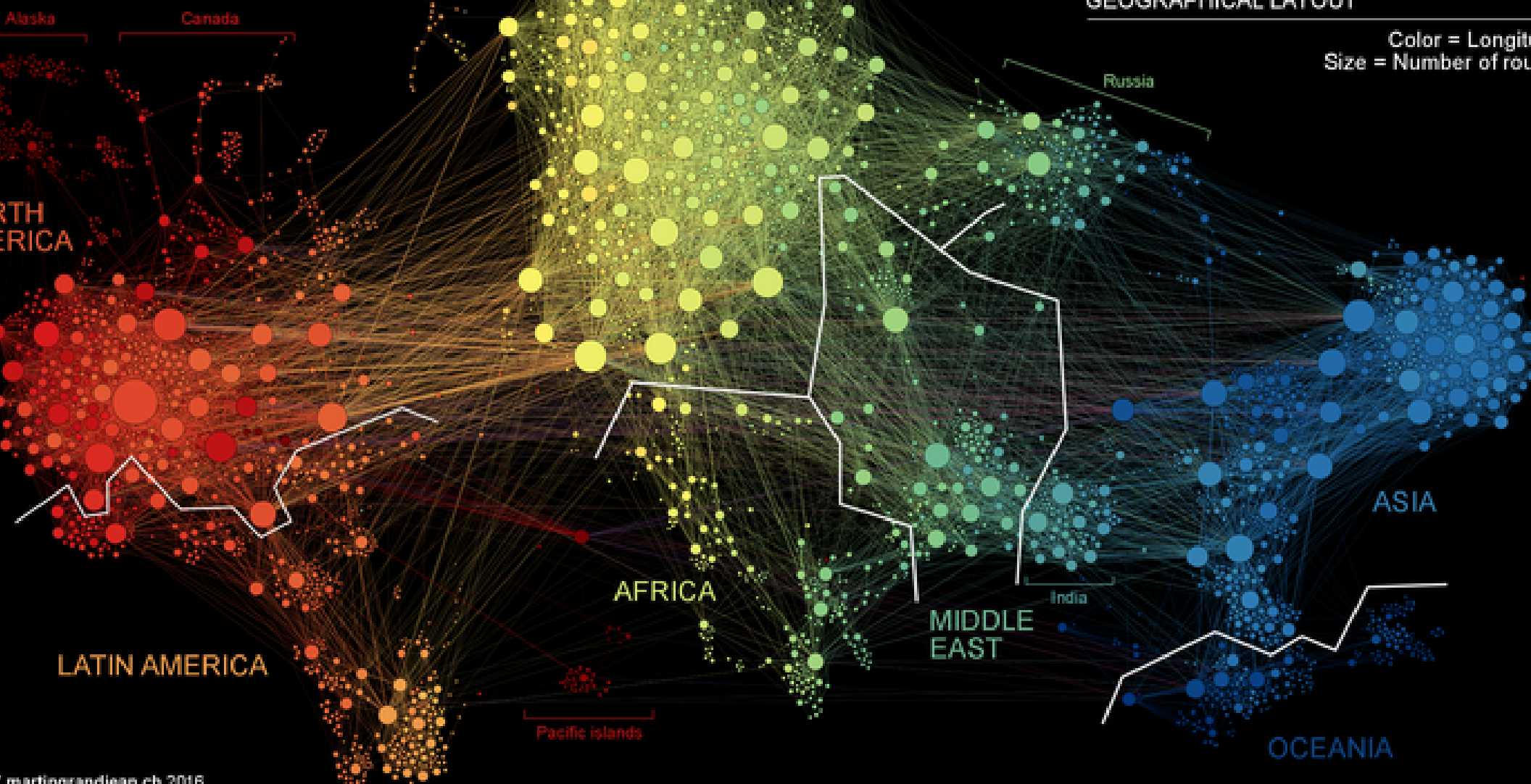
Bearman, Moody, & Stovel (2002, p. 58)

# Ejemplo: Relaciones románticas



# TRANSPORTATION CLUSTERS

3.200 airports  
60.000 routes



# Centralidad

## Grado (Degree)

Número de nodos de los cuales un determinado nodo es adyacente, con los que está en contacto directo.

## Cercanía (Closeness)

Suma de las distancias entre el nodo y cada uno de los otros nodos.

## Intermediación (Betweenness)

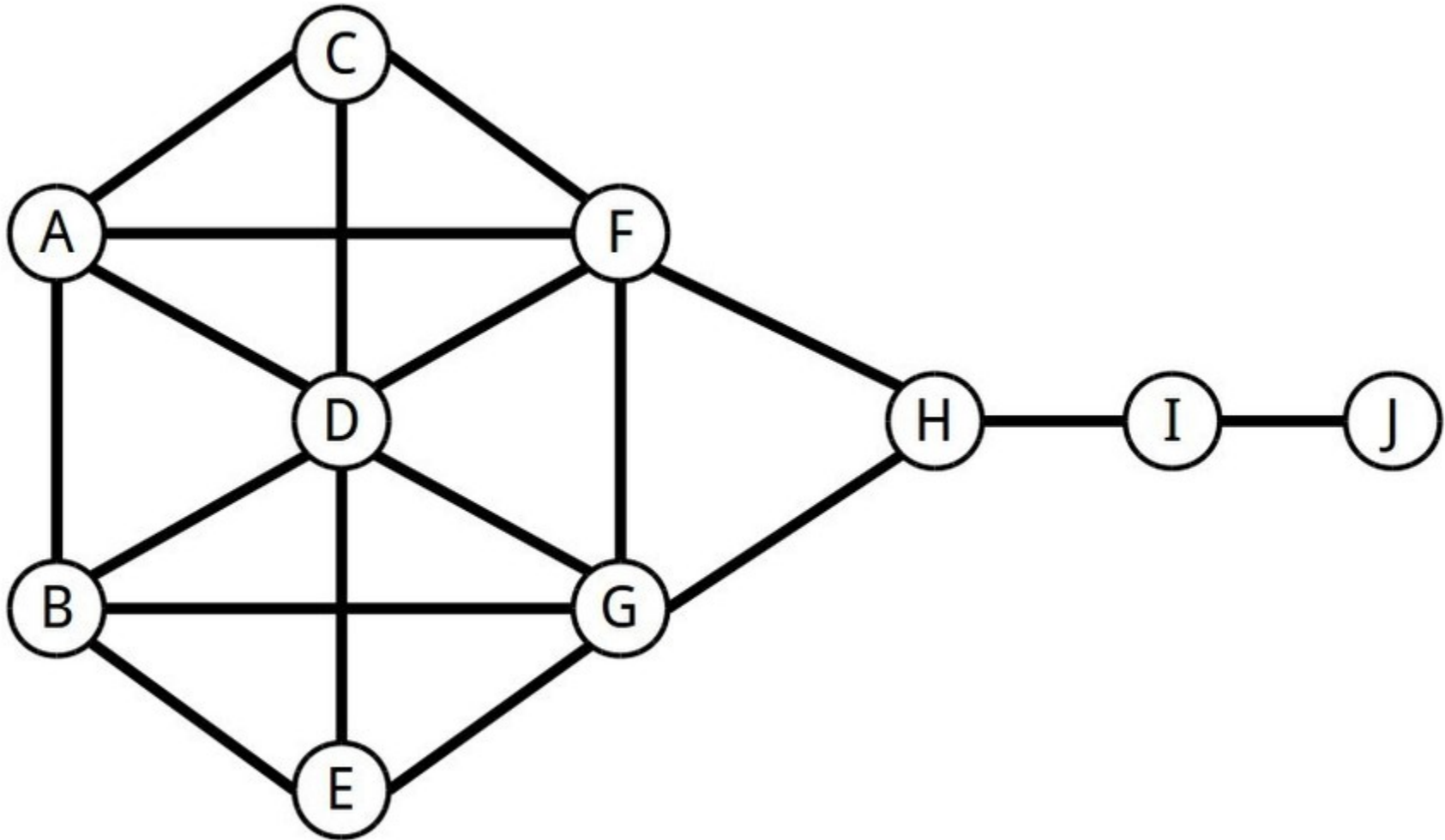
Frecuencia con la que un punto está en el camino más corto entre otros pares de puntos.

## Eigenvector

Grado en que un nodo está conectado con otros nodos con alto grado (bien conectados).



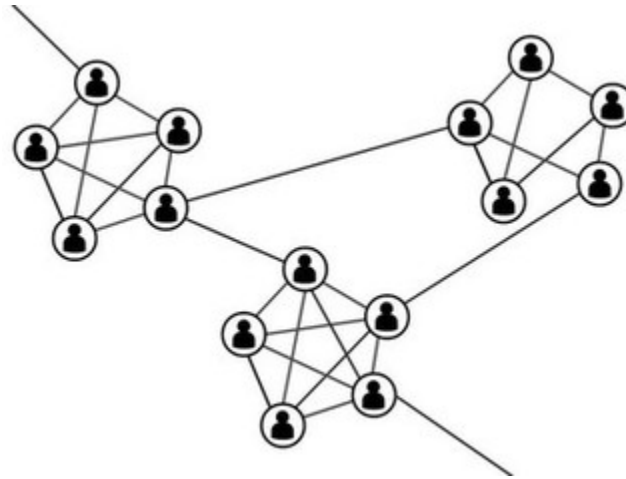
# Centralidad



Krackhardt (1990, p. 351)



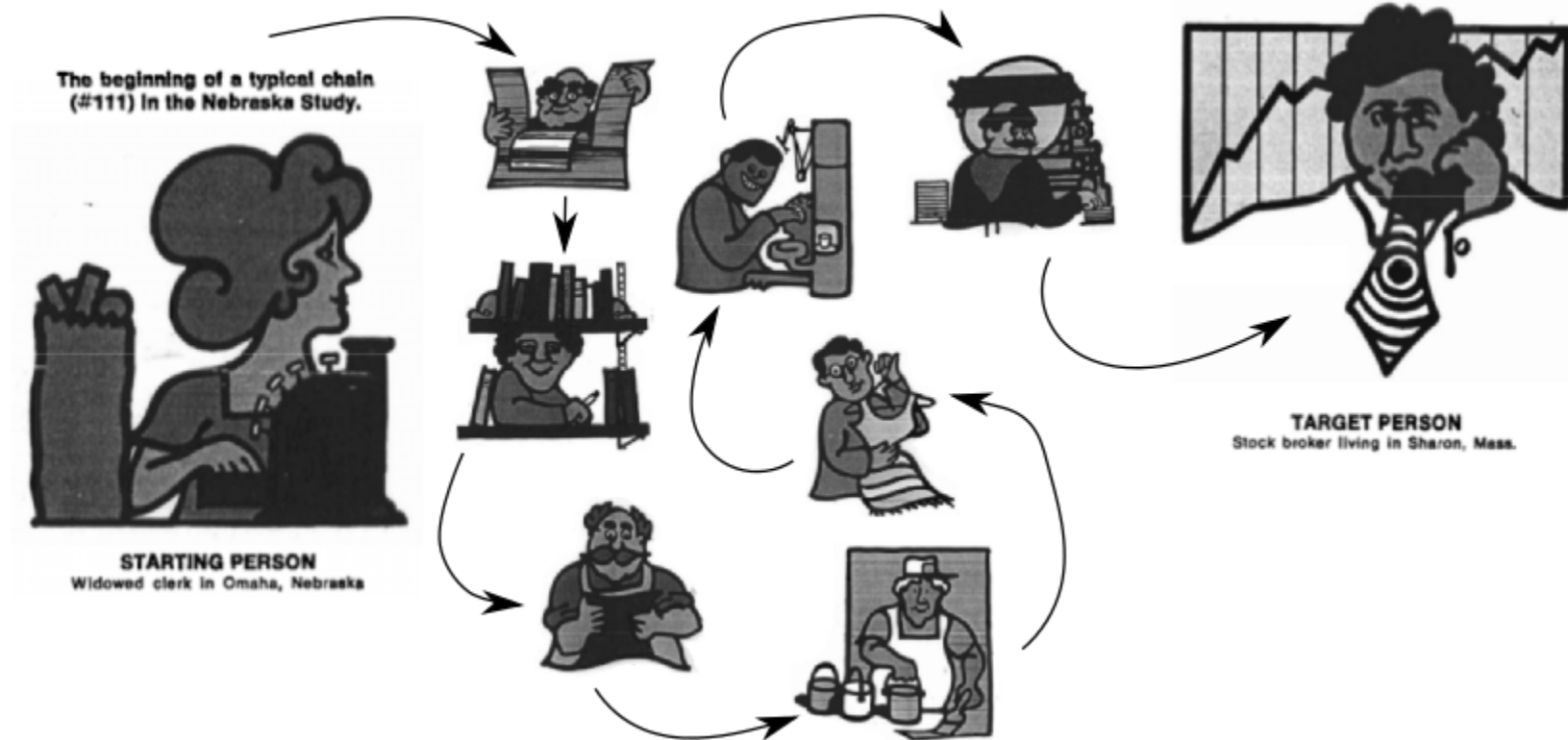
# La fuerza de los lazos débiles



“ Los lazos débiles proporcionan acceso a información y recursos que están más allá de los disponibles en los propios círculos sociales; pero los lazos fuertes tienen más motivación para proporcionar ayuda y normalmente están disponibles con más facilidad.

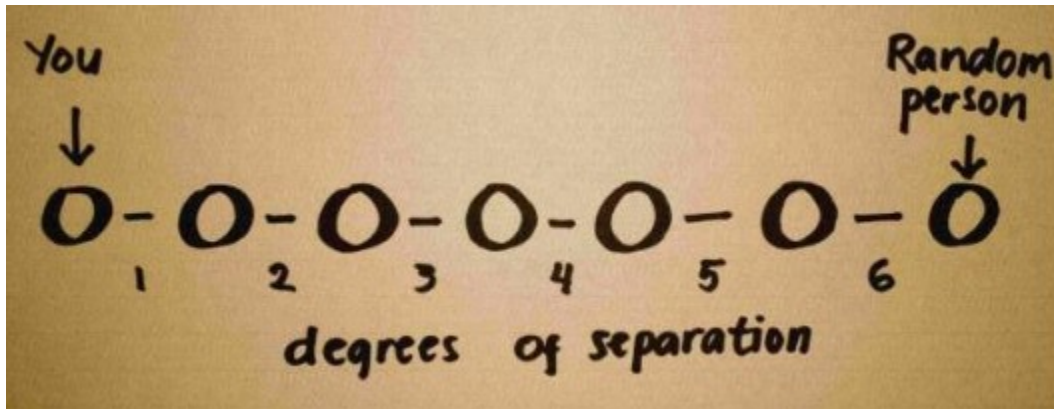
Granovetter (2003, p. 205)

# El mundo es un pañuelo



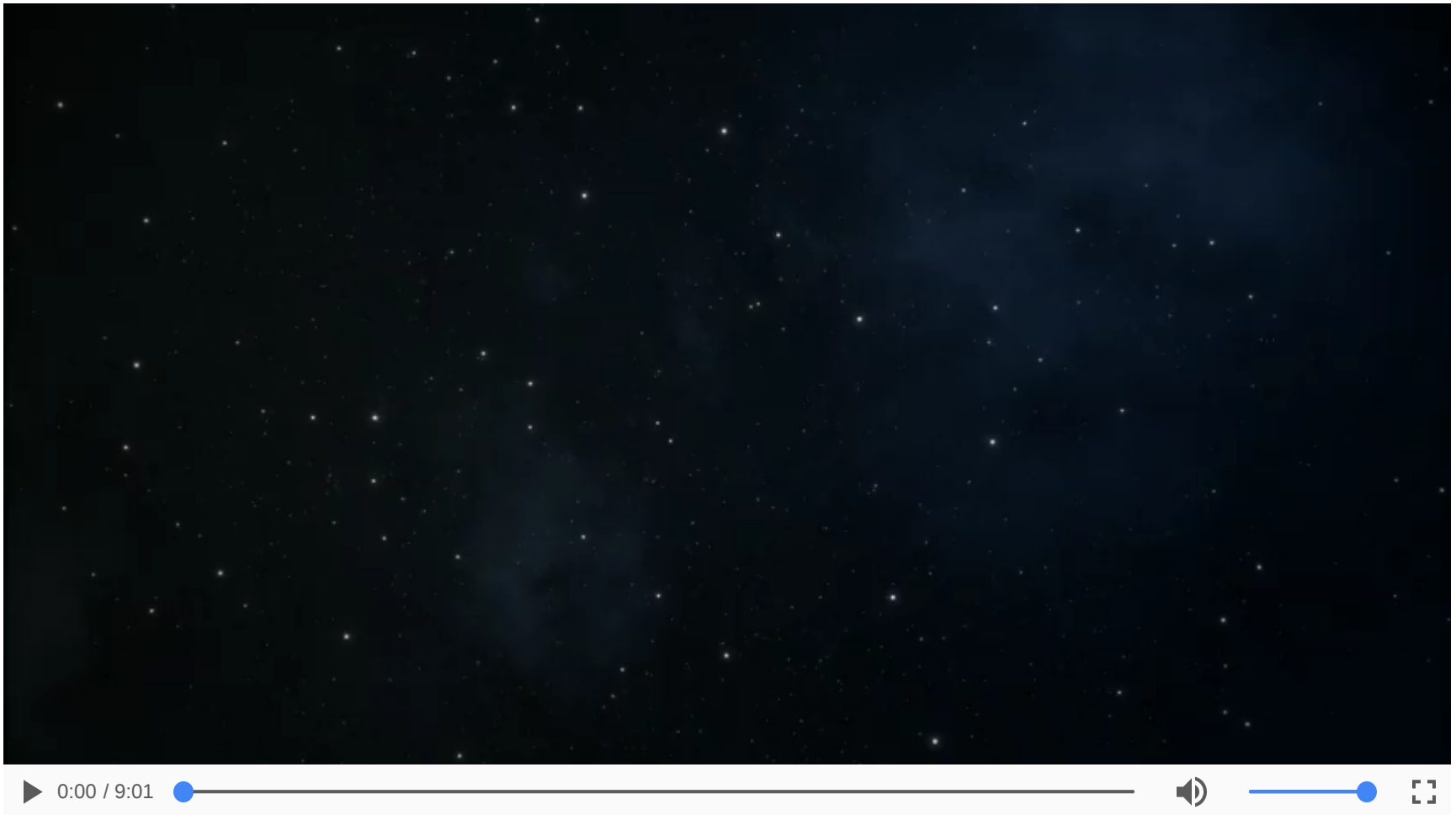
Milgram (1967)

# Seis grados de separación



El oráculo de Bacon





Pariser (2011)

# Referencias

Bavelas, A. (1950). Communication patterns in task-oriented groups. *The Journal of the Acoustical Society of America*, 22(6), 725–730. Retrieved from [http://pdfserv.aip.org/JASMAN/vol\\_22/iss\\_6/725\\_1.pdf](http://pdfserv.aip.org/JASMAN/vol_22/iss_6/725_1.pdf)

Bearman, P. S., Moody, J., & Stovel, K. (2002). Chains of Affection: The Structure of Adolescent Romantic and Sexual Networks. Retrieved from <http://academiccommons.columbia.edu/catalog/ac:129217>

Grandjean, M. (2016, May). Connected World: Untangling the Air Traffic Network. *Martin Grandjean*. Retrieved from <http://www.martingrandjean.ch/connected-world-air-traffic-network/>

Granovetter, M. S. (2003). La fuerza de los lazos débiles. Revisión de la teoría reticular. In *Análisis de redes sociales : orígenes, teorías y aplicaciones* (pp. 196–230). Alianza Editorial. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=846571>

Johnson, D. W., & Johnson, F. P. (2014). *Joining Together: Group Theory and Group Skills* (11th ed.). Harlow: Pearson Education.

Krackhardt, D. (1990). Assessing the Political Landscape: Structure, Cognition, and Power in Organizations. *Administrative Science Quarterly*, 35(2), 342–69.

Milgram, S. (1967). The small world problem. *Psychology Today*, 67(1), 60–67.

Pariser, E. (2011). Cuidado con la “burbuja de filtros” en la red. Retrieved from [https://www.ted.com/talks/eli\\_pariser\\_beware\\_online\\_filter\\_bubbles?language=es](https://www.ted.com/talks/eli_pariser_beware_online_filter_bubbles?language=es)

Roethlisberger, F. J., & Dickson, W. J. (1939). *Management and the worker*. Cambridge, Mass.: Harvard University Press. Retrieved from <http://archive.org/details/managementworker00roet>

Wasserman, S. (1994). *Social network analysis : methods and applications*. Cambridge: Cambridge University Press.

