

# Influencia Social y Grupos

## Uniformidad y Conformismo

---

Juan Muñoz

Universitat Autònoma de Barcelona

<http://juan.psicoelciasocial.eu>



# Índice



- ▶ Introducción
  - ▶ Normalización
    - Influencia informacional
  - ▶ Conformismo
    - Influencia normativa
  - ▶ Influencia informacional referente
- 

“The opposite of courage in our society is not cowardice, it is...  
**conformity**”

# Introducción

# Influencia

“ Proceso a través del cual las personas o los grupos cambian los pensamientos, sentimientos, y conductas de otros.

---

Stangor (2004, p. 75)

# Tipos de influencia

## Normalización

Proceso de evitación del conflicto dentro del grupo mediante compromisos mutuos y convergencia gradual hacia los puntos de vista de los demás

## Conformismo

Resolución del conflicto mediante el movimiento de los desviados hacia las posiciones de la mayoría

## Innovación

Creación de conflicto dentro del grupo por una minoría de sus miembros y resolución mediante el movimiento de la mayoría hacia la minoría

# Normalización

# Normalización

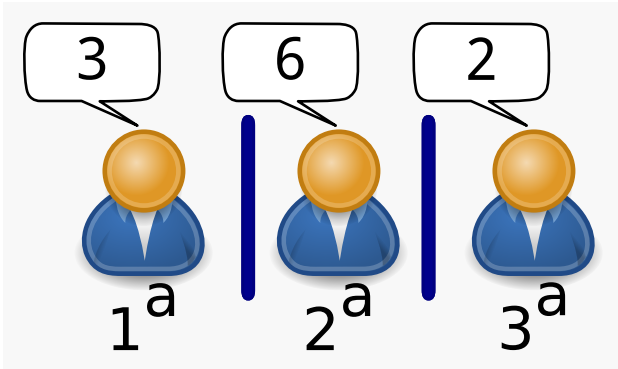
“ Procés de creació de les normes que regulen la conducta, la percepció, el pensament o els desitjos de les persones en una situació concreta.

Feliu (2003, p. 260)

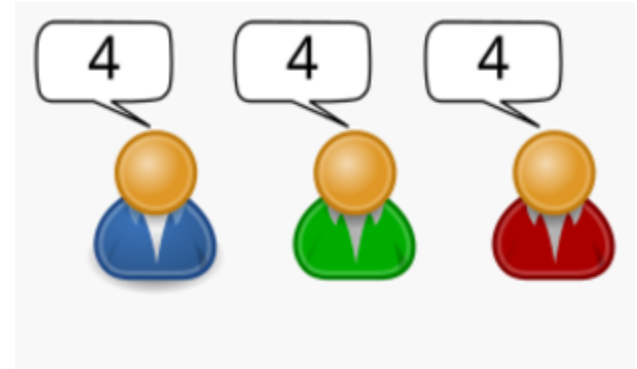


Muzafer Sheriff (1936)  
(1906-1988)

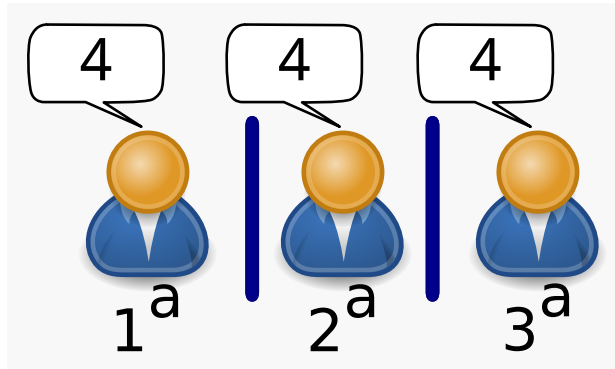
# El efecto autocinético



Estimaciones individualmente



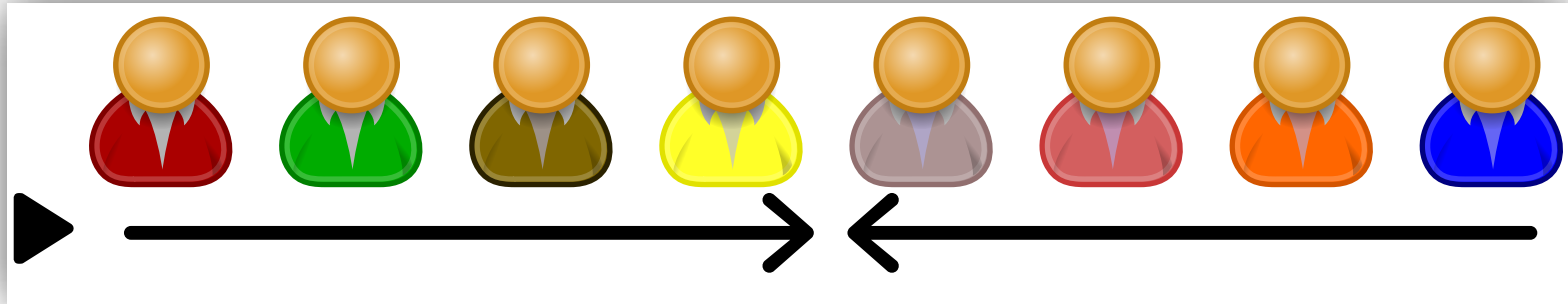
Estimaciones en grupo



Estimaciones individualmente



# Normalización



Desplazamiento en dirección de una posición intermedia

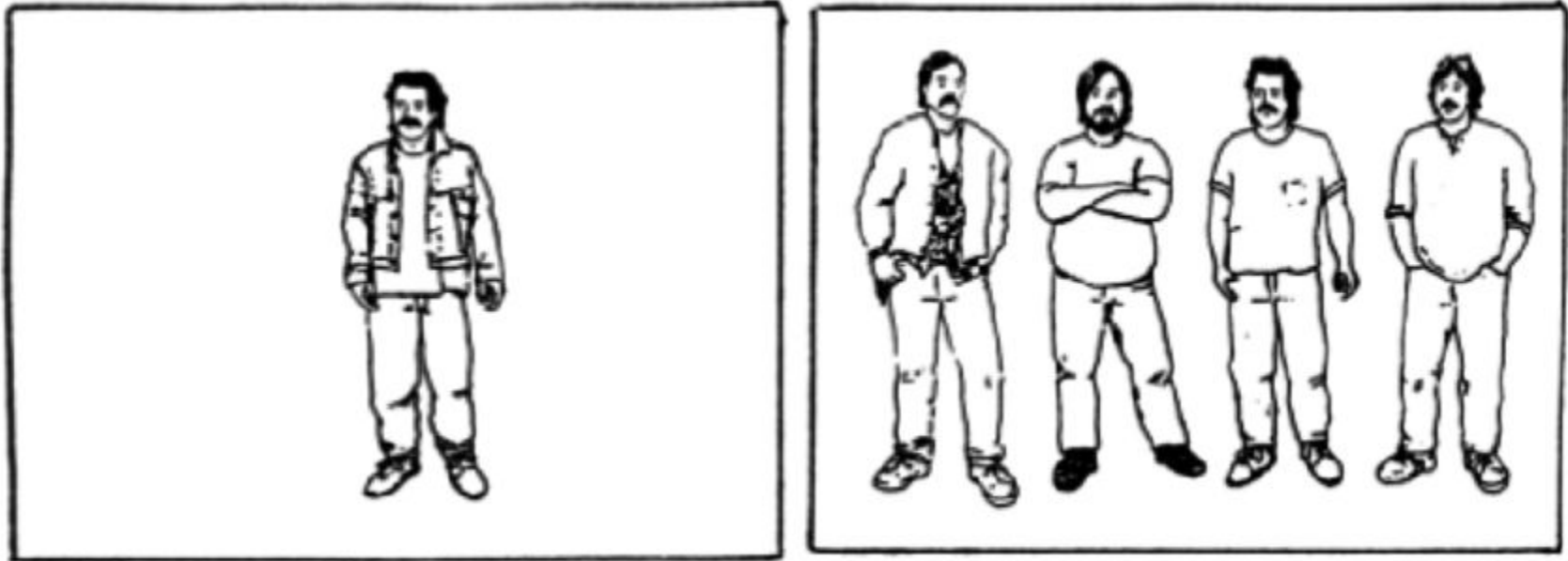
# Influencia informacional

“ Una influencia social informacional puede definirse como una influencia para aceptar la información obtenida de otros como evidencia sobre la realidad.

---

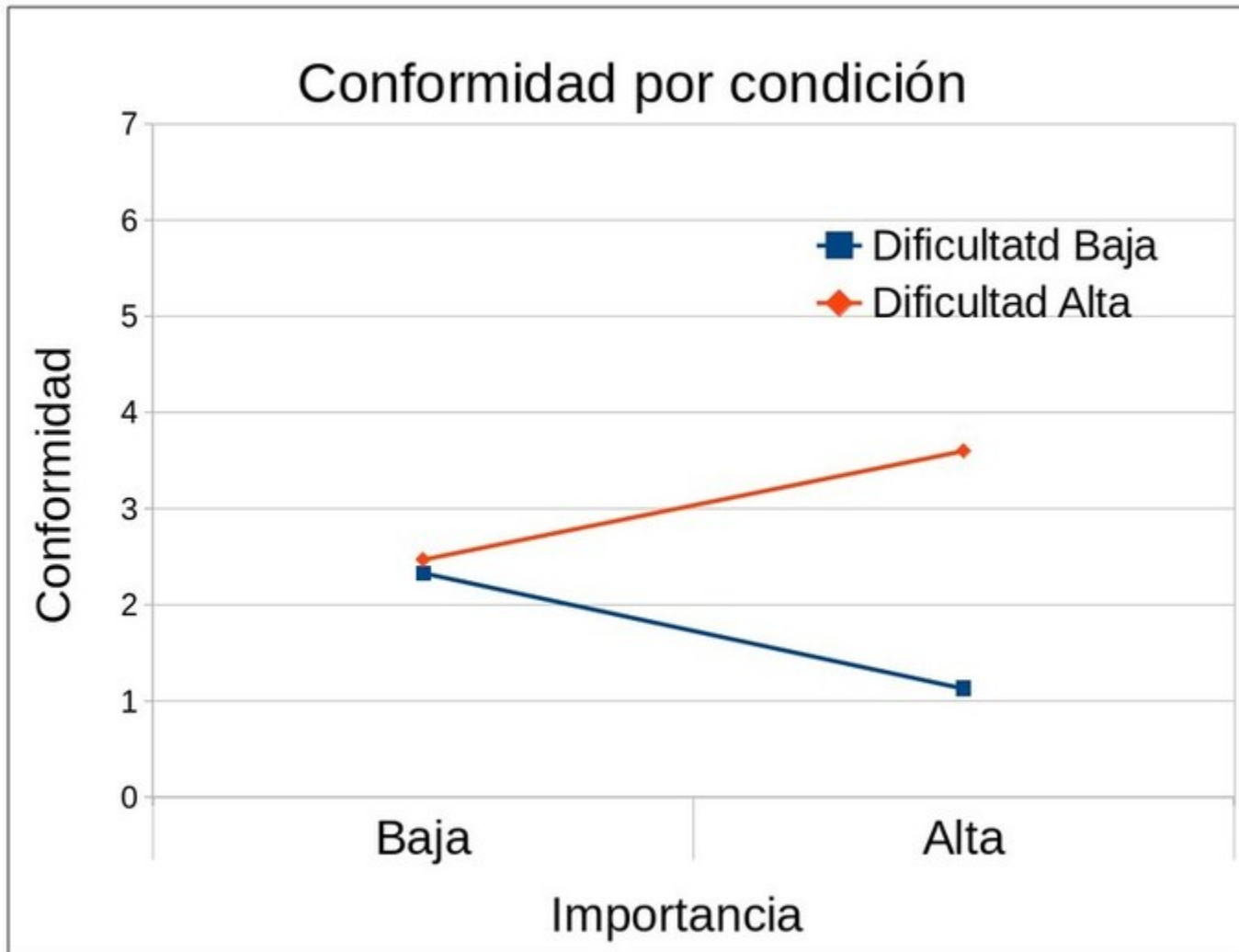
Deutsch & Gerard (1955, p. 629)

# Dificultad y relevancia de la tarea



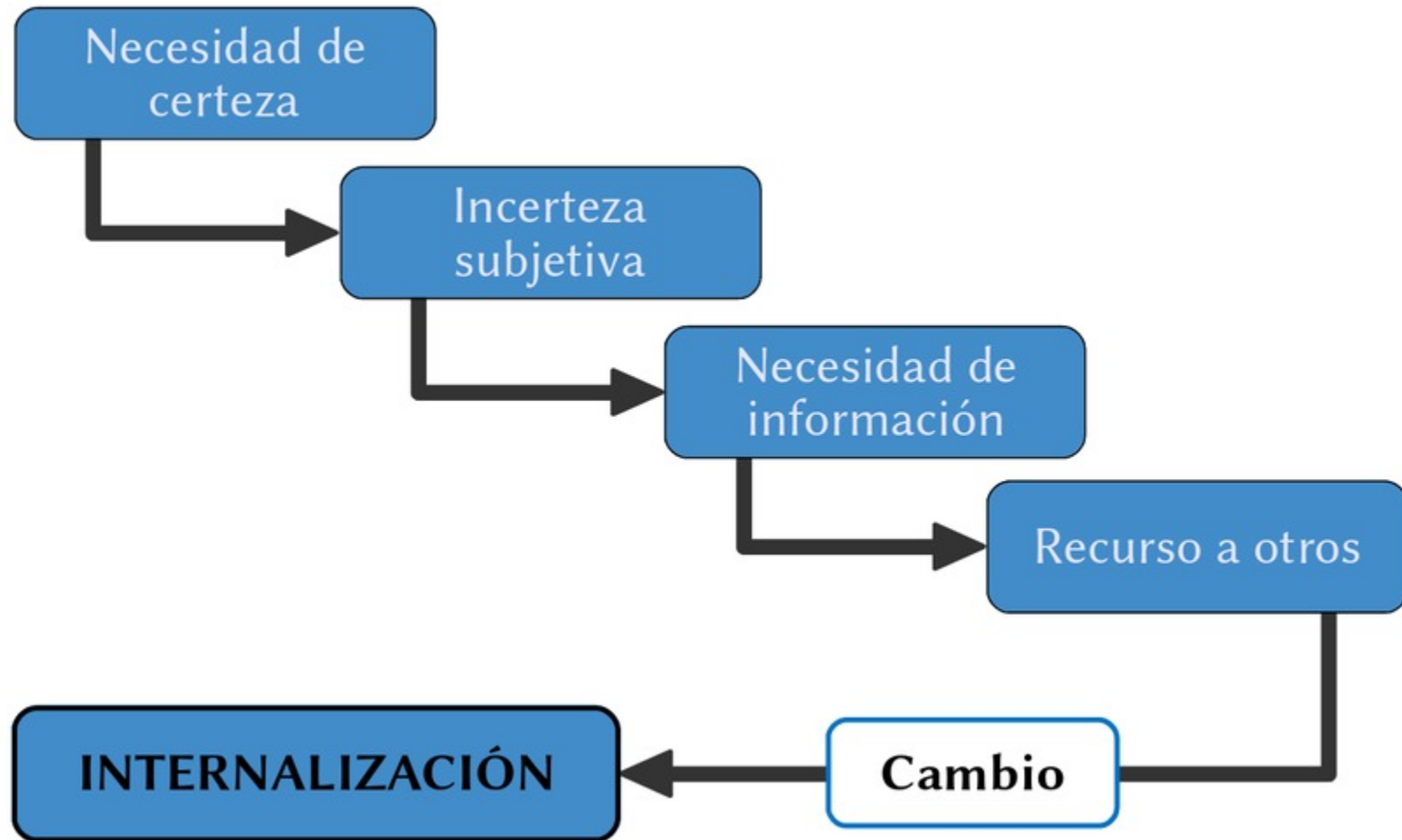
Baron, Vandello, & Brunsman (1996)

# Baron et al. (1996)

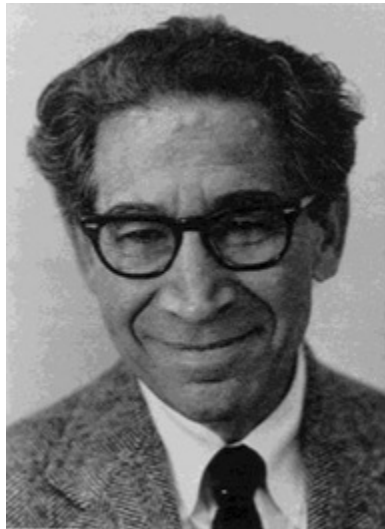


Número medio de ensayos en los que hay conformismo

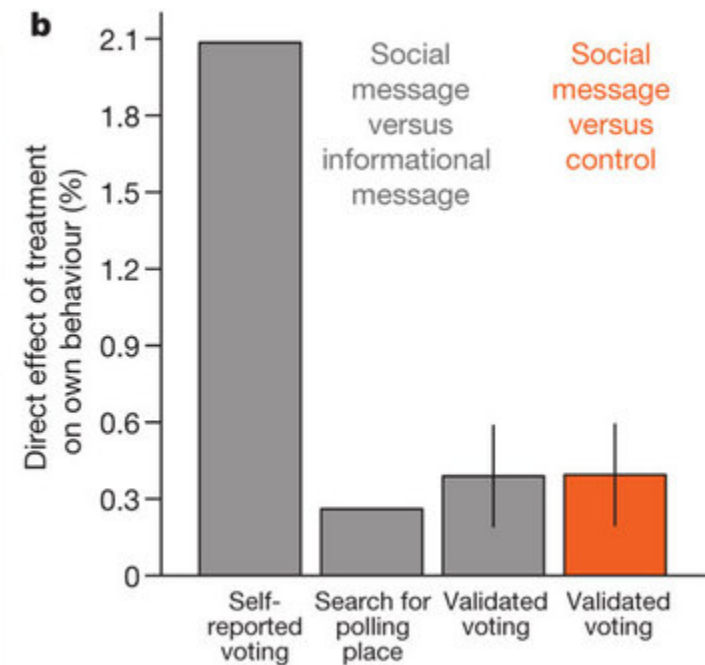
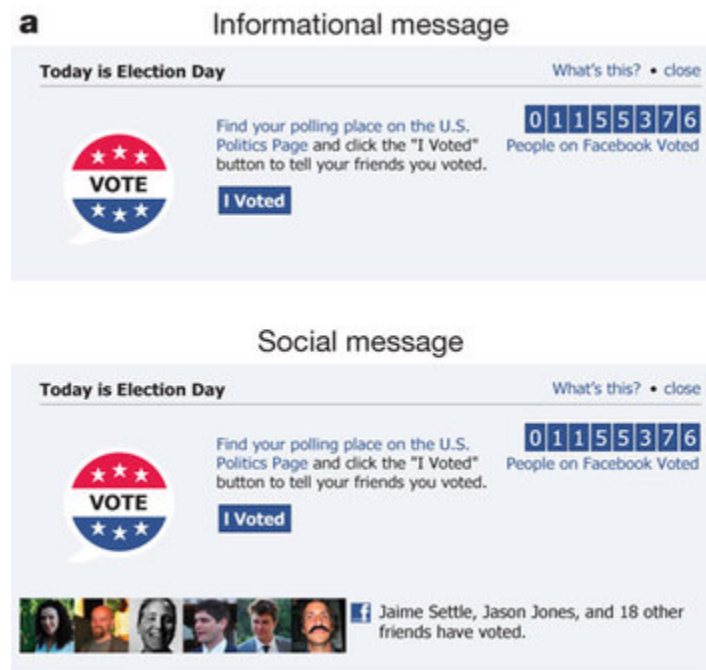
# Esquema influencia informacional



# Teorías relacionadas: Comparación social



Leon Festinger



Bond et al. (2012)

# Teorías relacionadas: Ignorancia pluralista



Bibb Latané y John Darley

“ en ocasiones, la mayoría de los miembros de un grupo no están de acuerdo con una norma, creencia o modo de actuar del grupo, en su interior o de forma privada, pero cada uno de los sujetos cree – incorrectamente –, que todos o la mayoría de los miembros del grupo sí que están de acuerdo con esa norma, creencia o modo de actuar.

Katz y Allport, 1931

# Conformismo



# Conformismo

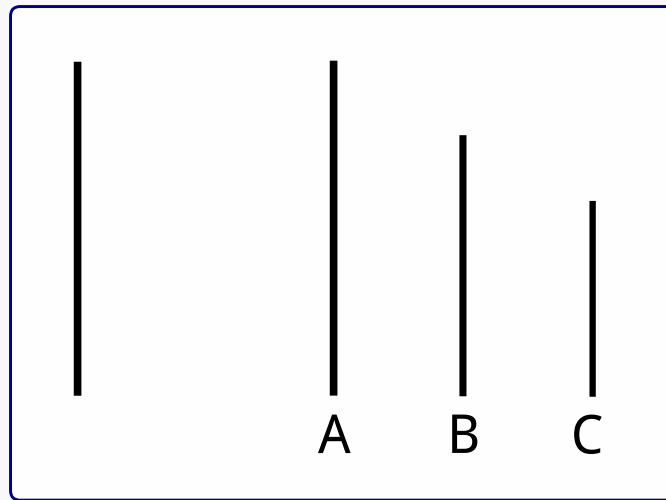
“ La conformidad ocurre cuando una persona cambia su comportamiento o actitud para que sea más similar al comportamiento o actitud de un grupo. (...) la conformidad puede ocurrir sin que el grupo desee ejercer influencia sobre, o monitorear al individuo, siempre y cuando la persona conozca la posición del grupo y quiera estar de acuerdo con ella..

Levine (2007, p. 168)

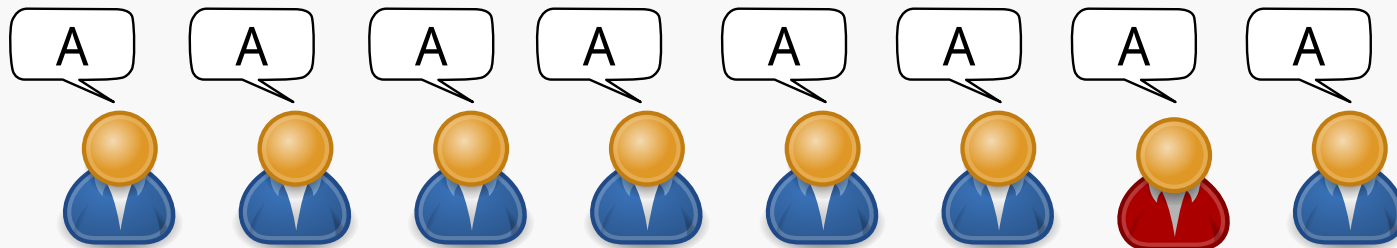


Solomon Asch (1907-1996)

# El experimento de Asch

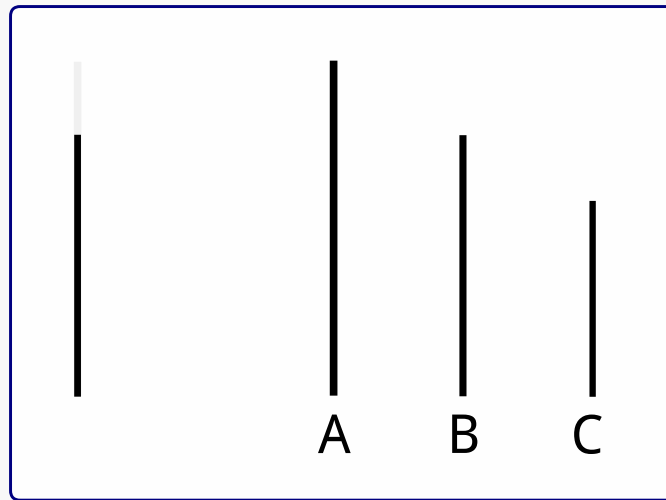


Líneas modelo

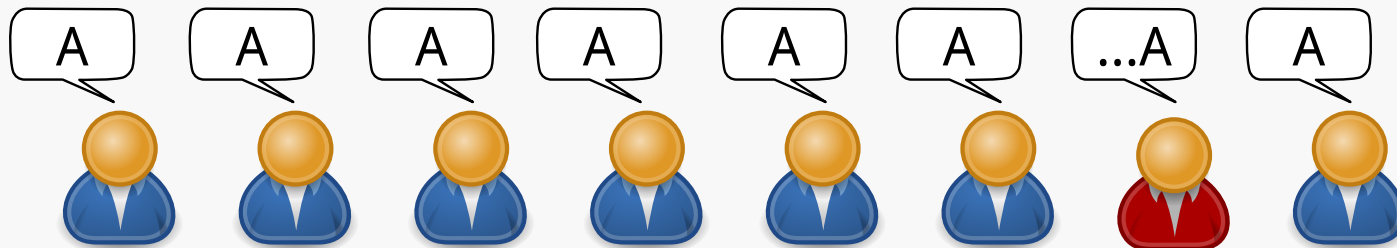


Respuestas

# El experimento de Asch



Líneas modelo

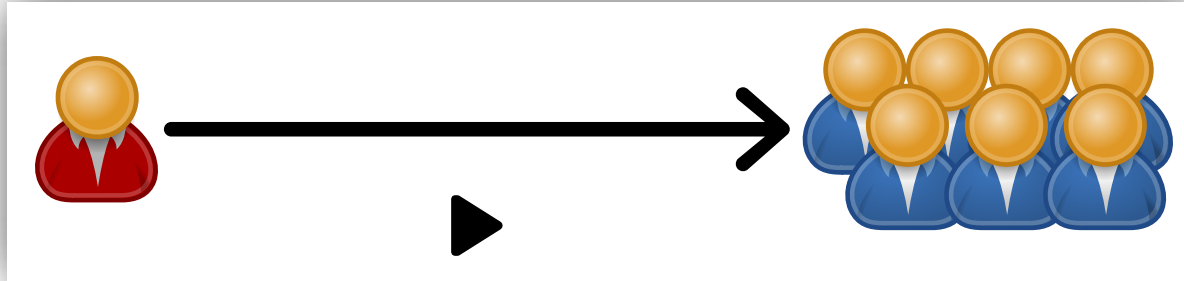


Respuestas

# Resultados

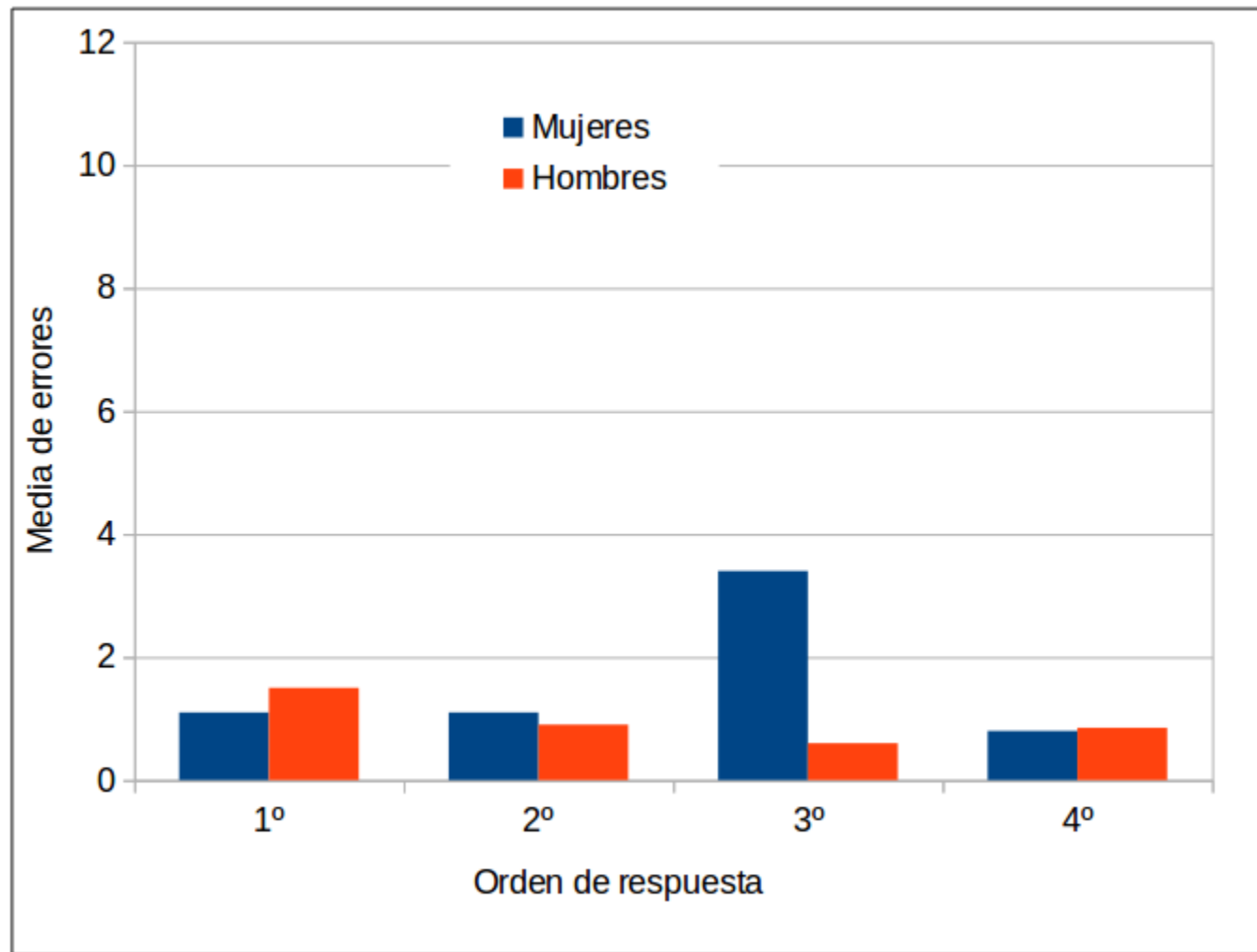
- ▶ Respuestas incorrectas: 36.8%
- ▶ Personas que nunca ceden: 24%
- ▶ Personas que siempre ceden: 5%
- ▶ Personas que ceden entre 8 y 12 veces: 27%

# Conformismo



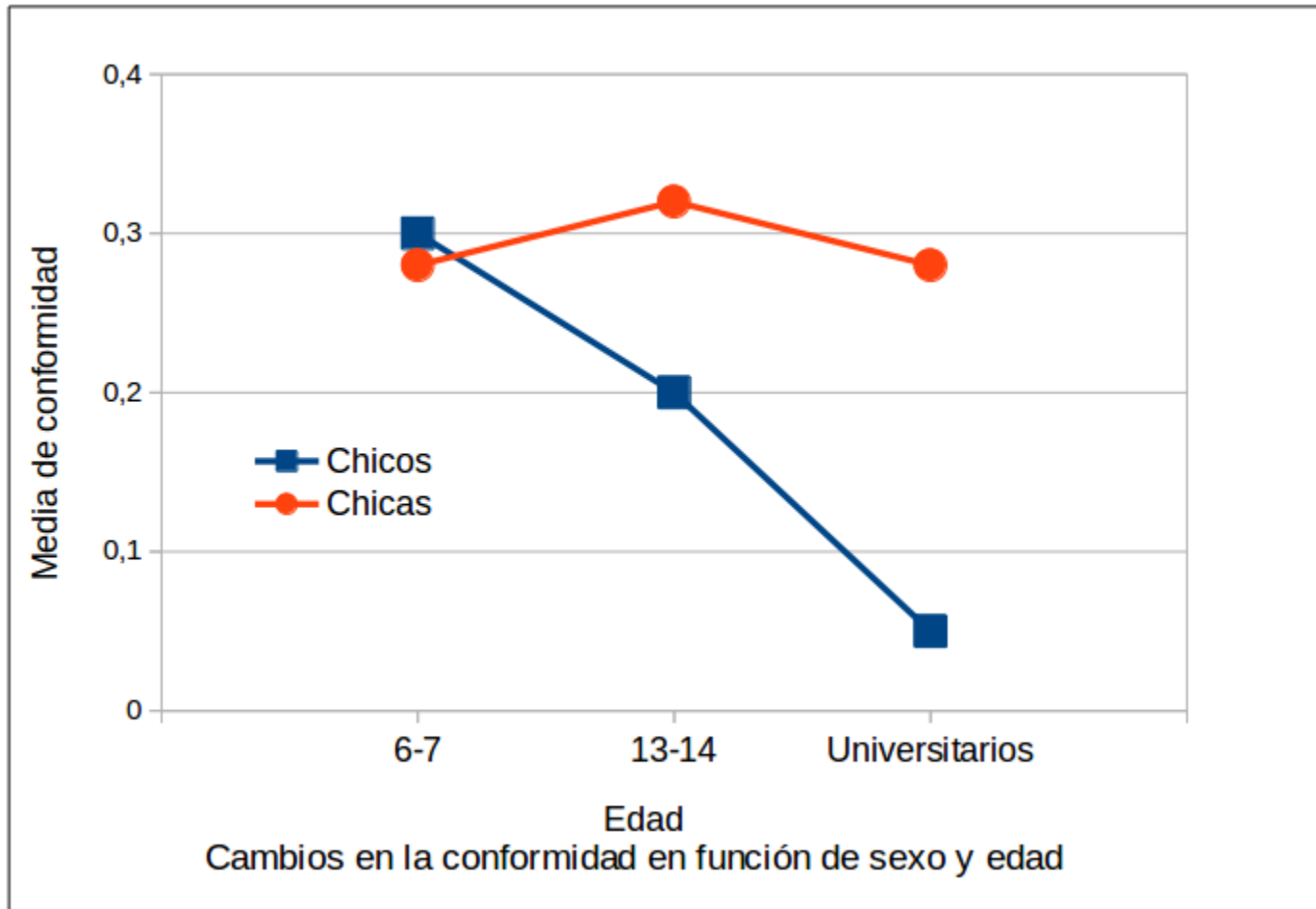
Desplazamiento en la dirección de la posición mayoritaria

# Diferencias de sexo



Mori & Arai (2010)

# Sexo y edad



Mori, Ito-Koyama, Arai, & Hanayama (2014)

# Influencia normativa

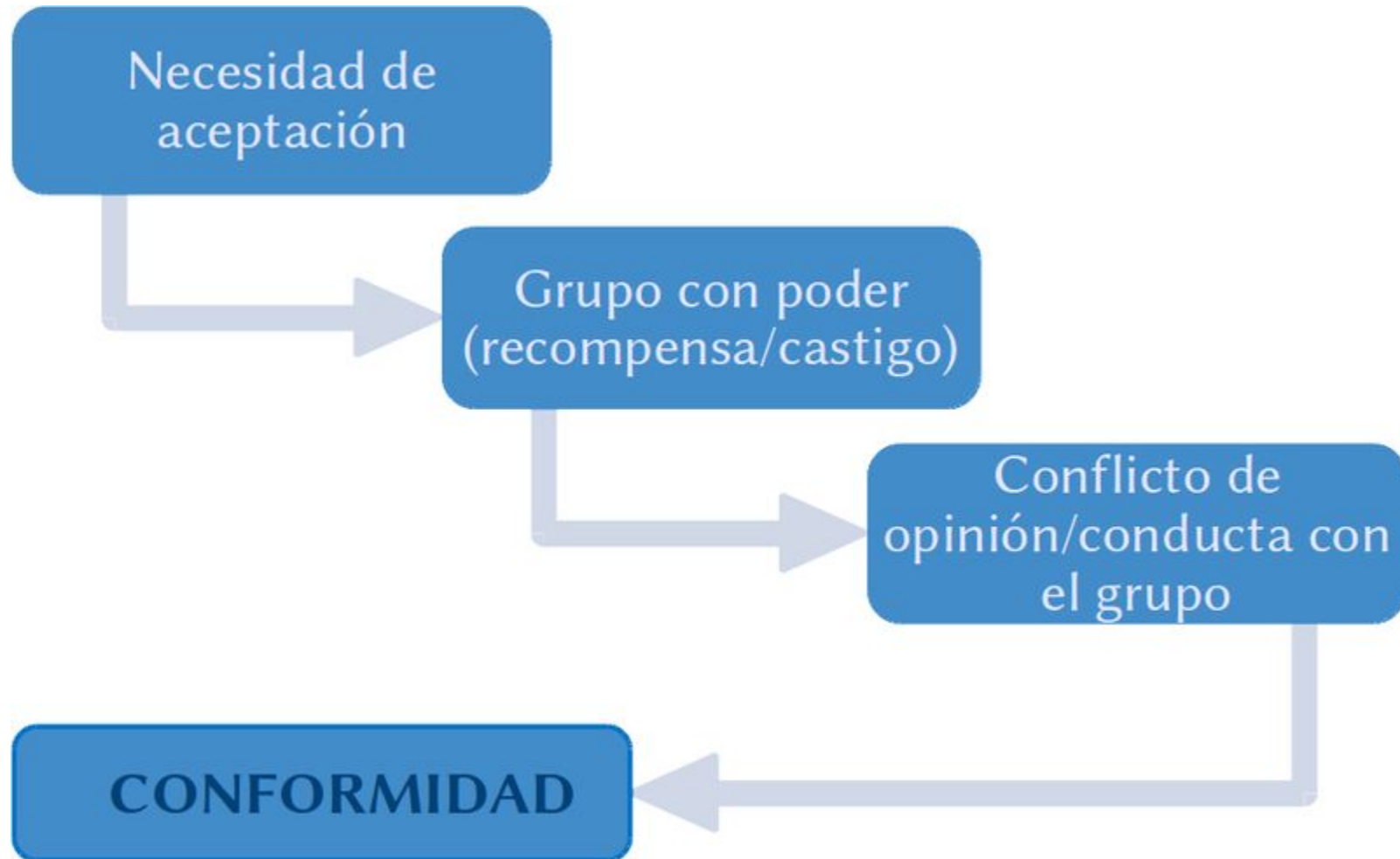
“ [Deutsch y Gerard] Entienden por influencia normativa la que se observa cuando el individuo se conforma con las expectativas positivas del otro (individuo o grupo), a fin de ganar de él una serie de refuerzos y sentimientos positivos, de establecer una solidaridad con él, y en definitiva no verse marginado y ridiculizado por él.

---

Pérez (1999, p. 261)

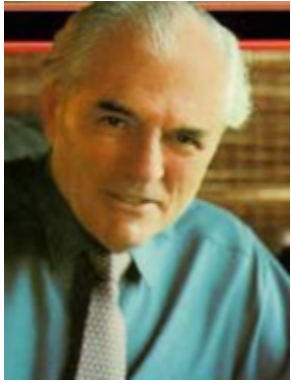


# Influencia normativa



# "Miedo" a hablar

Pensamiento  
grupal



Irving Janis



Espiral del  
silencio



Elisabeth Noelle-  
Neumann

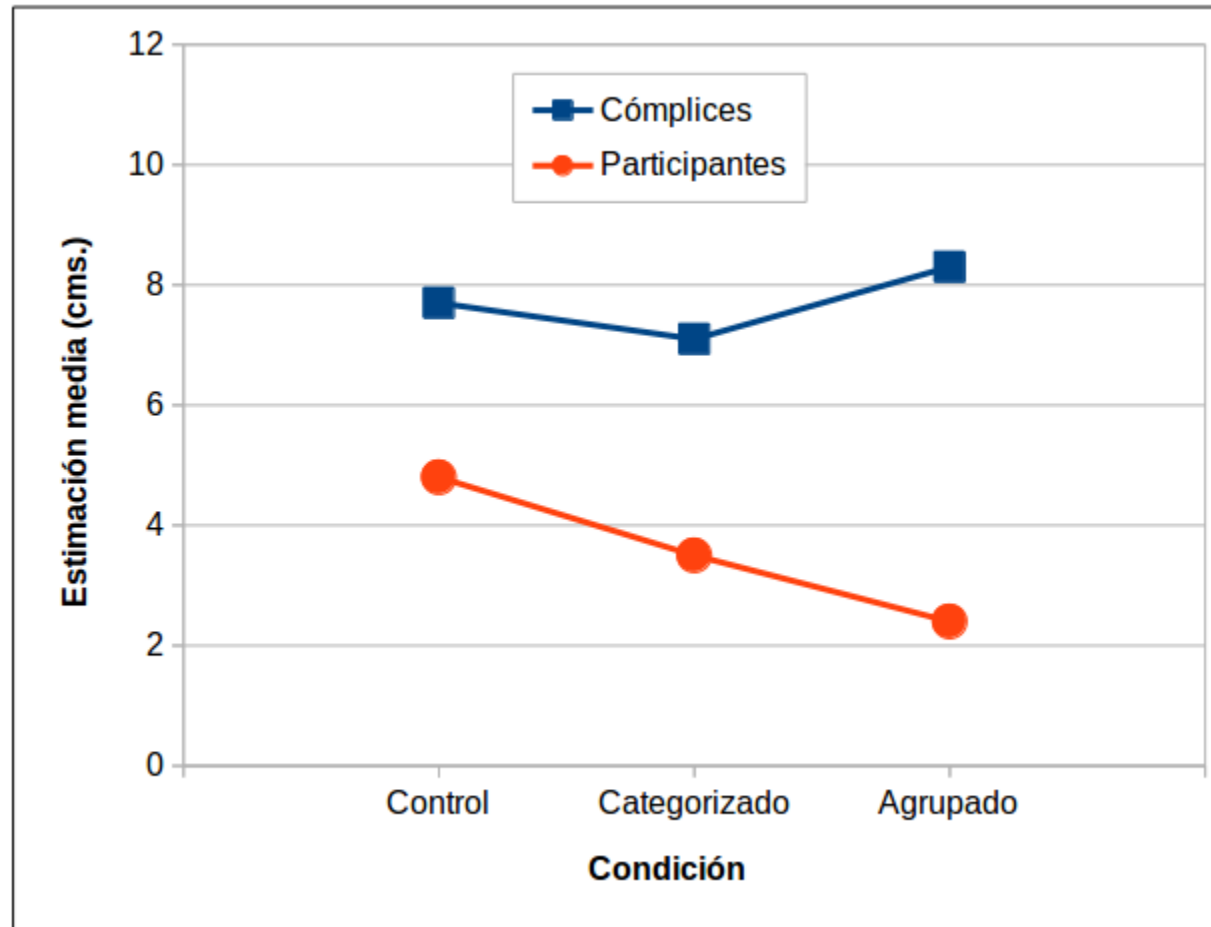
# Influencia informacional referente

“ La teoría de la influencia informativa referente es la teoría de la identidad social de la influencia social en grupos. Considera la influencia normativa e informativa - conceptos separados según el planteamiento de otros científicos sociales- como parte de un único proceso de influencia ligado a la pertenencia e identidad social.

---

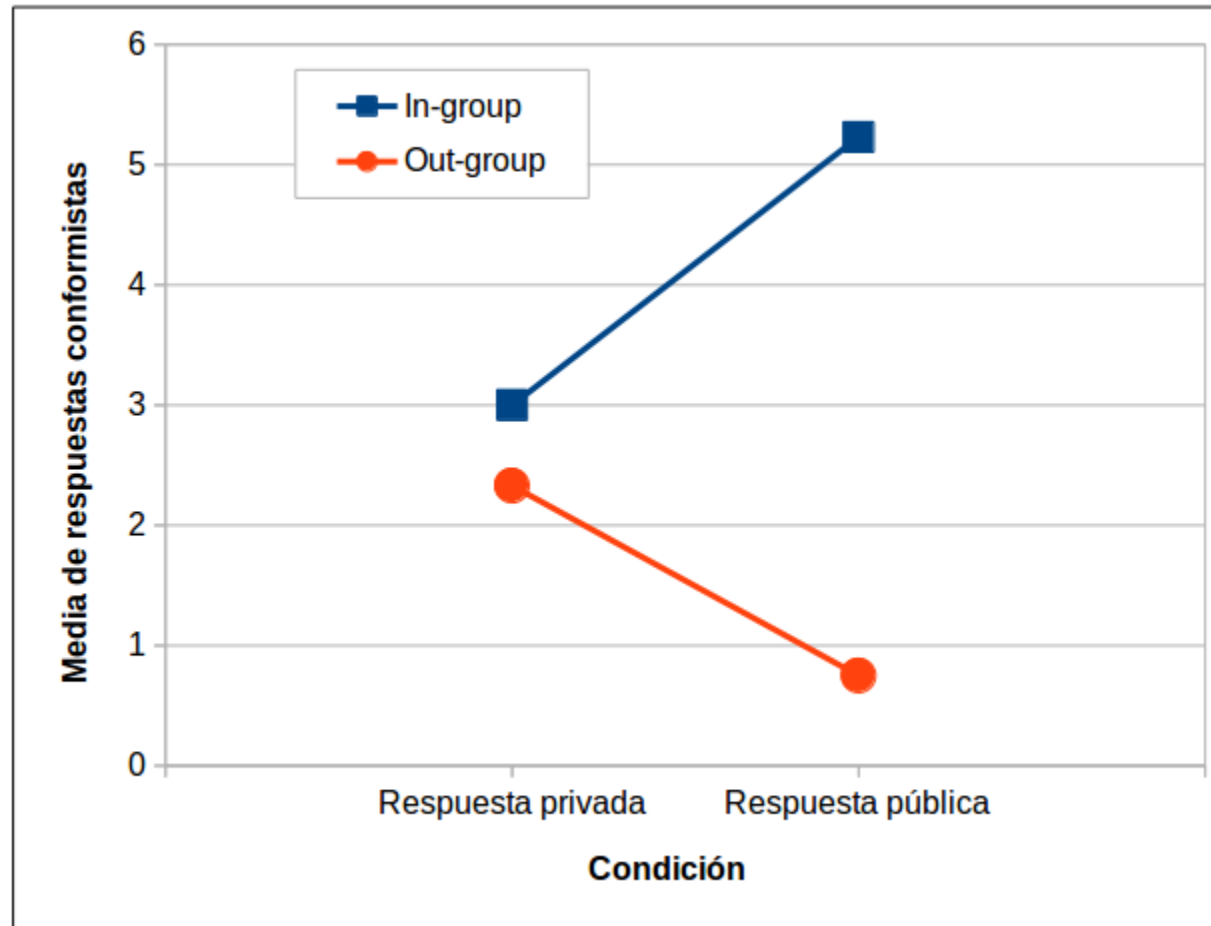
Smith (2010, p. 687)

# Categorización e influencia



Abrams, Wetherell, Cochrane, Hogg, & Turner (1990)

# Categorización, anonimato e influencia



Abrams et al. (1990)

# Referencias

Abrams, D., Wetherell, M., Cochrane, S., Hogg, M. A., & Turner, J. C. (1990). Knowing what to think by knowing who you are: self-categorization and the nature of norm formation, conformity and group polarization. *The British Journal of Social Psychology / the British Psychological Society*, 29 ( Pt 2), 97–119.

Baron, R. S., Vandello, J. A., & Brunsman, B. (1996). The forgotten variable in conformity research: Impact of task importance on social influence. *Journal of Personality and Social Psychology*, 71(5), 915–927. <http://doi.org/10.1037/0022-3514.71.5.915>

Bond, R. M., Fariss, C. J., Jones, J. J., Kramer, A. D. I., Marlow, C., Settle, J. E., & Fowler, J. H. (2012). A 61-million-person experiment in social influence and political mobilization. *Nature*, 489(7415), 295–298. <http://doi.org/10.1038/nature11421>

Deutsch, M., & Gerard, H. B. (1955). A study of normative and informational social influences upon individual judgment. *The Journal of Abnormal and Social Psychology*, 51(3), 629–636. <http://doi.org/10.1037/h0046408>

Feliu, J. (2003). Influència, conformitat i obediència. Les paradoxes de l'individu social. In T. Ibáñez Gracia (Ed.), *Introducció a la psicologia social* (1a. ed. en llengua catalana., pp. 251–366). Barcelona: UOC.

Levine, J. M. (2007). Conformity. (R. F. Baumeister & K. D. Vohs, Eds.) *Encyclopedia of social psychology*. SAGE.


Mori, K., & Arai, M. (2010). No need to fake it: Reproduction of the Asch experiment without confederates. *International Journal of Psychology*, 45(5), 390–397. <http://doi.org/10.1080/00207591003774485>

Mori, K., Ito-Koyama, A., Arai, M., & Hanayama, A. (2014). Boys, Be Independent! Conformity Development of Japanese Children in the Asch Experiment without Using Confederates. *Psychology*, 2014. <http://doi.org/10.4236/psych.2014.57073>

Moscovici, S. (1985). Social influence and conformity. In *Handbook of social psychology* (Vol. 2, pp. 347–412).

Pérez, J. A. (1999). La influencia mayoritaria. In J. F. Morales (Ed.), *Psicología social* (pp. 251–265). Madrid: McGraw-Hill.

Smith, J. R. (2010). Referent informational influence theory. (J. M. Levine & M. A. Hogg, Eds.) *Encyclopedia of Group Processes and Intergroup Relations*. Thousand Oaks Calif.: Sage Publications.

 Stangor, C. (2004). *Social groups in action and interaction*. New York: Psychology Press.