

# Gestión de impresiones

Influencia Social y Grupos

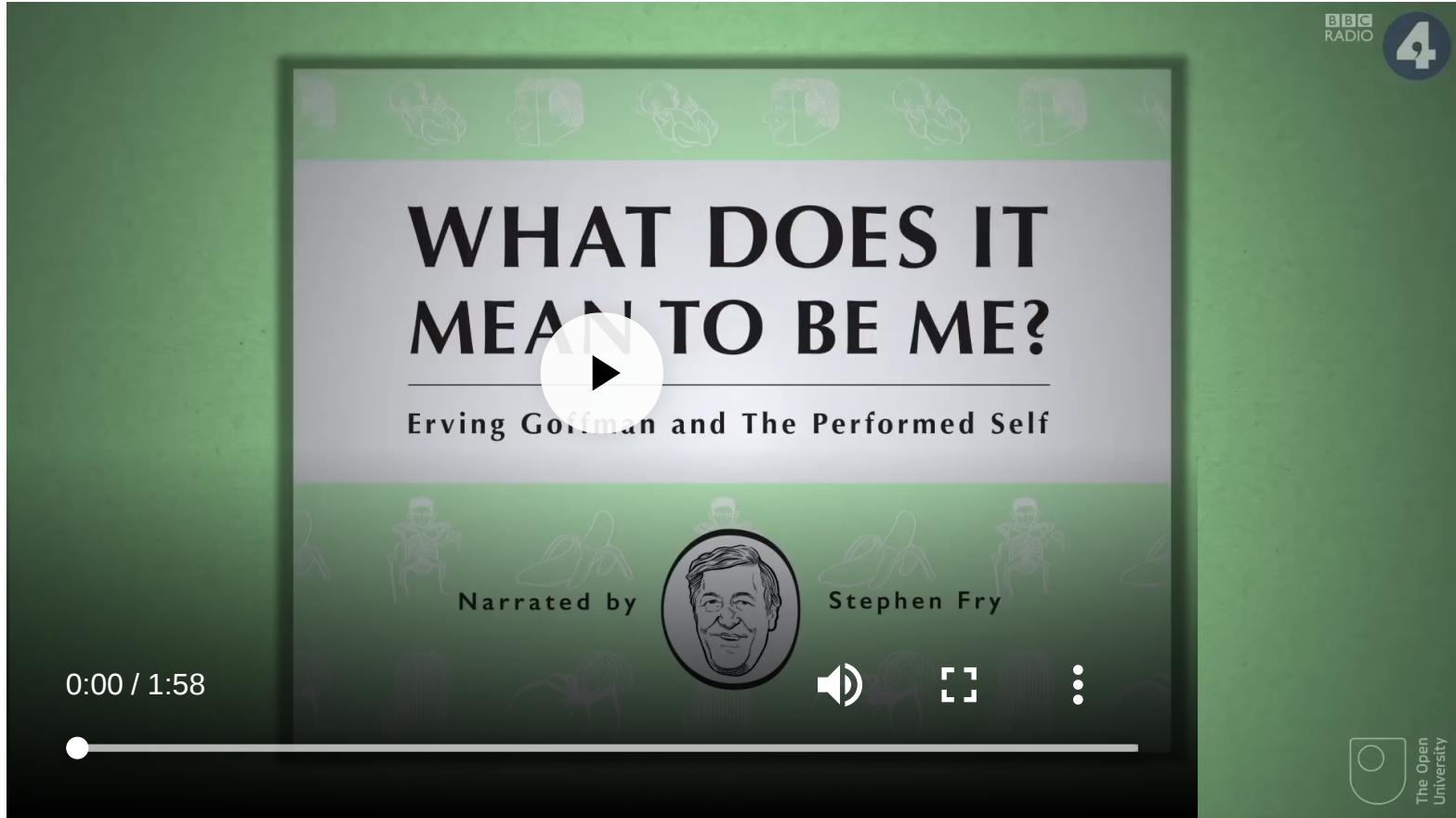
Juan Muñoz

Universitat Autònoma de Barcelona

<http://juan.psicologiasocial.eu>

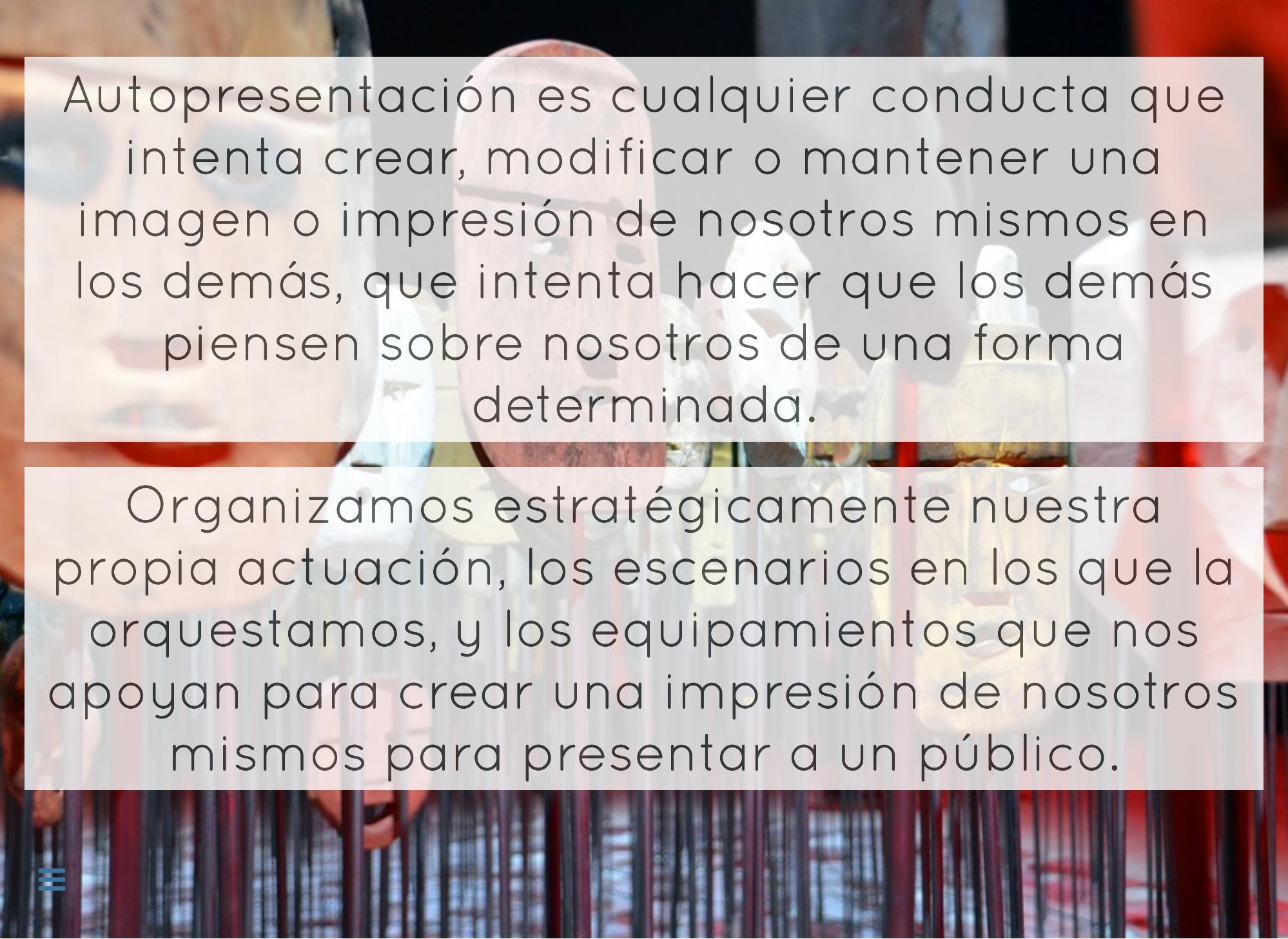


# La perspectiva dramatúrgica



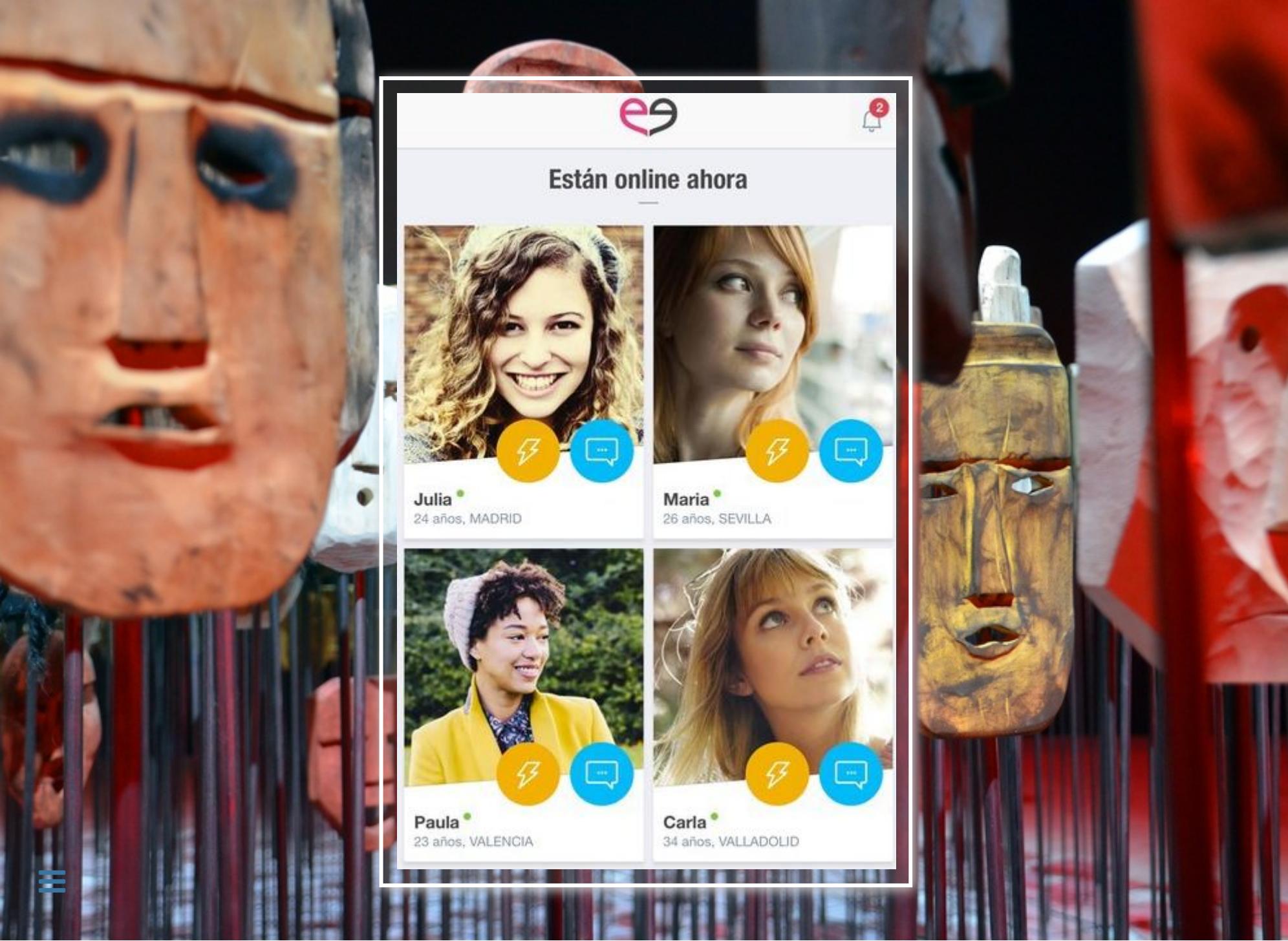
Erving Goffman and the Performed Self

<https://www.youtube.com/watch?v=ypJct91EnBY>



Autopresentación es cualquier conducta que intenta crear, modificar o mantener una imagen o impresión de nosotros mismos en los demás, que intenta hacer que los demás piensen sobre nosotros de una forma determinada.

Organizamos estratégicamente nuestra propia actuación, los escenarios en los que la orquestamos, y los equipamientos que nos apoyan para crear una impresión de nosotros mismos para presentar a un público.



Están online ahora

Julia •  
24 años, MADRID

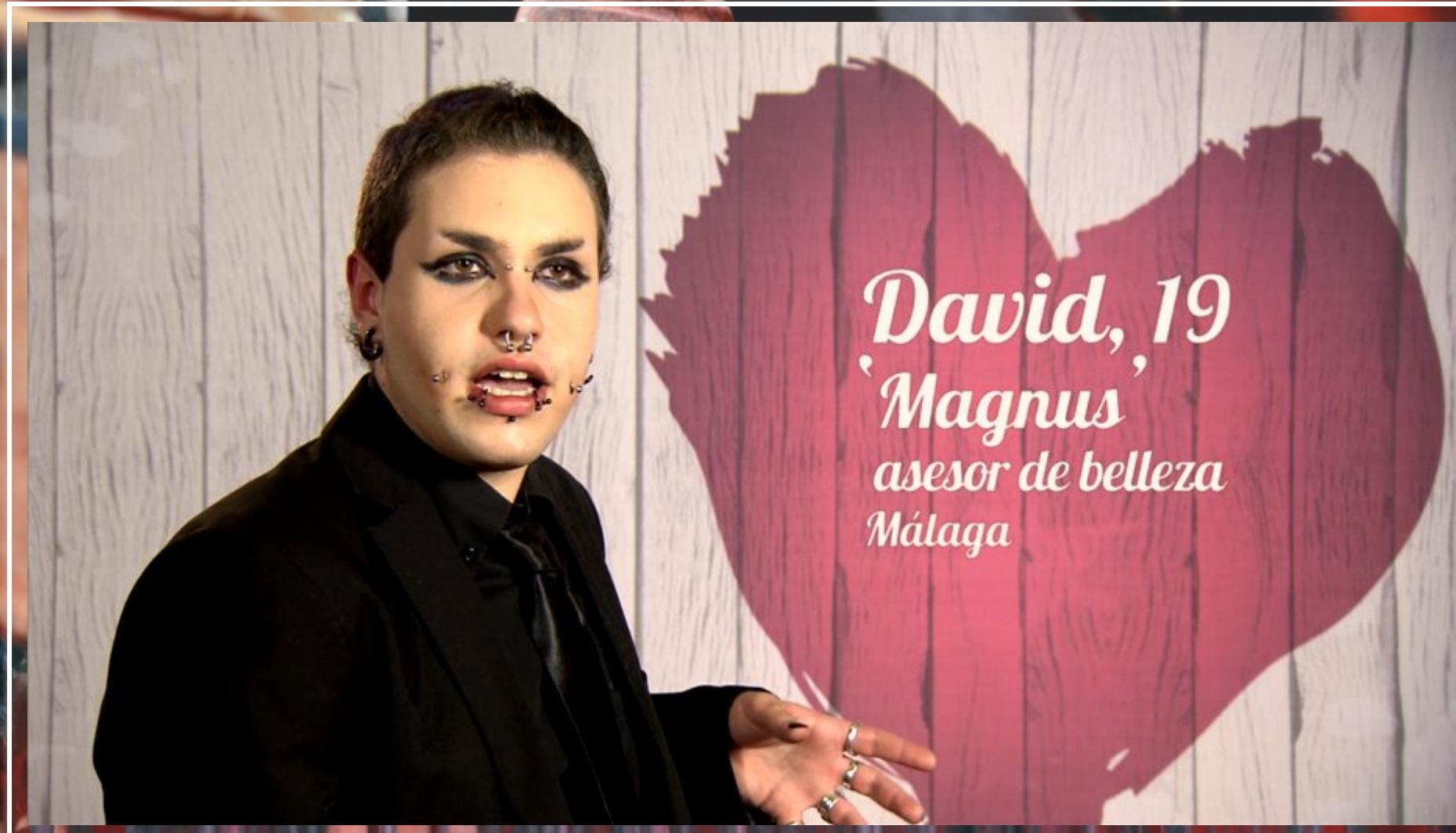
Maria •  
26 años, SEVILLA

Paula •  
23 años, VALENCIA

Carla •  
34 años, VALLADOLID



*David, 19  
'Magnus'  
asesor de belleza  
Málaga*



# Aprendiendo a actuar



Gran Torino: Tao en la peluquería

<http://www.dailymotion.com/video/x9i6tt>



# El escenario

El frente o la región visible para el público (fachada, imagen) tiene la función de ofrecer esta actuación al público

El fondo o la región invisible para el público se utiliza para preparar la actuación de una rutina (rol)



# Cibereespacio



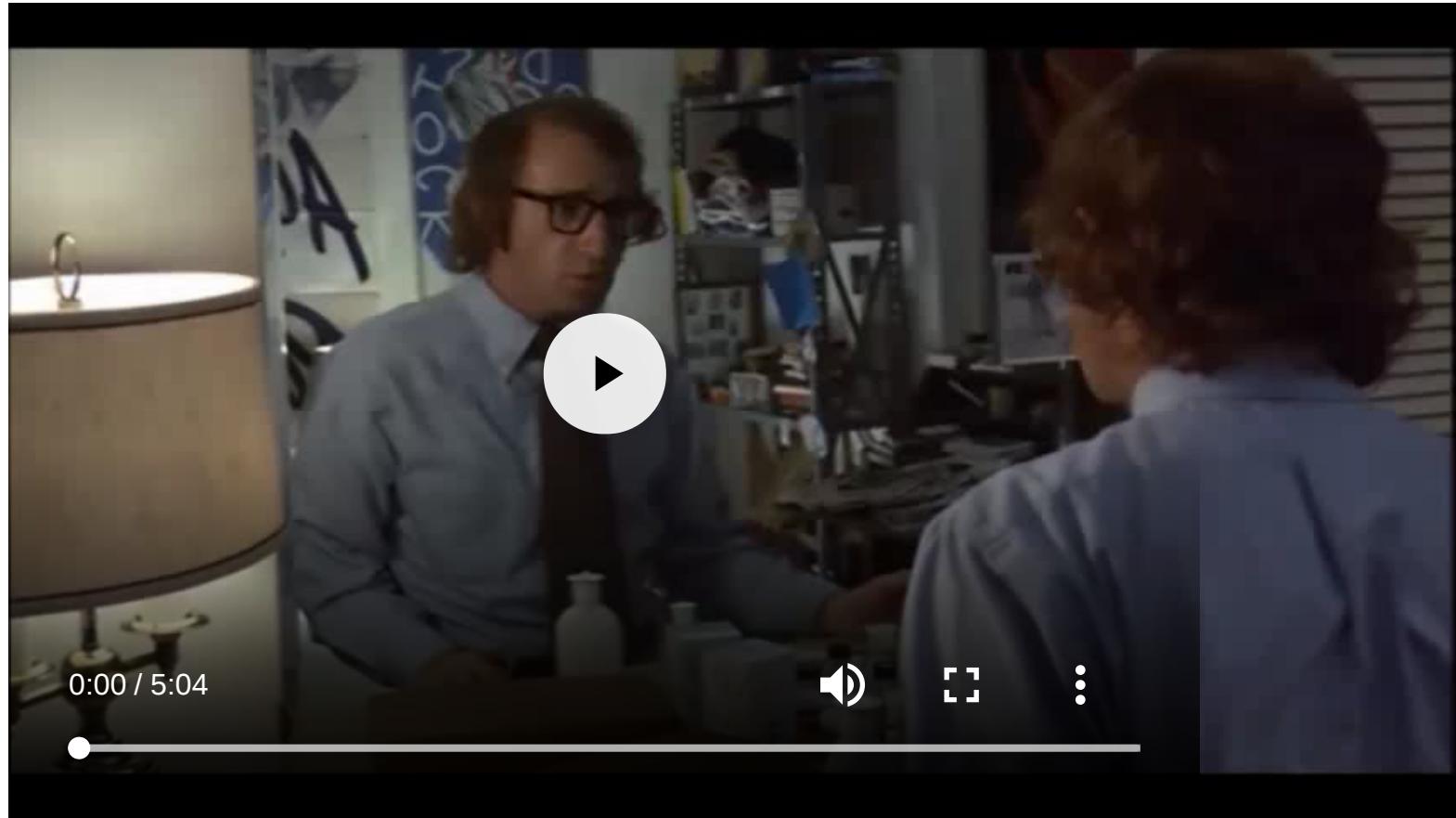
“En conjunto, las prácticas defensivas y protectivas comprenden las técnicas empleadas para salvaguardar la impresión fomentada por un individuo durante su presencia ante otros. (...) pocas impresiones sobrevivirían si aquellos que las reciben no lo hicieran con tacto.

---

Goffman, 1977, p. 22



# Actuaciones fallidas: “salvar la cara”



Sueños de un seductor - Allan intenta seducir a una mujer

<https://www.youtube.com/watch?v=BT0qNc1AaIA>

# El “auténtico” yo

*There is no face  
behind your mask.*