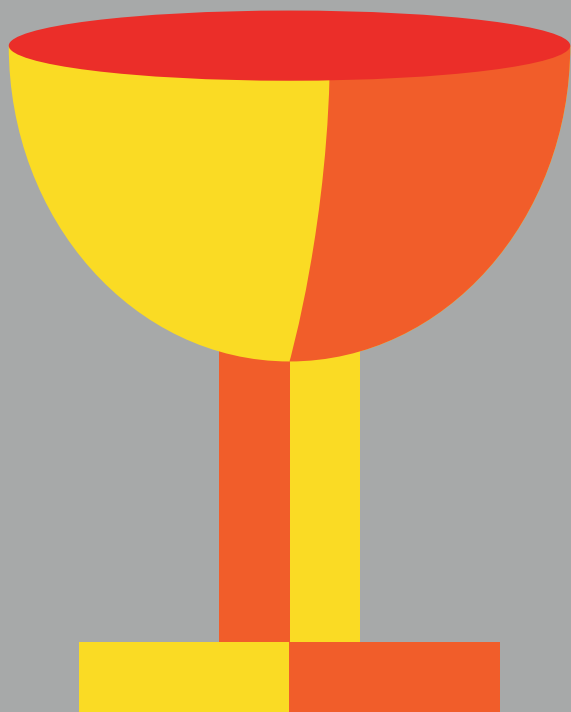


# PREMIS ARTESANIA 2022



COMUNITAT  
VALENCIANA



GENERALITAT  
VALENCIANA

centre  
**artesanía**  
comunitat valenciana

El Centre d'Artesania de la Comunitat Valenciana és una entitat destinada a difondre i potenciar la nostra artesania, així com a promoure la consolidació i la competitivitat de les empreses dels diferents sectors artesanals que la integren, per mitjà del desenvolupament de polítiques promocionals, informatives, formatives, d'anàlisi, assistència, i de coordinació.

En aquest sentit, i a fi d'incentivar la creació artesanal, la innovació, el compromís amb un desenvolupament sostenible, l'adaptació a les tendències del mercat, així com de premiar el saber fer dels artesans de la Comunitat Valenciana, a través del seu reconeixement social i empresarial, convoca la novena edició dels Premis Artesania Comunitat Valenciana.

# PREMI ARTESANIA COMUNITAT VALENCIANA

Aquest premi té com a objecte guardonar la globalitat d'una trajectòria empresarial, del seu saber fer, i la capacitat del conjunt de la seua obra i de les seues iniciatives per a transmetre els valors positius i diferenciats de l'artesanía.

**Finalistes:**

Arturo Mora Benavent.

Asunción Penalva Mora.

Cuca Balaguer Sánchez.

La Cerámica de Alzira, SL.

Lisea Orfebres, SLU.

Mega Mobiliario, SL.

Enrique Raúl Asencio Pastor.

# ARTURO MORA BENAVENT

Artesà ceramista format a l'Escola d'Art i Superior de Ceràmica de Manises, i descendent d'una nissaga familiar de ceramistes de finals del s. XVIII.

Al capdavant de l'empresa La Cerámica de Reflejo Metálico de Manises, en el seu taller realitza diversos estils ceràmics, el més representatiu dels quals és el del Reflex Metàl·lic, basat en reproduccions antigues de peces; hi podem trobar recreacions i creacions pròpies, totes elles elaborades en el torn de terrisser i pintades a mà, utilitzant tècniques tradicionals, totalment artesanals, tal com es feien en el segle XV. En la seua llarga trajectòria, l'empresa ha sigut guardonada amb nombrosos premis en reconeixement al seu treball.

## Aval:

Associació Valenciana de Ceràmica AVEC - Gremi.

## Peça representativa de la seua obra:

Llum d'Al - Russafi.

MANISES

MORA@REFLEJOMETALICO.COM



# ASUNCIÓN PENALVA MORA

Artesana al capdavant de l'empresa Menges de Deus, que s'inicia fa 28 anys a Alacant amb l'elaboració de pa de figa i ametles garapinyades de manera natural, seguint una antiga tradició familiar i un procés completament manual.

L'evolució en la millora de les seues fórmules i tècniques, i l'assistència a fires nacionals i europees, dona un impuls a l'empresa, que aposta per la innovació, i a través del departament d'I+d desenvolupa nous i originals productes. Orienta la seua producció a la demanda i a les tendències del mercat mantenint la qualitat des de la selecció de la matèria primera, fins al procés d'elaboració i comercialització, la qual cosa li permet posicionar el seu producte en establiments reconeguts, així com introduir-se en el mercat internacional.

**Aval:**

Associació d'Empresàries Professionals i Directives d'Alacant.

**Producte representatiu:**

Pa de figa.

ALACANT  
INFO@MENGESEDEDEUS.ES



# CUCA BALAGUER SÁNCHEZ

Artesana gravadora, diplomada a l'Escola d'Arts Aplicades i Oficis Artístics, compta amb una àmplia trajectòria professional de treballs realitzats sobre paper, material que ella mateixa fabrica de manera tradicional i amb el qual, aplicant-hi diferents tècniques i acabats, obté les obres finals.

Compagina el seu treball amb la impartició de cursos de gravat i tallers sobre monogràfics de paper, impremta, o enquadernació pels quals ha rebut diversos premis.

Amb el seu treball difon i posa en valor la importància de la tradició del paper com a suport de la cultura. Utilitza per a l'elaboració de les seues obres materials molt diferents, molts dels quals són reciclats, així com tintes ecològiques, per compromís i respecte amb el medi ambient.

## Aval:

Regidoria de Cultura i Educació de l'Ajuntament de Rocafort.

## Peça representativa de la seua obra:

Sardines de paper.



# LA CERÁMICA DE ALZIRA, SL

Ceramista amb més de 40 anys de trajectòria professional, obri el seu primer taller a Alzira en 1979 i s'especialitza en les tècniques tradicionals de ceràmica artesanal que es remunten al segle XVIII, en el seu afany per reproduir i conservar la ceràmica barroca valenciana.

En el procés de fabricació utilitza tècniques que van des de la terrisseria, modelatge de figures, esmaltat manual, corda seca, pintat a mà fins a la fotoceràmica. Manté l'ús del forn mufla per a la cocció ceràmica, perquè li permet desenvolupar esmalts que la indústria no pot aconseguir.

Busca evitar la generació de residus amb un reciclatge constant tant de les peces que no van a forn com de les peces cuites i inservibles que es trituren, per convertint-les en pols per a enfortir el fang.

**Aval:**  
Museu Municipal d'Alzira.

**Peça representativa de la seua obra:**  
Volums.

ALZIRA  
INFO@CERAMICASCLAUR.COM





# MEGA MOBILIARIO, SL

Empresa fundada en 1980, de segona generació, fidel des dels seus orígens a la fabricació artesanal de mobiliari de fusta natural, 100% fabricada a València, amb estàndards de disseny, qualitat i innovació. Va iniciar la internacionalització en 1999 i actualment exporta els seus productes a Europa, Amèrica, Àsia i Àfrica.

Treballa amb matèries primeres de primera qualitat i manté processos de fabricat totalment artesanals a càrrec de fusters i ebenistes, que posen en valor, a través de les seues creacions, tècniques pròpies de l'ofici com la marqueteria. Ha rebut diversos guardons i premis per la qualitat dels seus productes i dissenys, i compta, al seu torn, amb reconeixements a la seua solvència i gestió empresarial.

Participa en projectes de col·laboració amb altres entitats i de tutorització com Retorn del Sentiment, que li han propiciat també reconeixements addicionals.

## **Aval:**

Cambrà de Comerç de València i Federació Empresarial de la Fusta i Moble de la Comunitat Valenciana.

## **Peça representativa de la seua obra:**

Aparador Col·lecció Crea.

VALÈNCIA  
MARIAGARCIA@MEGAMOBILIARIO.COM





# ENRIQUE RAÚL ASENCIO PASTOR

Raúl Asencio pertany a la setena generació d'una nissaga que es dedica a la pastisseria des de 1758. Ha sentit des de la infància la fascinació per la rebosteria i ha complementat la seua formació en l'obrador familiar amb altres cursos impartits per mestres de l'ofici.

Especialitzat en la tècnica i el procés d'elaboració del Panettone, producte que elaboren de manera totalment artesanal amb ingredients naturals en el seu obrador d'Aspe, durant aquests anys ha aconseguit elaborar-ne huit varietats diferents, que li han reportat nombrosos reconeixements internacionals.

Entén la pastisseria com una manera de conjuminar la tradició i la innovació dels seus productes, per la qual cosa coneix i respecta les tècniques i els processos heretats, però experimenta de manera constant. A més de la venda en les seues botigues d'Aspe, Novelda i la seua pàgina web, compta amb una xarxa de distribució capaç d'arribar a centenars de punts de venda en tota Espanya, incloent-hi supermercats de reconegut prestigi.

**Aval:**

Associació Provincial d'Empresaris Artesans d'Alacant.

**Producte representatiu:**

Panettone Artesà.

ASPE  
ASENCIORAUL@HOTMAIL.COM



# LISEA ORFEBRES, SLU

Elisa Peris, metge reconvertida en empresària i Tècnic Superior en Joieria, Disseny i Arts Plàstiques en l'EASD, és la gerent i responsable de la gestió d'aquesta empresa familiar centenària de tercera generació d'artesans orfebres, que es defineix com a empresa amb vocació innovadora dins del sector de l'artesanía, i l'objectiu actual de la qual és implementar i innovar en els processos de fabricació i disseny d'objectes orfebres i joies, per a contribuir així a la conservació dels oficis i la cultura tradicionals, alhora que s'acosten a la contemporaneïtat.

Compta amb una botiga taller oberta al públic on desenvolupa el seu treball realitzant demostracions en viu, a més de monogràfics de tècniques tradicionals. La seua producció es basa fonamentalment en objectes artesans artístics, sèries curtes i objectes únics, i compta amb dues línies de negoci, una dedicada a l'orfebreria tradicional i una altra dedicada a la producció d'objectes i peces contemporànies.

Col·labora amb moltes institucions i entitats, i participa en certàmens artístics. Adherida a un sistema integral i permanent de gestió de qualitat turística com a comerç artesà, forma part de nombroses associacions i programes de visibilització.

## Aval:

Associació de comerciants del Centre Històric, Gremi Artesà de Sastres i Modistes i Fundació Visit València de la Comunitat Valenciana.

## Peça representativa de la seua obra:

Pertinença- Arrelament- Memòria.

VALÈNCIA  
ELISAPERIS@GMAIL.COM



# PREMI TRADICIÓ

Aquest premi té com a objecte guardonar les obres desenvolupades pel seu autor o per la seua autora amb criteris d'originalitat i singularitat, i inspirades en el seu saber fer.

**Finalistes:**

Ana Navarro García.

Angel Ernesto Blay Villa.

Daniela María Sanz Johnson.

David Rubio Mancebo.

Eva Escamilla Tamarit.

Iata espardenyes, SL.

Rafael Mora Esteve.

Elisabet Moreno Zapata.

Cristina Montoro Rodríguez.

David Miralles Alberola.

# INALTERABLE

ANA NAVARRO GARCÍA  
ALAQUÀS  
ANANAVARROGARCIA19@GMAIL.COM



# LA LLOMA DE BETXÍ

DANIELA MARÍA SANZ JOHNSON  
VALÈNCIA  
NELASANZ@HOTMAIL.COM





# EL JARDÍ DE VISANTETA

EVA ESCAMILLA TAMARIT  
ALFAFAR  
EVAENSEDARTE@GMAIL.COM



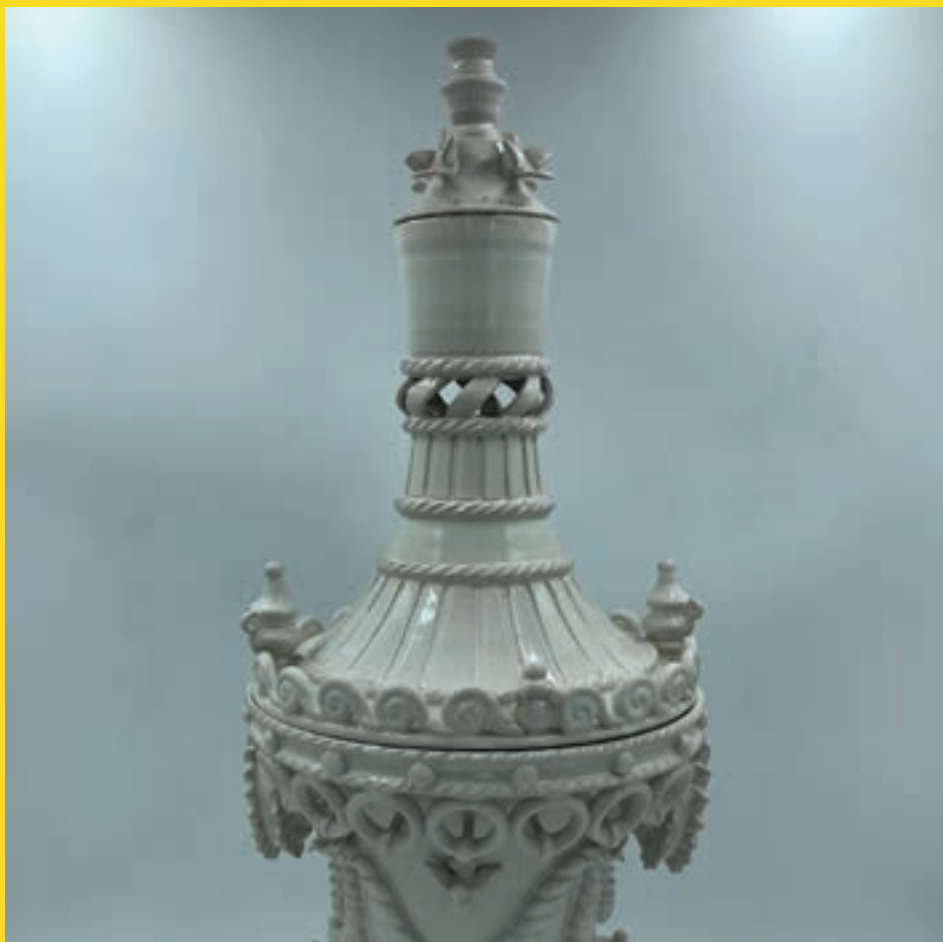
# COPETE GRAN RESERVA

IATA ESPARDENYES, SL  
LA MATA DE MORELLA  
IATAESPARDENYES@GMAIL.COM



# ALFABEGUER BLANC

RAFAEL MORA ESTEVE  
MANISES  
RMORAE@HOTMAIL.COM



# LAVA

ELISABET MORENO ZAPATA  
VALÈNCIA  
INFO@ELISABETMORENO.COM



# LA FALLERA MAJOR

CRISTINA MONTORO RODRÍGUEZ  
XIRIVELLA  
ARTESANIADECRIS@GMAIL.COM



# PASSADOR MIRROR

DAVID MIRALLES ALBEROLA  
MONFORTE DEL CID  
ALLMIRALLES@YAHOO.ES





# LA PALO SANTO

DAVID RUBIO MANCEBO  
VILA-REAL  
DAVIDRUBIO\_MAN@HOTMAIL.COM



# COLOR EN LA NIT

ÁNGEL ERNESTO BLAY VILLA  
ALDAIA  
ABANICOSANGELBLAY@GMAIL.COM



# PREMI AVANTGUARDA

Aquest premi té com a objecte guardonar les obres caracteritzades pel seu alt valor creatiu i el seu esperit innovador des de l'òptica funcional i formal.

**Finalistes:**

Adrián Salvador Candela.

Amparo De Ramón Garrido.

Artesanía en vidrio J. Sorribes, SLU.

Candela Blasco Caño.

Carmen Peris Roca.

Eugenia Boscá Miralles.

Iata espardenyes, SL.

Juan Payá Sáez i Lut Stessens.

Lucía Lorente Ramajo.

Luis María Rama Anda.

# VIVENT

AMPARO DE RAMÓN GARRIDO  
ALCOI  
AMPARO.DERAMON.GARRIDO@GMAIL.COM



# COR DE LORANCA VIDA

ARTESANÍA EN VIDRIO J. SORRIBES, SLU  
VALÈNCIA  
SARA@VIDRIOSORRIBES.COM



# ARRACADES SEMBRA

CANDELA BLASCO CAÑO  
VALÈNCIA  
INFO@CANDELAENRAMA.COM



# BRAÇALET SPIRO

CARMEN PERIS ROCA  
VALÈNCIA  
CARMEN.PERIS.ROCA@GMAIL.COM





# VAIXELLA CYNARA

EUGENIA BOSCA MIRALLES  
LLÍRIA  
INFO@EUGENIABOSCA.COM



# ESPARDENYA HERBAL

IATA ESPARDENYES, SL  
LA MATA DE MORELLA  
IATAESPARDENYES@GMAIL.COM



# ESPECULACIÓ

JUAN PAYÁ SÁEZ I LUT STESENS

BORRIOL

JUAN@PAYAYSTESSENS.ES / LUT@PAYAYSTESSENS.ES



# LLAVOR ALL

LUCÍA LORENTE RAMAJO

ALTEA

LUZDEPLATALTEA@GMAIL.COM





# ANELL 3S

LUIS MARÍA RAMA ANDA  
VALÈNCIA  
LUISRAMAANDA@GMAIL.COM



# IRTHI X CARTIER

ADRIÁN SALVADOR CANDELA  
VALÈNCIA  
ESTUDIO@SAVAGE.ES





# PREMI INNOVA

Aquest premi té com a objecte reconèixer i incentivar els artesans i les empreses artesanies del sector agroalimentari que desenvolupen productes originals, singulars i innovadors des de l'òptica material, formal o de procés, pròpia del seu ofici.

**Finalistes:**

Alonis Food Industries, SL.

Trufas Martínez SLU.

Carns Fuster, SL.

Enrique Raúl Asencio Pastor.

Francisca Martín Maicas I.

Francisca Martín Maicas II.

# ALONIS FOOD INDUSTRIES, SL

## Gamma de potets infantils ecològics Mamispoon:

Amb un producte tan mimat s'aconsegueixen aromes, textures i sabors com els d'abans, amb unes qualitats sensorials molt superiors a la resta de potets infantils del mercat.

Quant als ingredients de la gamma de productes, Mamispoon treballa amb productes ecològics de primeres qualitats i no utilitza additius, ni espessidors, ni sucres concentrats, ni afegit sucres, ni conservants, ni ingredients amb gluten o llet. Mamispoon va ser pioner en l'ús de superaliments com la quinoa o el bròcoli en la formulació de les seues receptes, i, a més, les fruites i verdures són de temporada per a així replicar el concepte de cuina de mercat i km 0.

La producció és en xicotets lots i artesanal, per a reproduir al màxim com es cuinaria a casa. El processament dels productes és manual i els temps de cocció lents, i els productes reben un tractament tèrmic mitjançant autoclau. La gamma de productes es presenta en pot de vidre per a facilitar-ne el reciclatge i les tapes no inclouen BTA.



# CARNS FUSTER, SL

## Plats preparats Ca Fuster:

Carns Fuster s'especialitza en l'elaboració i creació de plats preparats, amb un sistema de cocció i envasament nou desenvolupat juntament amb l'empresa sueca Micvac que cou el producte dins del mateix recipient una vegada segellat, el que permet, alhora, la pasteurització sense necessitat de conservants ni gas injectat.

Aquest tipus de cocció i segellament permet una llarga conservació del plat per a mantindre tots els seus nutrients i sabor fins a 30 dies en la nevera de manera natural. Gràcies a aquest sistema i envàs certificat FSSC 22000 pot introduir-se la safata directament en el microones sense necessitat de llevar ni perforar el plàstic. La mateixa safata regula l'eixida d'aire i permet calfar de manera uniforme el plat, que emetrà un xiulit en 3-4 minuts per a indicar que ja està llest per a menjar.

GANDIA  
CARNSFUSTER@CARNSFUSTER.COM



# ENRIQUE RAÚL ASENCIO PASTOR

## Panettone artesà Raúl Asencio:

Pastelerías Raúl Asencio amplia la varietat de panettones de manera pionera, el catàleg de varietats, a més d'elaborar per Nadal una edició limitada amb una recepta única que canvia cada any i els ingredients de la qual són típics de la seua regió, també un panettone farcit i decorat amb gelat, per a poder gaudir-lo a l'estiu.

Ha millorat les tècniques d'elaboració de la massa mare gràcies al mètode que encunyen com “sota l'aigua” i al sistema de refresc a través de la tècnica de “doble cubeta” per a regular l'acidesa de la massa i aconseguir que siga làctica en comptes d'acètica.

Així mateix, han aconseguit ajustar la recepta perquè siguin elaborats tan sols amb ingredients naturals com fibres vegetals i proteïnes, polímers naturals i enzims sense additius. Han eliminat també l'oli de palma, greixos hidrogenats, savoritzants, gomes i monodiglicèrids.

Tots aquests processos contribueixen al fet que el panettone posseïska propietats beneficioses com una millor conservació i una més fàcil digestió.



# FRANCISCA MARTÍN MAICAS I

## Massapà de garrofa “Essència del Mediterrani”:

La garrofa, utilitzada en l'antiguitat com a aliment per als animals i en els temps de carestia, ha cobrat en l'actualitat un valor excepcional a causa de l'increment de les substàncies saludables.

Dulces Martín ha pensat i ha desenvolupat un massapà de garrofa, ampliant el concepte del massapà i oferint al consumidor un producte innovador, els principals beneficis del qual són les vitamines i minerals que aporta, efecte prebiòtic, font d'antioxidants i una gran quantitat de fibra. Pot considerar-se un producte vegà i sense gluten. Després de moltes proves, atesa la dificultat de tractament de la farina de garrofa, s'obté el producte desitjat. La innovació del massapà és que té com a ingredients la farina de garrofa, farina d'ametla marcona de primera qualitat, sucre, llima i glucosa.





# FRANCISCA MARTÍN MAICAS II

## Mosset de Xufa:

El mosset de xufa és una magdalena que té com a ingredient principal la xufa. Considerant les característiques de la farina de xufa, es va haver de buscar un producte que fusionara amb eixa farina i que tinguera la textura desitjada. El producte va ser la carabassa, cultivada a l'Horta de València com la xufa, oli de gira-sol alt oleic, ous, llet, sucre, llevat i llima.

Tota l'elaboració és realitzada amb mètodes tradicionals, on les mans del pastisser donen sentit a un producte innovador. La tècnica utilitzada és el saber fer, la paciència, les mans i l'afecte fins a la consecució del fi desitjat, amb l'objectiu que el consumidor tinga en la seua taula els sabors, textures i tot el que els ingredients seleccionats han de traslladar-li a les papil·les gustatives.

VALÈNCIA  
DULCESMARTIN@GMAIL.COM



# TRUFAS MARTÍNEZ, SLU

## Mosaics i Sabors Valencians:

La innovació plantejada en el producte és tant la innovació de matèries primeres, amb la utilització matèries primeres que no són habituals en l'elaboració del xocolata, tècniques de producció, elaboració de xocolates 100% vegans, així com la seua maceració i flamejat del cacau amb licors, unit a un embalatge exclusiu per a la seua presentació com a col·lecció i experiència de producte en col·laboració amb el sector del disseny a través d'il·lustracions dissenyades i creades per Virginia Lorente.

Trufas Martínez, de tradició valenciana, crea amb la nova marca de xocolates bean to bar CAUMA CACAU, una ruta sensorial acompanyada de cultura, història, i sabors purament valencians. Cada mosaic valencià connecta amb un xocolata amb sabor valencià:

Palau de Correus – Cremaet: xocolata elaborat amb café cremaet.

Mercat Central de València – Xufa valenciana: xocolata amb alt percentatge de cacau.

Palauet Nolla – Taronja: xocolata elaborat amb cacau Piara–Perú de tast amb notes cítriques que es combina amb taronja dolça de València.

Ajuntament de València – Cassalla: xocolata amb notes finals a anís.

VALÈNCIA  
ADMINISTRACION@TRUFASMARTINEZ.COM





# PREMI IMATGE

Aquest premi té com a objecte reconèixer l'esforç realitzat per les empreses artesanes per a aconseguir una imatge de marca artesana reconeguda i valorada pels mercats, considerant aspectes de construcció, concepte, presència, comunicació i màrqueting.

**Finalistes:**

Beatriz Ruiz Piquer.

Candela Blasco Caño.

Elena Sánchez Santos.

Salsas Artesanas F. Gil M., SL.

Tapizados Calse, SL.

# BEATRIZ RUIZ PIQUER PEDRAMAR

Pedramar dissenya, produeix i ven joies que evocuen tot el que el mar fa sentir. La creació de la marca es fa entorn de tres pilars, la combinació de les tècniques més tradicionals de la joieria i orfebreria amb l'ús de les noves tecnologies, el convenciment que l'artesania és la ferramenta més potent de la diferenciació, i la innovació en els materials.

Les joies són de disseny propi, on darrere hi ha un procés creatiu que els confereix una personalitat subtil i elegant inspirada en el mar, i aquest disseny s'implanta també en la resta d'àrees de l'empresa, comunicació, màrqueting, embalatge, el que dona a la marca una imatge i crea l'univers Pedramar. El logotip es crea a partir de la silueta d'una pedra de mar, que és el centre de la imatge de marca, amb el qual es creen tots els dissenys de campanyes de màrqueting, la retolació de la botiga física, embalatges propis, i fins i tot, el disseny d'algunes peces de joieria.

EL PUIG  
BEA@JOIESPEDRAMAR.COM



# CANDELA BLASCO CAÑO CANDELA EN RAMA

Candela en Rama és una marca de joieria de disseny que acosta al públic l'esperit mediterrani, la calma i el disseny sostenible a través de peces de joieria contemporània i artesanals. És l'"slow life" del camp portat a un producte de disseny, minimal i original.

La marca s'assenta sobre quatre pilars fonamentals: trencar la barrera entre l'art i l'artesanà; apostar per un producte de qualitat i, en la mesura que siga possible, sostenible; la realització d'una producció 100% local; i el reflex del disseny mediterrani. Crea així col·leccions naturals amb una estètica fresca i contemporània, mitjançant la combinació de tècniques tradicionals i innovadores.

La imatge de la marca transmet tots i cadascun dels valors esmentats anteriorment, a partir de l'ús d'una paleta de colors molt definida. A l'hora de crear l'espai, aquest ha sigut pensat com una extensió més de la marca, com una "branca" més de Candela en Rama.

Tot l'interiorisme, els colors, fins i tot les formes orgàniques, al·ludeixen a l'estil de joieria que espera en el seu interior.

VALÈNCIA  
CANBLASCA@GMAIL.COM



# SALSAS ARTESANAS

## F. GIL M., SL

La família Gil Rodilla porta diverses generacions dedicada a l'alimentació. La imatge de marca es recolza en el característic logotip format per les sigles del cognom de la família fundadora F. Gil M., i el logotip està incrustat en un oval amb contorn bisellat en color verd degradat que li confereix profunditat destacant el cognom Gil. S'utilitza el color verd amb motiu de relacionar la marca amb productes de la naturalesa, destacant el seu compromís amb l'origen de les matèries primeres i l'elaboració artesanal dels diferents productes.

De vegades, al costat del logo es presenten els eslògans "Artesanos por Naturaleza" i "La Artesanía en su mesa". Això contribueix a reforçar la imatge de marca i a relacionar-la amb l'artesania. L'èxit entre els seus clients es basa en la qualitat dels seus productes, qualitat que relacionen amb el concepte artesania, concepte que apareix en el nom comercial i en el distintiu Artesania Comunitat Valenciana que figura en els envasos.

Per a transmetre el concepte de productes excel·lents amb sabor tradicional, s'ha optat per una estètica cuidada, neta i elegant, utilitzant tipografies i recursos gràfics vintage.



# TAPIZADOS CALSE, SL

Tapizados Calse és una tapisseria artesana tradicional situada a Moixent, que aposta pel disseny i la confecció de mobiliari i tèxtil llar. TC collection és el projecte personal de Tapizados Calse, i naix de la il·lusió de crear una marca amb identitat pròpia i de perpetuar la professió generació rere generació. TC collection es crea en un entorn 100% digital que basa la seua essència en l'artesania i fa d'aquesta el seu avantatge competitiu, sent capaç de competir amb empreses industrials gràcies a la genuïnitat dels seus productes, respecte per la professió, búsqueda de l'excel·lència i conscienciació mediambiental en els seus processos de fabricació.

A més, per a poder competir en un món globalitzat i digital TC collection naix com una E-commerce l'any 2017.

La visió de TC collection és posicionar l'artesania en l'avantguarda del disseny en el sector de la decoració de llar, i ser així el clar exemple que la unió del món actual (botiga en línia) i el tradicional (mestres artesans) formen un tàndem perfecte.

MOIXENT  
INFO@TCCOLLECTION.ES





# ELENA SÁNCHEZ SANTOS LELE LERELE

Després de més de 10 anys dedicant-se a l'artesanania de nines, Elena Sánchez decideix apostar per les xarxes socials per a transmetre els valors de la seua marca, comunicant-hi amb bon gust i una estètica molt cuidada, des de la creació de l'esbós fins a l'última puntada, i des del seu dia a dia en el taller fins a la seua filosofia i valors de marca; aconsegueix amb això transmetre el valor d'allò artesà, fet poc a poc, mimant-ho i amb afecte, en un món ràpid i globalitzat.

Per al disseny del logotip i el brànding, es va utilitzar com a inspiració el propi producte, els peluixos, i es trià com a símbol un element característic, les llargues orelletes dels conills. Per a donar-li major llegibilitat es van separar les paraules Lele de Lerele amb un xicotet musell, i es va triar una font sans serif, per a aconseguir un logo minimalista i llegible que transmetia els valors de la marca: amor, màgia, delicadesa, sensibilitat, infància i carícies.

La necessitat de comptar amb un pla de màrqueting digital i un calendari d'accions que permeten arribar a nous clients i fidelitzar els ja existents, és bàsica per a Lele Lerele, ja que a penes disposa de distribuïdors minoristes, per la qual cosa els continguts tracten de ser variats i valuosos.

El lloc web és el seu principal punt de venda, d'ací la importància del seu disseny i navegabilitat, que permet al client personalitzar de manera senzilla totes les característiques de la seua comanda.

ONDA  
LELELERELE@HOTMAIL.COM



# PREMI NOUS TALENTS

Aquest premi té com a objecte reconéixer el talent aplicat als projectes artesans més viables de les universitats i escoles d'art i disseny de la Comunitat Valenciana.

**Finalistes:**

Carmen Amorós Egea.

Eduard Soriano Pinter.

Elena Sánchez Palau.

Elisabet Moreno Zapata.

Gylana Carolina Hernández Osorio.

Irene Badía Madrigal.

Jorge Muñoz Zanón.

Pilar Viedma Gil de Vergara.



# GLU-GLU

CARMEN AMORÓS EGEA  
VALÈNCIA  
CARMENAMOROS.DESIGN@GMAIL.COM



# LA NUEVA DE LA PELL

ELENA SÁNCHEZ PALAU  
PICASSENT  
ELENASANCHEZPALAU13@GMAIL.COM



# KADO

ELISABET MORENO ZAPATA  
VALÈNCIA  
INFO@ELISABETMORENO.COM



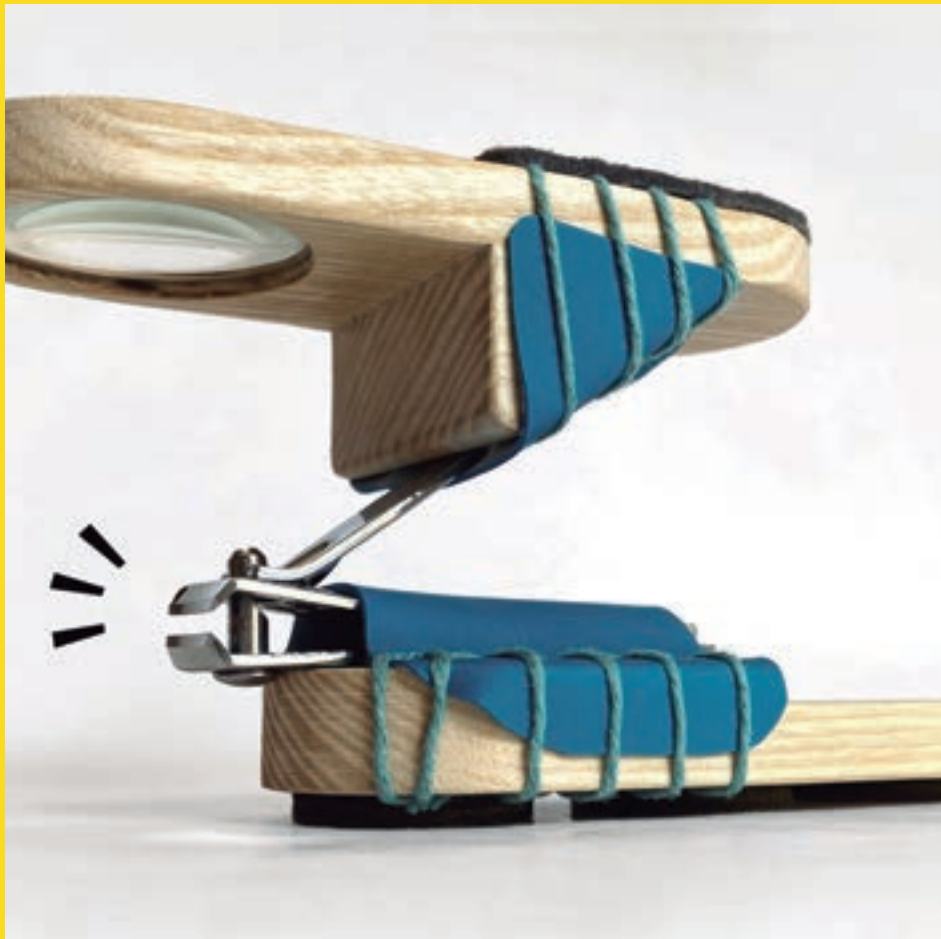
# DESSENDOLL

GYLANA CAROLINA HERNÁNDEZ OSORIO  
VALÈNCIA  
GYHEROS@ETSII.UPV.ES



# XANCLETES

IRENE BADÍA MADRIGAL  
VALÈNCIA  
IRENEBADIAMADRIGAL@GMAIL.COM



# GRESAL

JORGE MUÑOZ ZANÓN  
VALÈNCIA  
JMUOZAN@GMAIL.COM



# LA TEUA HISTÒRIA ÉS UNA JOIA

PILAR VIEDMA GIL DE VERGARA  
VALÈNCIA  
PILARVGDV@GMAIL.COM



# ÍNCLITA COL.LECCIÓ

EDUARD SORIANO PINTER  
VALÈNCIA  
ESPINTER98@GMAIL.COM





# PREMI DONA ARTESANA

Aquest premi té com a objecte incentivar i posar en valor el paper creixent i la importància que té el treball de la dona en el conjunt de l'activitat artesana, per mitjà d'aquest singular reconeixement de les iniciatives desenvolupades per les professionals artesanes.

**Finalistes:**

Asunción Penalva Mora.

Cuca Balaguer Sánchez.

Elena Sánchez Santos.

Inmaculada Saurina Granero.

Irene Dorado García.

Lucía Lorente Ramajo.

M<sup>a</sup> José Aranda Martínez.

Mercedes Almazán Alcácer.

Silvia Mónica Curvetto.

Teresa Andrés Bueno.

# CUCA BALAGUER SÁNCHEZ

Gravadora que compta amb una àmplia trajectòria professional de treballs realitzats sobre paper, material que ella mateixa fabrica de manera tradicional i amb el qual, aplicant-hi diferents tècniques i acabats, obté les seues obres finals. En continu estudi i formació, i amb experiència en diferents camps (artesanía, reciclatge i medi ambient), coordina diversos projectes i imparteix cursos sobre el seu ofici des de fa dues dècades.

Desenvolupa el seu treball en diferents organismes i fundacions, en què destaca la seua activitat docent impartint tallers de paper i gravat per a congressos, jornades o recreacions històriques, i dona a conèixer l'ofici d'una forma lúdica, en una oportunitat de compartir, experimentar i difondre l'artesanía.

Sòcia fundadora de diferents associacions, treballa per a fomentar i dignificar els oficis artesans. Ha presentat obra en diferents fires i en exposicions col·lectives i individuals. I moltes edicions de la seua obra gràfica són testimoniatge de l'evolució artística d'aquesta artesana.

Amb el seu treball difon i posa en valor la importància de la tradició del paper com a suport de la cultura perquè utilitza per a l'elaboració de les seues obres materials molt diferents, molts dels quals són reciclats o reutilitzats, així com tintes ecològiques, en el seu compromís i respecte pel medi ambient.



# TERESA ANDRÉS BUENO

Bijutera i manipuladora de paper vegetal, aquesta artesana porta anys dedicada al disseny i realització de les seues pròpies peces de bijuteria. Inicialment totes aquestes inspirades en la ciutat de València, els seus monuments, llocs i motius. Posteriorment, inaugura la seua pròpia botiga taller on presenta els seus nous dissenys, realitzats amb diversitat de materials i temàtiques, encara que seguint amb la línia inicial de creació de peces úniques o sèries molt limitades, i que acompanya sempre amb les seues il·lustracions en paper, faceta que també desenvolupa amb la il·lustració de diferents llibres.

Ha participat amb les seues creacions en exposicions col·lectives i en diverses desfilades de models en diferents punts del territori nacional, i ha realitzat exposicions individuals a la Comunitat Valenciana, on també imparteix classes i realitza tallers relacionats amb aquests dos oficis que de vegades fusiona en les seues obres.

Destaca així mateix la seua activitat com a promotora de diferents projectes artesanals i artístics en col·laboració amb artesans d'altres disciplines, a fi de mostrar els treballs de manera conjunta i fer-hi una difusió col·lectiva del saber fer artesà.

VALÈNCIA  
TANDRESBUENO@GMAIL.COM



# ELENA SÁNCHEZ SANTOS

Artesana de nines i creadora, 11 anys arrere, de Lele Lerele, una xicoteta marca de peluixos i ninots fets a mà.

Inicialment les seues creacions serien el fruit d'una afició que anava mostrant en xarxes socials, les quals al seu torn la van ajudar a donar-li difusió al seu projecte, fins que va decidir des de 2014 dedicar-se completament a la creació d'aquestes nines fetes amb materials tèxtils i una combinació de tècniques manuals i mecàniques.

La publicació dels seus treballs en revistes i blogs de projecció internacional la va ajudar a adquirir notorietat, popularitat i afermar les vendes que ha decidit realitzar únicament en línia, arribant així la seua obra a diferents parts del món des de l'aparador de les xarxes, en les quals mostra el seu treball i processos creatius, i des d'on intenta transmetre el valor de l'artesanía, de les coses fetes una a una, a poc a poc, mimant-les i amb afecte.

En tots aquests anys de trajectòria en els quals evoluciona com a creadora, evoluciona així mateix en comunicació i comercialització de producte.

Ha participat en diferents plataformes sobre projectes innovadors impulsats per dones, i sobre aprenentatge creatiu en línia com a docent.

ONDA  
LELELERELE@HOTMAIL.COM





# SILVIA MÓNICA CURVETTO

Formada en el l'Institut de Disseny de Moda i Alta Costura de Buenos Aires, participa en la confecció de vestuaris per a espectacles de dansa i teatre, així com en la confecció de vestits de nòvies, festa i esdeveniments especials en col·laboració amb professionals del sector.

En 2002 s'estableix a València i comença a treballar amb el dissenyador valencià Pascual Peris en la confecció de vestuaris per a dansa i teatre, amb qui complementa la seua experiència professional en la confecció. En 2009 inaugura el seu laboratori d'experimentació tèxtil i de disseny per a crear xicotetes col·leccions de roba urbana i complements per a la dona, alhora que registrava la seua marca Moon de Val.

Des de llavors, i guiada per la seua visió no conformista de la moda i el disseny, ha aconseguit satisfer-la amb la creació de roba diferent, divertida i versàtil, que ha anat trobant el seu lloc en importants portals de venda, en botigues, en línia i en esdeveniments diversos en l'àmbit nacional i europeu.

Cada peça i complements són únics, a partir de la combinació de teixits i textures, estampats, colors i serigrafiat. Teixits moltes vegades recuperats de les deixalles o de peces descartades de la indústria tèxtil, amb cotó orgànic de qualitat i certificat per a unes certes aplicacions i tints de baix impacte.

Col·labora amb les institucions impartint tallers i en projectes col·laboratius com a com Retorn del sentiment.

NÀQUERA  
MONICACURVETTO@GMAIL.COM



# LUCÍA LORENTE RAMAJO

S'inicia en el món de l'artesanía l'any 1993, col·laborant en l'estudi de l'artista i artesà Manuel de Mingo, aprenent diferents tipus de modelatge de paper de seda i escultura. Es forma en modelatge artístic i realitza diferents cursos de fotografia i decoració.

Participa en diferents fires d'artesanía del territori nacional, i rep diferents premis, fins que en 2002 munta la seua pròpia botiga en el barri antic d'Altea. Paral·lelament comercialitza el seu producte en diferents botigues a Espanya, com a València, Madrid o Barcelona.

En l'elaboració totalment artesanal dels seus llums, combina la duresa de construcció de l'estructura en acer amb la suavitat de la llum que projecta el paper de seda amb què recobreix l'estructura, per a aconseguir dissenys i figures únics que han rebut nombrosos reconeixements. La seua botiga taller inclou una mostra permanent del seu treball, a més de productes d'altres artesans locals.

Forma part de la junta directiva d'UNART amb la qual participa activament en la visibilització del producte artesà i en la difusió dels valors positius de l'artesanía.

Col·labora amb entitats impartint tallers, i amb empreses de decoració i interiorisme. Els seus treballs han sigut publicats en revistes de decoració, i s'han utilitzat d'attrezzo en pel·lícules, sèries de televisió, vídeos musicals i treballs d'aparadorisme.

ALTEA  
LUZDEPLATALTEA@GMAIL.COM



# M.JOSÉ ARANDA MARTÍNEZ

Artesana de tercera generació, forma part d'una família de marroquiners que van celebrar en 2018 el seu centenari. Al capdavant del seu taller de marroquineria, elabora gran varietat d'articles de pell amb disseny propi, cuidant primordialment la qualitat dels materials i el bon fer de cadascuna de les peces, per a les quals sempre utilitza pells de màxima qualitat, la majoria procedents d'adob vegetal i lliures de productes químics.

Es forma de la mà del seu pare, que la va ensenyar a treballar tot el procés de la pell, amb tècniques de marroquineria i guarnicioneria, així com la presentació del producte i les tècniques de venda. Durant un temps va compaginar el seu treball amb la formació en el taller d'aprenents en les tècniques del treball de la pell.

Amb els anys transforma l'empresa familiar en microempresa i comença a participar en nombroses fires artesanes per tota la península i a desenvolupar tallers demostratius i de participació per a difondre el valor afegit dels productes artesans.

ALBORAIA  
COQUEARANDA@HOTMAIL.COM





# IRENE DORADO GARCÍA

Biòloga i gerent de Cerveza Artesana Alegría SL, regenta aquesta empresa familiar que naix en 2015 amb un nou model empresarial que uneix la fabricació de cervesa artesana i de proximitat amb una Taproom (bar cafeteria), a Massanassa (València).

Elabora diferents varietats de cervesa de manera artesana amb les millors matèries primeres per a despertar amb cadascuna d'aquestes un sentiment d'alegría en la seua clientela en consumir-les, i aposta per matèries primeres locals com la taronja o l'arròs valencià, i per col·laboracions amb altres cerveseres valencianes, nacionals o internacionals.

Amb un fort compromís per la innovació i la diferenciació dins del sector, en 2017 Alegría va ser la primera empresa valenciana a enllaunar la seua cervesa i a apostar per ser la primera marca de cervesa en la qual tots els productes anaren sense gluten, gràcies a la investigació sobre com utilitzar l'enzim capaç d'hidrolitzar la proteïna del gluten i testar que no s'alterava ni el sabor ni les característiques organolèptiques de la cervesa, avalat per FACE (Federació d'Associacions de Celíacs d'Espanya).

Implementa diferents processos per a realitzar un producte zero waste (residu zero), i realitza tast/degustacions amb visites guiades per les seues instal·lacions amb una explicació sobre el procés d'elaboració de la cervesa.

Realitza cursos i tallers, i com a membre de la junta directiva de l'Associació de cerveseres artesanes valencianes, col·labora activament en la difusió d'aquest producte artesà i local.

MASSANASSA  
IRENE@CERVEZASALEGRIA.COM





# MERCEDES ALMAZÁN ALCÁCER

Ceramista especialitzada en la fabricació de flors de porcellana, és la tercera generació en aquesta especialitat, en una empresa familiar al càrrec de la qual sempre han estat dones. La primera va ser la seua àvia i després sa mare, que va desenvolupar la marca Porcelanas Mercedes, i va aconseguir que el producte de l'empresa s'expandira per moltes parts del món.

Actualment i sota la mateixa marca, aquesta artesana que va aprendre l'ofici jugant amb fang i de la mà de l'experiència i el saber fer artesà de sa mare, es defineix com a autodidacta quant a les tècniques d'elaboració de les seues peces i multitasca en les funcions de l'empresa.

Amb un procés totalment manual, i amb pasta de porcellana d'alta temperatura, la flor es modela pètal a pètal. Després de la decoració i una doble cocció les flors es munten sobre les peces de bijuteria que formen el seu ampli catàleg de productes.

Sempre conservant una part de producció més clàssica, que és el seu signe d'identitat i la que es manté en el temps, aquesta artesana busca obrir nous mercats a través del disseny de noves peces i gràcies a la versatilitat de la porcellana.

Col·labora amb diferents entitats professionals del sector artesanal de la nostra Comunitat i realitza tallers demostratius i participatius en la seua labor de difusió de l'artesania.

MANISES  
INFO@PORCELANASMERCEDES.COM



# INMACULADA SAURINA GRANERO

Amb estudis a l'Escola de Disseny d'Alcoi i a l'Escola Superior de Disseny en Moda (ESMOD) de París, aquesta artesana va llançar per primera vegada la seua firma, Inma Saurina, l'any 2004, i inicià un llarg recorregut ple de grans projectes i treballs que l'han feta superar-se en cadascun d'aquests, i en els quals ha intentat experimentar i aprendre.

Influenciada per l'art i la moda inicia la seua marxa a París, creant la seua primera col·lecció en 2003 i visitant els millors tallers d'aquesta ciutat. Posteriorment obri un xicotet taller a Xàtiva des d'on crea i confecciona vestits d'alta costura, de núvia i indumentària valenciana per a clientes particulars, i on continua amb les seues creacions en l'actualitat.

Prompte comença a créixer com a firma i arriben grans projectes de col·laboració per al disseny i la realització de vestuaris per a reconeguts musicals, espectacles teatrals diversos i vestuaris per a altres empreses d'àmbit nacional i europeu; destaca també la seua participació en fires, la realització d'exposicions i l'organització de desfilades.

Aquesta artesana es distingeix per un estil propi i teatral, combinat amb talls purs i línies molt equilibrades. La seua passió pel teatre, l'art de Dalí i París, fan que les creacions resulten molt artístiques i la converteixen en un referent en el disseny.



# ASUNCIÓN PENALVA MORA

Al capdavant de Menges de Deus, s'inicia fa al voltant de 28 anys a Alacant elaborant panfígol i ametles garapinyades de manera natural, seguint una antiga tradició familiar i un procés completament manual. L'evolució en la millora de les seues fórmules i tècniques, i l'assistència a fires nacionals i europees, dona un impuls a l'empresa, que aposta per la innovació, i a través del seu departament d'I+D desenvolupa nous i originals productes.

Orienta la seua producció a la demanda i a les tendències del mercat mantenint la qualitat, des de la selecció de la matèria primera 100% natural, fins al procés d'elaboració i comercialització, la qual cosa li ha permés posicionar el seu producte en establiments reconeguts i introduir-se en el mercat internacional.

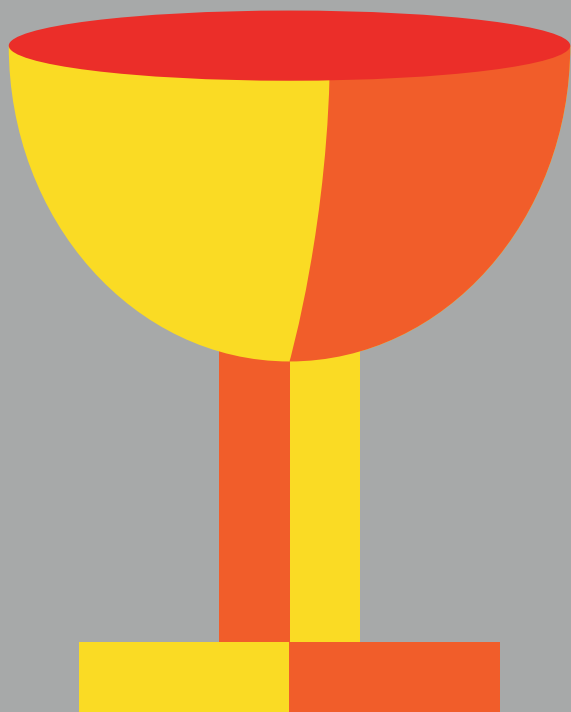
Ha col·laborat amb institucions, ha presidit l'Associació Provincial d'Empresaris Artesans d'Alacant i ha participat en multitud d'accions per a la difusió de l'artesanía. Així mateix, fomenta la responsabilitat social empresarial, col·laborant i liderant campanyes solidàries.

El valor de l'artesanía per a la marca és fonamental i fer arribar a tota la societat el compromís amb aquest també. Les seues intervencions i exposicions en nombroses fires artesanes i gastronòmiques, dirigides a professionals o futurs professionals del sector, així com els tallers, cursos o trobades orientades al públic general, també infantil, conviden a la reflexió sobre el valor de l'artesanía i els beneficis nutricionals de productes com aquests.

ALACANT  
INFO@MENGESEDEUS.ES



# PREMIS ARTESANIA 2022



COMUNITAT  
VALENCIANA



GENERALITAT  
VALENCIANA

centre  
**artesanía**  
comunitat valenciana