

¿Qué herramientas utilizan para realizar sus análisis digitales? ¿Qué fuentes de datos son las que más utilizan? Además Jordi nos cuenta las 3 métricas más importantes para Waynabox que revisan todos los días, ¿cuáles son y por qué son las KPIs más importantes? También utilizan una KPI de control, ¿cuál es y por qué es de control?

Waynabox utiliza herramientas como Google Analytics y Google Data Studio para realizar el análisis digital. Respecto a las fuentes de datos, recopilan datos de diversas fuentes, como la base de datos interna, Google Analytics y otras herramientas como Facebook Ads. Las métricas diarias más importantes consultadas por Waynabox son:

- *Ventas/Facturación: Muestran el rendimiento en el proceso de ventas.*
- *Margen: Se busca mantenerlo actualizado, considerando que Waynabox vende a un precio fijo, y el margen varía según proveedores.*
- *NPS: Una KPI de control que mide la satisfacción de los usuarios al viajar con Waynabox.*

2- El modelo de negocio de Waynabox se basa en paquetes de viajes con un precio fijo cerrado para el cliente. Sin embargo, el margen de beneficios para Waynabox es variable. ¿Qué plan de medición han desarrollado para analizar el margen? ¿Cómo funciona? ¿Y qué objetivo tiene?

En waynabox, desarrollaron una herramienta para el equipo de operaciones, que les permite ver en tiempo real el margen en cada operación de contratación y cobro. Esto les ayuda a ajustar la negociación con proveedores según la situación del margen.

3- Como comenta Jordi, lo que no se mide no se mejora. En Waynabox siempre están haciendo un seguimiento a través del análisis digital de sus productos y negocio. ¿Cómo analizan el lanzamiento de nuevos productos? ¿Y qué acciones realizan?

Para analizar el lanzamiento, miden el engagement de los usuarios con nuevos productos o características, como sorpresas en destinos o actividades adicionales. Para ello, utilizan pruebas específicas, como enviar correos electrónicos a un grupo selecto de usuarios, para medir la aceptación antes de implementar cambios a gran escala e iteran y ajustan las ideas según la respuesta de los usuarios, permitiendo un enfoque más ágil y adaptativo.