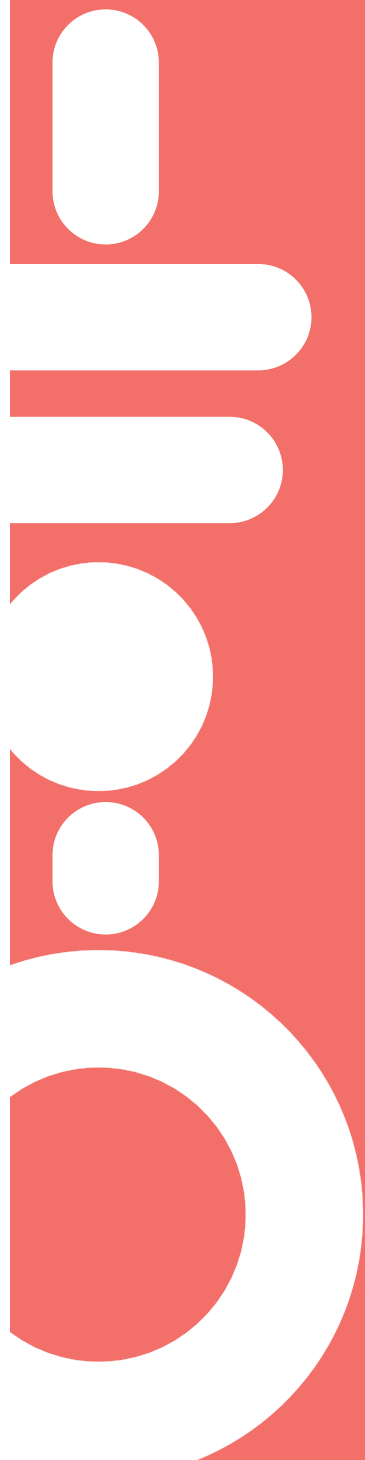


t



Manual corporatiu de marca

Middle



Middle

to find balance

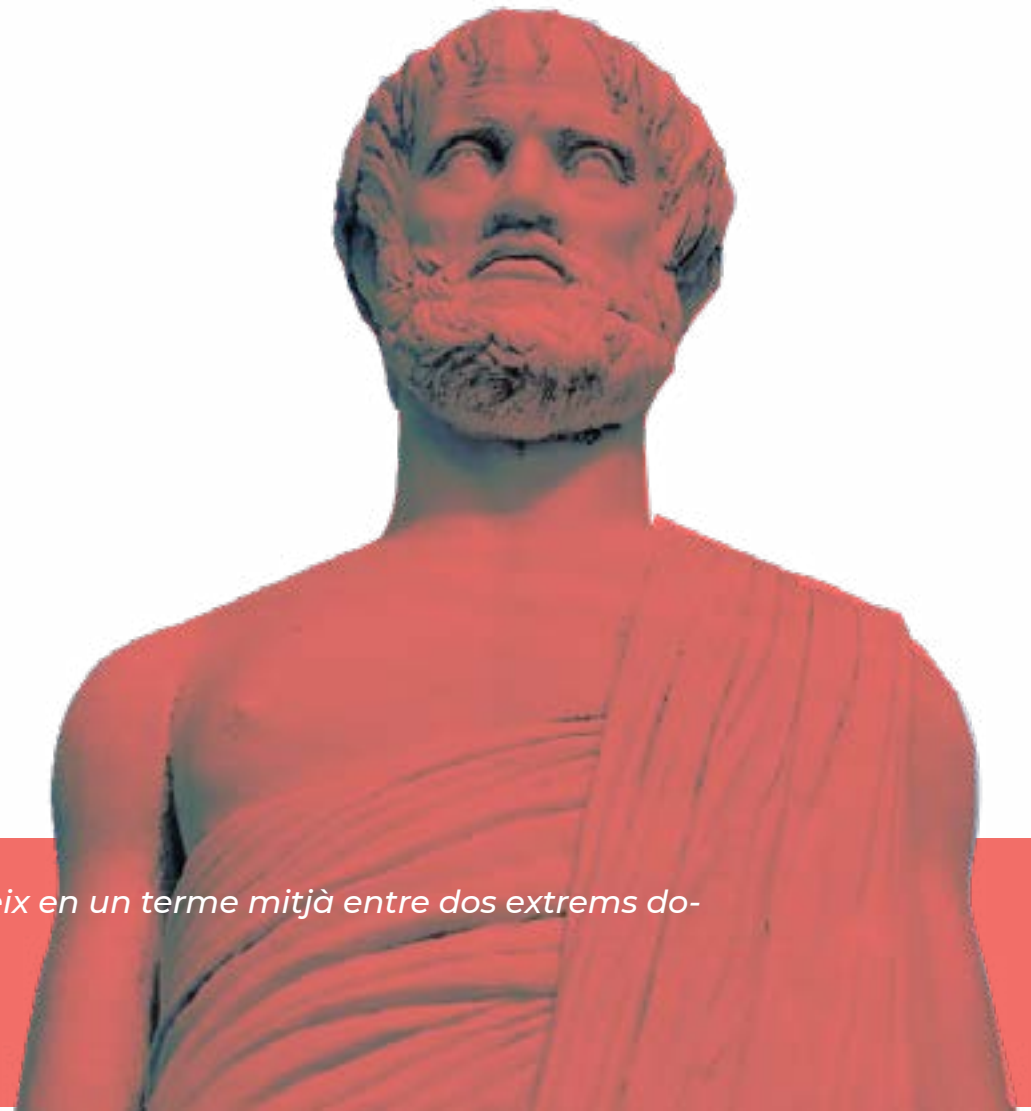
Idea.

El nostre logo està inspirat directament en la teoria del punt mig aristotèlica.

Cada component del logo representa un estat diferent per a situar aquest anomenat punt mitjà.

Aquesta definició és exactament el que la nostra marca busca transmetre.

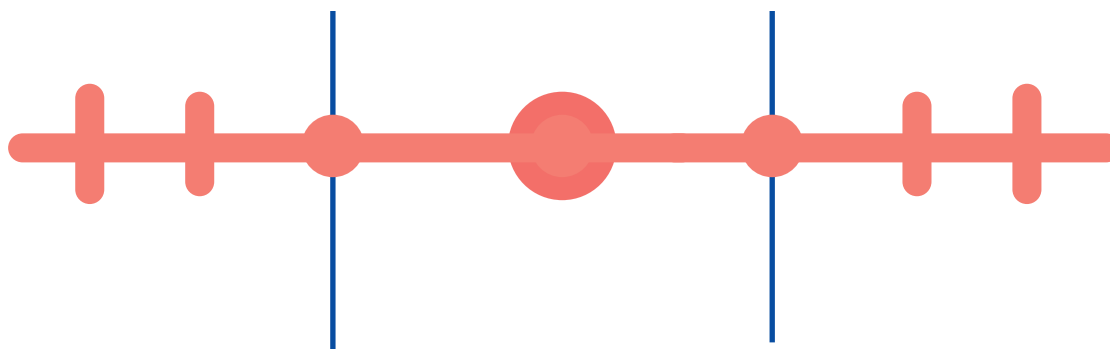
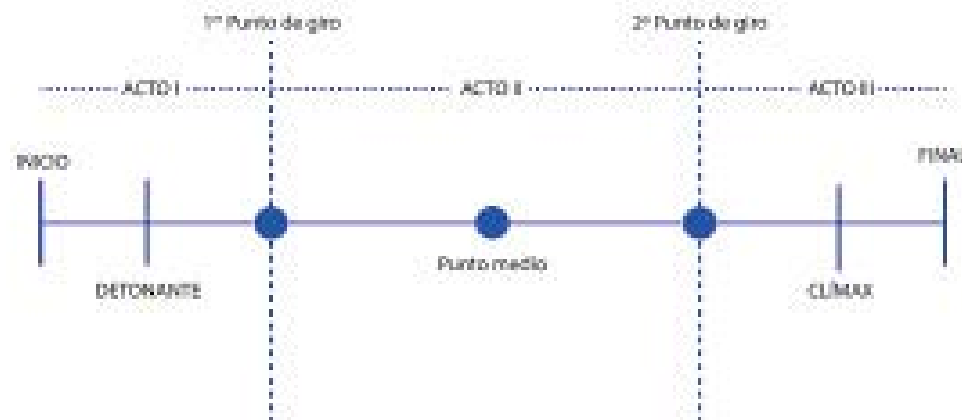
“La virtut és una disposició voluntària adquirida, que consisteix en un terme mitjà entre dos extrems dolents, l'un per excés i l'altre per defecte”



Evolució.

Es va començar per reemplaçar els elements d'un esquema explicatiu de la teoria de la virtut per formes semblants.

Després de posar-los un gruix de 13 pt, reemplaçar el color pel de la marca corporativa i ajuntar aquests elements va néixer el logo de Middle.



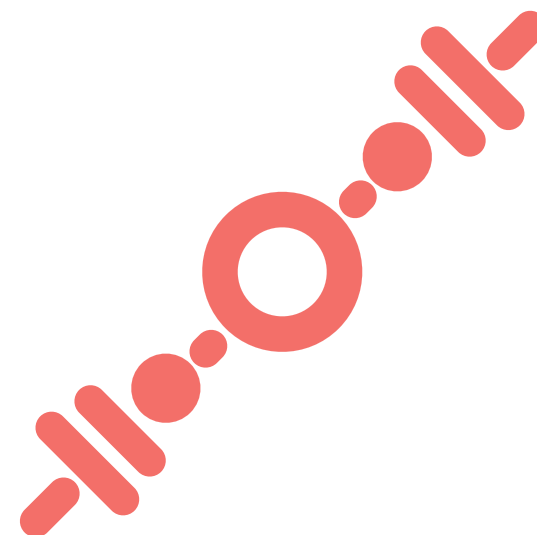
Versions.

La imatge corporativa de middle pot ser tant de manera icona+lletra o solo la icona girada 40°.



Middle

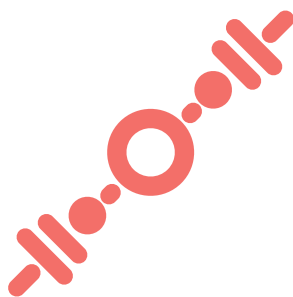
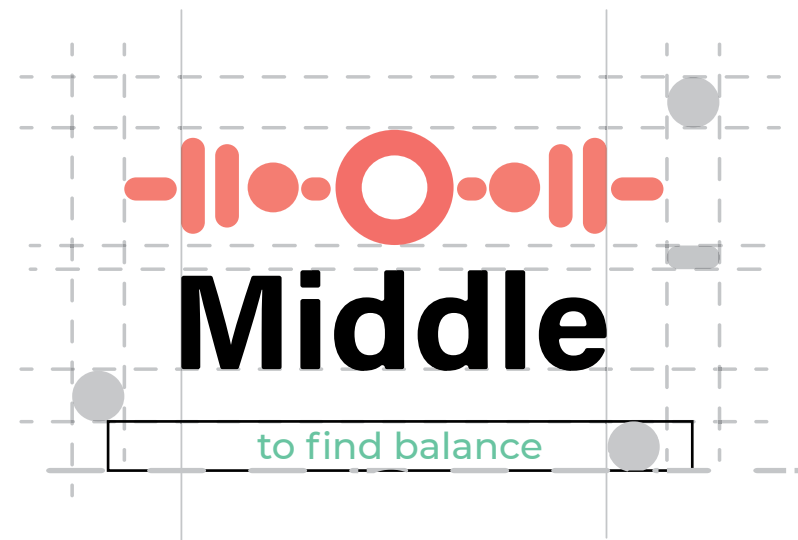
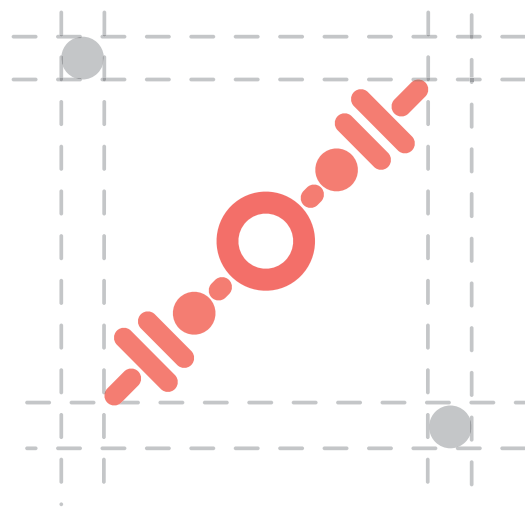
Versió icona damunt de lletres



icona 40°

Espaiat.

Perquè el logo pugui respirar ha de tenir un espaiat, proporcionalment per tot el requadre que ocupa, de la mateixa grandària de les rodones que simbolitzen els punts de gir en el nostre logo.



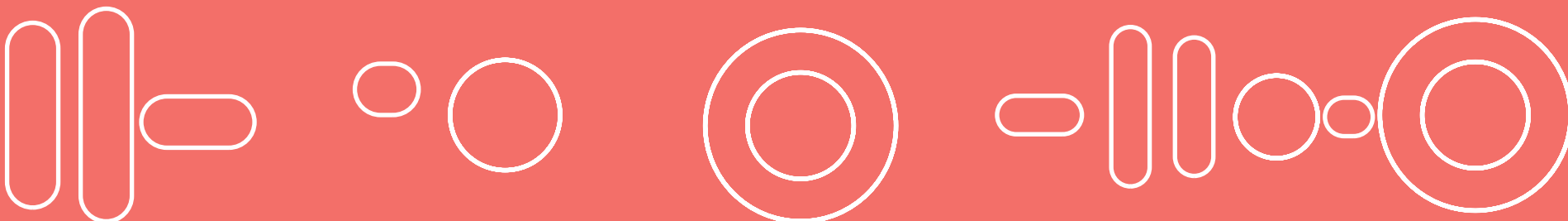
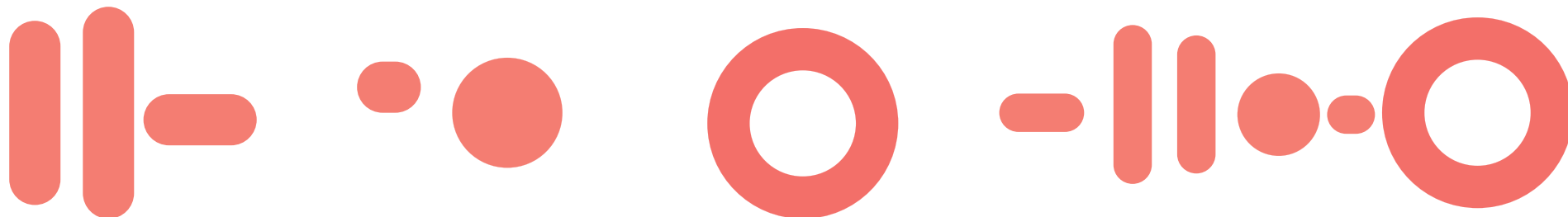
A l'ésser un imatipio la icona i la lletra poden funcionar per separat, així que si se li vol donar joc d'una altra forma faríem servir aquest recurs.



Usos.

A més de poder fer servir la lletra i la icona per separat, la icona es pot fragmentar en components independents i poder fer-los servir de decoració.

En el cas que no es trobin en un fons blanc se li posaria un filet de 2pt per a distingir-se.





Tipografia.

Per al nom de la marca es fa servir la tipografia
Acumin Bold.

Però per a textos o l'eslògan es fa ús de la
Montserrat i totes les seves variants
(en eslògan la variant mèdium).

Acumin Variable Concept

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz

1234567890

Montserrat

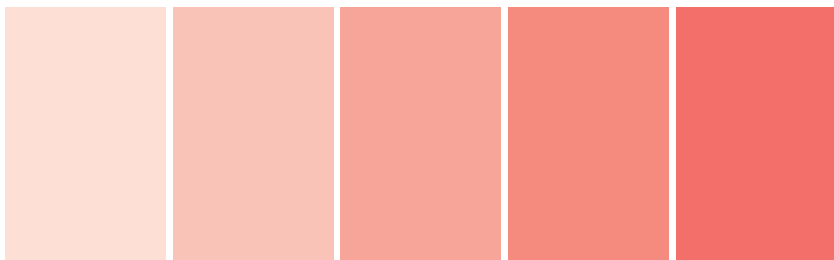
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz

1234567890

Colors corporatius.

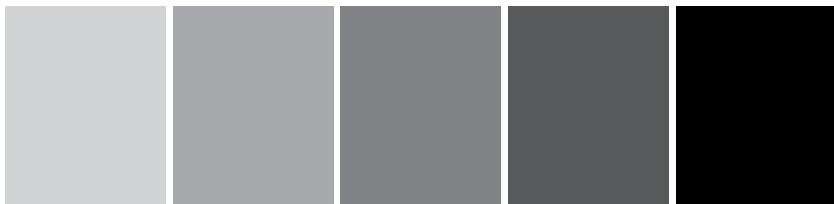
Els colors que representen middle són triats concretament per a cridar l'atenció del nostre públic, però de manera que en veure'ls transmetin tranquil·litat i neutralitat a la mateixa vegada.



#ed6964

Primer color de marca (logo)

C: 0% M: 71% Y: 53% K: 0%



#1d1d1b

Segundo color de marca (letra logo o textos)

C: 0% M: 0% Y: 0% K: 100%



#73c09e

Segundo color de marca (fondos o slogan)

C: 58% M: 0% Y: 47% K: 0%

Slogan.

to find balance

es troba sempre sota el nostre logo. Color verd per a fons blanc i damunt de color blanc.

L'eslògan mai es posa junt amb la versió d'icona sola.

to find balance

to find balance

to find balance



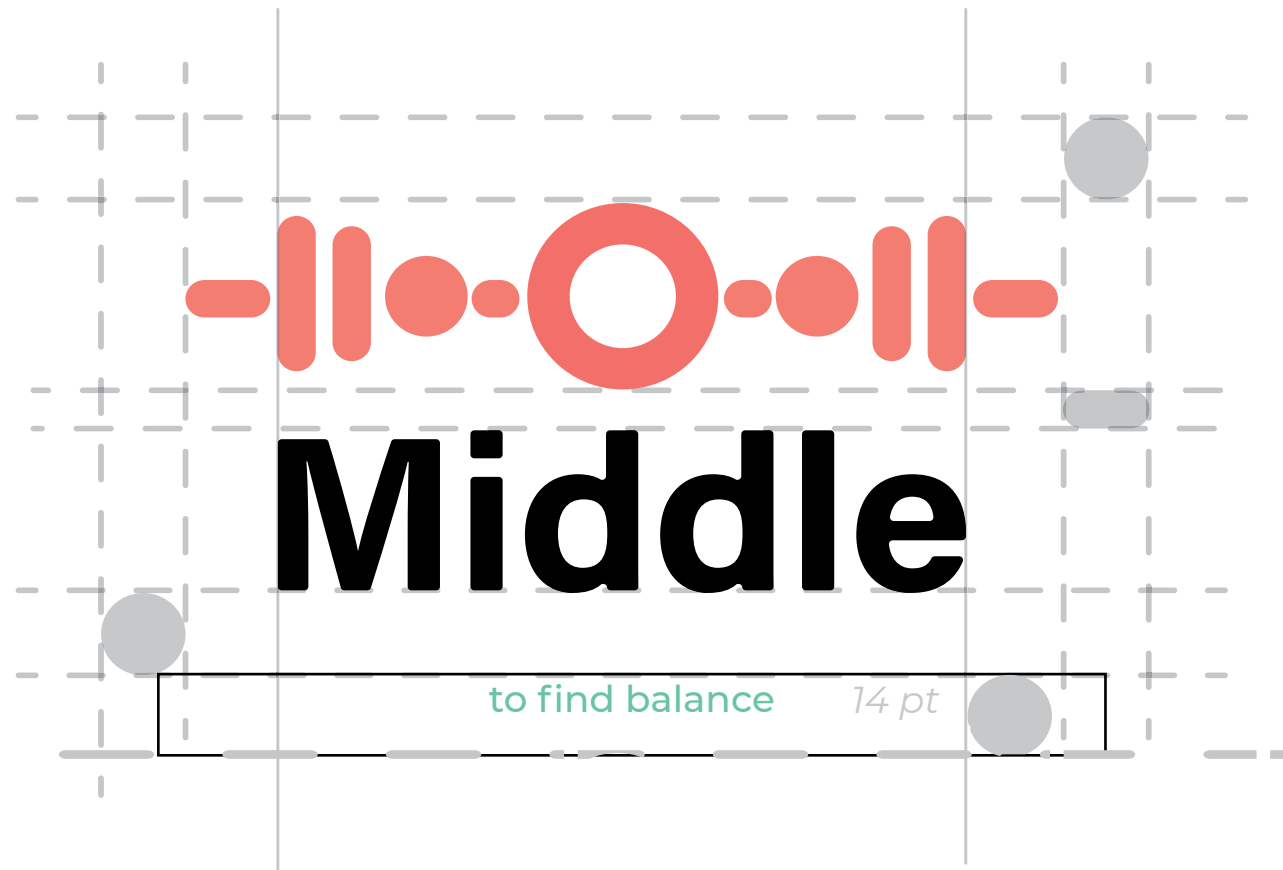
Middle

to find balance



Middle

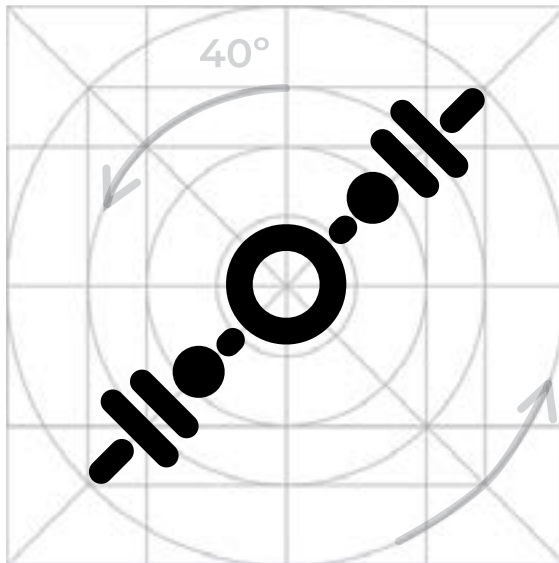
to find balance



Espaiat i mesura del Slogan.

App icon.

La icona de l'app middle està composta pel logo del nostre imatge tipogràfic girat (40°) en blanc sobre un fons amb degradat del nostre color principal.



En ficar el nostre logo ajuda molt a la visualització en reduir-lo, aquí pots veure una mostra de com queda reduït.



App components

Dins de l'app els botons sempre aniran de color verd exceptuant el botó flotant del xat, que aquest serà sempre del color vermell principal perquè sigui fàcil de reconèixer. El verd també s'usarà per a ressaltar paraules clau o icones importants.

Crea

Entra



El meu perfil

Daiana Lopez Jurado

Codi del teu perfil

59a46

Vincular usuari

Escriu aquí

Acepta

CALENDARI

SANITAT

MONEDER

CONTACTES

ALBUM

DOCUMENTS

AGREGA +

Q Busca...



Julia
Jimenez Lopez



1.53m
Altura