



Universidad Nacional Autónoma de México

Facultad de Ingeniería

División de Ingeniería Eléctrica

Cómputo Móvil

Profesor: ING. MARDUK PEREZ DE LARA DOMINGUEZ

Semestre 2020-1

Reporte conferencia: And how do I want to exploit my data?

Elaborado por:

Ventura Jiménez Juan Manuel

Cd. Universitaria a 24 de agosto del 2019.



Los ponentes de esta conferencia fueron *Jonathan Rodríguez Hernández* e *Ismael Núñez Reyna* quienes trabajan en *ultrasist*, una empresa mexicana de desarrollo y consultoría de software. Esta conferencia estuvo enfocada a los datos que se generan dentro de las empresas y cómo se pueden aprovechar para tomar decisiones con respecto a procesos de negocio dentro de una organización partir del análisis de sus datos.

Este trabajo de analizar los datos de las empresas entra dentro de las actividades de consultoría que *ultrasist* realiza para organizaciones de diferente índole, es decir, tanto empresas privadas como públicas. A grandes rasgos, de acuerdo con los ponentes, existe un gran problema en las organizaciones en cuanto a la comunicación entre las áreas que la conforman para establecer e identificar la información que les puede ser útil en un futuro. Este tipo de información abarca todas las áreas que toca el proceso de negocio de cada organización y por ende, su análisis resulta muy importante para establecer modelos predictivos. Para ello, es necesario que la información sea clasificada, separada y “limpiada” para obtener datos relevantes que ofrezcan una visión de la situación en la que se encuentra la empresa y con base en los resultados poder iniciar una estrategia que permita a la organización obtener un valor agregado de todos sus procesos de negocio.

En ese sentido los ponentes presentaron un modelo de madurez de gestión de datos que involucra un análisis para:

- Conocer a los usuarios y servicios de la organización.
- Conocer los procesos de operación de la organización.
- Conocer las áreas de personal dentro de la organización.
- Conocer las finanzas dentro de la organización.

El análisis de cada uno de los puntos anteriores, y una buena gestión de datos, puede llegar a producir un impacto significativo para las organizaciones respondiendo a las preguntas de **¿qué es lo que quiere alcanzar la organización?** y **¿cómo los datos pueden ayudarla a lograrlo?** Así pues, estas mejores prácticas pueden ayudar a las organizaciones a comparar sus capacidades, identificar fortalezas y debilidades y aprovechar la información que se genera para mejorar sus procesos de negocio.

En ese orden de ideas, para completar el proceso de una buena gestión de datos, es importante generar una cohesión entre las áreas de IT y las áreas de finanzas así como recursos humanos para que el flujo de información no se vea alterado o interrumpido por procesos inherentes a cada área. Es por esto que el uso de herramientas como **collibra** o **Amazon Athena** ayudan mantener la información integra durante todo su ciclo de vida.

En conclusión, en esta nueva era de la información, los datos pueden llegar a tener un valor comparable al del oro o el petróleo para las organizaciones pues, les permite obtener una visión de su posición en el mercado, sus fortalezas y debilidades así como la posibilidad de generar nuevas estrategias de negocio con el fin de hacer crecer a la organización.

Para esto, es fundamental que todas las áreas de la organización creen un consenso para estandarizar los datos producidos por las mismas áreas para así poder realizar un buen análisis y generar modelos predictivos a partir de técnicas para el análisis de datos como Big Data o la minería de datos.