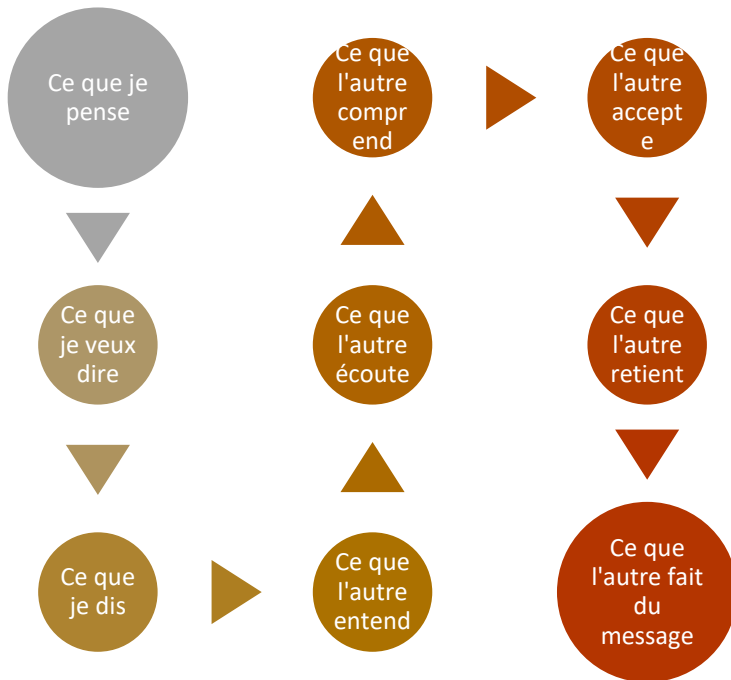




Filtres de la communication

Rédigé le 27/11/2020 par jmy37

Les filtres de la communication



- Réfléchir à ce que l'on veut dire, aux biais de compréhension et de formulation possibles
- Adapter le contexte à la communication (solenité de l'endroit, moment, tonalité de la voix...)
- Détecter la déformation (reformuler le message reçu, faire reformuler le message émis)