

Instituto Pedro Goyena.

Tramo de la formación docente para el Nivel Medio para técnicos y profesionales.

Espacio curricular: Taller de Construcción de la Ciudadanía. 2do. Cuatrimestre – Año 2017.

Docente: Prof. Julián Marcelo Zappia.

Alumnos:

DIRECCION GENERAL DE CULTURA Y EDUCACION
DIRECCIÓN DE GESTIÓN EDUCATIVA
DIRECCIÓN DE INSPECCIÓN GENERAL
JEFATURA DE REGION 2
JEFATURA DISTRITAL DE LOMAS DE ZAMORA
ESCUELA DE EDUCACION SECUNDARIA Nº 00



ESCUELA DE EDUCACIÓN SECUNDARIA Nº 00 – LOMAS DE ZAMORA

ORIENTACIÓN: COMUNICACIÓN – AÑO 2017.

PROYECTO ANUAL DE CONSTRUCCION DE LA CIUDADANIA (1º, 2º Y 3º AÑOS).

CONSTRUCCION DE UN BLOG ESCOLAR / EDUCATIVO.

ADMINISTRACION Y GENERACION DE CONTENIDOS.

1. INTRODUCCIÓN.

Históricamente, el fin último de la Educación Primaria y Secundaria ha sido la formación de individuos según las pautas y circunstancias determinadas por el contexto económico, político, social y cultural de un momento histórico determinado. Inicialmente, se optó por políticas homogeneizadoras en pos de crear una “nacionalidad” aún lejana y de unificar la diversidad de una población mayormente inmigrante. Hoy en día, se aplican políticas tendientes a la inclusión y al reconocimiento de la heterogeneidad de los sujetos y grupos sociales y culturales, intentando hacer hincapié en la utilización de las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación), elementos hoy en día indispensables para la facilitación de tareas, creación de espacios, interacción y sociabilización en esta “Aldea Global” de crecimiento progresivo. La introducción de la materia Construcción de Ciudadanía en el Currículo de la Educación Secundaria se enmarca en esta nueva etapa.

El objetivo principal de la materia es revelar a los jóvenes su derecho innato de “poder hacer” que les permita intervenir activamente en el contexto socio-histórico en que se encuentran y transformarlo. Por ello, se busca la asunción de los niños, adolescentes y jóvenes como sujetos de derecho y como actores plenos con capacidad de ejercer y construir ciudadanía lo cual, para este proyecto, tiene como base la Sociedad de la Información. Con dicha finalidad, se reconocen las prácticas juveniles y los saberes socialmente adquiridos por estos como fundamentales en el proceso de enseñanza escolar, recurriendo a la introducción del uso y a la administración de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Por tanto, el presente proyecto tiene como finalidad desarrollar en los alumnos y alumnas participantes, competencias necesarias para la implementación de un blog para uso académico, utilizando las diversas herramientas web 2.0, y el correspondiente software y los recursos necesarios.

Este, constituye una propuesta para la formulación de proyectos educativos innovadores, que promuevan la formación de ciudadanía en las niñas, niños y adolescentes en la escuela, en el marco de una sociedad tecnológica. La propuesta cuenta con bases conceptuales, metodológicas y de soporte tecnológico desarrollados.

La propuesta tiene como fundamentación la necesidad de asegurar en la formación de las niñas, niños y adolescentes, que sean capaces de convivir en armonía, de manera solidaria, construyendo y haciendo uso del análisis y conocimientos para comprender y transformar la realidad, participar, deliberar y ejercer liderazgo democrático, así como tomar decisiones informadas y dar soluciones a los desafíos en diversos contextos, es decir, ejercer de manera plena su ciudadanía y conocer la sociedad de la información.

El Blog. Definición.

Un blog o bitácora es un sitio web que incluye, a modo de diario personal de su autor o autores, contenidos de su interés, actualizados con frecuencia y a menudo comentados por los lectores.

Sirve como publicación en línea de historias con una periodicidad muy alta, que son presentadas en orden cronológico inverso, es decir, lo más reciente que se ha publicado es lo primero que aparece en la pantalla. Antes era frecuente que los blogs mostraran una lista de enlaces a otros blogs u otras páginas para ampliar información, citar fuentes o hacer notar que se continúa con un tema que empezó otro blog.

Actualmente un blog puede tener diversas finalidades según el tipo de blog, su taxonomía o incluso su autoría, como por ejemplo para reforzar la marca personal del autor, generar información para comunidades temáticas concretas o incluso servir como medio para buscar oportunidades laborales.

Descripción

Habitualmente, en cada artículo de un blog, los lectores pueden escribir sus comentarios y el autor darles respuesta para de esa forma poder interactuar.

Historia

Antes de que los blogs se hicieran populares, existían comunidades digitales como USENET, listas de correo electrónico y BBS.

En los años 90, los programas para crear foros de internet, por ejemplo WebEx, posibilitaron conversaciones con hilos. Los hilos son mensajes que están relacionados con un tema del foro.

El blog moderno es una evolución de los diarios en línea, donde la gente escribía sobre su vida personal, como si fuese un diario íntimo pero dándole difusión en la red. Por ejemplo, las páginas abiertas "Webring" incluían a miembros de la comunidad de diarios en línea. Justin Hall, quien escribió desde 1994 su blog personal mientras era estudiante de la Universidad de Swarthmore, es reconocido generalmente como uno de los primeros blogueros.

Los sitios web, como los sitios corporativos y las páginas web personales, tenían y todavía tienen a menudo secciones sobre noticias o novedades, frecuentemente en la página principal, y clasificados por fecha.

Los primeros blogs eran simplemente componentes actualizados de sitios web comunes. Sin embargo, la evolución de las herramientas que facilitaban la producción y mantenimiento de artículos web publicados y ordenados de forma cronológica, hizo que el proceso de publicación pudiera dirigirse hacia muchas más personas, y no necesariamente a aquellos que tuvieran conocimientos técnicos. Últimamente, esto ha llevado a que en la actualidad existan diversos procedimientos para publicar blogs. Por ejemplo, el uso de algún tipo de software basado en navegador, es hoy en día un aspecto común del blogging.

Los blogs pueden ser contruidos y almacenados usando servicios de alojamiento de blogs dedicados, o pueden ser concretados y accedidos mediante software genérico para blogs, por ejemplo usando los productos Blogger, LiveJournal o WordPress, o mediante servicios de alojamiento web corrientes.

El término “weblog” fue acuñado por Jorn Barger el 17 de diciembre de 1997. La forma corta, “blog”, fue acuñada por Peter Merholz, quien dividió la palabra.

Tras un comienzo lento, los blogs ganaron popularidad rápidamente; el sitio Xanga, lanzado en 1996, sólo tenía 100 diarios en 1997, pero más de 50.000.000 en diciembre de 2005. El uso de blogs se difundió durante 1999 y los siguientes años, siendo muy popularizado durante la llegada casi simultánea de las primeras herramientas de alojamiento de blogs.

Open Diary lanzado en octubre de 1998, pronto creció hasta miles de diarios en línea. Open Diary innovó en los comentarios de los lectores, siendo el primer blog comunitario donde los lectores podían añadir comentarios a las entradas de los blogs.

Brad Fitzpatrick comenzó LiveJournal en marzo de 1999.

Andrew Smales creó Pitas.com en julio de 1999 como una alternativa más fácil para mantener una “página de noticias” en un sitio web, seguido de Diaryland en septiembre de 1999, centrándose más en la comunidad de diarios personales.

Evan Williams y Meg Hourihan (Pyra Labs) lanzaron Blogger.com en agosto de 1999, que posteriormente fue adquirido por Google en febrero de 2003.

El blogging combinaba la página web personal con herramientas para poder enlazar más fácilmente con otras páginas. Esto, junto a los motores de búsqueda de weblogs, permitió a los blogueros llevar un seguimiento de los hilos que les conectaban con otros usuarios con intereses similares.

Los primeros blogs estadounidenses populares aparecieron en 2001. AndrewSullivan.com de Andrew Sullivan, Politics1.com de Ron Gunzburger, Political Wire de Taegan Goddard y MyDD de Jerome Armstrong, tratando principalmente temas políticos.

En idioma español también aparecieron los primeros blogs en esa época. Los más destacados fueron en el año 2000 el blog llamado Terremoto.net y en el año 2001 aparecieron Claudia-P.com, donde una adolescente de Madrid explicaba su peculiar vida personal.

En 2002, el blogging se había convertido en tal fenómeno que comenzaron a aparecer manuales, centrándose principalmente en la técnica. La importancia de la comunidad de blogs

(y su relación con una sociedad más grande) cobró importancia rápidamente. Las escuelas de periodismo empezaron a investigar el fenómeno de los blogs y a establecer diferencias entre el periodismo y el blogging.

En el año 2006, se escogió la fecha del 31 de agosto para celebrar en toda la red el llamado Día internacional del blog. La idea nació de un bloguero (usuario de blog) israelí llamado Nir Ofir, que propuso que en esta fecha, los blogueros que desarrollaban bitácoras personales enviaran cinco invitaciones de cinco blogs de diferentes temáticas a cinco diferentes contactos, para que así los internautas dieran difusión a blogs que seguramente otras personas desconocían, y que eventualmente les pudiera resultar interesantes.

Hoy día el blogging es uno de los servicios de Internet más populares. Es común que incluso cantantes y actores famosos tengan blogs, así como empresas internacionales.

Entre los servidores de blogs más populares se encuentran Blogger y Wordpress.

Los cofundadores de Twitter, Evan Williams y Biz Stone, crearon la plataforma de escritura Medium.

Herramientas para su creación y mantenimiento

Existen variadas herramientas de mantenimiento de blogs que permiten, muchas de ellas gratuitamente y sin necesidad de elevados conocimientos técnicos, administrar todo el weblog, coordinar, borrar o reescribir los artículos, moderar los comentarios de los lectores, etc., de una forma casi tan sencilla como administrar el correo electrónico. Actualmente su modo de uso se ha simplificado a tal punto, que casi cualquier usuario es capaz de crear y administrar un blog personal.

Las herramientas de mantenimiento de weblogs se clasifican, principalmente, en dos tipos: aquellas que ofrecen una solución completa de alojamiento, gratuita (como Freewebs, Blogger y LiveJournal), y aquellas soluciones consistentes en software que, al ser instalado en un sitio web, permiten crear, editar y administrar un blog directamente en el servidor que aloja el sitio (como es el caso de WordPress o de Movable Type).

Este software es una variante de las herramientas llamadas Sistemas de Gestión de Contenido (CMS), y muchos son gratuitos. La mezcla de los dos tipos es la solución planteada por WordPress.

Las herramientas que proporcionan alojamiento gratuito asignan al usuario una dirección web (por ejemplo, en el caso de Blogger, la dirección asignada termina en "blogspot.com") y le proveen de una interfaz, a través de la cual se puede añadir y editar contenido.

Obviamente, la funcionalidad de un blog creado con una de estas herramientas, se limita a lo que pueda ofrecer el proveedor del servicio, o hosting.

Un software que gestione el contenido, en tanto, requiere necesariamente un servidor propio para ser instalado, del modo en que se hace en un sitio web tradicional.

Su gran ventaja es que permite un control total sobre la funcionalidad que ofrecerá el blog, posibilitando así adaptarlo totalmente a las necesidades del sitio, e incluso combinarlo con otros tipos de contenido.

Características diferenciales de un blog

El éxito de los blogs se debe a que tienen una naturaleza muy peculiar que se caracteriza, sobre todo, por tres propiedades:

- Es una publicación periódica. Los blogs publican nuevos contenidos en periodos de tiempo relativamente cortos.
- Un blog admite comentarios de los lectores y esto hace posible que se cree una comunidad en torno al autor. Los blogs son uno de los medios que mejor representan su esencia. Gracias a la posibilidad de recibir comentarios de los lectores, se pasa de una comunicación unilateral (medio de comunicación hacia el lector) a una comunicación bilateral, en la que el lector es también protagonista. El efecto que ésta ha tenido es la creación de "comunidades" de lectores muy fieles, muy semejantes a las que existen, por ejemplo, en un foro de discusión. Esto ha resultado ser también muy ventajoso desde un punto de vista profesional o comercial porque estos lectores son personas fidelizadas que confían en el autor y, por tanto, muy abiertas a las recomendaciones e incluso venta de productos y servicios por parte del autor del blog.
- Un blog tiene un marcado toque personal. Aunque esta característica se haya diluido quizás un poco en los últimos años con la aparición de blogs corporativos y profesionales, incluso estos blogs intentan mantener un ambiente mucho más personal e informal que ayuda mucho a que se vaya forjando una relación de confianza entre el autor del blog y sus lectores, buscando mucho más la creación de un ambiente parecido al que hay entre amigos que la relación clásica entre una publicación comercial y sus lectores.

Características técnicas

Existe una serie de elementos comunes a todos los blogs.

- **Comentarios:** mediante un formulario se permite, a otros usuarios de la web, añadir comentarios a cada entrada, pudiéndose generar un debate alrededor de sus contenidos, además de cualquier otro intercambio de información (si el autor del blog lo prefiere, no se podrán añadir comentarios a las entradas).
- **Enlaces:** una particularidad que diferencia a los weblogs de los sitios de noticias, es que las anotaciones suelen incluir múltiples enlaces a otras páginas web (no necesariamente weblogs), como referencias o para ampliar la información agregada. Además, y entre otras posibilidades, permite la presencia y uso de: un enlace permanente (permalink) en cada anotación, para que cualquiera pueda citarla. Un archivo de las anotaciones anteriores. Una lista de enlaces a otros weblogs seleccionados o recomendados por los autores, denominada habitualmente blogroll.
- **Enlaces inversos:** en algunos casos las anotaciones o historias permiten que se les haga trackback, un enlace inverso (o retroenlace) que permite, sobre todo, saber que alguien ha enlazado nuestra entrada, y avisar a otro weblog que estamos citando una de sus entradas o que se ha publicado un artículo relacionado. Todos los trackbacks aparecen automáticamente a continuación de la historia, junto con los comentarios, aunque no siempre es así.

- **Fotografías y videos:** Es posible además agregar fotografías y videos a los blogs, a lo que se le ha llamado fotoblogs o videoblogs, respectivamente.
- **Redifusión:** otra característica de los weblogs es la multiplicidad de formatos en los que se publican. Aparte de HTML, suelen incluir algún medio para redifundirlos, es decir, para poder leerlos mediante un programa que pueda incluir datos procedentes de muchos medios diferentes. Generalmente, para la redifusión se usan fuentes web en formato RSS o Atom.

Características sociales

También se diferencian en su soporte económico: los sitios de noticias o periódicos digitales suelen estar administrados por profesionales, mientras que los weblogs son principalmente personales y aunque en algunos casos pueden estar incluidos dentro de un periódico digital o ser un blog corporativo, suelen estar escritos por un autor o autores determinados que mantienen habitualmente su propia identidad.

Un aspecto importante de los weblogs es su interactividad, especialmente en comparación a páginas web tradicionales. Dado que se actualizan frecuentemente y permiten a los visitantes responder a las entradas, los blogs funcionan a menudo como herramientas sociales, para conocer a personas que se dedican a temas similares, con lo cual en muchas ocasiones llegan a ser considerados como una comunidad.

Enemigos del correcto funcionamiento de un blog

Al igual que en los foros, los principales enemigos son el spam, los troles y los leechers. También suelen provocar problemas los fake (usuarios que se hacen pasar por otros usuarios) y algunos usuarios títeres (usuarios que se hacen pasar por varios y diferentes usuarios).

Aunque no son enemigos, los recién llegados (o newbies) pueden ocasionar problemas en el funcionamiento del blog al cometer errores; ya sea por no poder adaptarse rápidamente a la comunidad, o por no leer las reglas específicas que puede tener el blog en el que acaban de ingresar.

Otro problema es el de la lectura, producto del lenguaje usado por los chatters.

Estos sucesos deben ser monitoreados y, si es necesario, corregidos aplicando algún mecanismo de seguridad, con el fin de lograr el funcionamiento armonioso de la comunidad del Blog.

Tipos de blogs

Hay muchos tipos diferentes de blogs, no sólo por el contenido, sino por la forma en la que el contenido se escribe.

Blog personal: el blog personal, un diario en curso o un comentario de un individuo, es el blog más tradicional y común. Los blogs suelen convertirse en algo más que en una forma para comunicarse, también se convierten en una forma de reflexionar sobre la vida u obras de arte. Los blogs pueden tener una calidad sentimental. Pocos blogs llegan a ser famosos, pero

algunos de ellos pueden llegar a reunir rápidamente un gran número de seguidores. Un tipo de blog personal es el micro blog, es extremadamente detallado y trata de capturar un momento en el tiempo. Algunos sitios, como Twitter, permiten a los blogueros compartir pensamientos y sentimientos de forma instantánea con amigos y familiares, y son mucho más rápidos que el envío por correo o por escrito.

Microblogging: es la práctica de publicar pequeños fragmentos de contenidos digitales (puede ser texto, imágenes, enlaces, vídeos cortos u otros medios de comunicación) en Internet. Ofrece un modo de comunicación que para muchos es orgánica, espontánea y captura la imaginación del público. Lo utilizan amigos para mantenerse en contacto, socios de negocios para coordinar las reuniones o compartir recursos útiles, y las celebridades y políticos para las fechas de sus conciertos, conferencias, lanzamientos de libros u horarios de viajes. Una amplia y creciente gama de herramientas adicionales permite actualizaciones complejas y la interacción con otras aplicaciones, y la profusión resultante de la funcionalidad está ayudando a definir nuevas posibilidades para este tipo de comunicación.

Blogs corporativos y organizacionales: un blog puede ser privado, como en la mayoría de los casos, o puede ser para fines comerciales. Los blogs que se usan internamente para mejorar la comunicación y la cultura de una sociedad anónima o externamente para las relaciones de marketing, branding o relaciones públicas se llaman blogs corporativos. Blogs similares para los clubes y sociedades se llaman blogs de club, blogs de grupo o por nombres similares; el típico uso consiste en informar a los miembros y a otras partes interesadas sobre las fiestas del club y las actividades de sus miembros.

Un blog corporativo suele formar parte de una estrategia de marketing de contenidos, cuya finalidad es atraer tráfico orgánico hacia la web de empresa y conseguir clientes interesados en un producto o servicio. Para este fin, se aconseja que el blog corporativo se delimite a ciertas normas no consensuadas, pero aceptadas por las buenas prácticas:

Blogs educativos

Un blog educativo está compuesto por materiales, experiencias, reflexiones y contenidos didácticos, que permite la difusión periódica y actualizada de las actividades realizadas en la escuela. Los blogs educativos permiten al profesorado la exposición y comunicación entre la comunidad educativa y el alumnado, potenciando un aprendizaje activo, crítico e interactivo.

Por el género

Algunos blogs se centran en un tema particular, como los blogs políticos, blogs educativos, blogs de salud, blogs de viajes (también conocidos como cuadernos de viajes), blogs de jardinería, blogs de la casa, blogs de moda, blogs de proyectos educativos, blogs de música clásica, blogs de esgrima, blogs jurídicos, etc. Dos tipos comunes de blogs de género son los blogs de música y los blogs de arte. A los blogs con discusiones especialmente sobre el hogar y la familia no es infrecuente llamarlos blogs mamá, y este tipo de blogs se hizo popular por

Por el tipo de medios de comunicación

Un blog que incluye vídeos se llama vlog, uno que incluye enlaces se denomina linklog, un sitio que contiene un portafolio de bocetos se llama sketchblog, u otro que incluye fotos se llama fotolog. Los blogs con mensajes cortos y con tipos de medios mixtos se llaman tumblelogs. Aquellos blogs que se redactan en máquinas de escribir y luego son escaneados, se denominan blogs typecast. Un tipo raro de blog incluido en el protocolo Gopher es conocido como un Phlog.

Por el dispositivo

Los blogs también pueden diferenciarse por el tipo de dispositivo que se utiliza para construirlo. Un blog escrito por un dispositivo móvil, como un teléfono móvil o una PDA, podría llamarse moblog. Uno de los blogs más nuevos es el Wearable Wireless Webcam, un diario en línea compartido de la vida personal de un individuo, que combina texto, vídeo e imágenes transmitidas en directo desde un ordenador portátil y un dispositivo Eye Tap a un sitio web. Esta práctica semiautomatizada de blogs con vídeo en directo junto con el texto se conoce como sub-supervisión. Estas revistas se han utilizado como pruebas en asuntos legales.

Blog inverso

Este blog está compuesto por sus usuarios en lugar de un solo bloguero. Este sistema tiene las características de un blog y la escritura de varios autores. Estos blogs pueden estar escritos por varios autores que han contribuido en un tema o que han abierto uno para que cualquiera pueda escribir. Normalmente hay un límite para el número de entradas, para evitar que se opere como un foro de Internet.

Red de blogs

Es un grupo de blogs que están conectados entre sí en una red. Una red de blogs puede ser o bien un grupo de blogs vagamente conectados, o un grupo de blogs que son propiedad de la misma empresa. El propósito de esta red es por lo general promover los otros blogs en la misma red y, por tanto, aumentar los ingresos publicitarios generados a partir de la publicidad en línea en los blogs.

Taxonomía

Algunas variantes del weblog son los openblog, fotolog, los vlogs (videoblogs), los audioblogs y los moblog (desde los teléfonos móviles). Además, cada vez son más los weblogs que incorporan podcast como sistema adicional de información u opinión.

Hispanización de la palabra

Muchas personas denominan bitácora a una bitácora de red o blog, haciendo referencia a la idea de llevar un registro cronológico de sucesos, contando cualquier historia o dándole cualquier otro uso.

En el año 2005 la Real Academia Española introdujo el vocablo en el Diccionario Panhispánico de Dudas con el objeto de someterlo a análisis para su aceptación como acepción y su posterior inclusión en el Diccionario.

Glosario

Entrada, entrega, posteo o asiento: la unidad de publicación de una bitácora. En inglés se le llama "post" o "entry".

Borrador: es una entrada ingresada al sistema de publicación, pero que todavía no se ha publicado. Generalmente se opta por guardar una entrada como borrador cuando se piensa corregirla o ampliarla antes de publicarla. En inglés se le llama "draft".

Fotolog o fotoblog: unión de foto y blog, blog fotográfico.

Videolog o videoblog: concepto similar al anterior que nace de la unión de video y blog, usando reproductores incrustados de sitios conocidos como YouTube o Vimeo.

Permalink: enlace permanente. Es el URI único que se le asigna a cada entrada de la bitácora, el cual se debe usar para enlazarla. Un permalink es un enlace permanente. Se usa en los blogs para asignar una URL permanente a cada entrada del blog, para luego poder referenciarla.

Bloguero: escritor de publicaciones para formato de blog. Es común el uso del término inglés original: "blogger".

Comentarios: son las entradas que pueden hacer los/as visitantes del blog, donde dejan opiniones sobre la nota escrita por el/la autor/a. En inglés se le llama comments.

Plantilla o tema: documento que contiene pautas de diseño precodificado de uso sencillo. En inglés se le llama template. Estas plantillas, que habitualmente utilizan hojas de estilo en cascada (CSS), pueden ser modificadas en la mayoría de los casos por los propios usuarios y adaptadas a sus necesidades o gustos.

Plugin: complemento similar a las usadas, por ejemplo, en navegadores web para ampliar la funcionalidad del producto. No todas las plataformas permiten el uso de plugins. El producto líder del mercado, WordPress.org, cuenta en este momento (2013) con más de 25 000 plugins en su repositorio oficial.

Bloguear: acción de publicar mensajes en weblogs.

Blogosfera o blogósfera: conjunto de blogs agrupados por algún criterio específico (localización, temática, idioma). Por ejemplo: blogósfera hispana, blogósfera argentina o la blogósfera política. El término fue acuñado en 2002 por William Quick.

Blogonimia: investigación del origen de los nombres con que los blogueros o dueños de las bitácoras han bautizado sus blogs. El término fue usado por primera vez en el blog eMe.

Blogalifóbico: calificativo que se aplica a aquellas empresas u organizaciones que no aceptan que sus empleados tengan blogs. Como la palabra indica, sería una fobia a los blogs. Se sustenta en el miedo a que en el blog aparezcan informaciones que puedan dañar la imagen de una empresa, o que perjudiquen a sus propios intereses...

Tumblelog: blog de apuntes, esbozos, citas o enlaces sin exigencias de edición, ni completitud. No admiten comentarios, etiquetas o categorías. Tienen un aire neoweb 1.0.

La "Blogósfera"

La comunidad colectiva de todos los blogs se conoce como la blogosfera. Dado que todos los blogs están en Internet, por definición pueden ser vistos como interconectados y socialmente en red, a través de blogroll, comentarios, LinkBacks y vínculos de retroceso. Las discusiones en "la blogosfera" ocasionalmente son utilizadas por los medios como un indicador de la opinión pública sobre diversos temas. Debido a que nuevas comunidades sin explotar de los blogueros y sus lectores pueden emerger en poco tiempo, los comerciantes de Internet prestarán mucha atención a las "tendencias de la blogosfera".

Motores de búsqueda

Varios motores de búsqueda de blogs se utilizan para buscar los contenidos del blog, tales como Bloglines, BlogScope y Technorati. Technorati, uno de los motores de búsqueda más populares de blogs, proporciona información actualizada sobre las dos búsquedas más populares y etiquetas para categorizar entradas de blog. La comunidad de investigadores está trabajando en ir más allá de la búsqueda por una palabra clave simple, inventando nuevas maneras de navegar a través de una enorme cantidad de información presente en la blogosfera, como lo demuestran proyectos como BlogScope.

Comunidades de blogs y directorios

Existen varias comunidades en línea que conectan a la gente a los blogs y a los blogueros con otros blogueros, incluyendo BlogCatalog y MyBlogLog. También están disponibles los intereses específicos de las plataformas de los blogs. Por ejemplo, Blogster tiene una considerable comunidad de políticos blogueros entre sus miembros. Global Voices agrega a blogueros internacionales, "poniendo el énfasis sobre las voces que generalmente no son oídas en medios de comunicación internacionales establecidos."

Los blogs y la publicidad

Es común para los blogs destacar cualquier publicidad para beneficiar económicamente al bloguero o para promover causas favoritas del bloguero. La popularidad de los blogs ha dado lugar a los "blogs falsos". Estos son aquellos blogs de ficción que crean las empresas como herramienta de marketing para promocionar un producto.

Uso en comunidades

El método de publicación que usan los weblogs se ha vuelto tan popular que se usa en muchas comunidades, sólo para el manejo de noticias y artículos, donde no sólo participa uno, sino varios autores, aportando artículos a la comunidad.

Las comunidades son personas con un interés común como puede ser la cocina, el cine, el deporte, la historia o cualquier otro tema que las identifique. A través de blogs temáticos estas comunidades comparten recetas de comidas, noticias sobre estrenos de películas, resultados deportivos, nuevos descubrimientos científicos, o eventos, etc.

Popularidad

Los investigadores han analizado la manera de cómo los blogs se hacen populares. Fundamentalmente, hay dos medidas para esto: la popularidad a través de citas, así como la popularidad a través de la afiliación (es decir, el blogroll). La conclusión básica de los estudios de la estructura de los blogs es que, si se necesita tiempo para que un blog sea popular a través del blogroll, permalinks puede aumentar la popularidad más rápidamente, y tal vez son más indicativos sobre la popularidad y autoridad que los blogrolls, ya que indican que las personas realmente leen el contenido del blog y lo consideran valioso y digno de mención en casos específicos.

Confusión con los medios de comunicación

Muchos blogueros, especialmente aquéllos que se dedican al periodismo participativo, se diferencian de los medios de comunicación establecidos, mientras que otros son miembros de aquellos medios de comunicación a través de otro canal diferente. Algunas instituciones ven el blog como un medio para "moverse por el filtro" y que empuja mensajes directamente al público. Algunos críticos se preocupan de que algunos blogueros no respetan los derechos de autor ni los medios de comunicación en la sociedad con la presentación de noticias creíbles. Los blogueros y otros contribuyentes al contenido generado por usuarios están detrás de la revista Time 2006 nombrando a su personaje del año como "Usted".

Por su parte, muchos periodistas tradicionales escriben sus propios blogs. El primer uso conocido de un blog en un sitio de noticias fue en agosto de 1998, cuando Jonathan Dube de la Charlotte Observer publicó una crónica del huracán Bonnie.

Los blogs también han tenido influencia en las lenguas minoritarias, juntando a hablantes dispersos y alumnos; lo que es particularmente cierto con las lenguas gaélicas. La industria editorial de las lenguas minoritarias (que puede carecer de viabilidad económica) puede encontrar a su audiencia a través de blogs baratos.

Publicidad generada por el consumidor de blogs

La publicidad generada por el consumidor es un fenómeno relativamente nuevo y controvertido y se ha creado un nuevo modelo de comunicación de marketing de las empresas para los consumidores. Entre las diversas formas de publicidad en el blog, la más controvertida son los mensajes patrocinados. Estas son las entradas de blog o mensajes y pueden ser en forma de comentarios, críticas, opiniones, vídeos y -por lo general- contienen un enlace hacia el sitio deseado usando una palabra clave.

Los blogs han conducido a alguna desintermediación e interrupción del modelo tradicional publicitario, donde las empresas pueden pasar por alto las agencias publicitarias

(anteriormente la única interfaz con el cliente) y contactar directamente ellos mismos con los clientes.

Por otro lado, las nuevas empresas especializadas en publicidad en blogs se han establecido, para sacar ventaja también de este nuevo desarrollo. Sin embargo, hay muchas personas que se ven negativamente en este nuevo desarrollo. Algunos creen que cualquier forma de actividad comercial en los blogs va a destruir la credibilidad de la blogosfera.

Por otro lado está la opción de monetizar tu web en formato de banners. La mejor opción para blogs con pequeños volúmenes de tráfico es utilizar Google AdSense y para volúmenes de tráfico más grandes lo mejor es utilizar Ad Networks. Los dos se basan principalmente en formato de banners de distintos tamaños. Tú le cedes un espacio en concreto a Google AdSense o a las Ad Networks con las que trabajas y ellos se encargarán de rellenar esos espacios con publicidad interesante para tus usuarios. La mayor parte de blogs trabajan con este formato.

2. FUNDAMENTACIÓN.

Actualmente asistimos a un proceso ascendente de politización y participación activa de la juventud, que ha puesto en tela de juicio el estereotipo del joven como un individuo desinteresado y aislado del mundo que lo rodea. La juventud, al insertarse en los debates e influir en el desarrollo socio-histórico, ha comprendido que puede ser un instrumento de cambio y modificar el curso de los acontecimientos.

Desde la escuela, debemos brindar a los jóvenes las herramientas que les permitan aprehender los mecanismos para exigir el cumplimiento de sus derechos. Por ello, la escuela debe ser un espacio de concientización y formación en valores y en el ejercicio de una ciudadanía emancipadora. Debe mostrar a los alumnos la imposibilidad de “estudiar sin compromiso como si (...) no tuviéramos nada que ver con el mundo, un externo y distante mundo, ajeno a nosotros como nosotros a él” (Freire 1998: cap. 2).

Frente a la representación tradicional que concibe al ciudadano como un ente pasivo y al ejercicio de la ciudadanía como un proceso sin trabas ni contradicciones, el espacio curricular Construcción de Ciudadanía entiende que la ciudadanía es construida por el conjunto de los individuos y que su práctica se inserta en un contexto marcado por relaciones de conflicto y poder, donde la efectivización de los derechos sancionados sólo se logra a través de la lucha llevada adelante por los sujetos sociales.

En ese sentido, se intenta construir un espacio formativo donde los sujetos comprendan y aprendan la ciudadanía como construcción socio-histórica y como práctica ética y política. Abandonar la concepción estática de ciudadanía requiere incluir, en la experiencia escolar, la articulación de diferentes saberes que posibiliten construir proyectos colectivos que favorezcan la expresión, la participación y la acción de los sujetos en el ejercicio activo del derecho a decidir, actuar y transformar los contextos en los que viven. Es por ello, que esta materia se estructura a partir de los saberes, prácticas y preocupaciones de los estudiantes para promover su intervención activa no sólo durante las clases y el proyecto anual, sino también en el contexto sociocultural en que viven.

La formación ciudadana en la escuela cobra cada vez más importancia pues favorece la participación de los estudiantes en iniciativas democráticas, inicialmente, de impacto local;

que promueve que los estudiantes conozcan sus derechos y deberes, así como el desarrollo de competencias ciudadanas que les permita tomar decisiones, desarrollar un pensamiento analítico, de síntesis y principalmente un pensamiento crítico para ejercer y defender los valores y principios de una democracia crítica, participativa y propositiva.

Así mismo, este énfasis se complementa cada vez con mayor intensidad, ya que actualmente se hace necesario en nuestra sociedad desarrollar aquellas cualidades que son innatas en los seres humanos, tales como la curiosidad, la creatividad y promover actitudes como la perseverancia, la organización, la reflexión, que nos llevarán a formar personas creativas y a la vez solidarias y críticas, capaces de innovar e investigar, planteando alternativas de solución frente a situaciones difíciles y problemas reales. Para ello, se deben promover espacios en los que niñas, niños y adolescentes tengan la oportunidad de participar y ejercer liderazgos democráticos

En ese sentido, consideramos fundamental enfatizar en la formación de ciudadanía, es decir de niñas, niños y adolescentes conscientes de sus derechos y de sus deberes, personas sensibles a sus compromisos con los demás y deseosas de ser protagonistas y promotores de cambios en su entorno local, regional o nacional. De otra manera, podría correrse el riesgo que la formación orientada a la práctica de la democracia y de la ciudadanía, sea incluso desalentada cuando la sociedad y la cultura educativa se encuentran proclives al autoritarismo y al dogmatismo, por lo que progresivamente se podría ir debilitando el surgimiento de líderes sociales comprometidos.

Complementariamente, cada día es más fuerte la necesidad de mejorar la calidad en el sistema educativo mediante la integración de las TIC's en el proceso de enseñanza - aprendizaje. Pues como es sabido, el conocimiento científico y tecnológico es hoy una de las principales riquezas de las sociedades contemporáneas. Es por ello, que la educación a distancia abre una nueva perspectiva multidisciplinaria, que además del interés científico y técnico, se convierte en una fuente para potencializar la ampliación del conocimiento al trascender las barreras de tiempo y espacio, pues posibilita el acceso a muchas personas, ofreciéndoles además una alternativa para conocer y ejercer sus derechos, a través de los diversos medios que contienen los materiales didácticos en línea

Ampliando las aulas a través de las TIC

Este proyecto permite mostrar algunas de las posibilidades que brindan las nuevas tecnologías de la información y la comunicación de extender los momentos de aprendizaje más allá del aula y de hacerlo de manera colaborativa a través de Internet. Los proyectos telecolaborativos se presentan como la estrategia didáctica de elección para planificar actividades con TIC que no reproduzcan viejos modelos educativos con nuevos recursos sino que permitan la construcción colaborativa de conocimiento ayudando a los alumnos de escuelas secundarias a desarrollar las habilidades del siglo XXI que le serán requeridas en su futuro tanto en contextos académicos como laborales.

Introducción a las TIC

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (NTIC) ofrecen diferentes posibilidades para el aula que pueden hacer viables estos objetivos y ayudarnos a responder

estos interrogantes siempre y cuando las mismas no se utilicen reproduciendo viejos modelos de enseñanza con un soporte diferente.

Esta integración de TIC en las aulas no solo produjo un cambio en los receptores de los productos finales de los proyectos sino que permitió que los proyectos sean trabajados colaborativamente entre estudiantes de distintos grados, distintas escuelas o distintos lugares de principio a fin haciendo que cada resultado parcial de un proyecto sea el producto de un proceso de negociación entre pares virtuales.

Las NTIC tomaron un rol diferente que en sus primeras inclusiones ya que a través de diversas herramientas y plataformas los alumnos pudieron dejar ese rol pasivo que solían tener con las viejas tecnologías para convertirse en activos productores de conocimiento.

La comunicación entre los participantes de un proyecto telecolaborativo puede ser escrita u oral dependiendo de la herramienta TIC que se elija para la colaboración entre los participantes y de la meta que el proyecto persiga teniendo en cuenta que uno de los requisitos para que se produzca el aprendizaje colaborativo es que los miembros del grupo tengan objetivos comunes y una tarea en común que lograr.

Tipologías de clasificación de los proyectos telecolaborativos

Los proyectos organizan sus actividades siguiendo tres estructuras principales que son independientes de los contenidos de los proyectos. Harris (1999) propone tres estructuras básicas que luego se subdividen permitiendo poner en práctica distintos tipos de proyectos telecolaborativos.

Estas tres estructuras son los intercambios de información, la recolección de información y la resolución de problemas.

De esas estructuras básicas se desprenden los tipos de proyectos que a continuación se detallan:

- Correspondencia escolar electrónica: tuvo la base en el correo postal y los mensajes pueden ser individuales o grupales.
- Aulas globales: es una extensión de la primera estructura pero dos o más grupos se concentran en el estudio de un tema. La búsqueda de semejanzas y diferencias entre los grupos participantes del proyecto dada por su cultura y/ o ubicación geográfica enriquecen el proyecto.
- Apariciones electrónicas: personalidades externas a la educación pueden mediante su aparición a través de las nuevas tecnologías aportar sus conocimientos al proyecto tanto de manera asincrónica como puede ser mediante la intervención en un foro o en forma sincrónica vía chat o videoconferencia.
- Telesoporte: una personalidad externa a la escuela apoya a los estudiantes en el proyecto actuando como guía de manera sostenida sincrónica o asincrónicamente.
- Preguntas y respuestas: Los alumnos interactúan con unidades que tienen servicios de preguntas y respuestas mediante los cuales los alumnos hacen consultas y especialistas de turno responden.

- Encarnación de personajes: uno de los alumnos toma un rol de un personaje importante para el proyecto y los demás lo consultan como si él fuera esa persona, para eso el alumno hace la preparación correspondiente para poder tomar el lugar del personaje que encarna. Puede ser alguien famoso o alguien que represente a un colectivo que vivió una situación particular.

Colecciones de información

- Intercambios de información: incluye la recolección e intercambio de información para ser comparada o utilizada en los productos del proyecto.
- Creación de base de datos: a la búsqueda e intercambio de información sobre un tema en particular, le agrega la organización de la misma, principalmente cuando el volumen de información recolectada es grande.
- Publicación electrónica: una de las estructuras más frecuentes. Sus formas van desde revistas electrónicas hasta Blogs, wikis y páginas Webs dependiendo del estilo de participación que se desee dar a los telecolaboradores.
- Excursiones virtuales: lo vivido en una salida o viaje real realizado por docentes se reconstruye pensando en que otros alumnos o docentes de lugares distantes pueden con la información provista hacer un viaje virtual al lugar. Por ejemplo, alumnos que visitan el zoológico de la ciudad pueden usar la información e imágenes tomadas durante la visita para armar un tour virtual a alumnos de otros lugares. Las excursiones virtuales no siempre son a lugares geográficos o históricos sino también a cosas: un viaje al interior del corazón para ver su mecanismo.
- Análisis de conjunto de datos: al participar en estos proyectos grupos disímiles, su estructura permite buscar patrones luego de la comparación y organización de la información encontrada por los grupos participantes.

Resolución de problemas

- Búsqueda de información: persigue el objetivo de aprender a usar materiales de referencia. Los diferentes grupos utilizan fuentes de información previamente estipuladas para resolver el problema propuesto por el proyecto.
- Actividades retroalimentadas por compañeros: los participantes realizan críticas o comentarios a las producciones realizadas por sus telecolaboradores. Esta es una estructura frecuente para el trabajo con producciones artísticas o literarias.
- Resolución paralela de problemas: los estudiantes geográficamente buscan por separado soluciones a un problema dado para luego compartir y comparar las posibles soluciones.
- Creaciones secuenciales: proceso de creación literaria, artística o tecnológica a la que los telecolaboradores contribuyen por turnos.
- Resolución de problemas con telepresencia: estructura basada en la comunicación sincrónica a través de chat, audio o videoconferencia en la cual los participantes

resuelven la misma actividad a la par en distintos lugares como puede ser una lluvia de ideas en un proyecto para promocionar un lugar turístico.

- Simulaciones: esta estructura permite a estudiantes un mejor estudio de procesos científicos a través de la modelización usando recursos tecnológicos disponibles. No requiere de grandes equipos ya que Internet contiene pequeños mundos virtuales.
- Proyectos de acción social: En estos proyectos, los problemas ya sean éticos, sociales, culturales, económicos o ecológicos no solo se identifican y se estudian sino que los participantes buscan soluciones aplicables al mundo real como colectas, campañas de concientización, eventos solidarios entre otras posibilidades. Al mismo problema, cada telecolaborador le puede encontrar un camino diferente y compartir en el espacio del proyecto su forma de buscar una solución.

Todos estos proyectos tienen características metodológicas comunes: se basan en el constructivismo, el conectivismo, la inteligencia colectiva y el aprendizaje basado en problemas y son las TIC las encargadas de llevar la vida real a la escuela y a partir de ella construir conocimiento dentro de la escuela o en espacios virtuales ligados a ella dando origen a producciones conjuntas que vuelven a la vida real a través de los espacios de publicación en la red volviendo así a la comunidad.

Por ejemplo, un proyecto telecolaborativo sobre medio ambiente puede entrar a la escuela a partir de fotografías tomadas por los alumnos en sus barrios que reflejen problemas ambientales, entre todos y a través de la red proponer soluciones conjuntas y volver a la comunidad como un Blog de propuestas para la solución de los problemas mencionados.

Metodología de proyectos telecolaborativos en las aulas

A la hora de pensar en participar en un proyecto de este tipo con nuestros alumnos debemos seguir diferentes pasos. Para comenzar, es necesario visitar alguna red telemática para ver qué proyectos disponibles responden a nuestras necesidades curriculares. Para realizar esa selección tenemos que tener en cuenta que se requiere una planificación cuidadosa por parte del docente y compartida con los alumnos y que los alumnos van a tener que llevar a cabo un proceso de investigación y para eso necesitan tener disponibilidad de recursos para hacerlo.

Sin olvidarnos que estamos frente a un proyecto telecolaborativo es importante considerar cómo y en qué espacio se va a realizar la colaboración entre los participantes del proyecto. Proyectos con colaboración sincrónica, es decir, alumnos conectados en tiempo real, demandan mayor organización y disponibilidad de tiempos y herramientas por parte de los docentes a cargo de los grupos participantes. La colaboración asincrónica otorga mayor flexibilidad al proyecto aunque la experiencia muestra que los proyectos que cuentan con alguna instancia de comunicación sincrónica generan más sentido de pertenencia entre los participantes.

Como todo proyecto telecolaborativo termina con un producto final tangible que es el resultado del proceso de colaboración, se debe conocer qué características tiene es producto porque eso va a guiar el proceso de participación en el proyecto.

Finalmente, es la publicación del producto del proyecto lo que marca el cierre del mismo y allí es necesario elegir el medio dependiendo de qué esperamos que ocurra después. Si esperamos que el proyecto termine con la publicación del producto, la creación de un sitio Web con los resultados o un poster digital se presentan como buenas alternativas, pero si nos interesa la reacción del receptor de nuestro mensaje, la creación de un Blog que da la opción a que el lector comente en otra posibilidad a considerar, sería mejor.

Como toda actividad educativa tiene una evaluación, los proyectos telecolaborativos no están ajenos a ella.

Al pensar en la evaluación de un proyecto telecolaborativo es necesario recordar qué tipo de actividad es para diseñar una evaluación acorde. Es importante tener presente que se trata de una actividad grupal, interdisciplinaria, centrada en el alumno, mediada por tecnología y cuyo resultado es un producto final que se logra luego de un proceso de trabajo colaborativo. Sería injusto pensar en una evaluación tradicional para evaluar una actividad que emerge de supuestos pedagógicos diferentes.

Es por eso que Harris (1998) nos invita a pensar en una evaluación auténtica, basada en la actuación y propone como instrumentos de evaluación las rúbricas, los portafolios y los diarios de los alumnos que pueden ser redactados durante el desarrollo del proyecto dando cuenta del proceso del mismo.

Los criterios de evaluación que se tendrán en cuenta para evaluar el proyecto deben ser informados a los alumnos previamente y deben ser comprendidos por ellos. En lo posible, es deseable que los mismos sean consensuados entre alumnos y docentes a cargo del proyecto.

El uso de las TIC en el marco de los proyectos telecolaborativos

Algunos de los recursos tecnológicos más utilizados en los proyectos telecolaborativos que he participado se pueden agrupar de acuerdo a la función que cumplieron dentro del proyecto:

- Buscadores: para realizar el investigación
- Organizadores gráficos: para organizar la información encontrada (Ej: Spicynodes)
- Presentaciones: se utilizó Power Point y Google Drive
- Posters y tableros digitales: Glogster, Padlet y Mural.ly
- Espacios de colaboración: grupos cerrados de Facebook, foros de redes telemáticas. Moodle.
- Espacios de publicación: Blogger, Wikispaces, Wixmix, Slideshare

Ejemplos de proyectos telecolaborativos

a. Proyecto: Desastres Naturales.

Objetivo: que los alumnos tomen conciencia de los desastres naturales que afectan las diferentes partes del planeta, comprendan sus causas y consecuencias y conozcan los planes de acción que disminuyan sus efectos.

Materias: geografía, historia, construcción de ciudadanía, biología, lengua e inglés

Actividades: Elaboración de presentaciones Power Point sobre los diferentes desastres naturales. Intercambio a través de Skype con pares globales para intercambiar experiencias vividas en los diferentes lugares. Geolocalización de sitios de apoyo y evacuación ante desastres naturales.

Producto final: Mapa de seguridad ante desastres naturales colaborativo.

b. Proyecto: Voces de los Jóvenes.

Objetivo: que los alumnos creen mensajes concientizadores sobre problemáticas adolescentes a través de la creación de producciones audiovisuales.

Materias: arte, ciudadanía, lengua, inglés.

Actividades: elaboración de videos, fotografías y diseños gráficos con mensajes sociales y devolución a producciones realizadas por pares globales. Intervención en foros.

Producto final: producciones audiovisuales y gráficas.

c. Proyecto: Mi escuela, Tu escuela.

Objetivo: que los alumnos comparen escuelas alrededor del mundo reforzando la identidad de la propia institución y conozcan otras realidades para fomentar el respeto por la diversidad

Materias: estudios sociales, educación cívica, lengua e inglés

Actividades: investigación, participación en foros y elaboración de cuestionarios relacionados a temáticas educativas.

Producto final: contribución a una página Web con información de las escuelas participantes.

Conclusiones del uso de las TIC y blogs

La telecolaboración se presenta como estrategia didáctica que permite acercar distintas voces al aula y permite hacer del aprendizaje una experiencia significativa que combina la manera que se estudia en los distintos campos de las disciplinas con la realidad de las personas que viven las problemáticas presentadas por los distintos proyectos. Las TIC aportan a los proyectos telecolaborativos las herramientas para que la negociación y comunicación continua se facilite y supere las barreras temporales y espaciales que el aprendizaje dentro de los límites de la escuela tradicional tiene. Los proyectos telecolaborativos son de gran ayuda para que los alumnos desarrollen en la escuela las diferentes habilidades del siglo XXI que le permitirán desenvolverse apropiadamente fuera de ella.

Competencia para aprender a aprender:

- Valorar la importancia de atender a las aportaciones que nos hace el resto de compañeros/as las cuales nos pueden servir como fuente de información.
- Organizando contenidos: una vez que nuestro blog ha sido creado, necesita una “alimentación” para ir creciendo. Procuraremos motivar a nuestro alumnado para que participe y colabore en el desarrollo del blog, mediante sus aportes.
- Hay diferentes modelos de organizar la inclusión de artículos en el blog: por grupos, quien primero traiga un artículo, participando todos por igual.
- Cada blog es muy particular y se puede abordar desde muy diferentes enfoques.
- El modelo participativo 100%: aunque tiene sus dificultades, éste sería el mejor modelo puesto que hace partícipe por igual a todo el grupo que colabora en el blog. Imaginemos que nuestro grupo de aula está formado por un total de 20 alumnos/as. Podemos ir asignando a cada uno de ellos las diferentes ideas sobre qué publicar, para que vayan produciendo sus contenidos. Para determinados artículos, por su complejidad, podemos adjudicarlos a un par o pequeño grupo de participantes. Conforme se van elaborando los contenidos podemos publicar pero procurando establecer una norma: “Nadie publica un segundo artículo hasta que el resto de compañeros/as haya hecho lo propio”. De esta forma aseguramos la participación total del alumnado en este proyecto. Por otra parte, intentaremos que cada alumno/a genere artículos de distinta índole. Así, por ejemplo, si alguien ha publicado un artículo haciendo una entrevista, el próximo artículo debería abordar un tema diferente.

Competencia social y ciudadana:

- Inculcar el gusto por el espíritu colaborativo ante el desarrollo de un proyecto, valorando y respetando las aportaciones que todos los miembros de un colectivo pueden aportar al bien común.
- Valorar la importancia del trabajo colaborativo como fuente de aportación de ideas.
- ¿Qué publicamos? Nuestra experiencia unida a las aportaciones del grupo, van a generar una enorme fuente de ideas para publicar en nuestro blog, si aplicamos la metodología expuesta en el apartado cuatro de este nivel. A continuación mostramos una serie de ejemplos claros sobre distintos tipos de artículos que pueden tener cabida en nuestra publicación electrónica. Llegados a este punto podemos desarrollar todas las competencias básicas de una forma plena contribuyendo a alcanzar los objetivos planteados en las distintas áreas del currículum.

Tratamiento de la información y competencia digital:

- La creación de artículos para el blog incluyendo imágenes, sonido, video, etc. desarrollan esta competencia.
- Fomentar el espíritu crítico ante las informaciones que encuentren en distintos sitios de Internet.
- Interpretar las diferentes formas de expresar la información en la red (textos, gráficos, esquemas, imágenes, vídeos, etc.).

Competencia en comunicación lingüística:

- Usar el blog como medio para fomentar la creación de textos escritos de distinta índole (narraciones, diálogos, poemas, novedades, noticias, etc.).
- Fomentar el gusto por la correcta ortografía y expresión en textos escritos.
- Motivar al alumnado para la participación en actividades que desarrollen la expresión oral (debates, críticas literarias, dramatizaciones.)

Competencia matemática:

- Realizar diferentes clases de gráficos basados en las investigaciones que realicen sobre temas que les resulten de interés.
- Crear artículos en los que expliquen qué les ha resultado curioso o interesante en sus actividades de aula relacionadas con el área de matemáticas, qué aplicaciones pueden tener en la vida real.
- Realizar investigaciones en distintos medios e incluso Internet, relacionados con las matemáticas, adaptados a su edad (sistemas de numeración no decimal, unidades de medida de países anglosajones, nombres de polígonos de más de 10 lados, etc.).

Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico:

- Crear artículos en los que se expongan situaciones reales de cómo las personas podemos mejorar nuestro medio si tomamos las medidas adecuadas.
- Reflejar los principales hechos que se vayan sucediendo en su entorno, relacionados con la naturaleza y el medio ambiente.

Competencia social y ciudadana:

- Promover la reflexión y analizar situaciones de la vida en las que se fomente el respeto y ayuda a quienes nos rodean y lo necesiten.
- Valorar y reflejar mediante textos, comics, dibujos, etc. la importancia de cumplir determinadas normas para una buena convivencia.

Competencia cultural y artística:

- Fomentar la investigación sobre personajes históricos importantes tanto de su entorno como de su comunidad, país, etc. Realizar pequeñas biografías.
- Elaborar informes sobre aspectos culturales de su entorno (monumentos, festejos, tradiciones, etc.).
- Valorar la conservación del patrimonio como medio de transmisión a otras generaciones de dicho legado.

Autonomía e iniciativa personal:

- Crear artículos de opinión sobre determinados temas que les preocupen o resulten de su interés.
- Afianzar el gusto y la autoconfianza en la creación de textos, producciones artísticas, intervenciones orales, etc. para su posterior subida a la red en distintos formatos.

- Fomentar la realización de pequeños guiones como actividad previa para la elaboración de un artículo y realizar investigaciones para completar los contenidos que van a publicar.
- Publicar los conocimientos que van adquiriendo en el aula reflejando las principales conclusiones como signo de madurez en el aprendizaje.
- Publicar artículos que se hayan generado gracias a la colaboración con otros alumnos/as formando un grupo que investiga, elabora, revisa y publica sus creaciones.
- Concienciarse de que la constancia ante determinadas actividades, como redactar artículos o comentarlos, nos ayuda a evolucionar y mejorar la realización de las mismas.

Por ello el alumnado, en general, va a sentir la motivación suficiente para publicar artículos relacionados con prácticamente todas las áreas del currículum, facilitando la consecución de los objetivos generales programados para el curso. Si sabemos diversificar la temática de los contenidos publicados en nuestro blog, habremos tocado todas las áreas sin excepción alguna.

El paso definitivo: permisos en el blog

En principio, por facilitar la gestión, será el docente quien administre el blog y suba los artículos generados por su alumnado. Pero llegado el caso, una vez que el blog ha alcanzado cierta madurez, puede facilitarse el permiso al alumnado para que directamente puedan publicar sus creaciones. Accederemos a dar permiso para que otras personas puedan actuar como colaboradores de nuestra publicación. Basta con indicar las direcciones de correo de cada cual y de esa manera podrán publicar directamente. Alguien puede pensar que esta opción tiene el riesgo de que accidentalmente o de forma intencionada eliminen artículos anteriores. No hay problema alguno en ese sentido ya que solamente podrán añadir artículos o editar los suyos propios.

Podemos limitar el acceso a este blog. Pero no es la opción más adecuada puesto que la finalidad de nuestro blog es exteriorizar al mundo entero lo que se gesta en el aula y en la Comunidad Educativa.

Que el alumnado tenga permiso para publicar en el blog promoverá con más motivación las ganas de generar artículos y colgarlos en la red.

¿Qué repercusiones puede tener hacia el exterior? Por ser una publicación electrónica, nuestro blog es el escaparate hacia el mundo de lo que se gesta en clase. No tendría sentido hacer un blog y restringir el acceso al mismo dando permiso solamente al alumnado para verlo.

Así pues, abrirnos hacia el exterior conlleva las siguientes ventajas educativas:

- Nuestro blog funciona como “casilleros” de lo que se genera en el aula: los alumnos/as ven lo que hacen sus compañeros/as, nos ven desde otras clases del centro, desde la localidad. incluso desde otros países del mundo.
- El blog es un medio de comunicación con las familias pues estarán al tanto de qué realizaciones hacen los alumnos/as, cómo se trabaja en clase, qué objetivos se tratan de alcanzar.

- Cuando recibimos comentarios constructivos, nos animamos en nuestra labor. Además, se pueden dar casos de sugerencias externas acerca de qué podemos publicar o trabajar con nuestro blog.
- Facilita el contacto con otros grupos de alumnos/as de otras localidades. En efecto, la interactividad de los blogs por los comentarios permite encontrarnos virtualmente con alumnado de similares niveles, con el que podemos llegar incluso a realizar actividades conjuntas en la red.
- Los blogs pueden ser un buen paso hacia la creación e integración de Redes Sociales Educativas de alumnos/as.
- Abrirse hacia el exterior mediante un blog desarrolla esta competencia.

3. PROPÓSITOS.

- Implementar una materia donde se incluyan en la escuela los saberes socialmente productivos, las prácticas y los saberes que las personas jóvenes poseen.
- Generar un espacio escolar donde los sujetos comprenden y aprenden la ciudadanía como construcción socio-histórica y como práctica política.
- Problematicar los saberes socialmente productivos, las prácticas y los intereses de los jóvenes transformándolos en objetos de conocimiento a través de la realización de proyectos.
- Extender lo aprendido en las clases más allá de la escolarización a fin de construir conjuntamente herramientas que potencien la expresión, participación y acción de los sujetos en el ejercicio de la ciudadanía activa.

Hacer un blog educativo: objetivos, retos y beneficios

Tener un blog es una herramienta pertinente de acuerdo a la forma en la que es tratada y presentada la información, según las nuevas tecnologías; en este caso un blog educativo presenta diferentes características que debe tener en cuenta a la hora de su construcción.

Aquí presentamos consejos, retos y algunos desafíos comunes que tienen los educadores o generadores de contenido.

Desafíos.

- Tiempo que se debe asignar al blog: compromisos de trabajo con la vida familiar y personal.
- Deseo de perfección.

- No está seguro de qué escribir, o temer quedarse sin qué decir.
- ¿Qué tengo que ofrecer?
- El miedo a que nadie estará interesado en lo que allí hay.
- Estar expuesto a la ignorancia propia.
- Le cuesta escribir y la preocupación de no tener el carácter o el encanto de muchos blogs populares.

Ventajas.

- El blog le ayuda a reflejar y reflexionar sobre las prácticas de enseñanza como una manera de mejorar.
- Cambia la forma en que aprende.
- He desarrollado una red de aprendizaje personal – conectar con otros educadores que ayudan y apoyan el aprendizaje.
- Mejora su escritura.
- Brinda un mecanismo para compartir mis pensamientos y ayudar a otros.
- Puede dar lugar a oportunidades de carrera, incluidos los viajes, libros de autor, presentaciones de la conferencia y los nuevos roles de trabajo.
- Compartir lo que se estaba aprendiendo en clase, haciendo un aula más transparente que mejore la comunicación, la conciencia y el éxito general de los estudiantes.
- Los estudiantes se benefician de la escritura informal de los blogs y los comentarios que intercambian.

Objetivos.

- Entrar en el hábito de los blogs de forma coherente.
- Mejorar habilidades de escritura personales.
- Crear conexiones más profundas con educadores de todo el mundo.
- Compartir pensamientos o ideas personales, de forma más abierta.
- Decidir cuáles son los temas pertinentes.
- Aclarar el propósito y la audiencia del blog.
- Participar en más conversaciones en los comentarios con los lectores.
- Desarrollo profesional por medio de distintas herramientas.
- Encontrar formas efectivas para mantenerse al día con la lectura de mensajes de otro blogger.

Beneficios de los proyectos educativos basados en la creación de un blog

Los blogs hechos por estudiantes les permiten hacerse cargo de su aprendizaje, al tiempo que ayuda con la lectura, la escritura, la ciudadanía digital, el pensamiento artístico y crítico junto con las habilidades sociales.

A menudo estos proyectos están guiados por profesores, pero esta dirección solo tiene que estar durante las primeras etapas.

El primer paso es conseguir que los niños empiecen a escribir para el blog, sobre temas educativos, bien sean ensayos informativos, pero podrían incluir muchos géneros diferentes. Por lo general los primeros escritos provienen de los estudiantes más avanzados, pero esto sirve como motivación para los demás estudiantes.

Una vez que una pieza fue enviada, se corrigen errores gramaticales, así como la puntuación. También se debe tratar el contenido, pidiendo profundizar los temas.

Se debe pedir proporcionar más detalles, suministrar más pruebas, y añadir citas y después de esto se debe hacer una nueva revisión.

Esta parte del proceso a veces se prolonga durante unos días hasta que tanto el editor como el estudiante sientan que la pieza encaja tanto de sus necesidades.

Para la mayoría de los estudiantes, el proceso editorial debe ser bastante fácil, y estar dispuestos a recibir retroalimentación. Empezando, por lo general para un puñado de estudiantes no es tan sencillo. A algunos estudiantes no les gusta el hecho de que sus compañeros comenten sus piezas y, esencialmente, tratar de cambiar partes de ella.

Cabe resaltar que cuando el blog se desarrolla dentro de un proyecto educativo, es más fructuoso que cuando se pretende hacer voluntariamente, puesto que los estudiantes deben destinar de una u otra manera, parte de su tiempo para llevar a cabo esta propuesta. Asimismo un blog es una herramienta que fortalece e involucra varias partes del aprendizaje, combinándolo con el uso adecuado de las nuevas tecnologías.

Hay que escribir de lo que se sabe. Añadir valor es aportar conocimientos cualificados y contrastables, es evitar la confusión informativa y es prohibirse a uno mismo la polémica. Qué mejor forma de realizar esta máxima que escribiendo desde la propia profesión.

Hay que evitar la autocomplacencia. Un blog corporativo busca atraer, no convencer, por lo que escribir únicamente sobre las cualidades positivas y excelentes de uno mismo o de la empresa suele causar suspicacia. En realidad, la seriedad con la que se expresa el contenido ya hace el trabajo de la propia excelencia.

Hay que ser constante. No se debe publicar de tanto en tanto ni crear la sensación de vacío y silencio entre aquellos que puedan estar esperando una respuesta. Un artículo por semana puede ser suficiente para dar a entender que la empresa está viva, pero dos o tres reflejan que está trabajando.

Hay que ganar suscriptores. Ley incondicional de todo blog: si se recaba información de los lectores, se crea la propia base de datos de clientes potenciales y, a partir de ahí, se crean estrategias de marketing más amplias y complejas, como la de los e-mailing.

Hay que ser participativo. Esto es aplicable en dos sentidos.

El autor o autores de los artículos deben permitir la interacción con y entre los usuarios que acceden al blog. Responder siempre y con educación no es recomendable: es obligatorio. No se debe prohibir nada, pero sí intervenir cuando el tono de algún usuario (sobre todo contra otro usuario) resulte grosero o insultante: hay que crear comunidad.

Hay que tener una sola voz. Esto no atenta contra el apartado anterior: una sola voz no es un solo escritor, sino un estilo determinado, una firma corporativa específica, un tono característico. Si el blog está conformado por varios autores, estos deben coordinarse para evitar contradicciones entre artículos o cambios de tono demasiado evidentes.

Hay que planificar. Significa crear una política clara de publicación, atendiendo a elementos tales como:

Categorías: es recomendable que todas las categorías del blog tiendan al mismo número de artículos.

Calendario: la constancia se consigue, la mayor parte de las veces, fijando fechas de publicación.

Actualidad: el contenido de un artículo es más relevante cuanto más se aproxime a la realidad del lector. Esto se suele conseguir si el tema que se trata es actual, pues dada la realidad hiperinformada en la que vivimos, prácticamente todos compartimos el mismo contenedor de actualidad. Si, además, se consigue que el blog corporativo sea uno de los primeros en hablar sobre un tema concreto, habrá alcanzado un nivel de prevalencia que la comunidad tendrá en cuenta.

4. CONCEPTOS ESTRUCTURANTES.

Los conceptos contexto socio-cultural, sujetos y ciudadanía, estructuran la materia y se constituyen en las dimensiones desde las que deben ser analizados los problemas/temas/intereses a partir de los que se construirán los proyectos áulicos.

Es en la articulación entre estos tres conceptos donde debe ubicarse la propuesta de trabajo, a saber: los sujetos desarrollan su ciudadanía en un determinado contexto socio-cultural. El objeto de conocimiento construido con el docente a partir de los planteos en los estudiantes, se inscribirá para su definición y abordaje en esta triple relación analítica.

5. DEFINICIÓN DE ÁMBITOS.

Se denominan ámbitos a espacios sociales posibles de definir según temas/ problemas/ intereses del contexto socio-cultural, para el establecimiento de derechos, obligaciones y responsabilidades de los sujetos, y donde se establecen y acuerdan sus posiciones diferenciales.

Se proponen los ámbitos de:

- a. Arte
- b. Comunicación y tecnología.
- c. Estado y Política.

- d. Medio ambiente
- e. Recreación y Deporte
- f. Salud y Alimentación.
- g. Sexualidad.
- h. Trabajo.

6. EXPECTATIVAS DE LOGROS.

Las expectativas de logros expresan lo que se espera alcanzar como resultado del trabajo en esta materia.

Logros de aprendizaje:

- a) Contextualizar toda situación-problema realizando un análisis crítico de las variables que se ponen en juego, que partan de sus saberes y prácticas entendiéndolas como parte constitutiva de los contextos donde viven.
- b) Organizar la búsqueda y el análisis de la información necesaria para el abordaje de situaciones, así como de estrategias de comunicación de los resultados de los conocimientos por ellos generados.
- c) Reconocer su papel y el de otros individuos y colectivos como sujetos activos en la construcción socio-cultural a partir de la participación protagónica en un proyecto de ejercicio de ciudadanía.
- d) Poseer mayor información sobre los tipos y las modalidades de relaciones sociales que forman nuestro contexto socio- cultural.
- e) Haber ejercitado y profundizado el análisis sobre quiénes son los sujetos que intervienen en las situaciones, qué posiciones ocupan, qué relaciones establecen, cuáles, cómo y por qué se dan las disputas, consensos, acuerdos y desacuerdos y cuáles son las consecuencias para los mismos sujetos.
- f) Asumir la condición ciudadana de los sujetos como un poder hacer, que les permita intervenir efectivamente en el contexto sociocultural y las relaciones sociales.
- g) Resignificar sus vínculos con otras personas, grupos, organizaciones, instituciones y el Estado, a partir de la comprensión de sí mismo y de los otros como sujetos de derecho, y de la experiencia de nuevas formas de organización para lograr objetivos comunes.

h) Accionar políticamente por la exigibilidad de derechos, en tanto logren ganar autonomía en el conocimiento de los canales y mecanismos de demanda en la búsqueda del ejercicio y la garantía de sus derechos, como sujetos y como comunidad.

Logros de enseñanza:

Desde el enfoque de enseñanza planteado para el diseño se vincula el quehacer docente y del alumno como de responsabilidad compartida desde las especificidades de cada rol.

De este modo, a cada expectativa de logro de aprendizaje corresponden más de una tarea y expectativa de logro de enseñanza.

7. ENCUADRE METODOLÓGICO.

Una vez definido el problema y decidido el ámbito desde el cual se desarrollará el proyecto se propone el siguiente recorrido:

- Definición de lo que hay que lograr (objetivos del proyecto).
- Planificación de las acciones a realizar (acciones del proyecto).
- Distribución de roles, funciones y responsabilidades (formas de participación en el proyecto).
- Participación en el control del proceso (quiénes y cómo realizarán el seguimiento de todo lo planteado).
- Evaluación.

8. RECURSOS DIDÁCTICOS.

Se empleará todo tipo de “medios y soportes”, en tanto éstos se evalúen acordes a los contenidos y actividades que se desarrollen de acuerdo a cada uno de los proyectos diseñados. No obstante, se hace necesario hacer la salvedad que intentaremos utilizar Internet, no solo para hacer uso de las netbook que adquirieron los adolescentes en la Escuela (a través del Programa “Conectar Igualdad”, llamado ahora PLANIED), sino porque entendemos que es un “potencial educativo”, en tanto el estudiante sea capaz de focalizarse únicamente en la búsqueda incentivada por el docente y seleccione la información, en función del sentido o intencionalidad que se tenga.

9. CONTENIDOS.

- EJE ESTADO, POLÍTICA, DEMOCRACIA, Y DERECHOS HUMANOS: Democracia. Las formas de democracia modernas: presidencialismos, parlamentarismo. Estado de derecho. Derechos Humanos. Concepto. Declaración universal de los Derechos Humanos. Categorías de derechos. Estructura de los derechos. Característica de los

derechos humanos. Ciudadanía. Concepto. Ciudadanía simbólica, ciudadanía social. Procesos sociales de construcción ciudadana. La organización ciudadana como forma de impedir la exclusión. Derechos civiles, los derechos políticos: El desafío de la inclusión y los derechos económicos. Golpe de estado suspensión de derechos y garantías. Obligaciones del Estado en relación con los Derechos Humanos. El rol de los organismos de Derechos Humanos. Derecho a la verdad y a la justicia. Los delitos de Lesa humanidad. La democracia. La participación activa. El voto.

- EJE PERSONA: La persona y su vida en sociedad. Sociedad y cultura. Concepto de cultura. El hombre y su capacidad simbólica. Transformaciones en la cultura. Construcción de la identidad. Importancia de la identidad cultural. Los adolescentes y las normas. Los adolescentes y la escuela. La disciplina.
- EJE SOCIEDAD Y CULTURA: Manifestaciones culturales. La discriminación. Prejuicios. Igualdad y democracia. Obligaciones del estado argentino frente al problema de la discriminación. Concepto y tipo de discriminación. Prejuicios y estereotipos. Migraciones y discriminación. Argentinos en el extranjero. Discriminación contra las mujeres. Discriminación a los pueblos nativos y a sus hijos. Discriminación cultural y socioeconómica. La igualdad ante la ley.
- EJE EL TRABAJO: El trabajo y el desarrollo de las potencialidades humanas. El derecho al trabajo. Los cambios en el mundo del trabajo y su impacto en la identidad de las personas. La organización social del trabajo. El derecho a la educación. Derecho a la alimentación, vivienda y salud. El problema de la pobreza. La desigualdad: Causa de la pobreza. Deuda externa y deuda social. Solidaridad y competencia. Relación: Trabajo y educación.
- EJE SALUD, ALIMENTACIÓN Y DROGAS: Salud y calidad de vida. La importancia de la alimentación, de la educación y de una vivienda digna. Programas para la prevención de enfermedades. La relación entre la vida y la alimentación saludable. Los trastornos y las enfermedades vinculadas con la alimentación. La nutrición adecuada para nuestro organismo. El derecho de una alimentación adecuada y saludable. Los programas alimentarios en Argentina. El derecho a la información en relación con el alimento. La alimentación como derecho cultural.
- EJE AMBIENTE: El ambiente. Los problemas detectados: Ecología urbana. El agua: algo más que H₂O, cuidado del aire, como cuidado de nuestra vida. Los residuos urbanos, los espacios verdes, la contaminación visual, la ruidosa Buenos Aires, hábitos del consumo y el derroche de energía. El rol de las ONG. Definición y concepto.

- EJE EL ARTE: Los movimientos culturales de la comunidad. Los grupos juveniles y la expresión artística. Los lenguajes expresivos y la tecnología. La producción estética según los jóvenes. Las producciones artísticas adolescentes.
- EJE RECREACIÓN Y DEPORTES: La recreación y el deporte: conceptos y particularidades. La recreación como sinónimo de animación social. La práctica de los valores en los deportes. El deporte y las prácticas participativas. El compromiso y la motivación deportiva.
- EJE COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN: Las prácticas comunicacionales: construcción de significados. La relación entre comunicación, discursos y cultura. Los medios masivos de comunicación y su influencia sobre la ciudadanía. Las estrategias de comunicación. La posición crítica frente a la información. Producciones mediáticas. Los productos y los espacios de la comunidad. El lenguaje gráfico, radiofónico, audiovisual y multimedia. CyberBulling y Grooming. Proyecto Blog Escolar / Educativo Integrador y Colaborativo.
- EJE SEXUALIDAD Y GÉNERO: Autoestima. ¿Quién soy? ¿Estoy cambiando? ¿Qué quiero ser? Pubertad y grupo de iguales. Ética sexual. Ciclo Reproductivo. Comunicación Familiar. Derechos humanos (sexuales y reproductivos). El embarazo y la sociedad. Enfermedades de índole sexual: una educación para promover la concientización individual y colectiva en relación a los derechos del hombre.

10. ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES.

Estrategias y técnicas a utilizar:

- Expositiva.
- Debate y puesta en común.
- Dialogo interrogatorio.
- Lectura comprensiva de textos especializados en los temas, cuentos, historietas, gráficos y estadísticas.
- Análisis de películas, secuencias e imágenes.
- Elaboración de textos e informes individuales y debates grupales.
- Dramatización, role-playing.
- Operaciones de pensamiento: puesta en situación, juicio y opinión, valoración, antecedentes y consecuentes, relación, etc.
- Análisis de situaciones problemáticas reales o ficticias.

11. PROYECTO BLOG EDUCATIVO. SINTESIS.

Un blog, (también se conocen como weblog o bitácora), es un sitio web que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente. Habitualmente, en cada artículo, los lectores pueden escribir sus comentarios y el autor darles respuesta, de forma que es posible establecer un diálogo. El uso o temática de cada blog es particular, los hay de tipo personal, periodístico, empresarial o corporativo, tecnológico, educativo, etc.

El blog se puede utilizar como diario personal, para opinar, para enseñar. Encontraremos el uso del blogs en diversos escenarios: educativos, cultural, artístico, recreativo, en la empresa, etc. Discutiendo temas tan diversos y variados según el medio para el cual se prepara o la preferencia del autor del blog.

El blog que se diseñará, estará dirigido al área educativa del curso, noticias, novedades, opiniones, explicaciones, etc.

El objetivo principal del blog es el de permitir:

- Opinar,
- Enseñar,
- Colaborar,
- Contribuir,
- Intercambio de información,
- Compartir conocimiento,
- Transformar el conocimiento,
- Transformar las actitudes y aptitudes de los estudiantes,
- Y, estudio colaborativo en todos los niveles, etc.

La misión principal, con el diseño del blog es la de transformar las actitudes de las personas que son del pensar en que se enseña y se aprende de una sola manera. Con el advenimiento de la tecnología, la educación cuenta con un nuevo escenario integrador e innovador que les permitirá el realizar sus comentarios y aportaciones en un foro totalmente educativo, ético y profesional.

Educación y creatividad en la Web

Los ordenadores en la Web:

- Son un medio de información.
- Son una gran base de conocimientos.
- Crean cultura compartida.
- Fomentan la creatividad y la escritura.

- Posibilitan la comunicación entre iguales.

Durante mucho tiempo se ha pensado que los ordenadores son instrumentos complejos sólo apropiados para la enseñanza de materias tecnológicas y científicas. Eso nunca ha sido cierto, pues los ordenadores se han utilizado para la enseñanza de otras materias relacionadas con las lenguas y las humanidades. Pero con la llegada de internet y su uso masivo, hemos podido comprobar que, sobre todo en el ámbito de internet, los ordenadores también crean cultura y son un formidable medio de creatividad y de comunicación.

La World Wide Web, o simplemente la Web, ha pasado de ser un medio de información y de conocimiento a ser también un formidable instrumento de creación cultural y de comunicación. Hasta tal punto, que la escritura ha resucitado de sus cenizas y se ha hecho dueña de las pantallas de los ordenadores y de otras tecnologías populares como son los móviles.

Medios de publicación en la Web

- Páginas web estáticas.
- Blogs o bitácoras dinámicas.
- Foros de discusión.
- Mensajería instantánea.
- Herramientas de colaboración.

Las páginas web han sido durante mucho tiempo las únicas referencias que hemos tenido en la Web, pero desde hace unos pocos años han aparecido otros nuevos medios que tienen la particularidad de facilitar al usuario la publicación en la Web, imágenes y materiales multimedia de forma sencilla y rápida. Estos medios se llaman gestores de contenido, o CMS por sus siglas en inglés, y entre ellos destacan los blogs o bitácoras por ser los artífices de una auténtica revolución creativa en la sociedad como no se ha visto nunca, porque nunca hemos tenido este tipo de herramientas creativas hasta ahora.

Creación y uso educativo de blogs

- Auténtica revolución social.
- Impulso creativo desde la sociedad.
- Intensa relación entre iguales.
- Participación en los conocimientos.
- La Web es una enorme escuela.
- Comunicación sin fronteras.

Pero esta explosión de creatividad en internet por medio de los blogs y otros tipos de gestores se ha producido desde abajo, es decir, desde la misma sociedad, desde nuestras casas y nuestras escuelas, donde muchas personas nos hemos puesto a escribir sobre incontables temas, y donde hemos encontrado el apoyo y el concurso de muchas otras almas dispuestas a comunicarse. Ha surgido entonces una relación entre iguales que ha producido una creatividad compartida y una colaboración intensa en la enseñanza de conocimientos. Porque la Web es ahora una gigantesca escuela de aprendizaje en común que no tiene paredes ni límites. La Web ha propiciado el nacimiento de una nueva sociedad, pero no sólo la llamada sociedad de la información y del conocimiento, sino la sociedad de la creatividad y del aprendizaje en común, la sociedad de la comunicación desde abajo, sin ningún otro intermediario que nuestro propio lenguaje.

- Gran potencial educativo de la Web.
- Metodologías comunicativa y constructivista.
- Construir el conocimiento en colaboración.
- Aprendizaje durante toda la vida.
- Enseñanza a distancia o e-learning.

En el campo educativo, las nuevas tecnologías han cambiado la forma de dar las clases. Todavía no se ha realizado una implantación generalizada de estos medios en la enseñanza, pero los docentes están empezando a descubrir todo el potencial educativo de esta nueva Web, y todos los miembros de la comunidad educativa pueden beneficiarse de ello. Las metodologías comunicativas y constructivistas tienen ahora un campo de cultivo evidente, pues los estudiantes ya tienen las herramientas para construir su propio conocimiento en colaboración.

La idea principal es que estos nuevos medios nos permiten un aprendizaje continuado durante toda la vida, porque también podemos aprender fuera del aula con herramientas de enseñanza a distancia o e-learning, y porque podemos seguir buscando y creando conocimientos en cualquier momento.

Lo importante de esta nueva Web es que cualquiera puede participar en cuanto se lo proponga.

Hay multitud de herramientas disponibles para el usuario. Entre ellas ya hemos nombrado las páginas web y los blogs, pero también hay foros, wikis, portales y un sinfín de webs a las que podemos contribuir con nuestra creatividad. Sin embargo, son los blogs los que se llevan casi toda la popularidad, aunque una buena página web informativa sigue siendo una herramienta válida.

Para qué sirven los blogs educativos

Destacamos que el blog contribuye a la formación personal por los siguientes motivos:

1. La educación ha dejado de ser un coto de los docentes.
2. Los estudiantes se crean su propio conocimiento.
3. La educación ya no se centra solamente en la adquisición de conocimientos, sino en la formación personal continua.
4. La comunicación se ha convertido en un aspecto fundamental de la nueva enseñanza en internet.
5. Se vuelve a valorar la escritura como medio de comunicación y de conocimiento.

En el mismo artículo abundamos en las características educativas de cualquier tipo de blog, entre las que destaco las siguientes:

1. La búsqueda de objetivos realistas y concretos que fomentan el aprendizaje.
2. La expresión de contenidos de carácter personal que contribuyen al contraste de pareceres.
3. La regularidad en la actualización del blog, lo que ayuda a la continuidad del trabajo.
4. La indagación en las causas y los efectos de cualquier experiencia, que es un ejercicio muy educativo.
5. La extracción de lo que es útil para nuestro desarrollo personal en las experiencias y los acontecimientos.

Todos estos aspectos bien característicos de cualquier blog contribuyen al proceso de enseñanza-aprendizaje y a la formación continua de los usuarios de la Web, sean estudiantes o no.

Si nos adentramos en los blogs propiamente educativos, podemos distinguir varios tipos de blogs:

1. Los blogs institucionales: en realidad son sólo educativos en cuanto que muestran información sobre un centro educativo en concreto, pero carecen de funciones educadoras propiamente dichas.
2. Los blogs profesionales de los docentes ya son enteramente educativos, pues en ellos se muestran la experiencia, los conocimientos y la información profesionales de un educador.
3. Los blogs de estudiantes incluyen tareas y actividades aconsejadas por los docentes, pero a la vez implican la búsqueda y la creación de conocimiento por parte del estudiante según sus propios intereses.
4. Los blogs de aula suelen ser colectivos, porque el docente participa en ellos con los estudiantes, ya sea publicando tareas y actividades educativas, o publicando junto a sus alumnos artículos de las mismas características.

Estos tipos de blogs pueden ser individuales y colectivos, aunque en todos ellos la colectividad está detrás de todo el contenido, como no puede ser menos tratándose de un proyecto educativo en Red. Los blogs de aula son los que vamos a estudiar en este taller, y les he dedicado un artículo en especial.

La experiencia del blog de aula, en el que profundizamos y resumimos a la vez la propia experiencia y la de otros docentes, y ofrecemos ejemplos que pueden resultar modélicos. En este proyecto, resumimos los objetivos de los blogs de aula:

- Utilizar internet con fines educativos y culturales, y como complemento de otros medios de información y de conocimiento. Esto implica conocer los lados positivos y negativos de la Red, y por ello hay que preparar a los estudiantes para un uso seguro y eficaz de internet.
- Fomentar la escritura de blogs o bitácoras como herramientas para la publicación de contenidos, lo que supone tener a mano un instrumento muy rápido y eficaz de proyección individual y colectiva.
- Fomentar el trabajo en colaboración, pues, ya sea mediante blogs colectivos o individuales, los distintos protagonistas suman sus aportaciones individuales.
- Proponer otra forma de evaluación de los conocimientos, situando ahora la acción en un ámbito más amplio que el del aula o el centro educativo, pues los conocimientos están muy relacionados con la información.
- Concienciar sobre el buen uso del lenguaje y capacitar para la escritura de artículos con los que poder expresar conocimientos, ideas y experiencias, y fomentar con ello la creatividad.
- Propiciar el debate intelectual como forma de intercambio de conocimientos y de adquisición del hábito de la crítica constructiva.
- Conocer a fondo la sociedad de la información, la comunicación y el conocimiento en la que ya estamos viviendo, y que será la sociedad en la que los estudiantes se desarrollarán como personas en el futuro.

Como se puede ver, vale la pena elaborar y mantener un blog de aula, porque su realización

12. ORIENTACIONES PARA LA EVALUACIÓN.

Los resultados parciales y finales del proceso de desarrollo de o los proyectos diseñados son los que darán cuenta de lo aprendido y realizado por los sujetos individuales.

Propósitos de la evaluación.

Se evalúa para avanzar en un proceso educativo que tenga una clara (y relativamente rápida) intervención comunitaria, cuyas tareas y resultados trascienden el ámbito escolar o impacten en las prácticas juveniles cotidianas.

Se evalúa para desarrollar y aprender a utilizar prácticas concretas de participación ciudadana, capaces de incidir en ámbitos concretos de interacción social.

La evaluación debe dejar en claro para todos/as los participantes del proyecto por qué mediante el desarrollo del mismo se pudo construir ciudadanía.

Momentos de la evaluación.

a. Después de la selección de la temática o problemática a abordar.

En este momento es posible evaluar la constitución del grupo y las rutinas que fueron necesarias para el trabajo en conjunto, la forma en que se establecieron acuerdos, la escucha respetuosa, etc.

b. Durante la construcción del proyecto.

En este momento es posible evaluar los acuerdos establecidos y la formulación lograda del proyecto de trabajo, su comprensibilidad, sus posibilidades concretas.

1. A mitad de las acciones de preparación definidas como actividades del proyecto.

Este corte permite evaluar la marcha del proyecto, si es necesario redefinir roles, acciones, tiempos, recursos, analizar los obstáculos surgidos, etc.

2. Después del/los resultados concretos del proyecto.

En este momento es posible evaluar lo producido en función de las distintas formas de participación en el proyecto, lo que pudo y no pudo hacerse de lo planificado, lo que fue necesario profundizar o modificar en el camino, lo que se aprendió en relación con las prácticas concretas de ciudadanía que el proyecto implicó.

3. Al final de la cursada.

Es en este corte cuando debería reconstruirse intersubjetivamente el lugar de cada uno en el proceso de construcción de ciudadanía, en relación con el lugar de los otros, con la acción del conjunto, con los resultados de esas acciones, con los obstáculos surgidos, etc. para poder proyectarlo a otras acciones posibles en los distintos proyectos comunitarios.

13. INSTRUMENTOS PARA LA EVALUACIÓN.

- Observación directa del trabajo del alumnado.
- Registro de participación en la creación de artículos.

14. DURACION ANUAL ESTIMADA: 72 horas anuales para el Espacio Curricular. 38 horas anuales aplicadas al Blog colaborativo y articulado con Construcción de la Ciudadanía. 2 horas semanales de clase.

15. BIBLIOGRAFÍA.

Del alumno:

- Artículos periodísticos varios.
- Historietas y narrativa literaria.
- Mayle, Peter, “¿De dónde venimos? Los hechos de la vida sin disparates y con ilustraciones”, Grijalbo.
- Mayle, Peter, “¿Qué me está pasando? Un eficaz instrumento de ayuda para los padres y educadores”, Montena.
- Fenwick- Walker, “Guía Sexual para adolescente: guía clara y sencilla para que conozcas tu cuerpo, tus emociones y tu sexualidad”, Atlántida.
- Enciclopedia Virtual. <http://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Portada>.
- Portal educativo Eduteca. <http://www.eduteca.com.ar/>.
- Portal educativo Educar. <http://www.educ.ar/educar/site/educar/Recursos%20Educativos/index.html>

Del docente:

- Boylestad, Robert, “Electrónica y teoría de Circuitos, Ed. Sigmar.
- Colección Disney Ciencia, “Electricidad e imanes”, Ed Sigmar.
- Curso de Capacitación Docente, “Catástrofes naturales”, N.A.C.E.R.
- DGC y E, “Cuadernillo de trabajo Nº 4: Formación Ciudadana”.
- DGC y E, Diseño Curricular de Construcción de la Ciudadanía.
- DGC y E, Resolución Nº 2496-07, Anexo 2.
- EDESUR, “El Viaje de la Energía” proyecto para la escuela secundaria.
- Gentile, Georgina, “La contaminación de los 4 elementos: análisis y posibles soluciones para trabajar en nuestro entorno”
- “Geografía 1: América Latina y el Mundo”, Edición para el Docente, Tinta Fresca.
- Moledo, Leonardo, “La historia de la electricidad”, Ed Estrada.
- “Narcotráfico: el drama del fin del siglo”, Fundación Integración.
- ONU Argentina, “La prevención del HIV-SIDA e ITS en el ámbito escolar. Propuestas de trabajo en la escuela”, Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología.

- Weiss-Greco, "Educación sexual: charlando sobre nuestra sexualidad en la Escuela de hoy", Troquel.
- Aristóteles, *Ética Nicomáquea*, Barcelona, RBA, 2007.
- Foucault, Michel, *La voluntad de saber*, Buenos Aires, Siglo veintiuno editores, 2003.
- Hardt, Michael y Negri, Antonio, *Imperio*, Buenos Aires, Paidós, 2002.
- Hardt, Michael y Negri, Antonio, *Multitud. Guerra y democracia en la era del Imperio*, Buenos Aires, Debate, 2004.
- Melgarejo, Mariana, *Proyectos para la Construcción de Ciudadanía*, Documento Programa de Transformaciones Curriculares. Materia Construcción de Ciudadanía, La Plata, DGC y E, 2006.
- Navarrete, Lorenzo (dir.) *Jóvenes, derechos y ciudadanía*. Madrid: Instituto de la Juventud. 2006.
- Nietzsche, Friedrich, *La genealogía de la moral*, Buenos Aires, Bureau Editor, 1999.
- Nirenberg, Olga. *Participación de Adolescentes en Proyectos Sociales*, Buenos Aires: Paidós, 2006.
- Rodríguez Ibañez, José Enrique, *¿Un nuevo malestar en la cultura?*, Madrid, Siglo XXI, 1998.
- Sanjurjo, Liliana y Vera María, *Aprendizaje significativo y enseñanza en los niveles medio y superior*, Bs. As., Homo Sapiens, 1998.
- Sartre, Jean Paul, *El existencialismo es un humanismo*, Buenos Aires, Sur, 1957.
- Schujman, G., (Coord.), *Formación Ética y Ciudadana. Un cambio de mirada*, Madrid, Octaedro-OEI, 2004
- Virno, Paolo, *Gramática de la Multitud*, Buenos Aires, Colihue, 2003.
- Maggio, M. (2012) *Enriquecer la enseñanza*. Buenos Aires. Paidós.
- Manso, M; Pérez, P; Libedinsky, M; Light, D y Garzón, M. (2011). *Las TIC en las aulas: Experiencias latinoamericanas*. Buenos Aires. Paidós.