**Задание #3**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Тематика канала для анализа:** кинокритика

**Основной канал для анализа:** [Cut The Crap](https://www.youtube.com/channel/UCIupfj3rki6dfjQqFKbXzMA)

**Доп. каналы:** [Кинокритика](https://www.youtube.com/user/KINOKRITIKA), [Черный Кабинет](https://www.youtube.com/channel/UCu-__sHtOJpcjKoeJ60LoSA)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Для решения поставленной задачи был написан парсер(скрапер) на языке Python с использованием модуля Selenium.

**Собраны следующие данные:**

1. Название плейлистов;
2. Название видео;
3. Количество лайков;
4. Количество дизлайков;
5. Количество просмотров;
6. Количество комментариев;
7. Дата публикации.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Вопросы и анализ:**

1. Как влияет количество выпускаемых видео на количество просмотров/активность на канале?

Количество публикуемых видео влияет на количество просмотров, то есть чем больше публикаций, тем больше просмотров, но данная тенденция наблюдается далеко не всегда, и дает большой прирост, зачастую, только на каналах с небольшим количеством подписчиков. На крупных каналах наблюдается обратное, поскольку, например, тема видео может быть неинтересна массовому зрителю.

Таблицы:

* [CTC]Кол-во видео/просмотры
* [КК]Кол-во видео/просмотры
* [ЧК]Кол-во видео/просмотры

1. Какие рубрики самые популярные?

Самыми популярными рубриками являются разборы недостатков фильмов, обзор отечественных фильмов, обзоры на популярные (премьеры) фильмы/сериалы/аниме. Менее всего зрителю интересно смотреть нетематические публикации(#путешествия, влоги), а также разборы кино-личностей.

Таблицы:

* [CTC]Самые популярные рубрики
* [ЧК]Самые популярные рубрики

1. Как влияет продолжительность видео на количество просмотров?

Зачастую зритель смотрит больше видео в пределах 10 минут, но также пользуются популярностью, хоть и заметно меньшей, видео хронометражем более часа.

Таблица: [CTC]Просмотры/Длительность

1. Есть ли корреляция между просмотрами и показателями активности?

Количество лайков и просмотров – нет зависимости.

Количество комментариев и просмотров – нет зависимости.

Поэтому не всегда самое популярное видео, может оказаться самым качественным.

Таблицы:

* [CTC]Просмотры/Лайки
* [CTC]Просмотры/Комментарии

1. Есть ли корреляция между лайками и другими показателями активности?

Количество лайков и комментариев – есть зависимость.

Количество лайков и дизлайков – нет зависимости.

Можно сделать вывод, что если видео больше нравится зрителю, то активность комментариев возрастает. Отсутствие корреляции оценок можно объяснить тем, что, например, есть зрители, которым нравится смотреть рубрику, по типу честное мнение, отсюда большое количество лайков, но мнение автора может резко не совпадать с рядом зрителей, от чего количество дизлайков также будет резко возрастать.

Таблицы:

* [CTC]Лайки/Комментарии
* [CTC]Лайки/Дизлайки

1. Какое видео становится самым популярным за год?

В течение года самым популярным видео становится то, что затрагивает массовые явления, такие как премьеры новых популярных фильмов, например, новая часть Мстителей. Отсюда людям становится интересными разборы, пасхалки и тому подобное по данной тематике.

Таблица: [CTC]Топ