

Sistemas de Información

Examen Parcial No. 1

Prof. Nelson Pérez

1. Tome en cuenta las clases vistas en las dos primeras semanas de la Materia y adicionalmente revise el resto de las lecturas para de esta forma responder basado en elementos de investigación y de sus propios paradigmas la solución al siguiente problema:

Desarrolle 5 ejemplos tomados de la vida real en donde una persona reconozca que algún hecho o elemento fue dato para ella.

Desarrolle 5 ejemplos tomados de la vida real en donde una persona reconozca que algún hecho o elemento fue información para ella.

Desarrolle 5 ejemplos tomados de la vida real en donde exista la transformación de la información en conocimiento.

Desarrolle 5 ejemplos tomados de la vida real en donde exista un acto inteligente.

2. Tome en cuenta las clases vistas en las tres primeras semanas de la Materia y adicionalmente revise el resto de las lecturas para de esta forma responder basado en elementos de investigación y de sus propios paradigmas la solución al siguiente problema:

Con más de siete mil tiendas franquiciadas en más de cien países y con una facturación de unos mil millones de dólares en 1993, la firma italiana Benetton ha hecho de su nombre, su logotipo y su lema-marca "United Colors of Benetton" una de las referencias comerciales más conocidas del mundo. No hay ciudad que se precie que no cuente con al menos una tienda Benetton. Sus anuncios levantan polémicas y suscitan admiración. Su éxito ha sido estudiado por escuelas de negocios, que la han puesto como ejemplo de una empresa competitiva.

¿Cuáles son las claves del éxito de Benetton?. Se podrían resumir en cuatro. Primero, una filosofía de descentralización del proceso de manufactura (que llevan a cabo empresas externas, aunque bajo coordinación de Benetton) y del de ventas (como se citó, miles de tiendas franquiciadas de aspecto idéntico). Segundo, un sistema de distribución altamente eficaz, articulado en torno a un almacén central muy automatizado. Tercero, un sistema de recolección y

análisis de los datos que son alimentados en los puntos de venta situados en las tiendas. Cuarto, una red de agentes, bien entrenados y con espíritu emprendedor, que actúan como enlace entre las tiendas y la empresa.

No es difícil darse cuenta de la importancia de los flujos de información en cada una de estas actividades. La descentralización no resulta eficiente si no existen canales de comunicación en ambos sentidos (de fabricante a proveedor o distribuidor y viceversa). La compleja logística de entrada y salida (que frecuentemente implica envíos internacionales) no es viable sin altos niveles de automatización. La recolección y análisis de datos implica el establecimiento de lazos electrónicos con las tiendas, ya que no hay otra forma de analizar con rapidez datos generados en miles de tiendas a la vez. Y, finalmente, los agentes, literalmente ubicados en todo el planeta, requieren de algún tipo de comunicación constante con la central (EDI, Intercambio electrónico de documentos, Internet, etc.) tanto para enviar los pedidos de las tiendas situadas en su circuito, como para recibir información sobre nuevas colecciones, condiciones de venta, precios, etc. En resumen, la gestión de los flujos de información es crítica para el éxito de Benetton.

En realidad, se podría decir que la clave última del éxito de Benetton consiste en su capacidad para responder inmediatamente a los gustos de los clientes. Tal respuesta rápida se lleva a cabo básicamente en tres fases. Para ilustrarlo, supongamos el principio de una temporada de primavera en la que las tiendas de Benetton disponen de sweaters de colores verdes y naranja. Durante las dos primeras semanas, la casa matriz en Italia analiza los datos obtenidos que los puntos de venta de cada tienda (cajas registradoras dotadas con lectores ópticos) de un conjunto de tiendas, estadísticamente representativo de cada zona geográfica, le envían por el uso de dispositivos de telecomunicaciones. Los datos pueden que revelen que los sweaters de color verde no se están vendiendo en absoluto mientras que los de color naranja son los más demandados. Benetton decide entonces que hay que enviar rápidamente sweaters de este último color a sus tiendas (fin de la primera fase).

La forma tradicional de hacerlo consistiría en disponer en sus almacenes centrales (en Italia) de suficientes existencias de cada color, pero esto, naturalmente implica demasiados costos en cuanto a inventarios se refiere. La forma ideal consistiría en fabricar sólo aquellos colores de los que hay certeza de que van a ser adquiridos por el cliente. Pero existe una fórmula intermedia que es la que Benetton aplica: consiste en que los pequeños fabricantes que producen para Benetton confeccionen sus sweaters "sin colores", de manera que éstos puedan ser teñidos "a la medida", es decir, de acuerdo a las preferencias que indican las estadísticas de compra de los clientes (fin de la segunda fase).

Finalmente, se procede a la distribución automatizada de los sweaters teñidos con los colores "sugeridos" por los clientes a través de sus preferencias en las compras durante las dos primeras semanas de la temporada (fin de la tercera fase).

Tomando en consideración el proceso de negocios llevado a cabo por Benetton, describa cual es el rol que han jugado la información y las T&SI como apoyo a los procesos operativos de esta organización. Analice además este caso bajo la teoría de la Pirámide Informacional. Describa cada una de los escalones de la Pirámide, como se obtiene cada uno de ellos y que papel ejerce la tecnología en ello.

3. Lea el artículo: "10 tendencias que debes conocer para estar al día con la tecnología en 2016" el cuál se encuentra en este link:

<http://www.elmundo.com.ve/noticias/tecnologia/internet/10-tendencias-que-debes-conocer-para-estar-al-dia-.aspx>

y en funcion a lo entendido por ud., responda las siguientes preguntas:

- a) De las tendencias tecnológicas leídas, cuál es la que ud. piensa que será la más influyentes en los próximos diez (10) años? Porque?
- b) Si ud. quisiera crear una organización, que tipo de servicios utilizaría en base a estas tendencias tecnológicas?
- c) Cuál de estas tendencias tecnológicas será la más influyente para Venezuela en los próximos cinco (5) años)? Porqué?

Detalle y argumente su respuesta los recursos necesarios para tal fin.

Fecha de Entrega: Tope Viernes 11 de Noviembre

Modalidad: Parejas

Entrega: enviar correo electrónico a la siguiente dirección:

nelson.j.perez.d@gmail.com

En el Asunto del correo se debe colocar Examen Virtual y el nombre de los autores.