

**Designação do projeto** | Consolidar as marcas e produtos da LUSOPÊRA nos mercados internacionais

**Código do projeto** | CENTRO-02-0752-FEDER-020611

**Objetivo principal** | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

**Região de intervenção** | Bombarral

**Entidade beneficiária** | Lusopera

**Data da aprovação** | 03-11-2016

**Data de início** | 30-09-2016

**Data da conclusão** | 30-09-2018

**Custo total elegível** | 218.303,75€

**Apoio financeiro da União Europeia** | 98.236,69€

**Apoio financeiro público nacional** | 0,00€

**Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos** | Com este projeto a LUSOPÊRA pretendia reforçar a presença dos seus produtos e marcas nos mercados externos, nomeadamente junto de potenciais novos importadores ou distribuidores e até junto de parceiros comerciais já existentes. Os objetivos propostos foram alcançados, pois conseguiu reforçar o seu posicionamento nos mercados onde atuava (Brasil e França) e, para além do mercado espanhol, conseguiu iniciar a comercialização de produtos para o mercado marroquino.



Projeto elaborado por:

