



VALERIA P. AZUARA

EVENT MANAGER

LANGUES

ESPAGNOL	<div></div>
ANGLAIS	<div></div>
FRANÇAIS	<div></div>

SOFTWARE

- MICROSOFT OFFICE
- HOOTSUITE
- BUFFER
- HUBSPOT
- PHOTOSHOP
- ILLUSTRATOR

COMPÉTENCES

- LEADERSHIP
- ESPRIT D'ÉQUIPE
- PRO-ACTIVE
- COMMUNICATION
- RIGOUREUX

CONTACT

+33 6 33 83 16 20
VALERIAAZUARA.COM
CONTACT@VALERIAAZUARA.COM
VALERIAPEREAZUARA@GMAIL.COM

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

EVENT MANAGER

UPAX, GRUPO SALINAS MEXICO | 2017-2020

- Responsable du lancement de nouveaux produits au sein de supermarchés au Mexique
- Gestion du budget, équipes et lieux des évènements
- Coordination et planification de la logistique lors des évènements
- Supervision des équipes sur le lieu
- Implémentation de la stratégie des évènements
- Gestion des relations avec les fournisseurs
- Gestion des événements post production

EVENT & DIGITAL MANAGER

ACHE GROUP | 2016-2017

- Évènements de 20 à +1000 personnes · start-ups, sessions de bienvenue, conventions d'affaires, séminaires, dîners, etc..
- Coordination et planification de la logistique lors des évènements
- Supervision des équipes sur le lieu
- Organisation et planification, des événements en ligne et présentiel
- Gestion du budget pour les événements et pour les réseaux sociaux
- Suivi des résultats sur l'analyse web pour atteindre l'objectif d'engagement
- Suivi du planning de diffusion et analyse des KPI's

EVENT MANAGER

RT MARKETING | 2015-2016

- Concetion et gestion des événements internes & externes de 100 à +3000 personnes.
- Implémentation de la stratégie des évènements
- Gestion du budget pour les événements
- Organisation et planification, des événements en ligne et présentiel
- Execution de la stratégie pour les événements
- Supervision des équipes sur le lieu
- Suivi des résultats des événements
- Gestion des relations avec les fournisseurs
- Suivi des clients avant, pendant et après l'événement

DIGITAL CONTENT MANAGER & EVENT MANAGER

DELEGACION BENITO JUAREZ MEXICO | 2014 - 2015

- Création des ressources visuelles pour les réseaux sociaux
- Exécution de la stratégie digitale sur les réseaux sociaux
- Execution de la stratégie pour les événements

COMMUNITY MANAGER

ENSIGHT MEXICO | 2011 - 2014

- Création des ressources visuelles pour les réseaux sociaux
- Exécution de la stratégie digitale sur les réseaux sociaux
- Campagnes mensuelles pour enrôler des anciens et nouveaux utilisateurs
- Création des reportings des performances

FORMATION

MASTER DE DESIGNER INDUSTRIEL

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY, CAMPUS CIUDAD DE MEXICO | 2006 - 2011

CERTIFICATS

- HUBSPOT | CONTENT MARKETING 2020
- HUBSPOT | SOCIAL MEDIA MARKETING 2020
- GOOGLE ACTIVE | DIGITAL MARKETING 2020