



VALERIA
PÉREZ
AZUARA

COMMUNICATION &
EVENT MANAGER

LANGUES

Espagnol
Anglais
Français

SOFTWARE

HootSuite
WordPress
Buffer
Hubspot
Microsoft Office
Photoshop
Illustrator

COMPÉTENCES

Leadership
Esprit d'équipe
Pro-active
Communication

CONTACT

+33 6 33 83 16 20
valeriaperezazuara@gmail.com
Paris, France

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

EVENT MANAGER À UPAX, GROUPE SALINAS, MEXIQUE 2017-2019

- Lancement de nouveaux produits au sein de supermarchés au Mexique
- Gestion du budget, équipes et lieux des évènements
- Coordination et planification de la logistique lors des évènements
- Supervision des équipes sur le lieu
- Implémentation de la stratégie des évènements
- Gestion des relations avec les fournisseurs
- Gestion des événements post production

COMMUNICATION & EVENT MANAGER À ACHE GROUP 2016-2017

- Création de la stratégie pour les différentes plateformes de réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter...)
- Édition, relecture et amélioration des contenus
- Création de nouvelles idées pour attirer l'attention de nouveaux internautes
- Gestion du budget pour les réseaux sociaux et pour les événements
- Suivi des résultats sur l'analyse web pour atteindre l'objectif d'engagement
- Suivi du planning de diffusion et analyse des KPI's.
- Organisation et planification, des événements en ligne et présentiel

COMMUNICATION & EVENT MANAGER À RT MARKETING 2015-2016

- Développement de la stratégie de contenu aligné avec les cibles du marketing sur le court et long terme
- Création des ressources visuelles pour les réseaux sociaux et pour la communication des événements internes & externes
- Execution de la stratégie digitale pour tous les réseaux
- Gestion du budget pour les réseaux sociaux et pour les événements
- Suivi du planning de diffusion et analyse des KPI's.
- Conception et gestion des événements internes & externes
- Implémentation de la stratégie des évènements

DIGITAL CONTENT MANAGER DE L'ARRONDISSEMENT BENITO JUAREZ (MEXICO)

2014-2015

- Création des ressources visuelles pour les réseaux sociaux
- Exécution de la stratégie digitale sur les réseaux sociaux
- Suivi du planning de diffusion et analyse des KPI's.

COMMUNITY MANAGER À ENSIGHT MEXICO

2011-2014

- Création des ressources visuelles pour les réseaux sociaux
- Exécution de la stratégie digitale sur les réseaux sociaux
- Campagnes mensuelles pour enrôler des anciens et nouveaux utilisateurs
- Création des reportings des performances.

FORMATION

TECNOLOGICO DE MONTERREY CAMPUS CIUDAD DE MÉXICO
2006 - 2011 | Master de Designer Industriel

COURS

Content Marketing par HubSpot
Social Media Marketing par HubSpot
Digital Marketing par Google Active