

Nombre usuario: CONSTANZA BELEN CORNEJO NUÑEZ

Nombre corrector: MARTÍN IGNACIO LÓPEZ PAVEZ

Responder:

Pregunta 1

B) No lanzaría este medicamento.

Pregunta 2

1) No, ya que tengo conocimiento, de que se logró tener la aprobación de la FDA, producto de que se realizaron las últimas pruebas en un grupo de personas que no había presentado efectos secundarios, no estaría maximizando el bienestar social ya que no tomaría en cuenta el impacto negativo que les generaría a los adultos mayores que tomarían el medicamento y que en definitiva sería el mayor consumidor.

2) No cumplo con mis deberes, ya que estoy faltando al principio de transparencia, confiabilidad y ciudadanía, al no transparentar que el último ensayo no se hizo con una muestra representativa y no tomar en cuenta que soy responsable de toda la comunidad que utilizará el producto. Además no cumplo con mis obligaciones como persona y profesional al faltarles el respeto a los consumidores y vulnerar sus derechos.

3) Primero esta es una comunidad psicológica basada en la confianza que se generó con el medicamento lanzado anteriormente. Al vulnerar la confianza de los consumidores impacto negativamente en la comunidad al no cumplir con mi rol de entregar toda la información y finalmente lanzar un medicamento inseguro. Faltaría a su confianza y rompería el lazo que hasta el minuto existe.

4) Si cumplo con mis valores y compromisos propios, ya que sé que esto es lo mejor para las personas y lo éticamente correcto. Como miembro del equipo debo comentar el hecho de que los estudios realizados no son fidedignos y que dado a que estoy comprometida con los valores arraigados en la empresa (de velar por las personas) esta es la mejor decisión para la organización.

Argumentar:

Considero que los argumentos van bien alineados con la decisión de no lanzar el producto. Sin embargo, considero que como elemento importante faltó mencionar o hacer referencia al hecho de que había gran parte de la producción del medicamento ya acordada y pagada.

Además si bien concuerdo con los argumentos expuestos, es importante también exponer la contraparte de que al no lanzar el producto, se está provocando que personas que podrían tratar su enfermedad, no lo puedan hacer debido a que el medicamento aun no fue 100% testeado.

Destaco el elemento mencionado acerca de la transparencia de la empresa para con los consumidores

Rehacer:

Pregunta 1

B) No lanzaría este medicamento.

Pregunta 2

1) Si, ya que tengo conocimiento, de que se logró tener la aprobación de la FDA, producto de que se realizaron las últimas pruebas en un grupo de personas que no había presentado efectos secundarios, no estaría maximizando el bienestar social ya que no tomaría en cuenta el impacto negativo que les generaría a los adultos mayores que tomarían el medicamento y que en definitiva sería el mayor consumidor. Si bien existe un grupo de personas que no se pueda ver beneficiado con

el medicamento, la proporción de estos con respecto a los que probablemente sufran consecuencias es un baja, por lo mismo no maximizaría el bienestar de la comunidad.

2) No cumplo con mis deberes, ya que estoy faltando al principio de transparencia, confiabilidad y ciudadanía, al no transparentar que el último ensayo no se hizo con una muestra representativa y no tomar en cuenta que soy responsable de toda la comunidad que utilizará el producto. Además, no cumplo con mis obligaciones como persona y profesional al faltarles el respeto a los consumidores y vulnerar sus derechos.

3) Primero esta es una comunidad psicológica basada en la confianza que se generó con el medicamento lanzado anteriormente. Al vulnerar la confianza de los consumidores impacto negativamente en la comunidad al no cumplir con mi rol de entregar toda la información y finalmente lanzar un medicamento inseguro. Faltaría a su confianza y rompería el lazo que hasta el minuto existe.

4) Si cumplo con mis valores y compromisos propios, ya que sé que esto es lo mejor para las personas y lo éticamente correcto. Como miembro del equipo debo comentar el hecho de que los estudios realizados no son fidedignos y que dado a que estoy comprometida con los valores arraigados en la empresa (de velar por las personas) esta es la mejor decisión para la organización. Cabe destacar, que pese a que gran parte de la producción del medicamento ya estaba acordada y pagada, la mala reputación que se puede generar producto de los efectos en las personas mayores puede afectar la confianza depositada en doctores y pacientes (además gran parte de los pacientes que utilizarán el medicamento son adultos mayores)