

Nombre usuario: GABRIELA SOFÍA GERTER VEGA

Nombre corrector: JACOBO SMEBY RAMÍREZ

Responder:

1. No lanzaría el medicamento al mercado.

2. - Estoy conforme con mi decisión. Si lanzamos el medicamento, hay un grupo de pacientes que debe consumir este medicamento que se vería negativamente afectados. Sabemos que el dilema ético no es blanco o negro, porque, por otro lado, también es positivo para una gran cantidad de la población que este medicamento esté en el mercado, pero creo que el hecho de saber que hay consecuencias altamente graves para algunos, es suficiente para no lanzarlo. Aunque el mayor bien para la mayoría sea consecuencia de lanzarlo, esta decisión es poco justa para la minoría.

- Cumpló con mis deberes y obligaciones al prevenir problemas de otros, de los cuales, yo sería partícipe de la responsabilidad. Estoy poniendo el bien del prójimo por sobre mis intereses monetarios: El bien social (o económico) no es suficiente para justificar restringir derechos individuales y los afectados tendrían el derecho de saber los daños colaterales y de que se les de un medicamento seguro.

Además, estoy bajo el quinto principio: "Respetar la dignidad de TODAS las personas" y el séptimo principio: "Actuar como miembros responsables de la comunidad"

- Estoy respetando a los demás tomando una decisión segura. Es mejor estar 100% seguros que el medicamento no daña a nadie para lanzarlo, en vez de correr el riesgo de que algunos salgan dañados con mi decisión.

Mi rol y relación con esta comunidad es el tema de la salud.

El impacto de lanzarlo es dañar a una minoría de esta comunidad. Además, se generaría una desconfianza a futuro con organizaciones parecidas a la mía (ámbito de salud)

Y no estoy respetando las diferencias si lo lanzo, ya que me estoy concentrando en la mayoría de los beneficiados.

- Mi organización se hace cargo de problemas de salud y está ahí para crear soluciones a enfermedades actuales. Siento que es nuestro deber no permitir el lanzamiento del medicamento porque estaríamos afectando a cientos de personas (y quizás no, pero existe la duda y bajo la duda es mejor evitar). Además, si se llega a lanzar el producto y se filtra la información de que habían dudas nuestra imagen se vería gravemente afectada; "la imagen y reputación de una compañía dependen de sus faltas éticas"

Argumentar:

Gran respuesta, mezclas tu opinion de gran manera con lo que señala el MOOC. respuestas muy completas

Rehacer:

No cambiaría/editaría mi opinión y/o argumentación de esta ya que siento que es bastante completa y acorde con la materia de los mooc y el caso en sí.

Al redactarla pensé que estaba completa y el feedback de mi compañero/a me lo confirmó :)