

Nombre usuario: NICOLAS IGNACIO THOMAS MAYOL

Nombre corrector: ANDRES FELIPE SEGUEL ROJAS

Responder:

No lanzaría el medicamento al Mercado.

Estoy conforme ya qué hay pruebas de que el medicamento puede causar efectos contraproducentes a los esperados, poniendo en riesgo la vida de mis potenciales clientes. Bajo un punto de vista económico también creo que es conveniente seguir desarrollándolo, ya que el costo de seguir desarrollándolo versus a las posibles demandas que me lleguen por las complicaciones de mis clientes.

Estoy conforme debido a que estoy velando por la imagen y reputación de mi compañía al igual que la salud de mis clientes.

Argumentar:

Estoy de acuerdo con el no lanzarlo ya que puede causar daños o efectos negativos al público objetivo, pero también se puede analizar del punto de vista de la empresa, cuáles son las consecuencias para ellos el no lanzarlos? que pasaría con su reputación? habrán despidos?, etc. El argumento económico es muy válido en este caso aunque no tenemos cifras exactas ni nada. Faltaría agregar sobre los derechos y deberes que tienen los demás y si se están respetando. También del respeto a la comunidad, las normas de la comunidad o de la empresa, existe algo ahí para defender esa respuesta? Si los jefes deciden que hay que lanzarlo, hay que respetar su decisión como líderes de la empresa?

Rehacer:

Con el feedback me gustaría agregar que las consecuencias de no lanzarlo no son muy grandes si se comunica a la comunidad que el retraso se debe a que se está perfeccionando ya que se identificaron posibles efectos secundarios graves. Si va de la mano con una campaña publicitaria, creo que hasta generaría un efecto positivo y de expectación por el lanzamiento del producto final. Lo mencionado anteriormente también iba al punto de que es por respeto a la comunidad, ya que si lo lanzo estaría engañando un poco a mis consumidores. y Finalmente, si los líderes deciden lanzarlo, habría que dialogar y presentar los argumentos propuestos para poder cambiar su opinión.