

Nombre usuario: VICENTE ALBERTO BESA VERGARA
Nombre corrector: FELIPE RODRIGO TOLEDO CAYULEO

Responder:

1. B) No lanzaría el medicamento al mercado.
2. i) Estoy conforme con respecto a la decisión tomada, debido a que esta asegura la vida de las personas. Sin embargo es una decisión muy difícil debido a que se dejara de tratar a muchas personas que podrían necesitar de urgencia este tratamiento.
ii) Es una pregunta un tanto complicada de abordar, ya que por un lado se esta cumpliendo con el deber de respetar la vida de los demás, pero por otro lado se esta privando a muchos de un medicamento que podría mejorar mucho su bienestar. Pero debido a que el principal argumento de mi decisión es respetar la vida, mi respuesta sigue intacta.
iii) Si estoy respetando a la comunidad, debido a que además de evitar riesgos fatales para personas, no es una obligación social compartir un producto que mejora el bienestar, aunque hacerlo por razones egoístas sería moralmente reprochable.
iv) Dentro de mis valores se encuentra el respetar la vida por sobre todas las cosas, por lo que esta decisión esta totalmente alineada con mis compromisos. Además por otro lado, la medicina tiene como objetivo principal defender y alargar la vida, por lo que perteneciendo a una organización farmacéutica, mi decisión esta totalmente alineada con los compromisos de la organización.

Argumentar:

- i) No queda clara la justificación, puesto que dice que la decisión asegura la vida de las personas, mientras que después dice que se dejara de tratar personas que necesitan el tratamiento, por lo que la decisión no estaría asegurando la vida de este grupo de personas.
- ii) Lo mismo de arriba, la justificación es poco clara. Desde los 2 lados podría utilizarse ese argumento.
- iii) Creo que está bien
- iv) No creo que la compañía tenga como objetivo la defensa de la vida principalmente, puesto que las dudas que existen para lanzar el mercado estan dadas por evitar pérdidas o la pérdida de la reputación de la empresa.

Rehacer:

1. B) No lanzaría el medicamento al mercado.
2. i) Estoy conforme con respecto a la decisión tomada, debido a que lanzar el producto se pone conscientemente en riesgo la vida de las personas. Sin embargo es una decisión muy difícil debido a que se dejara de tratar a muchas personas que podrían necesitar de urgencia este tratamiento, lo cual tiene riesgo de en cierto sentido generar daño (o no "ahorrar daño") a estas personas. Además si bien no estamos lanzando al mercado este gran producto que cura la diabetes de manera casi mágica, si existe actualmente una gran variedad de tratamientos para esta enfermedad, lo cual disminuye el riesgo de "generar daño" mencionado anteriormente.
ii) Es una pregunta un tanto complicada de abordar, ya que por un lado se esta cumpliendo con el deber de respetar la vida de los demás, pero por otro lado se esta privando a muchos de un medicamento que podría mejorar mucho su bienestar. Pero debido a que el principal argumento de mi decisión es no poner en riesgo la vida de los pacientes, mi respuesta sigue intacta, incluso cuando esta podría tener consecuencias en pacientes que necesitan la medicación. Por otro lado, tal como mencione anteriormente, los pacientes que no recibirán el producto no quedaran abandonados a su suerte en un mundo sin tratamientos, sino que pueden optar por otras vías para tratar su enfermedad que no pondrán en riesgo sus vidas.
iii) Si estoy respetando a la comunidad, debido a que además de evitar riesgos fatales para personas, no es una obligación social compartir un producto que mejora el bienestar, aunque hacerlo por razones egoístas sería moralmente reprochable.
iv) Dentro de mis valores se encuentra el respetar la vida por sobre todas las cosas, por lo que esta decisión esta totalmente alineada con mis compromisos. Además por otro lado, la medicina tiene

como objetivo principal defender y alargar la vida, por lo que perteneciendo a una organización farmacéutica, que esta fuertemente ligada a la medicina, mi decisión esta totalmente alineada con los compromisos que debiese tener la organización. Sin embargo como en el mundo laboral no todo es color de rosa, los principales argumentos de la organización para no lanzar el producto no va por la preocupación de los pacientes, sino que por temas monetarios y de reputación, lo cual es bastante lamentable.