

Nombre usuario: MANUEL ANDRES ARELLANO FERRER

Nombre corrector: ESAU ALEJANDRO MÉNDEZ MUÑOZ

Responder:

Yo decidiría lanzar el medicamento

a.- Estaría conforme con las consecuencias de esta acción, ya que se pasaron los tests pertinentes antes las autoridades y estamos cerca de llegar al fin del proyecto que es la compañía en sí, antes de cederla. Por lo que es momento de tomar medidas arriesgadas.

b.- Estoy cumpliendo mis deberes, ya que no hay estudios que muestren con certeza que mi producto es dañino para un porcentaje considerable de personas. Mis obligaciones van hacia cumplir con los requerimientos mínimos que promete el medicamento y si habrá un margen de casos con efectos negativos, pero estos estarán dentro de los rangos aceptados.

c.- Se realizaron todos los tests que se me fueron exigidos y pasamos todas las pruebas pertinentes. Las autoridades conocían el público objetivo y no me exigieron más pruebas, por lo que estoy cumpliendo con las normas establecidas por la comunidad, para la comunidad, estas pueden cambiar a futuro, pero por ahora me acomodo a ellas y el futuro de la compañía no será lo suficientemente largo para que estas cambien.

d.- Los compromisos que promete mi compañía siempre tendrán un margen de error, si bien en el primer producto, estos fueron muy bajos, no tienen por que ser los mismos para mis siguientes productos. Hay un tema de prestigio entremedio, pero es valió sacrificar un poco del mismo por el futuro de la compañía completa. Nuestro primer producto tuvo un porcentaje de error menor al que prometimos, que es bueno, pero no hemos cambiado el porcentaje de error aceptable para nosotros.

Argumentar:

A.- Esta medida arriesgada podría hundir la compañía

B.- Podemos decir qué es un número 'considerable' son personas, no números no se puede cuantificar el valor de una vida ni qué es un número considerable. Lo mínimo no es siempre lo mejor, estar al filo de la ley a veces no es ético. Lo mismo que es 'aceptable'

C.- 'Acomodarse' no es suficiente la sociedad siempre espera más de las empresas y creo que las empresas pueden subir los estándares para dar algo 'mejor' a la sociedad. No podemos quedarnos cómodos en la vida

D.- Que tu producto baje en calidad afecta directamente a tu marca, volvemos a que la sociedad espera más de la compañía. Tu mirada es que la compañía debería seguir basado en lo legal y económico pero no hay una mirada social del impacto que puede causar sacar el producto.

Rehacer:

Yo decidiría lanzar el medicamento

a.- Estaría conforme con las consecuencias de esta acción, ya que se pasaron los tests pertinentes antes las autoridades y estamos cerca de llegar al fin del proyecto que es la compañía en sí, antes de cederla. Por lo que es momento de tomar medidas arriesgadas.

b.- Estoy cumpliendo mis deberes, ya que no hay estudios que muestren con certeza que mi producto es dañino para un porcentaje considerable de personas. Mis obligaciones van hacia cumplir con los requerimientos mínimos que promete el medicamento. Si bien habrá un margen de casos con efectos negativos, pero estos estarán dentro de los rangos aceptados. A pesar de que la vida de las personas no son cuantificables, hay que considerar que no existe un medicamento que tenga un rango de riesgo considerable, como el viagra en pacientes con riesgos cardiacos, el ibuprofeno en dosis continuas daña el hígado y así sucesivamente, siempre habrá que establecer un rango de fracaso aceptable, es imposible tener un 100% de efectividad.

c.- Se realizaron todos los tests que se me fueron exigidos y pasamos todas las pruebas pertinentes. Las autoridades conocían el público objetivo y no me exigieron más pruebas, por lo que estoy cumpliendo con las normas establecidas por la comunidad, para la comunidad, estas pueden cambiar a futuro, pero por ahora me acomodo a ellas. Esto no quita que se puedan seguir haciendo pruebas mientras el producto está en el mercado para mejorar su efectividad y disminuir el riesgo.

d.- Los compromisos que promete mi compañía siempre tendrán un margen de error, si bien en el primer producto, estos fueron muy bajos, no tienen por que ser los mismos para mis siguientes productos. Hay un tema de prestigio entremedio, pero es valió sacrificar un poco del mismo por el futuro de la compañía completa. Nuestro primer producto tuvo un porcentaje de error menor al que prometimos, que es bueno, pero no hemos cambiado el porcentaje de error aceptable para nosotros. En cuanto a compañías farmacéuticas la calidad de un producto no afecta tanto en la imagen de la compañía como en un supermercado, dado que las recetas en este caso las dan los medico por lo que su analisis es objetivo, no por una mala experiencia dejar de confiar completamente en la compañía