

Nombre usuario: TOMAS GARCIA SALINAS

Nombre corrector: JOAQUÍN IGNACIO FIGUEROA PÉREZ

Responder:

1. B)

2.

a) Sí, estoy conforme porque creo que es la decisión éticamente correcta y con ella quedo tranquilo con el futuro de los potenciales consumidores del medicamento.

b) Sí cumplo, ya que, no puedo lanzar al mercado un producto que no se sabe bien si sus efectos son siempre los esperados y que siempre es igual para todo tipo de consumidor.

c) Sí los estoy respetando, ya que, por mucho que se haya dado una fecha en la que el medicamento fuera a salir al mercado, es más importante priorizar la salud de las personas al asegurar la calidad del producto antes del lanzamiento.

d) Sí, porque estoy siendo congruente y consecuente con mis valores y los de la organización, además, si se lanza el medicamento y se producen problemas entre los consumidores, el nombre de la compañía se verá dañado severamente.

Argumentar:

a) Si bien si te preocupas de las eventuales personas que serían afectadas negativamente por el medicamento, no estas considerando a las personas a las que el uso del medicamento les ayudaría mucho (puesto que ya esta comprobado que funciona).

b) No estoy en desacuerdo ni en acuerdo. Puesto que la decisión de ingerir o no finalmente el medicamento la tiene que tomar la persona, no nosotros. De nosotros corresponde únicamente informarlos de los posibles efectos secundarios.

c) Estoy de acuerdo. No se transgrede ninguna norma al evitar lanzar el producto, aunque de la misma forma, lanzar el producto al mercado tampoco. Este producto fue aprobado por las entidades correspondientes.

d) Depende del enfoque y contexto mediante el cual se defina la empresa y tu mismo. Si la empresa tiene un enfoque y meta económica, no lanzar el producto iría en contra de esta. Debido a tu enfoque moral, esta bien la postura que tomas.

Rehacer:

Mantengo mi opinión, ya que el feedback recibido apunta a una visión defensiva y económica más que ética y moral. El medicamento estaba aprobado, sin embargo existía nueva evidencia que indicaba que podían existir complicaciones en los consumidores.

Creo que el bienestar de los consumidores y el nombre de la compañía se deben priorizar sobre el factor económico. Además, no porque algo sea legal, como el lanzamiento del medicamento, significa que a la vez sea éticamente correcto.