

Nombre usuario: MARTIN EGIDIO SANTA CRUZ CALZON

Nombre corrector: BRUNO ALESSANDRO LERTORA NORERO

Responder:

1. B

2.

Las consecuencias son claramente negativas, por lo que lanzarlo será irresponsable

No los cumpla si lanzo un medicamento que daña la salud

No respeto a la comunidad si estoy haciéndoles el mal

No se cumplen mis compromisos, ya que en estos está hacer medicamentos para solucionar problemas y hacer un bien a la sociedad (igual que de la empresa) y este medicamento no lo cumple

Argumentar:

Si bien estoy de acuerdo con la decisión y planteamiento inicial de los argumentos, creo que falta desarrollar más las respuestas a las 4 preguntas. Cuáles son las consecuencias "claramente negativas" en caso de lanzar el producto? No se vería la comunidad beneficiada en caso de lanzarlo? (recordemos que las pruebas oficiales no arrojaron ningún problema con el producto), Estamos cumpliendo con nuestro compromiso hacia la organización si es que retrasamos el lanzamiento de un producto que es vital para que esta se siga desarrollando?

Rehacer:

Gracias x el feedback

Creo que me faltó hablar sobre las consecuencias que tiene el no lanzar el medicamento a la venta que por lo que vimos en clases es perder una gran cantidad de dinero, lo que posiblemente sea causante de la quiebra de la empresa, y todo esto bajo la idea de mejorar la experiencia de uso del cliente, que para casos de salud aplica correctamente, en estos casos el foco debería ser el cliente, por lo que es muy rescatable esta posición por parte de la empresa.

La principal organización que regula el lanzamiento de los Medicamentos es la FDA, quienes si bien aceptaron el producto en primera instancia, tras solo un par de meses lanzado el producto se darán cuenta de los efectos secundarios y con eso sacarían el producto del mercado, agregando una gran multa a la empresa por los efectos secundarios del medicamento. Si bien esto no es legalmente incorrecto, es incorrecto éticamente y en definitiva es una peor decisión para la empresa.