

Nombre usuario: GABRIEL IGNACIO FUCHS LOYOLA

Nombre corrector: SEBASTIÁN ANDRÉS BARRIGA VUYLSTEKE

Responder:

No lanzaría el producto

Estoy conforme ya que, a pesar de que la empresa pueda quebrar, no podría vivir con el cargo de conciencia de que al lanzar el producto puede haber problemas perjudiciales para la salud de la persona.

Estoy cumpliendo con mis deberes y obligaciones ya que estoy protegiendo a los otros de no tomar un medicamento que pudiera ser perjudicial.

Si, estoy respetando a la comunidad ya que al no lanzar el producto, los protejo y puedo compartir toda la información disponible del medicamento para su correcto uso sin efectos secundarios.

Si, estoy cumpliendo con mi organización ya que no podría aceptar que luego lanzado el producto, mi organización se vea en problemas por una decisión mía, dado eso, mejor no lanzo el producto.

Argumentar:

1. Conformidad con acción: estoy de acuerdo con tu argumento, ya que creo que si uno va a hacer algo lo tiene que hacer bien, y la salud es más importante que temas monetarios de la empresa misma.

2. Deberes hacia otros: también estoy de acuerdo, porque mi responsabilidad con los otros va en no hacerles daño y no perjudicarlos a propósito, en especial en algo como la salud que es algo que no se recupera fácilmente.

3. Respeto por comunidad: creo que está bien el no lanzar el producto, porque si puede tener efectos secundarios complejos para otras personas se debiese seguir testeando y mejorando, y es también parte de mi responsabilidad con el resto y la comunidad el no aprovecharme de ellos.

4. Compromisos con organización: si bien también estoy de acuerdo con la razón que das, creo que el foco u objetivo de una organización debiese ir incluso más allá de lo de "verse en problemas". Se necesita y exige, hoy en día, que las empresas sean también entes sociales, que no solo están ahí por ellos, y creo que mencionar este argumento es clave para entender de que es responsabilidad de la organización misma el lanzar un producto al mercado solo cuando está segura de que será realmente beneficioso.

Rehacer:

Mantengo respuesta. Dado que mis argumentos coinciden con feedback

Mantengo respuesta. Dado que mis argumentos coinciden con feedback

Mantengo respuesta. El feedback muestra que esta de acuerdo con mi opinión

Cambio mi respuesta en parte. Las empresas tienen hoy en día un compromiso social, el cual debiera ir por sobre los beneficios sociales de la empresa.