

Nombre usuario: ALBERTO TOMÁS BUSCH DUWE

Nombre corrector: CATALINA ANDREA SIEGEL FONSECA

Responder:

En base al caso leído se sabe que no es totalmente seguro el medicamento que se planea lanzar, que los dueños de la empresa saben esto y aunque hay esperanzas de que salga todo bien no se puede asegurar completamente. En cuanto a los métodos para resolver este dilema ético, haría lo siguiente:

- Personalmente no estaría conforme con lanzar el medicamento al mercado, ya que por las pruebas que se han hecho sé que no se puede asegurar el éxito de este y las consecuencias que llevaría de salir mal serían catastróficas.
- No se estarían cumpliendo los deberes y obligaciones hacia los derechos de los otros, que en este caso son los clientes y doctores a los que se les vende el producto, ya que este se supone que es para ayudar con la diabetes y no causar consecuencias peores, lo que no se puede asegurar que no sucederá.
- En este caso sí se respeta a la comunidad y sus normas lanzando el producto, ya que es legal lanzarlo y cumple con los requisitos mínimos que se les pide a un producto.
- No se cumple con los compromisos ni propios ni de la organización lanzando el producto, porque dentro de estos compromisos está velar por un producto seguro y más teniendo la información de que no lo es sería poco ético lanzarlo de todas maneras.

Por estas razones considero que lo más ético es no lanzar el producto.

Argumentar:

Con respecto a la primera pregunta, si bien la respuesta está bien, no se habla de lo que pasaría con las distintas partes afectada. Además incluye parcialmente las consecuencias.

La segunda respuesta está bien y si se hace alusión a que los derechos individuales sean respetados (aunque no se incluyen en su totalidad los principios del MOOC). Además, se habla tanto del caso de los potenciales clientes, como de los médicos.

Creo que te equivocaste al poner que al lanzarlo se respetarían los derechos, porque se estarían pasando a llevar estos

Creo que la cuarta respuesta está bien.

Rehacer:

En base al caso leído se sabe que no es totalmente seguro el medicamento que se planea lanzar, que los dueños de la empresa saben esto y aunque hay esperanzas de que salga todo bien no se puede asegurar completamente. En cuanto a los métodos para resolver este dilema ético, haría lo siguiente:

- las consecuencias de lanzarlo serían que podría ser exitoso y salir todo bien o que el medicamento falle y puedan incluso morir hartas personas, porque las pruebas no son muy satisfactorias. Personalmente no estoy conforme con lanzar el medicamento al mercado, ya que por las pruebas que se han hecho sé que no se puede asegurar el éxito de este y las consecuencias que llevaría de salir mal serían catastróficas, pudiendo morir la gente que le afecte.
- No se estarían cumpliendo los deberes y obligaciones hacia los derechos de los otros, que en este caso son los clientes y doctores a los que se les vende el producto, ya que este se supone que es para ayudar con la diabetes y no causar consecuencias peores, lo que no se puede asegurar que no sucederá.
- Legalmente se respeta a la comunidad y sus normas lanzando el producto, ya que cumple con las normas lanzarlo y también con los requisitos mínimos que se les pide a un producto. Sin embargo, éticamente no se está respetando a la comunidad ya que se pasan a llevar, no importándoles si es

que puede afectar su salud negativamente el medicamento que no está totalmente probado.

- No se cumple con los compromisos ni propios ni de la organización lanzando el producto, porque dentro de estos compromisos está velar por un producto seguro y más teniendo la información de que no lo es sería poco ético lanzarlo de todas maneras.

Por estas razones considero que lo más ético es no lanzar el producto.