

Nombre usuario: CARLA MARION ADASME

Nombre corrector: CONSTANZA BELEN CORNEJO NUÑEZ

Responder:

B) No lanzaría el medicamento al M°

¿Estoy conforme con las consecuencias de esta acción?

Por lo menos mi conciencia quedará tranquila respecto a evitar hacer daño a personas que estuvieran fuera del rango etario que se utilizó en las pruebas. Me gustaría realizar nuevos estudios de este medicamento y con otro grupo de personas para tener una muestra más representativa.

¿Cumpló con mis deberes y obligaciones hacia los derechos de otros?

Hay que entender que a pesar de que el medicamento esté cumpliendo con lo que se me pide legalmente, tengo una cierta responsabilidad social de cuidar a los otros (ciudadanía) y ser transparentes si el medicamento no está listo no se puede decir que es la pócima mágica.

¿Estoy respetando a la comunidad y sus normas?

No puedo perder los lazos de confianza que tengo con la comunidad que me conoce por mis otros productos. Ya generé un cierto prestigio y debo estar al nivel de las expectativas que se generan en la comunidad científica. Además, hay un cierto miedo de ensuciar el renombre de la comunidad de los laboratorios y las farmacias por mi trabajo mal hecho.

¿Estoy cumpliendo con mis compromisos y con los compromisos de mi organización?

Si quiero reevaluar mi medicamento tendré que romper compromisos que se tenían con doctores y personas de la comunidad científica que esperan el lanzamiento. Además de los plazos impuestos por la misma empresa para tener listo el fármaco. Pero por otro lado, se evita manchar la reputación de la marca y el prestigio de la empresa.

Argumentar:

1. Estoy de acuerdo con tu decisión.

2.1 Tus argumentos a cada una de las preguntas.

2.2. Se pudo especificar más acerca de cuales son los deberes y obligaciones. Por ejemplo dado que trabajas en este tipo de organización tus deberes se basan en principios de transparencia (decir que en las ultimas pruebas se uso una muestra poco representativa), confiabilidad, entre otros.

2.3 Buen argumento, se pudo decir que la confianza es relevante porque es una comunidad psicológica.

2.4 Creo que una empresa que fabrica medicamentos, posee valores arraigados en respetar los derechos de los pacientes que lo utilizarán. Es por ello que esta decisión hace referencia a este tipo de valores y por lo mismo al compromiso con la empresa. Creo que está bien tu respuesta, pero también puede tomarse en cuenta este enfoque.

Rehacer:

Le agregaría:

Que uno tendería asumir que al estar en el mercado de las farmacias su misión es entregar soluciones a los síntomas que aquejan a los consumidores. Por lo que me faltó considerar esto como propósito de la organización