

Nombre usuario: SARITA BELEN GONZALEZ PARRA

Nombre corrector: MARION ODETTE SOLÍS SILVA

Responder:

1) La alternativa que elegiría es la B), no lanzaría el medicamento al mercado.

Estoy conforme con las consecuencias de esta acción: si bien no es lo ideal para ningún actor, a largo plazo puede traer beneficios para todos.

- Organización: A corto plazo puede perder clientes por no haber sacado el producto, pero a largo plazo puede desarrollar el producto totalmente y obtener ganancias y prestigio por hacerlo.

- Usuarios: A corto plazo no tendrán el producto para curar su enfermedad pero a largo plazo tendrán un producto más confiable, con menores efectos secundarios, que los curará.

- Yo: En el peor de los casos a corto plazo seré despedida, y luego tendré otro trabajo, probablemente con menor sueldo y posición. En el mejor, a corto plazo habrán consecuencias pero si a largo plazo el producto se desarrolla eficazmente seré reconocida.

Cumplo con mis deberes y obligaciones hacia los derechos de otros: creo que en términos de los 8 principios si los sigo, pero el que prioricé para tomar esta decisión es el principio de ciudadanía, puesto que consideré que podemos lanzar un medicamento que potencialmente perjudique a la comunidad, y decidí no hacerlo y así respetar los derechos del otro.

Respetando a la comunidad y sus normas: creo que con esta decisión estoy respetando (y pensando) por sobre todo a la comunidad de diabeticos y sus familias, puesto que si bien el remedio podría curarlos, también podría perjudicarlos y la diabetes es una enfermedad con la cual se puede vivir, ahí también apele a mi sentido de pertenencia con esta comunidad pues tengo familia con esta enfermedad.

Mis compromisos y los de la organización: si trabajara en una organización de esta índole lo haría en pos de la ciencia y lograr con mi investigación ayudar, considerando eso esperaría que la misión de BioAndes en línea con la mía y que no buscara sacar un medicamento solo por cumplir metas ya sea temporales y/o económicas. Si me pongo en el caso extremo, claramente no me gustaría que en una portada de diario se publicara que este medicamento causó problemas severos en algunos pacientes.

Argumentar:

si no se beneficia ningun actor, por que estas confirme con la decision? si los beneficios que das se basan en supuestos no comprobables?

cuales son los principios de la organización? sus jntereses son lanzar el producto, que van en cntra de los tuyos

Rehacer:

Respecto de si estoy conforme con esta acción: Como leímos el caso sabemos que fue probado en una muestra menor, y que varias personas con problemas cardíacos sufrieron dificultades, así aunque la OMS aprobó el medicamento, como trabajadora y conocedora de los datos sé que para el público para el cual está enfocado el producto la probabilidad de que este cause efectos negativos graves es alta. Así analizando solo el actor de los usuarios y la decisión contraria a la mía, puedo decir que las consecuencias a largo plazo son graves (y lo sé en base a los datos) así que estoy

conforme con mi decisión.

En base a mi respuesta anterior, si bien analicé mi decisión para los diversos actores y usé supuestos, como es imposible determinar el futuro, guíe mi decisión en base a una heurística A\* y considere el mejor de los casos para cada actor en base a mi decisión (para analizar el largo plazo) en el peor de los casos mi decisión de no lanzar el producto a largo plazo podría provocar que la empresa quiebre, que los usuarios no tengan un medicamento para su enfermedad y que yo sea despedida, pero aún así seguiría conforme con mi decisión porque no atentaría a la vida y la salud de personas.

Respecto de mis deberes y obligaciones, si bien hay 8 principios que guían a nivel empresarial (son los del MOOC), mi decisión se guía por el principio de dignidad y ciudadanía, aunque el interés de la organización sea lanzar el producto, mi deber es no estar de acuerdo porque atenta contra la salud y la dignidad de la comunidad, de nuestros usuarios, y mantener una buena imagen y confianza también es uno de los intereses de la organización, y velo por esto.