

Nombre usuario: MATIAS RAIDMUNDO RAMOS ALARCON

Nombre corrector: MATÍAS ANDRÉS SAIN ROJAS

Responder:

1- No lanzaría el medicamento al mercado

2- En primer lugar, veo las consecuencias que podría generar no lanzar el medicamento: Habría gente con el tipo de diabetes que cura el medicamento que no tendría la posibilidad de sanarse, sin embargo, existen otras vías para poder sobrellevar esta enfermedad. No se tendrían fondos para poder seguir desarrollando productos con la compañía, pues no se vendería nada de lo que se produjo. También, dentro de lo más relevante, es que se podría evitar los posibles efectos secundarios que produce el medicamento: El fallecimiento por ingesta.

En segundo lugar, al no lanzar el medicamento estoy cumpliendo con mis obligaciones y deberes hacia los derechos de los otros, pues para poder entregar un producto, este debe tener estándares de calidad, general bienestar para los que lo compran. En este caso, si lanzo el producto puedo poner en peligro la vida de los pacientes, lo cual se contradice con los derechos de los otros.

En tercer lugar, al no lanzar el medicamento estoy tomando en cuenta el impacto que genera a la comunidad, ya que la comunidad no se ve perjudicada en problemas graves en sus normas y valores más importantes, como puede ser el fallecimiento para algunos que lo consuman.

Finalmente, los valores de la organización deben alinearse al correcto desarrollo del producto y entregar beneficios para los consumidores. Es por esto que lanzando el medicamento no se satisface de buena forma lo anterior mencionado.

Argumentar:

También puse que no lanzaría el medicamento,

1.- En esta pregunta mis argumentos fueron los mismos, pero además incluí como efecto negativo la posible mala reputación que tendrá la compañía si el medicamento falla. Esta mala reputación causaría que la compañía no pudiera seguir produciendo beneficios a la comunidad con sus medicamentos.

2.- Estoy de acuerdo con esta parte, las personas están en su derecho de recibir un producto con un estándar de calidad. Si no cumplirá ese estándar es mejor que no lo reciban.

3.- Acá mencioné que los efectos negativos hacia la comunidad (posible fallecimiento de personas) es mucho más grave que los beneficios que pueda causar.

4.- También estoy de acuerdo con esta parte, yo aparte mencioné la misión y deber de la empresa, que en definitiva es entregar medicamentos de calidad a los consumidores. Las acciones deben ir alineadas con esta misión.

Rehacer:

2-

En primer lugar, veo las consecuencias que podría generar no lanzar el medicamento: Habría gente con el tipo de diabetes que cura el medicamento que no tendría la posibilidad de sanarse, sin embargo, existen otras vías para poder sobrellevar esta enfermedad. No se tendrían fondos para poder seguir desarrollando productos con la compañía, pues no se vendería nada de lo que se produjo, pero a su vez la empresa no caería en una mala reputación si el medicamento falla, poniendo en jaque el futuro de la organización. También, dentro de lo más relevante, es que se podría evitar los posibles efectos secundarios que produce el medicamento: El fallecimiento por ingesta.

En segundo lugar, al no lanzar el medicamento estoy cumpliendo con mis obligaciones y deberes hacia los derechos de los otros, pues para poder entregar un producto, este debe tener estándares de calidad, general bienestar para los que lo compran. En este caso, si lanzo el producto puedo poner en peligro la vida de los pacientes, lo cual se contradice con los derechos de los otros.

En tercer lugar, al no lanzar el medicamento estoy tomando en cuenta el impacto que genera a la comunidad, ya que la comunidad no se ve perjudicada en problemas graves en sus normas y valores

mas importantes, como puede ser el fallecimiento para algunos que lo consuman. Asimismo, es mucho mas relevante resguardar la vida de los consumidores por sobre los beneficios económicos que trae la venta de este producto.

Finalmente, los valores y misión de la organización deben alinearse al correcto desarrollo del producto y entregar beneficios para los consumidores de acuerdo a su calidad, las acciones deben ser acorde a la misión de la organización. Es por esto que lanzando el medicamento no se satisface de buena forma lo anterior mencionado.