

Nombre usuario: JUAN FELIPE ALBORNOZ GONZÁLEZ
Nombre corrector: XIMENA ANDREA YOVANINIZ LETELIER

Responder:

Si la decisión pasara por mí, yo no lanzaría el producto al mercado. Fundamentalmente, porque creo que los datos que evalúan sus riesgos y efectos secundarios no son estadísticamente confiables.

Respuestas a las preguntas:

-Considero que esta decisión sí me deja conforme, a pesar de que pueda resultar costosa para la empresa, hay que tener en cuenta los riesgos a los cuales nos estamos afrontando lanzando el producto y que es mejor ser cauteloso ante estos.

-En este caso se debe tener en cuenta el peso de la decisión de sacar o no el producto al mercado y las responsabilidades que asumo por esto, lo cual fue el foco principal al momento de tomar mi postura.

-Creo que sí, aquí lo primordial es tener claro el objetivo principal que es ayudar a las personas a tratar su enfermedad, por ende es una responsabilidad sacar el producto de la mejor forma o bien certificado, lo cual no está hecho. Debe tomarse en cuenta además que si el producto sale a la venta en las condiciones actuales, debe explicitarse de manera clara sus potenciales riesgos.

-La respuesta a esta pregunta es más difusa, porque puede que existan presiones económicas por parte de la empresa para sacar a toda costa el producto, pero esto no debe nublar mi juicio. Un profesional no debe seguir el pensamiento de la empresa sin importar las consecuencias.

Argumentar:

1. Bien!

2. No explicitaste si estás cumpliendo los d y o, pero se entiende con las respuestas de las otras preguntas,

3. En una parte dices que no está certificado, pero si lo está, la decisión está en los mismos miembros de la empresa, todo el ambiente externo está listo para recibir el producto.

4. Creo que el mensaje va a que un profesional debe seguir su pensamiento ético* sin importar lo que diga la empresa. Se puede entender de otra forma por cómo lo escribiste.

Estoy de acuerdo contigo!

Rehacer:

Si la decisión pasara por mí, yo no lanzaría el producto al mercado. Fundamentalmente, porque creo que los datos que evalúan sus riesgos y efectos secundarios no son estadísticamente confiables.

Respuestas a las preguntas:

-Considero que esta decisión sí me deja conforme, a pesar de que pueda resultar costosa para la empresa, hay que tener en cuenta los riesgos a los cuales nos estamos afrontando lanzando el producto y que es mejor ser cauteloso ante estos.

-En este caso se debe tener en cuenta el peso de la decisión de sacar o no el producto al mercado y las responsabilidades que asumo por esto, lo cual fue el foco principal al momento de tomar mi postura.

-Creo que sí, aquí lo primordial es tener claro el objetivo principal que es ayudar a las personas a tratar su enfermedad, por ende es una responsabilidad sacar el producto de la mejor forma o bien certificado, más allá de la aprobación que tiene el producto para salir al mercado (los tests de efectos secundarios están sesgados por edades, lo que les quita validez). Debe tomarse en cuenta además que si el producto sale a la venta en las condiciones actuales, debe explicitarse de manera clara sus potenciales riesgos.

-La respuesta a esta pregunta es más difusa, porque puede que existan presiones económicas por parte de la empresa para sacar a toda costa el producto, pero esto no debe nublar mi juicio. Un profesional tiene la responsabilidad de seguir un pensamiento ético al momento de tomar decisiones, sin importar el pensamiento o presiones de otros.