

Nombre usuario: JAVIERA ANDREA ARIAS MORALES

Nombre corrector: FRANCISCA MARGARITA BARADIT FIGUEROA

Responder:

B) No lanzaría el medicamento al mercado.

*¿Estoy conforme con las consecuencias de esta acción?

Si, a pesar de que mi decisión no sea la que mi empresa

Para responder esta pregunta hay que ponerse en el lugar de las distintas partes afectadas:

1- Los miembros de mi organización: dado que no se cuenta con estudios suficientes para determinar todos los efectos adversos del medicamento es probable que se ponga en duda la credibilidad de mi organización por lo cual es necesario tener toda la información necesaria para ver si lanzo o no el producto. Y como esta información es deficiente es mejor no arriesgarse a lanzar un producto que pueda llevar a la quiebra la empresa para la cual trabajo.

2- Las personas a las cuales se les va a administrar el medicamento: Con este nuevo producto puedo poner en riesgo la vida de el público objetivo al cual va dirigido el remedio. Que por lo general son ancianos, los cuales están mas propensos a sufrir enfermedades crónicas como hipertensión además de diabetes.

Lo que debo buscar es el mejor bien para la mayor cantidad de personas según este punto ético del análisis. Por un lado, esto puede lograrse al no lanzar un producto riesgoso para la salud de las personas, sobre todo aquellas personas con problemas cardíacos (como lo puede ser mi público objetivo).

Por otro lado, la empresa puede irse a quiebra si se descubre que el producto puede incluso causar la muerte de las personas que lo utilizan. A pesar de que la FDA haya aprobado el medicamento yo se de antemano que los estudios han sido deficientes. Entonces incurro en una falta ética si decido aprobar algo de lo cual yo misma no estoy segura que funciona.

*¿Cumpló con mis deberes y obligaciones hacia los derechos de otros?

En este caso, con mi decisión estoy respetando principalmente el derecho a la salud y a la vida de otras personas.

Las empresas tienen 8 principios básicos que son:

1-fiduciario 2-propiedad 3-confiabilidad 4- transparencia 5- dignidad 6-justicia 7- ciudadanía 8-dar respuesta reclamos y preocupaciones legítimas

En este sentido, estoy respetando los principios de la empresa porque la estoy protegiendo de ir a la quiebra. Si no hay estudios suficientes acerca de los efectos adversos la mejor decisión que puedo tomar es continuar con los estudios o bien desechar el nuevo medicamento y seguir potenciando los productos de los cuales ya estoy segura que funcionan y me entregan las ganancias correspondientes.

Si lanzo un producto del que ni yo misma sé que puede causar en las personas estoy incurriendo en una falta al no entregar toda la información a los clientes por lo cual pueda verme involucrada en problemas legales en el pero de los casos.

*¿Estoy respetando a la comunidad y sus normas?

La verdad es que no vivimos solos en el mundo y nuestra supervivencia depende de las construcción de relaciones interpersonales. La ética es un conjunto de normas comunitarias acerca del comportamiento correcto, por lo tanto, no es una visión individual.

Los 3 tipos principales de comunidad son:

-de memoria ej: nación

-geográficas ej: barrio, ciudad

-psicológicas ej: familia

En este caso en particular con la decisión que tomo respeto a cabalidad la comunidad y sus normas pues no pongo en riesgo sus vidas ni mucho menos.

*¿Estoy cumpliendo con mis compromisos y con los compromisos de mi organización?

En esta parte del análisis debo responderme las siguientes preguntas:

¿me sentiría cómoda si mi decisión apareciera en el diario?

¿me sentiría cómoda si todos hicieran lo mismo en una situación parecida?

¿como sería vista mi decisión por mi comunidad, por ejemplo por mi familia?

¿quisiera que mi liderazgo fuera recordado así?

Creo que me sentiría mal si mi decisión fuera lanzar el producto y que este causara la muerte de personas, así que estaría conforme con mi decisión.

También si yo fuera quien va a consumir este producto que gustaría estar informada acerca de todas las posibles complicaciones a las cuales puedo verme afectada. Por esto, me sentiría agradecida de que me entregaran un producto real y confiable en lugar de un producto que promete maravillas pero del cual me están ocultando información que pone en riesgo mi vida en el peor de los casos.

Mi familia, por ejemplo, yo creo que me aconsejaría lo mismo que ya decidí. Esto debido a que probablemente ellos se sientan estafados si les prometen un medicamento que supuestamente cura la diabetes (algo que hasta el día de hoy es imposible) que es una enfermedad muy común, por ejemplo para mis abuelos o los ancianos en general.

Tal vez, mi decisión no impacte de manera determinante mi legado en esta empresa. Sin embargo, dormiría con la conciencia tranquila y eso por lo menos para mí, es más importante que el beneficio monetario o el prestigio dentro de la empresa.

Argumentar:

*¿Estoy conforme con las consecuencias de esta acción?

Muy completo, y bien hecho al analizar los distintos frentes por los cuales se puede prever una consecuencia.

*¿Cumpló con mis deberes y obligaciones hacia los derechos de otros?

Aquí no explicitas cuáles son tus deberes y obligaciones hacia los derechos de otros, y el apartado con los 8 principios básicos de las empresas no es muy necesario ya que no ahondas en eso.

*¿Estoy respetando a la comunidad y sus normas?

Qué normas de la comunidad estás respetando y a qué comunidad te refieres?

*¿Estoy cumpliendo con mis compromisos y con los compromisos de mi organización?

Cuáles son tus compromisos con la organización?

En general, sólo repetiste la idea del primer punto en las siguientes preguntas, sin responderlas

Rehacer:

B) No lanzaría el medicamento al mercado.

*¿Estoy conforme con las consecuencias de esta acción?

Si, a pesar de que mi decisión no sea la que mi empresa

Para responder esta pregunta hay que ponerse en el lugar de las distintas partes afectadas:

1- Los miembros de mi organización: dado que no se cuenta con estudios suficientes para determinar todos los efectos adversos del medicamento es probable que se ponga en duda la credibilidad de mi organización por lo cual es necesario tener toda la información necesaria para ver si lanzo o no el producto. Y como esta información es deficiente es mejor no arriesgarse a lanzar un producto que pueda llevar a la quiebra la empresa para la cual trabajo.

2- Las personas a las cuales se les va a administrar el medicamento: Con este nuevo producto puedo poner en riesgo la vida de el público objetivo al cual va dirigido el remedio. Que por lo general son ancianos, los cuales están mas propensos a sufrir enfermedades crónicas como hipertensión además de diabetes.

Lo que debo buscar es el mejor bien para la mayor cantidad de personas según este punto ético del

análisis. Por un lado, esto puede lograrse al no lanzar un producto riesgoso para la salud de las personas, sobre todo aquellas personas con problemas cardíacos (como lo puede ser mi público objetivo).

Por otro lado, la empresa puede irse a quiebra si se descubre que el producto puede incluso causar la muerte de las personas que lo utilizan. A pesar de que la FDA haya aprobado el medicamento yo se de antemano que los estudios han sido deficientes. Entonces incurro en una falta ética si decido aprobar algo de lo cual yo misma no estoy segura que funciona.

*¿Cumplo con mis deberes y obligaciones hacia los derechos de otros?

En este caso, con mi decisión estoy respetando principalmente el derecho a la salud y a la vida de otras personas.

Mi deber con la empresa también lo respeto al tratar de buscar las mejores opciones para esta.

Mi deber y obligación también es informar al público los efectos adversos y como no puedo dar información contundente pasaría a llevar este deber.

*¿respeto la comunidad y sus normas?

En este caso en particular con la decisión que tomo respeto a cabalidad la comunidad y sus normas pues no pongo en riesgo sus vidas ni mucho menos.

Entre las normas que existen en la comunidad está la de respetar la vida de otros (por ejemplo en las leyes se penaliza el asesinato).

*¿Estoy cumpliendo con mis compromisos y con los compromisos de mi organización?

En esta parte del análisis debo responderme las siguientes preguntas:

¿me sentiría cómoda si mi decisión apareciera en el diario?

¿me sentiría cómoda si todos hicieran lo mismo en una situación parecida?

¿como sería vista mi decisión por mi comunidad, por ejemplo por mi familia?

¿quisiera que mi liderazgo fuera recordado así?

Creo que me sentiría mal si mi decisión fuera lanzar el producto y que este causara la muerte de personas, así que estaría conforme con mi decisión.

También si yo fuera quien va a consumir este producto que gustaría estar informada acerca de todas las posibles complicaciones a las cuales puedo verme afectada. Por esto, me sentiría agradecida de que me entregaran un producto real y confiable en lugar de un producto que promete maravillas pero del cual me están ocultando información que pone en riesgo mi vida en el peor de los casos.

Mi familia, por ejemplo, yo creo que me aconsejaría lo mismo que ya decidí. Esto debido a que probablemente ellos se sientan estafados si les prometen un medicamento que supuestamente cura la diabetes (algo que hasta el día de hoy es imposible) que es una enfermedad muy común, por ejemplo para mis abuelos o los ancianos en general.

Tal vez, mi decisión no impacte de manera determinante mi legado en esta empresa. Sin embargo, dormiría con la conciencia tranquila y eso por lo menos para mí, es más importante que el beneficio monetario o el prestigio dentro de la empresa.

Los compromisos que tengo con mi organización los que están adscritos en el contrato de trabajo.

Por ejemplo el garantizar el bienestar de mi empresa y buscar lo mejor para esta