

Nombre usuario: SOFÍA IGNACIA FUENTES YÁÑEZ

Nombre corrector: GONZALO MATÍAS BARROS MORA

Responder:

Yo no lanzaría el medicamento al mercado, esto porque creo que pese a que las ganancias por lanzarlos son muchos y aseguran un buen futuro para mi futuro, las probabilidades de que falle son mayores y ese costo es mucho mayor, porque estoy jugando con la salud de la personas, y el fin de mi empresa.

Efectivamente, ya que pese a que fue aprobado por la OMS (creo), yo tengo los datos del estudio completo y sé que hay una probabilidad muy grande de que falle y el no lanzarlo hasta que las posibilidades de fallar sean cercanas a cero, es una decisión muy responsable con los pacientes. Sí, porque estoy dejando de lado mi negocio por la responsabilidad de tener poner a la venta un medicamento con efectos secundarios muy bajos.

También, en una compañía de medicamentos, la responsabilidad y el compromiso es con y por los pacientes, por lo que tomar esta decisión es seguir mi misión.

Argumentar:

En realidad tu respuesta esta muy buena jaja y estoy totalmente de acuerdo, hare un esfuerzo por argumentar algunas cosas. Tus argumentos son válidos, concuerdo con que la responsabilidad esta por sobre las ganancias de una empresa y que el hecho de tener riesgos aumenta el costo de salida al mercado, no solo por el dilema ético, si no también por el daño que se hace a la imagen de una empresa consolidada (no tiene tanto peso como el dilema ético, pero también se ve una repercusión en ese sentido).

Al cumplir con los requisitos para ser aprobado (creo que era la administración de medicamentos del país), es posible lanzar el medicamento al mercado, pero el hecho de que las posibilidades de que falle o efectos secundarios existan es de notar. Por otro lado, también podrías irte por el lado de que es una responsabilidad con los pacientes el otorgarles los medicamentos necesarios siendo una empresa de este mercado, por lo que ese podría ser un argumento en contra (estoy más de acuerdo con tu respuesta).

Estas dejando de lado el negocio por la responsabilidad, pero por otro lado, al lanzar el medicamento, de igual forma podrías estar cumpliendo con las normas, ya que el medicamento fue aprobado.

Si bien la responsabilidad y el compromiso con los pacientes es grande, también lo es la responsabilidad por entregarles a los pacientes sus medicamentos necesarios.

Rehacer:

Yo no lanzaría el medicamento al mercado, esto porque creo que pese a que las ganancias por lanzarlos son muchas y aseguran un buen futuro para mi empresa, las probabilidades de que falle son mayores y ese costo es alto, porque estoy jugando con la salud de la personas, y mas encima, el fin de mi empresa.

Efectivamente, ya que pese a que fue aprobado por la FDA, yo tengo los datos del estudio completo y sé que hay una probabilidad muy grande de que falle. Por lo que esperar hasta mejorar el medicamento y que este tenga efectos adversos cercanos a cero, es una decisión responsable tanto con mi misión como compañía como con los pacientes, que buscan sanar enfermedades y no terminar peor.

Sí, porque estoy dejando de lado mi negocio y mis ganancias por la responsabilidad de tener poner a la venta un medicamento seguro para los pacientes, que si bien tendrán que esperar mas por su medicamento, al momento de tenerlo tendrán la seguridad de estar tomando algo que les hará bien. Definitivamente, en una compañía de medicamentos, la responsabilidad y el compromiso es con y por los pacientes, por lo que tomar esta decisión es seguir mi misión. En el sentido de que si bien, yo debo entregarles medicamentos, estos deben ser seguros y confiables.