

Nombre usuario: RAIMUNDO MANTEROLA VALENZUELA

Nombre corrector: TOMAS FELIPE TAPIA VELASQUEZ

Responder:

En ningún lugar se mencionan los riesgos asociados, sin embargo si tengo información sobre los beneficios; curar la diabetes tipo 1 y tipo 2. Puesto que no se posee mayor información, no me considero en condición de hacer un análisis ético al respecto, pues para hacer esto necesitaría de un contexto y considero incorrecto hacerlo sin contar con la información necesaria.

Si tuviera que tomar una decisión de todas maneras, aconsejaría si lanzar el producto, puesto que con el único dato que se cuenta, sugiere que tiene la capacidad de curar ambos tipos de diabetes.

Quizás en la clase de BioAndes se mencionó este mismo caso y se entregó mas información, sin embargo lamentablemente no asistí a esa clase, por lo que no cuento con la información.

Argumentar:

En el caso se plantea que se tiene aprobación de FDA para lanzar el medicamento y se está casi listo para el lanzamiento, pero uno de los encargados del proyecto comienza a dudar debido a que la información con la que contaban (de los experimentos de prueba del medicamento) tenía ciertos sesgos (se hablaba de números absolutos y no en porcentajes). Por esto se entraba en la duda de si correspondía lanzar el medicamento (lo cual podía tener consecuencias negativas para las personas que siguieran el tratamiento), o no lanzarlo (lo que podía tener repercusiones en la reputación de la empresa, y en sus acuerdos con sus distribuidores).

Respecto a la información que se tenía del caso, los tamaños muestrales de los datos que poseía la empresa eran algo así como 100 en rangos etarios entre 20-30 años, 100 en 30-40 años, 50 en 40-50 años, 20 en 60-70 y 10 en 70+. La información que mostraban los gráficos era el número de pacientes con complicación por rango etario, lo cual iba a la baja con la edad. Esto se daba sólo por la forma en que se mostraban los datos, pues los tamaños muestrales de los rangos etarios mayores las muestras eran más pequeñas y por tanto la cantidad de casos con complicación era menor, pero porcentualmente había mayores complicaciones en los rangos etarios mayores (y que además era el segmento de clientes objetivo del medicamento).

Yo aconsejaría no lanzar el producto, principalmente por las consecuencias que pueden haber y con el cumplimiento de compromisos personales, pero de todas formas creo que hay un dilema en alguno de los otros 4 puntos. Espero que con esta información puedas realizar un análisis considerando los 4 puntos mencionados anteriormente :D

Rehacer:

¿Estoy conforme con las consecuencias de esta acción?

No estoy conforme con las consecuencias que podría tener lanzar el producto, pues el hecho de que los estudios se hayan realizado con cierto sesgo y no se esté seguro de la validez de la información nos dice que se debería hacer mayor estudio al respecto antes de lanzar para así mitigar riesgos.

¿Cumpló con mis deberes y obligaciones hacia los derechos de otros?

Si, mi deber sería evitar el lanzamiento inmediato del medicamento, ya que hay una obligación de velar por las personas que podrían llegar a utilizar el medicamento. El hecho de proveerles un tratamiento que podría tener consecuencias negativas en ellos ya que no se ha hecho el estudio necesario, sería no cumplir con nuestras obligaciones con los pacientes.

¿Estoy respetando a la comunidad y sus normas?

Si, la comunidad merece recibir una información cierta sobre los medicamentos que consume. Si estamos entregando un medicamento cuyos estudios podrían estar incorrectos se estaría faltando a

la ética, entregando información de la que no se tiene certeza. Es por esto que para respetar a la comunidad hay que posponer el lanzamiento hasta estar seguros de los estudios.

¿Estoy cumpliendo con mis compromisos y con los compromisos de mi organización?

Como dije en una pregunta anterior, la organización tiene el deber de apelar por la salud de los pacientes que consumen sus medicamentos. Es por esto que para cumplir con estos compromisos de la organización lo correcto es no lanzar el producto si no se tiene certeza de los efectos de este.