

Nombre usuario: HERNÁN FELIPE VON HAUSEN CÁRDENAS

Nombre corrector: PRIYANKA VASWANI HARESH

Responder:

1. No lanzaría el producto al mercado

2.1 Sí, ya que aunque la empresa pueda perder dinero y probablemente me despidan, se salvaron potencialmente las vidas de personas diabéticas. A la larga se lanzará el producto de igual manera, y si cumple la promesa de curar la diabetes tendrá un éxito superior y revolucionario.

2.2 Estar en una posición de liderazgo significa no sólo velar porque la empresa obtenga mejores resultados o que las personas dentro de ellas se sientan felices y con significado, sino que preocuparse de que la forma en que se hacen las cosas sea éticamente correcta, y más que eso, constantemente cuestionárselo tanto personalmente como a nivel de cada empleado.

2.3 Esto tiene que ver con lo hablado anteriormente. Si se está en una posición de poder, se debe tomar en consideración que la empresa u organización está envuelta en un contexto local, regional, de país y político, con lo que por supuesto es importante tomar a la comunidad y las leyes como un factor fundamental y que no pase lo que, por ejemplo, pasó en Quintero.

2.4 Obviamente no se puede tener una organización "éticamente" responsable si los altos cargos no dan el ejemplo y sólo se quedan en palabras sueltas. Por un lado la organización debe tener una visión clara sobre cómo se quieren resolver los problemas (ojalá éticamente) y por el otro si uno como individuo está de acuerdo con esta visión y cómo promoverla.

Argumentar:

En la primera pregunta, abordaste el efecto de ambas partes afectadas por no lanzar el medicamento; empresa y los pacientes. Tuviste presente las consecuencias de la acción. Respecto al cumplimiento de los deberes y obligaciones, si mencionaste las preocupaciones de tener una ética correcta a pesar de intereses personales. Pero faltó profundización en aspectos sobre códigos de conducta. En relación a la comunidad y las normas, mencionaste como es importante considerar el contexto en distintas dimensiones y leyes.

Por último, te referiste a promover la visión a nivel de la organización. En conclusión una buena respuesta, pero podría ser basada más en principios del MOOC.

Rehacer:

Mantendría las respuestas iniciales, pero como mencionaron en el feedback, pondría más énfasis en aspectos concretos del MOOC.

2.1 Igual a antes

2.2 agregar que, una vez dentro de una organización se adscribe al código de conducta de ésta, por lo que uno, como individuo debería ser capaz de cumplirlo y transmitir que sus demás colegas lo cumplan.

2.3 igual a antes

2.4 agregar que es fácil caer en trampas, como el sesgo de la evidencia confirmatoria, en donde uno solo ve la información que refuerza su posición y puede hacer que acciones no éticas pasen desapercibidas.