

Nombre usuario: ESAU ALEJANDRO MÉNDEZ MUÑOZ

Nombre corrector: CAMILA IGNACIA TORO UQUILLAS

Responder:

1. B) NO lanzaría el medicamento al mercado

2.

- Sí, ya que el fármaco puede causar problemas en la salud de la gente. Aún cuando esta demostrado que un segmento de la población respondió bien o mejor que con los fármacos actualmente disponibles.

- La empresa había comprometido la fecha de salida de este nuevo fármaco, pero esta obligación no esta por sobre entregar medicamentos que causen el mínimo daño en la salud de los consumidores, nauseas, diarreas, vómitos, etc.

- Sí, respeto las normas en tanto el producto a sido aprobado pero la decisión final de salida al mercado es una decisión de la empresa. La comunidad puede sentirse pasada a llevar porque como compañía comprometimos algo pero no estamos seguros de que será lo mejor para los consumidores ya que los datos no son concluyentes.

- Estoy conforme con mis compromisos de entregar lo mejor a los clientes y ese debe ser el compromiso de la organización, no por sobre los beneficios económicamente potenciales del fármaco sino que los beneficios a la salud de los consumidores.

Argumentar:

Rehacer:

No recibí feedback, pero estoy conforme con mi respuesta, quizás me falta pensar un poco en lo económico pero la respuesta que leí tenía ese análisis y creo que sus puntos no eran suficientemente fuertes para convencerme. Creo que lanzar el producto y que este fallé podría ser un duro golpe para la firma el que quizás no supere y quiebre.

1. B) NO lanzaría el medicamento al mercado

2.

- Sí, ya que el fármaco puede causar problemas en la salud de la gente. Aún cuando esta demostrado que un segmento de la población respondió bien o mejor que con los fármacos actualmente disponibles.

- La empresa había comprometido la fecha de salida de este nuevo fármaco, pero esta obligación no esta por sobre entregar medicamentos que causen el mínimo daño en la salud de los consumidores, nauseas, diarreas, vómitos, etc.

- Sí, respeto las normas en tanto el producto a sido aprobado pero la decisión final de salida al mercado es una decisión de la empresa. La comunidad puede sentirse pasada a llevar porque como compañía comprometimos algo pero no estamos seguros de que será lo mejor para los consumidores ya que los datos no son concluyentes.

- Estoy conforme con mis compromisos de entregar lo mejor a los clientes y ese debe ser el compromiso de la organización, no por sobre los beneficios económicamente potenciales del fármaco sino que los beneficios a la salud de los consumidores.