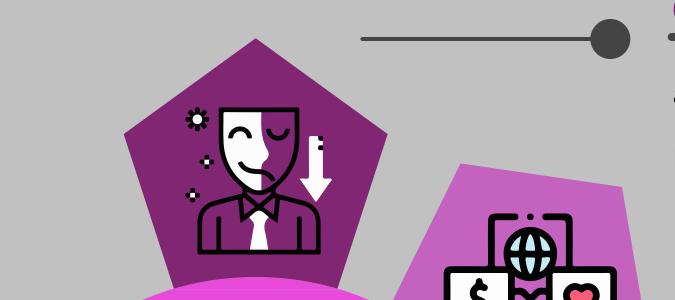
SOCIAL





Este ambiente está representado por personas sociales que disfrutan al ayudar a otros.

Prefieren trabajar en grupos y se caracterizan también por sus grandes habilidades de comunicación.



CAPACIDADES MOTIVACIONALES

Explicar, seducir, negociar, presentar, aconsejar y vender, tener contactos, comunicar con los clientes o internamente. Ayudar a los otros, prestar servicio, escuchar, informar, formar, ayudar a cada uno a progresar, aconsejar y orientar.



INTERESES, VALORES

Las buenas relaciones, los viajes y las otras culturas, las negociaciones, el ambiente de trabajo.

La empatía, las relaciones humanas, el bienestar personal, la psicología, la medicina, el humanismo, la justicia.



CARGOS POSIBLES

Encargado/a de clientela, soporte de ventas, comunicación y relaciones públicas. Profesor/a, psicólogo/a, responsable de formación, servicio post-venta, recursos humanos.











LO QUE EVITA

La ausencia de contactos con el entorno exterior, el trabajo solitario.

El mercantilismo, el individualismo, el hecho de no hacer nada por mejorar la vida de los otros.

