

Anwenderbeispiel: Constantin Medien AG

## Weniger Klickarbeit – Mehr „Aha-Effekte“

Aufwand für Software-Rollouts und  
Installationen extrem reduziert

Die Constantin Medien AG hat nicht nur eine besondere Historie, sondern infolge dessen auch eine außergewöhnliche Unternehmens- und IT-Struktur. Deshalb machte man sich vor zwei Jahren auf der Suche nach einer IT-Lösung, die der Wendigkeit und Flexibilität der Medienbranche entsprach und gleichzeitig maximale Professionalität garantierte. Zwar hatte man beim Tochterunternehmen SPORT1 (vormals DSF) in den 90er Jahren schon erste Erfahrungen mit einer Client Lifecycle Management-Lösung gesammelt, musste aber erkennen, dass diese Software für die Anforderungen eines international tätigen Medienkonzerns nicht zukunftsfähig war.

**Matrix42 Empirum ist der zentrale Baustein für ein erfolgreiches IT-Management und die einzige Lösung, die sich vollständig in alle Prozesse des IT-Managements integriert – von der Erst-Installation, über die Verwaltung bis zum sicheren Löschen aller Daten.**



Mit Matrix42 Empirum können sämtliche PCs, Server, Konfigurationen und Software-Bestände eines Unternehmens effizient und von zentraler Stelle aus vollständig verwaltet werden (Windows und Linux). Matrix42 Empirum lässt sich dabei komplett in bestehende IT-Infrastrukturen integrieren.

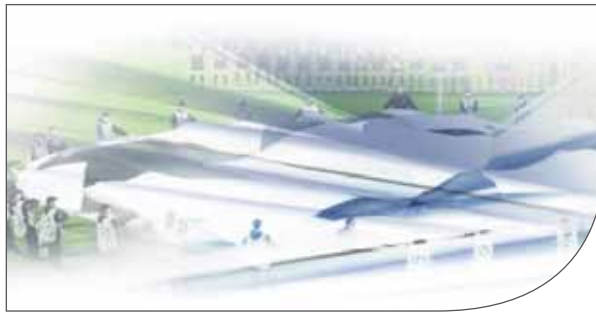
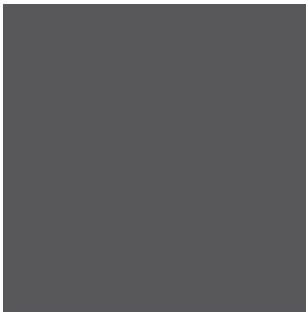
Weitreichende Automatisierungsmöglichkeiten der Prozesse in Anwenderbetreuung und PC-Betrieb ermöglichen messbare Kostensenkungen. Matrix42 Empirum bietet die führende Technologie zur vollständig automatisierten Content- und Software-Verteilung in Netzwerken und über das Internet. Alle Bestandteile einer PC-Arbeitsumgebung – Betriebssystem, Treiber, Applikationen, Druckeranbindungen, Policies etc. – sowie sämtliche persönlichen Einstellungen und Daten können mit Matrix42 Empirum komfortabel verteilt, installiert und modifiziert werden.

**CONSTANTIN**  
MEDIEN AG



### ► Constantin Medien AG

Constantin Medien zählt mit 400 Mio. Umsatz und ca. 1000 angestellten Mitarbeitern zu den „Big-Playern“ der deutschen Medienbranche. Das Unternehmen, zu dem u.a. SPORT1 und Constantin Film gehören, hat sein Headquarter in Ismaning bei München – betreibt aber auch Lokationen außerhalb, z.B. Berlin, Hamburg, Wien, etc. Hinsichtlich der IT-Anforderungen steht die Gewährleistung eines 24-Stunden-Sendebetriebs an erster Stelle.



## Empirum: Überzeugend auf der ganzen Linie

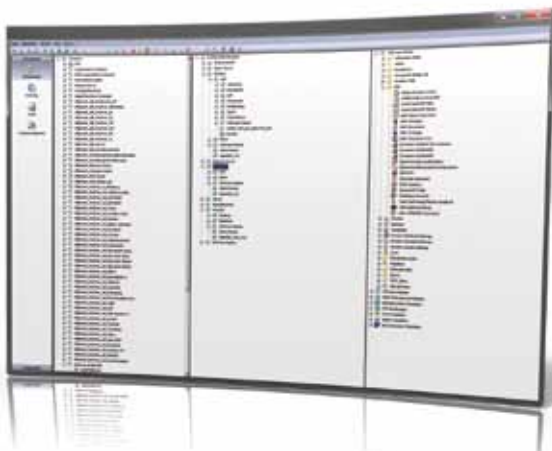
Thorsten Speck, Head of Office IT in der Constantin Medien AG, erklärt, wo ihn der Schuh drückte: "2007 waren wir nicht mehr in der Lage, mit der damals eingesetzten Client Lifecycle Management-Lösung schnelle und flexible Änderungen in der IT durchzuführen - unser Unternehmen war dafür einfach zu groß und heterogen geworden. Vor allem die permanenten Software-Rollouts und das Aufsetzen neuer Arbeitsplätze haben enorme Ressourcen gebunden, so dass wir die Bedürfnisse des Vorstands und der User nicht mehr zufriedenstellen konnten."

Im Zuge seiner damaligen Marktanalyse zur Lösung dieses Problems, lernte Speck auf einer Informationsveranstaltung Matrix42 und die Client Lifecycle Management Lösung Empirum kennen. Speck bildete aus externen Beratern und internen IT-Spezialisten ein Kompetenzteam, das neben Empirum auch die Lösungen von Frontrange, Microsoft und Altiris testete. „Die Techniker versicherten mir, dass Empirum mit Abstand das überzeugendste Produkt sei und aus kaufmännischer Sicht war mir persönlich klar, dass sich die Anschaffung dieser Software schnell amortisieren würde“, erinnert sich Speck. Das kooperative Unternehmensverständnis von Matrix42 habe die Entscheidung zugunsten von Empirum nur unterstrichen.

So war man sich bei Constantin Medien innerhalb von nur drei Monaten sicher, dass man zukünftig sämtliche Clients des Konzerns mit Empirum steuern wird. „Wir wollten weg von einem so großen Tanker wie Microsoft, hin zu einem innovativen Software-Anbieter, mit dem wir unsere IT-Zukunft partnerschaftlich gestalten können. Genau das haben wir von Matrix42 erwartet und sind nicht enttäuscht worden – im Gegenteil“, ergänzt Speck.

► "Ich bin bei Empirum mit dem Preis-Leistungs-Verhältnis und der „Drei-Jahressicht“ sehr zufrieden und kann nur sagen, dass mich Matrix42 in kaufmännischer, technischer und partnerschaftlicher Hinsicht absolut überzeugt."

Thorsten Speck, Office IT Leiter  
Constantin Medien AG



Die Empirum Management Konsole:  
von hier aus werden sämtliche PCs, Server, Konfigurationen und Software-Bestände eines Unternehmens effizient und von zentraler Stelle aus vollständig verwaltet.



Der OS Installer verfügt über eine automatische Hardware-Erkennung. Peripherie-Treiber werden automatisch erkannt und installiert



## Von „Road-Warriors“ und Key-Usern

Heute hat sein Unternehmen bereits mehr als 100 Clients auf die Matrix42 Lösung Empirum umgestellt; dabei handelt es sich um einen wichtigen Teil der Constantin Mitarbeiter, die sogenannten Key-User und Road-Warriors. „Bei den Key Usern handelt es sich um Mitarbeiter, die stellvertretend für spezielle Unternehmensbereiche oder Anforderungsprofile zu sehen sind“, erläutert der IT-Spezialist. Als Road-Warrior bezeichnet er die Kollegen, die überwiegend mobil unterwegs sind und auf ihr Laptop zurückgreifen müssen – unternehmensweit sind das etwa 150 User. Mittlerweile wurden aber auch die mehr als 80 Computer des Tochterunternehmens SPORT1 Online mit der neuen Client Lifecycle Management Lösung ausgestattet, so dass derzeit 20 Prozent der insgesamt 800 Anwender von der Matrix42 Lösung profitiert haben.

Und das erste Feedback von Seiten der IT-Administratoren und User ist sehr gut: Die Anwender begrüßen, dass ihr Computer nicht mehr durch lange Supportzeiten oder Software-Updates blockiert sind und die Administratoren sind begeistert, dass sich ihre „Klickarbeit“ auf ein Minimum reduziert hat.

Schon bei der Integration sämtlicher Computer von SPORT1 Online in die Office IT, stellte Speck enorme Verbesserungen im Vergleich zu früher fest: „Innerhalb von nur 12 Stunden haben wir die gesamte IT von SPORT1 Online in unser System integriert und das inklusive des Backups aller lokal gespeicherten Daten.“

### ► Herausforderung

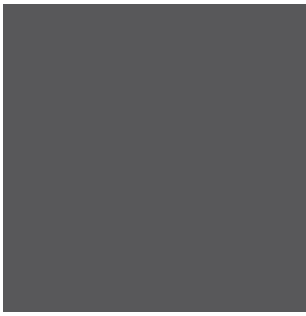
Die Constantin Medien AG setzt sich aus einer Vielzahl kleiner Unternehmen zusammen, die sukzessive in eine zentrale Konzern-struktur integriert und über eine zentrale Office IT-Abteilung koordiniert werden sollen. Schwierig sind dabei vor allem das Zusammenspiel der Betriebssysteme von Apple und Microsoft mit den medien-spezifischen Programmen, sowie das Management der Außenstellen und mobilen Arbeitsplätze.

### ► Lösung

Mit der Matrix42 Client Lifecycle Management Lösung Empirum wird erstmals ein unternehmensweiter Standard eingeführt, der vor allem bei den zunehmenden Software-Rollouts enorme Zeit- und Kostensenkungen erzielt, aber auch bei der Inbetriebnahme neuer Arbeitsplätze starke Hilfe ist.



Vollständige Transparenz über Hard- und Softwaredaten erhält Constantin Medien mit Matrix42 Inventory.



## Cash-Cow: Online Treiber-Download

Den nachweislich größten Nutzen hat dabei der Online-Download der zahlreichen Soft- und Hardware-Treiber gebracht. Da Empirum bei der Installation selbständig erkennt, welcher Treiber erforderlich ist, diesen kopiert und auf die lokale Festplatte speichert, wird an dieser Stelle sehr viel Zeit gespart. „Die einzigartige Treibersammlung hat uns bei der Vorbereitung für die Integration von SPORT<sup>1</sup> Online in die Konzerngruppe den Aufwand um ein Vielfaches reduziert. Bei einem Medienunternehmen wie Constantin steht der 24-Stunden-Betrieb im Fokus und wir müssen extrem darauf achten, dass IT-Maßnahmen den laufenden Sendebetrieb nicht gefährden. Mit Matrix<sup>42</sup> sind wir auf der sicheren Seite“, analysiert Speck, der Empirum in Form eines sogenannten „sanften Rollouts“ konzernweit einführt.

► „Vor der Einführung von Empirum war ein IT-Mitarbeiter zwei Arbeitstage damit beschäftigt, eine neue Hardwareklasse zu konfigurieren. Heute benötigt er dafür nur noch ca. zwei Stunden.“

Thorsten Speck, Office IT Leiter  
Constantin Medien AG

## Modernes Lizenzmanagement und mehr

Auch das Matrix<sup>42</sup> Lizenzmanagement ist in Ismaning bereits erfolgreich im Einsatz: Über eine Schnittstelle ist es direkt an das bestehende ITSM-System (angeschlossen, so dass sämtliche Daten über Soft- und Hardware-Lizenzen jederzeit aktuell sind. Dank Matrix<sup>42</sup> verfügt das Unternehmen jetzt auch über ein professionelles Client Asset Management und kann detaillierte Kostenübersichten abbilden. Das ist die optimale Voraussetzung für kaufmännische Anforderungen, die entstehen, wenn unterschiedlichste IT-Leistungen an verschiedene Tochterunternehmen oder Konzerngesellschaften weiterberechnet werden müssen. „Die Information, dass beispielsweise ein Computer nicht im Einsatz ist, ist für uns sehr wichtig“, sagt Speck. „Denn so können wir unsere Lizenzen jederzeit optimal nutzen und sparen gleichzeitig eine Menge Geld. Heute ist die kaufmännische Ebene unserer IT sehr übersichtlich und transparent. Früher haben wir die Weiterberechnung von IT Leistungen eher „pauschal“ gemacht.

## Windows 7 Migration in 2011

Nach dieser überzeugenden Leistung der Matrix<sup>42</sup> Lösung, denkt man bei Constantin Medien schon weiter. „Der Betriebssystemwechsel auf Windows 7 steht bei uns im kommenden Jahr auf der Agenda. Dabei werden wir sicherlich von den zahlreichen Erfahrungen, die Matrix<sup>42</sup> zu diesem Thema hat, profitieren“, freut sich Speck. „Vielleicht spielt dann auch das Personal Backup eine wesentlich größere Rolle als bisher und wir werden unser Portfolio entsprechend ergänzen“, sagt der IT-Leiter.

Matrix<sup>42</sup> AG  
Dornhofstraße 44-46  
63263 Neu-Isenburg  
Tel.: +49 (0) 6102/816-0  
Fax: +49 (0) 6102/816-100  
info@matrix42.de

[www.matrix42.de](http://www.matrix42.de)