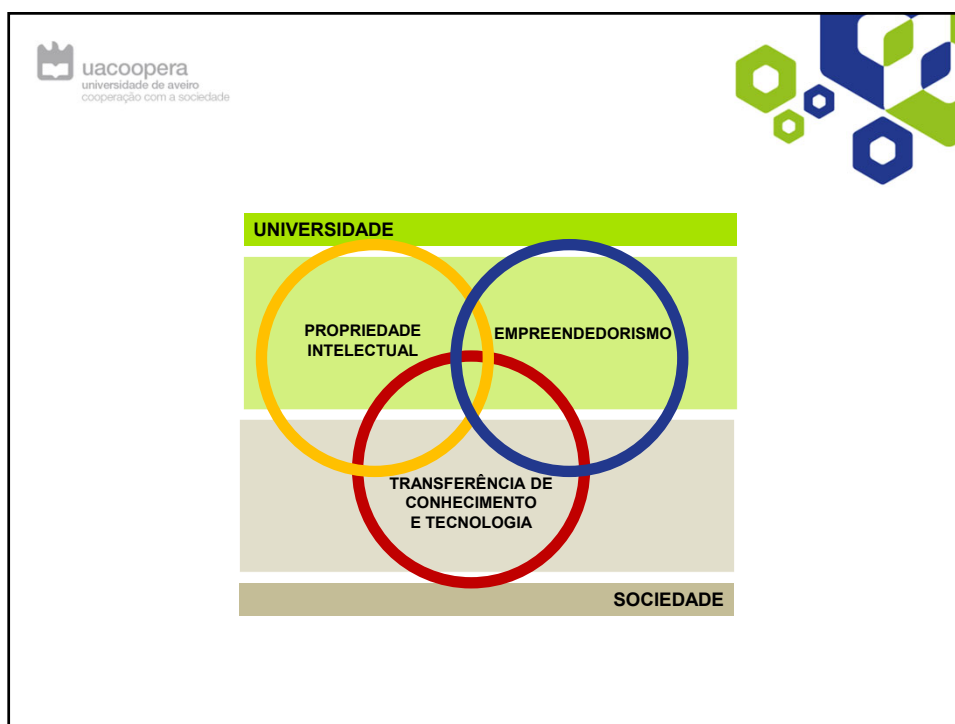




1



2



PROPRIEDADE INTELECTUAL

3



Propriedade Intelectual

PROPRIEDADE INDUSTRIAL

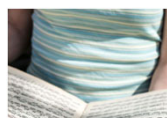
Protege as invenções (de carácter técnico), criações (de carácter estético) e os sinais distintivos do comércio



DIREITOS DE AUTOR

Protegem a forma de expressão das ideias

- Obras literárias, artísticas e do software
- Obras cinematográficas e audiovisuais
- Nome artístico e literário
- Título de obra não publicada

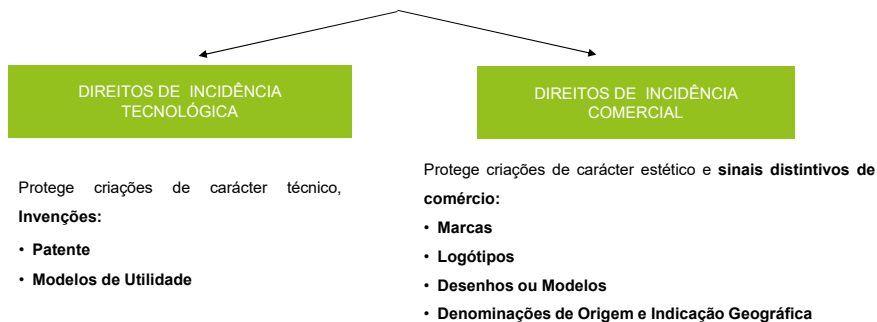


4



Propriedade Industrial

Quando registada ou concedida confere ao seu titular um monopólio legal, que lhe atribui o direito de uso exclusivo do objeto protegido no mercado e o direito de impedir que terceiros o utilizem, sem o seu consentimento.



5

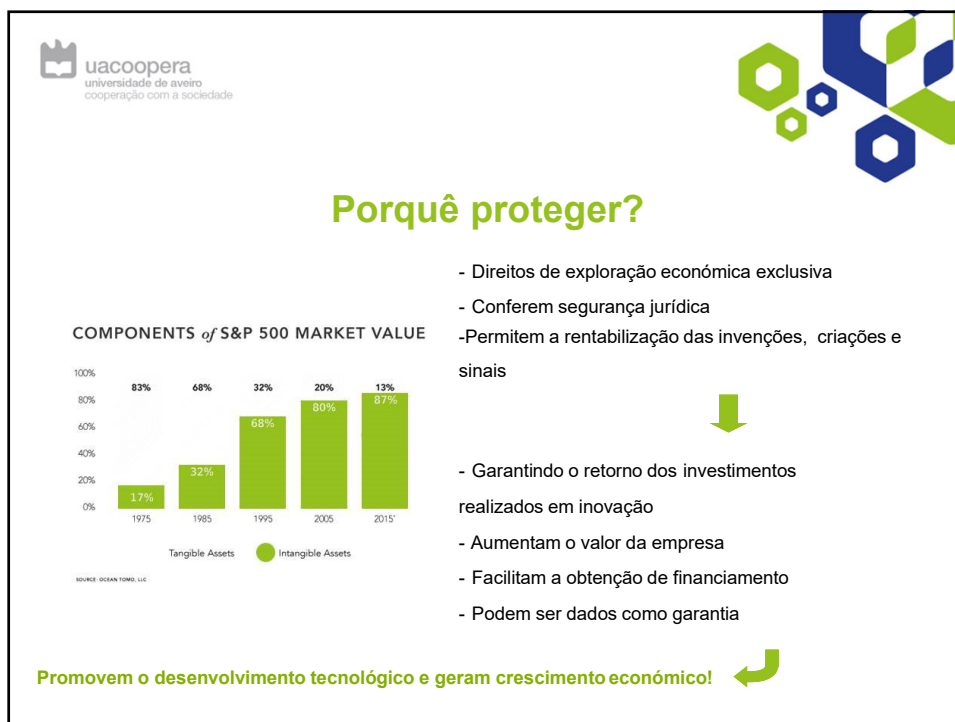


Porquê proteger?

A protecção da Propriedade Industrial assegura um monopólio legal:

- o direito de usar, produzir, comercializar em exclusivo
- o direito de impedir terceiros de usar, produzir, comercializar
- permite a transmissão e o licenciamento

6



7



8



O que posso proteger?

- Métodos de "data-processing"
- Sistema Operativo



- Software
- Manual de utilização
- Toques
- Imagens

- Forma do telemóvel
- Disposição e forma dos botões
- Posição e forma do ecrã

- NOKIA
- Produto "208"

- Conhecimento "in-house" da companhia, não publicado

Adaptado do EPO

9



Como posso proteger?

Patentes e modelos de utilidade

- Métodos de "data-processing"
- Sistema Operativo



Direitos de Autor

- Software
- Manual de utilização
- Toques
- Imagens

Desenhos ou Modelos

- Forma do telemóvel
- Disposição e forma dos botões
- Posição e forma do ecrã

Marcas

- NOKIA
- Produto "208"

Segredo

- Conhecimento "in-house" da companhia, não publicado

Adaptado do EPO

10



Como posso proteger?

Patentes e modelos de utilidade

Desenhos ou Modelos



Marcas

Adaptado do EPO

Esta proteção tem que ser requerida, não é automática!
Em Portugal vigora o “first to file” (≠ “first to use”)

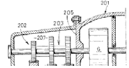
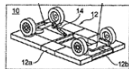




11



Direito

Para quê?

Como?

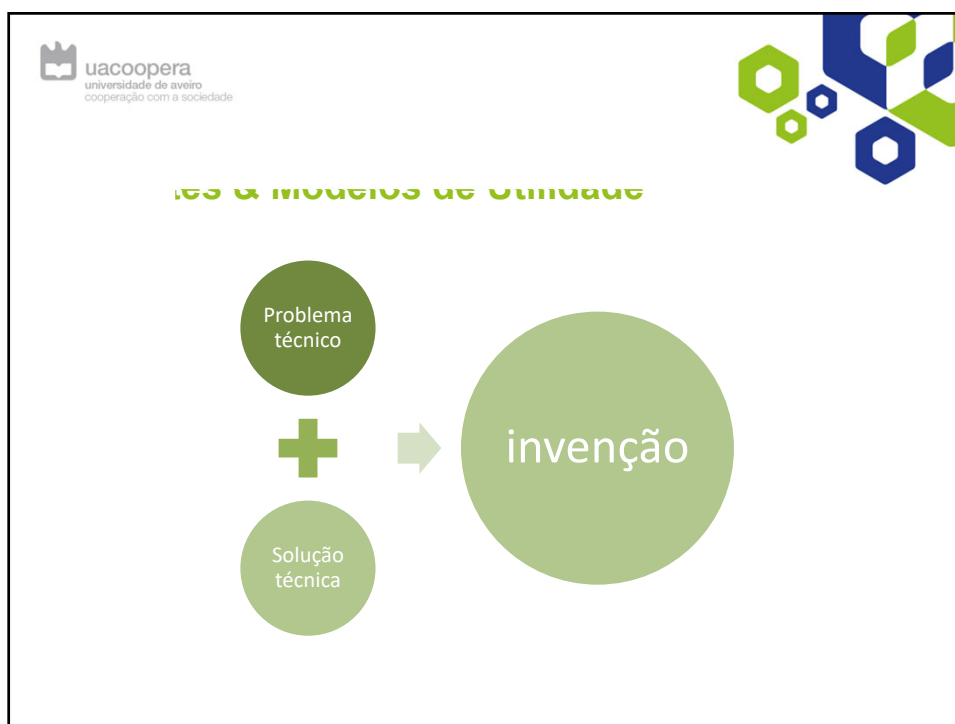
Patentes	Novas invenções	REGISTO obrigatório	
Modelos de utilidade	Novas invenções	REGISTO obrigatório	
Marcas	Sinais distintivos de produtos ou serviços	REGISTO obrigatório	
Desenhos ou modelos	Aparência externa	REGISTO obrigatório	
Segredo comercial	Informação valiosa desconhecida do público	Para manter o segredo	
Direitos de autor	Formas artísticas originais ou criativas	Surge com a criação	

Adaptado do EPO

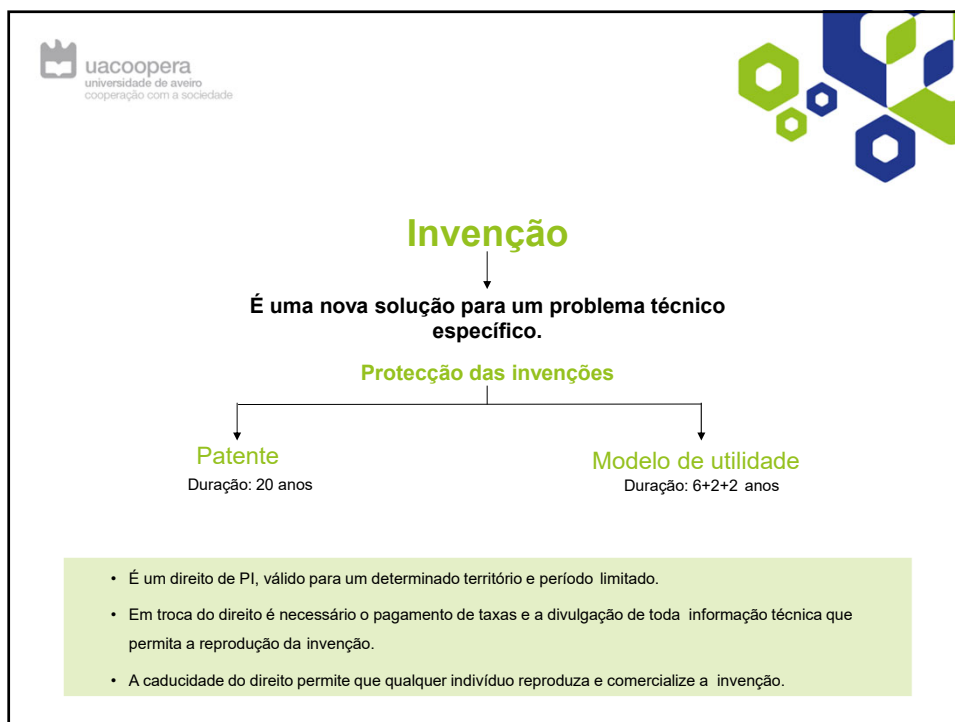
12



13



14



15



16

uacoopera
universidade de aveiro
cooperação com a sociedade

Modelo de Utilidade(*)

Requisitos de patenteabilidade



Novidade



Vantagem técnica ou prática



Aplicação Industrial

(*) Os modelos de utilidade não cobrem invenções sobre matéria biológica, substâncias ou processos químicos e farmacêuticos, produtos alimentares ou processos para a preparação, obtenção ou confeção desses produtos

17

uacoopera
universidade de aveiro
cooperação com a sociedade

Patentes & Modelos de Utilidade

Verificar o cumprimento dos requisitos = PESQUISAS







Web Images Video News Maps more »

Search Patents

Search over 7 million patents.



18



Patentes

Âmbito Territorial

Via Nacional

Os pedidos são efetuados junto dos "offices" nacionais

Via Europeia

1 pedido de registo, 1 língua oficial

Os pedidos podem dar entrada:

- Nos offices nacionais
- No EPO

O EPO concede a patente, tendo esta efeitos como uma patente nacional em países designados.

Pode ser validada em todos ou apenas em alguns países

Via Internacional

Ao submeter um pedido internacional (PCT) a proteção pode ser obtida em cada um dos países designados

Os pedidos podem ser submetidos:

- Nos offices nacionais
- No EPO
- No WIPO

19



MARCAS

20




Logótipos

Sinal suscetível de representação gráfica que permite distinguir uma entidade que preste serviços ou comercialize produtos.







Marcas

Sinal distintivo do comércio que se destina a identificar e a diferenciar os produtos ou os serviços oferecidos no mercado, distinguindo os que pertencem a uma determinada empresa dos de outras empresas.







21




Marcas

Classificação de Nice

A Classificação de Nice é um sistema de classificação de produtos e serviços para pedidos de registo de marcas da União Europeia (UE). Consiste em 45 classes.



Classe 30: chocolate







Classe 3: Preparações de banhos para higiene pessoal ou para desodorização

22








Porquê registar? ®

-  **Despertam a atenção do consumidor** - uma marca registrada transmite profissionalismo e confiança;
-  **Diferenciação** - permitem a distinção de produtos e serviços no mercado;
-  **Funcionam como símbolos de garantia** - pode aumentar o valor da empresa em caso de venda ou aquisição, e também pode ser usada como garantia em transações financeiras;
-  **Constituem uma referência na escolha** - a identidade da marca pode influenciar a decisão de compra dos consumidores.

23



Efeitos do registo ®

-  Assegura um monopólio legal;
-  Direito exclusivo do sinal;
-  Direito de impedir o seu uso por terceiros;
-  Duração de 10 anos, período indefinidamente renovável;
-  Se não for renovado, o registo caduca por falta de pagamento de taxas.

24

uacoopera
universidade de aveiro
cooperar com a sociedade

Marcas

Nominativas SANJO NOVA AÇORES AGROS TRANQUILIDADE	Figurativas 	Mistas 	Sonoras Marca da UE n.º 003661907 I'm lovin' it Classe: 43 
Cores Marca da União Europeia (EU) n.º 31336 Classe: 30 	Tridimensionais Marca internacional n.º 727788 Classe: 30 	De movimento Marca da UE n.º 17279712 Classes: 35, 32, 45 	Multimédia Marca da UE n.º 17931160 Classes: 9, 28, 41 

25

uacoopera
universidade de aveiro
cooperação com a sociedade

Marcas da União Europeia e Marcas Internacionais

Registo na União Europeia: Carácter unitário A proteção estende-se, de forma indivisível, ao território dos 27 Estados Membros da EU	Registo internacional: Conjunto de países O interessado deve designar os países em que efetivamente visa usar a marca
	

26



Marcas

Marcas: A importância do Registo



Adaptado do INPI

Um negócio da China em que a cópia ganha ao original

Miguel Vieira não pode exportar para a China, porque alguém ali registou, com fins criminosos, a sua assinatura

O estilista **Miguel Vieira** quando pretendeu registar a sua marca na China, deparou-se com uma surpresa: já estava registada por uma empresa chinesa – Miguel Vieira Company.

Registo feito em dez classes, onde inclui, além de vestuário e calçado, óculos, serviços, hotéis e até facas e garfos.

- Miguel Vieira não pode vender na China
- Miguel Vieira Company também não o pode fazer fora da China.

27



Marcas

Marcas: A importância do Registo

Dom Cristina: O Licor que Perdeu o Nome



O licor que
perdeu o nome.



Perdeu o nome porque o titular do direito faleceu antes de conseguir **renovar o registo da marca**.

Quando se tentou fazer, já outra pessoa, sem nenhuma relação com a família ou com o licor, a tinha registado para si.

Benefício tirado do carácter distintivo ou do prestígio da marca

28



Marcas

Marcas: A importância do Registo

O presidente de The Coca-Cola Company afirmou que se todos os edifícios da empresa e demais propriedade física fossem destruídos, não teria dificuldade em revitalizar o negócio...



...desde que a **Marca** sobrevivesse!

Adaptado do INPI

29



Marcas

Marcas: A importância do Registo

Posicionamento no mercado

“Estamos a atualizar a nossa marca para refletir quem somos hoje – um líder em inovação tecnológica B2B. Esta é a Nokia, mas não como o mundo nos viu antes”
Pekka Lundmark para a CNN

NOKIA **NOKIA**

30



31



32



Design

A forma do produto

O que se pode proteger por desenho ou modelo?

Elementos de apresentação: grafismos e *layout* de embalagens



Simbolos gráficos



33



Design

Não são desenhos ou modelos:



- Os produtos naturais;
- As ideias;
- Os cheiros e fragâncias;
- A música e sons;
- Programas de computador;
- A função técnica (Patente).

... porque não constituem a aparência de um produto.

34



Design

Requisitos de Proteção do Design

Um design só pode ser registado se reunir simultaneamente as seguintes condições:



Ser novo - ou seja, não ser igual a nenhum outro produto que já tenha sido tornado público, dentro ou fora de Portugal



Ter um **aspecto geral diferente** dos outros produtos que existem no mercado.

Internacionalização do Design – **6 meses** após da data de prioridade

Nota: Um design registado não pode ser alterado

35



Design

Tempo de proteção



Proteção Prolongada - Os designs industriais têm uma duração de proteção prolongada que varia de país para país e que se pode estender até aos 25 anos.

O registo é válido por 5 anos, a contar da data do pedido, e pode ser renovado por mais quatro períodos de 5 anos (**proteção de 25 anos**) mediante o pagamento de determinadas taxas.

36

Design

Proteção do design



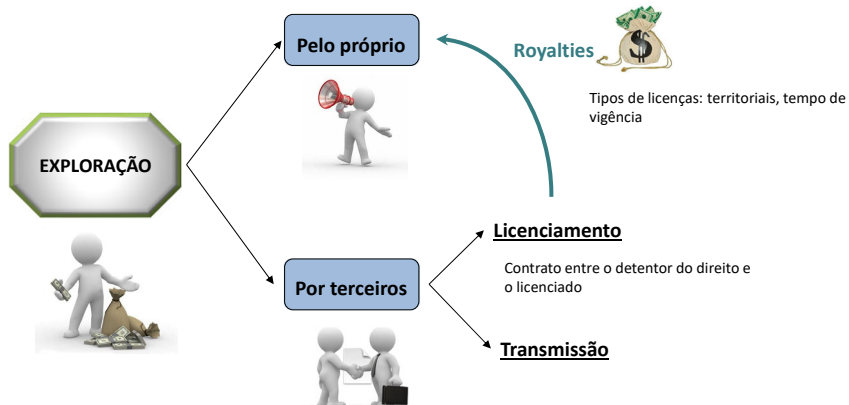
Proteger um design noutro país, pode fazer um pedido de registo:

- diretamente no país onde quer proteger o design
- a nível comunitário, através do [Instituto da Propriedade Intelectual da União Europeia \(EUIPO\)](#)
- a nível internacional, através da [Organização Mundial da Propriedade Intelectual \(OMPI\)](#).

37

Direitos de Propriedade Intelectual

Valorização e Exploração



38

 **uacoopera**
universidade de aveiro
cooperação com a sociedade

Links Uteis

<http://www.marcasepatentes.pt/index.php?section=423>

<http://pt.scribd.com/doc/63200250/Manual-IPEDIA>

<http://www.marcasepatentes.pt/index.php?section=330>

<http://www.epo.org/>

<http://www.epo.org/searching/free/espacenet.html>



39

 **uacoopera**
universidade de aveiro
cooperação com a sociedade

Contactos

www.ua.pt/cooperacao
uacoopera-pi@ua.pt

Patricia Mostardinha
pmostardinha@ua.pt

Elizabete Coutinho
Elizabete.coutinho@ua.pt

uacoopera@ua.pt

www.ua.pt/cooperacao
www.ua.pt/uacoopera

<https://www.facebook.com/uacoopera>
<https://www.linkedin.com/company/uacoopera>

 **uacoopera**
universidade
de aveiro

**cooperação
com a sociedade**

40