



รายงาน

(System Analysis and Design)

รหัสวิชา 02739323 หมู่เรียน 800

เรื่อง ระบบบริษัททัวร์

จัดทำโดย

นายเจตนิพัทธ์ ยงยุทธ รหัสสนិត 6530202625

นายณรธีร์ อินสตุล รหัสสนិត 6530202722

นายพีรทัต พ่วงนิล รหัสสนិត 6530202781

นายวรินทร์ นิธิอุดมโชค รหัสสนិត 6530202846

คณะวิทยาศาสตร์ ศรีราชา สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ

เสนอ

อาจารย์จรรุวรรณ สุระเสียง

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2567

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา

บทที่ 1

หลักการและเหตุผล

วันหยุดและเทศกาลต่างๆ หลายคนนั้นยกให้การท่องเที่ยวคือหนึ่งในการพักผ่อนจากความเหนื่อยล้าได้ดีที่สุดซึ่งการค้นหาข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวและการวางแผนมักจะใช้เวลามาก ดังนั้น ผู้คนบางกลุ่มเลือกที่จะรับบริการทัวร์ เพื่อลดความยุ่งยากซับซ้อนและเกิดความสบายใจรวมถึงความปลอดภัยในการท่องเที่ยว จึงเล็งเห็นว่าหากบริษัททัวร์ทำระบบการเลือกใช้บริการออกมาได้ดี อาจส่งผลให้การใช้งานไม่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และถ้าระบบการจองทัวร์ไม่มีประสิทธิภาพนำไปสู่การสูญเสียลูกค้า จึงเห็นว่าการทำระบบการจองทัวร์ที่อำนวยความสะดวกการใช้งานของลูกค้านั้นมีความสำคัญมาก

ปัจจุบันบางบริษัทมีระบบการจองทัวร์ที่ต้องมีการจองผ่านการแอดไลน์เพื่อดำเนินการจองต่อไม่สามารถจองในเว็บไซต์ได้เลยทันทีซึ่งทำให้ใช้เวลาเยอะควรมีการจัดการระบบการจองที่มีขั้นตอนที่ไม่ยุ่งยากแต่สามารถทำได้ในทันทีเพื่อตอบสนองลูกค้าที่ใช้บริการการจองทัวร์

ปัญหา

เมื่อผู้ใช้กดจองทัวร์ในเว็บไซต์ ระบบแจ้งให้แอดไลน์เพื่อดำเนินการต่อ ซึ่งทำให้กระบวนการจองทัวร์มีความยุ่งยากและไม่สะดวกสำหรับผู้ใช้

วัตถุประสงค์

เพื่อสร้างเว็บไซต์ของระบบบริษัททัวร์ที่ให้บริการจัดการท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศซึ่งจะช่วยลดความยุ่งยากของขั้นตอนในการจองทัวร์และสามารถตรวจสอบรายละเอียดต่างๆของโปรแกรมทัวร์พร้อมอำนวยความสะดวกของลูกค้านักท่องเที่ยวที่ใช้บริการได้มากขึ้น

ขอบเขตการทำงานของระบบ

มีบุคคลที่สามารถใช้งานในระบบ ได้ 4 คน คือ

- ผู้จัดการทัวร์
- มัคคุเทศก์
- ลูกค้า/นักท่องเที่ยว
- บุคคลทั่วไป

ในแต่ละคนสามารถทำงานตามหน้าที่ต่างๆได้ดังนี้

1. ผู้จัดการทัวร์

- วางแผนและจัดโปรแกรมของทัวร์ต่างๆ
 - เพิ่ม/แก้ไข และลบข้อมูลของโปรแกรมทัวร์ต่างๆในระบบ
 - วันเวลาที่เดินทางไป-กลับ
 - ราคาของโปรแกรมทัวร์
 - รายละเอียดของสถานที่ท่องเที่ยว
 - กิจกรรมระหว่างการท่องเที่ยว
 - รายละเอียดของโรงแรมและที่พัก
 - เพิ่ม/แก้ไข และตรวจสอบข้อมูลการจองของลูกค้าที่ใช้บริการ
 - เพิ่ม/แก้ไข ข้อมูลของมัคคุเทศก์ที่รับผิดชอบในการเดินทางนั้นๆ
- เพิ่มและจัดการข้อมูลของมัคคุเทศก์
 - ข้อมูลมัคคุเทศก์อินบาวน์(มัคคุเทศก์นำนักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวภายในประเทศ)
 - ข้อมูลมัคคุเทศก์เอาร์ทบาวน์(มัคคุเทศก์นำเที่ยวภายนอกประเทศ)
 - ข้อมูลมัคคุเทศก์โอดเมสติสส์(มัคคุเทศก์นำเที่ยวภายในประเทศไทย)
 - ข้อมูลประเภทบัตรสีของมัคคุเทศก์
 - มัคคุเทศก์ประเภททั่วไป=บัตรสีบรอนซ์เงิน

2. มัคคุเทศก์

- ตรวจสอบเส้นทางการเดินทางตามกำหนดการโปรแกรมทัวร์ที่ได้รับมอบหมาย
- ตรวจสอบข้อมูลลูกค้านักท่องเที่ยวในโปรแกรมทัวร์ของตัวเองได้

3. ลูกค้า/นักท่องเที่ยว

- ลงชื่อเข้าใช้บริการในการจองทัวร์
- ค้นหาโปรแกรมทัวร์ของสถานที่ที่สนใจ
- สามารถดูข้อมูลรายละเอียดกำหนดการต่างๆของโปรแกรมทัวร์
 - วันเวลาที่เดินทางไป-กลับ
 - ราคาของโปรแกรมทัวร์
 - รายละเอียดของสถานที่ท่องเที่ยว
 - กิจกรรมระหว่างการท่องเที่ยว
 - รายละเอียดของโรงแรมและที่พัก
- สามารถจองทัวร์และยกเลิกจองทัวร์ได้

- การจองทัวร์

- สามารถจองทัวร์ล่วงหน้าอย่างน้อย 2 สัปดาห์ก่อนเดินทาง

- ยกเลิกจองทัวร์

- ยกเลิกการจองล่วงหน้าก่อน 2 สัปดาห์และมีการคืนเงินให้ลูกค้าในอัตราร้อยละ

100 ของค่าบริการ

- ยกเลิกการจองล่วงหน้าก่อน 1 สัปดาห์และมีการคืนเงินให้ลูกค้าในอัตราร้อยละ 50

ของค่าบริการ

- หากยกเลิกการจองล่วงหน้าน้อยกว่า 1 สัปดาห์ไม่มีการคืนเงินค่าบริการ

- ชำระเงินหลังการจองทัวร์

4. บุคคลทั่วไป

- ค้นหาโปรแกรมทัวร์ของสถานที่ที่สนใจ
- สามารถสมัครสมาชิกเพื่อลงชื่อเข้าใช้บริการ
- สามารถดูข้อมูลรายละเอียดกำหนดการต่างๆของโปรแกรมทัวร์
 - วันเวลาที่เดินทางไป-กลับ
 - ราคาของโปรแกรมทัวร์
 - รายละเอียดของสถานที่ท่องเที่ยว
 - กิจกรรมระหว่างการท่องเที่ยว
 - รายละเอียดของโรงแรมและที่พัก

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ช่วยให้ลูกค้า/นักท่องเที่ยวใช้บริการการจองทัวร์ได้ทันทีในเว็บไซต์ได้
2. มีคูปองที่สามารถตรวจสอบข้อมูลเส้นทางการเดินทางในกำหนดการที่รับมอบหมายได้สะดวก
3. มีคูปองที่สามารถตรวจสอบข้อมูลของนักท่องเที่ยวในโปรแกรมทัวร์ตัวเองได้
4. ผู้จัดการทัวร์ของบริษัท ได้ทราบถึงรายละเอียดข้อมูลการดำเนินงานของทัวร์ต่างๆที่ตัวเองกำหนดได้ในเว็บไซต์ได้เร็วขึ้น

บทที่ 2

Scrum 3 sprint

Sprint :1 การวางโครงสร้างพื้นฐานของระบบ

- ระยะเวลา 3 สัปดาห์
- เป้าหมาย : สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นต่อการพัฒนาระบบ

งานที่ต้องทำ

1. การออกแบบและสร้างฐานข้อมูลที่จำเป็นในการเก็บข้อมูลในระบบ เช่น ลูกค้า ตารางทัวร์ มัคคุเทศก์ ข้อมูลการจองทัวร์ของลูกค้า เป็นต้น และเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างตารางที่ใช้เก็บข้อมูลในระบบฐานข้อมูลด้วยแผนภาพ (ER diagram)
2. การพัฒนาฟังก์ชันการจัดการของผู้ใช้งาน เช่น ระบบลงทะเบียน การเข้าสู่ระบบ(login) การออกจากระบบ(logout)
3. การสร้างหน้าหลักของระบบสำหรับผู้ใช้งาน การวางองค์ประกอบและโครงหน้าหลักของระบบต่างๆ เช่น แถบเมนูบน แถบเมนูข้าง หน้าโปรแกรมทัวร์ที่ผู้ใช้สามารถเลือกจองได้ หน้ารายละเอียดทัวร์ และการจอง หน้าของการจัดการทัวร์ ข้อมูลมัคคุเทศก์ และหน้ารายงานรายได้การดำเนินงาน

Sprint 2 : ฟังก์ชันการจองทัวร์/การจัดการ

- ระยะเวลา 3 สัปดาห์
- เป้าหมาย : เพิ่มฟังก์ชันการจัดการทัวร์และการจองสำหรับลูกค้าและฟังก์ชันสำหรับบริหารจัดการโปรแกรมทัวร์ และมัคคุเทศก์สำหรับผู้จัดการทัวร์

งานที่ต้องทำ

1. ฟังก์ชันการจัดการทัวร์
 - ระบบที่เพิ่ม แก้ไข ลบโปรแกรมทัวร์สำหรับผู้จัดการทัวร์
 - ระบบที่เพิ่ม แก้ไข ลบข้อมูลของมัคคุเทศก์ พร้อมมอบหมายให้มัคคุเทศก์รับผิดชอบโปรแกรมทัวร์ต่างๆได้
2. ฟังก์ชันการจองทัวร์
 - ลูกค้าสามารถเลือกทัวร์ ดูรายละเอียด และทำการจองทัวร์พร้อมชำระเงิน
3. ฟังก์ชันการจัดการข้อมูลลูกค้าและการจอง
 - ระบบยกเลิกการจองหรือเปลี่ยนแปลงการจอง

Sprint 3: ฟังก์ชันเพิ่มเติมและการรายงาน

- ระยะเวลา 3 สัปดาห์
- เป้าหมาย: เพิ่มฟังก์ชันเพิ่มเติมและระบบรายงาน

1. ฟังก์ชันการรายงาน: รายงานยอดขายทัวร์ประจำเดือน รายงานไกด์ที่เข้าร่วมทัวร์แต่ละรายการ
รายงานยอดจองทัวร์ตามช่วงเวลา
2. ฟังก์ชันการเพิ่มโปรโมชั่น: ผู้จัดการสามารถสร้าง/จัดการโปรโมชั่นหรือส่วนลดสำหรับทัวร์
ลูกค้าสามารถใช้โค้ดโปรโมชั่นระหว่างทำการจอง

บทที่ 3

Data Flow diagram

1.) DFD level 0(Context diagram)

รายละเอียดของ DFD level 0 แบ่งได้ดังนี้

- External entities

- ผู้จัดการทัวร์
- มัคคุเทศก์
- ลูกค้า
- บุคคลทั่วไป

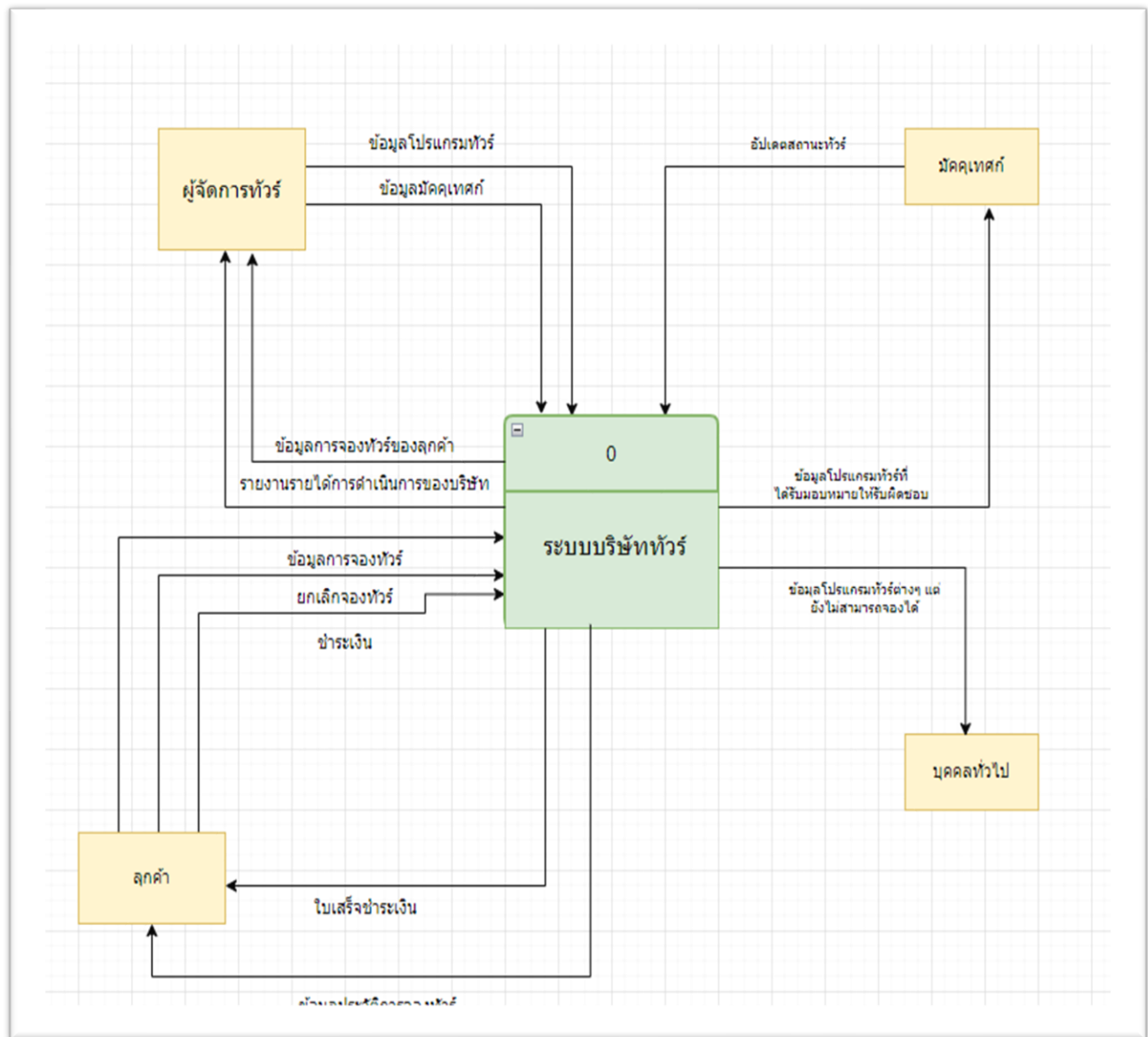
- Process

- ระบบบริษัททัวร์

- DataFlow

- ผู้จัดการทัวร์ : จัดการข้อมูลโปรแกรมทัวร์,ดูรายงานยอดขายและการจัดการมัคคุเทศก์
- มัคคุเทศก์ :
ตรวจสอบข้อมูลรายละเอียดของโปรแกรมทัวร์ที่ตนรับผิดชอบในโปรแกรมทัวร์และอัปเดตสถานะทัวร์
- ลูกค้า:ดูรายการของโปรแกรมทัวร์และรายละเอียดทัวร์ที่เปิดให้บริการ,กดจองทัวร์,กดยกเลิกจองทัวร์,ชำระเงิน,ดูประวัติทัวร์ที่จอง
- บุคคลทั่วไป : ดูรายการของโปรแกรมทัวร์และรายละเอียดทัวร์ที่เปิดให้บริการ

DataFlow diagram level 0



ภาพ1 Dataflow diagram level 0 ของระบบบริษัททัวร์

2.) DFD level 1

รายละเอียดของ DFD level 1 แบ่งได้ดังนี้

- **Process**

- 1.0 จัดการโปรแกรมทัวร์
- 2.0 จัดการข้อมูลมัคคุเทศก์
- 3.0 จองทัวร์
- 4.0 ยกเลิกจองทัวร์
- 5.0 การชำระเงิน
- 6.0 การรายงานยอดขายในบริษัท

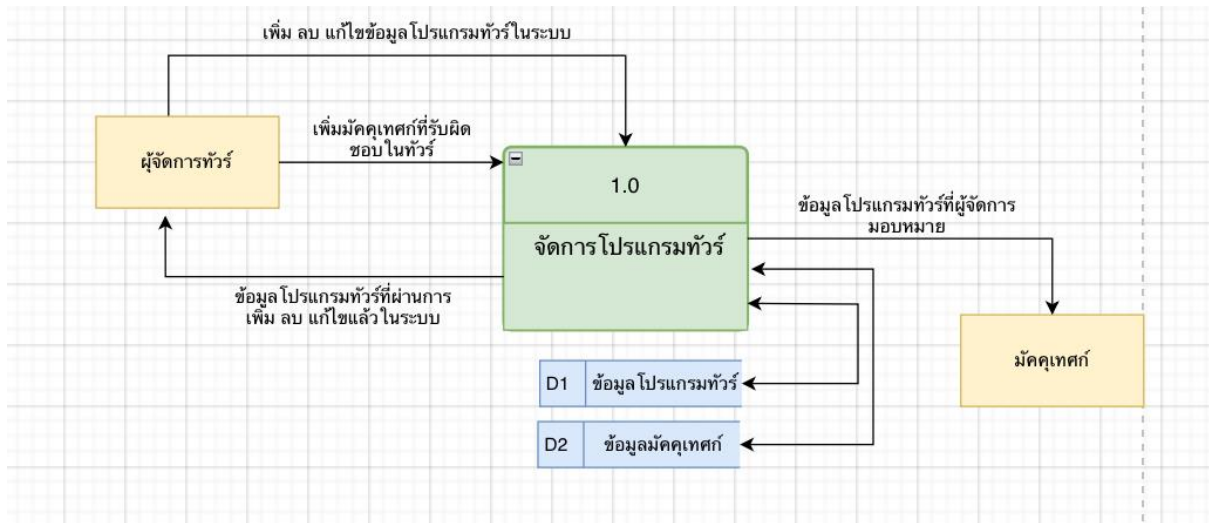
- **Data store**

- D1 ข้อมูลโปรแกรมทัวร์
- D2 ข้อมูลมัคคุเทศก์
- D3 ข้อมูลประเภทมัคคุเทศก์
- D4 ข้อมูลลูกค้า
- D5 ข้อมูลการจองทัวร์ของลูกค้า
- D6 ข้อมูลโปรแกรมทัวร์สำหรับจอง
- D7 ข้อมูลลูกค้าทั้งหมดที่จองทัวร์

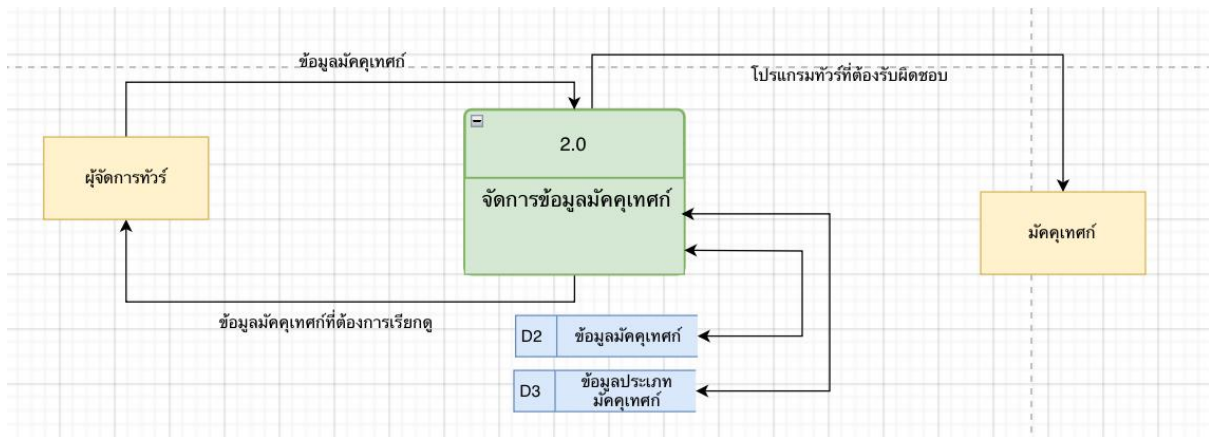
- **DataFlow**

- **ผู้จัดการทัวร์:** เพิ่ม/ลบ/แก้ไขทัวร์, จัดการเส้นทางการเดินทาง, ตั้งราคาทัวร์, เพิ่มมัคคุเทศก์ในทัวร์, ตรวจสอบสถานะการจอง, อนุมัติการชำระเงิน, ดูรายละเอียดยอดขายประจำเดือน, ดูข้อมูลสรุปทัวร์ที่มีรายได้มากที่สุด
- **มัคคุเทศก์** ดูข้อมูลการทำงานและข้อมูลลูกค้าที่จองทัวร์ที่ตนรับผิดชอบ
- **ลูกค้า:** ดูทัวร์, จองทัวร์, ชำระเงิน, ยกเลิกการจอง, ดูประวัติการจองทัวร์
- **บุคคลทั่วไป:** ดูข้อมูลรายละเอียดของทัวร์ที่มีบริการและยังไม่สามารถกดจองได้

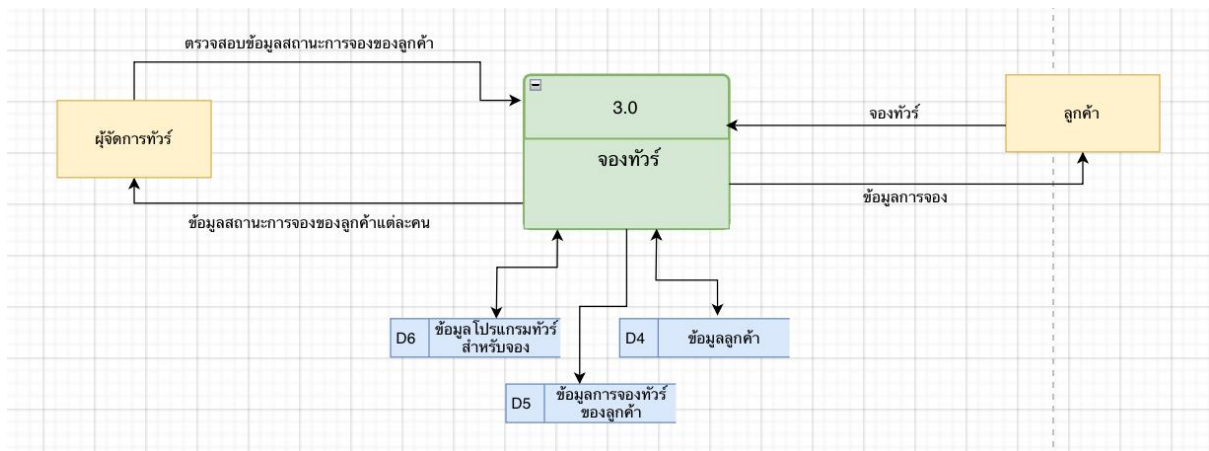
DataFlow level 1



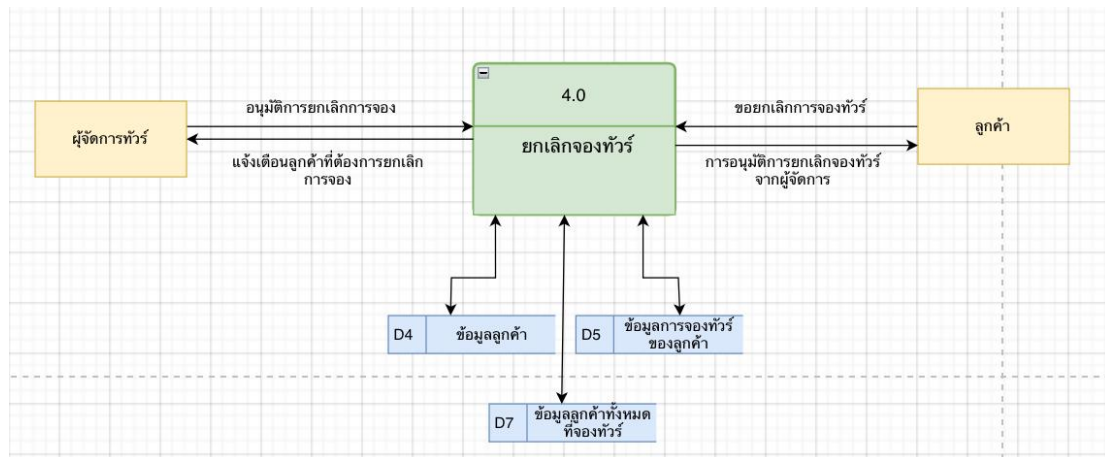
ภาพ 2 Dataflow diagram level1 ของฟังก์ชันที่ 1.0 การจัดการโปรแกรมทัวร์



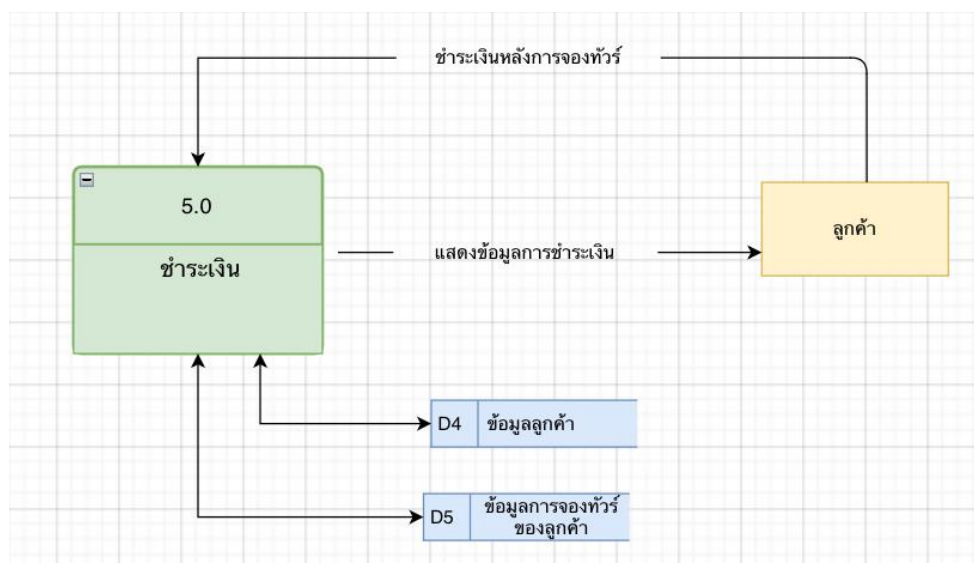
ภาพ 3 Dataflow diagram level1 ของฟังก์ชันที่ 2.0 การจัดการข้อมูลมัคคุเทศก์



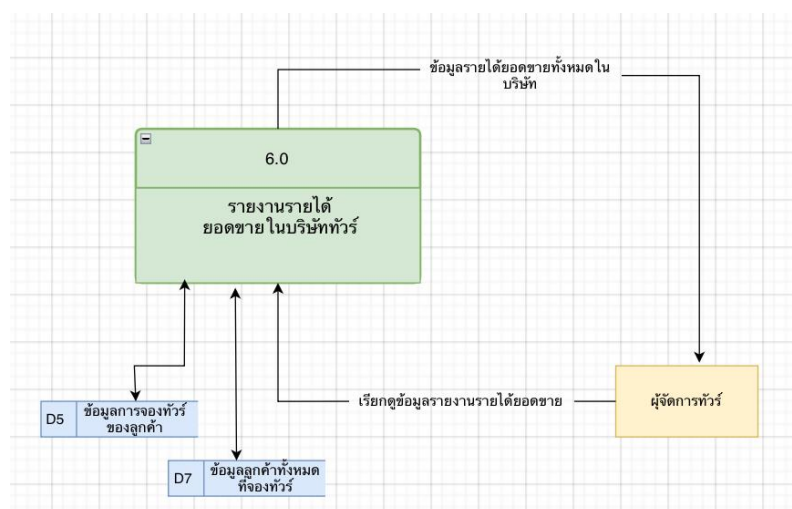
ภาพ 4 Dataflow diagram level1 ของฟังก์ชันที่ 3.0 การจองทัวร์



ภาพ 5 Dataflow diagram level1 ของฟังก์ชันที่ 4.0 ยกลูกจองทัวร์



ภาพ 6 Dataflow diagram level1 ของฟังก์ชันที่ 5.0 ชำระเงิน



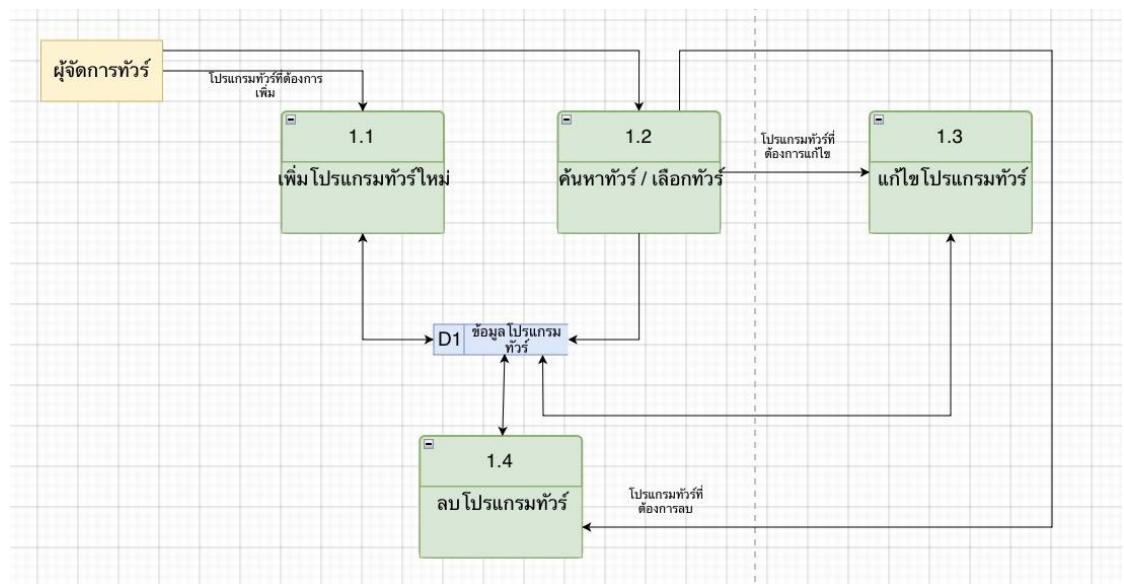
ภาพ 7 Dataflow diagram level1 ของฟังก์ชันที่ 6.0 รายงานรายได้ยอดขายของบริษัททัวร์

2.) DFD level 2

รายละเอียดกระบวนการทำงานของฟังก์ชันต่างๆใน DFD level 2 ได้ดังนี้

1.0 การจัดการทัวร์ แบ่งกระบวนการทำงานย่อยออกเป็น 4 กระบวนการ ดังนี้

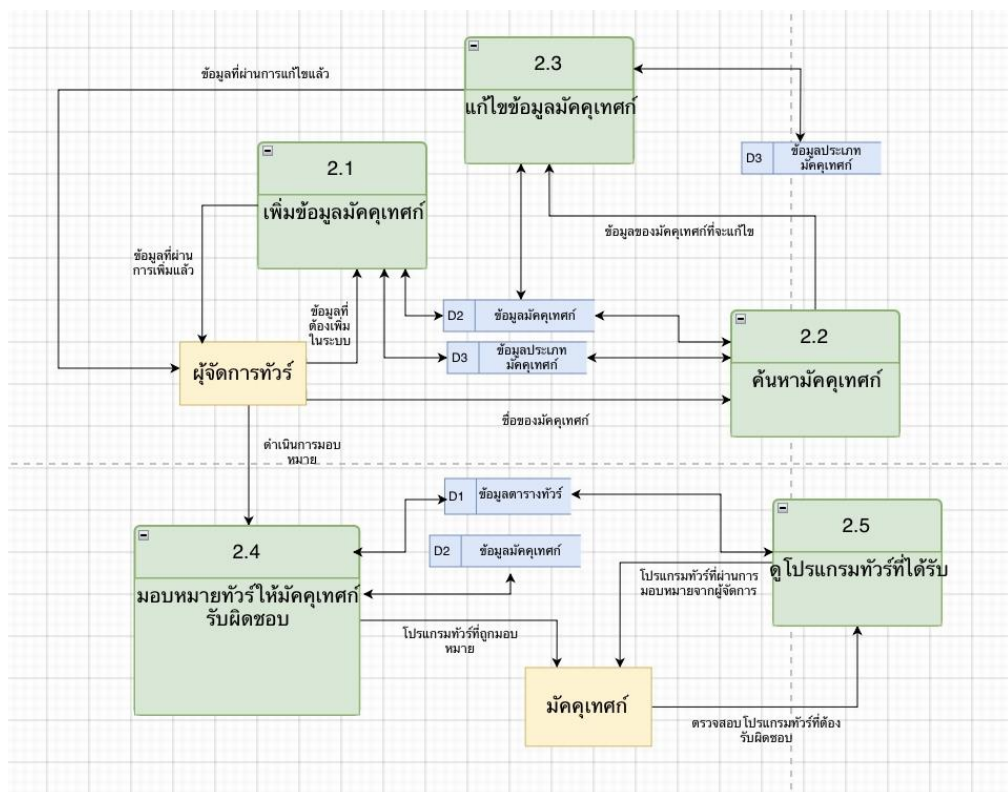
- 1.1 เพิ่มโปรแกรมทัวร์ใหม่
- 1.2 ค้นหาทัวร์/เลือกทัวร์
- 1.3 แก้ไขโปรแกรมทัวร์
- 1.4 ลบโปรแกรมทัวร์



ภาพ 8 Dataflow diagram level 2 ฟังก์ชันที่1.0 การจัดการโปรแกรมทัวร์

2.0 การจัดการมัลแวร์ แบ่งกระบวนการทำงานย่อยออกเป็น 5 กระบวนการ ดังนี้

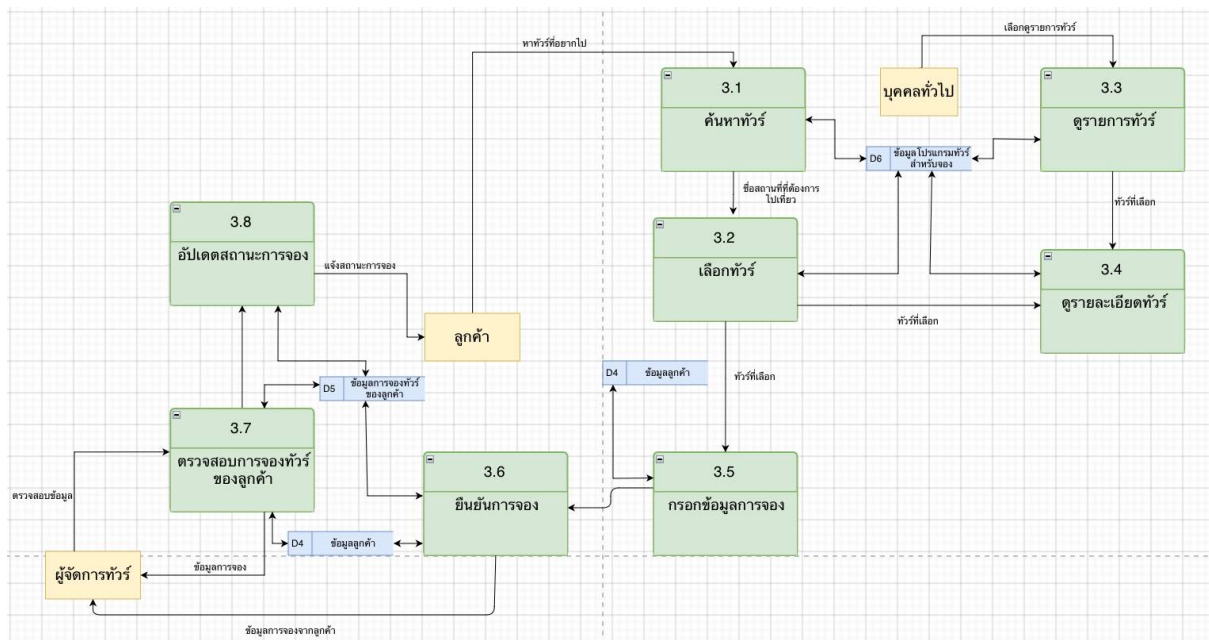
- 2.1 เพิ่มข้อมูลมัลแวร์
- 2.2 ค้นหาข้อมูลมัลแวร์
- 2.3 แก้ไขข้อมูลมัลแวร์
- 2.4 มอบหมายตัวให้มัลแวร์รับผิดชอบ
- 2.5 ดูโปรแกรมตัวที่ได้รับมอบหมาย



ภาพ 9 Dataflow diagram level 2 ฟังก์ชันที่ 2.0 การจัดการมัลแวร์

3.0 การจองทัวร์ แบ่งกระบวนการทำงานย่อยออกเป็น 8 กระบวนการ ดังนี้

- 3.1 ค้นหาทัวร์
- 3.2 เลือกทัวร์
- 3.3 ดูรายการทัวร์
- 3.4 ดูรายละเอียดทัวร์
- 3.5 กรอกข้อมูลการจอง
- 3.6 ยืนยันการจอง
- 3.7 ตรวจสอบการจองทัวร์ของลูกค้า
- 3.8 อัปเดตสถานะการจอง



ภาพ 10 Dataflow diagram level 2 ฟังก์ชันที่ 3.0 การจองทัวร์

4.0 ยกเลิกจองทัวร์ แบ่งกระบวนการทำงานย่อยออกเป็น 6 กระบวนการ ดังนี้

4.1 กดยกเลิกการจองทัวร์

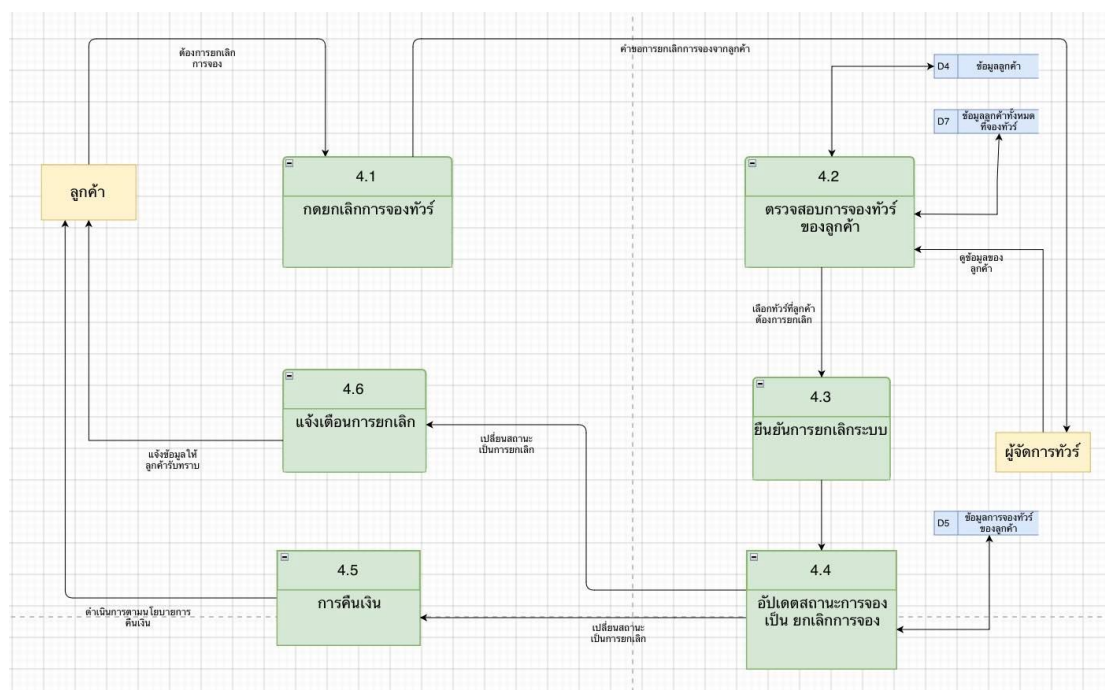
4.2 ตรวจสอบคำขอยกเลิกการจองลูกค้าทำการส่งคำขอยกเลิกผ่านระบบ (Customer, Web Interface)ระบบรับคำขอและตรวจสอบสถานะการจองว่าถูกต้องและอยู่ในช่วงเวลาที่สามารถยกเลิกได้หรือไม่ (เช่น เกินเวลายกเลิกที่กำหนดหรือไม่)

4.3 ยืนยันการยกเลิก

4.4 อัปเดตสถานะการจองเป็นยกเลิกจอง

4.5 การคืนเงิน

4.6 แจ้งเตือนการยกเลิกจองทัวร์



ภาพ 11 Dataflow diagram level 2 ฟังก์ชันที่ 4.0 การยกเลิกจองทัวร์

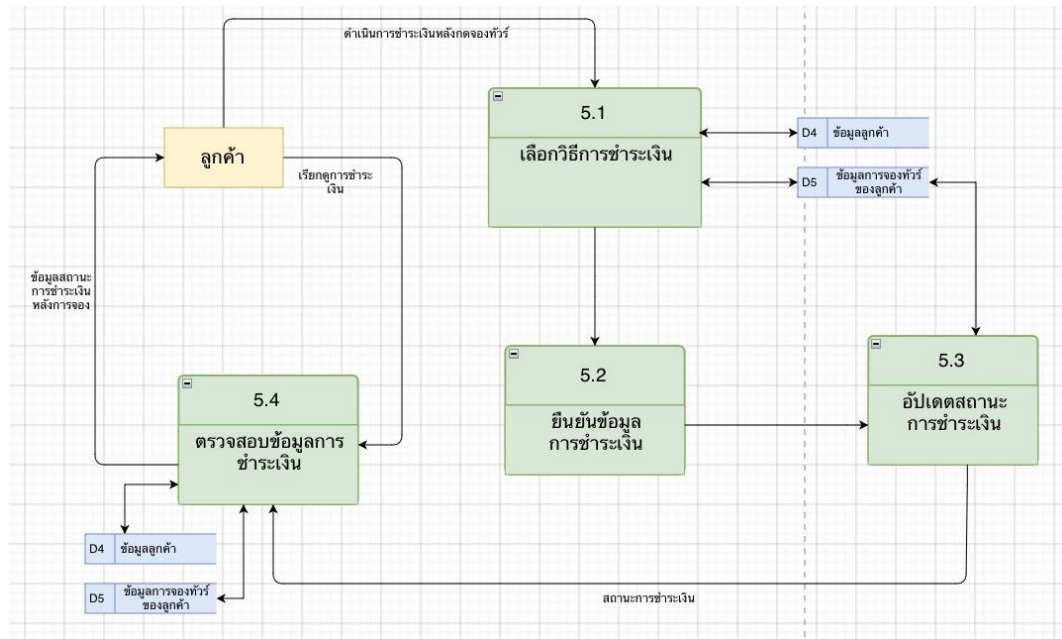
5.0 ชำระเงิน แบ่งกระบวนการทำงานย่อยออกเป็น 4 กระบวนการ ดังนี้

5.1 เลือกรีวิววิธีการชำระเงิน

5.2 ยืนยันข้อมูลการชำระเงิน

5.3 อัปเดตสถานะการชำระเงิน

5.4 ตรวจสอบข้อมูลการชำระเงิน



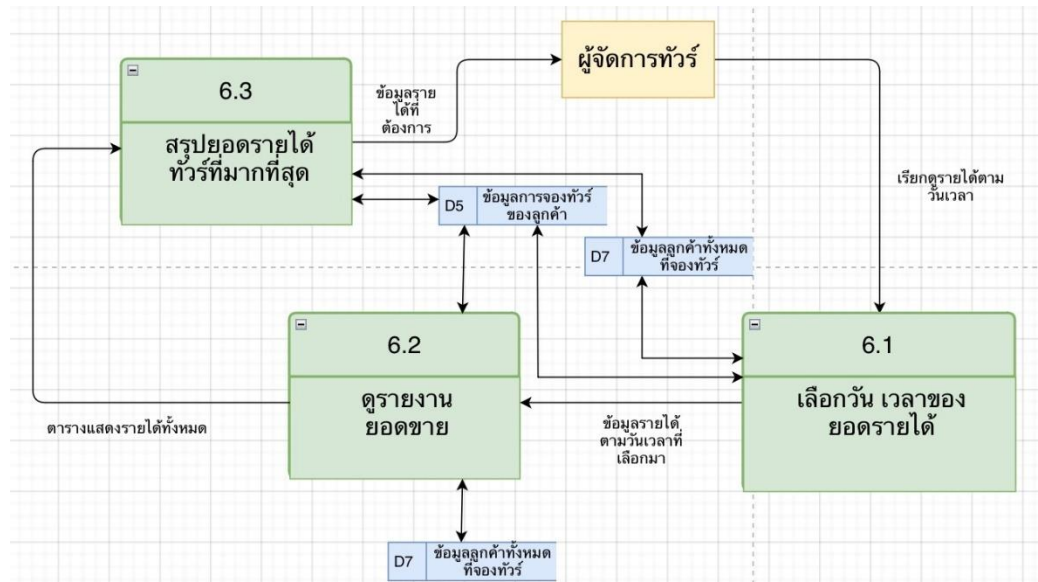
ภาพ 12 Dataflow diagram level 2 ฟังก์ชันที่ 5.0 ชำระเงิน

6.0 การรายงานรายได้ยอดขายในบริษัททัวร์ แบ่งกระบวนการทำงานย่อยออกเป็น 3 กระบวนการ ดังนี้

6.1 เลือกวัน เวลาของยอดขายได้

6.2 ดูรายงานยอดขาย

6.3 สรุปยอดขายได้ทัวร์ที่รายได้ดีที่สุด



ภาพ 13 Dataflow diagram level 2 ฟังก์ชันที่ 6.0 รายงานรายได้ยอดขายในบริษัททัวร์

บทที่ 4

คำอธิบาย Process

1.0 การจัดการทัวร์ แบ่งกระบวนการทำงานย่อยออกเป็น 4 กระบวนการ ดังนี้

- 1.1 เพิ่มโปรแกรมทัวร์ใหม่ : กรอกข้อมูลทัวร์ใหม่ เช่น ชื่อทัวร์, ราคาต่อคน, จำนวนที่นั่ง, ชื่อสถานที่เที่ยว เป็นต้น
- 1.2 ค้นหาทัวร์ : ค้นหาทัวร์ที่ต้องการแก้ไข แก้ไขรายละเอียดทัวร์ บันทึกข้อมูลใหม่ลงในระบบ
- 1.3 แก้ไขโปรแกรมทัวร์ : แก้ไขรายละเอียดทัวร์ที่ต้องการแก้ไข
- 1.4 ลบโปรแกรมทัวร์ : ค้นหาทัวร์ที่ต้องการลบ ลบทัวร์ออกจากระบบ

2.0 การจัดการมัคคุเทศก์ แบ่งกระบวนการทำงานย่อยออกเป็น 5 กระบวนการ ดังนี้

- 2.1 เพิ่มข้อมูลมัคคุเทศก์ : กรอกข้อมูลใหม่ของมัคคุเทศก์ เช่น ชื่อ, ประวัติ
- 2.2 ค้นหาข้อมูลมัคคุเทศก์ :
- 2.3 แก้ไขข้อมูลมัคคุเทศก์ : แก้ไขข้อมูลที่ต้องการเพิ่มพร้อมบันทึกข้อมูลลงในระบบ
- 2.4 มอบหมายทัวร์ให้มัคคุเทศก์รับผิดชอบ : เพิ่มมัคคุเทศก์ที่จะมอบหมายให้รับผิดชอบการพาลูกค่านักท่องเที่ยวในโปรแกรมทัวร์ต่างๆ
- 2.5 ดูโปรแกรมทัวร์ที่ได้รับมอบหมาย : การตรวจสอบว่ามีโปรแกรมทัวร์อะไรบ้างที่ตนเองต้องรับผิดชอบพร้อมรับทราบถึงรายละเอียดข้อมูลต่างๆ เช่น สถานที่ โรงแรมที่พัก ระยะเวลาที่เดินทาง เป็นต้น

3.0 การจองทัวร์ แบ่งกระบวนการทำงานย่อยออกเป็น 8 กระบวนการ ดังนี้

- 3.1 ค้นหาทัวร์ : หาสถานที่ที่ต้องการไปเที่ยวโดยใส่ชื่อของสถานที่ที่ต้องการ
- 3.2 เลือกทัวร์ : กดเลือกทัวร์ที่ต้องการ หลังจากค้นหาทัวร์หรือเลือกจากทัวร์ที่แสดงในระบบที่มีให้บริการได้
- 3.3 ดูรายการทัวร์: การดูรายการทัวร์ต่างๆที่ให้บริการว่ามีทัวร์อะไรบ้าง
- 3.4 ดูรายละเอียดทัวร์: ระบบจะแสดงข้อมูลรายละเอียดของโปรแกรมทัวร์ที่ได้เลือกว่ามีอะไรบ้าง เช่น วัน เดือน ปี ,สถานที่เที่ยว,ราคา,จำนวนคนที่รับในโปรแกรมทัวร์ เป็นต้น
- 3.5 กรอกข้อมูลการจอง: กรอกข้อมูลส่วนตัว (เช่น ชื่อ, ที่อยู่, เบอร์โทร, จำนวนคนที่เดินทาง) ส่งข้อมูลการจองไปยังระบบเพื่อบันทึกข้อมูลการจองทัวร์
- 3.6 ยืนยันการจอง: หลังจากกรอกข้อมูลส่วนตัวในการจองเสร็จแล้ว จากนั้นจะต้องกดปุ่มยืนยันเพื่อยืนยันการจองทัวร์ที่เลือก

3.7 ตรวจสอบการจองทัวร์ของลูกค้า: ผู้จัดการดูข้อมูลการว่ามีลูกค้าจองโปรแกรมทัวร์ไหนบ้าง

3.8 อัปเดตสถานะการจอง : อัปเดตการจองในระบบว่าได้รับการยืนยันการจองแล้ว จากนั้นระบบจะส่งข้อมูลแจ้งไปยังลูกค้าว่าการจองเสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว

4.0 ยกเลิกจองทัวร์ แบ่งกระบวนการทำงานย่อยออกเป็น 6 กระบวนการ ดังนี้

4.1 กดยกเลิกการจองทัวร์: การส่งคำขอยกเลิกการจองผ่านระบบ

4.2 ตรวจสอบคำขอยกเลิกการจอง :ลูกค้าทำการส่งคำขอยกเลิกผ่านระบบและตรวจสอบสถานะการจองว่าถูกต้องและอยู่ในช่วงเวลาที่สามารถยกเลิกได้หรือไม่ เช่น เกินเวลายกเลิกที่กำหนดเวลาหรือยังไม่เกินกำหนดเวลา

4.3 ยืนยันการยกเลิก: แจ้งข้อมูลให้ลูกค้ายืนยันการยกเลิกผ่านอินเทอร์เน็ต
ลูกค้าตอบรับการยกเลิกระบบยืนยันคำยกเลิกและเก็บบันทึกการยกเลิกในฐานข้อมูล

4.4 อัปเดตสถานะการจอง: ระบบทำการอัปเดตสถานะการจองในฐานข้อมูลจาก"จองแล้ว" เป็น "ยกเลิก" ทั้งนี้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับทัวร์ เช่น จำนวนที่นั่งว่าง จะถูกอัปเดตด้วย

4.5 การคืนเงิน : ระบบตรวจสอบเงื่อนไขและดำเนินการคืนเงินตามนโยบาย

4.6 แจ้งเตือนการยกเลิกจองทัวร์: ระบบส่งการแจ้งเตือนการยกเลิกไปยังลูกค้าให้รับทราบ

5.0 ชำระเงิน แบ่งกระบวนการทำงานย่อยออกเป็น 4 กระบวนการ ดังนี้

5.1 เลือกวิธีการชำระเงิน: ระบบส่งข้อมูลการชำระเงินไปยังแพลตฟอร์มการชำระเงิน เช่น บัตรเครดิต, PayPal หรือ Moblie banking เป็นต้น

5.2 ยืนยันข้อมูลการชำระเงิน : ระบบจะบันทึกข้อมูลว่าการชำระเงินสำเร็จ

5.3 อัปเดตสถานะการชำระเงิน: อัปเดตสถานะการจอง ถ้าการชำระเงินสำเร็จ ระบบจะทำการอัปเดตสถานะการจองเป็น "ชำระเงินแล้ว"

5.4 ตรวจสอบข้อมูลการชำระเงิน: ตรวจสอบข้อมูลการชำระหลังการจอง

6.0 การรายงานรายได้ยอดขายในบริษัททัวร์ แบ่งกระบวนการทำงานย่อยออกเป็น 3 กระบวนการ ดังนี้

6.1 เลือกวัน เวลาของยอดขายได้ : เลือกช่วงเวลาที่ต้องการดูรายงานยอดขาย เช่น รายเดือน-รายปีที่ต้องการ

6.2 ดูรายงานยอดขาย : ระบบจะแสดงรายงานยอดขายการขายที่เลือกตามวันเวลา

6.3 สรุปยอดขายทัวร์ที่รายได้ดีที่สุด : ระบบจะมีการแสดงยอดขายได้ของทัวร์ที่มีลูกค้าจองมากที่สุดและทำรายได้ดีที่สุดในปีที่เลือก

บทที่ 5

Spec HW & SW

การพัฒนาระบบบริษัททัวร์ครั้งนี้ได้ใช้ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ในการพัฒนาระบบพร้อมข้อมูลรายละเอียดของสเปกขั้นต่ำที่ระบบต้องการ ดังนี้

ฮาร์ดแวร์ (HW) :

Processor : Intel(R) Core(TM) i5-9300H CPU @ 2.40GHz 2.40 GHz
Installed RAM: 16.0 GB (15.8 GB usable)
System type: 64-bit operating system, x64-based processor

ซอฟต์แวร์ (SW) :

Operating System: Windows 11 Pro
Development Environment: Visual Studio
Version Control: Git
Database: MS SQL
Web application: Angular framework
Programming Languages: Javascript , TypeScript