



서울 관광 활성화를 위한 대학생 아이디어 공모전

암행어사

State University at New York in Korea
Stony Brook University

신예진 · 유정민 · 배유하

CONTENTS

Summary 03

Purposes and Necessities 05

Descriptions 08

Differentiation Strategies 16

Benefits 18

Target Users 21

UI/UX Design 24

Promotion Strategies 34

References 35



Members

뉴욕주립대학교에 재학 중인 3명의 학생으로 이루어진 저희 팀은 팀원 모두 컴퓨터과학과를 전공하고 있으며 여행을 사랑합니다. 저희가 관심 있는 분야인 여행에 관련된 공모전을 발견하여서 아이디어 구상에서 끝나지 않고 서울 관광을 활성화시키는 데에 이바지할 수 있는 모바일 웹/앱을 디자인 하였습니다.



APPROACH & METHODOLOGY

우리는 "모든 욕구를 충족시켜주자"에 초점을 두고 프로젝트를 구상하였습니다. 요즘 세대 사람들이 본인의 발자취를 SNS에 기록하는 데에 욕구를 느낍니다. 이를 충족시켜주면서 얻고자 하는 정보를 한 눈에 얻을 수 있도록 도와주는 프로젝트를 구상하였습니다.



STATEMENT OF PROBLEM

너무 방대한 정보의 늪에서 빠져 광고와 정보를 구분하기가 어려우며 이로써 꿈꾸던 여행을 하지 못하고 광고 속의 한 소비자로 전향 되는 경우가 비일비재 합니다.
이로 인하여 기대했던 여행에 못 미칠 수 있는 경우가 많습니다.



Solutions

광고 없이 추천하는 곳들을 골라서 방문하도록 하며 이를 기록하는 것 까지 돋는 플랫폼을 구상하였습니다. 뿐만 아니라 일정 개수의 장소를 방문하면 온라인 마패를 수여하여 SNS를 통해 공유하고 본인의 근황을 사람들에게 자랑할 수 있도록 하여 일상을 공유하고 싶어하는 욕구 또한 충족시켰습니다. 마패 등급을 나누어 마패 별 혜택들을 제공하여 특정 자치구 방문에 그치지 않고 더 다양하고 많은 장소를 방문하도록 구성하였습니다.



Why Us?

그 어떤 방법보다 효과적인 플랫폼을 사용하여 이목을 끌 프로젝트입니다.
여행을 사랑하는 사람들이자 그런 사람들에게 필요한 플랫폼을 만들고자 모인 개발자들로서
구상한 프로젝트로 서울 관광 활성화에 큰 영향을 줄 수 있을 것으로 기대합니다.



Target Users

1. "암행어사"는 서울특별시를 완벽하게 여행하고 싶은 외국인 여행자들
2. 국내 여행을 원하지만 뻔하지 않은 곳을 찾는 사람들
3. 친구, 연인, 가족과 함께 여행을 갔다 온 후 이후에도 추억을 공유하고 싶은 사람들
4. 성취감을 즐기는 사람들
5. 서울로 여행을 왔지만 정보를 얻는데 있어서 어려움을 느끼는 외국인들
6. 국내 여행을 똑똑하게 하고 싶은 사람들
7. 광고에 훨싸이지 않고 모든 테마의 관광지를 골고루 방문하고 싶은 사람들

Benefits

1. 숨겨진 명소를 발견하며 지역 경제 활성화를 도와줍니다.
2. 테마별로 골고루 관광하도록 장려하며 외국인 관광객을 유치할 수 있습니다.
3. 본인이 방문한 곳을 기록할 수 있으며 특정 사람과 함께 한 장소를 모아서 볼 수도 있습니다.
4. SNS에 공유를 통해 서울특별시 관광을 장려할 수 있으며 다양한 혜택으로 재방문을 유도합니다.
5. 정보의 늪에서 허덕이는 사람들을 광고 없는 정보들로 만족스러운 여행이 되도록 도울 수 있습니다.

Purposes / Necessities

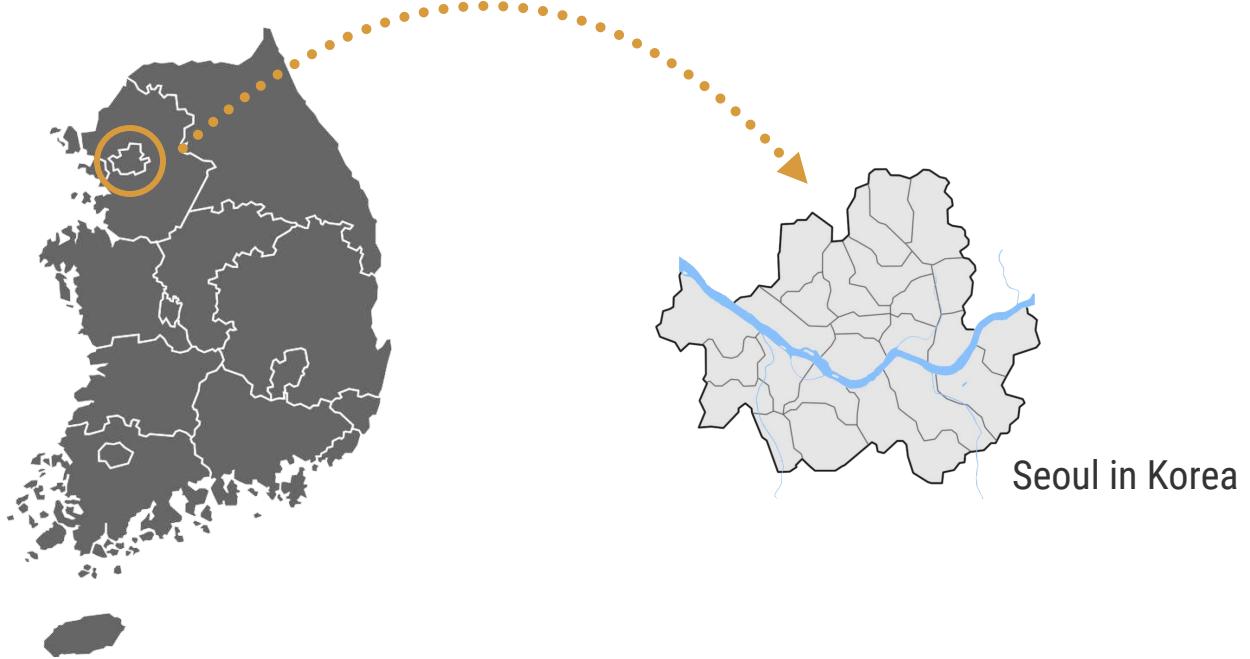
우리나라는 일명 한반도로 불리며 여기서 반도는 삼면이 바다로 둘러싸여 있는 지형을 일컬어 부릅니다. 남해와 서해에는 작고 큰 섬이 많아 덧붙여 내륙 지방에 굽직한 산맥들이 자리 잡고 있어 지역별로 특성이 매우 다양합니다. 이러한 특성 덕분에 국토는 작지만 각 지역들의 특징이 명확하며 이를 돌보아 하는 수많은 관광 포인트들이 있다고 해도 과언이 아닙니다. 이러한 지역적 강점을 살려 "1박 2일", "어서와 한국은 처음이지?" 등의 다양한 예능을 통해 숨겨진 우리나라 명소들을 소개에 힘쓰고 있지만 너무 많은 정보와 광고의 흥수 속에서 여행자들은 쉽사리 접근하지 못하고 결정하는 데에 어려움을 느끼고 있습니다.



외화 획득 수단으로 1960년대에 시작된 한국의 관광산업은 2000년대 들어 한류열풍이 전세계에 불기 시작하면서 중국인 관광객의 폭발적 증가에 힘입어 외국에서 온 방문객 수는 매년 10% 수준의 폭발적인 증가를 이어갔지만 그만큼 해외여행을 떠난 국민의 수효도 비슷한 수준으로 폭발적으로 증가하여 전체적인 관광수지 적자는 개선되지 못하였고 한국의 관광산업은 침체되기 시작하였습니다. 국민의 높은 소득수준에 비하여 국내 관광 인프라는 수도권 및 부산광역시 광역권, 제주도 등 유명한 관광지들을 제외하곤 여전히 열악한 상황에 놓여있었으며, 환대성과 바가지 요금들로 인해 관광객 수용 태세 또한 여전히 낮은 수준에 머물러 있었습니다. 국민들은 점차 국내 여행을 외면하고 해외여행을 선호하기 시작하였으며 이는 국내 관광 산업의 한계를 보여주었습니다.



2019까지 한국의 관광산업은 꾸준히 증가하는 상당수의 외국에서 들어오는 외국인 관광객과 그만큼 해외로 나가는 적지 않은 수의 국민들로 균형이 적정한 수준에서 유지되는 상태라고 볼 수 있었습니다. 하지만 이번해인, 2020년, 코로나19 사태로 인해 해외여행은 사회적으로 기피되고 있으며 이 틈을 타서 국내여행에 많은 관심이 쓰리고 있는 상황입니다. 이런 상황적 특수성이 아니더라도 우리나라는 세계에서 관광하기 좋은 나라로 인정 받았으며 외국인들에게 선명적인 인기를 끌고 있는 것에 더불어 자국민의 관심 또한 받고 있습니다. 제주도, 부산을 포함한 지역들은 상업적으로 발전하고 관광업 또한 잘 되어 있어 많은 사람들의 시선을 끌고 있지만 우리나라 구석구석 숨어있는 명소 또한 사람들에게 이목을 끌기 위한 노력이 필요하다고 생각합니다. 우리는 우리나라 각 지역의 특성을 살린 관광지를 사람들에게 제공하고자 관광 도우미 어플리케이션, 암행어사를 기획하였습니다.



대한민국은 1개의 특별시(서울특별시), 6개의 광역시(부산, 대구, 인천, 광주, 대전, 울산), 1개의 특별자치시(세종특별자치시), 8개의 도(강원도, 경기도, 충청북도, 충청남도, 경상북도, 경상남도, 전라북도, 전라남도), 1개의 특별자치도(제주특별자치도)로 나뉘어 있다. 이 중에 수도로 우리나라의 심장을 맡고 있는 서울특별시는 한반도의 거의 중앙에 위치하며, 대한민국의 정치·경제·문화·교통의 중심지입니다.

서울 관광산업 진흥을 통한 지속가능한 관광도시 구현



시민과 함께 글로벌 관광도시를 만드는 관광전문기관



서울 관광 활성화를 위한 대학생 프로젝트, 암행어사



서울 관광산업 진흥을 통한 지속 가능한 관광도시 구현을 목표로 하여 시민과 함께 글로벌 관광도시를 만드는 관광 전문기관을 만들고자 서울관광재단은 존재합니다. 시민 참여 관광 성장, 산업 협력 서비스 혁신, 서울 관광 경쟁력 확대, 포용적 관광 실현, 사회적 가치 창출을 위한 조직 혁신을 경영 목표로 삼아 이루어지고 있습니다. (홈페이지 참조)

이러한 경영 목표를 가지고 있는 재단의 지금까지 해왔던 노력들을 토대로 암행어사 프로젝트를 진행하게 된다면 기존 플랫폼이 보이던 결과에 큰 획을 긋고 전반적인 홍보 및 장려 효과에 보강될 수 있을 것이라고 기대되며 국내외 관광객들의 시선을 사로잡을 수 있을 것이며 이로 인해 모든 자치구 발전에도 큰 영향을 줄 수 있을 것이라고 예상됩니다.

코로나19로 인해 침체되어 있는 관광 산업을 살리기 위해서는 사람들의 시선을 사로잡는 무언가가 필요하다고 느꼈으며 우리는 기록하고 싶은, 공유하고 싶은 그들의 욕구를 충족시켜주고자 다양한 기능들을 가지고 있는 플랫폼을 구상하였으며 이는 서울의 명소들을 알리고 서울특별시라는 도시를 사랑할 수 있도록 계기가 되어줄 것으로 기대합니다.

종로, 이태원 등 이미 기존에 많은 관심을 받고 국내외 사람들 구분 없이 찾아주는 명소에 비해 관광지로 잘 알려져 있지는 않지만 그 자치구의 특색을 살린 멋진 명소가 많다는 것을 알게 되었습니다. 이를 알리려는 노력이 필요하다고 느껴 이러한 프로젝트를 구상하게 되었으며 모바일웹/앱의 UI/UX 디자인까지 하였습니다.



Descriptions

"암행어사"는 관광 어플리케이션으로, 서울특별시를 구로 나누어 서울관광재단에서 선별한 관광지들을 지도에 표시하고 해당 구의 관광지들을 일정 기준 이상 방문하면 지도에 색이 칠해지는 서비스를 지원합니다.

우리나라는 17개 시도가 있습니다. 1개의 특별시인 서울특별시, 1개의 특별자치시인 세종시, 1개의 특별자치도인 제주도를 포함하여 6개의 광역시와 8개의 도가 있습니다. 그 중 서울특별시는 25개의 자치구로 이루어져 있으며 "암행어사"는 각 구의 특색을 살린 관광지를 표시합니다. 특색코드를 크게 가람, 바람, 하람, 아람 4가지로 나누었습니다.



가람

강의 순우리말



바람

기압의 변화 또는 사람이나 기계에 의하여 일어나는 공기의 움직임



하람

꿈의 뜻, 하늘이 내리신 소중한 사람에서 특정 음절을 따서 지은 이름



아람

탐스러운 가을 햇살을 받아서 저절로 충분히 익어 벌어 진 그 과실

각 4개의 코드 내에는 그에 해당되는 관광지들이 포함되어 있습니다. 특색 코드는 순 우리 말로 지었으며 특정 색 또한 부여하였습니다. 특정 구의 선별 된 4가지 특색 코드에 포함되어 있는 관광지 중에 각각 한 개 이상을 방문하게 된다면 그 자치구에 해당하는 마패를 지급합니다.



다양한 먹거리와 장소들이 밀집되어 있는 곳으로 주로 각 지역의 특색을 잘 살린 거리로 구성되어 있습니다.



호수, 공원 등 자연 속에 있는 숨은 명소들이며 걷기 좋은 곳들입니다.



전시회 또는 박물관과 같이 문화 생활을 즐길 수 있는 곳들을 모아두었습니다.



역사적인 순간을 담고 있는 공간으로 유적지들과 사찰 등을 포함하고 있습니다.

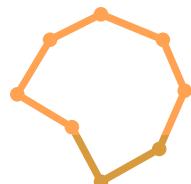
특색 코드에 해당되는 관광지를 각각 1개 이상 방문 시, 말 1개가 그려져 있는 마패를, 2개 이상 방문 시 말 2개가 그려져 있는 마패를 그리고 3개 이상 방문 시 말 3개가 그려져 있는 마패를 지급합니다. 여기서 마패는 SNS에 공유를 할 수 있을 뿐만 아니라 모든 구에 마패를 다 모을 시에는 재방문시 할인 등 특별 혜택을 제공합니다. 마패는 한 눈에 보이게 표시되며 25개의 자치구에 해당하는 마패를 지급 받기 위해 모든 구를 다니도록 하는 것이 목표입니다. 이 지도에 표시되는 관광지는 광고 요소가 포함되지 않도록 API 자체 필터링을 거쳐 선별하여야 될 것 같습니다. 각 구청으로부터 리스트 별 관광지를 받아오는 것이 가장 좋은 방법이지만 그렇지 못할 경우 선별 API를 통해 리스트를 추출하면 될 것 같습니다. 저희는 각 구청 사이트와 네이버에서 제공하는 정보를 통해 리스트를 추출하였습니다.



- 마패 등급 별 혜택
- 마패 수여 화면 공유를 통한 홍보 효과
- 재 방문 장려



- 자치구 별로 마패를 모아두어 안 가본 자치구를 채우도록 함
- 각 세션 별 관광지를 골고루 가보도록 하여 편중되지 않은 관광을 촉진



- 모든 자치구의 연결
- 광고 없이 특색을 살린 관광지를 가볼 수 있도록 도움
- 서울특별시 전체의 활성화

예시1) 25개의 자치구 중 중우랑 승훈이는 서초구를 여행하기로 계획했습니다. 둘 다 서울에 살고 있지는 않았기에 여행이 막막하기만 했습니다. 그래서 서울관광재단에서 운영하는 "암행어사" 어플을 깔고 여행 계획을 세우기로 계획 하였습니다. 당일치기로 가는 여행이기에 모든 곳을 갈 수는 없었고 시간도 넉넉하지 않았기에 각 테마별로 정리되어 있는 곳에 하나씩 방문하여 의미있는 여행을 만들기로 하였습니다.



유명하다는 서초구에 있는 에 있는 양재시민의숲에 가서 산책을 하면서 인근 맛집에서 점심을 먹고 현인릉인릉을 가서 평소 궁금했던 역사적 명소를 방문했으며 평소에 가보고 싶었던 예술의전당 디자인미술관에 가서 그 당시에 하고 있었던 전시회를 보고 주변에서 저녁을 먹은 뒤 반포한강공원에서 맥주 한 잔과 함께 여행을 마무리 하였습니다. 말 1개가 그려진 서초구 마패를 받은 승훈이와 중우는 그 날 하루 동안 여행 중에 찍은 사진을 서로를 태깅하면서 추억을 기록하였고 다음번에는 다른 자치구를 방문하여 여행하기로 약속하였습니다. 기회가 된다면 다시 서초구에 방문하여 할인 혜택을 받으며 방문했던 명소를 다시 재방문하리라고 다짐하였습니다.



예시2) 여자친구랑 데이트를 하기로 한 창현이는 데이트코스 계획이 처음이라 어려움을 느끼고 있었습니다. 평소 종로에서 데이트를 하고 싶다고 여자친구가 여러번 강조했던 터라 장소는 종로구로 정했는데 막상 계획을 짜려고 하니 광고도 너무 많고 테마가 비슷한 여러 장소들로 인해 머리가 복잡해지기 시작했습니다. 그래서 여자친구랑 오랫동안 잘 사귀고 있는 친구, 배성이에게 데이트코스를 짜는 비결을 물어보았더니 배성이가 "암행어사" 어플을 추천해 주었고 창현이는 즉시 깔아서 종로에서의 데이트코스를 짜기 시작하였습니다.

일주일 동안 고민해도 어려웠던 데이트코스였는데 "암행어사" 어플을 깔자마자 5분도 되지 않아서 각 테마별 명소들로 구성된 데이트코스를 짜게 되었고 큰 틀을 짜는 데에 성공했기에 그 날의 여자친구가 먹고 싶은 음식들로 명소 주변에서 식사를 해결하는 것으로 식사 플랜까지 다 짜게 되었습니다.

각 자치구의 명소들

본격적으로 아이디어를 발전시키기 앞서, 저희는 서울시를 각 자치구로 나누어 명소와 관광지들을 조사했습니다. 그리고 그 관광지들을 네개의 카테고리로 분류하였고 각 카테고리당 4~5개의 명소들을 표에 포함하였습니다.

| | | | | | |
|------------|-----------|---------|--------|-------------|--------|
| 구로구 | 거리 | 깔깔거리 | 광명햇살광장 | 국제음식문화거리 | 구로역광장 |
| | 자연 | 푸른수목원 | 향동철길 | 고척근린공원 | 구로거리공원 |
| | 체험/전시/박물관 | 디큐브아트센터 | 스팀도서관 | 구로안양천튜빙눈썰매장 | |
| | 역사유적지 | 평화의소녀상 | 여계묘역 | | |

| | | | | | |
|------------|-----------|--------|---------------|------------|---------|
| 금천구 | 거리 | 먹거리촌 | 안양천다목적광장 | 가산로데오거리 | 연변거리 |
| | 자연 | 금빛공원 | 금천체육공원 | 독산근린공원 | 산기슭공원 |
| | 체험/전시/박물관 | 행복한 아이 | 구로공단 노동자생활체험관 | 금천구친환경주말농장 | 구로구주말농장 |
| | 역사유적지 | 전서울주묘역 | | | |

| | | | | | |
|------------|-----------|------------|----------|---------|---------------|
| 관악구 | 거리 | 행운동먹자골목 | 천주교삼성산성지 | 신림동별빛거리 | 샤로수길 |
| | 자연 | 낙성대공원 | 관악산호수공원 | 관악산생태공원 | 장운봉근린공원 |
| | 체험/전시/박물관 | 서울시립남서울미술관 | 서울대학교미술관 | 호림박물관 | 서울대학교관악캠퍼스박물관 |
| | 역사유적지 | 봉일온천 | 안국사 | | |

| | | | | | |
|------------|-----------|----------|-------------|----------|---------|
| 동작구 | 거리 | 노량진컵밥거리 | | | |
| | 자연 | 보라매공원 | 사육신공원 | 용봉정근린공원 | 삼일공원 |
| | 체험/전시/박물관 | 조선일보 뮤지엄 | Farm8 팜아카데미 | | |
| | 역사유적지 | 효사정공원효사정 | 사육신묘 | 양녕대군이제묘역 | 국립서울현충원 |
| | | | | | 평화의소녀상 |

| | | | | | | |
|-------------|-----------|--------------|--------|------------|--------------|-----------|
| 영등포구 | 거리 | 타임스퀘어 | 윤중로벚꽃길 | 영등포 포장마차거리 | 영등포 신길동 흥어거리 | 대림동 차이나타운 |
| | 자연 | 선유도공원 | 여의도공원 | 여의도한강공원 | 당산공원 | 영등포공원 |
| | 체험/전시/박물관 | 한강유람선 이랜드크루즈 | 문래창작촌 | KBS | 63스퀘어 | 아쿠아플라넷63 |
| | 역사유적지 | 국회의사당 | | | | |

| | | | | | |
|------------|-----------|-------------|---------|----------|---------|
| 서초구 | 거리 | 반포대교달빛무지개분수 | 강남푸드트럭존 | 서래마을 | 방배동카페골목 |
| | 자연 | 몸마르뜨공원 | 양재시민의숲 | 서초문화예술공원 | 구룡산 |
| | 체험/전시/박물관 | 예술의전당 | 두성종이 | 대원주말농장 | 뮤제 드 파팡 |

| | | | | | | |
|------------|-----------|---------|----------|-------------|---------|------------|
| 강남구 | 거리 | 가로수길 | 압구정로데오거리 | 창담동명품거리 | 논현동가구거리 | 강남역거리 |
| | 자연 | 도산공원 | 양재천 | 대모산 | 마루공원 | 갤러리원 |
| | 체험/전시/박물관 | LG아트센터 | 피규어뮤지엄w | 현대모터스튜디오 서울 | 백암아트홀 | 식품명인체험 흥보관 |
| | 역사유적지 | 서울선릉과정릉 | | | | |

| | | | | | | |
|------------|-----------|---------|---------|---------|----------|---------|
| 송파구 | 거리 | 롯데월드 | 잠실종합운동장 | 서울스카이 | 서울올림픽기념관 | 방이동먹자골목 |
| | 자연 | 올림픽공원 | 잠실한강공원 | 올림픽공원 | 아시아공원 | 석촌호수 |
| | 체험/전시/박물관 | 샤롯데씨어터 | 소마미술관 | 키자니아 | 한성백제박물관 | 송파책박물관 |
| | 역사유적지 | 한국전쟁기념관 | 한국전쟁기념관 | 한국전쟁기념관 | 충현공김구선생 | |

| | | | | | | |
|------------|-----------|-------------|----------|----------|----------|---------|
| 강동구 | 거리 | 강풀만화거리 | 천호동로데오거리 | 천호문구완구거리 | 성내동주꾸미골목 | 광진교 8번가 |
| | 자연 | 광나루 한강공원 | 일자산 | 천호공원 | 고덕수변생태공원 | 샘터공원 |
| | 체험/전시/박물관 | 애니멀 뮤지엄 더 쥬 | 강동아트센터 | 브이센터 | 블루베리서울농원 | 파믹스가든 |

| | | | | | |
|------------|-----------|-------|---------|----------|---------|
| 강서구 | 거리 | | | | |
| | 자연 | 서울식물원 | 허준근린공원 | 마곡나루근린공원 | 강서 한강공원 |
| | 체험/전시/박물관 | 허준박물관 | 겸재정선미술관 | 국립항공박물관 | 총우곤충박물관 |
| | 역사유적지 | 약사사 | 약처한글 | 수안루 | 국사단국 |

| | | | | | |
|------------|-----------|---------|---------|-----|------|
| 양천구 | 거리 | | | | |
| | 자연 | 우령바위 | 서서울호수공원 | 용왕산 | 양천공원 |
| | 체험/전시/박물관 | 생명과학박물관 | | | |
| | 역사유적지 | 연녀무 | | | |

| | | | | | | |
|------------|-----------|---------|-----------|---------|---------|-------|
| 마포구 | 거리 | 연남동 세모길 | 홍대 걷고싶은거리 | 경의선 책거리 | | |
| | 자연 | 하늘공원 | 난지천공원 | 노을공원 | 메타세콰이어길 | 월드컵공원 |
| | 체험/전시/박물관 | 한국영상자료원 | 서부공원녹지사 | 반딧불이생태관 | 누리꿈스퀘어 | |

| | | | | | | |
|------------|-----------|---------|---------|----------|--------|-------|
| 용산구 | 거리 | 이태원관광특구 | 경리단길 | 한남동가로수길 | | |
| | 자연 | 용산가족공원 | 이촌 한강공원 | 남산야외식물원 | 효창공원 | |
| | 체험/전시/박물관 | 국립중앙박물관 | 전쟁기념관 | 국립한글박물관 | 용산전자상가 | 백범기념관 |
| | 역사유적지 | 이승만선거 | N서울타워 | 후암동108계단 | | |

| | | | | | | |
|-----------|-----------|---------|---------|------------|-----------|--------------|
| 중구 | 거리 | 동대문패션타운 | 명동거리 | 신당동 떡볶이 타운 | 청계천 현책방거리 | |
| | 자연 | 남산공원 | 덕수궁 돌담길 | 서소문역사공원 | 장충단 공원 | 한국미디어파크 문화공원 |
| | 체험/전시/박물관 | 서울시립미술관 | 정동전망대 | 한국금융사박물관 | 한국은행화폐박물관 | 우표박물관 |

| | | | | | | |
|-------------|-----------|-----------|-----------|----------|---------|--------|
| 서대문구 | 거리 | 신촌 연세로 | 이화여대길 | 북아현동가구거리 | | |
| | 자연 | 홍제천 | 북한산자락길 | 연희숲속쉼터 | 서대문독립공원 | 서대문 안산 |
| | 체험/전시/박물관 | 서대문형무소역사관 | 서대문자연사박물관 | | | |

| | | | | | | |
|------------|-----------|-----------|----------|-----------|------------|------|
| 은평구 | 거리 | 연신내 로데오거리 | 불광동 먹자골목 | 응암동 먹자골목 | | |
| | 자연 | 녹번서근린공원 | 봉산도시자연공원 | 북한산생태공원 | 탑골생태공원 | 물빛공원 |
| | 체험/전시/박물관 | 은평문화예술회관 | 은평한옥마을 | 은평역사한옥박물관 | 은평구립 공공도서관 | |

| | | | | | | |
|------------|-----------|------|-----------|----------|------------|--------|
| 종로구 | 거리 | 대학로 | 인사동 문화의거리 | 익선동 한옥거리 | 종로 귀금속거리 | 북촌한옥마을 |
| | 자연 | 청계천 | 북악산길 산책로 | 인왕산 | 낙산공원 | 시인의언덕 |
| | 체험/전시/박물관 | 광장시장 | 동대문시장 | 이화마을 | 북촌 전통공예체험관 | 백남주기념관 |
| | 역사유적지 | 경복궁 | 주제궁 | 국립한글박물관 | 도선관 | 조선 |

| | | | | |
|------------|-----------|-------|------------|-------|
| 성동구 | 거리 | 수제화거리 | 한양대 음식문화거리 | |
| | 자연 | 서울숲 | 응봉산 | 살곶이다리 |
| | 체험/전시/박물관 | 수도박물관 | 용답토속공원 | |
| | 역사유적지 | 미타사 | 호국무공수훈자공적비 | |

| | | | | | |
|------------|-----------|----------------|----------|------------|-------|
| 성북구 | 거리 | 성북동 누들거리 | 성북동길 | 동덕여대 모두의거리 | |
| | 자연 | 북악산길 | 돈암동아리랑고개 | | |
| | 체험/전시/박물관 | 역사문화지구 | 한국가구박물관 | | |
| | 여러 가지 | 한국드라마 한국드라마 | 한국드라마 | 한국드라마 | 한국드라마 |

| | | | | | |
|-------------|-----------|---------------|----------|---------|------|
| 동대문구 | 거리 | 서울풍물시장 | 서울약령시 | 고미술상가 | 경동시장 |
| | 자연 | 흥릉숲일대 | 중랑천 벚꽃길 | 배봉산 둘레길 | |
| | 체험/전시/박물관 | 경희대 중앙/자연사박물관 | 세종대왕 기념관 | | |
| | 역사유적지 | 영휘원, 숭인원 | 선농단 | | |

| | | | | | |
|------------|-----------|----------|----------------|---------|--|
| 광진구 | 거리 | 건대 로데오거리 | 자양/중곡/노룬산 전통시장 | 리버뷰 8번가 | |
| | 자연 | 아차산 | 한강시민공원 뚝섬지구 | 워커힐길 | |
| | 체험/전시/박물관 | 어린이대공원 | 뚝섬유원지 | | |
| | 역사유적지 | 아차산성 | | | |

| | | | | | | |
|------------|-----------|--------------|----------|----------|-------|-----|
| 중랑구 | 거리 | 서울장미길 | 우림맛솜씨길 | 우림시장 | | |
| | 자연 | 용마폭포공원 | 아차산 | 중랑캠핑숲 | 봉화산 | 용마산 |
| | 체험/전시/박물관 | 스포츠 클라이밍 경기장 | 옹기테마공원 | 중랑아트센터 | | |
| | 역사유적지 | 망우역사문화공원 | 아차산 봉수대터 | 13도 창의군탑 | 숙선옹주묘 | |

| | | | | | | |
|------------|-----------|-----------|-----------|--------------|---------------|----------|
| 강북구 | 거리 | 우이동 먹거리마을 | 수유/수유재래시장 | 우이시장 | 수유리 먹자골목 | 419 카페거리 |
| | 자연 | 꿈의 숲 | 북한산 | 솔밭공원 | 오동근린공원 | 구름전망대 |
| | 체험/전시/박물관 | 근현대사기념관 | 성신여대 박물관 | 박물복 자수박물관 | 4.19 혁명 국민문화제 | 산악문화제 |
| | 역사유적지 | 봉황각 | 윤극영 가옥 | 국립 4.19 민주묘지 | 통일의 집 | 도선사 |

| | | | | | |
|------------|-----------|-----------|-------------|----------|-------------------|
| 도봉구 | 거리 | 방학동 도깨비시장 | 덕성여대 모두의거리 | | |
| | 자연 | 도봉산 | 서울 창포원 | 우이천, 벚꽃길 | 방학동 은행나무 |
| | 체험/전시/박물관 | 둘리 뮤지엄 | 함석헌 기념관 | 김수영 문학관 | 평화문화진지 |
| | 역사유적지 | 서울 연산군묘 | 간송 옛집 | 원통사 | 천축사 |
| 노원구 | 거리 | 중계동 백사마을 | 노원 문화의거리 | | |
| | 자연 | 불빛 정원 | 수락산 | 불암산 | 당현천 벚꽃길 노원 갈대숲 |
| | 체험/전시/박물관 | 노원에코센터 | 북서울미술관 | 시립과학관 | 힐링캠핑장 초안산 도자기 체험장 |
| | 역사유적지 | 태릉 | 서울 이윤탁 한글영비 | 화랑대역 | |

Differentiation Strategies

대한민국 ① 구석구석

대한민국 구석구석 – 지역별 관광지와 계절별로 축제에 대한 정보를 제공한다. 지역을 선택하면 관광지가 나열되어 있는 식으로 제공되어 있기 때문에 시각적으로 어떤 관광지들이 모여있는지 보기 가 힘듭니다. 따라서 암행어사는 이러한 지역별 관광지들을 지도로 시각화하여 위치별 어떤 관광지들이 존재하는지 쉽게 볼 수 있습니다. 또한 자체 지정 관광지들을 방문할 때마다 “마패”를 지급함으로써 사용자들에게 성취감을 제공할 수 있습니다.

TRIPLE

트리플 – 트리플이라는 여행 어플리케이션은 사용자가 방문하고자 하는 지역을 선택하면 지역의 수많은 관광지들을 추려내 사용자가 원하는 테마에 맞춰 여행 코스를 자동으로 계획을 해준다는 장점이 존재합니다. “암행어사”가 제공하는 차별화는 트리플이 “계획” 중심인 방면, “암행어사”는 관광지를 방문하는 도중 또는 방문한 이후에도 관광지를 선택하여 사진과 간단한 글을 첨부하여 여행 기록을 남길 수 있습니다. 여행은 계획을 해도 계획과 일정이 다르게 훌러가는 경우도 있기 때문에 “암행어사”는 여행을 갔다 온 후 기록을 남길 수 있습니다. 또한, 다양한 관광지를 방문하다 보면 그 관광지가 어떤 곳이었는지 잊는 경우도 있습니다. 장소를 방문했음을 체크할 수 있을 뿐만 아니라 해당 관광지에서의 사진과 글을 남김으로써 방문한 지역의 관광지를 다시 회상할 수 있는 기회도 제공합니다.

지자체별 관광 웹사이트 – 지자체별 제공하는 관광 웹사이트의 경우 많은 관광지와 축제 정보가 제공되어 있지만 해당하는 지자체의 웹사이트를 직접 찾아서 관광지를 알아봐야 한다는 번거로움이 존재합니다. “암행어사”는 어플리케이션 단 하나에 모든 지자체의 관광지와 지역축제 정보들이 밀집되어 있기 때문에 빠르게 정보를 찾을 수 있고 접근성이 뛰어납니다.

일반 관광 앱/사이트의 장단점

| | 대한민국 구석구석 | 지자체별 관광 웹사이트 | 트리플 |
|----|--------------------------------|----------------------|------------------------------------|
| 제공 | 지역별 관광지, 계절별 축제 | 해당 지자체의 많은 관광지와 축제정보 | 맞춤 여행코스 |
| 방식 | 지역을 선택하면 관광지가 나열됨 | 테마별로 찾을 수 있음 | 사용자가 원하는 요소들을 직접 선택 |
| 단점 | 시각적으로 어느 지역에 어느 관광지가 있는지 보기 힘듦 | 직접 지자체의 웹사이트를 찾아봐야 함 | 계획만을 추천하는 서비스이기 때문에 일정이 틀어진다면 곤란해짐 |

서울시공식관광정보사이트 VisitSeoul.net

위 사이트는 서울을 여행할 미래 관광객들이 참고하면 가장 좋을 자료입니다. 서울의 베스트 명소들, 현재 진행되고 있는 축제와 행사 등을 보기 쉽고 깔끔하게 정리해 놓았으며, 도보해설관광, 시티투어버스, 응급의료서비스 등 관광객들이 보다 서울을 더 깊고 안전하게 여행할 수 있도록 정보를 제공합니다. 여러 테마의 여행 루트를 추천하며, 그에 맞게 다양한 가이드북들도 제공하고 있습니다.

함께 운영 중인 원모어트립은 체험관광 컨텐츠를 주로 다루는 포털사이트입니다. 이 사이트에선 서울시의 다양한 체험 관광 상품 및 영상 컨텐츠를 한 곳에서 쉽게 찾아보고 구매할 수 있는 서비스를 제공합니다. 팔앙금찰떡 만들기, 한국 전통 염색 '쪽'으로 에코백 염색하기 등 체험 상품들을 보고 예약할 수 있습니다.

디스커버 서울패스 또한 서울관광재단에서 함께 제공하는 관광상품입니다. 한장의 카드로 서울시의 주요 관광지를 각각 24시간, 48시간, 72시간동안 이용할 수 있는 자유형관광패스이며, 필수 관광지들을 할인 혹은 무료로 관람을 가능하게 해주어 인기가 많습니다. 또한, 교통카드로서의 기능도 포함되어 있어 서울을 보다 직접적으로 체험할 수 있습니다.

위 관광사이트/상품과 암행어사의 핵심적인 차별점은 '기록'에 있습니다. 정보와 컨텐츠 제작에 중심을 둔 서비스가 아닌, 여행자들이 방문했던 곳들을 기록하고 마파를 모으도록 여행에 소소한 목적을 줌으로서 더 즐거운 서울 관광을 유도하는 것이 암행어사의 목적입니다.

Benefits



숨겨진 명소 발견: 자치구마다 존재하는 유명한 관광지들을 넘어선 숨겨진 명소들을 흥보할 수 있는 효과를 기대할 수 있습니다. 이러한 숨겨진 명소들이 조명됨으로 인해 지역을 방문하는 관광객들이 증가가 기대됩니다.



지역 경제 활성화: 관광지 주변의 상권이 활성화됨으로 인해 지역 경제의 활성화를 기대할 수 있습니다. 모르는 관광지를 발굴하였기에 이 또한 지역 경제 활성화에 이바지 할 것 같으며 지역 특색 살린 축제, 전시회에 방문을 유도합니다.



테마별로 골고루: 테마별 관광지 모아서 보고 선택 가능합니다. 특별 테마를 통해 각 지역의 특색을 알릴 수 있습니다. 뿐만 아니라 한 테마에 편중되지 않고 골고루 관광해볼 수 있는 기회를 제공합니다.

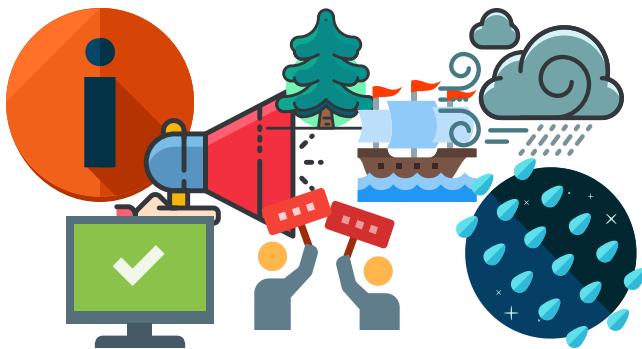




한류로 인해 한국에 관심이 많아진 외국인 관광객을 유치할 수 있습니다. 어플 하나만 깔면 다양한 언어로 제공되는 서울특별시 관광 어플, "암행어사"로 관광에 도움을 줍니다. 외국인들은 타 지역에도 꽤 관심이 있겠지만 그래도 여전히 서울에 대한 관심이 압도적입니다. 서울 관광을 돋는 어플이 있더라도 알기 어렵고 외국인들을 대상으로 한 광고성 자료들로부터 제대로 된 관광지를 다 둘러보기 힘들 수 있는데 그런 어려움으로부터 도와주는 어플이 될 수 있습니다.



사진과 함께 본인이 방문한 곳을 기록할 수 있습니다. 여행 일기와 같은 형태로 남길 수 있으며 나중에 다시 보면서 추억을 회상할 수 있도록 장소 뿐만 아니라 사진까지 기록하면서 기록하고자 하는 사람들의 욕구를 충족시켜줍니다. 함께 방문한 사람들을 Tagging 하는 기능으로 특정 사람과 함께 한 장소를 모아서 볼 수 있도록 하여 특정 사람과의 추억을 모아서 회상할 수 있습니다. 미사용자가 태그되면 이메일로 자동 초대 코드를 발송하도록 하여 함께 추억을 회상할 수 있도록 합니다.



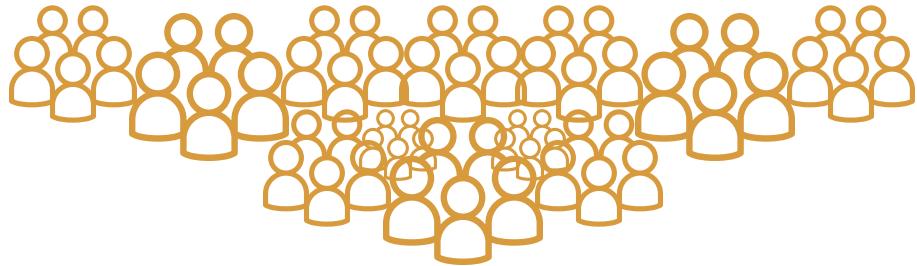
재방문 장려 : 재방문시 할인률 높여주며 재방문을 유도할 수 있습니다. 관광지는 재방문을 하는 배율이 다른 요식업에 비해 많이 부족합니다. 재방문을 유도하면서 재방문객들이 함께 데려오는 신규 방문객에게 서울특별시의 관광지를 알릴 수 있기에 장기적으로 본다면 많은 사람에게 관광지를 알리는 계기가 될 수 있을 것입니다.

정보의 늪에서 광고 없는 정보만 : 상업적인 정보들의 과다로 인한 고민을 덜어줄 수 있으며 순수 본인 선택으로만 관광지를 선택하여 방문할 수 있습니다.



자신이 방문한 곳들을 sns에 자랑할 수 있습니다. 이를 통해 서울특별시 관광을 장려할 수 있으며 가보지 않은 자치구를 방문해보도록 유도할 수 있습니다. 본인이 획득한 마패를 공유하도록 하여 다양한 자치구를 방문하도록 장려할 수 있고 이는 다른 사람들이 보고 "암행어사" 어플을 사용하도록 만들 것입니다. 어플을 깔게 된 사람들은 "암행어사" 어플로 서울특별시 관광에 관심을 가지고 모든 자치구에 방문하게 될 것이며 이는 선순환의 시발점으로 볼 수 있습니다.

Target Users



"암행어사"의 타겟 유저는 **대한민국 관광을 원하는 모든 사람들**입니다. 관광 어플리케이션의 기본 목적인 관광객들에게 필요한 정보를 제공하는 것과 더불어 "암행어사"는 여행 기록을 앱에 저장하여 본인만의 여행방명록을 간편하게 작성할 수 있는 기능과, 시/군을 방문 완료 시 사이버 마패를 수여합니다. 이러한 "암행어사"만의 특별한 기능들을 이용해 광범위한 타겟 유저를 크게 네가지의 카테고리로 나눌 수 있습니다.



외국인 여행자들



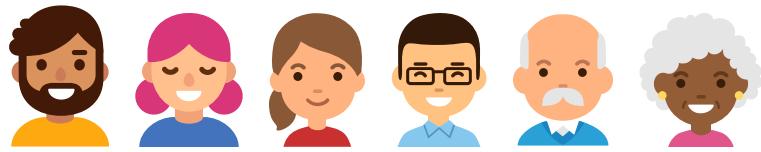
뻔하지 않은 곳을 찾는 사람들



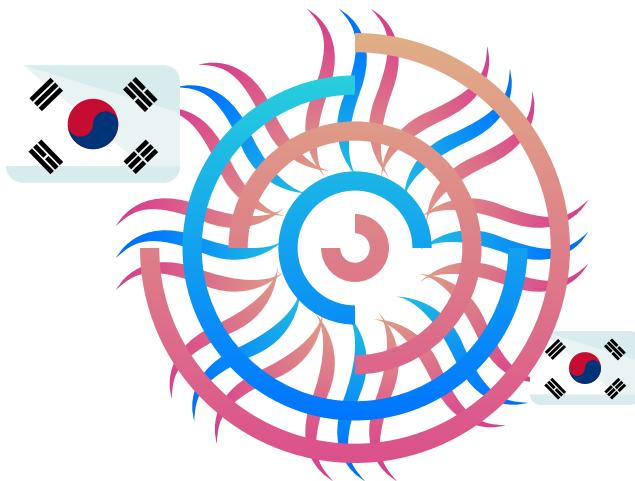
추억을 공유하고 싶은 사람들



성취감을 즐기는 사람들



첫번째, "암행어사"는 서울시를 완벽하게 여행하고 싶은 **외국인 여행자들**에게 적합합니다. 여행자가 한 나라를 관광한다면 가이드북을 읽거나 인터넷 검색을 통해 가고 싶은 곳을 정하고, 이를 기반으로 한 루트를 짜는 게 보통의 경우입니다. 하지만 위의 자료들은 이미 너무 유명한 관광지들을 위주로 보여주기 때문에 이렇게만 여행을 하게 된다면 서울시를 수박 걸壑기 식으로만 경험하게 됩니다. 외국인들이 대한민국을 방문하기 위해 쓴 시간과 돈을 생각한다면, 이러한 관광은 여행자들에게 만족도가 크지 않을 것 입니다. "암행어사"를 통해 구청에서 추천하는 알짜배기 관광지들과 해당 지역만의 특별한 음식/풍속을 경험하게 해준다면 외국인 여행자들은 훨씬 더 심도 있는 관광을 하게 될 것입니다.



두번째, 국내여행을 원하지만 **뻔하지 않은 곳을 찾는 사람들**에게 "암행어사"가 해결책이 될 수 있습니다. 이미 유명한 관광지들은 미디어에서(예: 1박 2일, 배틀트립, 등등) 술하게 소비되었기 때문에 사람들의 흥미를 이끄는 점이 처음 소개되었을 때 보다 약해질 수밖에 없습니다. 하지만 사람들은 여행을 포기하지 않고 새로운 여행지를 찾아 나섭니다. 특히 젊은 세대는 뻔한 곳보다는 특별한 곳을 여행하고 싶어하기 때문에 "암행어사"를 사용한다면 미디어엔 노출되지 않았던 신선한 관광지들을 접할 수 있습니다.



세번째, 친구, 연인, 가족과 함께 여행을 갔다 온 후 이후에도 **추억을 공유하고 싶은 사람**들에게 적합합니다. 여행을 갈 경우, 많은 사람들은 여행을 갔다 온 추억을 사진으로 남기는 데 사진에는 설명이 적혀있지도 않기 때문에 오랜 시간이 지난 후 그 사진에 담긴 작은 추억들과 기억들을 잊을 수 있습니다. 하지만 “암행어사”는 이러한 추억들을 기억할 수 있게 도와주고 그 추억을 태깅(Tagging) 기능을 통해 여러 사람과 공유할 수 있도록 도와줍니다.



마지막으로, **성취감을 즐기는 사람들**에게 “암행어사”는 더욱 더 재미있게 느껴질 것입니다. “암행어사”가 다른 관광 어플리케이션과 차별화 된 것은 한 지역을 방문하면 대한민국 지도의 해당 지역에 색이 칠해지고 사용자는 사이버 마패를 수령한다는 점입니다. 사용자들은 서울시 구석구석을 여행하며 지도에 색이 하나하나 칠해지는 과정을 보게 되고, 그로 인한 성취감과 뿌듯함을 느끼도록 구상한 기능입니다. “암행어사”的 목표는 대한민국 내 관광을 더 활성화시키는데 있고, 사용자들이 여행에 재미를 느끼도록 도와주어 국내 여행을 권장하는 것에 있습니다. 만약 어떠한 일을 수행 후 뿌듯함을 느끼거나 주어지는 보상에 성취감을 느끼는 여행자들이 이 어플리케이션을 쓴다면 “암행어사”를 200% 더 즐길 수 있기에 이러한 성향을 가진 사람들 또한 타겟유저로 봅니다.

UI/UX Design

Screen ID

HOME-MAIN-01

Screen Path

홈

A

2



1

서울시를 완벽하게 여행하고
깊은 여행자여, 뻔하지 않은 곳으로
떠나고 싶은 사람들이여,

암행어사 가 되어 보자!

Information

| No | Description | Type | Display Condition |
|----|--------------------------|-------|-------------------|
| 1 | 앱설명 앱에 대한 간단한 설명을 표기함 | Text | 상시 |
| 2 | 배경사진 | Image | 상시 |

Control

| No | Description | Type | Display Condition |
|----|-----------------------------|--------|-------------------|
| A | 다음 화면 스크린 터치시 다음화면으로 넘어감 | Screen | 상시 |

Screen ID

INTRO-01

Screen Path

홈-소개



2

A

Information

| No | Description | Type | Display Condition |
|----|--------------------------|-------|-------------------|
| 1 | 앱설명 앱에 대한 간단한 설명을 표기함 | Text | 상시 |
| 2 | 배경사진 | Image | 상시 |

Control

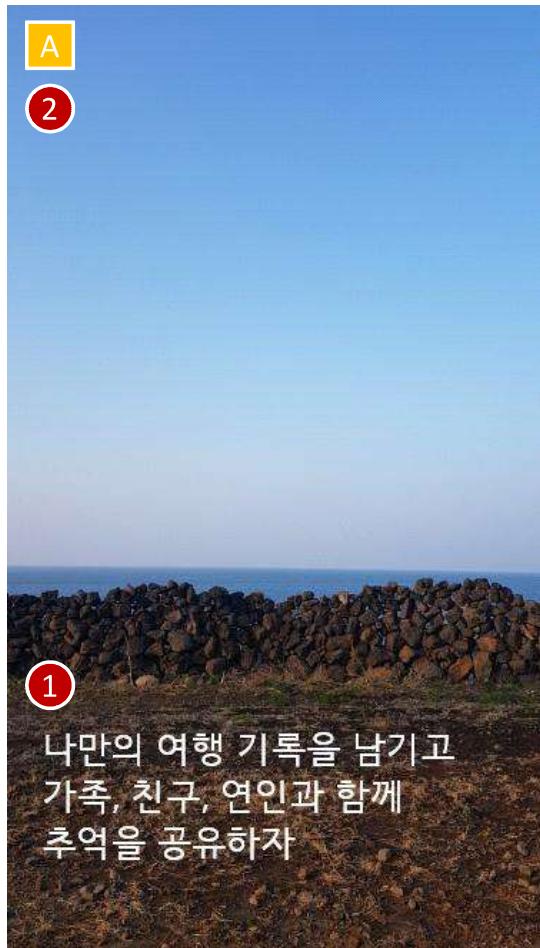
| No | Description | Type | Display Condition |
|----|-----------------------------|--------|-------------------|
| A | 다음 화면 스크린 터치시 다음화면으로 넘어감 | Screen | 상시 |

Screen ID

INTRO-02

Screen Path

홈-소개



Information

| No | Description | Type | Display Condition |
|----|--------------------------|-------|-------------------|
| 1 | 앱설명 앱에 대한 간단한 설명을 표기함 | Text | 상시 |
| 2 | 배경사진 | Image | 상시 |

Control

| No | Description | Type | Display Condition |
|----|-----------------------------|--------|-------------------|
| A | 다음 화면 스크린 터치시 다음화면으로 넘어감 | Screen | 상시 |

Screen ID

INTRO-03

Screen Path

홈-소개



Information

| No | Description | Type | Display Condition |
|----|-------------|-------|-------------------|
| 1 | 배경사진 | Image | 상시 |

Control

| No | Description | Type | Display Condition |
|----|---------------------------------|--------|-------------------|
| A | 시작하기 버튼 버튼 누를 시 로그인 페이지로 넘어감 | Button | 상시 |

Screen ID

LOGIN-01

Screen Path

홈-소개-로그인



Information

| No | Description | Type | Display Condition |
|----|--|-------|-------------------|
| 1 | 앱캐릭터 프로필 사진 위치를 암행어사의 기본 캐릭터로 대체해놓음 | Image | 상시 |

Control

| No | Description | Type | Display Condition |
|----|---|--------|-------------------|
| A | 아이디 탭을 하면 아이디를 입력할 수 있음 | Input | 상시 |
| B | 비밀번호 탭을 하면 비밀번호를 입력할 수 있음 입력시에 *로 표시됨 | Input | 상시 |
| C | 로그인 버튼 버튼을 누르면 해당 계정이 존재하는지 판단하고 있을 경우 서울시 지도로 넘어감 | Button | 상시 |
| D | 회원가입 탭을 하면 회원가입 페이지로 넘어감 | Text | 상시 |
| E | 아이디/비밀번호 찾기 탭을 하면 아이디 또는 비밀번호 찾기 페이지로 넘어감 | Text | 상시 |
| F | SNS로 로그인 탭을 하면 SNS 계정을 활용하여 로그인하는 창이 생김 | Button | 상시 |

Screen ID

REGISTER-01

Screen Path

홈-소개-로그인-회원가입



Control

| No | Description | Type | Display Condition |
|----|---|--------|-------------------|
| A | 프로필 사진 아래 작은 아이콘을 누를 시 갤러리와 연동되어 원하는 프로필 사진을 지정 할 수 있음 | Button | 상시 |
| B | 아이디 탭을 하면 아이디를 입력할 수 있음 | Input | 상시 |
| C | 이메일 탭을 하면 이메일을 입력할 수 있음 | Input | 상시 |
| D | 비밀번호 탭을 하면 비밀번호를 입력할 수 있음 입력시에 *로 표시됨 | Input | 상시 |
| E | 회원가입 버튼 버튼을 누르면 아이디와 이메일이 중복이 아님이 판정될 시 로그인 성공적으로 회원가입이 되었다고 뜸 | Button | 상시 |
| F | SNS로 회원가입 탭을 하면 SNS 계정을 활용하여 로그인하는 창이 생김 | Button | 상시 |

Screen ID

FINDID-01

Screen Path

홈-소개-로그인-아이디찾기

< A

아이디 찾기

비밀번호 찾기 B

C 가입된 이메일

D 아이디 찾기

- 1 *가입된 아이디가 있을 경우,
입력하신 이메일로 아이디를 안내해 드립니다.

Information

| No | Description | Type | Display Condition |
|----|--|------|-------------------|
| 1 | 안내사항 아이디 찾기 시 사용자가 알아야 할 안내사항 기재 | Text | 상시 |

Control

| No | Description | Type | Display Condition |
|----|---|--------|-------------------|
| A | 뒤로가기 로그인 스크린으로 돌아갈 수 있음 | Button | 상시 |
| B | 비밀번호 찾기 버튼을 누르면 비밀번호 찾기 스크린 으로 전환됨 | Button | 상시 |
| C | 가입된 이메일 탭을 할 시 가입할 때 사용한 이메일 을 입력할 수 있음 | Input | 상시 |
| D | 아이디 찾기 버튼 버튼을 누를 시 해당 이메일로 찾은 아이디를 전송해줌 전송이 완료되었을 시 안내 문구가 뜸 | Button | 상시 |

Screen ID

FINDPW-01

Screen Path

홈-소개-로그인-비밀번호찾기

< A

B 아이디 찾기

비밀번호 찾기

C 가입된 아이디

D 비밀번호 찾기

- 1 *가입된 아이디가 있을 경우,
등록되어 있는 이메일로 비밀번호 변경 링크를 보내드립니다.

Information

| No | Description | Type | Display Condition |
|----|---|------|-------------------|
| 1 | 안내사항 비밀번호 찾기 시 사용자가 알아야 할 안내사항 기재 | Text | 상시 |

Control

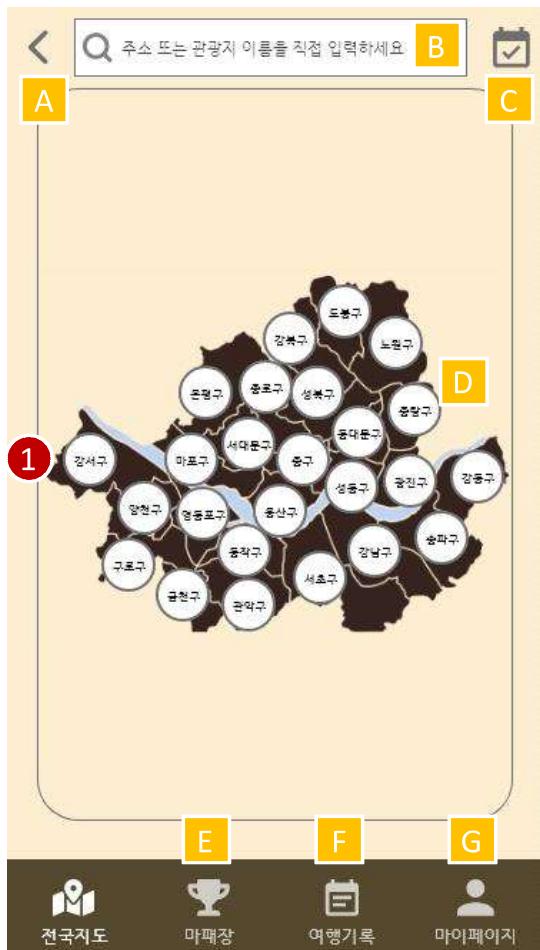
| No | Description | Type | Display Condition |
|----|---|--------|-------------------|
| A | 뒤로가기 로그인 스크린으로 돌아갈 수 있음 | Button | 상시 |
| B | 아이디 찾기 버튼을 누르면 아이디 찾기 스크린으 로 전환됨 | Button | 상시 |
| C | 가입된 아이디 탭을 할 시 가입할 때 사용한 아이디 를 입력할 수 있음 | Input | 상시 |
| D | 비밀번호 찾기 버튼 버튼을 누를 시 해당 이메일로 찾은 비밀번호 변경 링크를 전송해줌 전송이 완료되었을 시 안내 문구가 뜸 | Button | 상시 |

Screen ID

SEOUL-01

Screen Path

홈-소개-로그인-서울시지도



Information

| No | Description | Type | Display Condition |
|----|-------------|-------|-------------------|
| 1 | 서울시 지도 | Image | 상시 |

Control

| No | Description | Type | Display Condition |
|----|---|--------|-------------------|
| A | 뒤로가기 앱을 나갈 수 있음 | Button | 상시 |
| B | 검색창 검색창을 누를시 주소 또는 관광지를 칠 수 있고 검색을 누르면 해당 관광지를 찾을 수 있음 | Input | 상시 |
| C | 이벤트 아이콘을 누를 시 이벤트 페이지로 넘어감 | Button | 상시 |
| D | 구 원하는 구를 누르면 해당하는 구 지도 페이지로 이동함 | Button | 상시 |
| E | 마파장 누르면 마파장 페이지로 이동함 | Button | 상시 |
| F | 여행기록 누르면 여행기록 페이지로 이동함 | Button | 상시 |
| G | 마이페이지 누르면 마이페이지로 이동함 | Button | 상시 |

Screen ID

JUNGGU-01

Screen Path

홈-소개-로그인-서울시지도-중구지도



Information

| No | Description | Type | Display Condition |
|----|-----------------------------|-------|-------------------|
| 1 | 지도 카테고리에 따른 명소를 지도 위에 표시 | Image | 상시 |

Control

| No | Description | Type | Display Condition |
|----|--|--------|-------------------|
| A | 명소 검색 직접 찾고자 하는 명소를 주소 혹은 이름으로 찾을 수 있게함 | Input | 상시 |
| B | 카테고리 카테고리 버튼을 누르면 해당되는 명소들이 지도 위에 보여짐 | Button | 상시 |
| C | 이벤트 해당 지역축제 등 이벤트를 보여줌 | Button | 상시 |
| D | 카테고리 설명 가람, 바람, 하람, 아람 카테고리의 자세한 설명이 팝업으로 뜸 | Button | 상시 |
| E | 명소 설명 선택한 명소의 설명과 사진을 보여줌 | Button | 상시 |
| F | 여행기록 누르면 여행기록 페이지로 이동함 | Button | 상시 |
| G | 마이페이지 누르면 마이페이지로 이동함 | Button | 상시 |
| H | 마파장 누르면 마파장 페이지로 이동함 | Button | 상시 |

| | | | |
|-----------|-------------|-------------|--------------------------|
| Screen ID | CATEGORY-01 | Screen Path | 홈-소개-로그인-서울시지도-중구지도-카테고리 |
|-----------|-------------|-------------|--------------------------|

Information

| No | Description | Type | Display Condition |
|----|--|-------|-------------------|
| 1 | 안내사항 가람, 바람, 하람, 아람 카테고리의 자세한 설명을 팝업창으로 보여줍니다. | Image | 클릭 시 |

1. **1** 가람: 다양한 먹거리와 장소들이 밀집되어 있는 곳으로 주로 각 지역의 특색을 잘 살린 거리로 구성되어 있습니다.

2. **2** 바람: 호수, 공원 등 자연 속에 있는 숨은 명소들이며 걷기 좋은 곳들입니다.

3. **3** 하람: 전시회 또는 박물관과 같이 문화 생활을 즐길 수 있는 곳들을 모아두었습니다.

4. **4** 아람: 역사적인 순간을 담고 있는 공간으로 유적지들과 사찰 등을 포함하고 있습니다.



| | | | |
|-----------|----------|-------------|-------------------------|
| Screen ID | EVENT-01 | Screen Path | 홈-소개-로그인-서울시지도-중구지도-이벤트 |
|-----------|----------|-------------|-------------------------|

Information

| No | Description | Type | Display Condition |
|----|---|-------|-------------------|
| 1 | 안내사항 해당 자치구의 지역축제 등의 이벤트들을 보여줍니다. | Image | 클릭 시 |

1. **1** 이벤트

2. **2** 지역축제

3. **3** 방문하고 특산품 반자

Control

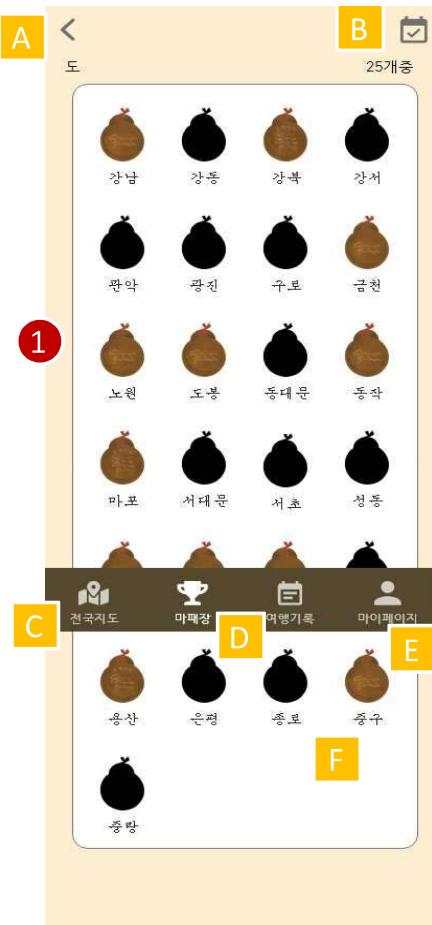
| No | Description | Type | Display Condition |
|----|--------------------------|--------|-------------------|
| A | 나가기 팝업창을 닫는 버튼 | Button | 상시 |

Screen ID

HORSE-01

Screen Path

홈-소개-로그인-마패장



Information

| No | Description | Type | Display Condition |
|----|-------------------------------|------|-------------------|
| 1 | 마패장 사용자가 모은 마패를 한눈에 볼 수 있음 | Text | 상시 |

Control

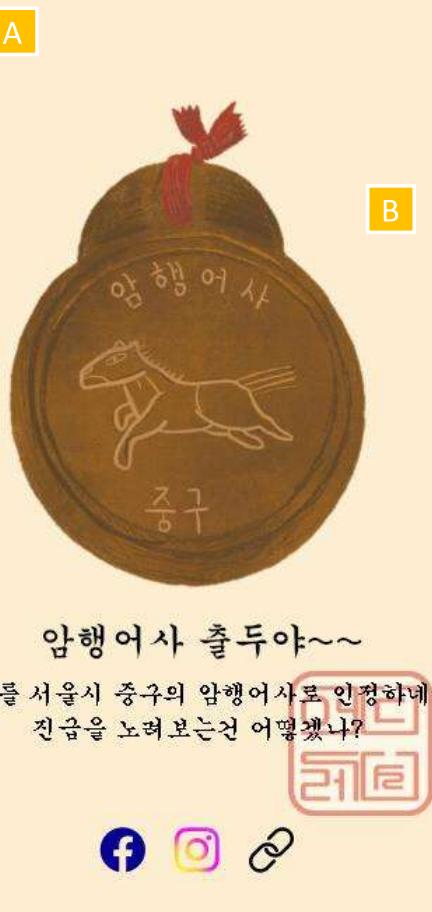
| No | Description | Type | Display Condition |
|----|--------------------------------|--------|-------------------|
| A | 뒤로가기 최근 선택한 자치구의 지도로 돌아감 | Button | 상시 |
| B | 이벤트 해당 지역축제 등 이벤트를 보여줌 | Button | 상시 |
| C | 서울시지도 전체 서울시 지도를 보여줌 | Button | 상시 |
| D | 여행기록 여행기록 페이지로 이동함 | Button | 상시 |
| E | 마이페이지 마이페이지로 이동함 | Button | 상시 |
| F | 중구 마패 중구에서 획득한 마패의 등급을 보여 줌 | Button | 상시 |

Screen ID

HORSE-02

Screen Path

홈-소개-로그인-마패장-중구 마패



Information

| No | Description | Type | Display Condition |
|----|---|------|-------------------|
| 1 | 마패 등급 말의 개수에 따라 마패의 등급이 나누며, 각각 걸맞은 대사가 나옴 | Text | 상시 |

Control

| No | Description | Type | Display Condition |
|----|-------------------------------|--------|-------------------|
| A | 뒤로가기 마패장 혹은 전 등급의 마패가 보임 | Button | 상시 |
| B | 다음 등급의 마패 다음 마패를 획득했다면 보여줌 | Button | 상시 |

Screen ID

DIARY-01

Screen Path

홈-소개-로그인-여행기록



B Information

| No | Description | Type | Display Condition |
|----|--|------|-------------------|
| 1 | 사용자들은 서울시를 여행한 기록을 어떤 사용자와 했는지 사진과 함께 기록이 가능하다 | Text | 상시 |

Control

| No | Description | Type | Display Condition |
|----|-------------------------------------|--------|-------------------|
| A | 뒤로가기 서울시지도 혹은 최근 찾아본 자치구의 지도로 이동 | Button | 상시 |
| B | 이벤트 현재 진행중인 축제 등 이벤트들을 팝업창으로 보여줌 | Button | 상시 |
| C | 여행기록 작성 새 여행기록을 작성하는 페이지로 이동 | Button | 상시 |
| D | 서울시지도 서울시 전체 지도로 이동 | Button | 상시 |
| E | 마파장 마파장으로 이동 | Button | 상시 |
| F | マイ페이지 マイ페이지로 이동 | Button | 상시 |

Screen ID

DIARY-02

Screen Path

홈-소개-로그인-여행기록-작성



Information

| No | Description | Type | Display Condition |
|----|--|------|-------------------|
| 1 | 여행기록 작성 페이지 사용자들은 일기처럼 텍스트를 입력하거나, 날짜 선택, 친구 태그, 여행장소 태그, 사진 첨부가 가능하다 | Text | 상시 |

Control

| No | Description | Type | Display Condition |
|----|-------------------------|--------|-------------------|
| A | 뒤로가기 여행기록의 메인페이지로 이동 | Button | 상시 |
| B | 이벤트 현재 작성중인 여행기록을 저장 | Button | 상시 |
| C | マイ페이지 マイ페이지로 이동 | Button | 상시 |
| D | 서울시지도 서울시 전체 지도로 이동 | Button | 상시 |
| E | 마파장 마파장으로 이동 | Button | 상시 |

Screen ID

MYPAGE-01

Screen Path

홈-소개-로그인-마이페이지

A 

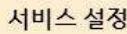
B 

C 

D  **E**  **F** 

G  친구

친구 추가/해제 >

H  서비스 설정

위치 정보 

알림 

I  지원

공지사항 >

고객센터 >

J  로그아웃

서비스 탈퇴 >

K 

Information

| No | Description | Type | Display Condition |
|----|--|------|-------------------|
| 1 | 마이페이지 사용자들의 계정 설정페이지. 프로필수정, 친구설정, 서비스설정 등 여러가지 설정이 가능하다 | Text | 상시 |

Control

| No | Description | Type | Display Condition |
|----|--|--------|-------------------|
| A | 뒤로가기 서울시지도 혹은 최근 찾아본 자치구 지도로 이동 | Button | 상시 |
| B | 이벤트 현재 작성중인 여행기록을 저장 | Button | 상시 |
| C | 여행기록 여행기록 페이지로 이동 | Button | 상시 |
| D | 서울시지도 서울시 전체 지도로 이동 | Button | 상시 |
| E | 마파장 마파장으로 이동 | Button | 상시 |
| F | 프로필수정 프로필 수정 페이지로 이동 | Button | 상시 |

Screen ID

MYPAGE-02

Screen Path

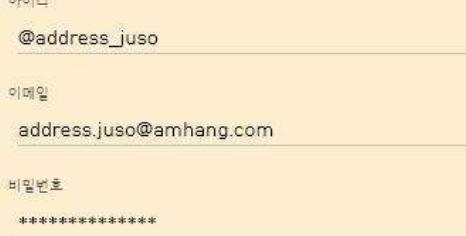
홈-소개-로그인-마이페이지

A 

B 

C 

D  **E**  **F** 

G 

H  저장

I 

Information

| No | Description | Type | Display Condition |
|----|---|------|-------------------|
| 1 | 프로필수정 페이지 아이디, 이메일, 비밀번호를 바꿀 수 있음. | Text | 상시 |

Control

| No | Description | Type | Display Condition |
|----|---|--------|-------------------|
| A | 뒤로가기 마이페이지의 메인 페이지로 이동 | Button | 상시 |
| B | 변경사항 저장 새로 받은 정보들을 계정 정보에 반영 하여 저장 | Button | 상시 |
| C | 여행기록 여행기록 페이지로 이동 | Button | 상시 |
| D | 서울시지도 서울시 전체 지도로 이동 | Button | 상시 |
| E | 마파장 마파장으로 이동 | Button | 상시 |
| F | 프로필수정 프로필 수정 페이지로 이동 | Button | 상시 |

Promotion Strategies



마파를 획득한 사람들은 본인이 그 지역을 방문했다는 것을 공유함과 동시에 어떤 곳을 방문 했으며 어떠했는지 SNS를 통해 공유하도록 하였습니다. 유저들의 SNS 공유는 다른 잠재적 유저들의 시선을 끌 수 있을 것입니다.

마파를 획득한 사람들은 본인이 그 지역을 방문했다는 것을 공유함과 동시에 어떤 곳을 방문 했으며 어떠했는지 SNS를 통해 공유하도록 하였습니다. 유저들의 SNS 공유는 다른 잠재적 유저들의 시선을 끌 수 있을 것입니다.

Facebook에서 본 어플의 강점을 어필하여 다운 받을 것을 어필한다면 많은 잠재적 유저들로부터 관심을 받을 것입니다. 현대인의 욕구인 기록을 하고 싶어하는 모습을 활용하여 단순 여가로만 느껴지던 여행도 기록하고 특정 목표를 성취한다는 느낌을 준다면 어플의 강점을 잘 전달할 수 있다고 생각합니다. 본인만의 지도를 가질 수 있다는 점과 진부하지 않은 여행을 할 수 있다는 점 또한 언급하여 홍보할 것입니다.

영문/중문 기능을 추가하여 다양한 나라 사람들에게 Facebook, Youtube, Instagram으로 홍보할 예정이며 Youtube 채널을 만들어 어플을 활용하여 각 지역에 방문하고 기록하는 모습을 담은 영상을 업로드 할 예정입니다.

마파를 획득한 사람에게는 그 시도 관광지에 재 방문 시 QR코드 인증을 통해 할인해주는 시스템 도입하여 재방문률을 높일 뿐만 아니라 재방문 하는 사람을 통해 다른 사람들이 그 관광지에 방문하게 된다는 효과를 누릴 수 있을 것 같습니다. 이를 통해 어플에 대한 관심 또한 전파할 수 있다고 생각됩니다.



References

- <http://tour.dobong.go.kr/Contents.asp?code=10001582>
- <http://tour.dobong.go.kr/Contents.asp?code=10005901>
- <http://tour.dobong.go.kr/Contents.asp?code=10005992>
- https://www.nowon.kr/www/info/info1/info1_06/info1_06_03/info1_06_03_01.jsp
- https://www.nowon.kr/www/info/info1/info1_06/info1_06_08/info1_06_08_01.jsp
- https://korean.visitseoul.net/hallyu/%EC%83%A4%EC%9D%B4%EB%8B%9D-%EA%B0%95%EB%B6%81%EA%B5%AC_/27267
- <http://parks.seoul.go.kr/template/sub/dreamforest.do>
- <http://tour.jongno.go.kr/tour/main/contents.do?menuNo=110544>
- <http://www.hiinsa.com/>
- <http://www.sb.go.kr/tour/PageLink.do>
- <http://www.ddm.go.kr/tour/attraction/pungmul>
- <http://www.ddm.go.kr/tour/attraction/hongreung>
- <https://simplee.tistory.com/1291>
- <https://www.sd.go.kr/tour.do?op=mainSub&lay=5&mCode=4A020110000&cIdx=1827>
- [https://www.sd.go.kr/tour.do?op=mainSub&lay=5&mCode=4A020120000 \(야경명소\)](https://www.sd.go.kr/tour.do?op=mainSub&lay=5&mCode=4A020120000 (야경명소))
- [https://www.sd.go.kr/tour.do?op=mainSub&mCode=4B020000000 중랑구 관광지도](https://www.sd.go.kr/tour.do?op=mainSub&mCode=4B020000000)