



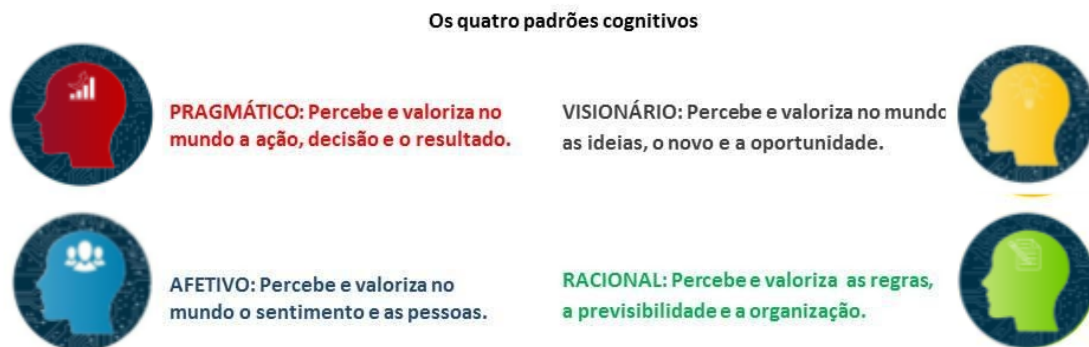
Relatório interpretativo

Estilo: **Visionário/Pragmático**

Elaborado por Elton Oliveira

Introdução:

Este relatório tem como objetivo ajudá-lo na análise e compreensão do seu perfil através do inventário de estilo das quatro cognições. Elas são:



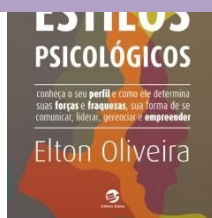
Os pontos fortes são representados pelas funções cognitivas principal e auxiliar (es) (uma ou duas funções auxiliares). O estilo é o resultado da combinação dos pontos fortes ou aptidões em que podemos atuar naturalmente e desenvolver nossos talentos. Os pontos fracos serão representados por áreas que não possuímos aptidões para atuar. O estilo não muda ao longo da vida, o desafio é conhecê-lo e gerir melhor suas forças, riscos e fraquezas.

Tópicos que serão analisados:

- **Perfil**
- Forças
- Fraquezas
- Riscos e Necessidades
- Potenciais talentos
- **Estilo de Liderança**
- **Estilo de Comunicação**

- **Estilo de Gestão**
- Funções e competências gerenciais
- Planejamento
- Tomada de decisão
- Lidar com a pressão
- Estilo de inovar e mudar
- **Estilo de Empreender**
- Fases do negócio x aptidões do estilo

Sobre o Inventário de Estilos Psicológico:



Desenvolvido por Elton Oliveira a partir de uma experiência de dez anos de trabalho com o tema e mais de duas mil aplicações do inventário de Estilos em clientes de coaching e alunos de MBA. Seu embasamento científico está publicado no livro Estilos Psicológicos - Editora Sulina.

Quatro padrões cognitivos – resultado do seu inventário

Você possui um estilo Visionário/Pragmático, suas fraquezas estão nos padrões afetivo e racional.

VISIONÁRIO – Força principal

Padrão cognitivo com aptidão para ideias, conceitos e oportunidades. Sua energia psíquica busca mudar e inovar seu campo de percepção. Perfil reflexivo busca trazer estratégia e renovação para o meio.

PRAGMÁTICO - Força auxiliar

Padrão cognitivo com aptidão para ação, foco e resultados. Sua energia psíquica busca fazer o que precisa ser feito. Perfil prático, decidido e realizador busca tornar o ambiente produtivo.

RACIONAL – Ponto fraco

Padrão cognitivo com aptidão para dados e fatos e senso de realidade. Sua energia psíquica busca sistematizar, organizar e padronizar ambientes e relações. Perfil lógico e analítico traz precisão e controle ao meio.

AFETIVO – Ponto fraco

Padrão cognitivo com aptidão para relacionamento com as pessoas. Sua energia psíquica busca a empatia e a participação das pessoas. Perfil afetivo visa harmonizar e integrar as pessoas.

Análise do perfil: Pontos fortes, fracos, riscos e potenciais talentos.

Pontos fortes: Padrões cognitivos preferenciais



Força principal
VISIONÁRIA



Força auxiliar
PRAGMÁTICA

Os padrões Cognitivos preferenciais Visionário (principal) e Pragmático (auxiliar) formam um estilo que combina ideias, mudança, oportunidades, ação e foco. Sua função mental necessita constantemente gerar mudança e inovação com senso de urgência e praticidade.

Lista de aptidões e potenciais competências

Força principal

Força auxiliar

VISIONÁRIAS Ideias e Possibilidades	PRAGMÁTICAS Ação e Competição
<ul style="list-style-type: none">• Conceitual• Estratégico• Visão Global• Idealista• Inovador• Mudança• Oportunidade• Estruturador• Original• Carismático	<ul style="list-style-type: none">• Decidido• Prático• Diretivo• Focado• Assertivo• Urgência• Resultado• Produtor• Agilidade• Execução

O estilo VISIONÁRIO/ PRAGMÁTICO combina cognições que necessitam gerar mudança e inovação com senso de urgência. Visão do todo, das possibilidades, do contexto e da necessidade de agir com senso de urgência e direção capacita este profissional a gerar mudanças, reestruturações e aproveitar as oportunidades.

Riscos e necessidades do estilo: Esta análise é feita em relação à intensidade de cada padrão cognitivo, quanto maior a intensidade de um padrão cognitivo maior será a possibilidade dos riscos se manifestarem. A combinação pode reforçar ou diminuir certas dificuldades. Neste caso o perfil visionário os riscos de ser arrogante, ansioso, incendiário e reconhecimento são potencializados com o apoio do pragmático, principalmente pelo efeito dos riscos de ser orgulhoso, autoritário e centralizador. Os riscos de ser muito sonhador e não finalizar tarefas são minimizados pela capacidade de ação e senso de urgência do pragmático. As situações de pressão e estresse podem intensificar os riscos.

Riscos das Forças do Estilo

	VISIONÁRIO	PRAGMÁTICO
+	<ul style="list-style-type: none"> • Arrogante • Ansioso • Incendiário • Reconhecimento • Perfeccionismo • Preocupação / Obsessão 	<ul style="list-style-type: none"> • Orgulhoso • Autoritário • Centralizador • Rejeitado • Retrabalho • Agitação • Recompensa
-	<ul style="list-style-type: none"> • Irônico • Sonhador • Não finalização • Mágoa 	<ul style="list-style-type: none"> • Solitário • Intransigente • Agressivo

.Análise dos riscos e necessidades:

- A autoafirmação e o orgulho (P) e a arrogância (V) poderão criar um estilo muito crítico e gerador de conflitos.
- Pode centralizar o poder e dar pouca autonomia para equipe.
- Possui ciclos definidos, quando termina sua capacidade de gerar mudança e inovação se desmotiva.
- Pode ser muito ansioso, colocar muita pressão no ambiente e nas pessoas gerando muitos conflitos.
- Precisa de um ambiente ágil e sem burocracia.
- Em desequilíbrio pode tornar-se muito incendiário e distante, gerar instabilidade no ambiente com muitas ideias de mudança que o grupo não vai acompanhar.
- Precisa de autonomia e flexibilidade para se sentir livre visando utilizar sua criatividade.
- Motiva-se pelo desafio de mudar, estruturar projetos novos ou reestruturar velhos, gerar inovação.
- Prefere o todo e pode perder detalhes importantes.
- Em geral é um perfil desorganizado.

Potenciais Talentos diferenciadores

- Seu talento será melhor desenvolvido quando integrar sua capacidade de inovar, mudar e capacidade de ação e agilidade.
- Reestruturar áreas e empresas apoiado na agilidade e senso de urgência de fazer acontecer.
- Gerar mudança e inovação em produtos e portfólios.
- Buscar novos mercados, inclusive externos.
- Empreendedores ao combinar oportunidade e ação podendo levar a negócio próprio com mais facilidade. Também conhecidos pela expressão empreendedor em série, pois sua energia psíquica de perceber oportunidade e fazer acontecer são incessantes.

Pontos Fracos: Padrões cognitivos não preferenciais.

A exigência de atuação nos pontos fracos por um longo tempo requer um esforço psíquico deliberado causando angustia, insatisfação e estresse além do risco dos resultados serem insatisfatórios.

A melhor forma de gerenciar seus pontos fracos é apoiando-se em colegas e membros da equipe que possuam cognições preferenciais nos padrões racional e Afetivo.



Ponto fraco
AFETIVO



Ponto fraco
RACIONAL

As pessoas, a empatia e o relacionamento não são padrões cognitivos preferenciais. Prefere um ambiente ágil com mudanças constantes, as pessoas deverão acompanhá-lo ou ficarão para trás.

As regras, os procedimentos e a organização não são padrões cognitivos preferenciais. Perfil conceitual e estratégico não prioriza a realidade com seus dados e fatos. Sente-se melhor com trabalhos que não envolvem rotinas.

Estilo de gestão

Funções gerenciais



Função gerencial principal

Visionária: Seu papel é de renovação e antecipação do futuro. Trabalha para inovar e gerar mudança. Torna a organização proativa e eficaz no longo prazo.



Função gerencial auxiliar

Pragmática: Seu papel principal é o de produzir resultados. Trabalha para com senso de urgência e foco em resultados. Torna a organização funcional, produtiva e eficaz no curto prazo.

Potenciais competências

VISIONÁRIAS – Promover a mudança e estimular a adaptabilidade

- Patrocinar e vender novas ideias
- Estimular e promover a inovação
- Orientar e desenvolver pessoas
- Implementar e sustentar a mudança
- Tornar a organização flexível e adaptada ao meio

PRAGMÁTICAS – Competir: melhorar a produtividade e aumentar a lucratividade

- Desenvolver metas e objetivos de curto prazo.
- Motivar e cobrar resultados e cumprimento de metas.
- Gerenciar a execução e conduzir para resultados.

Outras funções gerenciais

Planejamento

- Possui aptidão para o planejamento estratégico
- Seu processo de planejamento combina percepção de oportunidade e senso de urgência.
- Trabalhará com tendências e necessidade de mudança e reestruturação.

Tomada de decisão

- Seu processo decisório envolve perceber oportunidades, contexto e tendências com relativa agilidade.
- Tende a tomar decisões sem buscar a participação das pessoas.
- Sob pressão buscará decisões mais ágeis.

Lidar com a pressão

- Não prefere pressão constante pela necessidade pensar a mudança, a inovação que podem ser prejudicadas.
- Sob pressão fará com que o padrão pragmático entre em ação podendo causar conflitos no meio.
- Pressão prolongada exigirá somente o pragmático podendo gerar angustia no padrão visionário.

Estilo de inovar e mudar

- Gerar mudança e inovação em organizações, áreas, estruturas, mercados, produtos e portfólios.
- Diante de crises e sentido de urgência promove mudanças com velocidade e foco e sem risco de paternalismo.
- Pessoas não serão a prioridade podendo gerar crises, resistência e insatisfação.

Estilo de Liderança

- Vê oportunidade na grande figura, estilo de quem pensa grande e age rápido.
- O clima de urgência atende a uma visão e propósito maior, muitas vezes busca vitória por uma causa.
- Como líder atuará buscando oportunidades de mudança e inovação em estruturas, portfólios ou nos mercados e põe em prática.
- Sua visão e senso de urgência provocará mudanças fazendo com que as pessoas o acompanhe ou fiquem para trás.

Estilo de Comunicação

- O estilo VISIONÁRIO com apoio do PRAGMÁTICO é um perfil ambivertido que alterna extroversão e introversão.
- Pouca empatia e mais centro nas suas necessidades podem gerar conflitos.
- Comunica o contexto, fala de tendências e projeta o futuro com objetividade e foco..
- Desperta a sua atenção com o novo e a perspectiva de mudança.
- Combina desenhos e modelos com resultados e objetividade.

Estilo de Empreender

Fases ou ciclo da criação e desenvolvimento de um negócio

Modelagem	Estruturar Ideia e oportunidade (valor e diferenciação) Comprometimento de forma realista (motivação transcende o ganho material) Testar realidade e analisar detalhes Risco do perfeccionismo
Infância	Orientação para produto e sua estabilização Foco na ação de mercado Gestão por crise (poucos sistemas e falta profundidade gerencial, nenhuma delegação) Liderança autocrática Controlar fluxo de caixa e capitalização Prolongamento da infância pode desestimular
Mercado	Foco na venda e em novos mercados Papeis centralizados e organizados por pessoa Criar infraestrutura Risco de criar conglomerado e faltar de limite (tudo pode ser uma oportunidade) Controles insuficientes
Profissionalização	Organização (definir papéis, políticas e sistemas de controle) Mudança de metas de venda para rentabilidade Desafio de delegação do fundador e novo estilo de liderança
Maturidade	Governança Institucionalizada Foco e prioridades conscientes Metas Integradas (volume e rentabilidade) Sistemas e estrutura organizacional funcionais Convivência de Renovação e controle Crescimento em vendas e lucros Desafio de manter-se na plenitude
Decadência	Perda de flexibilidade e aumento da burocracia Evitar riscos Energia mais para dentro Ênfase na forma e nas personalidades Áreas meio e staff ganham força Orientação mais para lucro menos para vendas Enfoque em êxitos e histórias passadas Sobrevivência pessoal

Análise do estilo empreendedor – VISIONÁRIO/PRAGMÁTICO

- O estilo visionário/pragmático possui aptidões que englobam as três primeiras fases de um negócio tornando este estilo o mais apto para iniciar um novo negócio.
- A primeira fase necessita do visionário, a segunda do pragmático e a terceira de ambos. Somente na quarta fase um novo padrão será necessário, no caso o racional, visando a profissionalização, mas quando chegar nesta fase o negócio já estará consolidado, caberá ao empreendedor perceber e aceitar a necessidade de trazer um racional para implantar sistemas, controles definir papeis.
- Mesmo tendo o melhor conjunto de aptidões seu risco será a falta de limite natural deste perfil, sua necessidade de criar novos produtos, novas empresas é natural do

estilo podendo ampliar o negócio ou criar novas empresa sem a devida profissionalização, pois este perfil resistirá a entrada de um racional que porá limites e criará padrões.

- Alguns perfis com este estilo podem sentir muita necessidade de poder e reconhecimento e tenderão a priorizar uma carreira em grandes organizações e não seguirão o rumo do empreendedorismo.