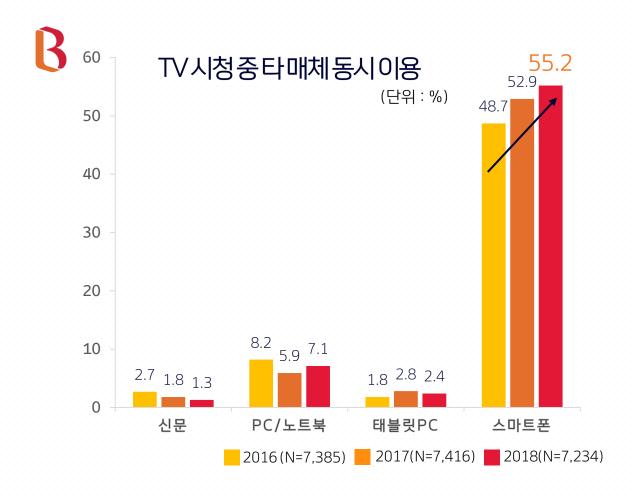
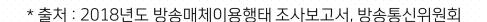
Gamification을 활용한 TV 커뮤니티

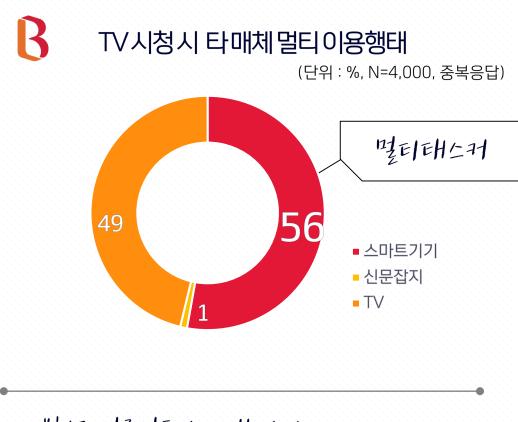
1조 김강민 김재환 박신주 백지수 위제현 조영관

B 목차

- 1. 기획 배경
- 2. B tv B Live 소개
- 3. B tv B Live 실행방안 3-1. 내 집 마련 3-2. 우리 집 꾸미기 3-3. 친구 집 놀러가기
- 4. 기대효과 및 결론
- * Internship Review : 구성원 행복방안



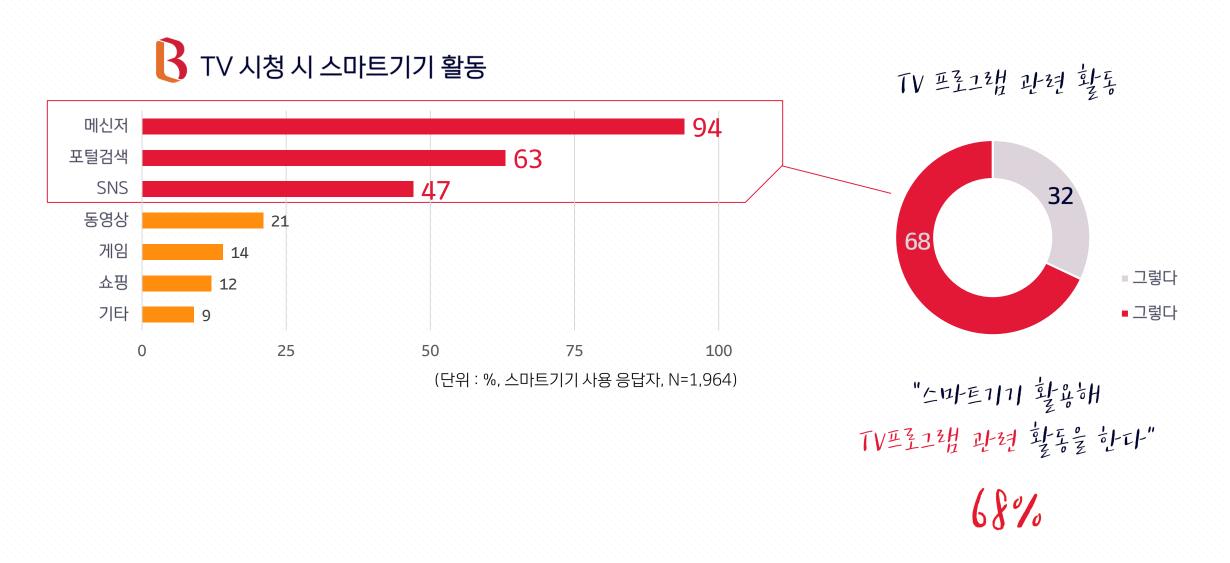




"최근 일주일동안 TV보면서 스마트기기 이용한 저 있어"

56%

* 출처: 2018년 소비자행태보고서(MCR), Kobaco



* 출처: 2018년 소비자행태보고서(MCR), Kobaco



"스마트기기 활용해 TV프로그램 관련 활동을 한다"

68%

사람들의 의견 검색 🔾 친구에게 댓글 · 좋아요 🖒 나의 생각을 표현하고 · 소통 🛫



■그렇다

고객이 원하는 것 -

자신이 접한 콘텐츠의 감상을 표현하고 그것을 주변 사람들과 공유하는 것 - 화장된 경험 "스따트기기 활용해 TV프로그램 관련 활동을 한다"

68%

* 출처: 2018년 소비자행태보고서(MCR), Kobaco



♂ 게이미피케이션 정의 및 특징

게임이 아닌 다른 분야에 게임의 기법 및 구성요소를 적용하는 것 놀이하듯 재미있게 문제를 해결하는 방식으로, 사용자들의 자연스러운 관심을 유도하는 방식



게이미피케이션 기법과 구성요소	
성취	포인트, 레벨, 배지, 메달, 보너스, 지위
보상	
동기부여	미션, 퀘스트
경쟁	프로그래스 바, 리더보드, 랭킹
관계	커뮤니티, 초청, 선물 보내기

이디어 환경에서의 게이미피케이션

OTT서비스환경에서시청참여를위한진입횟수비교

기존추천방식〈게이미피케이션 활용

*(N=70, 계산방식 = 최저진입횟수+최고진입횟수/2)



동기부여

"사람들마다 다양한 테마, 리뷰 등 개성 있는 추천으로 흥미로웠다."

관계 "나도 추천하고, 다른 사람들이 추천하는 방식에 흥미도 생겨, 계속해서 찾아보게 되는 것 같다."

"다른 사람들이 시청하면서 좋아하고, 나의 인기도도 올라가는 것 같아 좋았다."

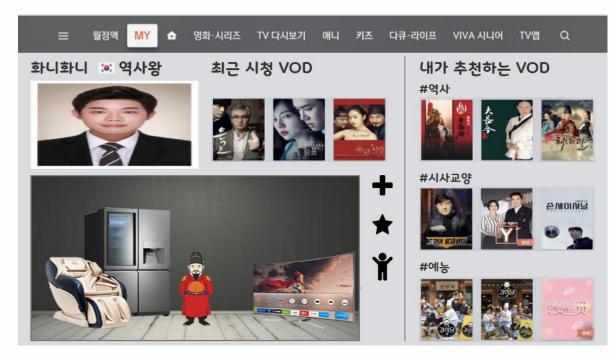
성취 및 보상

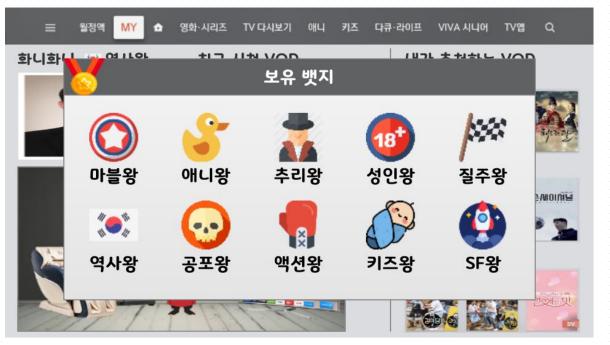
출처 : OTT 서비스 환경에서 동영상 시청 참여 유도를 위한 추천방식 연구 채안병,『기초조형학연구』, 2017 Btv BLive 소개

2. B tv 커뮤니티 소개









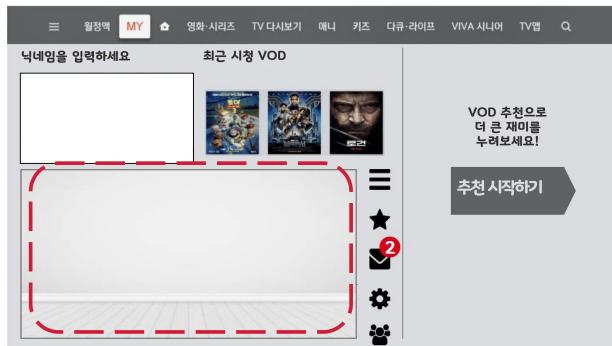
▲ 활성화된 B tv 커뮤니티 UI 예시

Btv Blive 실행방안

3-1. 내집마련

계정 목록 화면



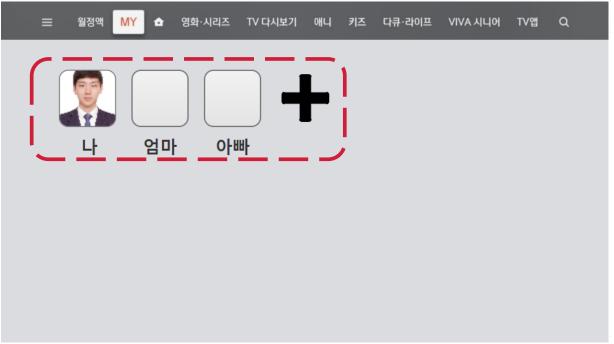


'MY'메뉴 첫 화면 시 '계정 추가하시겠습니까?' 팝업 등장 초기 팝업 진입을 통해 새로운 홈 화면을 보유할 수 있음

3-1. 내집마련

링 계정 목록 화면

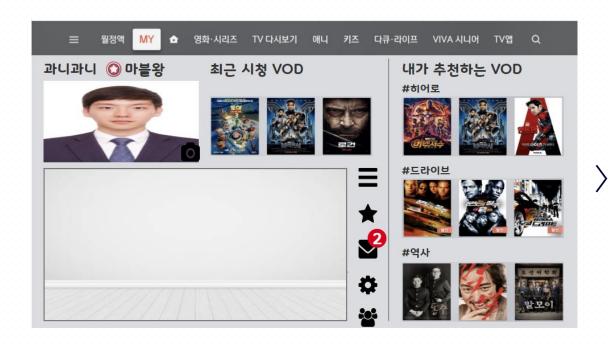




+ 계정 추가 기능을 통해 가구 구성원 각자의 홈 화면 보유 가능

3-1. 내집마련

B MY홈 브라우저





튜토리얼 진행 시(VOD 단건구매) '아바타'와 랜덤으로 '인테리어 아이템' 지급



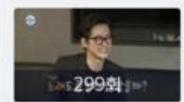
독신 남녀와 1인 가정이 늘어나는 세태를 반영해 혼자 사는 유명인들의 일상을 관찰 카메라 형태로 담은 다큐멘터리 형식의 예능 프로그램

○○ 월정액가입

















부가세포함가 [[우리말] 303회 | 19.07.19 (금) | 83분 | MBC 여름 안에서

(15)

연출 황지영 | 출연 기안84,박나래,이시언,헨리,성훈,화사(마마무) | 게스트 최수정, 한해연

나래야 (♨이악물)브그슾드(부들부들♨) 고객님 당황하셨어요? 대박 낚인 성훈(얼굴도 대박)

화사 - 드라이브! 드라이브! 첫 드라이브! 운전면허 낙제생 화사! 드디어 면허 취득하다! 피크닉을 즐기기 위해 인생 첫! 장거리 드라이브에 도전하는데~ 뜬금 워셔액 발사는 물론! 긴장감에 겨터파크(?) 강제 오픈?! 과연, 화사는 성공적인 피크닉 타임을 가질 수 있을지?! # 성훈 - '승부욕 맨'의 싱가... + 더보기

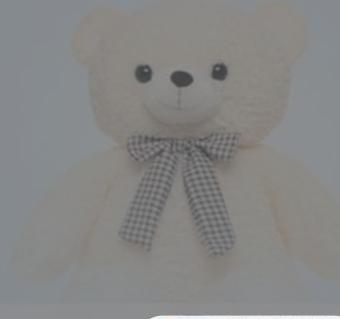




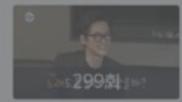
독신 남녀와 1인 가정이 늘어나는 세태를 반영해 혼자 사는 유명인들의 일상을 관찰 카메라 형태로 담은 다크메터리 현사의 예능 프로그램

CO 월정액가입

월정액 가입, 경제적인 선택이에요!















부가세포함가 [우리말]

303회 | 19.07.19 (금) | 83분 | MBC 여름 안에서

(15)

연출 황지영 출연 기안84,박나래.이시언,혠리,성훈,화사(마 마무) 게스트 최수정, 한혜연

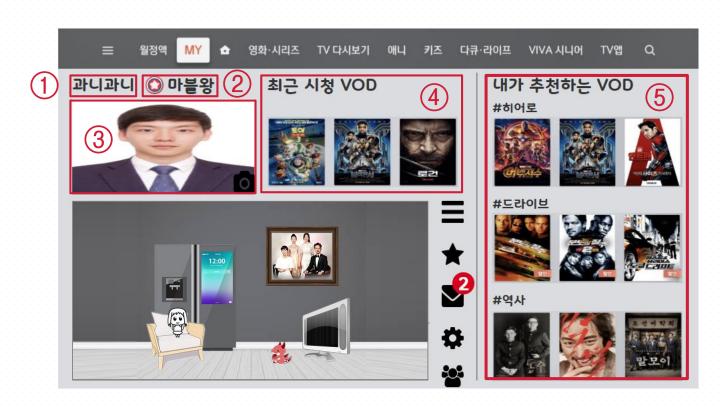
uan control VOD를 눌러 손쉽게 구매해보세요!

화사 - 드라이브! 드라이브! 첫 드라이브! 운전면허 낙제생 화사! 드디어 그는 취 수는 다. 지 피크닉을 즐기기 위해 인생 첫! 장거리 드라이브에 도전하는데~ 뜬금 워셔액 플사는 들근! 긴장감에 겨터파크(?) 강제 오픈?! 과연, 화사는 성공적인 피크닉 타임을 가질 수 있을지?! # 성훈 - '승부욕 맨'의 싱가... + 더보기



3-2. 우리 집 꾸미기

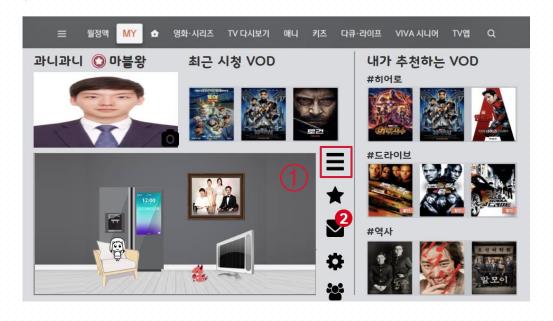
B MY홈 브라우저



- ① 원하는 닉네임 설정 가능
- ② 자신이 보유한 뱃지를 표시
- ③ 자신이 원하는 프로필 사진 변경 가능
- ④ 자신이 최근 시청한 VOD 목록 표시
- ⑤ 자신이 큐레이션을 통해 표현하는 추천 VOD 특정 단어, 감정에 어울리는 콘텐츠를 추천

3-2. 우리 집 꾸미기

B My home 브라우저 – 친구 추가 기능



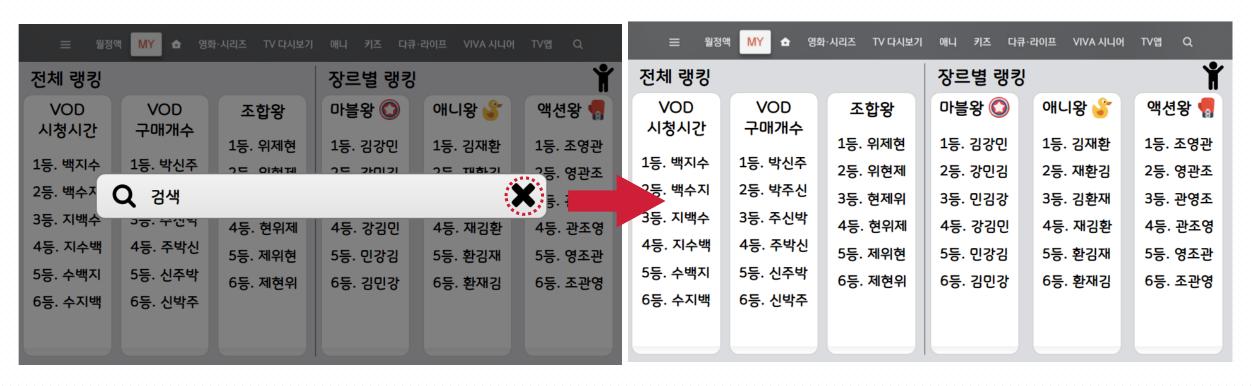
① 친구목록 버튼 : 버튼 클릭 시 친구목록 화면 팝업



- ② 친구목록 화면에서 친구의 닉네임과 뱃지가 표현
- ③ 친구목록 화면 하단에 '친구 추가' 기능을 통해 다른 B tv 유저를 검색할 수 있음.

3-2. 우리 집 꾸미기

친구 추가 팝업 및 랭킹 브라우저



- ① 검색 팝업에서 닉네임 통해 B tv 유저 검색 가능
- ② 랭킹 브라우저를 배경으로 배치함으로써 랭킹 높은 유저의 노출도를 높임

③ 검색 팝업 종료 시 자연스레 랭킹 브라우저가 노출 닉네임을 클릭해 해당 유저의 페이지로 이동 가능

3-2. 우리 집 꾸미기

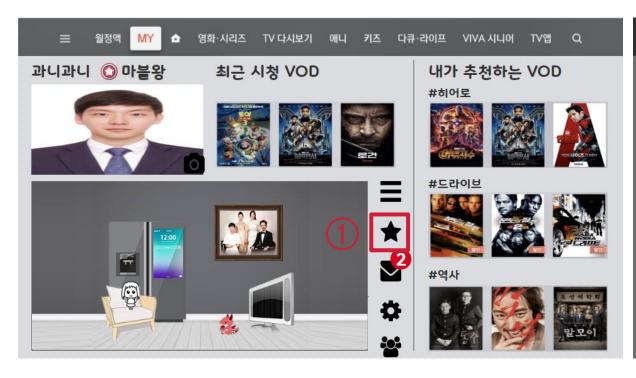
🔒 랭킹 브라우저

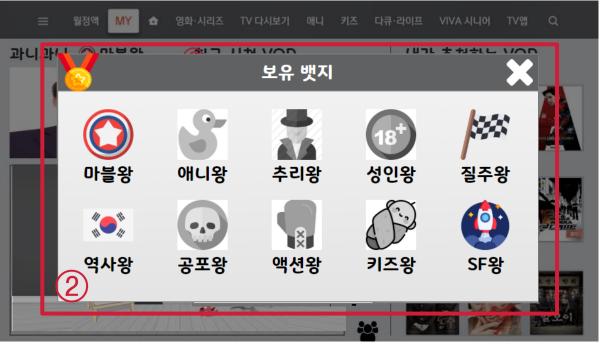


- ① VOD 구매 시 <mark>랜덤</mark>으로 제공되는 '인테리어 아이템'들로 정해진 조합을 가장 많이 성공시킨 B tv 유저.
- * VOD를 시청하며 조합에 필요한 '인테리어 아이템'들을 모아간다는 게이미피케이션 요소.
- ② 장르별 VOD시청횟수를 기준으로 내림차순 정렬의 순위를 표시.

3-2. 우리 집 꾸미기

B My home 브라우저 ─ 뱃지 보유 기능

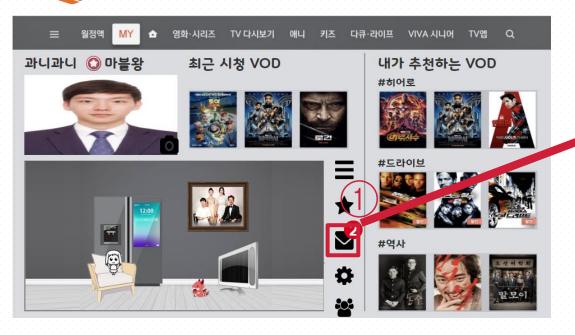




- ① 보유 뱃지 버튼 클릭 시 보유 뱃지 화면 팝업
- ② 보유하지 않은 뱃지는 음영처리, 보유한 뱃지는 색감을 더함. 특정 <mark>장르</mark>를 일정 횟수 이상 시청할 경우 해당 뱃지 지급. 뱃지를 보유한 사람의 '장르 전문성'을 표하기 위함.

3-2. 우리 집 꾸미기

B My home 브라우저 ─쪽지함 기능

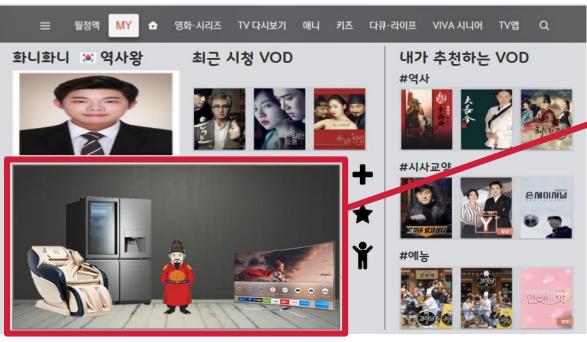


- ① 쪽지함 버튼 클릭 시 쪽지함 화면 팝업.
- ② '같이보기' 기능은 친구에게 VOD를 추천하는 기능. '선물하기' 기능은 친구에게 VOD를 구매해주는 기능.



3-3. 친구 집 놀러가기

링 지인(인플루언서)의 홈 화면



① B tv 유저의 방문자가 많은 사용자는 '인플루언서'의 호칭을 얻음.

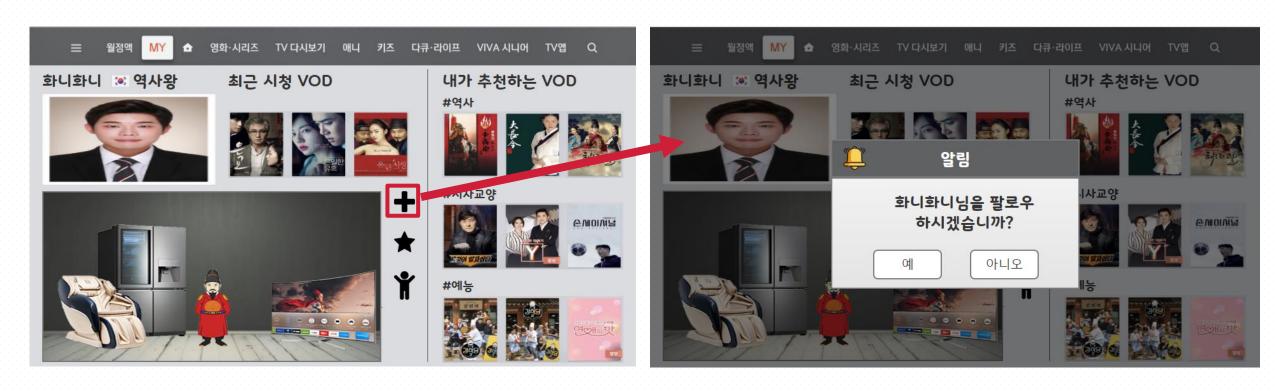
② 인플루언서의 홈 화면에는 광고를 의뢰한 회사로부터 받은 '인테리어 아이템'을 배치할 수 있음.

ex. LG 시그니처 냉장고, 삼성 스마트TV 등



3-3. 친구 집 놀러가기

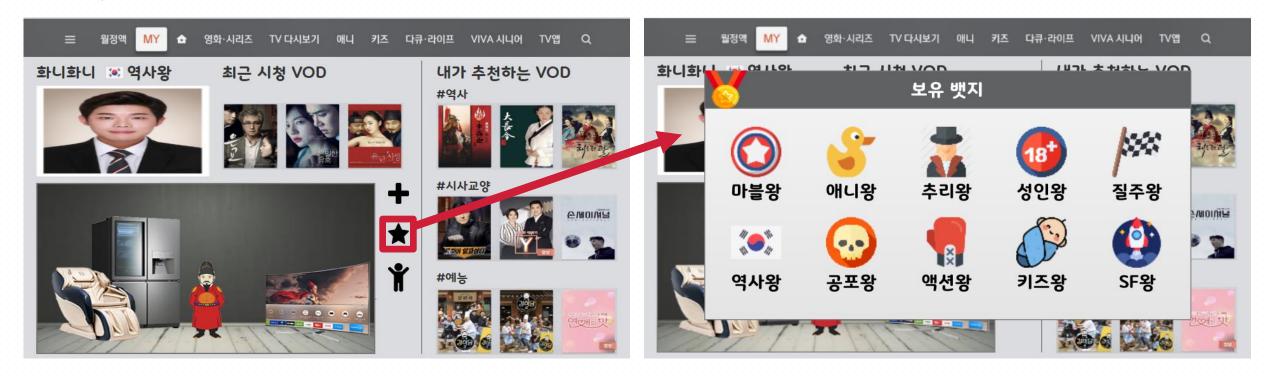
집 지인(인플루언서)의 홈 화면 ─ 팔로우 기능



① '팔로우' 버튼을 통해 간편한 친구 추가 기능 제공.

3-3. 친구 집 놀러가기

집 지인(인플루언서)의 홈 화면 ─ 뱃지 확인 기능



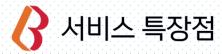
- ① B tv 유저의 보유 <mark>뱃지</mark>를 확인할 수 있음.
- ② 뱃지 확인을 통해 해당 유저의 <mark>장르별 전문성</mark>을 대략적으로 파악할 수 있음.

4. 기대효과 및 결론

4. 결론 및 기대효과



- 설문 조사, 논문, 실험 -> 콘텐츠의 속성 = "구전, 이야기" 확인
- 사람들이 서로 콘텐츠에 대한 이야기를 하는 양상에 착안해, 게이미피케이션을 접목한 B tv 커뮤니티라는 신규 서비스를 제안



- 1. VOD 외적 재미 요소를 통해 **색다른 IPTV 경험** 가능
- 2. 홈 기반 커뮤니티를 통해 고객간 양방향 소통 가능
- 3. 홈 광고를 통해 부수적인 수익 창출 기회 마련

>>서비스 차별화로 경쟁사 대비 새로운 고객 VALUE 창출

4. 결론 및 기대효과

B [EV] 기대효과

1. VOD 시청 활성화

게이미피케이션 요소(추천, 팔로우, 뱃지등) 도입으로

실시간·FOD고객〉VOD 유입 유도

(T-Broad 합병 후, 실시간 및 FOD 고객 증가 전망)

2. 해지 방어 효과 증대

MY홈과 커뮤니티를 활성화함으로써 양방향 커뮤니케이션 강화 〉고객 로열티 증대 〉〉 연간 해지 고객 3만명(연간해지고객의 10%), SRC 40억(연간리텐션 비용의 10%) 감소 목표 〉〉〉 경쟁사 대비 순증 1위 목표

3. 광고 플랫폼 기능 확장

기존 VOD 광고(VOD 로딩 광고 수수료율 35%) 외 MY 홈 광고 활성화 〉〉 고객과 광고사를 잇는 새로운 B2C 기반 광고 플랫폼 구축(SK stoa와의 협업/R&C활용가능)

β [SV] 기대효과

1. 소상공인 + 사회적 기업 소개의 장

MY 홈 광고에 중소 기업 제품 홍보·마케팅 〉 사회적 기업과의 제휴/협업으로 B tv와의 상생방안 마련

2. 셋탑박스 선물 + VOD 선물하기

예시) VOD 150개 구매 시, SKB 셋탑박스 1개를 유아보육 시설에 선물, 기부 고객에게 셋탑 서비스 번호노출하여 VOD 선물 지속 가능 기회 제공

>> VOD 활성화 동시에 SV 창출

공유로 만든 행복

Internship Review

2019년하계인턴사원 그 그 그

[구성원행복상승방안]: [명사] 소소하지만 확실한 공유로 만든 행복



[Situation] 즐거운 퇴근길, 갑자기 비가 왔을 때!

"얼마 전, 비가 왓을 대 우산이 없어 곤란했어요"

- 400 메니저

"분명 아침에는 비가 안 봤는데.. 갑자기 ケ나기가 오네요.."

- 박00 때니저

우산 공유 시스템

- 프론트에서 우산 대여
- 대여 시 사원증 태그
- 보증금 5000원 발생
- 3일 이내 미 반납 시 분실로 판단 〉〉보증금 수령 불가

[Problem]

[Solution]

Internship Review

2019년하계인턴사원 그 그 그

[구성원 행복상승 방안]



[Situation] 즐거운 퇴근길, 갑자기 비가 왔을 때!

"얼마 전, 비가 왓을 대 우산이 없어 관산했어요"

- 1200 메니저

"분명 아침에는 비가 안 왔는데.. 갑자기 ケ나기가 오네요.."

- 박00 매니저

[Problem]



사원증 태깅

우산 공유 시스템

- 프론트에서 우산 대여
- 대여 시 사원증 태그
- 보증금 5000원 발생
- 3일 이내 미 반납 시 분실로 판단 〉〉보증금 수령 불가

[Solution]

Internship Review

2019년하계인턴사원 그 그 그

[구성원 행복상승 방안]: [명사] 소소하지만 확실한 공유로 만든 행복



[Situation] 잠시동안 생활용품을 빌리고 싶을 때! 개인 물품이 당장은 필요 없을 때!

"잠깐 읽고 싶은 서이 있는데...

1주일만 빌려주실 분 없나 …"

- 최00 메니저

"둘째 계획 생각하면

01·叶光时, 希里外小

아주 짚에네요."

- 6100 메니저

[Problem]

물품 공유 시스템

- 사내 사이트에서 물품 대여
- 물품 필요 시 게시글 업로드
- 대여용품 발생시 게시글 업로드
- 거래조건은 기간과 물건 상태에 따라 당사자간 결정

[Solution]





감 사 합 니 다