



Manual de
Identidade
da Marca
Revisão Julho 2018

INTRODUÇÃO

O Manual de Identidade da Marca Tigre apresenta os principais elementos da identidade visual do Grupo Tigre e suas unidades de negócio, além de suas regras de aplicação.

Seu objetivo é orientar o desenvolvimento de materiais institucionais e de comunicação, para alinhar a maneira como a marca é percebida em todos os mercados, por todos os públicos com que a Tigre se relaciona.

Brasil



Internacionais



SUMÁRIO

INTRODUÇÃO

CÓDIGO GRÁFICO 04

O Logo Tigre
Cores Institucionais
Versão Horizontal
Versão Vertical
Assinaturas das Unidades de Negócio

- Tigre Pra toda Obra
- Tigre Metais
- Tigre Água e Efluentes

Assinaturas Internacionais

- Tigre Tubos y Conexiones
- Tigre Instaló Tigre, está tranquilo.
- Tigre Si instaló Tigre, esté tranquilo.
- Tigre Instale Tigre y quedese tranquilo.
- Tigre Para toda Obra
- Tigre Pipe and Fittings

GRUPO TIGRE 27

CUIDADOS NA UTILIZAÇÃO 30

Área de proteção
Tamanho mínimo
Fundos diversos
Usos incorretos

INSTITUCIONAL 35

Cartões de Visita
Papel de Carta
Envelopes
Pastas
Uniformes
Fachada Cooperada



Código Gráfico



O LOGO TIGRE

O logo Tigre é o principal elemento de identificação da empresa e é composto por dois elementos principais: o logotipo e o símbolo (ícone-pata).

O logotipo utiliza uma tipografia exclusiva que diferencia a marca Tigre, e nunca deve ser redigitado ou redesenhadado. O símbolo é formado pela pata e pelo arco: a pata representa a força da marca, sua liderança, uma empresa sempre um passo à frente, e o arco simboliza proteção, uma empresa de responsabilidade.

Versão horizontal

A versão horizontal é de uso preferencial e deve ser utilizada prioritariamente nos materiais institucionais e de comunicação, sobretudo quando a área disponível para aplicação do logo for horizontal.

Versão vertical

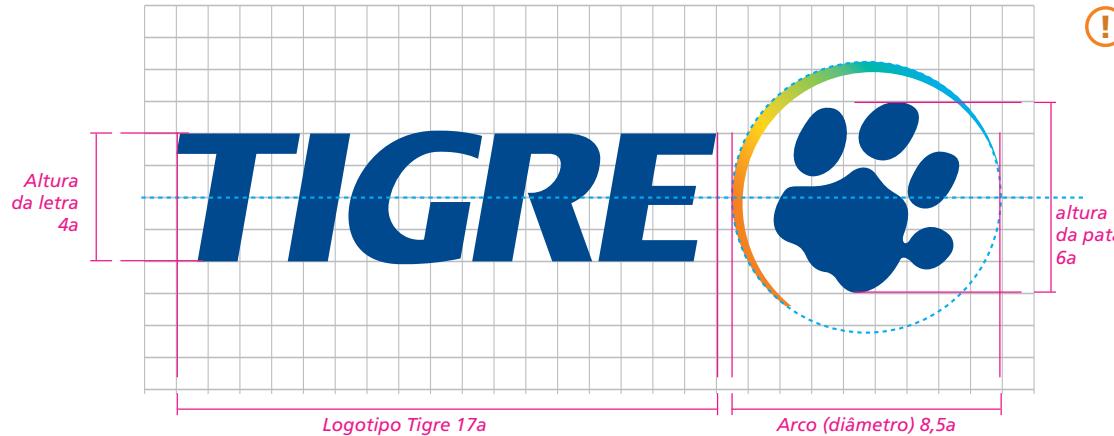
A versão vertical é de uso secundário e pode ser utilizada apenas nos casos em que seu rendimento visual for melhor do que a versão horizontal, seja em termos de tamanho ou em relação ao resultado estético.

Símbolo (ícone-pata)

O uso do símbolo sem o logotipo é restrito a alguns casos específicos, em que houver restrições técnicas no processo de reprodução ou a área disponível para aplicação for muito reduzida.

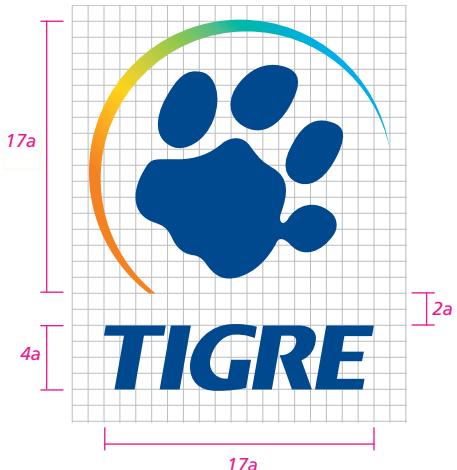
A utilização do ícone-pata isolado da marca deve ser utilizado preferencialmente em ambiente onde já tiver a menção da marca Tigre, como por exemplo em apresentações internas, guias, manuais e catálogos.

Versão horizontal - Uso preferencial



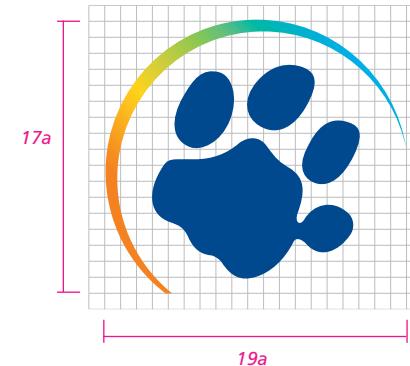
Atenção:
Na versão horizontal o ícone pata está sempre posicionado ao lado direito do logotipo Tigre. Esta orientação vale para todas as diagramações de marcas e assinaturas de marcas do Grupo Tigre.

Versão vertical - Uso secundário



Atenção:
Existe somente um ÚNICO ícone-pata. O mesmo é utilizado em todas as variações da marca (versão horizontal e vertical). A posição do arco nunca se altera, será sempre para o lado esquerdo.

Símbolo - Uso restrito



CORES INSTITUCIONAIS

As cores institucionais são compostas pelo arco em policromia, o **Azul Tigre** e o **Laranja Tigre**. E estão entre os principais elementos da nossa identidade visual.

A seguir apresentamos os códigos PANTONE e suas respectivas conversões para o uso em quadricromia (CMYK) e RGB.



Azul Tigre
Pantone 301C
CMYK 100C 70M 0Y 20K
RGB 0R 65G 138B



Laranja Tigre
Pantone 165C
CMYK 0C 60M 100Y 0K
RGB 238R 121G 0B

Novas cores Degradê

Opacidade 100%



Localização

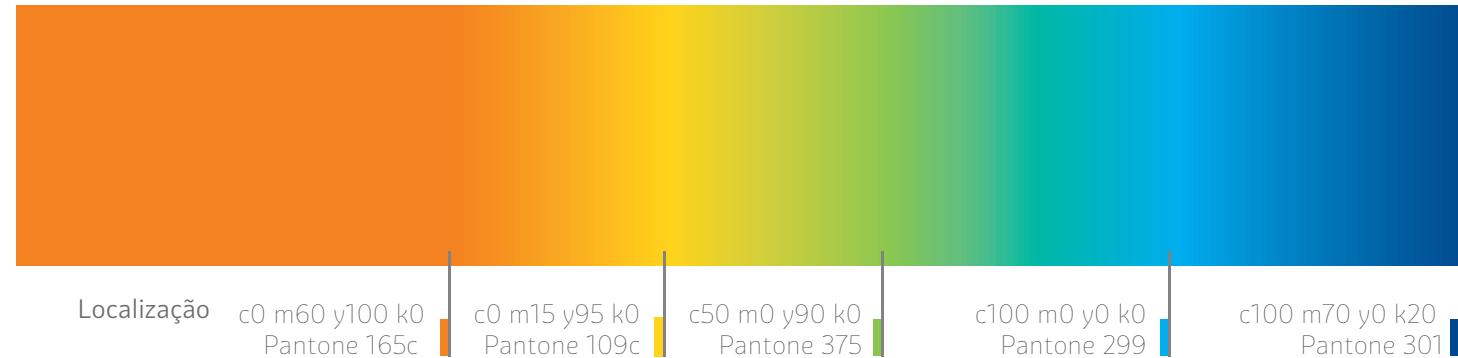
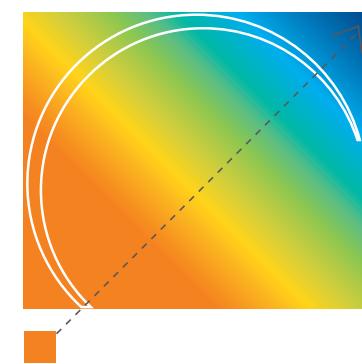
0 30 45 60 80 100



Crescente: do laranja ao azul.

Ângulo das cores Degradê

45º Linear
Dinamismo, movimento e equilíbrio das cores.



VERSÃO HORIZONTAL

VARIANTES

As versões positivas do logo devem ser utilizadas em fundos brancos, preferencialmente, ou sobre cores claras. As versões negativas do logo devem ser utilizadas em fundos na cor Azul Tigre, preferencialmente, ou sobre cores escuras. As orientações para aplicar o logo Tigre sobre fundos de outras cores estão em Cuidados na utilização - Fundos Diversos

Versão policromia

As versões em policromia são de uso preferencial e devem ser utilizadas prioritariamente nos materiais institucionais e de comunicação.

Versões duas cores

As versões em duas cores – Azul Tigre e Laranja Tigre – em positivo ou negativo são de uso secundário e devem ser utilizadas quando não for possível aplicar o arco em policromia, exemplo em embalagens.

Versões monocromáticas

As versões monocromáticas em Azul Tigre, preto ou negativa em branco só podem ser utilizadas quando houver restrição no uso de cores.

Nunca utilize a versão policromia em aplicações que resultem em baixa fidelidade no degradê do arco, como em bordados ou pintura. Nesses casos utilize as versões monocromáticas ou bicromáticas.

- As versões em Azul Tigre devem ser utilizadas quando o azul for a única cor disponível para impressão;
- As versões em preto devem ser utilizadas quando o material for impresso em preto e branco ou quando existirem limitações quanto à cor de fundo (ver regras de aplicação em Cuidados na utilização - Fundos Diversos).

Versões policromia - Uso preferencial

Horizontal positiva



Horizontal negativa



Versões bicromática - Uso secundário

Horizontal positiva



Horizontal negativa



Versões monocromáticas - Uso secundário

Azul Tigre - Horizontal positiva



Azul Tigre - Horizontal negativa



Preto - Horizontal positiva



Preto - Horizontal negativa

Versão monocromática - Uso restrito

Laranja Tigre - Horizontal negativa



! Atenção:

A versão sobre fundo laranja só pode ser utilizada em materiais promocionais e de PDV, e que estejam acompanhados de outros materiais produzidos em Azul Tigre ou branco.



VERSÃO VERTICAL

VARIANTES

As versões positivas do logo devem ser utilizadas em fundos brancos, preferencialmente, ou sobre cores claras. As versões negativas do logo devem ser utilizadas em fundos na cor Azul Tigre, preferencialmente, ou sobre cores escuras. As orientações para aplicar o logo Tigre sobre fundos de outras cores estão em Cuidados na utilização - Fundos Diversos.

Versão policromia

As versões em policromia são de uso preferencial e devem ser utilizadas prioritariamente nos materiais institucionais e de comunicação.

Versões duas cores

As versões em duas cores - Azul Tigre e Laranja Tigre - em positivo ou negativo são de uso secundário e devem ser utilizadas quando não for possível aplicar o arco em policromia.

Versões monocromáticas

As versões monocromáticas em Azul Tigre, preto ou negativa em branco só podem ser utilizadas quando houver restrição no uso de cores.

Nunca utilize a versão policromia em aplicações que resultem em baixa fidelidade no degradê do arco, como em bordados ou monocromáticas ou bicromáticas.

- As versões em Azul Tigre devem ser utilizadas quando o azul for a única cor disponível para impressão;
- As versões em preto devem ser utilizadas quando o material for impresso em preto e branco ou quando existirem limitações quanto à cor de fundo.

Versões policromia - Uso preferencial

Vertical positiva



TIGRE

Vertical negativa



TIGRE

Versões bicromáticas - Uso secundário

Vertical positiva



TIGRE

Vertical negativa



TIGRE

Versões monocromáticas - Uso secundário

Azul Tigre vertical positiva



TIGRE

Preto vertical positiva



TIGRE

Versão monocromática - Uso restrito

Laranja Tigre vertical negativa



TIGRE

! Atenção:

A versão sobre fundo laranja só pode ser utilizada em materiais promocionais e de PDV, e que estejam acompanhados de outros materiais produzidos em Azul Tigre ou branco.



Preto vertical negativa



TIGRE



ASSINATURA TIGRE PRA TODA OBRA

VERSÕES DA MARCA

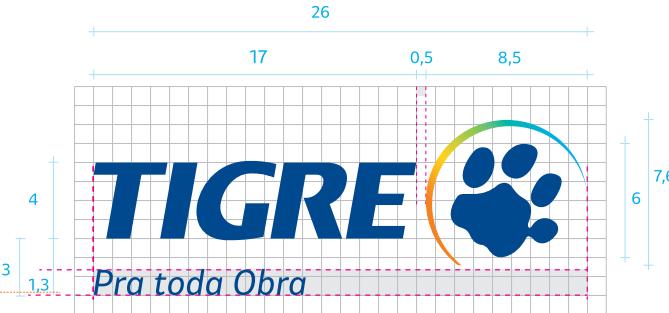
A assinatura Tigre Pra toda Obra é composta pelo logo Tigre e a *tagline* "Pra toda Obra", e os elementos que compõem a assinatura seguem relação de construção que nunca deve ser modificada.

Seu uso deve seguir algumas regras:

- Não utilize em materiais institucionais (ex.: papelaria), e sim em materiais de comunicação (ex.: anúncios);
- Não utilize a assinatura em materiais perenes, em que a marca ficará aplicada por muitos anos. Por exemplo: fachadas de lojas e capas de manuais técnicos;
- Não utilize a assinatura em patrocínios. Nestes casos utilize o logo Tigre;
- Atenção a redução máxima da marca, para não prejudicar a legibilidade da *tagline*.

Malha Construtiva

Horizontal



Atenção:
Tagline da versão horizontal da marca limite máximo de **28 caracteres**.
Não ultrapassar a largura da marca.

Vertical



Atenção:
Tagline da versão vertical da marca limite máximo de **21 caracteres por linha**, máximo 2 linhas.
Tamanho conforme proporção especificada na malha construtiva. Fonte Graviola Tigre Italic.

Reduções máximas

Horizontal



30 mm

Vertical



22 mm



Atenção:
Tagline Redução máxima:
Fonte Graviola Tigre Italic 6 pt.



ASSINATURA TIGRE PRA TODA OBRA

Versões Policromias - Uso preferencial

Horizontal (Positivo e Negativo)



Vertical (Positivo e Negativo)



Versões Monocromáticas - Uso secundário



ASSINATURA TIGRE METAIS

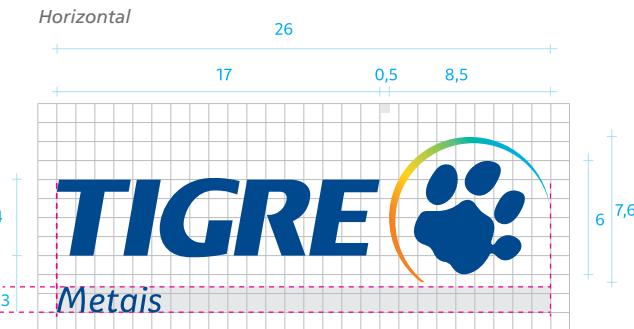
VARIANTES

A assinatura da unidade de negócio **Tigre Metais** é composta pelo logo Tigre e a *tagline* "Metais", e os elementos que compõem a assinatura seguem relação de construção que nunca deve ser modificada.

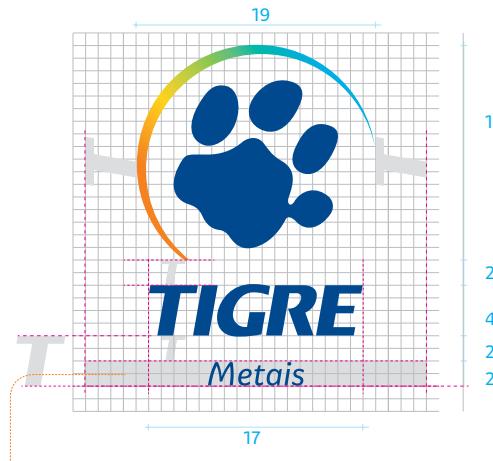
Seu uso deve seguir algumas regras:

- Não utilize em materiais institucionais (ex.: papelaria), mas sim em materiais de comunicação da unidade de negócio;
- Só utilize essa assinatura em materiais específicos da Unidade. Por exemplo: catálogo de produtos, manuais técnicos, materiais de PDV e anúncios;
- Não utilize a assinatura em patrocínios. Nestes casos utilize apenas a marca Tigre Institucional;
- Atenção a redução máxima da marca, para não prejudicar a legibilidade da *tagline*.

Malha Construtiva



Vertical



Atenção:
Tagline Fonte Graviola Tigre Italic
Tamanho conforme proporção
especificada na malha construtiva.

Reduções máximas

Horizontal



Vertical



Atenção:
Tagline Redução máxima:
Fonte Graviola Tigre Italic 6 pt.



ASSINATURA TIGRE METAIS

Versões Policromias - Uso preferencial

Horizontal (Positivo e Negativo)



Vertical (Positivo e Negativo)



Versões Bicromáticas e Monocromáticas - Uso secundário



ASSINATURA TIGRE ÁGUA E EFLUENTES

VARIANTES

A assinatura da unidade de negócio **Tigre Água e Efluentes** é composta pelo logo Tigre e a *tagline* "Água e Efluentes", e os elementos que compõem a assinatura seguem relação de construção que nunca deve ser modificada.

Seu uso deve seguir algumas regras:

- Não utilize em materiais institucionais (ex.: papelaria), mas sim em materiais de comunicação da unidade de negócio;
- Só utilize essa assinatura em materiais específicos da Unidade. Por exemplo: manuais técnicos, apresentações, anúncios e folheteria;
- Não utilize a assinatura em patrocínios. Nestes casos utilize apenas a marca Tigre Institucional;
- Atenção a redução máxima da marca, para não prejudicar a legibilidade da *tagline*.

Malha Construtiva



Vertical



Atenção:

Tagline Fonte Graviola Tigre Italic
Tamanho conforme proporção
especificada na malha construtiva.

Reduções máximas

Horizontal



30 mm

Vertical



15,5 mm

22 mm



Atenção:

Tagline Redução máxima:
Fonte Graviola Tigre Italic 6 pt.



ASSINATURA TIGRE ÁGUA E EFLUENTES

Versões Policromias - Uso preferencial

Horizontal (Positivo e Negativo)



Vertical (Positivo e Negativo)



TIGRE
Água e Efluentes



Versões Monocromáticas - Uso secundário



TIGRE
Água e Efluentes



ASSINATURA TIGRE INTERNACIONAL

TUBOS Y CONEXIONES

VARIANTES

A assinatura dos países Colômbia, Equador e Uruguai é composta pelo logo Tigre e a *tagline* "Tubos y Conexiones", e os elementos que compõem a assinatura seguem relação de construção que nunca deve ser modificada.

- Atenção a redução máxima da marca, para não prejudicar a legibilidade da *tagline*.

Malha Construtiva

Horizontal



Vertical



! Atenção:
Tagline Fonte Graviola Tigre Italic
Tamanho conforme proporção
especificada na malha construtiva.

Reduções máximas

Horizontal



Vertical



! Atenção:
Tagline Redução máxima:
Fonte Graviola Tigre Italic 6 pt.



ASSINATURA TIGRE INTERNACIONAL TUBOS Y CONEXIONES

Versões Policromias - Uso preferencial

Horizontal (Positivo e Negativo)



Vertical (Positivo e Negativo)



Versões Bicromáticas e Monocromáticas - Uso secundário



ASSINATURA TIGRE INTERNACIONAL

INSTALÓ TIGRE, ESTÁ TRANQUILO.

VARIANTES

A assinatura da Argentina é composta pelo logo Tigre e a tagline "Instaló Tigre, está tranquilo.", e os elementos que compõem a assinatura seguem relação de construção que nunca deve ser modificada.

- Atenção a redução máxima da marca, para não prejudicar a legibilidade da tagline.

Malha Construtiva



Vertical



! Atenção:

Tagline Fonte Graviola Tigre Italic
Tamanho conforme proporção
especificada na malha construtiva.

Reduções máximas

Horizontal

30 mm



Vertical

15,5 mm



! Atenção:

Tagline Redução máxima:
Fonte Graviola Tigre Italic 6 pt.



ASSINATURA TIGRE INTERNACIONAL INSTALÓ TIGRE, ESTÁ TRANQUILO.

Versões Policromias - Uso preferencial

Horizontal (Positivo e Negativo)



Vertical (Positivo e Negativo)



TIGRE
*Instaló Tigre,
está tranquilo.*



TIGRE
*Instaló Tigre,
está tranquilo.*

Versões Bicromáticas e Monocromáticas - Uso secundário



TIGRE
*Instaló Tigre,
está tranquilo.*



TIGRE
*Instaló Tigre,
está tranquilo.*



TIGRE
*Instaló Tigre,
está tranquilo.*



ASSINATURA TIGRE INTERNACIONAL

SI INSTALÓ TIGRE, ESTÉ TRANQUILO.

VARIANTES

A assinatura dos países Peru e Bolívia, é composta pelo logo Tigre e a tagline "Si instaló Tigre, esté tranquilo.", e os elementos que compõem a assinatura seguem relação de construção que nunca deve ser modificada.

- Atenção a redução máxima da marca, para não prejudicar a legibilidade da tagline.

Malha Construtiva



Vertical



Atenção:
Tagline Fonte Graviola Tigre Italic
Tamanho conforme proporção
especificada na malha construtiva.

Reduções máximas

Horizontal



Vertical



Atenção:
Tagline Redução máxima:
Fonte Graviola Tigre Italic 6 pt.



ASSINATURA TIGRE INTERNACIONAL SI INSTALÓ TIGRE, ESTÉ TRANQUILO.

Versões Policromias - Uso preferencial

Horizontal (Positivo e Negativo)



Vertical (Positivo e Negativo)



TIGRE
Si instaló Tigre,
esté tranquilo.



TIGRE
Si instaló Tigre,
esté tranquilo.

Versões Bicromáticas e Monocromáticas - Uso secundário



TIGRE
Si instaló Tigre,
esté tranquilo.



TIGRE
Si instaló Tigre,
esté tranquilo.



TIGRE
Si instaló Tigre,
esté tranquilo.



TIGRE
Si instaló Tigre,
esté tranquilo.



ASSINATURA TIGRE INTERNACIONAL

INSTALE TIGRE Y QUÉDESE TRANQUILO.

VARIANTES

A assinatura do Chile é composta pelo logo Tigre e a tagline "Instale Tigre y quédese tranquilo.", e os elementos que compõem a assinatura seguem relação de construção que nunca deve ser modificada.

- Atenção a redução máxima da marca, para não prejudicar a legibilidade da tagline.

Malha Construtiva



Vertical



Atenção:

Tagline Fonte Graviola Tigre Italic
Tamanho conforme proporção
especificada na malha construtiva.

Reduções máximas

Horizontal



Vertical



Atenção:

Tagline Redução máxima:
Fonte Graviola Tigre Italic 6 pt.



ASSINATURA TIGRE INTERNACIONAL INSTALE TIGRE Y QUÉDESE TRANQUILO.

Versões Policromias - Uso preferencial

Horizontal (Positivo e Negativo)



Vertical (Positivo e Negativo)



Versões Bicromáticas e Monocromáticas - Uso secundário



ASSINATURA TIGRE INTERNACIONAL PARA TODA OBRA

VARIANTES

A assinatura do Paraguai é composta pelo logo Tigre e a tagline "Para toda Obra", e os elementos que compõem a assinatura seguem relação de construção que nunca deve ser modificada.

- Atenção a redução máxima da marca, para não prejudicar a legibilidade da tagline.

Malha Construtiva



Vertical



Atenção:
Tagline Fonte Graviola Tigre Italic
Tamanho conforme proporção
especificada na malha construtiva.

Reduções máximas

Horizontal



Vertical



Atenção:
Tagline Redução máxima:
Fonte Graviola Tigre Italic 6 pt.



ASSINATURA TIGRE INTERNACIONAL PARA TODA OBRA

Versões Policromias - Uso preferencial

Horizontal (Positivo e Negativo)



Vertical (Positivo e Negativo)



Versões Bicromáticas e Monocromáticas - Uso secundário



ASSINATURA TIGRE INTERNACIONAL

PIPES AND FITTINGS

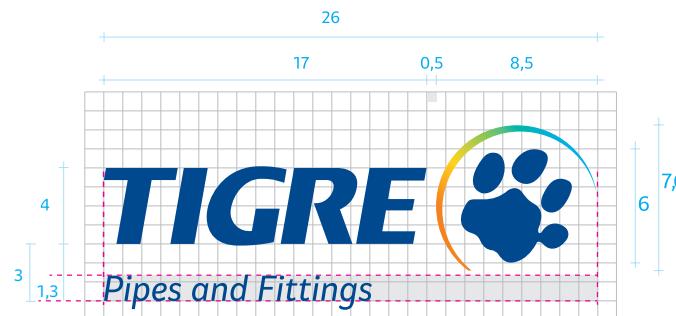
VARIANTES

Em mercados de língua inglesa, a assinatura é composta pelo logo Tigre e a tagline "Pipes and Fittings", e os elementos que compõem a assinatura seguem relação de construção que nunca deve ser modificada.

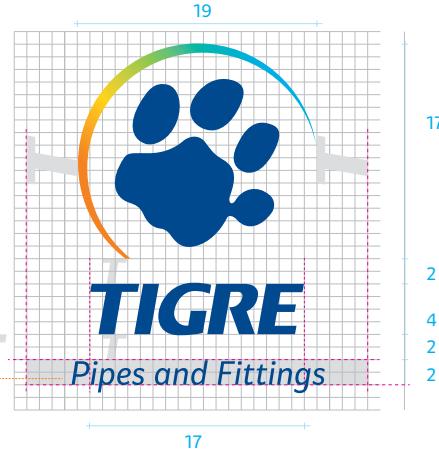
- Atenção a redução máxima da marca, para não prejudicar a legibilidade da tagline.

Malha Construtiva

Horizontal



Vertical


Atenção:

Tagline Fonte Graviola Tigre Italic
Tamanho conforme proporção
especificada na malha construtiva.

Reduções máximas

Horizontal



30 mm

Vertical



16,5 mm

15,5 mm



22 mm

11 mm


Atenção:

Tagline Redução máxima:
Fonte Graviola Tigre Italic 6 pt.



ASSINATURA TIGRE EXPORTAÇÃO PIPES AND FITTINGS

Versões Policromias - Uso preferencial

Horizontal (Positivo e Negativo)



Vertical (Positivo e Negativo)



TIGRE
Pipes and Fittings

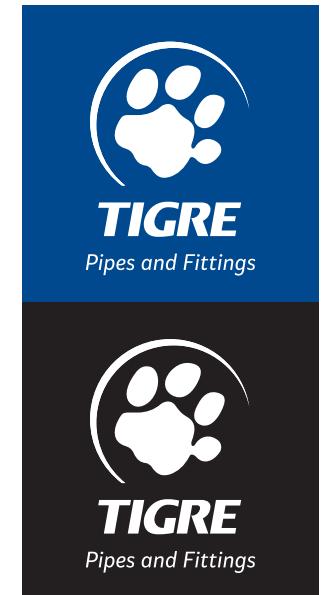


TIGRE
Pipes and Fittings

Versões Monocromáticas - Uso secundário



TIGRE
Pipes and Fittings



TIGRE
Pipes and Fittings



Grupo Tigre

Manual de Identidade da Marca



GRUPO TIGRE

VARIANTES

A marca Grupo Tigre padroniza a apresentação corporativa da marca, reforça orgulho para profissionais, além de aumentar o sentimento de pertencimento das diferentes unidades e mostrar a grandiosidade da Tigre como corporação.

A marca é composta pelo logo **Grupo Tigre** e *tagline* "Um mundo melhor está em obra", e os elementos que compõem a marca seguem relação de construção que nunca deve ser modificada.

Seu uso é restrito e deve seguir algumas regras:

- Essa marca deve ser utilizada em materiais institucionais quando se tratar de um assunto de amplitude corporativa, onde todas as unidades do Grupo estão envolvidas. Por exemplo: Perfis de Redes Sociais, anúncios institucionais, *release* de imprensa, materiais internos, como campanhas e comunicados;
- Atenção a redução máxima da marca, para não prejudicar a legibilidade da *tagline*.

Malha Construtiva

Horizontal



Atenção:
Grupo fonte Ubuntu Light.
Tamanho conforme
proporção especificada
na malha construtiva.

Vertical



Atenção:
Tagline Fonte Graviola Tigre Italic
Tamanho conforme proporção
especificada na malha construtiva.

Reduções máximas

Horizontal



40 mm

Vertical



30 mm



Atenção:
Tagline Redução máxima:
Fonte Graviola Tigre Italic 6 pt.



ASSINATURA GRUPO TIGRE

Versões Policromias - Uso preferencial

Horizontal (Positivo e Negativo)



Vertical (Positivo e Negativo)



Versões Monocromáticas - Uso secundário



Cuidados na utilização



ÁREA DE PROTEÇÃO

Para preservar a integridade do logo foi definida uma margem de segurança, área de não interferência equivalente à altura do dedo superior da pata. Nenhum texto, imagem ou elemento gráfico deve ser aplicado dentro desta área.

Logo assinatura horizontal



Logo horizontal



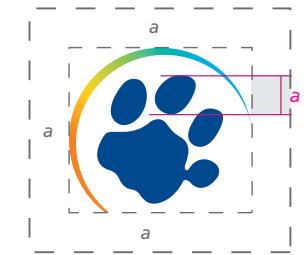
Logo assinatura vertical



Logo vertical



Ícone-Pata



TAMANHO MÍNIMO

Para que a legibilidade do logo assinatura Tigre seja preservada, devem ser respeitadas as dimensões mínimas estabelecidas para utilização em materiais gráficos em geral.

Em materiais de grandes dimensões e que serão vistos a distância, esta regra não se aplica. O logo/assinatura deve ser aplicado em um tamanho que garanta a legibilidade.

! Atenção:

Sempre que o espaço for muito reduzido utilize apenas a marca Tigre (institucional) sem a assinatura horizontal.

Estas regras são válidas para todas as empresas do Grupo Tigre bem como as versões em espanhol e em inglês.

Reduções Máximas

Logo versão horizontal

Marca sem Tagline



15 mm

Logo versão vertical



8 mm

Ícone-Pata



5 mm

Assinatura horizontal

Marca com tagline



30 mm

Assinatura vertical



15,5 mm

! Atenção:

Redução máxima:
Fonte Graviola Tigre Italic 6 pt.



FUNDOS DIVERSOS

Em materiais institucionais e de comunicação da Tigre, o logo deve ser aplicado preferencialmente sobre fundos brancos (versão positiva) ou fundos na cor azul Tigre (versão negativa).

O uso da versão positiva do logo sobre fundos em prata metálico é permitido, como por exemplo em brindes e peças de sinalização.

Quando o logo Tigre for aplicado como marca d'água, relevo ou hotstamping, deve-se utilizar a versão monocromática do logo.

Versão positiva sobre fundo branco



Versão negativa sobre fundo Azul Tigre



Marca d'água, relevo ou hotstamping:
versão monocromática



Sobre prata metálico:
permitido em peças de sinalização e brindes



USOS INCORRETOS

NUNCA altere a posição do arco



NUNCA altere a proporção



NUNCA aplique efeitos



NUNCA altere o tamanho dos elementos



NUNCA use o logo em profundidade



NUNCA altere a posição dos elementos



NUNCA altere o alinhamento dos elementos



NUNCA crie uma versão traço



NUNCA use crie efeitos de distorção



NUNCA altere a posição da assinatura



NUNCA aplique sobre fundos que prejudique a leitura



NUNCA altere a tipografia do logo



NUNCA incline o logo



NUNCA altere as cores do logo



NUNCA imprima o logo em baixa resolução



NUNCA use o símbolo em pattern



Institucional



CARTÃO DE VISITA

Especificações técnicas:

- Formato: 90x50 mm
- Tipo de impressão: offset ou serigrafia
- Cores: 4x0
- Papel preferencial: reciclado 300g
- Papel 2ª opção: couché fosco 300g ou similar
- Acabamento: aplicação de alto relevo no logo (opcional) e refile simples

A versão bilíngue do cartão de visita deve ser impressa em cartão com face única. Cartões com frente e verso somente serão permitidos para casos de diagramação em 3 idiomas, sendo a face frontal diagramada no idioma local e o verso bilíngue.

! Atenção:

Atenção: a descrição do cargo será feita apenas para Especialistas, Coordenadores, Gerentes, Diretores e Presidência.

Modelo 1 idioma



Modelo bilingue



CARTÃO DE VISITA PRESTADOR

Especificações técnicas:

- Formato: 90x50 mm
- Tipo de impressão: offset ou serigrafia
- Cores: 4x0
- Papel preferencial: reciclado 300g
- Papel 2^a opção: couché fosco 300g ou similar
- Acabamento: refile simples



PAPEL DE CARTA

Especificações técnicas:

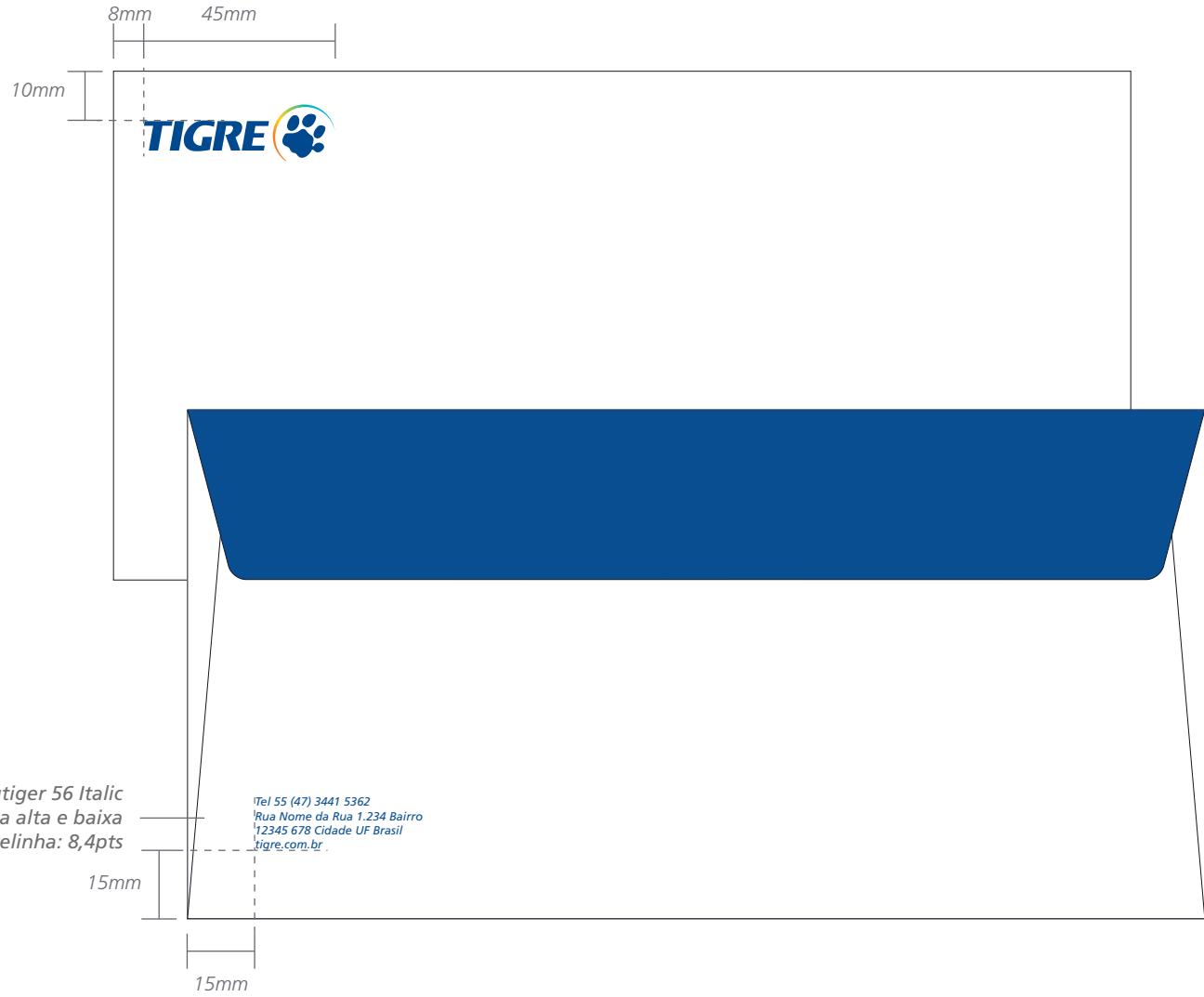
- Formato: 210x297 mm
- Tipo de impressão: offset
- Cores: 4x0
- Papel preferencial: reciclado 90g
- Papel 2ª opção: offset Alta Altura 90g ou similar
- Acabamento: refile simples



ENVELOPE OFÍCIO

Especificações técnicas:

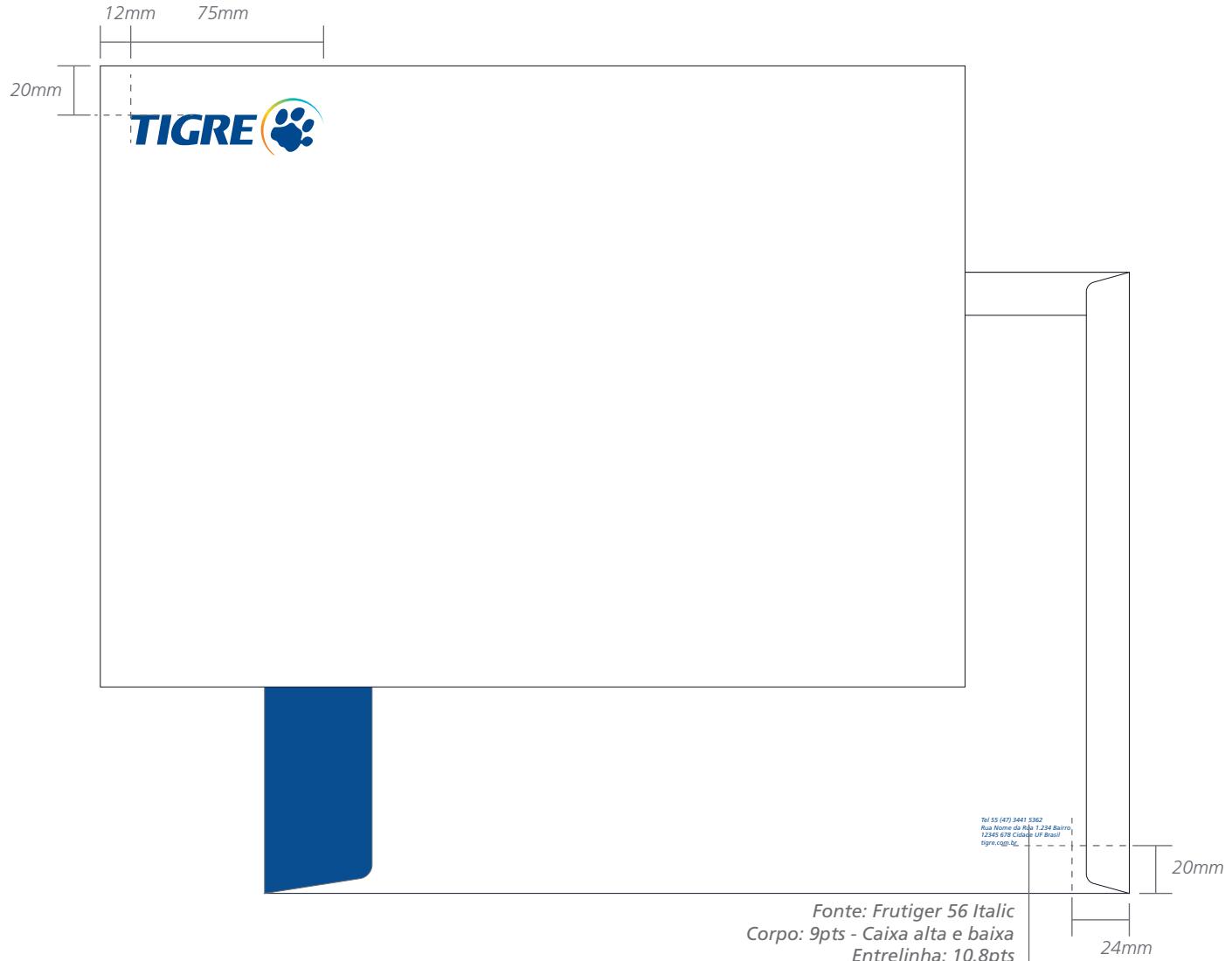
- Formato aberto: 248x258 mm
- Formato fechado: 229x114 mm
- Tipo de impressão: offset
- Cores: 4x0
- Papel preferencial: reciclado 90g
- Papel 2^a opção: offset Alta Alvura 90g ou similar
- Acabamento: corte e vinco com faca especial e colagem



ENVELOPE SACO

Especificações técnicas:

- Formato aberto: 526x412 mm
- Formato fechado: 240x330 mm
- Tipo de impressão: offset
- Cores: 4x0
- Papel preferencial: reciclado 120g
- Papel 2^a opção: offset Alta Alvura 120g ou similar
- Acabamento: corte e vinco com faca especial e colagem



PASTA COM BOLSO

Especificações técnicas:

- Formato aberto: 465x403 mm
- Formato fechado: 225x315 mm
- Tipo de impressão: offset
- Cores: 4x1
- Papel preferencial: reciclado 250g
- Papel 2^a opção: Duo Design 250g ou similar
- Acabamento: laminação fosca na face externa, verniz de máquina na face interna, corte e vinco com faca especial e colagem

Informações:

Tel 55 (47) 3441 5362
Rua Nome da Rua 1.234 Bairro
12345 678 Cidade UF Brasil
tigre.com.br



Fonte: Frutiger 56 Italic
Corpo: 9pts - Caixa alta e baixa
Entrelinha: 10,8pts



PASTA L

Especificações técnicas:

- Formato aberto: 450x315 mm
- Formato fechado: 225x315 mm
- Tipo de impressão: Offset.
- Cores: 4x0
- Substrato: PP
- Acabamento: corte e vinco com faca especial e solda.

145mm

tigre.com.br

UNIFORMES

O desenvolvimento de uniformes deve seguir algumas diretrizes:

- Na escolha dos tecidos, utilize preferencialmente o Azul Tigre, baseado na referência Pantone;
- Utilize sempre a marca na versão bicromia ou negativa;
- Utilize sempre materiais de qualidade.

**Atenção:**

O logo horizontal deverá ser aplicado com 9cm de largura e a versão vertical deverá ser aplicada com 5 cm de largura.

Camiseta



Jaleco



Calça



FACHADA COOPERADA

Fachada cooperada varejista e Tigre – Horizontal

Todos os painéis deverão seguir a proporção de aplicação de logo do cliente x logo Tigre, conforme as orientações ao lado.

- Processo de produção: para impressão utilize o logo em policromia; para pintura utilize a versão em bicromia.

- Atenção à legislação municipal quanto a comunicação visual em fachadas. A Tigre não se responsabiliza por qualquer notificação e multas provenientes de aplicações não previstas em leis.

Painel Horizontal

Logo Tigre versão vertical preferencialmente sem tagline em versão negativa sobre fundo Azul Tigre.



aplicação do logo Tigre do lado esquerdo do painel com ocupação de 45% do espaço.

Logo ou nome fantasia/razão social da revenda em versão positiva sobre fundo branco, com ocupação de 55% do espaço.

Opcional: Número de telefone da revenda aplicado abaixo do logo ou nome da revenda em Frutiger 55.

Painel de fachada com logo horizontal

Logo Tigre versão horizontal preferencialmente sem tagline em versão negativa sobre fundo Azul Tigre.



FACHADA COOPERADA

Fachada cooperada varejista e Tigre – Vertical

Todos os painéis deverão seguir a proporção de aplicação de logo do cliente x logo Tigre, conforme as orientações ao lado.

- Processo de produção: para impressão utilize o logo em policromia; para pintura utilize a versão em bicromia.

- Atenção à legislação municipal quanto a comunicação visual em fachadas. A Tigre não se responsabiliza por qualquer notificação e multas provenientes de aplicações não previstas em leis.

Painel Vertical



Logo ou nome fantasia/
razão social da revenda em
versão positiva sobre fundo
branco, com ocupação de
55% do espaço.

Opcional:
Número de telefone da
revenda aplicado abaixo
do logo ou nome da
revenda em Frutiger 55.

Logo Tigre versão horizontal
preferencialmente sem tagline
em versão negativa sobre
fundo Azul Tigre. Aplicação do
logo Tigre na parte inferior do
painel com ocupação de 45%
do espaço.



Painel de fachada com logo vertical



Logo Tigre versão vertical
preferencialmente sem
tagline em versão negativa
sobre fundo Azul Tigre.



FACHADA COOPERADA

Fachada cooperada varejista, Tigre e outras marcas.

Utilize sempre a marca Tigre em negativo sobre campo azul respeitando as definições da área de não interferência (ver Cuidados na Utilização - Área de Proteção deste manual);

- Escolha entre as versões horizontal e vertical com o cuidado de manter a marca Tigre com dimensões equivalentes às demais, nunca menor;
- Por se tratar de material perene, preferencialmente não utilize a tagline junto ao logo Tigre.
- Processo de produção: para impressão utilize o logo em policromia; para pintura utilize a versão em bicromia.

• Atenção à legislação municipal quanto a comunicação visual em fachadas.
A Tigre não se responsabiliza por qualquer notificação e multas provenientes de aplicações não previstas em leis.

Marca isolada em fachadas

Logo
Revenda

Lorem
Encanamentos



Logo
Revenda

IPSUM



