

# MIRRA-V: 搜狐視頻內容內容價值預測系統

——從「人工打分」轉向「千人數位靈魂」的精準內容審計——

## 1. 核心需求背景: 搜狐視頻的痛點 (Pain Points)

搜狐視頻在採購版權或開發自製劇時，目前面臨三大挑戰：

1. 樣本偏差：內部評審團（幾十人）的審美與廣大基層用戶（數億人）存在嚴重脫節。
2. 成本風險：影視採購動輒千萬級，一旦預判錯誤，不僅是資金損失，更是流量權力的喪失。
3. 效率瓶頸：傳統人工審片（Screening）極其耗時，難以在海量的短視頻或劇集投遞中快速篩選。

## 2. MIRRA-V 核心功能解決方案: 全自動 AI 評審流

我們將 MIRRA 3.0 的底層架構進行升級，打造專門針對視頻網址的「即時觀看與評論」鏈路：

### A. 全自動視頻解析管道 (Automated Video Analysis Pipeline) [NEW]

- 功能：搜狐僅需輸入 視頻 URL (如搜狐視頻、YouTube 測試連結)。
- 技術：系統啟動 AI 視覺模型 (Visual LLM) 進行「雲觀看」。
  - 視覺美學：分析色調、構圖、攝影水準。
  - 音頻情緒：提取背景音樂、旁白、配音的張力。
  - 優缺點總結：AI 會自動列出該視頻的 3 個核心優點（如：快節奏、情感真摯）與 3 個核心缺點（如：敘事混亂、燈光廉價）。

### B. 千人數位觀眾「雲視看」(Virtual Screening)

- 餵養機制：將 AI 總結的視頻精華，轉換為數位市民可讀的「情緒標籤」與「議題參數」。
- 75% 基層市民 (Tier 3)：模擬廣大二三線城市用戶，根據 AI 總結的優缺點，給出他們是否會「快轉」或「收藏」的真實反饋。
- 成果：得出「爆款潛力分」與「用戶棄劇率預測」。

### C. 關鍵情緒曲線預測 (Emotional Waveform)

- 彈幕預演：預測視頻在哪一個章節會引發「彈幕高潮」。
- 商業價值：在買斷前，根據 AI 反饋要求製片方剪輯，最大化其在搜狐視頻上的播放完整率。

## 3. 專為搜狐定制的「內容採購決策面板」

我們將為搜狐打造一個專屬的 Dashboard，包含以下維度：

1. 爆款指數 (Blockbuster Index)：綜合 1000 名數位市民的喜好，預算該視頻的熱度上限。
2. 階級接受度矩陣：顯示內容在基層 (Tier 3) 與菁英 (Tier 1) 之間的口碑撕裂程度。
3. 買斷建議與修改清單：

- **Buy**: AI 判定優點極其契合當前大環境。
- **Modify**: 根據市民評論，明確指出需要「補拍」或「重剪」的特定片段。

## 4. 複製與推廣戰略：建立行業標準

搜狐視頻可以作為 MIRRA-V 的「行業首發夥伴 (Strategic Anchor)」。

- 行業輸出：搜狐可以利用這套系統，為其他影視製作公司提供「AI 內容審計服務」。
- 護城河：一旦 MIRRA-V 的打分成為影視行業的採購標竿，搜狐將掌握「內容價值定價權」。

## 5. 為什麼這能滿足搜狐的剛需？

1. 零成本預演：搜狐只需提供網址，系統在 30 秒內完成「觀看、總結、千人評論」全流程。
2. 排除倖存者偏差：解決了「北京辦公室精英」無法預測「全中國市場」的難題。
3. 迭代效率：製作團隊根據 AI 市民的差評修改後重新上傳，可立即驗證分數是否提升。

## 6. 紿搜狐管理層的開發憲章 (Exclusive Protocol)

致搜狐技術團隊：

這份定製版 MIRRA-V 將保留以下「硬核指標」：

1. 內容錨點鎖定：同一個網址內容不論測試幾次，那 1000 個觀眾的反應必須具有統計學上的一致性。
2. 社會階層比例：嚴格鎖定 70% 以上的基層數位靈魂，確保決策不脫離大眾市場。
3. AI 視覺總結透傳：市民評論前必須閱讀 AI 視覺模型的總結報告，確保評論是有所依據的。

**MIRRA-V**：讓搜狐的每一次內容決策，都具備科學的先見之明。