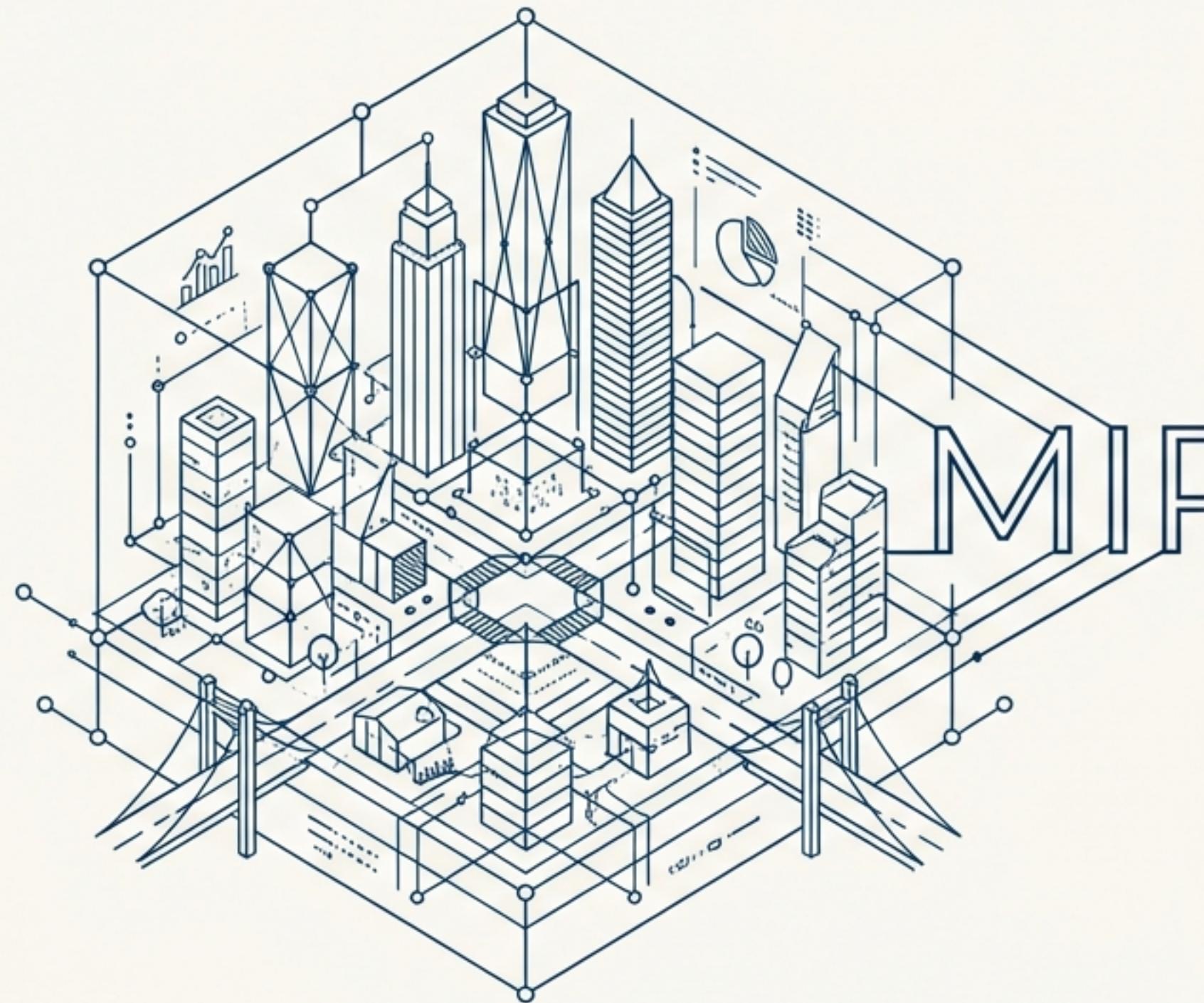
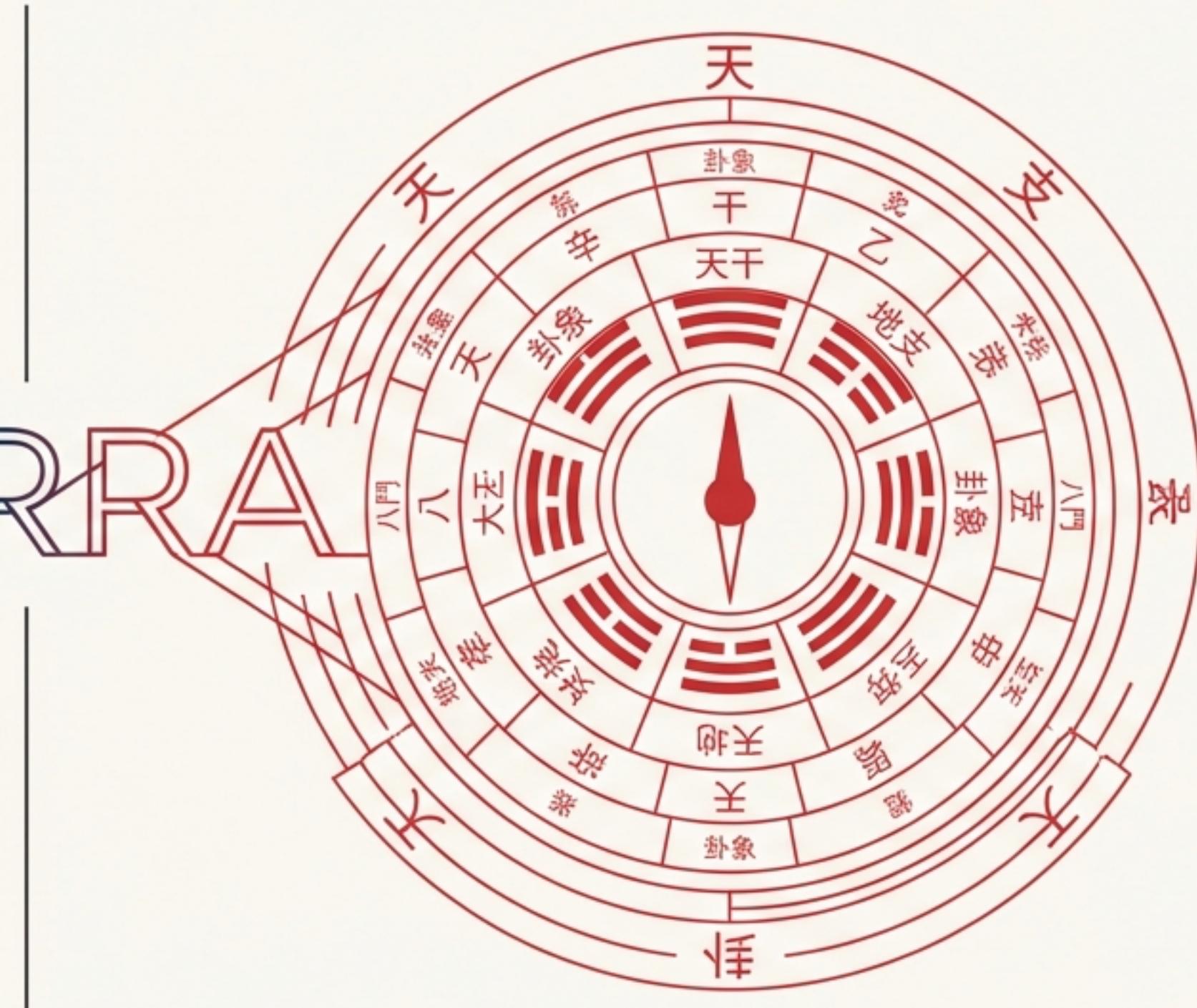


MIRRA (AI 市調長): 首創「雙軌演算」市場預演引擎

V1.0 架構藍圖 | Architecture Blueprint

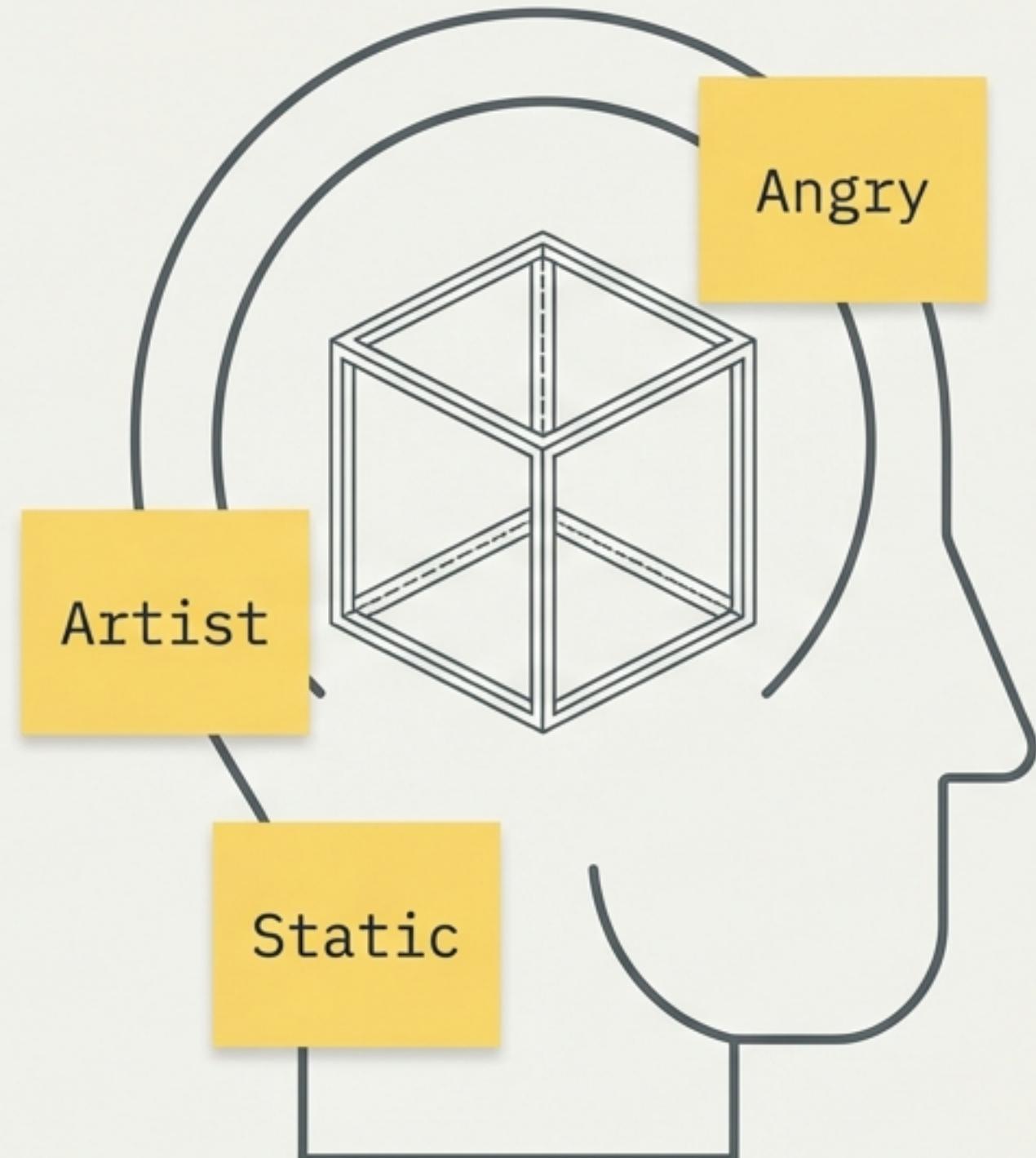


Western Logic (ABM)



Eastern Wisdom (Bazi)

NotebookLM



即時生成的複雜答錄機

傳統 AI 代理人的困境： 只有標籤，沒有靈魂

現狀 (The Status Quo)

目前的 LLM Agent 僅僅是根據 Prompt 扮演角色的演員。它們缺乏生命週期，無法模擬人類內心的矛盾與成長。

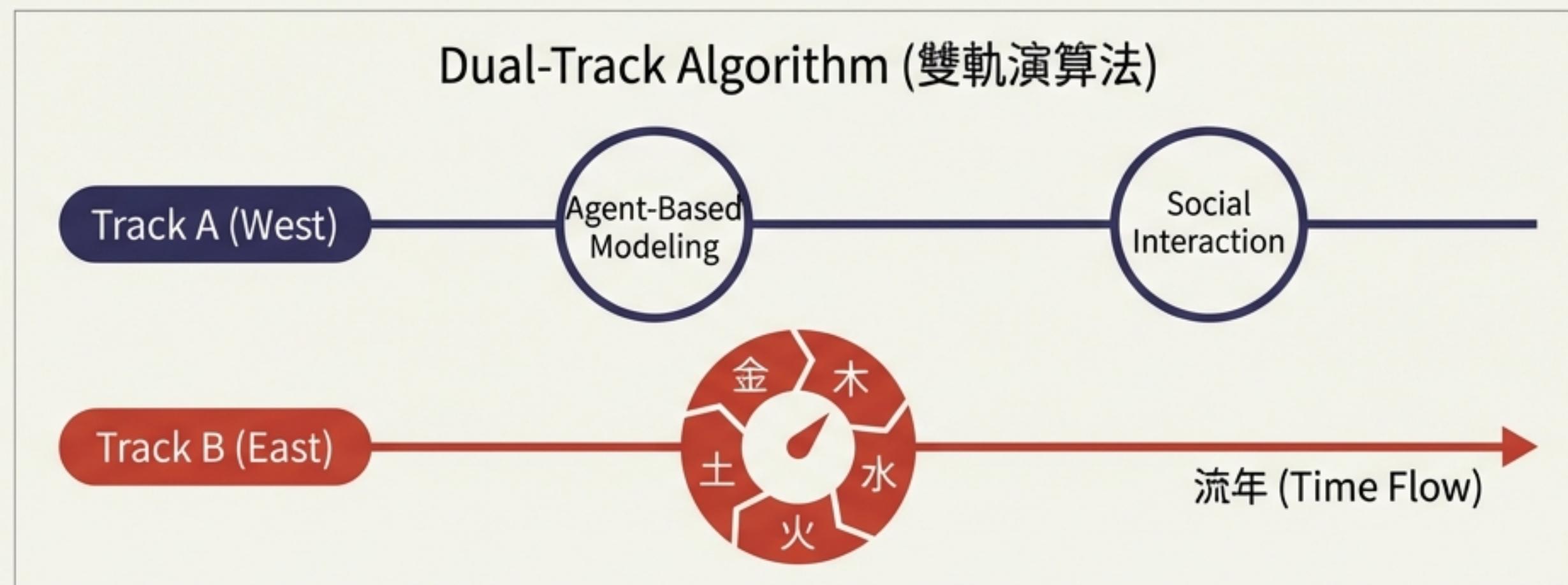
引言 (The Reality)

「不管你做什麼，都只是在觸發一段已經寫好的程式碼...這是一個有限的迷宮。」

痛點 (The Pain Point)

市場調查需要捕捉「命運」（時間維度）與「人性」（內在衝突），單靠文字定義的人設無法做到。

參數化玄學：將「八字」視為一種敘事表徵系統



核心概念

我們不預測命運，我們借用這套傳承千年的「符號邏輯工具箱」。

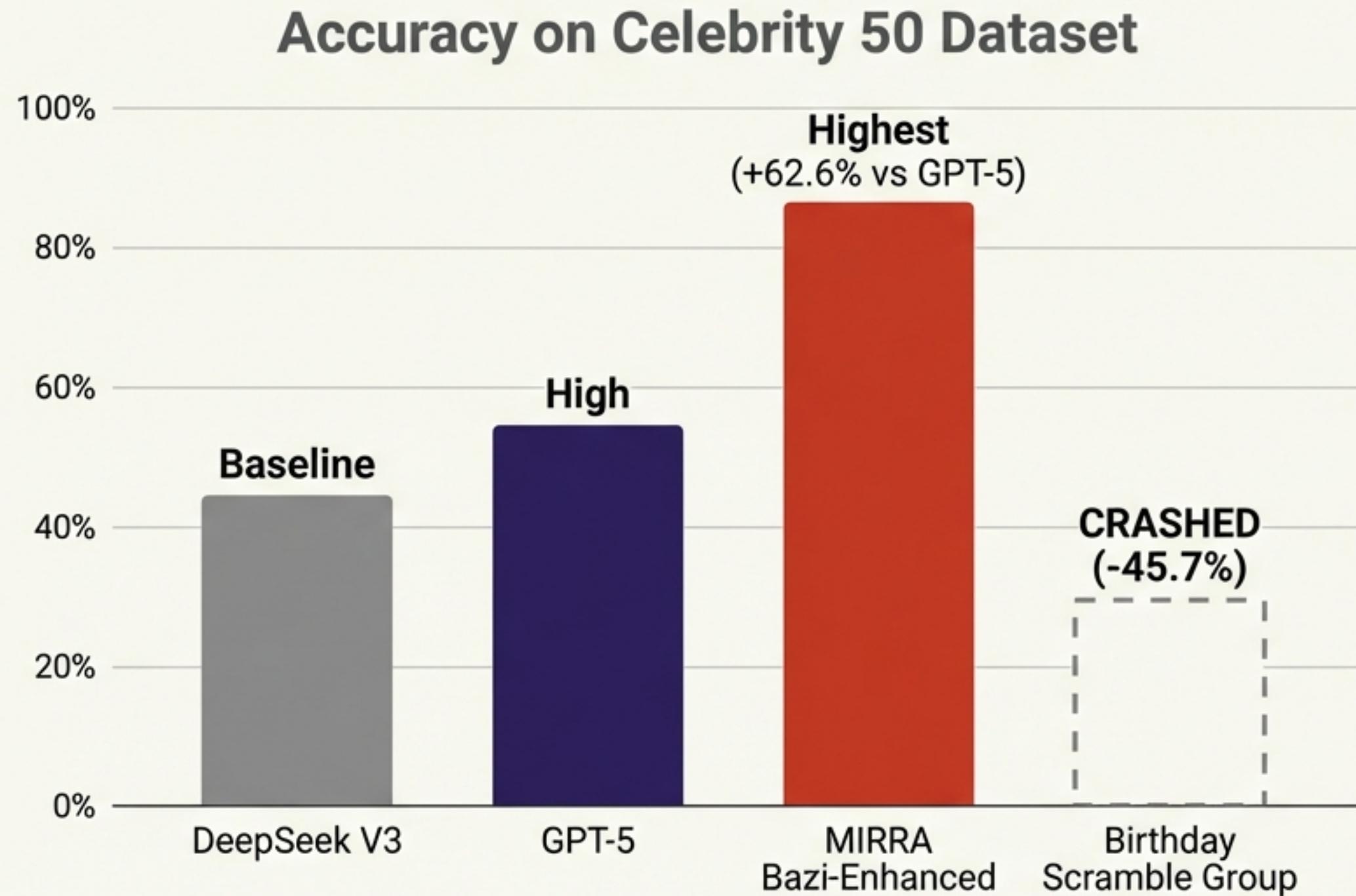
邏輯轉化

輸入：出生時間 = 初始參數
運算：五行生剋 = 交互規則
輸出：十神性格 = 動態行為模式

差異化

與 MBTI 的靜態快照不同，MIRRA 內建了「時間動態維度」，能模擬從 10 歲到 50 歲的性格演變。

實證數據：「名人 50」 實驗證實邏輯有效性



決定性證據 (The Smoking Gun)：
當證明調整 (IBM Plex Mono)：當
出生日期被隨機打亂後，準確率暴跌
45.7%。這證明模型並非依賴統計
偏見，而是真正解讀了時間符號背後
的邏輯結構。

為什麼有效？將「運勢」轉化為「決策權重」

Case A: 七殺格 (Seven Killings)

特質：冒險、激進、破壞式創新

商業反應：對「顛覆性產品」給予高分，無視高風險

Case B: 正財格 (Direct Wealth)

特質：保守、精算、重視 CP 值

商業反應：對價格敏感，偏好成熟穩定的解決方案

動態預測：系統不僅看性格，還計算「流年」。若某人走到「傷官運」，他對現有品牌的忠誠度會自動降低。

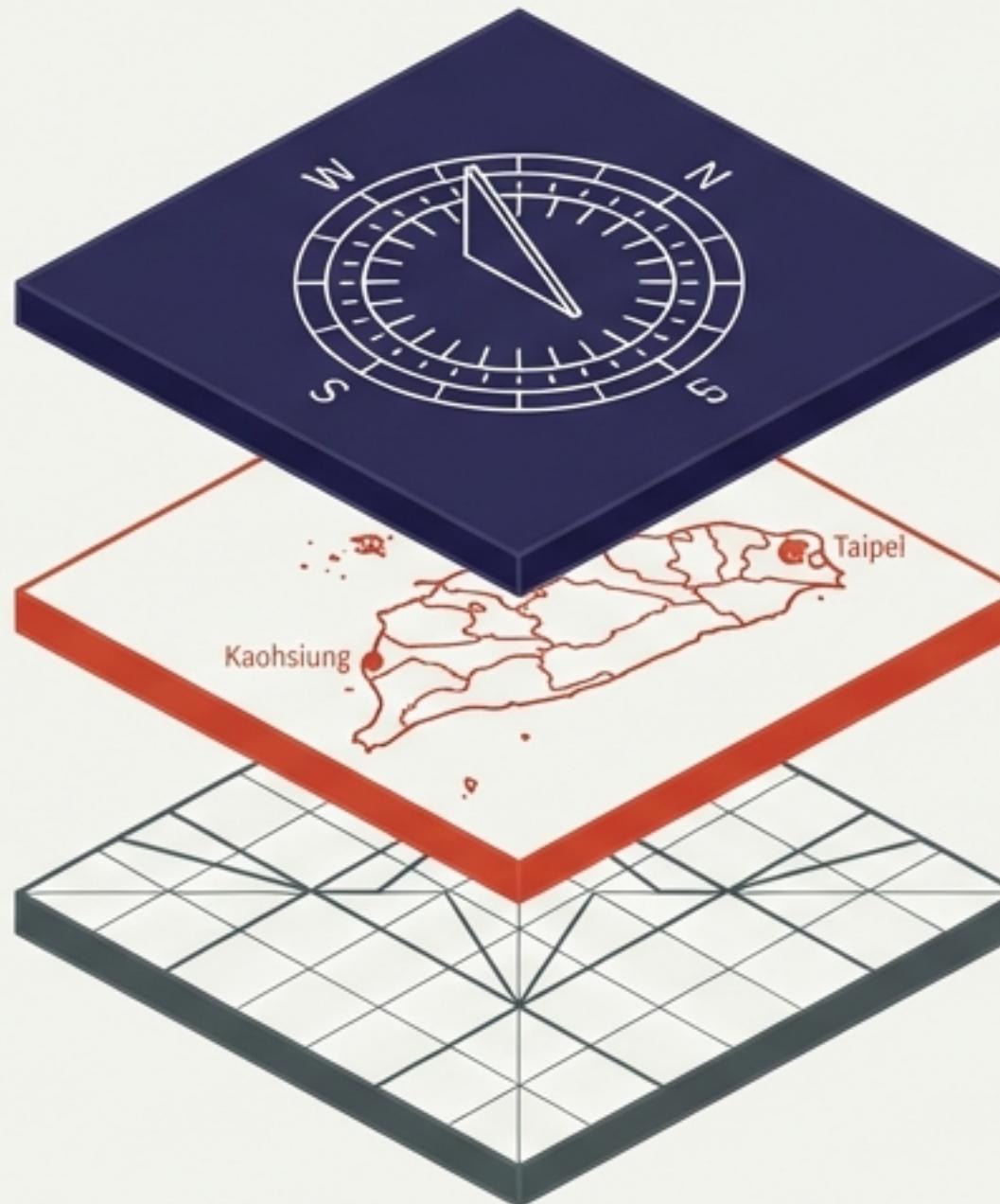
系統架構：MIRRA V1.0 開發藍圖



在地化 (Localization)：全介面與語境繁體中文化，不只是翻譯，而是符合台灣市調語境。

開發承諾 (Dev Promise)：不寫死隨機數，所有數據基於加權模型與邏輯推演。

靈魂注入：打造具有統計意義的「數位台灣人」



真太陽時 (True Solar Time)
依據經度校正八字排盤時間

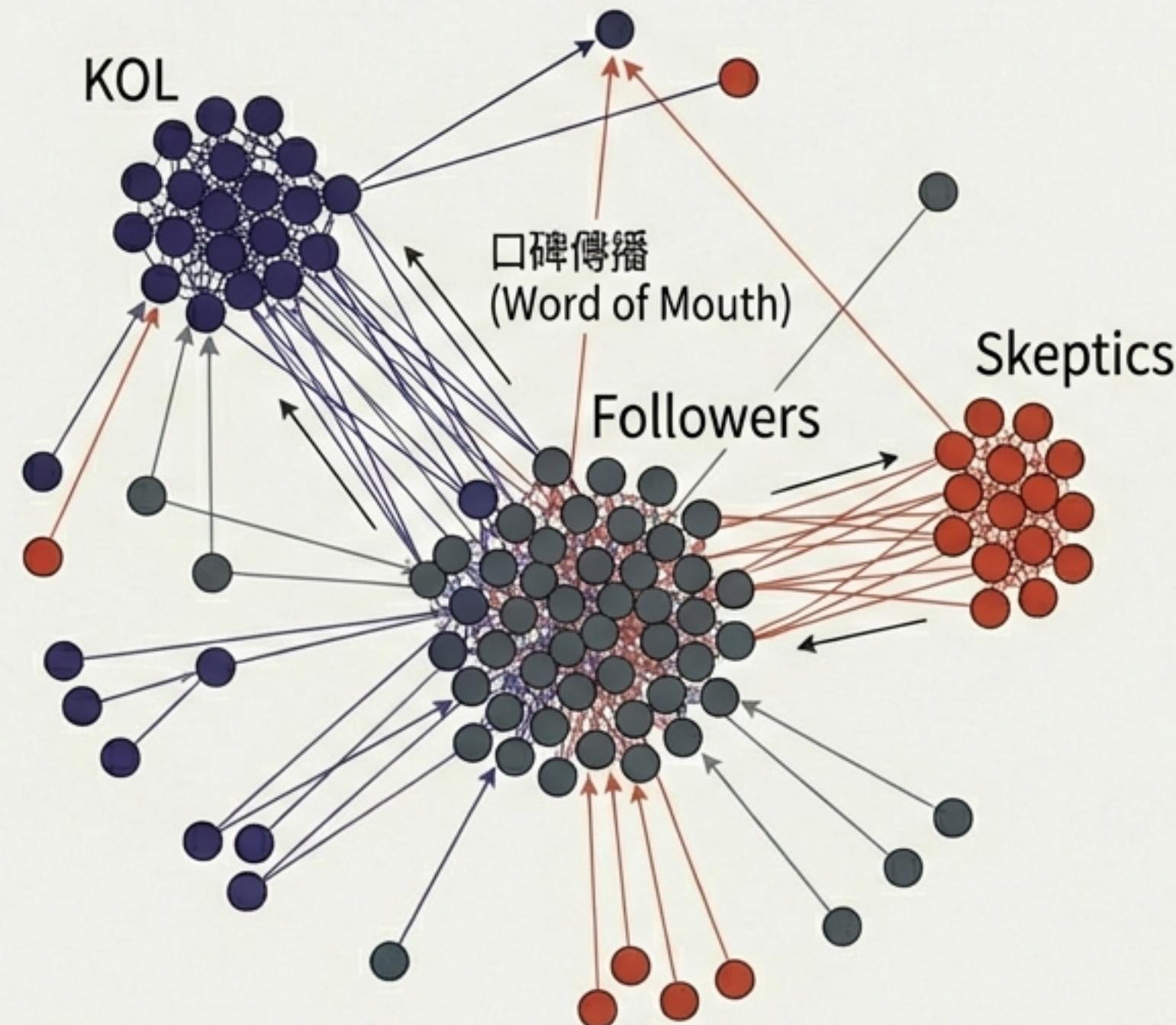
地緣綁定 (Geography)
城市綁定 (台北 vs 高雄) 與地緣性格

人口結構 (Demographics)
依據台灣人口普查數據 (Census)
加權 (年齡/性別/職業)

從「隨機亂數」升級為「
微縮台灣社會」，確保數
據具備統計學意義。



社會模擬：多智能體協作與交叉驗證



網絡架構 (Network Architecture)
引入史丹佛等級的計算社會科學模型。

交互機制 (Interaction)
Agent 之間存在「五行生剋」社交網絡。
模擬口碑傳播、KOL 帶風向與群體極化。

準確性優勢 (Accuracy)
透過 Agent 互相檢查與對話，大幅減少
單一 LLM 的幻覺 (Hallucinations)，
準確率提升 40%。

使用者旅程：直覺式 LINE Bot 引導精靈



1. 啟動
(Upload)
Noto Sans TC
IBM Plex Mono



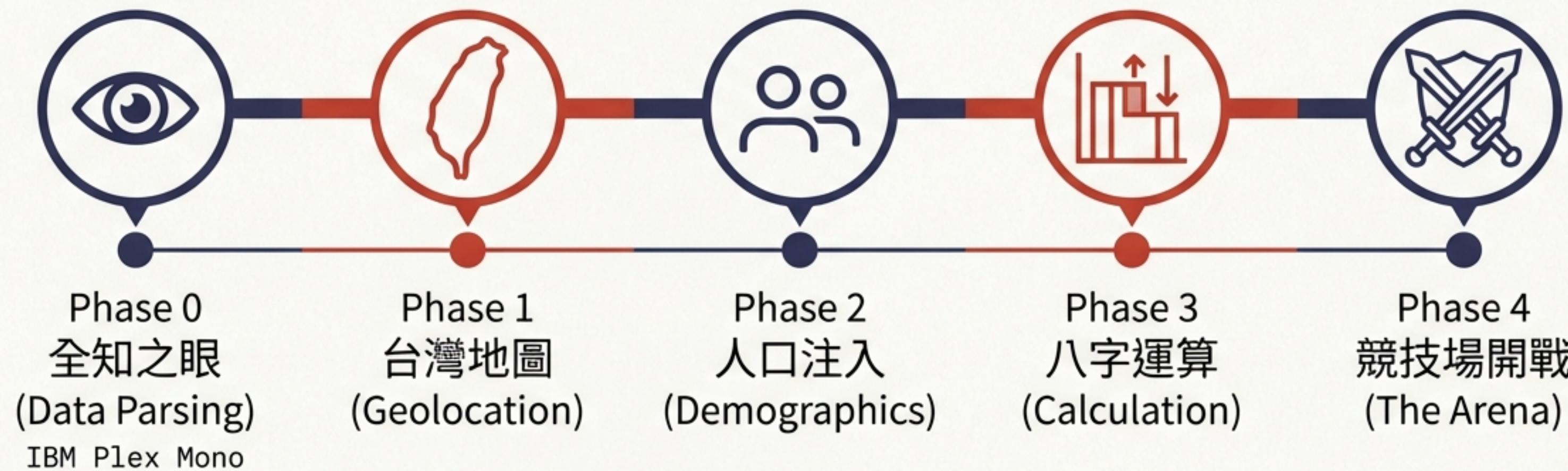
2. 關鍵資訊追問
(Context Injection)
Noto Sans TC
IBM Plex Mono



3. 點火
(Ignition)
Noto Sans TC
IBM Plex Mono



戰情室視覺化：五階段敘事演繹



將黑箱決策透明化，透過視覺說故事建立使用者信任。

市場驗證：從「問卷調查」到「合成人口」

Aaru（估值 10 億美金獨角獸）證明了 AI 模擬人口是經過資本驗證的賽道。

MIRRA 的護城河 (The Moat)

1. 深度在地化 (Deep Localization)：台灣地緣參數與真實普查數據。
2. 文化邏輯 (Cultural Logic)：西方巨頭無法複製的「八字演算法」壁壘。



商業模式：B2B SaaS 訂閱制

星火版 (Starter)

適合個人賣家。
單次預演、文字雲分析。

燎原版 (Pro)

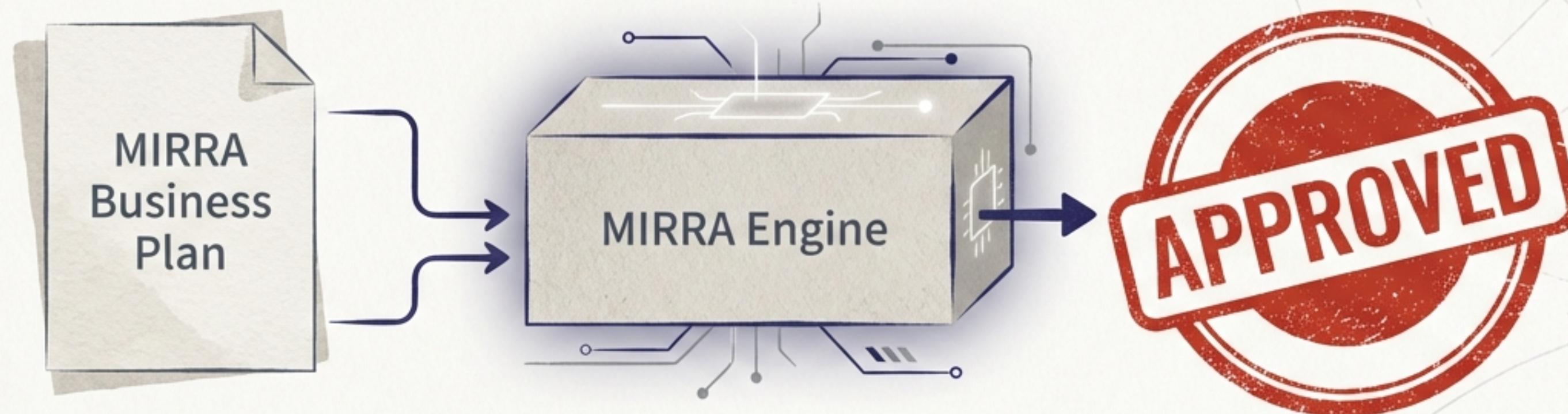
適合代理商。
無限迭代、ABM 輿論演化圖、受眾定锚。

天機版 (Enterprise)

適合大型企業。
客製化 CRM 導入、私有化部署。

Value Prop: Fail in the simulation, succeed in reality. (在模擬中失敗，在現實中成功。)

終極壓力測試：全面啟動 (Inception)



故事 (The Story)

我們將 MIRRA 的商業計劃書餵給了 MIRRA 進行預演。

預測反應 (Predicted Reactions)

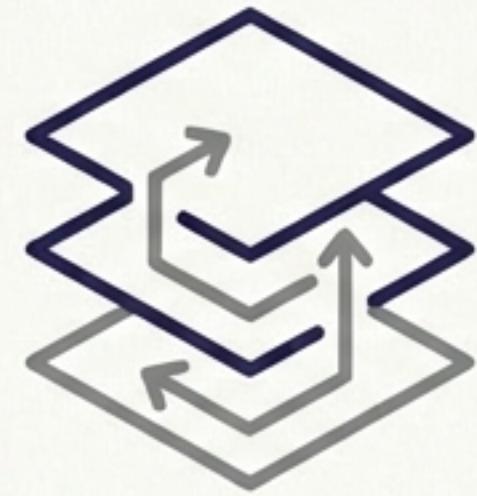
- **偏印格 (Eccentric)**：給予高分，喜愛非傳統邏輯的創新。
- **正財格 (Direct Wealth)**：計算 ROI 後買單，認為比傳統市調划算。
- **傷官格 (Hurting Officer)**：提出質疑「這真的準嗎？」 – 這正是我們需要的真實反饋。

技術規格與開發標準



嚴格加權
(Strict Weighting)

拒絕隨機亂數，基於
真實統計模型。



多模態理解
(Multi-modal)

整合 圖+文+檔 Prompt
結構。



可解釋性 AI
(XAI)

不只顯示結果，透過
動態日誌演繹過程。

願景：開啟「商業物理學」時代



目標 (Goal)

第一年累積 10,000 次有效預演，反向優化 Bazi-ABM 權重模型。

結語 (Closing)

讓每一次商業決策，都經過 1,000 次的平行宇宙驗證。

Let MIRRA judge MIRRA.
立即啟動 V1.0 實作