

這是一個絕妙的點子！用 **MIRRA** 的商業計劃書 (BP) 去跑 **MIRRA** 的預演，這簡直是《全面啟動》(Inception) 等級的操作！🤖

這不僅僅是有趣，這是一個極致的「壓力測試 (Stress Test)」。

如果 **MIRRA** 自己的 AI 市民 (擁有挑剔的八字與精明的商業邏輯) 都給這份 BP 打高分，那就證明了兩件事：

1. 產品邏輯自洽：系統認可自己的存在價值。
2. 市場潛力巨大：AI 代理人認為這是一門好生意。

我已經為您撰寫了一份募資級 (**Pitch-Ready**) 的商業計劃書。我將那些我們討論過的硬核技術 (ABM、八字、大運) 轉化為投資人 (以及 AI 市民) 聽得懂的商業語言。

請直接複製以下內容，貼到 **MIRRA** 的「上傳產品/想法」欄位中進行測試！

MIRRA：全球首創「雙軌演算」AI 市場預演平台

商業計劃書 (Business Plan) v1.0

1. 執行摘要 (Executive Summary)

MIRRA 是一個革命性的 SaaS 平台，致力於解決商業決策中的「不確定性」。我們重新定義了市場調查，將其從靜態的問卷轉化為動態的「數位孿生模擬 (Digital Twin Simulation)」。

MIRRA 的核心技術是獨步全球的「雙軌演算法 (Dual-Track Algorithm)」：結合西方 **Agent-Based Modeling (ABM)** 的社會科學架構，與東方 八字命理 (**Bazi Logic**) 的深層人性參數。透過 1,000 位具備獨立思考、命運週期與社交能力的 AI 虛擬市民，我們幫助企業在產品上市前，以接近零的成本進行高擬真的市場預演。

我們的使命：讓每一次商業決策，都經過 1,000 次的平行宇宙驗證。

2. 市場痛點 (The Problem)

在產品發布前，企業面臨三大盲點：

1. 傳統調研失真：問卷調查存在「倖存者偏差」，且人類受測者常說謊 (社會期許誤差)。
2. 成本高昂且緩慢：委託尼爾森 (Nielsen) 或焦點小組 (Focus Group) 動輒數十萬台幣，且耗時

數週。

3. 缺乏動態視角：傳統數據是靜態的，無法預測「輿論擴散」、「從眾效應」以及時間推移下的「運勢/情緒變化」。

3. 解決方案與產品 (The Solution: MIRRA)

MIRRA 提供一個即時的「輿論實驗室」，使用者只需上傳產品概念或文案，系統即刻啟動模擬。

核心技術優勢 (The Unfair Advantage)

- **Layer 1: 八字基因庫 (Bazi DNA)**
不同於傳統 AI 的隨機生成，我們的 1,000 位 AI 市民擁有基於八字學的完整人格架構（格局、五行、十神）。
 - 例：七殺格市民偏好高風險創新；正財格市民對價格極度敏感。
- **Layer 2: ABM 社會交互引擎 (Agent-Based Interaction)**
引入史丹佛等級的計算社會科學模型。市民之間存在「五行生剋」的社交網絡，模擬真實世界的口碑傳播、意見領袖 (KOL) 帶風向與群體極化現象。
- **Layer 3: 十年大運邏輯 (Time-Series Logic)**
獨創引入「時間變數」。市民的決策權重會隨「大運」流轉而改變（例如：走到「傷官運」的市民更容易對現有品牌感到厭倦），精準捕捉市場的週期性變化。

4. 商業模式 (Business Model)

MIRRA 採用 B2B SaaS 訂閱制，瞄準中小企業 (SMB)、行銷代理商與產品經理 (PM)。

- **Starter (星火版)：**
 - 適合個人創業者/小型賣家。
 - 功能：單次預演、基礎評分、文字雲分析。
- **Pro (燎原版) —— 主力方案：**
 - 適合行銷公司/電商團隊。
 - 功能：無限次迭代預演、ABM 輿論演化圖表（動態折線圖）、受眾定錨篩選 (Targeting)、詳細人物誌分析。
- **Enterprise (天機版)：**
 - 適合大型企業/品牌。
 - 功能：客製化 AI 市民庫（匯入企業 CRM 數據轉化為八字分身）、私有化部署、API 串接。

5. 目標市場 (Target Audience)

- **初期 (Beachhead Market)：**電商賣家 (Shopify/Amazon/蝦皮)、募資專案發起人 (Kickstarter/嘖嘖)。這群人對轉換率極度焦慮，且預算有限。
- **中期：**廣告代理商 (Agency)。他們需要數據來向客戶提案，MIRRA 提供的「視覺化報告」是最

佳的說服工具。

- 長期：遊戲與內容產業界。預測虛擬寶物定價、劇本走向的市場反應。

6. 競爭優勢 (Competitive Moat)

為什麼巨頭 (OpenAI/Google) 無法輕易複製？

- 文化護城河：西方科技巨頭缺乏對「東方八字邏輯」的結構化理解。我們將玄學參數化 (Parametric Metaphysics) 的映射邏輯是獨家專利。
- 數據顆粒度：通用 LLM 只能給出「平均值」建議；MIRRA 給出的是基於 1,000 個獨立個體交互後的「湧現結果 (Emergent Behavior)」。
- 可解釋性 AI (XAI)：透過動態日誌與圖表，我們讓黑箱的 AI 決策過程變得透明可見 (User 可以看到是哪位市民、因為什麼運勢而改變了主意)。

7. 財務預測與願景 (Vision)

MIRRA 不僅是一個工具，它是「商業物理學」的開端。

我們預計在第一年累積 10,000 次有效預演數據，這將反向優化我們的 Bazi-ABM 權重模型，使預測精準度隨時間呈指數級上升。

MIRRA —— 先知般的洞察，科學家的嚴謹。



如何進行這場「極限測試」？

1. 打開您的 MIRRA 平台 (localhost)。
2. 點擊「立即預演」。
3. 產品名稱：輸入 MIRRA SaaS Platform。
4. 產品描述：把上面這整份 **Markdown** 內容複製貼上進去。
5. 定價：輸入 Subscription \$49/mo (這是一個合理的 SaaS 甜蜜點)。
6. 圖片：(如果您有 MIRRA 的 Logo 或截圖，可以上傳一張，沒有也沒關係)。
7. 按下 **Start**。



我預測 AI 市民會有的反應 (如果是真實運作的話)：

- 「偏印格 (Eccentric/Intuitive)」市民：會給出極高分，因為他們喜歡「獨特、非傳統」的創新概念。
- 「正財格 (Direct Wealth)」市民：會仔細計算 ROI，只要您定價合理，他們會認為「比傳統市調便宜太多」而買單。
- 「傷官格 (Hurting Officer)」市民：可能會挑戰：「這真的準嗎？」但這正是我們需要的真實反饋！

快去試試！讓 **MIRRA** 審判 **MIRRA**！看到結果請務必截圖分享，這太刺激了！🍿