

Estrutura Analítica do Projeto (EAP) - KANANDA IMOBILIÁRIA

ETAPA I – DEFINIÇÃO E VALIDAÇÃO DO ESCOPO

ATIVIDADE	Tarefa	Descrição da tarefa	Aplicação no site	Responsável	Tempo	Custo
AVALIAÇÃO	Diagnóstico das necessidades, objetivos, perspectivas e restrições e limitações.	Reunião preliminar com cliente para identificar as necessidades básicas da empresa, com aplicação de questionário.	GERAL	EQUIPE	2	28,00
	Levantamento dos requisitos funcionais e não funcionais.	Reunião com a equipe para discutir a os dados e informações apresentados pelo cliente, e definir os requisitos do sistema.	GERAL	EQUIPE	2	28,00
	Design preliminar	Elaboração do design preliminar para apresentação ao cliente.	GERAL	EQUIPE	8	112,00
	Apresentação de design preliminar e refinamento dos requisitos.	Apresentação do design preliminar e refinamento das necessidades do cliente.	GERAL	EQUIPE	2	28,00
	Coleta e organização de dados.	Coleta de dados que irão subsidiar o início do desenvolvimento.	GERAL	EQUIPE	2	28,00
Sub-total					16	224,00
PLANEJAMENTO	Definição de estimativas	Elaboração da estrutura analítica do projeto e definição de tamanho, esforço, tempo, e custo para o projeto.	GERAL	ALAN	8	112,00
	Elaboração de Proposta.	Elaboração da proposta comercial para apresentar à empresa.	GERAL	ALAN	2	28,00
	Elaboração de contrato.	Elaboração do contrato a ser celebrado com a empresa.	GERAL	ALAN	2	28,00
Sub-total					12	168,00
TOTAL DA ETAPA I					28	392,00

ETAPA II – DESENVOLVIMENTO E TESTES

ATIVIDADE	Tarefa	Descrição da tarefa	Aplicação no site	Responsável	Tempo	Custo
	Criação da identidade visual da interface geral.	Criação do tema geral, plano de fundo, definição de cores e fontes, estilos de imagens, estilos de texto, dentre outros. Criação do Cabelho que tem o Logo da empresa e os contatos de telefone e e-mail, e o Menu, com as opções: "Home", "Imóveis", "Serviços", "Galeria", "Mapa" e "Sobre".	GERAL	DIEGO	2	28,00
	Home Page.	A página inicial do site, organização dos elementos (posição, tamanho, enfeites, etc). Os elementos são: Slide show no topo, com caixa de busca sobreposta; listagem de produtos, sendo cada linha referente à uma categoria (casas a venda, terrenos, etc), e é exibido a foto do produto, com as seguintes características: "quartos", "garagem" e "área edificada", todos com ícones seguida de valores. No caso de terreno aparece: "área" e "perímetro"; Abaixo, um mapa com a localização da empresa.	HOME PAGE	DIEGO	4	56,00

SITE - DESIGN	Imóveis – Visão geral.	Criação da página padrão onde serão exibidos a matriz dos imóveis, dependendo do contexto, ou seja, a mesma estrutura será usada para exibir as casas para venda, para aluguel, os terrenos, áreas portuárias, etc. Será apresentado uma matriz dos produtos de determinada categoria, onde ficará evidente no topo essa categoria, com sistema de paginação logo abaixo da matriz.	IMÓVEIS	DIEGO	4	56,00
	Produtos – Detalhado.	Página onde é exibido o produto selecionado pelo usuário, evidenciando as fotos do produto em slide show, à esquerda; do lado direito, um formulário de contato; abaixo deste, uma caixa de busca; abaixo destes elementos, uma área para apresentação em abas das "especificações", do "mapa" e de "video" do produto; e abaixo desta um slide show mostrando os produtos similares àquele em evidência.	PRODUTOS	DIEGO	4	56,00
	Serviços – Descrição.	A página de serviços conterá a listagem dos serviços feitos pela empresa, com foto à esquerda, título e descrição à direita, sendo que essa estrutura se repete para cada serviço oferecido. Exemplo para exibição: Loteamentos; Correspondente Caixa; Legalização de Imóveis.	SERVIÇOS	DIEGO	4	56,00
	Sobre – Informações sobre a empresa.	Essa página irá mostrar o histórico da empresa, intercalando texto com fotos, ora à esquerda, ora à direita, apresentando também a equipe, e outras informações.	SOBRE	DIEGO	4	56,00
	Mapa – Localização dos imóveis.	O mapa mostrará a cidade de Itaituba, e na base haverá uma caixa onde o usuário poderá selecionar o critério de busca genérico, que são: "Venda", "Aluguel", "Terrenos Urbanos", "Terrenos Rural", "Área Portuária", "Loteamento", e uma caixa com lista suspensa (select box) para seleção do "Bairro". Para cada categoria de objeto selecionado, aparecerá no mapa os imóveis marcados com ícone diferente para cada categoria.	MAPA	DIEGO	4	56,00
	Galeria – Fotos de eventos.	Na galeria serão apresentadas as fotos de eventos que a empresa participa, sendo no formato de slide show, onde o primeiro evento carregado é o último evento adicionado, e o título do evento aparece no topo, e cada foto em foco no slide tem a legenda no "caption", na base da foto, semi transparente. Abaixo do slide show, haverá uma matriz contendo os demais eventos, para quando o usuário clicar, carregar as fotos no slide show principal.	GALERIA	DIEGO	4	56,00
	Rodapé com formulário	Criação do rodapé do site, contendo uma listagem de links para páginas de destaque no site, formulário para contato geral, ícones com ligação para redes sociais e ícone da endogênese, com a menção "desenvolvido por".	GERAL	DIEGO	2	28,00
Sub-total					32	448,00
BANCO DE DADOS	Modelagem conceitual.	Criação do modelo conceitual do banco de dados que irá alimentar o sistema, suas entidades, seus relacionamentos e suas restrições de integridade.	GERAL	ALAN	10	140,00
	Modelagem física / script.	Criação do modelo físico, que depende do banco a ser usado, definindo tipos de dados, tamanhos de colunas, e preparação do script de criação do banco de dados.	GERAL	ALAN	4	56,00
	Criação do banco.	Execução do script, criação e configuração de usuários. Criação de funções e procedimentos armazenados;	GERAL	ALAN	2	28,00
	Testes funcionais.	Testes de inserção, atualização e deleção. Verificação da integridade dos dados. Teste de restrições.	GERAL	ALAN	2	28,00
Sub-total					18	252,00

SITE - HTML/CSS	Cabeçalho.	Criação da página de cabeçalho, com o logotipo da empresa, que será editável por ela via pagina administrativa. Esse logotipo vai à esquerda da página. Na direita, estará os contatos de telefone e e-mail, sendo respectivamente: (93) 3518-0367 / kananda_imobiliaria@hotmail.com.	GERAL	JOAB	1	14,00
	Menu.	O menu conterà os itens, na sequência: "Home", "Imóveis", "Serviços", "Galeria", "Mapa" e "Sobre". Apenas o "Imóveis" terá submenu, sendo: "Casas", "Terrenos Urbanos", "Terrenos Rurais", "Áreas Portuárias", "Loteamentos". Destes submenús, apenas o item "Casas" terá submenús, sendo: "Venda", "Aluguel".	GERAL	JOAB	3	42,00
	Rodapé.	O rodapé deverá conter uma listagem de links para páginas de destaque no site, formulário para contato geral, ícones com ligação para redes sociais e ícone da endogênese, com a menção "desenvolvido por".	GERAL	JOAB	3	42,00
	Estrutura da Home Page.	Criação da estrutura geral da página inicial, criando as divisões da página para organizar o conteúdo.	HOME PAGE	JOAB	1	14,00
	Busca - Home.	Criação da caixa de busca que fica sobreposta ao slide show da home page, que terá os seguintes critérios de busca: "Imóveis"- Lista suspensa com as seguintes opções (Venda, Aluguel, Terrenos Urbanos, Terrenos Rurais, Áreas Portuárias, Loteamento); "Quartos" - Campo de texto para digitar um número que representa a quantidade de quartos que o imóvel possui; "Garagem" - Campo de texto para digitar um número que representa a quantidade de vagas de garagem que o imóvel possui; "Suítes" - Campo de texto para digitar um número que representa a quantidade de Suítes que o imóvel possui; "Bairro" - Lista suspensa com a relação de bairros para o usuário selecionar.	HOME PAGE	JOAB	2	28,00
	Slide Show – Home.	Slide show com quatro imagens rotacionando de 5 em 5 segundos, com caption (legenda) na base. As imagens são dinâmicas, onde a empresa irá cadastrá-las no banco de dados para exibição.	HOME PAGE	JOAB	4	56,00
	Elemento Imóvel – Home.	Criação da estrutura de exibição de um imóvel, que é a mesma para todas as categorias, e que aparece na home page, contendo a foto do produto, com as seguintes características: "quartos", "garagem" e "área edificada", todos com ícones seguida de valores. No caso de terrenos aparece: "área" e "perímetro";	HOME PAGE	JOAB	2	28,00
	Estrutura Imóveis – Visão geral.	Criação da estrutura dos imóveis, que será a mesma para todas as categorias, contendo o título no topo e terá a paginação na base da matriz dos resultados;	IMÓVEIS	JOAB	1	14,00
	Elemento de paginação.	Criação da estrutura de paginação que fica em todas as páginas de imóveis de todas as categorias, e na página de busca.	IMÓVEIS	JOAB	1	14,00
	Estrutura Produtos – Detalhado.	Criação da estrutura que irá comportar os diversos elementos que compõe a página, definindo o seu posicionamento.	PRODUTOS	JOAB	2	28,00
	Slide Show – Produto.	Criação do slide show do produtos.	PRODUTOS	JOAB	4	56,00
	Formulário contato – Produto	Criação do formulário de contato, referente ao produto exibido.	PRODUTOS	JOAB	2	28,00
	Busca - Produto.	Criação da caixa de busca que aparece em todas as páginas de produtos, com a mesma estrutura da busca na home page.	PRODUTOS	JOAB	2	28,00
	Abas de descrição - Produto.	Criação do elemento de abas, que conterà três abas, sendo "Especificação" - Onde aparecem os dados do produto e sua descrição; "Mapa" - Onde é exibido a localização do produto na cidade; e "Vídeo", onde é exibido um pequeno vídeo referente ao produto.	PRODUTOS	JOAB	4	56,00

	Slide show – Produtos similares.	Criação da estrutura de slide show para exibir a foto dos imóveis semelhantes ao evidenciado na página do produto.	PRODUTOS	JOAB	4	56,00
	Página de serviços.	Criação de toda a página de serviços, que é estática, e contém a listagem dos serviços feitos pela empresa, com foto à esquerda, título e descrição à direita, sendo que essa estrutura se repete para cada serviço oferecido. Os serviços são: Loteamentos; Correspondente Caixa; Legalização de Imóveis; Intermediação Imobiliária; Avaliação de Imóveis; Projetos de Engenharia; Topografia. A foto e a descrição serão repassadas posteriormente, por enquanto usar foto e texto genérico;	SERVIÇOS	JOAB	2	28,00
	Página do Sobre a empresa.	Página que exibe o histórico da empresa, intercalando texto com fotos, ora à esquerda, ora à direita, apresentando também a equipe, e outras informações. Trata-se de uma página estática, e as fotos com o texto serão repassados posteriormente, portanto, usar fotos e textos genéricos.	SOBRE	JOAB	2	28,00
	Estrutura Galeria.	Criação da estrutura geral da galeria, posicionando os objetos da página.	GALERIA	JOAB	1	14,00
	Slide Show principal - Galeria	Criação do slide show que recebe as fotos do último evento adicionado, com miniaturas.	GALERIA	JOAB	6	84,00
	Elementos eventos - Galeria	Criação da matriz de eventos cadastrados no banco de dados, onde após clicado, tem suas fotos carregadas no slide show principal.	GALERIA	JOAB	2	28,00
	Página do Mapa, com Busca - mapa.	Criação da estrutura do mapa e da caixa de seleção de critérios de busca, na base do mapa, sobreposta à ele.	MAPA	JOAB	2	28,00
Sub-total					51	714,00
SITE - PHP/JS	Conexão com o banco.	Criação e configuração da classe de conexão com o banco de dados, conforme usuário;	GERAL	FABRÍCIO	2	28,00
	Chamadas: cabeçalho, menu, rodapé.	Chamada para as estruturas fixas do site, sendo a página de cabeçalho, menu e rodapé.	GERAL	FABRÍCIO	2	28,00
	Chamada elementos slide show – Home.	Script de chamada para as fotos e legendas das imagens do slide show da home page.	HOME PAGE	FABRÍCIO	2	28,00
	Chamada elementos imóveis – home.	Script de chamada para preencher a matriz de elementos, conforme categoria de produtos, na home page;	HOME PAGE	FABRÍCIO	8	112,00
	Consulta Busca Home e 2.	Script que executa a busca da caixa de busca na home page e na página de produto.	HOME PAGE	FABRÍCIO	4	56,00
	Consulta para paginação.	Script para controlar a paginação dependendo da quantidade de retorno de cada busca, nas diversas categorias de produtos e nas buscas.	IMÓVEIS	FABRÍCIO	8	112,00
	Consulta detalhamento do produto.	Script que busca todos os dados do produto selecionado pelo usuário, para montar a página de produto detalhado.	PRODUTOS	FABRÍCIO	2	28,00
	Montagem da página do produto individual	Distribuição dos dados obtidos na busca do produto selecionado para os diversos elementos da página de produtos detalhado.	PRODUTOS	FABRÍCIO	6	84,00
	Enviar e-mail pelo formulário do produto, com sua referência	Script para enviar e-mail para a empresa, que indica o produto que foi visualizado pelo usuário.	PRODUTOS	FABRÍCIO	2	28,00
	Formulário no rodapé da página, genérico.	Script para enviar e-mail para a empresa, de forma genérica, usando o formulário no rodapé da página.	GERAL	FABRÍCIO	2	28,00
	Consulta produtos similares – produto individual	Script para realizar a consulta de produtos similares ao evidenciado na página de produto detalhado, e alimentar o slide show de produtos similares, na base dessa página.	PRODUTOS	FABRÍCIO	4	56,00

	Consulta Busca - Mapa.	Script que realiza a seleção da categoria para exibir no mapa, dependendo da seleção do usuário.	MAPA	FABRÍCIO	2	28,00
	Desenvolvimento Mapa.	Criação do mapa para exibir os dados selecionados pelo usuário, com ícones distintos para cada categoria selecionada.	MAPA	FABRÍCIO	18	252,00
	Consulta último evento - Galeria	Script para consultar o último evento adicionado e exibi-lo no slide show da galeria;	GALERIA	FABRÍCIO	4	56,00
	Consulta todos os eventos – Galeria.	Script para consultar todos os eventos cadastrados, formar a matriz de eventos, e quando o usuário clicar, carregar as fotos no slide show.	GALERIA	FABRÍCIO	4	56,00
	Paginação da galeria.	Script para controlar a paginação dos eventos, havendo apenas "anterior" e "próximo".	GALERIA	FABRÍCIO		-
Sub-total					70	980,00
ADM - DESIGN	Interface geral / Tela Login.	Tela de entrada para o ambiente administrativo, com login e senha, mais botão de entrada. Todas as páginas tem menu lateral, apenas textual com link.	ADMIN	DIEGO	2	28,00
	CRUD – USUÁRIOS / com tela de formulário	Gerenciamento de usuários. Listagem de usuários cadastrados no sistema, e no fim da linha um botão para editar e outro para excluir. Há ainda no topo um botão para incluir, que abre uma janela de formulário para ser preenchido com os dados do novo usuário.	ADMIN	DIEGO	2	28,00
	CRUD CONFIG GERAIS.	Gerenciamento de configurações gerais do site, como atualização da Imagem do Logotipo no cabeçalho, e-mail padrão do sistema, título da página, etc.	ADMIN	DIEGO	2	28,00
	CRUD - imagens Slide Show – Home.	Gerenciamento das imagens do slide show da home page, contendo campos para se atualizar cada uma das quatro imagens.	ADMIN	DIEGO	2	28,00
	CRUD – PRODUTOS / com tela de formulário	Gerenciamento dos produtos, onde há a listagem de todos os produtos, e no final da lista botão para editar, e outro botão para deletar. Há um botão para incluir no topo, que abre um formulário para se inserir os dados.	ADMIN	DIEGO	2	28,00
	CRUD – EVENTOS / com tela de formulário	Gerenciamento dos eventos a serem cadastrados na galeria, com a listagem dos eventos. Falta definir exatamente como será esta tela.	ADMIN	DIEGO	2	28,00
Sub-total					12	168,00
ADM – HTML/CSS	Menu lateral / cabeçalho e rodapé.	Criação do menu lateral, do cabeçalho e rodapé da página administrativa.	ADMIN	JOAB	4	56,00
	Tela Login.	Criação da tela de login, com os campos login e senha, e botão de entrada.	ADMIN	JOAB	2	28,00
	CRUD – USUÁRIOS / com tela de formulário	Criação das telas de gestão de usuário, juntamente com a tela de formulário.	ADMIN	JOAB	3	42,00
	CRUD CONFIG GERAIS.	Criação da tela de configurações gerais.	ADMIN	JOAB	3	42,00
	CRUD - imagens Slide Show – Home.	Criação da tela de gestão das imagens do slide show da home page.	ADMIN	JOAB	3	42,00
	CRUD – PRODUTOS / com tela de formulário	Criação do ambiente de gestão dos produtos, com o formulário de inclusão.	ADMIN	JOAB	3	42,00
	CRUD – EVENTOS / com tela de formulário	Criação do ambiente de gestão dos eventos para a galeria. Falta definir exatamente como será essa tela.	ADMIN	JOAB	3	42,00
Sub-total					21	294,00
	Conexão com banco.	Criação da classe de conexão com o banco.	ADMIN	FABRÍCIO	2	28,00
	Autenticar usuário	Script de autenticação de usuário.	ADMIN	FABRÍCIO	2	28,00
	Classe CRUD -objeto	Criação da classe usada para se gerenciar as inserções, atualizações e deleções realizadas no banco de dados.	ADMIN	FABRÍCIO	8	112,00

ADM – PHP/JS	Atualiza Imagem logotipo – Cabeçalho.	Script para atualizar o logotipo do cabeçalho.	ADMIN	FABRÍCIO	4	56,00
	gerencia slide show.	Script para atualizar as imagens no slide show da home page.	ADMIN	FABRÍCIO	4	56,00
	Gerencia produtos.	Scripts para gerenciar os produtos cadastrados no site.	ADMIN	FABRÍCIO	8	112,00
	gerencia eventos.	Script para gerenciar os eventos da galeria.	ADMIN	FABRÍCIO	4	56,00
Sub-total					32	448,00
TOTAL DA ETAPA II					236	3.304,00
ETAPA III – IMPLANTAÇÃO						
ATIVIDADE	Tarefa	Descrição da tarefa	Aplicação no site	Responsável	Tempo	Custo
IMPLANTAÇÃO	Edição de fotos slide show – Home.	Tratamento nas imagens que aparecerão no slide show da home page.	HOME PAGE	DIEGO	10	140,00
	Edição de fotos – Produtos;	Edição superficial que será aplicada às fotos dos produtos.	PRODUTOS	DIEGO	10	140,00
	Configuração do ambiente;	Configuração do ambiente de hospedagem onde o site será armazenado.	GERAL	FABRÍCIO	2	28,00
	Implantação do banco de dados;	Criação e configuração do banco de dados no servidor de hospedagem.	GERAL	ALAN	2	28,00
	Migração dos arquivos do site (html, css, php, js, etc.)	Transferencia de arquivos do site para o servidor de hospedagem.	GERAL	JOAB	4	56,00
	Inserção de conteúdo, testes e ajustes finais.	Inserção de conteúdo e testes gerais de funcionamento do site.	GERAL	EQUIPE	8	112,00
Sub-total					36	504,00
DOCUMENTAÇÃO	Check list de atendimento do escopo.	Preparação do documento de check list para comprovar o atendimento do escopo.	GERAL	ALAN	2	28,00
	Manual administrativo.	Manual de uso administrativo, que instrui como gerenciar o site.	GERAL	ALAN	4	56,00
	Manual do funcionamento do site.	Manual que demonstra o funcionamento do site.	GERAL	ALAN	4	56,00
Sub-total					10	140,00
TREINAMENTOS	Treinamento do responsável.	Treinamento de como gerenciar o site.	GERAL	JOAB	4	56,00
Sub-total					4	56,00
TOTAL DA ETAPA III					50	700,00
TOTAL GERAL					314	4.396,00