

# Kasseterminalen på en iPad



FOTO: WWW.AJOUR.DK

– Kasseløsninger har været lavet i mange år, men de har været stationære. Vi har nu lavet kasseløsningen på en iPad, hvor man har adgang til den komplette palet som lagerstyring og økonomistyring samt salg til kunder, gavekort og betaling, siger Flemming Thomassen, der ejer Ajour.

Den nye løsning på en iPad omfatter også flere butikker.

– Den nye løsning kan det samme som vores øvrige løsninger, men man får her fordelene af fuld fleksibilitet. Du kan nøjes med at bruge iPad'en. Markedet vil have iPad ligesom flere bruger en smartphone i dag, siger han.

Firmaet Moving Foods i København, der leverer måltider til private, har taget den nye iPad-baserede løsning i brug.

Kasseløsninger på iPad er fremtiden, siger leverandør

## BUTIKS-IT

Af Henrik Denman

hede@dhblad.dk

Ajour, som er en dansk leverandør af kasseterminalløsninger til butikker og restauranter, tager nu den nyeste teknologi i brug. Firmaet har

lanceret en kasseterminalløsning, som kører på en iPad.

Firmaet, der har hovedsæde i Randers, har lanceret en ny type kassesystem, hvor man gør brug af sin iPad. Man kan bruge sin iPad som kassesystem og kan samtidig administrere hele kassesystemet via iPad'en.

# Reklameafgift kan øge priserne på dagligvarer



## DEBATINDLÆG

Jan E. Jørgensen, MF (V)  
Forbrugerordfører

Regeringens planlagte reklameafgift på 400 mio. kr., der skal lægges på informativ reklame som tilbudsaviser, legetøjs- og julekataloger – kan medføre store prisstigninger. Det viser en rapport fra Copenhagen Economics, som vurderer, på baggrund af erfaringer fra Østrig, at reklameafgiften kan få prisen på dagligvarer til at stige op til 5-6 %, hvilket vil koste en familie med to børn

2.500-3.000 kr. mere om året.

Erfaringerne fra Østrig viser nemlig, at den østrigske reklameafgift reducerede mængden af de informative reklamer med 16 %. Til gengæld steg priserne betragteligt på dagligvarer, særligt fødevarer. Husstandsomdelte tilbudsaviser er en af de stærkeste former for informativ reklame. Tilbudsavisernes fokus på information om priser gør reklameformen til et konkurrencedrivende og prispressende værktøj mellem dagligvarebutikkerne – der gør det nemmere for forbrugerne at finde de gode tilbud.

Derfor er det konkurrenceforvridende udelukkende at lægge afgift på reklamer, som er med til at holde priserne nede. Det svækker konkurrencen mellem dagligvarebutikkerne og den generelle prisgennemsigtighed.

Det er endvidere svært at se, hvordan en reklameafgift af den art, regeringen

vil indføre, skal administreres. Hvilket er årsagen til, at man tidligere, under SR-regeringen i 1999, gik væk fra ideen om en sådan reklameafgift, da man vurderede, at det var for vanskeligt at afgrænse de reklamer, der skal betale, fra de reklamer, der ikke skal betale.

Reklameafgiften skal nemlig udelukkende pålægges de husstandsomdelte tilbudsaviser – og ikke eksempelvis distriktsaviser, som også indeholder reklamer. Denne sondring kan betyde, at dagligvarebutikker begynder at skrive redaktionelle artikler i deres tilbudsaviser, som Irma allerede gør det i dag – eller at reklametryksager i stedet bliver trykt, som en del af en distriktsavis, for at omgå afgiften.

Regeringen pålægger erhvervslivet en konkurrencevridende afgift – som kun gør det dyrere, at være dansker – det er det modsatte, vi har brug for.

# SPECIALTILBUD PÅ RENGØRINGSMASKINER

## LILLE, MEN ALLIGEVEL STOR

### Egenskaber som større maskiner

#### BA410 - FLOT OG EFFEKTIV GULVVASKER

Kompakt gulvvasker der med en vaskebredde på 43 cm har alt, hvad større maskiner har. Enkel at bruge, nem at vedligeholde, leverer toppræstation uden anstrengelser. Håndterer alle gulvtyper.

Komplet med indbygget lader, børste og batterier. Vaskebredde 43 cm., tankkapacitet 23 l., køretid 2 timer.



#### NILFISK BA410 KOMPLET

**18.499,-**

VEJL. NORMALPRIS 39.899,-



## NILFISK SC350

### Vasker og tørrer i alle retninger

#### SC350 - KOMPLET BATTERIDREJET GULVVASKER

SC350 kan vaske og tørre i alle retninger - både fremad og baglæns og har en vaskebredde på 37 cm. Rengøringen bliver hurtigere, bedre og nemmere. Maskinen er desuden brugervenlig, og kræver ingen undervisning.

Komplet med indbygget lader, børste og batteri. Vaskebredde 37 cm., tankkapacitet 11 l., køretid 1,15 timer.



#### NILFISK SC350 KOMPLET

**15.999,-**

VEJL. NORMALPRIS 23.359,-



**Nilfisk**  
trusted since 1906

Information & forhandleranvisning:  
tlf. 43 23 40 30  
marketing.dk@nilfisk.com

Nilfisk Danmark, Sognevej 25, 2605 Brøndby, tlf. 43 23 40 50, fax. 43 23 40 60, marketing.dk@nilfisk.com, www.nilfisk.dk

**Find forhandler på [www.nilfisk.dk](http://www.nilfisk.dk)**

Forbehold for trykfejl. De anførte priser er vejledende og alle anførte beløb er ex. moms og WEEE afgift gældende til 30.6.2012.