Trabajo Práctico 3

 $Economía\ y\ Emprendedorismo$



Trabajo Práctico 3

Economía y Emprendedorismo

1-Que entiende por incubadora de empresas. Desarrollar el concepto de incubadora de empresas

Una incubadora de empresas es una organización creada con el objetivo de acelerar el crecimiento y el éxito de proyectos emprendedores a través de varios servicios de apoyo y de la provisión de recursos. Estos recursos pueden incluir desde espacios físicos para oficinas o trabajo compartido hasta mentorías o asesoría por parte de expertos en diversas áreas, programas de capacitación y de formación sobre temas relevantes, tambien pueden ofrecer redes de contacto que conectan a los emprendedores con inversionistas o clientes potenciales. Las incubadoras elijen proyectos con un alto potencial y los programas que otorgan pueden durar desde meses hasta años. Las incubadoras pueden ofrecer servicios administrativos o de gestión para facilitar el acceso a los recursos técnicos necesarios para el desarrollo de servicios o productos.

El principal objetivo de las incubadoras de empresas es el de ayudar a las startups a superar los desafíos iniciales que se presentan a una empresa de este tipo, proporcionando un entorno favorable que aumente sus probabilidades de éxito.

En conclusión, estas organizaciones fomentan la innovación y la colaboración, creando un ecosistema donde los emprendedores pueden reducir riesgos, acelerar su crecimiento y beneficiarse de la experiencia y conocimiento de mentores y expertos.

2-Que es una aceleradora de empresas/proyectos y que diferencia encuentra con una incubadora? Busque ejemplos de aceleradora en el mercado local.

Una aceleradora de empresas es una organización que ofrece programas intensivos y de corta duración diseñados para ayudar a los startups en etapas iniciales. La duración de estos programas suele estar entre los 3 y 6 meses, con beneficios como mentorías y formación intensivas, el acceso a capital y el brindado de oportunidades. Los programas de las aceleradoras suelen terminar en un día final de demostración en el que los emprendedores de las startups muestran sus avances ante posibles inversionistas.

A diferencia de las incubadoras de empresas, las cuales aportan un apoyo continuo y de largo plazo para las startups, las aceleradoras se enfocan en el crecimiento rápido de empresas que ya tienen un producto inicial (un producto mínimo viable) ofreciendo programas intensos pero de corta duración, generalmente no superiores a unos 6 meses, a diferencia de los varios años de apoyo que puede brindar una incubadora. Además del día final de demostración de avances con el que cuentan las aceleradoras.

Algunos ejemplos en el mercado local son: Wayra Argentina, NXTP Labs, Endeavor Argentina, Incutex y Seedstar Buenos Aires.

3- Buscar información sobre las empresas Precognize, Dynami (https://dynami-battery.com/) y Deepagro. Desarrolle los casos en no más de media carilla para cada uno, y escriba sus reflexiones sobre estos emprendimientos teniendo en cuenta que Ud. es un futuro Ingeniero en computación.

Precognize

Precognize es una empresa especializada en el desarrollo de soluciones de mantenimiento predictivo para la industria. Fundada en 2013 y adquirida por Samson AG en 2019, utiliza técnicas avanzadas de análisis de datos e inteligencia artificial para monitorear y prever fallos en equipos industriales antes de que ocurran. Su producto principal, SAM GUARD, analiza grandes volúmenes de datos operativos para identificar patrones anómalos y proporcionar alertas tempranas sobre posibles problemas. Esta tecnología no solo ayuda a prevenir costosos tiempos de inactividad y reparaciones imprevistas, sino que también optimiza la eficiencia y extiende la vida útil de los equipos.

Dynami

Dynami es una empresa que desarrolla tecnologías avanzadas para mejorar el rendimiento de las baterías, específicamente enfocándose en baterías de iones de litio. Fundada con la misión de resolver problemas relacionados con la eficiencia energética y la sostenibilidad, Dynami ofrece soluciones que optimizan la carga y descarga de las baterías, aumentan su capacidad y prolongan su vida útil. Utilizando algoritmos de inteligencia artificial y análisis de datos en tiempo real, Dynami puede gestionar de manera más eficiente el ciclo de vida de las baterías, lo cual es esencial para aplicaciones en vehículos eléctricos y almacenamiento de energía renovable. Su tecnología promete un impacto significativo en la reducción de costos y la mejora de la sostenibilidad.

Deepagro

Deepagro es una empresa que aplica inteligencia artificial y visión por computadora a la agricultura. Su principal innovación es el desarrollo de sistemas capaces de identificar y tratar malezas de manera selectiva, reduciendo el uso de herbicidas y mejorando la eficiencia en el manejo de cultivos. Utilizando drones y sensores de alta precisión, Deepagro puede mapear y analizar grandes extensiones de tierra agrícola, detectando de manera precisa las áreas afectadas por malezas y aplicando tratamientos específicos solo donde es necesario. Esta tecnología no solo reduce costos y aumenta la productividad, sino que también minimiza el impacto ambiental, promoviendo una agricultura más sostenible.

Como futuro ingeniero en computación, considero que estas empresas representan ejemplos fascinantes de cómo la inteligencia artificial y el análisis de datos están transformando diversas industrias. Precognize muestra el potencial del mantenimiento predictivo en la industria, reduciendo costos y mejorando la eficiencia operativa mediante el análisis de grandes volúmenes de datos. Dynami destaca por su enfoque en la sostenibilidad y la eficiencia energética, aplicando algoritmos avanzados para mejorar la vida útil y el rendimiento de las baterías, un área crítica en la transición hacia energías limpias y vehículos eléctricos. Deepagro, por su parte, ejemplifica cómo la inteligencia artificial puede aplicarse a la agricultura para promover prácticas más sostenibles y eficientes, reduciendo el uso de químicos y mejorando el manejo de cultivos. En conjunto, estas empresas ilustran el amplio alcance y el impacto positivo que la ingeniería en computación puede tener en la resolución de problemas complejos y en la mejora de la calidad de vida.

4- Buscar información sobre Next47, Gradient Ventures y CITES. Describir de que se tratan estos proyectos en no más de media carilla cada uno, y desarrollar sus reflexiones.

Next47

Next47 es una firma global de inversión de riesgo creada por Siemens en 2016. Con sede en Múnich, Alemania, y oficinas en Estados Unidos, Europa y Asia, Next47 se centra en financiar y apoyar startups que estén desarrollando tecnologías disruptivas en áreas como inteligencia artificial, ciberseguridad, IoT (Internet de las Cosas), movilidad, energía y automatización industrial. La firma no solo proporciona capital, sino que también ofrece acceso a la vasta red de Siemens, incluyendo clientes, expertos en tecnología y recursos de infraestructura, lo que permite a las startups acelerar su crecimiento y desarrollo.

Gradient Ventures

Gradient Ventures es una firma de capital de riesgo respaldada por Google, que se especializa en inversiones en startups de inteligencia artificial. Fundada en 2017, Gradient Ventures proporciona financiamiento, mentoría y acceso a los recursos técnicos de Google, ayudando a las empresas emergentes a desarrollar y escalar sus tecnologías de IA. La firma busca startups que aborden problemas significativos y que tengan el potencial de transformar industrias enteras mediante el uso de la inteligencia artificial. Además de capital, Gradient ofrece apoyo estratégico y técnico, incluyendo acceso a expertos de Google y a su infraestructura de IA, lo que acelera el desarrollo y la implementación de soluciones innovadoras.

CITES (Centro de Innovación Tecnológica, Empresarial y Social)

CITES es una incubadora y aceleradora de startups tecnológicas ubicada en Sunchales, Argentina. Fundada por el Grupo Sancor Seguros, CITES se especializa en promover el desarrollo de empresas emergentes en áreas de alta tecnología como biotecnología, nanotecnología, ingeniería y software. Ofrece financiamiento, mentoría, espacio de trabajo y acceso a una red de expertos y recursos técnicos. CITES proporciona un entorno favorable para la innovación y el crecimiento, ayudando a las startups a transformar ideas tecnológicas en productos y servicios viables. La misión de CITES es fomentar la innovación tecnológica y contribuir al desarrollo económico y social a través de la creación y el crecimiento de nuevas empresas.

Como futuro ingeniero en computación, encuentro inspirador cómo Next47, Gradient Ventures y CITES están impulsando la innovación tecnológica y apoyando el desarrollo de startups con alto potencial disruptivo. Next47, con su respaldo industrial de Siemens, ofrece una combinación única de capital y experiencia, facilitando la adopción de tecnologías avanzadas en sectores tradicionales. Gradient Ventures, al estar respaldada por Google, proporciona a las startups no solo financiamiento, sino también acceso a uno de los ecosistemas de IA más avanzados del mundo, lo cual es crucial para el desarrollo de soluciones que puedan transformar industrias. Por su parte, CITES en Argentina demuestra el potencial de las incubadoras y aceleradoras locales para fomentar la innovación y el desarrollo tecnológico en mercados emergentes, apoyando a startups que pueden tener un impacto significativo en la economía y la sociedad. Estas iniciativas subrayan la importancia del apoyo integral, que incluye financiamiento, mentoría y acceso a recursos técnicos, para el éxito de las empresas emergentes en el campo de la tecnología.

5- Después de haber leído el texto del Libro "De Cero a Uno", que puede decir del proceso de ventas en una empresa tecnológica, y como se imagina en un rol comercial?

El proceso de ventas en una empresa tecnológica es fundamental y, la mayoría de la gente subestima su importancia, especialmente en entornos como Silicon Valley donde la ingeniería y la innovación tecnológica tienden a ser el foco principal. De acuerdo con el libro "De Cero a Uno" de Peter Thiel, la distribución y las ventas son esenciales para el éxito de cualquier producto, ya que no basta con construir algo innovador; es necesario también venderlo efectivamente.

Las ventas no son solo un complemento del producto, sino una parte integral del mismo. Thiel destaca que incluso un producto superior no se vende por sí mismo; necesita un sólido plan de distribución y ventas. Los ingenieros, acostumbrados a la objetividad de su trabajo, pueden ver las ventas y el marketing como superficiales o irracionales, pero estos son componentes cruciales para llegar al mercado y asegurar el éxito del producto. La venta implica persuasión y es un arte que requiere habilidades especiales, y que muchas veces está oculto a simple vista. Además, Thiel menciona que no hay una fórmula única para el éxito en ventas; es importante adaptar las estrategias a las particularidades de cada producto y mercado, reconociendo que tanto las ventas a consumidores finales como a empresas tienen sus propios desafíos y requerimientos.

En este libro se diferencia entre las ventas complejas y las ventas personales. Las ventas complejas involucran transacciones de grandes sumas de dinero y decisiones a largo plazo contando con una atención personal. Las ventas personales en cambio se enfocan en la relación uno a uno con el cliente, implicando menos capital y decisiones más rápidas, donde el vendedor debe establecer una conexión personal, entender las necesidades individuales y ofrecer soluciones adaptadas, centrándose en la persuasión y la construcción de confianza.

En un rol comercial, me imagino siendo capaz de explicar los productos que haya desarrollado, utilizando los conocimientos técnicos que me aportó la carrera y con un conocimiento profundo del producto, seria capaz de explicar su valor de forma convincente. Aun asi sé que me costaría establecer nuevas relaciones al principio pero que con el pasar del tiempo sería capaz de acostumbrarme y de hablar con mucha mas fluidez.