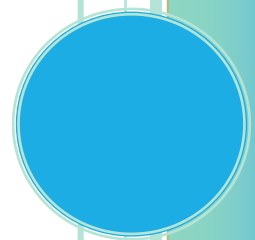


TRABAJO PRÁCTICO 2

Economía y Emprendedorismo

Joaquin Chanquia | 02887/7

26/04/2024



Trabajo Práctico 2

Economía y Emprendedorismo

1- Leer el texto de Xavier Ferras, “ Tecnomanager”.

A)Desarrollar una competencia específica para cada uno de los tipos según clasifica las COMPETENCIAS NECESARIAS PARA EL PROFESIONAL EN LA ERA DIGITAL.

Competencias computacionales: Estas son aquellas competencias lógico-matemáticas que tienen una orientación interna, aquí voy a explicar sobre la visión sistémica, la cual es la capacidad de comprender y analizar sistemas en su totalidad, conociendo las relaciones e interacciones entre los componentes de este. Esta competencia implica aprender como los cambios en una parte de un sistema pueden afectar al resto de este, esto permite tomar decisiones informadas y resolver problemas de manera efectiva.

Competencias digitales: Estas competencias hablan sobre la aplicación de los pensamientos lógico-matemáticos a situaciones concretas. El pensamiento algorítmico habla sobre la capacidad de un profesional de descomponer un problema en pasos lógicos y secuenciales más simples que el problema en su totalidad para luego traducirlos en algoritmos o conjuntos de instrucciones precisas que puedan ser seguidas por una computadora.

Competencias humanísticas: La creatividad como competencia humanístico-social de orientación interna es la capacidad de generar soluciones originales y efectivas usando técnicas, herramientas y recursos computacionales. Esta competencia permite al profesional pensar de manera no convencional y abordar problemas de distintas maneras, mejorando la forma en la que se resuelven los mismos.

Competencias sociales: En el apartado dedicado a las competencias humanístico-sociales de orientación externa, la competencia de comunicación es la que influye en la capacidad de un profesional a expresar sus ideas, compartir información y de colaborar de manera efectiva con sus compañeros. Algunas características de la comunicación con un profesional que posee esta capacidad incluyen la habilidad de hablar de manera clara, precisa y persuasiva. Esta habilidad es esencial para el éxito en la industria informática dada la ventaja que se tiene al poder demostrar los propios conocimientos.

B) Desarrolle una reflexión sobre su situación con respecto a las competencias que posee para abordar su desarrollo profesional

Considerando mis competencias para abordar mi desarrollo profesional, creo tener una buena visión sistémica y pensamiento algorítmico, gracias a varias materias que di en la facultad que me proporcionaron esta clase de mentalidad, lo que me permite comprender y analizar sistemas de manera completa y encontrar soluciones a través de la descomposición de problemas en pasos lógicos. Además, poseo una buena creatividad que me permite tener buenas ideas y resolver problemas de diversas maneras y entender la resolución hecha por otras personas. Sin embargo, reconozco que necesito mejorar mis habilidades de comunicación para poder expresar mis ideas de manera más clara, persuasiva y efectiva, tanto en la interacción con equipos de trabajo como en la presentación de proyectos y propuestas técnicas.

2) Según el paper de Walas & Acosta: A) a que se refiere el enfoque sistémico para el desarrollo de startups?

En este documento cuando se refiere al enfoque sistémico para el desarrollo de startups habla sobre que se considera a las organizaciones como un sistema integrado en el que todas las partes se interrelacionan entre sí. Este enfoque implica analizar la relaciones y dependencias entre los distintos componentes de la empresa así como optimizar el funcionamiento del sistema en su conjunto en lugar de hacerlo para cada uno individualmente. También se destaca la importancia de adaptarse a los cambios de entorno y de tener una visión a largo plazo para impulsar el crecimiento e innovación de startups.

B) Que papel juegan los ecosistemas de innovación para el desarrollo de nuevos emprendimientos? A partir de la descripción de los ecosistemas de innovación más notables en Argentina, desarrollar un párrafo con su opinión y conclusiones.

Los ecosistemas de innovación desempeñan un papel fundamental para el desarrollo de nuevos emprendimientos al proporcionar un entorno en el que sea mucho más fácil lograr el éxito como un startup, brindando apoyo para su generación y evolución.

En Argentina puede destacarse el crecimiento del sector de software y servicios informáticos en los últimos años, con un aumento tanto en el número de empresas activas como en la facturación. Este crecimiento demuestra la vitalidad y el potencial del ecosistema emprendedor en el país. Además, se observa un aumento en la creación de empresas y un en las ventas del sector, a pesar de las crisis económicas y devaluaciones que ha enfrentado Argentina en los últimos años. Estos datos reflejan la capacidad de adaptación y resiliencia de los startups argentinos frente a los desafíos del entorno económico.

3) Investigar el caso de una empresa de base tecnológica y describir su evolución, hitos en su historia, características, y cambios o adaptaciones que sufrió su evolución. (empresas x ejemplo. BitGenia, Frontec, Auth0, Mercado Libre, Satellogic, otras)

Para este punto elegí hablar sobre la empresa de pedidos a domicilio PedidosYa. Esta empresa fue fundada en 2009 por Álvaro García, Ariel Burschtin y Rubén Sosenke en Montevideo, Uruguay. Inicialmente surgió como una idea para proporcionar una plataforma en línea en la que los usuarios pudieran ordenar comida de



restaurantes locales y recibir entregas a domicilio. Después de establecerse en Uruguay, PedidosYa se expandió rápidamente a otros países de América Latina, incluyendo Argentina, Chile, Brasil y México. Esta expansión fue clave para su crecimiento y consolidación como líder en la región en el mercado de entrega de comida a domicilio. A lo largo de los años, PedidosYa ha invertido considerablemente en innovación tecnológica para mejorar la experiencia del usuario y optimizar sus operaciones. Esto incluye el desarrollo de aplicaciones móviles más avanzadas, sistemas de logística eficientes y herramientas de análisis de datos para comprender mejor las preferencias de los usuarios. PedidosYa ha formado alianzas estratégicas con importantes empresas de tecnología y financieras para ofrecer servicios adicionales a sus clientes o para ampliar su alcance. Por ejemplo, ha colaborado con plataformas de pago para facilitar las transacciones y con empresas de telecomunicaciones para promocionar sus servicios.

A lo largo de su historia PedidosYa ha sufrido varias adaptaciones con el fin de cumplir mejor con las necesidades de sus clientes, entre sus más notables destaca la variedad de restaurantes asociados con los que cuenta, con los que puede ofrecer todo tipo de opciones gastronómicas para sus usuarios. Otra característica que esta siempre mejorándose en su aplicación es la personalización que ofrece para cada usuario, ofreciéndole recomendaciones cada vez más relevantes. La logística que posee el funcionamiento de PedidosYa también mejora constantemente para garantizar tiempos de entrega rápidos y eficientes.

El momento en el que la empresa tuvo un impulso masivo fue durante la pandemia de COVID-19 en la que las funcionalidades de entrega no solo de comida sino de productos de supermercado, farmacia y otros servicios básicos resultó casi indispensable para muchas personas al momento de no poder salir de sus viviendas.