

# Economía del Conocimiento y Creación de empresas de Base Tecnológica



**ECONOMIA Y EMPRENDEDORISMO**

**FEDERICO WALAS MATEO**

# De que les voy a hablar Hoy



- Los desafíos para los jóvenes amantes de la tecnología que aparecen en la nueva economía.
- Todo el trabajo que hay por hacer y la posibilidad de generar riqueza haciendo lo que nos gusta.
- Emprendedorismo tecnologico

# Dónde nacen las empresas?



- Las empresas nacen y se desarrollan afincadas en ambientes geográficos, económicos, políticos y culturales determinados.
- Necesitamos un ecosistema de innovación
- Concepto del Triangulo de Sábato, interacción entre el estado, instituciones de educación, y el entorno empresarial

# Empresas Dinámicas



- También conocidas como Empresas «gacelas», son aquellas que tienen resultados superiores, y generan empleos de calidad.
- Son Empresas de alto potencial de crecimiento
- Las “nuevas fuerzas del desarrollo”
- Difusión de las innovaciones y el conocimiento en el tejido productivo y social;
- Creación de entornos adecuados para vivir y producir.
- Cambio y adaptación institucional.

# Sistema de Desarrollo Emprendedor

## El Proceso Emprendedor

### Gestación

- Motivación
- Adquisición de competencias
- Identificación de la oportunidad

### Puesta en Marcha

- Elaboración y evaluación del proyecto
- Organización de recursos

### Desarrollo Inicial

- Ingreso al mercado
- Gestión inicial

# Sistema de Desarrollo Emprendedor



# Quiénes son los emprendedores?

## Qué características tienen sus empresas?

TIPOS	CARACTERÍSTICAS	CANTIDAD
EMPRENDEDORES DE BASE CIENTÍFICA	EMPRESAS BASADA EN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN. LABORATORIOS. SPIN OFF.	POCO FRECUENTE
EMPRENDEDORES UNIVERSITARIOS	BAJA O NULA EXPERIENCIA LABORAL. TICS	MEDIANAMENTE FRECUENTE
EMPRENDEDORES PROFESIONALES y EJECUTIVOS DE EMPRESAS	ABANDONAN LAS EMPRESAS PARA CREAR LA EMPRESA. GRAN EXPERIENCIA LABORAL Y VARIEDAD DE SECTORES	MÁS FRECUENTE

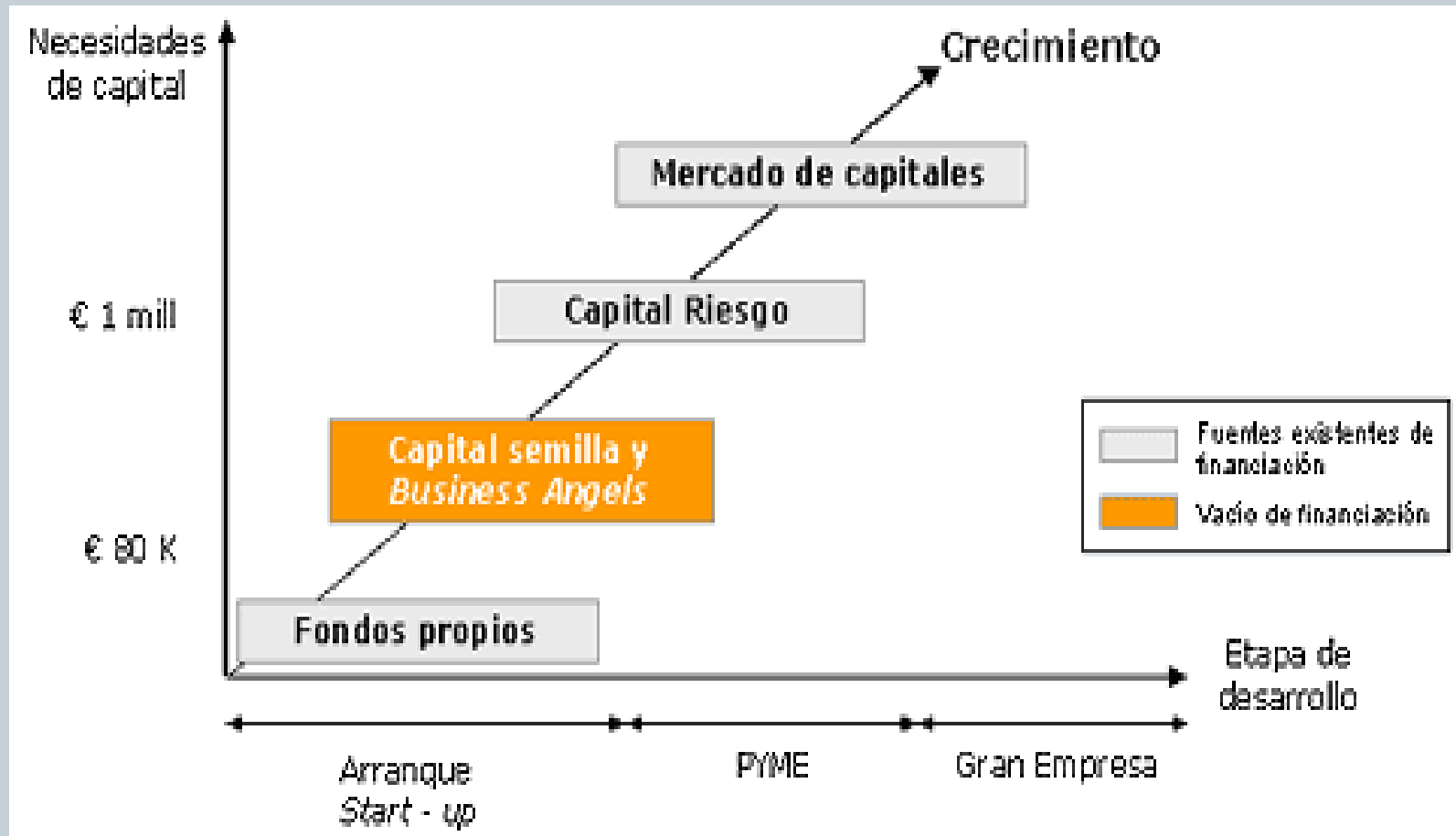
# Para Pensar un momento



- **Mercado Libre vale más que el Grupo Clarín....**
  - Gabriel Foglia, Decano de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Palermo, de acuerdo a una valuación del capital de mercado de ambas empresas a valores de hoy. "Las acciones de Clarín cotizan en el mercado a 11,65 dólares lo cual arroja un valor de capitalización de 1.732 millones de dólares. Mercado Libre por su parte, cotiza cada acción a 51,84 dólares, por lo cual su valor es de 2.294 millones de dólares". De acuerdo a estos números "el Grupo Clarín - el conglomerado de medios de comunicación más grande de la Argentina - hoy **vale un 32% menos que Mercado Libre**" aseguró Foglia en diálogo con Enciclomedios.



# Etapas iniciales de vida de las EBTs



# Qué son las EBTs?



**Organizaciones productoras de bienes y servicios, comprometidas con el diseño, desarrollo y producción de nuevos productos y/o procesos de fabricación innovadores, a través de la aplicación sistemática de conocimientos técnicos y científicos (U.S. Office of Technology Assessment, 1992).**

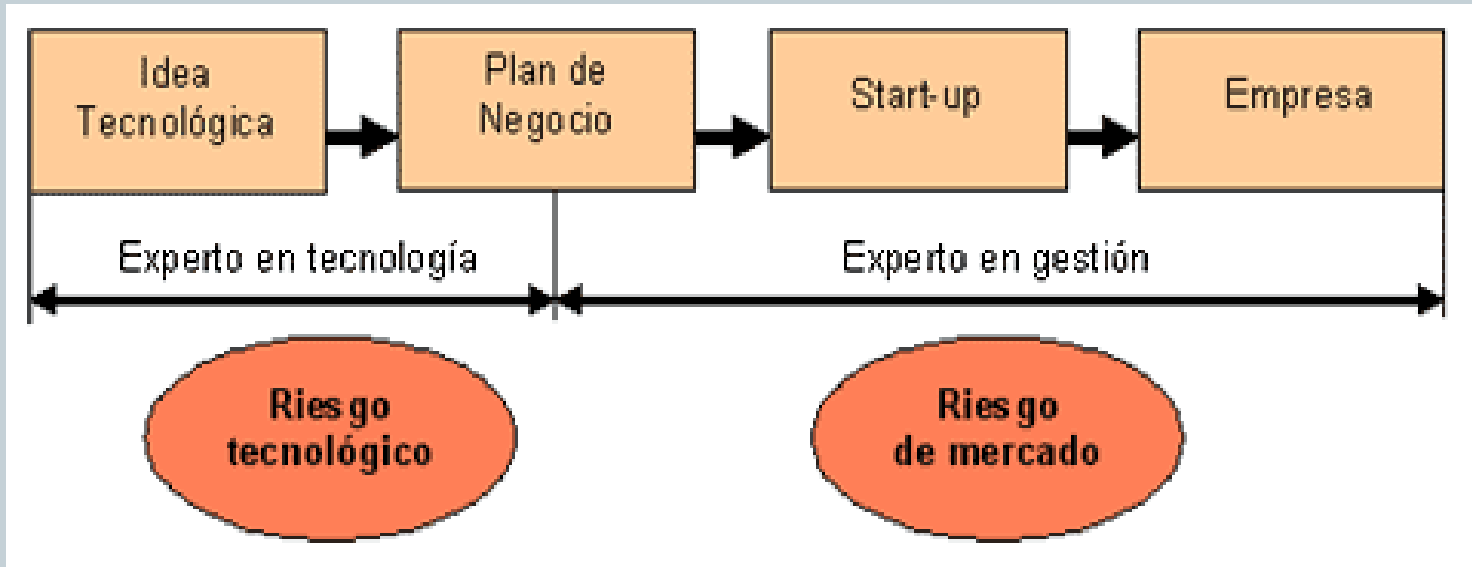
CARACTERÍSTICAS	CONSECUENCIAS
Rápido crecimiento	Altas necesidades de capital
Muy enfocadas en innovación	Necesidad de apoyos comerciales
Gestionados por tecnólogos	Necesidad de ayuda en gestión
Propiedad intelectual	Posibilidades de elevados márgenes

# Ejemplos?

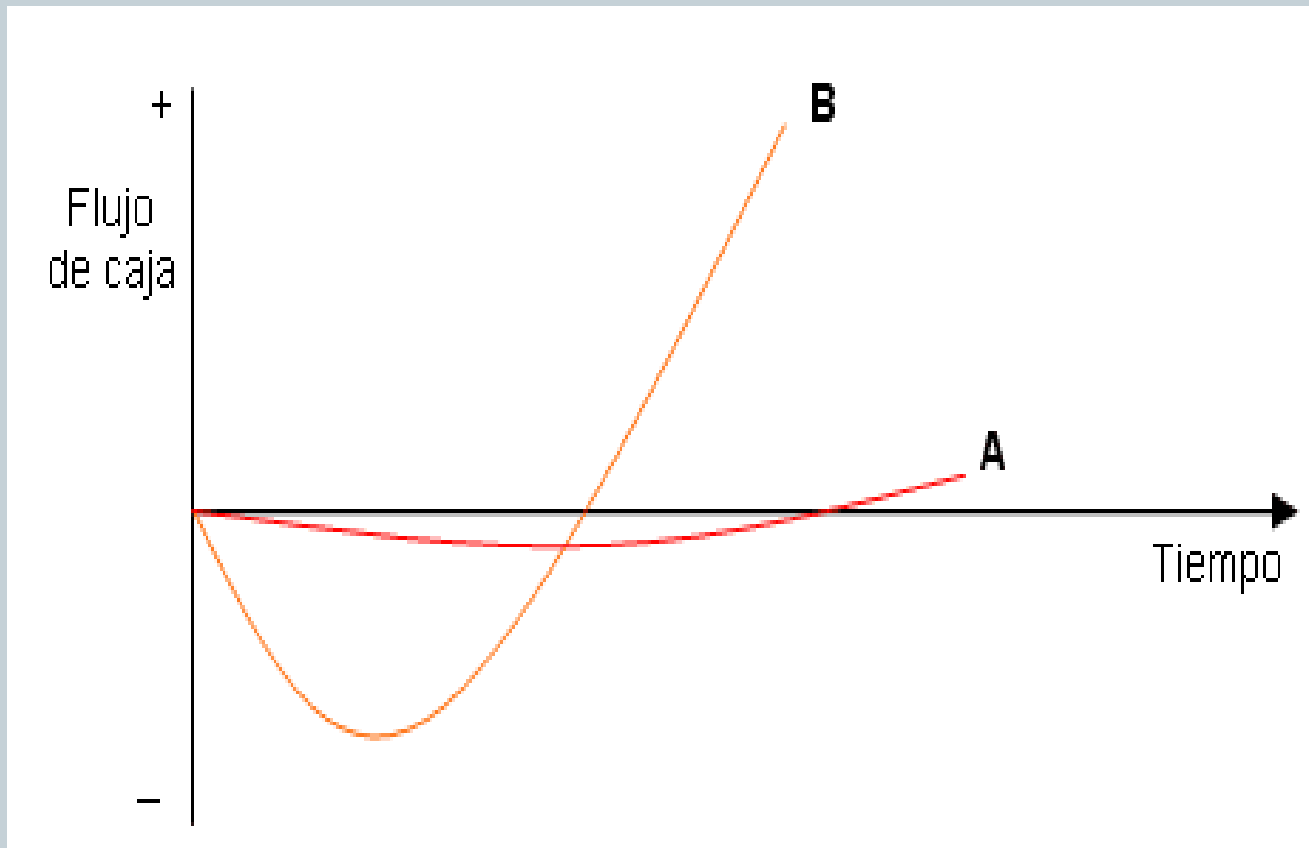


1. INTEL,
2. Google,
3. Globant,
4. INVAP,
5. FRONTEC,
6. Satellogic,
7. FAR (impresoras 3D),
8. ARSAT,
9. UBIOME
10. Todas las empresas del Polo IT La Plata
11. Auth0
12. Chaska Analytics SRL

# Evolución de una NEBT desde la idea de negocio hasta la constitución de la empresa



# Ciclo de vida de las EBTs (curva B) y de las empresas tradicionales (curva A)



# Beneficios de las EBTs



- Potenciar el tejido tecnológico y el desarrollo económico de las regiones, actuando como catalizador del cambio tecnológico;
- Favorecer la creación de empleo de alta cualificación que aporte un valor añadido al entorno industrial
- Fomentar la creación de empresas entre el personal investigador de las diversas instituciones de la región
- Estrechar la relación ente universidades y empresas

