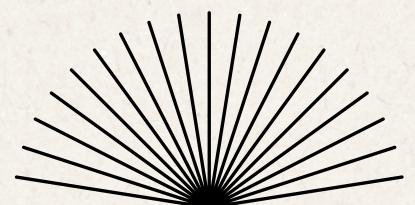


POLIMET

MANUAL DE MARCA

Baquero-Gonzalez-Faya

NOMBRE DEL PROYECTO:
PoliMet



Indice

03	Nombre
04	Logo
05	Malos Usos del logo
06	Paleta de colores
07	Explicacion colores principales
08	Explicacion colores secundarios
09	Tipografia
10	GFS DIDOT-LATO

NOMBRE - POLIMET

¿QUE REPRESENTA?

PoliMet viene de combinar “Politécnico” con “Met”, que significa reunión o encuentro.

El nombre representa un lugar donde se unen la técnica, el conocimiento y las personas para crear e innovar juntos.

LOGO

Version Positiva

Se usa en fondos blancos o grises claros, en documentos, presentaciones y la mayoría de aplicaciones digitales.



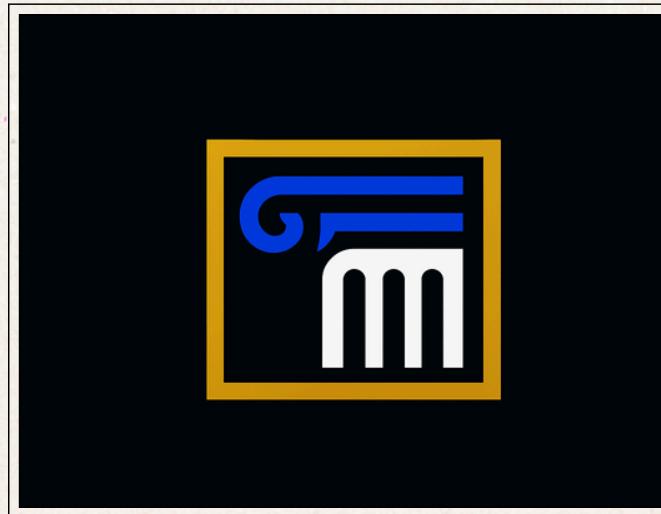
Version Negativa

se aplica en fondos oscuros (negro carbón o azul medianoche) para mantener el contraste y la legibilidad.



Isotipo Negativo

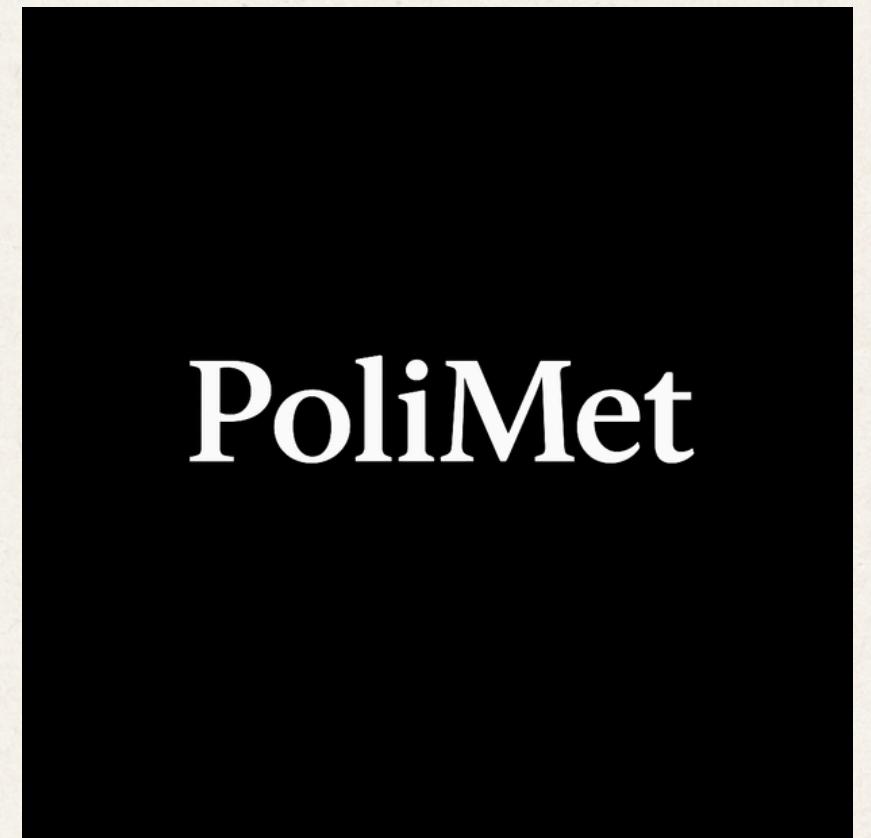
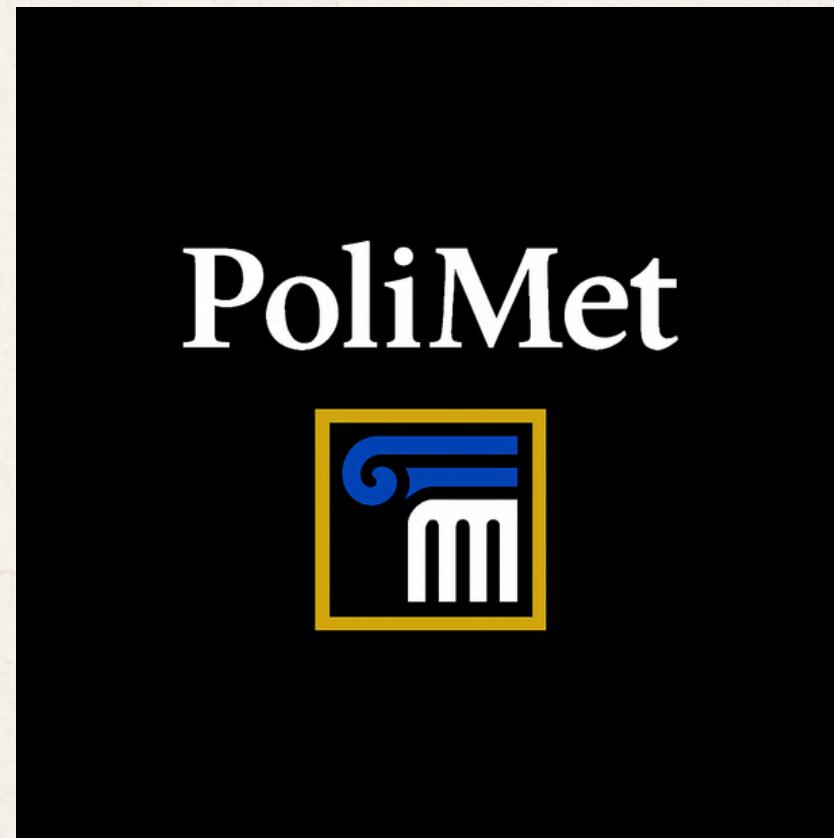
Se usa en fondos blancos o grises claros, en documentos, presentaciones y la mayoría de aplicaciones digitales.



Isotipo Positivo



Malos usos del Logo

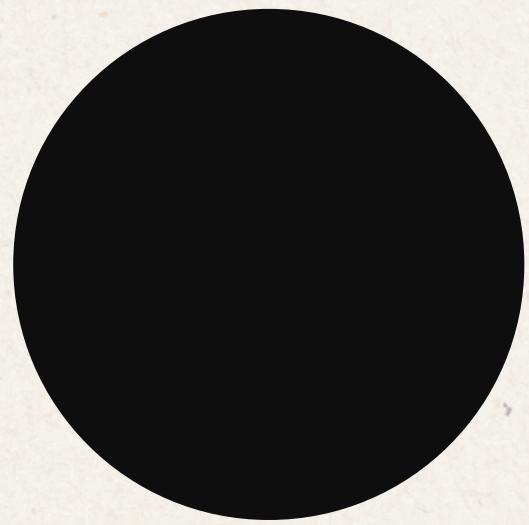


Paleta de Colores



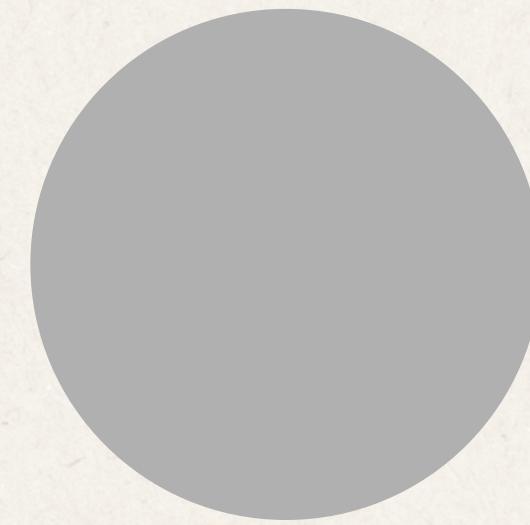
Blanco

#FFFFFF



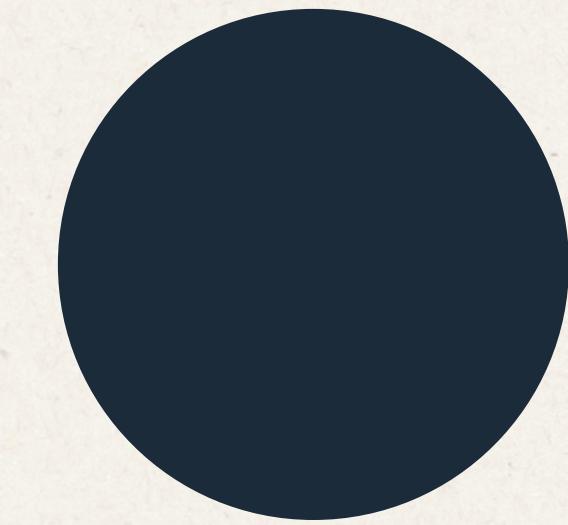
Negro Carbon

#0E0E0E



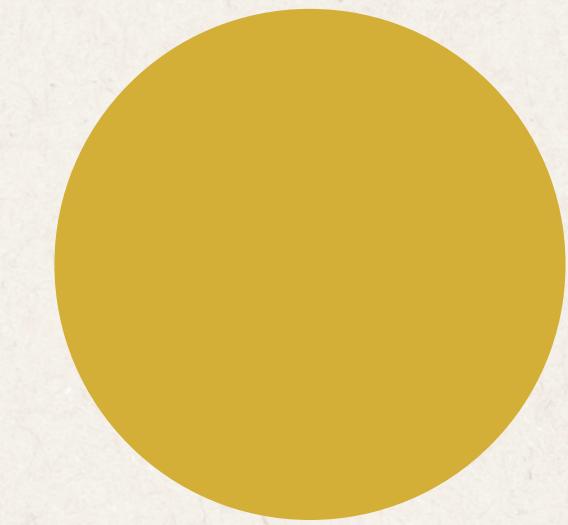
Gris Claro

#BOBOBO



Azul Medianoche

#1C2B3A



Dorado

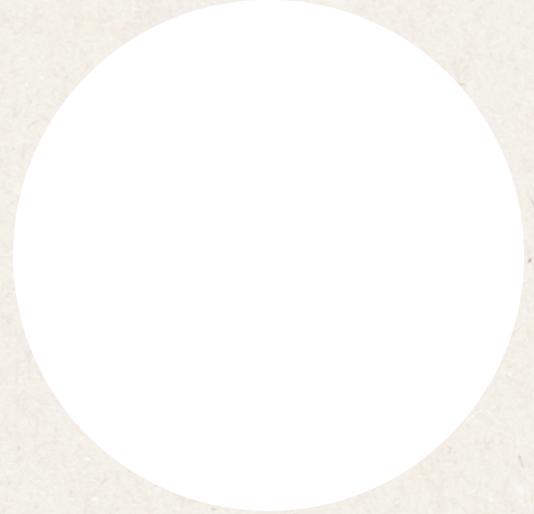
#D4AF37



Color palette for the presentation slide.

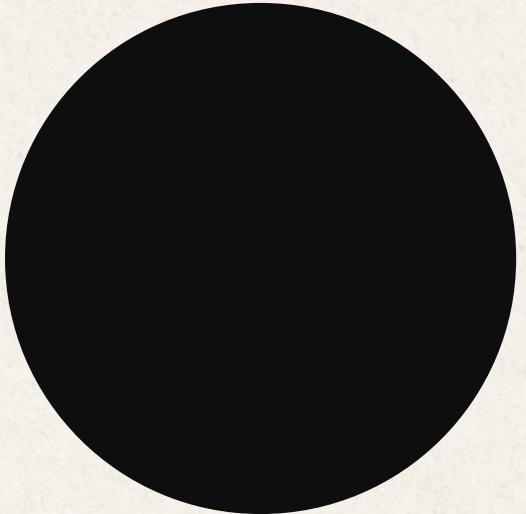
Colores principales

10/10



Blanco

El color blanco se utiliza como base del diseño, principalmente en los fondos, porque aporta claridad, limpieza y una sensación de amplitud que permite que todo el contenido vea y se perciba ordenado. Al ser un color neutro, también ayuda a que otros elementos, como textos, imágenes o componentes interactivos, se destaquen con mayor contraste y sean más fáciles de leer o identificar.

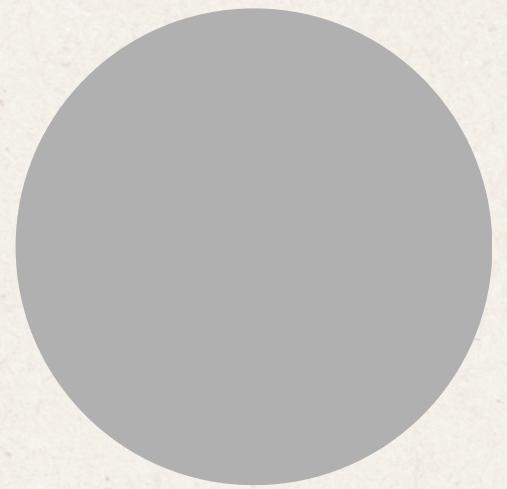


Negro Carbon

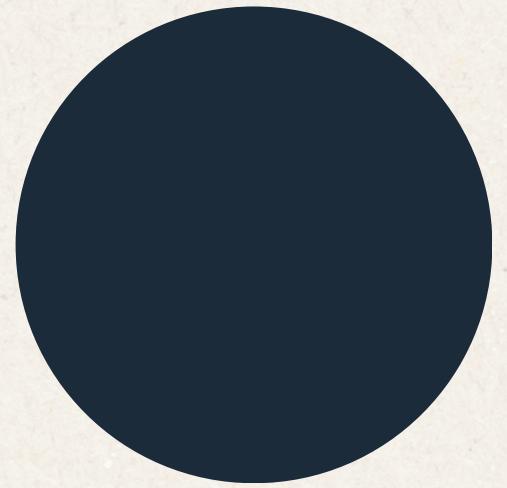
El negro carbón cumple el rol de color estructural dentro del sistema visual. Se utiliza en los headers, footers y menús porque aporta solidez, peso visual y una jerarquía clara que guía al usuario a través de la navegación. Este color define las zonas importantes y genera un contraste marcado con el blanco, lo que ayuda a separar secciones, organizar la información y dar una sensación de estabilidad en toda la interfaz.

Colores Secundarios

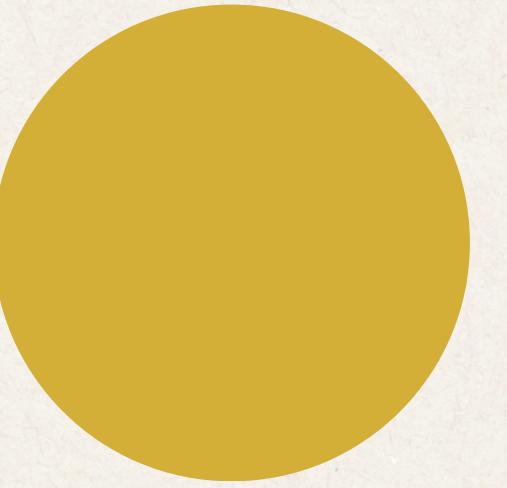
10/10



Gris Claro



Azul Medianoche



Dorado

El gris claro funciona como color de apoyo: aporta suavidad y equilibrio para fondos, secciones secundarias y separadores, manteniendo la armonía sin competir con los colores principales.

Se usa para destacar elementos importantes sin llegar al contraste extremo del negro, por ejemplo en subtítulos, botones específicos, detalles gráficos o secciones que requieren un tono más institucional. Este azul aporta profundidad y solidez, reforzando la identidad visual

Se utiliza para acentos especiales, detalles decorativos, elementos destacados o acciones prioritarias donde se quiere transmitir valor, elegancia o importancia. Al ser un color llamativo, su uso debe ser medido para evitar saturar, reservándolo para momentos clave dentro del diseño. Separadores, manteniendo la armonía sin competir con los colores principales.

Tipografías

Las tipografías que elegimos para realizar nuestra web son los siguientes: LATO y GFS DIDOT. Con sus respectivas variaciones en el tamaño y usos, para así poder generar una buena jerarquía de textos

La tipografía GFS Didot la utilizamos para los títulos más importantes porque tiene un estilo elegante y sofisticado que refleja perfectamente la identidad y el carácter del museo. En cambio, Lato la empleamos para textos generales y secciones informativas, ya que es una tipografía moderna, clara y muy legible, lo que permite mantener una lectura cómoda y una jerarquía visual equilibrada en toda la web.

GFS DIDOT

GFS DIDOT es una tipografía serif de estilo clásico que se distingue por sus trazos finos y elegantes, junto con un contraste marcado entre líneas gruesas y delgadas.

Su diseño transmite sofisticación, delicadeza y un aire distintivo de herencia cultural, lo que la convierte en una opción ideal para títulos, encabezados y piezas donde se busca destacar la identidad visual con un tono refinado y formal.

A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t
u v w x y z

LATO

Lato es una tipografía sans serif moderna y versátil, diseñada para ofrecer una lectura clara y agradable en todo tipo de pantallas.

Sus formas equilibradas y ligeramente redondeadas transmiten cercanía y profesionalismo, lo que la vuelve ideal para textos informativos, párrafos extensos y elementos de navegación.

Su estilo limpio y contemporáneo complementa muy bien a tipografías más elegantes, aportando estabilidad y legibilidad en toda la interfaz.

A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u
v w x y z