

Nombre de la Agencia

Molinos Digital

Valores y Personalidad de la Marca

1. **Productividad:** Nos aseguramos de que cada acción tenga un impacto significativo en el negocio de nuestros clientes.
2. **Creatividad:** Producimos soluciones creativas y originales que destacan en el mercado.
3. **Compromiso con los Resultados:** Nos enfocamos en resultados tangibles y medibles que beneficien a nuestros clientes.
4. **Innovación:** Constantemente buscamos nuevas formas de mejorar y estar a la vanguardia en el marketing digital.
5. **Transparencia:** Operamos con una comunicación clara y abierta, manteniendo siempre la confianza de nuestros clientes.
6. **Acompañamiento:** Guiamos a nuestros clientes en cada paso de su crecimiento, ofreciendo soporte constante.
7. **Calidad:** Comprometerse con la excelencia en todos los aspectos del trabajo.

Qué servicios ofrecemos?

Administración de Pauta Digital

Community Management

Análisis de datos

Automatizaciones Digitales

Asesoría en Marketing Digital

Desarrollo web

Diseño web UX/UI

Público Objetivo

- **Tipo de Clientes:** Pequeñas y medianas empresas en Argentina que están en sus primeras etapas y buscan establecer su presencia en el mercado digital.
- **Perfil Ideal:** Empresas que nunca han trabajado con una agencia de publicidad, interesadas en construir su marca en redes sociales y realizar campañas publicitarias en Google y redes sociales.

**Tono de Voz

- **Cercano:** Hablamos con nuestros clientes como socios, no como meros proveedores de servicios.
- **Técnico:** Ofrecemos información precisa y detallada para que nuestros clientes comprendan cada paso del proceso.
- **Inspirador:** Motivamos a nuestros clientes a alcanzar sus metas más ambiciosas.

**Elementos Visuales

- **Colores:**
 - Azul (predominante, representa confianza y profesionalismo)
 - Violeta (creatividad y sabiduría)
 - Negro (elegancia y sofisticación)
- **Estilo:** Minimalista y moderno. Similar al estilo de Apple, con un enfoque limpio y sofisticado.
- **Logo:**
 - **Idea:** El sol de la bandera argentina encerrado por un círculo. El sol podría ser estilizado de forma moderna, y los colores representativos (azul, violeta, dorado y negro) podrían estar presentes en el diseño del círculo.

**Misión y Visión

- **Misión:** Hacer crecer el negocio de nuestros clientes, aumentando sus ingresos y facturación, logrando que su inversión en publicidad se pague sola y duplique los ingresos de la empresa.
- **Visión:** Ser la empresa de Marketing Digital más reconocida a nivel local y global, conocida por cumplir sus promesas, ser productiva y lograr sus objetivos.

Quiénes somos?

Somos el equipo de **licenciados en comunicación digital** recibidos en la **Universidad de Palermo**, estamos especializados en campañas de estilo B2B.

Nuestro enfoque está basado en la **optimización** y generación de demanda. Pensamos diseñamos y ejecutamos campañas orientadas a **cumplir objetivos** bajo el compromiso de dejar un retorno positivo gracias a nuestro trabajo de **optimización**.

Nuestro equipo esta conformado por una diseñadora, un estratega de campañas, un desarrollador web y un gerente de cuentas dispuestos a trabajar incansablemente para cumplir los objetivos planteados.

Sobre nuestro CEO/Owner: Joaquín Molinos:

Joaquín Molinos, Licenciado en Comunicación Digital y Data Analyst, con una sólida experiencia como Community Manager, desarrollador web y diseñador digital.

Durante los últimos 7 años, he desempeñado un papel crucial como Community Manager en Leamosunlibro, y he gestionado con éxito varias cuentas, incluyendo

@viajesencompania, @adelplancenter, @exigibuencafe,

@arg.comerciointernacional, @lodyoficial y @aknandaqigong, donde gestioné las campañas publicitarias digitales y modificaciones web para mejorar el posicionamiento web.

Mi pasión por la tecnología, la automatización, la digitalización y la productividad me ha llevado a mantenerme a la vanguardia de las tendencias y herramientas más actuales en el mundo digital.

