GRAN BARON

TEXTIL

Propuesta Inicial GRAN BARON - Redes 2026

BRAND CORE

¿Qué queremos transmitir como marca?

Importamos *textiles exclusivos* desde China para marcas argentinas que quieren diseñar con visión internacional.

Lo que queremos que se sienta:

- **Luxury accesible para marcas** (no para consumidor final, sino para diseñadores)
- **Curaduría** (no vendemos “telas”, vendemos selección y tendencia)
- **Vanguardia** (IA + Europa + moda)
- **Autoridad** (sabemos qué se viene antes que el resto)
- **Textil como experiencia** (texturas, caída, luz, detalle)

Curaduría textil.
Tendencia.
Exclusividad.

PILAR 1: RADAR DE MODA, TENDENCIA APLICADA

Objetivo: posicionar a GRAN BARON como radar de moda y referencia para marcas.

Qué comunica: “sabemos lo que vuelve”, “vemos Europa”, “traemos el futuro”.

Ideas de contenido:

- “FW26: vuelve el tweed… pero con brillo”
- “El color que se repite en Milán + París”
- “Texturas protagonistas: pelo corto, boucle, jacquards”
- “Overlays: pasarela vs tela real”
- “Próxima temporada / colección 2026”

Ejemplo visual:

- Carrusel 1: “Trend + color + textura + tela Gran Baron”
- Reel con IA: runway abstracto + overlay de swatches

PILAR 2: MATERIA PRIMA DE LUJO

Objetivo: vender sin vender: que cada tela parezca una pieza de colección.

Qué comunica: exclusividad, detalle, valor, calidad, “esto no lo tiene cualquiera”.

Ideas de contenido:

- “La tela que levanta una colección”
- “Close-up: textura + caída + luz”
- “El diferencial: tacto, composición, durabilidad”
- “Mood: ‘quiet luxury’, ‘modern heritage’, ‘dark romantic’”

Ejemplo visual:

- Foto macro ultra pro (o IA) de textura
- Tipografía minimal + claim corto
- Feed estilo “catálogo editorial”

PILAR 3: DIRECCIÓN CREATIVA

Objetivo: generar confianza y comunidad con marcas y talleres.

Qué comunica: saben de confección, de usos reales, y ayudan a producir mejor.

Ideas de contenido:

- “Qué telas funcionan mejor para sastrería”
- “Cápsulas / Combinaciones”
- “Cuidados premium”
- “Beneficios: caída, resistencia, estabilidad, no se arruga”
- “Qué eleva tu coleccion vs que rota”

Ejemplo visual:

- Carrusel limpio con iconografía
- “Guía rápida para diseñadores”
- Reels cortos tipo “tip pro”

PILAR 4: TENDENCIA APLICADA + CURADURÍA + CRITERIO

Objetivo: diferenciarse del mercado: GRAN BARON no es proveedor, es institución creativa.

Qué comunica: MODA COMO CULTURA. somos una marca moderna, artística, con lenguaje de moda.

Ideas de contenido:

- Frases editoriales (mood / collages)
- “Telas para un personaje”
- IA videos conceptuales: telas en movimiento, looks imposibles, texturas vivas
- Collages: archivo europeo + futurismo + swatches

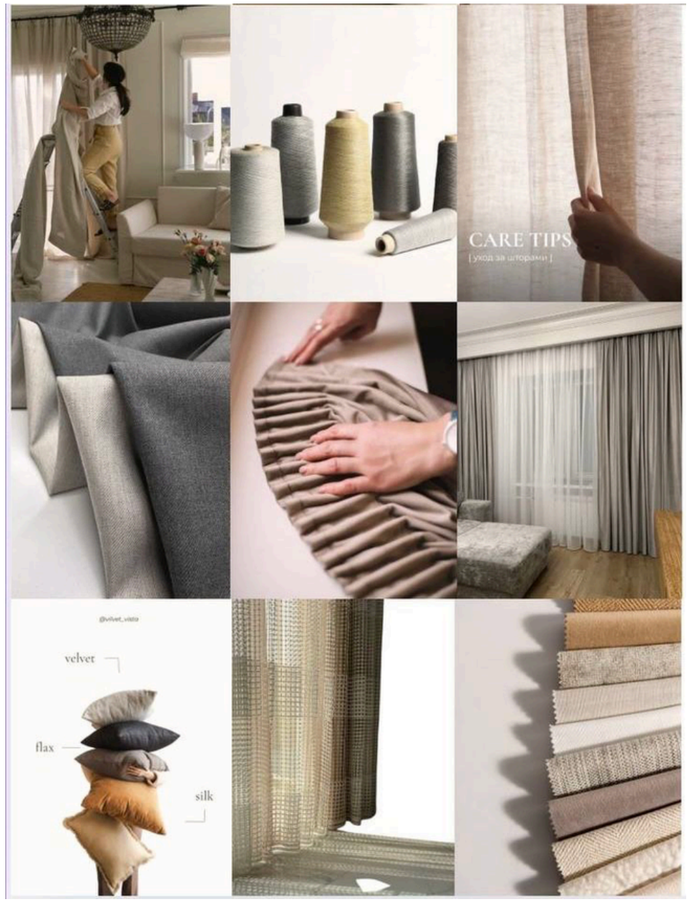
Ejemplo visual:

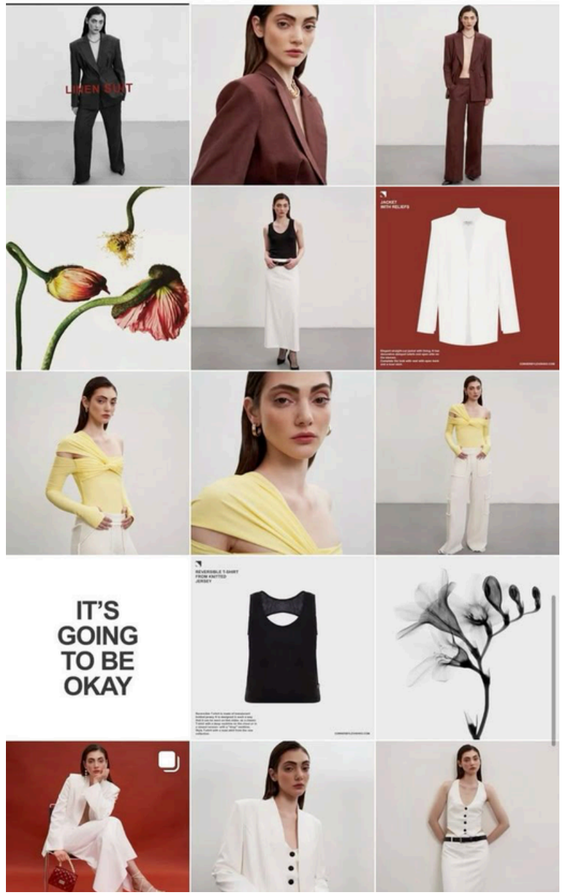
- Reel IA “textile dream”
- Post tipo póster editorial: frase + textura + color

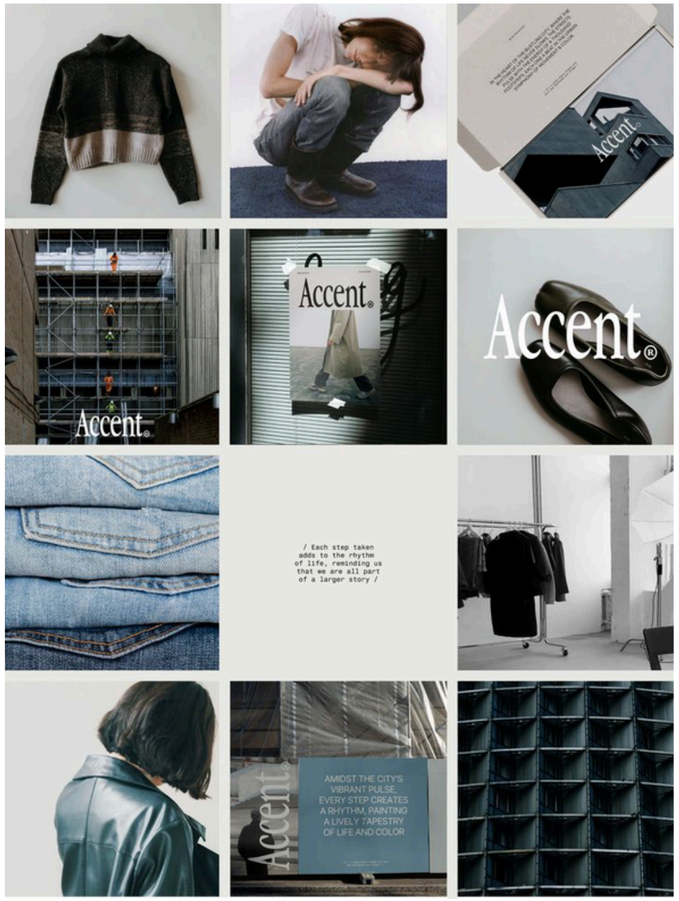
Diseñar empieza en la materia.

LOOK & FEEL REDES

¿Qué queremos transmitir como marca?

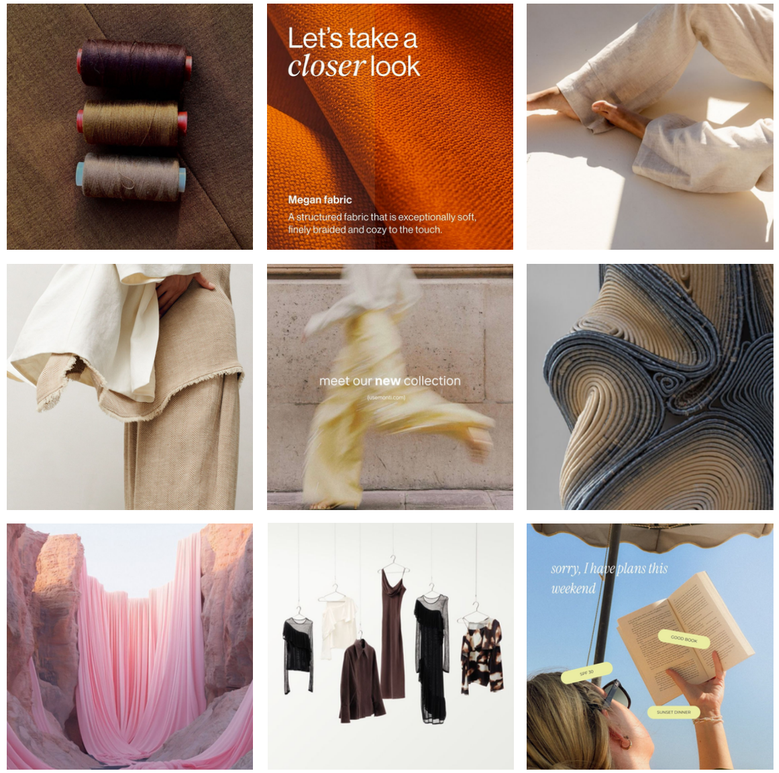




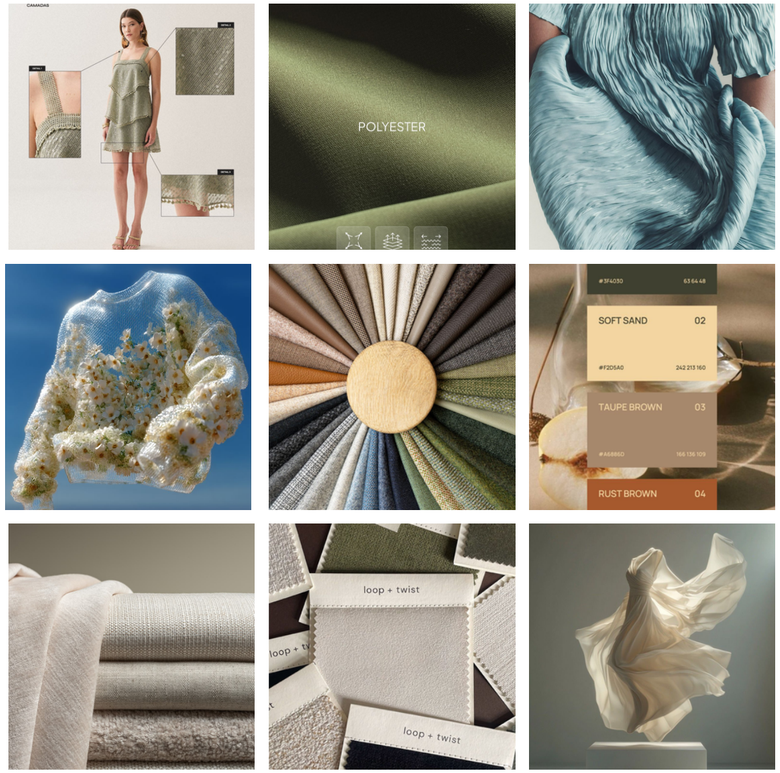


EJEMPLOS DE FEED

Cormorant Garamond
INTER



Didot LP Display
Helvetica Now



PALETA DE COLORES

Elegimos esta paleta porque transmite sofisticación contemporánea sin caer en el lujo clásico predecible. Los tonos profundos aportan carácter y autoridad, mientras los claros equilibran con luminosidad y elegancia textil.

Introducen una dimensión europea y editorial, conectando con las tendencias y reforzando el posicionamiento de GRAN BARON como curador de moda y no solo proveedor de telas.

TIPOGRAFÍAS

¿Qué queremos transmitir como marca?

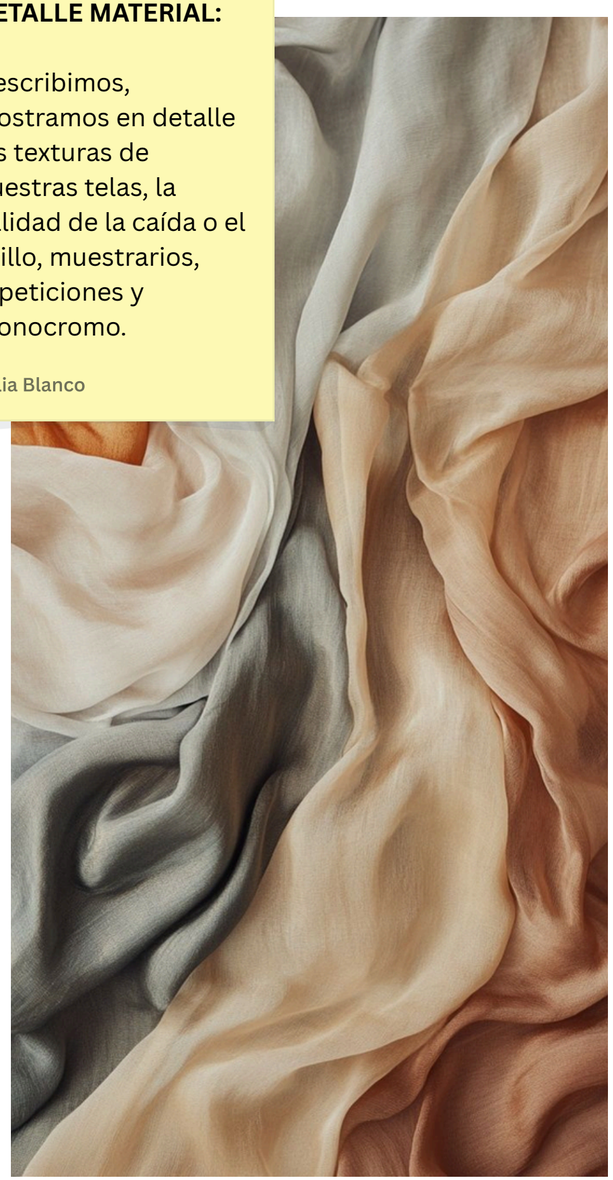
Cormorant *Garamond*

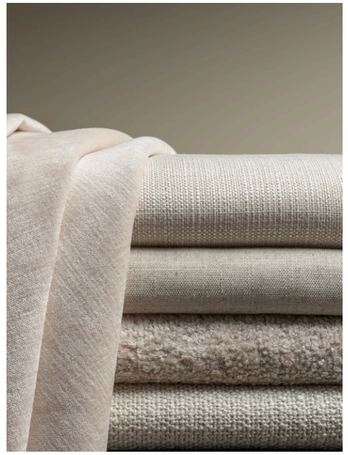
I N T E R

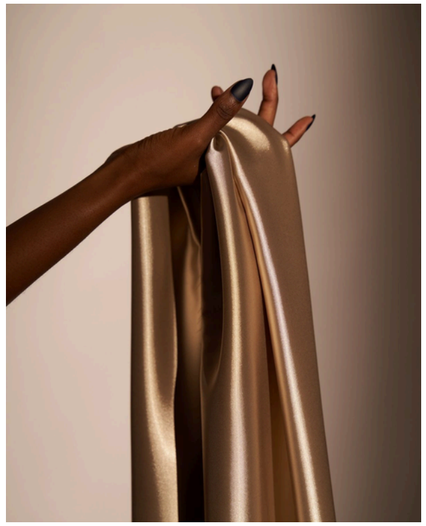
Foto producto
DETALLE MATERIAL:

Describimos, mostramos en detalle las texturas de nuestras telas, la calidad de la caída o el brillo, muestrarios, repeticiones y monocromo.

Julia Blanco







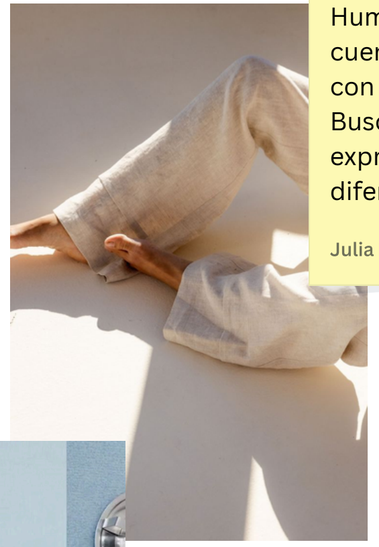


Foto producto + MANOS / RECORTES DE PERSONAS:

Humanización de la cuenta, interacción con el producto. Buscamos realismo y expresar la calidad y diferencial de las telas.

Julia Blanco

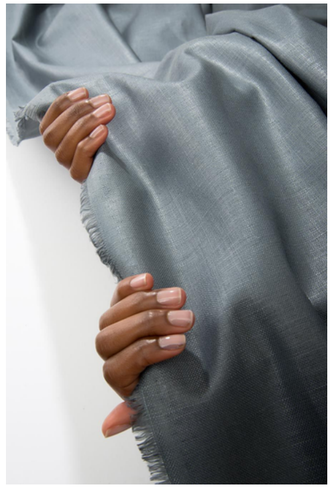
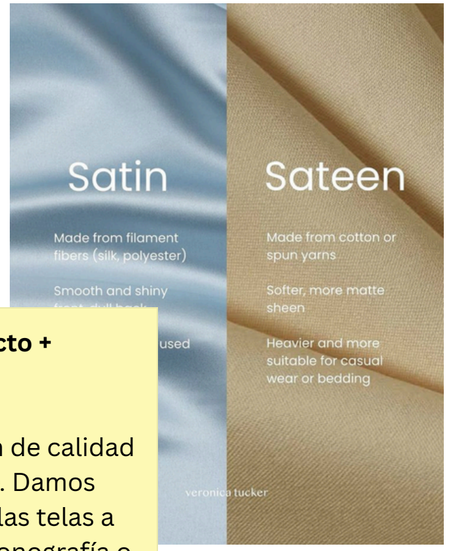


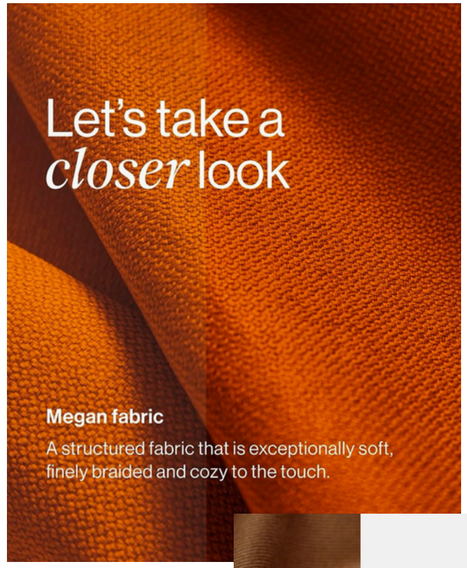
Foto producto + TEXTO:

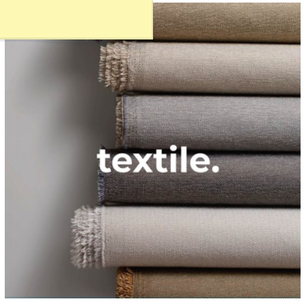
Información de calidad pero simple. Damos detalles de las telas a través de iconografía o una breve descripción.

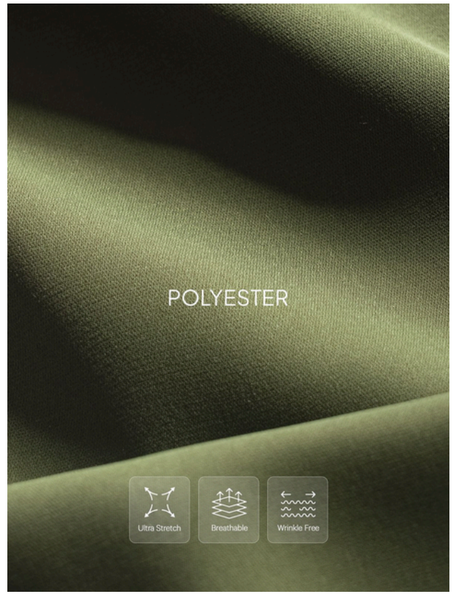
Títulos que usan tipografías en **bold** o *italics* y textos que acompañan.

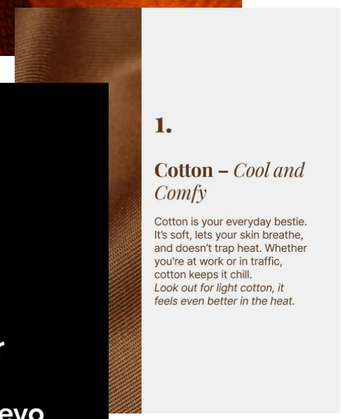
Julia Blanco









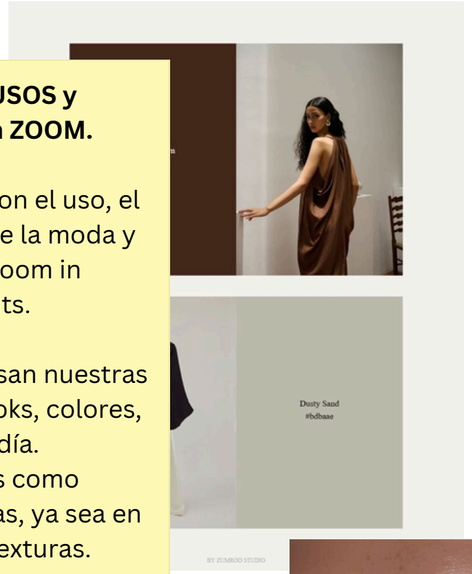


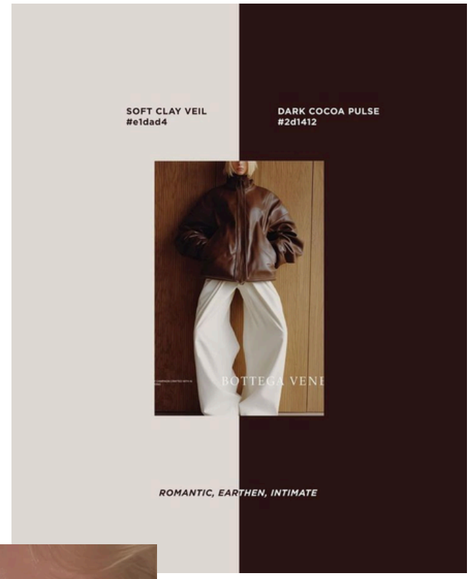
Modelos, USOS y detalles en ZOOM.

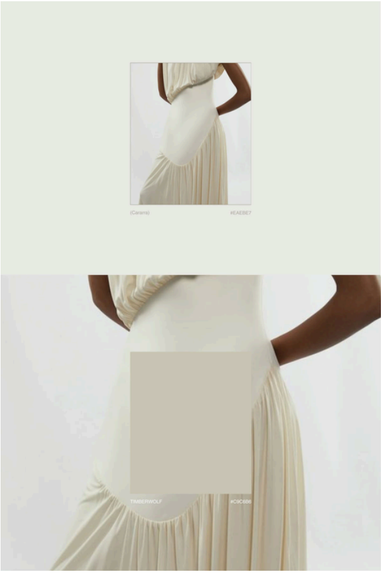
Jugamos con el uso, el contexto de la moda y detalles / zoom in sobre outfits.

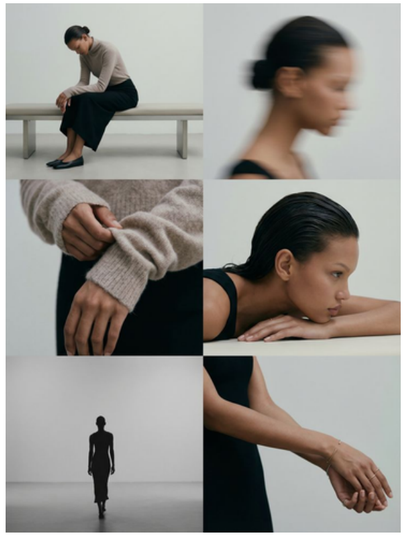
Cómo se usan nuestras telas en looks, colores, en el día a día. Mostramos como combinarlas, ya sea en colores y texturas.

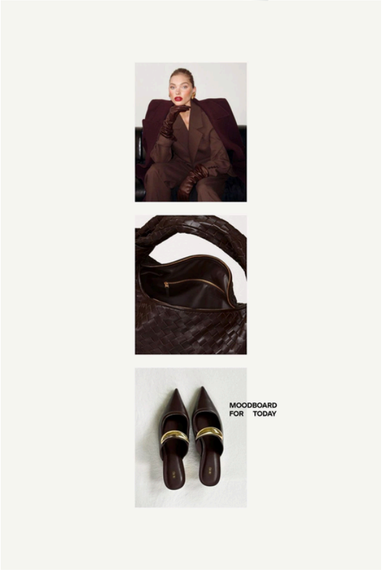
Julia Blanco

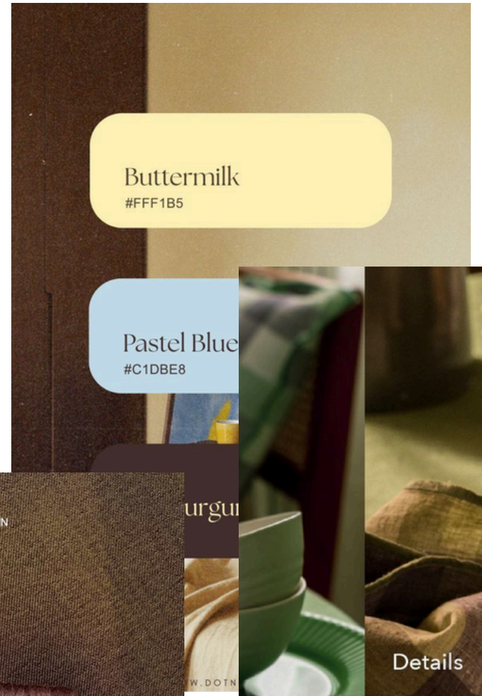


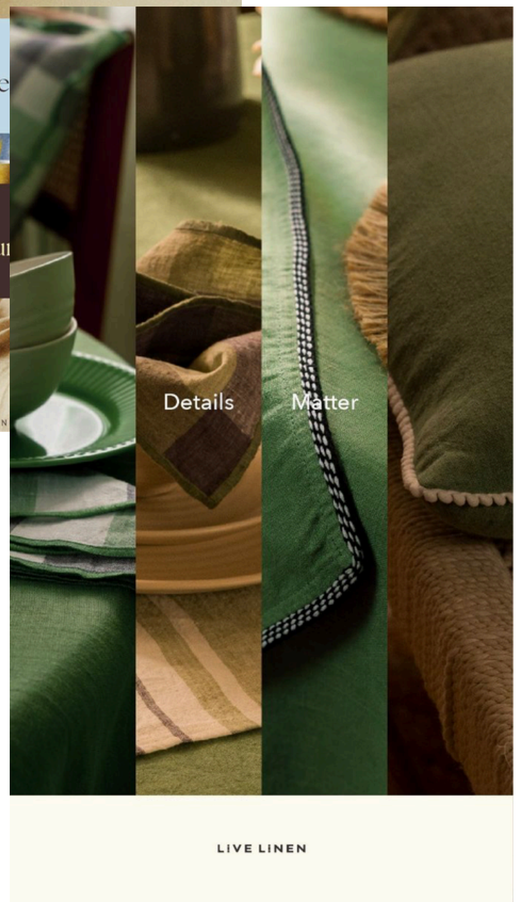


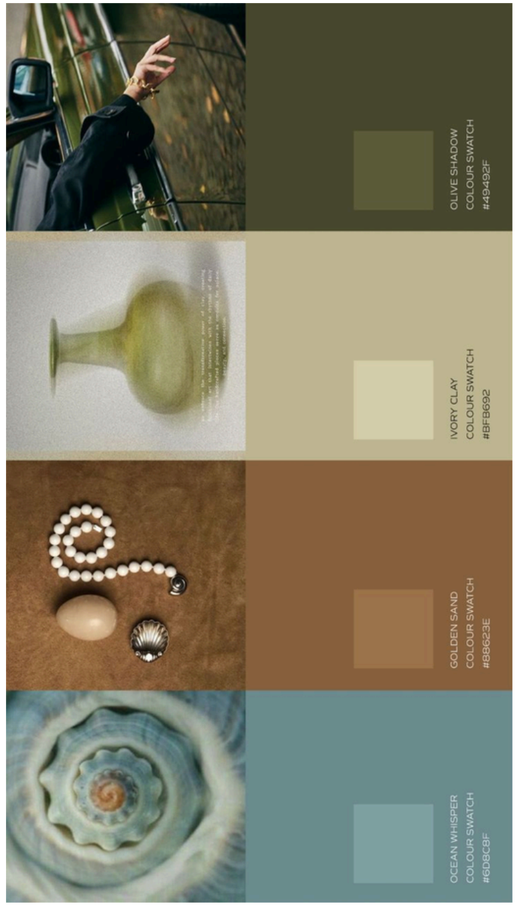


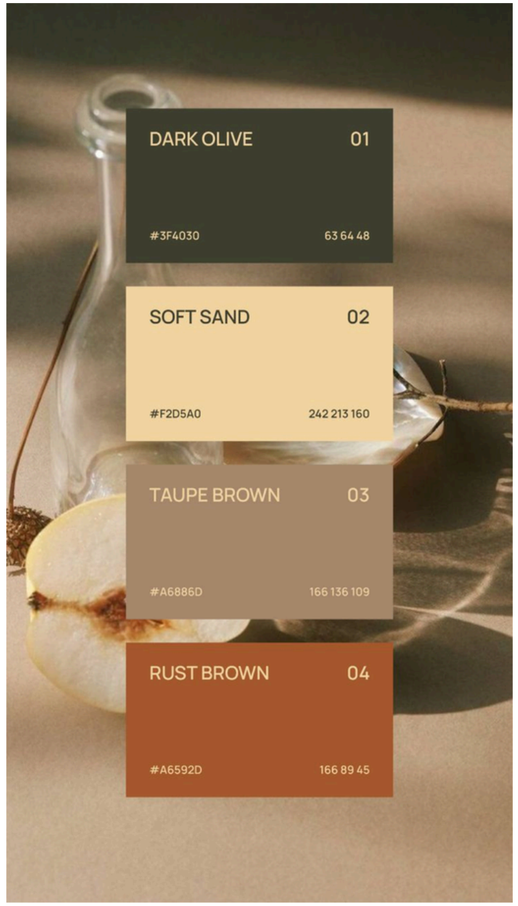












TENDENCIAS / MODA / COLOR

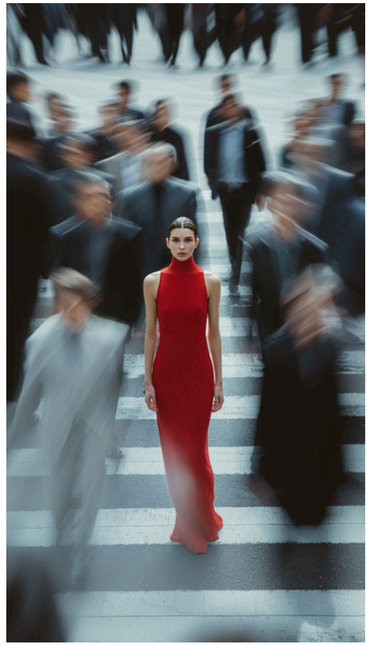
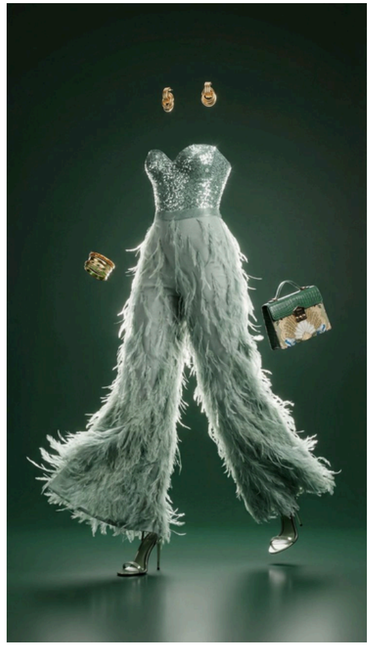
Podemos hablar sobre paletas de colores que esten en **tendencia** y mostrarlos de diferentes maneras, con objetos, con conceptos, con telas, con hilos..

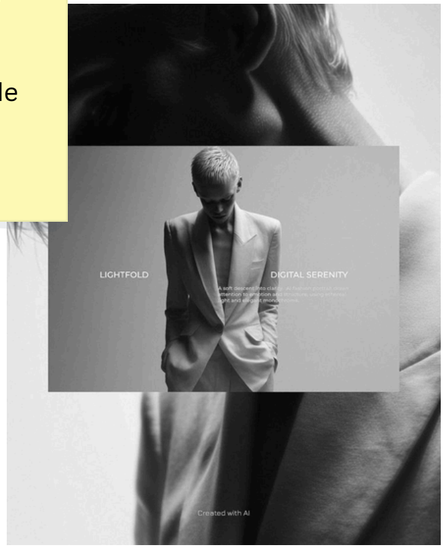
Julia Blanco

Referencias para crear con IA

Mirada en el futuro, en lo irreal pero que se siente real. Buscamos crear morfológias que nos inspiren y que logre comunicar la calidad y el poder de estas telas.

Julia Blanco

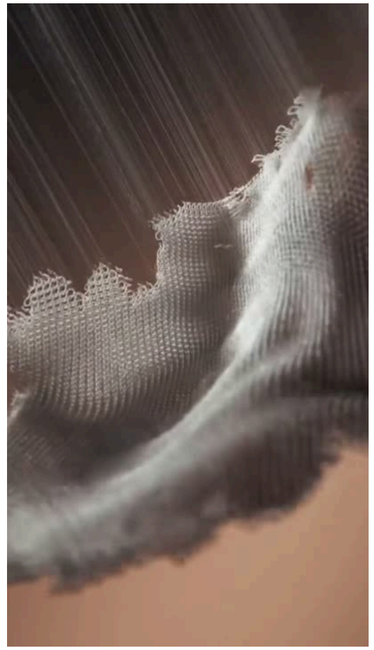



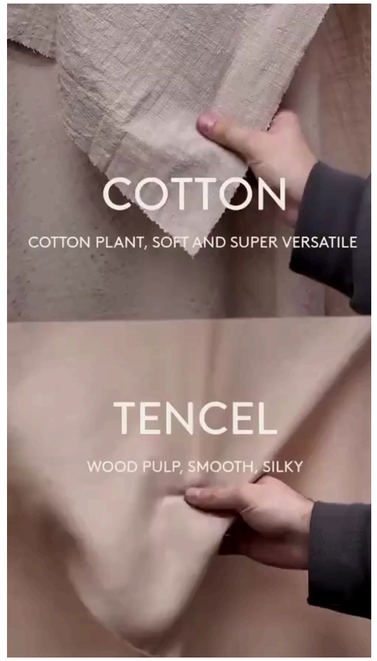


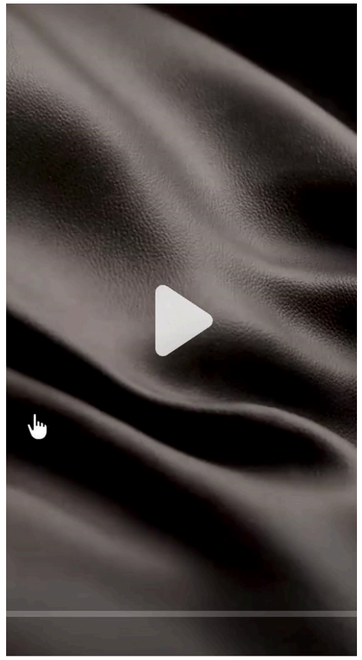
Referencias para crear con IA

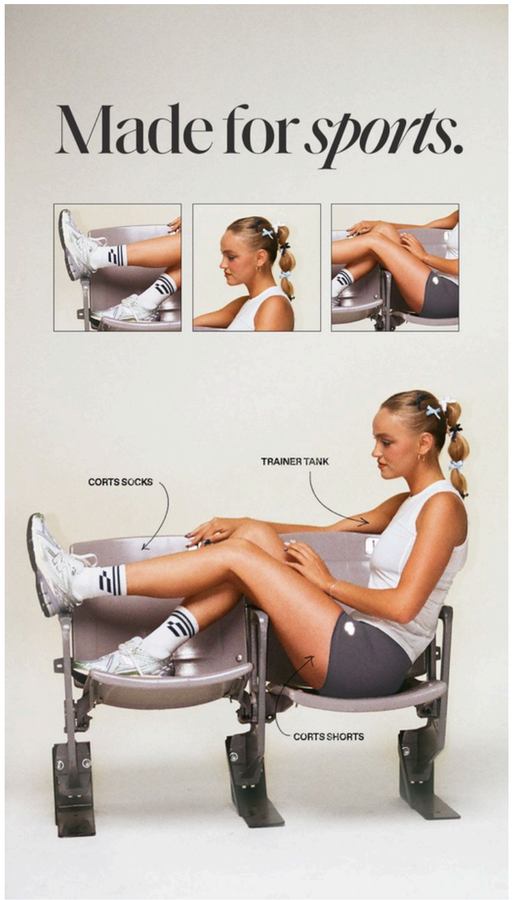
Mirada en el futuro, en lo irreal pero que se siente real. Buscamos crear morfológias que nos inspiren y que logre comunicar la calidad y el poder de estas telas.

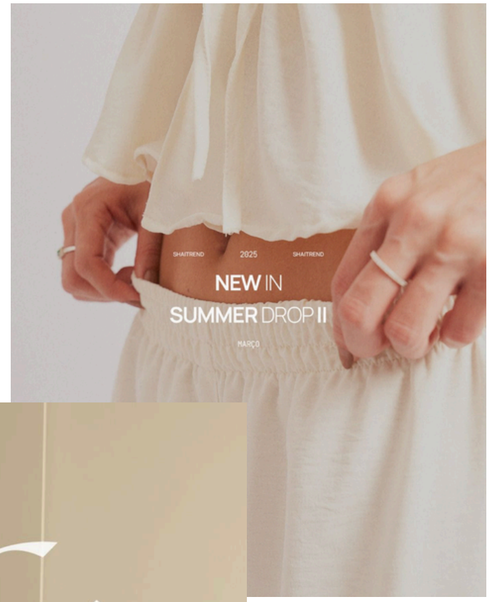
Julia Blanco











Referencias posteos con TITULARES / NOTICIAS

Nos ponemos en contacto con las tendencias y la moda, somos revista de contenido inspiracional para otras marcas.

Julia Blanco