

---

## PLAN DE TRABAJO - 2026

---

### ÁREA DE EVENTOS Y RELACIONES INSTITUCIONALES

Enero 2, 2026

**Del Castillo, Daniela \* / Yika, Joalhé † / Guzmán, Carolina‡**

El presente documento detalla el Plan de trabajo de ... organizacion ... corresponde al periodo 2026-0 El objetivo central de esta gestión será la transformación estratégica del área en un núcleo dinámico, integrador e influyente, orientado a operar con eficacia y profesionalismo. Para ello, nos proponemos constituir un nexo central que fomente una comunidad académica cohesionada y comprometida, fortaleciendo tanto los vínculos internos como las alianzas institucionales externas.

A través de la ejecución de un programa estructurado de actividades, se buscará proyectar una imagen renovada de la organización, caracterizada por su relevancia académica, vitalidad institucional y rigor profesional. El plan se articula en torno a los siguientes ejes : la reconstrucción del capital social y la confianza e integración interna, la gestión estratégica de relaciones con miembros y socios institucionales, y la gestión proactiva de la imagen y reputación organizacional.

En consecuencia, este plan busca relegitimar el área como un pilar indispensable para la unidad interna y la proyección externa, reafirmando así su valor tangible y contribución estratégica a los objetivos generales de la organización.

**Palabras clave:** finanzas ; riesgo ; LyX ; GitHub

## Tabla de contenidos

<b>1 Justificación del Proyecto</b>	<b>3</b>
<b>2 Objetivos del Proyecto</b>	<b>3</b>
2.1 Objetivo General del proyecto . . . . .	3
2.2 Objetivos Específicos alineados al plan de trabajo . . . . .	3
<b>3 Enfoque de Gestión y Orientación a Resultados</b>	<b>3</b>
<b>4 Partes Implicadas y Roles</b>	<b>3</b>
<b>5 Plan de Acciones del Proyecto</b>	<b>3</b>
<b>6 Lugar y Fecha Tentativa</b>	<b>4</b>
<b>7 Recursos del Proyecto</b>	<b>4</b>
7.1 Recursos Humanos . . . . .	4
7.2 Recursos Materiales . . . . .	4
<b>8 Indicadores de Desempeño</b>	<b>4</b>
<b>9 Duración del Proyecto</b>	<b>5</b>
<b>10 Presupuesto del Proyecto</b>	<b>5</b>
<b>11 Riesgos y Medidas de Mitigación</b>	<b>5</b>
<b>12 Conclusiones</b>	<b>5</b>

## 1 Justificación del Proyecto

La realización de una foto institucional de directores responde a la necesidad de proyectar una imagen coherente, profesional y representativa del liderazgo de Económica. Contar con material visual institucional actualizado fortalece la identidad organizacional, mejora la percepción externa y refuerza el sentido de pertenencia interna.

Asimismo, este proyecto constituye una acción estratégica de alto impacto y bajo costo, alineada con los objetivos del Área de Eventos y Relaciones Institucionales en materia de imagen, comunicación y posicionamiento institucional.

---

## 2 Objetivos del Proyecto

### 2.1 Objetivo General del proyecto

Fortalecer la imagen institucional y el posicionamiento organizacional de Económica mediante la realización de una sesión fotográfica profesional de sus directores.

### 2.2 Objetivos Específicos alineados al plan de trabajo

---

## 3 Enfoque de Gestión y Orientación a Resultados

El proyecto se ejecutará bajo un enfoque de gestión orientado a resultados, priorizando la obtención de productos verificables (fotografías institucionales editadas) y resultados organizacionales (mejora de la imagen institucional y mayor visibilidad externa).

Las acciones estarán alineadas a objetivos claros, con responsables definidos, tiempos establecidos e indicadores de seguimiento.

---

## 4 Partes Implicadas y Roles

- **Dirección de Eventos y RR.II :** Coordinación general del proyecto y supervisión.
  - **Subdirección de Eventos y RR.II :** Apoyo logístico y coordinación operativa.
  - **Coordinación de Eventos y RR.II :** Seguimiento del cronograma y comunicación con los participantes.
  - **Directores de Económica :** Participación en la sesión fotográfica.
  - **Proveedor externo :** Servicio de fotografía profesional y edición.
- 

## 5 Plan de Acciones del Proyecto

---

Acción	Descripción	Responsable	Tiempo
Planificación	Definición del concepto visual, fecha y localización	Dirección RR.II	Febrero
Coordinación	Confirmación de directores y proveedor	Subdirección RR.II	Febrero
Logística	Preparación del espacio y lineamientos de vestimenta	Coordinación RR.II	Febrero
Ejecución	Sesión fotográfica institucional	Dirección / Proveedor	28 feb. o 7 mar.
Postproducción	Edición y entrega del material fotográfico	Proveedor	1 semana
Difusión	Uso y publicación del material institucional	RR.II	Marzo

TABLE 1 – Plan de acciones del proyecto

## 6 Lugar y Fecha Tentativa

- **Lugar :** Campus PUCP o locación institucional previamente acordada.
  - **Fecha tentativa :**
    - Opción 1 : 28 de febrero
    - Opción 2 : 7 de marzo
- 

## 7 Recursos del Proyecto

### 7.1 Recursos Humanos

- Equipo del Área de Eventos y Relaciones Institucionales
- Directores de Económica
- Fotógrafo profesional

### 7.2 Recursos Materiales

- Equipos fotográficos profesionales
  - Espacio físico para la sesión
  - Coffee break básico
- 

## 8 Indicadores de Desempeño

- Número de directores participantes en la sesión.
  - Número de fotografías finales entregadas.
  - Uso del material en canales institucionales.
  - Alcance e interacción en redes sociales posteriores a la publicación.
-

## 9 Duración del Proyecto

La duración total del proyecto será de aproximadamente tres semanas, considerando las etapas de planificación, ejecución, postproducción y difusión del material.

---

## 10 Presupuesto del Proyecto

Concepto	Monto estimado
Servicio de fotografía profesional	S/. .
Coffee break	S/. no
<b>Total estimado</b>	<b>S/. .</b>

TABLE 2 – Presupuesto estimado del proyecto

---

## 11 Riesgos y Medidas de Mitigación

- **Inasistencia de directores :** Confirmación anticipada y definición de fecha alternativa.
  - **Problemas técnicos :** Coordinación previa y prueba del equipo fotográfico.
- 

## 12 Conclusiones

El proyecto de Foto Institucional de Directores constituye una acción estratégica de alto impacto institucional, alineada con los objetivos de imagen, comunicación y posicionamiento de Económica, contribuyendo a consolidar una identidad organizacional sólida y profesional.