

# Microeconomía II

**Profesora:** Paola Bordón

**Ayudantes:** Ayelén Sandoval, Diego Undurraga, Joaquín Martínez<sup>†</sup>

## Ayudantía 6

### Índice

<b>1 Comentes</b>	<b>1</b>
<b>2 Entrada con restricciones de capacidad</b>	<b>1</b>
<b>3 Amenazas creíbles a la entrada</b>	<b>1</b>
<b>4 Propuesto: Fusiones Solemne Otoño 2024</b>	<b>2</b>

### 1 Comentes

- Para el modelo de Cournot, la relación entre el índice de Herfindahl-Hirschman (IHH) y el índice de Lerner establece que una firma tiene alto poder de mercado si la elasticidad precio demanda es alta cuando la industria está concentrada.
- Las fusiones deben ser prohibidas porque sólo empeoran a los consumidores. Comente.
- Explique por qué razón las fusiones entre empresas con mayor participación de mercado a priori se consideran que tienen mayor posibilidad de incrementar los precios que aquellas entre firmas con menor participación de mercado. Emplee un modelo si es necesario.
- En los modelos de entrada, siempre la mejor estrategia de la incumbente será bloquear la entrada.
- La teoría de mercados desafiabiles nos diría que, ante pequeñas barreras de entradas, un mercado monopolístico u oligopólico podría llegar a un equilibrio más similar al de competencia perfecta.

### 2 Entrada con restricciones de capacidad

Suponga que un mercado está caracterizado por la siguiente función de demanda lineal:  $p = 12 - Q$ . La firma incumbente ( $i = 1$ ) posee un costo marginal  $c = 2$ . Existe un potencial entrante ( $i = 2$ ) que posee el mismo costo marginal que la incumbente, pero si entra, debe pagar un costo fijo de  $F = 2$ . Suponga que tanto incumbente como entrante poseen una restricción de capacidad de  $k_i = 2$ .

En  $t = 1$ , la firma entrante decide si ingresa o no al mercado, en caso que ingrese desembolsa  $F$ . Si es que hay entrada en  $t = 2$  las firmas compiten Bertrand. Determine el precio, cantidades y beneficios de equilibrio si existiera entrada. ¿Existirá entrada en este mercado?

### 3 Amenazas creíbles a la entrada

Suponga una firma incumbente que se ve enfrentada a la entrada de una nueva firma. La demanda del mercado es  $Q = 20 - P$ . Además, las firmas tienen costos marginales iguales a cero y tienen una capacidad fija. La firma entrante, en caso de entrar, empieza con una capacidad igual a 4. La incumbente no tiene costos de aumentar su capacidad. El precio estará dado por las capacidades ofrecidas, es decir, la cantidad será igual a la capacidad de cada firma y luego con eso se fija el precio.

---

<sup>†</sup>joamartine@fen.uchile.cl

Suponga que el juego funciona de la siguiente manera:

**t=1:** La firma entrante decide si entrar o no. En caso de no entrar, la firma entrante tiene un proyecto alternativo donde obtiene beneficios iguales a 16.

**t=2:** La firma incumbente decide si actuar agresivamente o no. En caso de actuar agresivamente, elige una capacidad que minimiza las utilidades de la firma entrante. En caso de no actuar agresivamente, maximiza sus utilidades.

- Plantee el juego y el árbol de decisión.
- Encuentre el equilibrio y explique el resultado. ¿Qué rol juega el beneficio del proyecto alternativo de la firma entrante?
- Suponga ahora que la firma incumbente puede elegir su capacidad antes de la entrada. ¿Cuál será la mejor opción de la incumbente en este caso?

## 4 Propuesto: Fusiones Solemne Otoño 2024

Suponga que Apple y Dell son los únicos competidores en el mercado de los notebooks. Suponga que Apple y Dell venden productos diferenciados horizontalmente (Macbook y XPS) y compiten en precios. Las funciones de demanda de Apple y Dell son:

$$q_A = 2 - 2p_A + p_D,$$

$$q_D = 2 + p_A - 2p_D.$$

Los costos marginales para ambas firmas son constantes e iguales a  $c_A = c_D = \frac{1}{2}$ .

- Encuentre los precios, cantidades y beneficios de cada firma en el equilibrio de Nash en precios. Grafique la funciones de mejor respuesta y el equilibrio.
- Suponga que Apple y Dell deciden fusionarse y formar Dellapple que se comportará como un monopolista multiproducto (sin sinergias como consecuencia de la fusión). Encuentre los precios, cantidades y beneficios del monopolista multiproducto.
- Explique por qué las firmas al actuar en forma independiente en (a) obtienen menos beneficios que un monopolista multiproducto.
- ¿Los consumidores prefieren que las firmas compitan (como en (a)) o que exista un monopolista (como en (b))? ¿Su respuesta sería distinta si los bienes fuesen complementarios en lugar de sustitutos? Explique.