

Manual de Imagen Corporativa

Proyecto Infografía Soldadores - WeldTech Solutions

Versión: 1.0

Fecha: Noviembre 2025

Aplicación: Identidad visual escalable para soluciones técnicas de élite

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Filosofía de Marca

WeldTech Solutions representa la convergencia entre excelencia técnica y claridad informativa. Somos el puente entre estándares internacionales complejos y su aplicación práctica en el mundo real.

Valores Core

- **Precisión Técnica:** Cada detalle cuenta en nuestro trabajo
- **Claridad:** Transformamos lo complejo en comprensible
- **Elite:** No somos para todos, somos para los mejores
- **Escalabilidad:** Diseñados para crecer sin perder esencia
- **Bilingüismo:** Español e inglés como estándar, no como opción

Posicionamiento

“La referencia técnica para profesionales de soldadura que buscan certificación internacional con trazabilidad total”

2. IDENTIDAD VISUAL

2.1 Paleta de Colores

Colores Principales

Dark Steel (Principal)

HEX: #0F1216
RGB: 15, 18, 22
CMYK: 95, 90, 82, 75
Pantone: Black 6 C

Uso: Fondos principales, textos primarios, elementos de peso visual

Weld Orange (Acento Principal)

HEX: #FF7A00
RGB: 255, 122, 0
CMYK: 0, 65, 100, 0
Pantone: 1505 C

Uso: CTAs, highlights, elementos interactivos, iconografía primaria

Precision Blue (Acento Secundario)

HEX: #2AA1FF
RGB: 42, 161, 255
CMYK: 75, 30, 0, 0
Pantone: 2995 C

Uso: Enlaces, información secundaria, elementos de confianza

Colores Complementarios

Steel Gray

HEX: #6B7280
RGB: 107, 114, 128

Uso: Textos secundarios, bordes, separadores

Light Steel

HEX: #E5E7EB
RGB: 229, 231, 235

Uso: Fondos alternativos, hover states, tarjetas

Pure White

HEX: #FFFFFF
RGB: 255, 255, 255

Uso: Textos sobre fondos oscuros, espacios negativos

Colores de Estado

Success Green

HEX: #10B981
RGB: 16, 185, 129

Uso: Mensajes de éxito, completado, verificación

Warning Yellow

HEX: #F59E0B
RGB: 245, 158, 11

Uso: Alertas, información importante

Error Red

HEX: #EF4444
RGB: 239, 68, 68

Uso: Errores, acciones destructivas

2.2 Tipografía

Familia Tipográfica Principal

MONTSERRAT (Títulos y encabezados)

- **Pesos:** Bold (700), SemiBold (600), Medium (500)
- **Uso:** H1, H2, H3, títulos de sección, CTAs
- **Características:** Geométrica, moderna, técnica
- **Tamaños:**
 - H1: 48px / 3rem (Desktop) | 36px / 2.25rem (Mobile)
 - H2: 36px / 2.25rem (Desktop) | 28px / 1.75rem (Mobile)
 - H3: 28px / 1.75rem (Desktop) | 24px / 1.5rem (Mobile)
 - H4: 24px / 1.5rem (Desktop) | 20px / 1.25rem (Mobile)

INTER (Cuerpo y lectura)

- **Pesos:** Regular (400), Medium (500), SemiBold (600)
- **Uso:** Párrafos, descripciones, listas, textos largos
- **Características:** Legible, versátil, optimizada para pantallas
- **Tamaños:**
 - Body Large: 18px / 1.125rem
 - Body Regular: 16px / 1rem
 - Body Small: 14px / 0.875rem
 - Caption: 12px / 0.75rem

Jerarquía Tipográfica

H1 (Hero Title)

Montserrat Bold 700 | 48px | Line-height: 1.2 | Letter-spacing: -0.02em
Color: #FFFFFF | Orange accent optional

H2 (Section Title)

Montserrat SemiBold 600 | 36px | Line-height: 1.3 | Letter-spacing: -0.01em
Color: #FFFFFF | Blue accent optional

H3 (Subsection)

Montserrat Medium 500 | 28px | Line-height: 1.4
Color: #FFFFFF or #6B7280

Body Text

Inter Regular 400 | 16px | Line-height: 1.6
Color: #E5E7EB or #6B7280

Technical Labels

Inter Medium 500 | 14px | Line-height: 1.5 | Uppercase
Color: #2AA1FF or #FF7A00
Letter-spacing: 0.05em

2.3 Iconografía

Estilo de Iconos

- **Tipo:** Line icons (outlined)
- **Peso de línea:** 2px
- **Estilo:** Geométrico, preciso, angular
- **Tamaños estándar:** 24px, 32px, 48px, 64px
- **Colores:** Orange (#FF7A00) para principales, Blue (#2AA1FF) para secundarios

Librería Recomendada

- **Lucide React** (ya implementado)
- Iconos específicos: Shield, FileCheck, Zap, Users, Award, Download

Uso de Iconos

- ✓ Usar iconos para reforzar conceptos técnicos
- ✓ Mantener consistencia en tamaño dentro de secciones
- ✓ Combinar con texto descriptivo
- x No usar iconos decorativos sin propósito
- x No mezclar estilos (outline/filled)

2.4 Fotografía y Elementos Visuales

Estilo Fotográfico

- **Ambiente:** Industrial, profesional, técnico
- **Iluminación:** Alto contraste, dramática, azul-naranja
- **Composición:** Líneas fuertes, ángulos dinámicos
- **Sujetos:** Equipos de soldadura, materiales, profesionales en acción
- **Tratamiento:** Desaturación parcial con acentos de color (orange/blue)

Filtros y Efectos

```
/* Overlay técnico */
background: linear-gradient(135deg, rgba(15,18,22,0.9) 0%, rgba(42,161,255,0.1) 100%);

/* Gradiente hero */
background: linear-gradient(180deg, #0F1216 0%, #1a1f26 100%);

/* Acento energético */
box-shadow: 0 0 40px rgba(255,122,0,0.3);
```

Elementos Gráficos

- **Grid patterns:** Líneas técnicas, blueprints
- **Geometric shapes:** Hexágonos, líneas diagonales
- **Overlays:** Texturas sutiles, noise patterns
- **Highlights:** Glow effects con orange/blue

2.5 Logo y Aplicaciones

Concepto de Logo (Propuesta)

Elementos del logo:

1. **Símbolo:** Representación estilizada de una junta soldada (V-groove o fillet weld)
2. **Tipografía:** Montserrat Bold para "WELDTECH" + Montserrat Medium para "Solutions"

3. **Color principal:** Dark Steel con acento Orange en el símbolo

4. **Variaciones:**

- Full color (fondo claro/oscuro)
- Monocromático blanco
- Monocromático negro
- Símbolo solo (para redes sociales)

Zona de Protección

- Espacio mínimo alrededor del logo: equivalente a la altura de la letra "W"

Tamaños Mínimos

- Digital: 120px de ancho
- Impreso: 25mm de ancho

Aplicaciones Incorrectas

- ☒ No rotar el logo
- ☒ No cambiar proporciones
- ☒ No usar colores no autorizados
- ☒ No agregar efectos (sombras, brillos)
- ☒ No colocar sobre fondos de bajo contraste

3. SISTEMA DE DISEÑO

3.1 Espaciado y Grid

Sistema de Espaciado (8px base)

```
4px  = 0.25rem (micro)
8px  = 0.5rem  (xs)
16px = 1rem    (sm)
24px = 1.5rem  (md)
32px = 2rem    (lg)
48px = 3rem    (xl)
64px = 4rem    (2xl)
96px = 6rem    (3xl)
```

Grid System

- **Desktop:** 12 columnas | Gap: 24px | Max-width: 1280px
- **Tablet:** 8 columnas | Gap: 16px | Max-width: 768px
- **Mobile:** 4 columnas | Gap: 16px | Max-width: 375px

3.2 Componentes UI

Botones

Botón Principal (CTA)

```
background: linear-gradient(135deg, #FF7A00 0%, #FF9500 100%);
padding: 16px 32px;
border-radius: 8px;
font: Montserrat SemiBold 600 | 16px;
transition: all 0.3s ease;
box-shadow: 0 4px 16px rgba(255,122,0,0.3);

hover: transform: translateY(-2px);
hover: box-shadow: 0 8px 24px rgba(255,122,0,0.4);
```

Botón Secundario

```
background: transparent;
border: 2px solid #2AA1FF;
color: #2AA1FF;
padding: 16px 32px;
border-radius: 8px;
font: Montserrat SemiBold 600 | 16px;
transition: all 0.3s ease;

hover: background: rgba(42,161,255,0.1);
hover: transform: translateY(-2px);
```

Botón Terciario (Ghost)

```
background: transparent;
color: #E5E7EB;
padding: 12px 24px;
font: Inter Medium 500 | 14px;
transition: all 0.3s ease;

hover: color: #FF7A00;
```

Cards

Card Estándar

```
background: linear-gradient(135deg, rgba(255,255,255,0.05) 0%, rgba(255,255,255,0.02) 100%);
border: 1px solid rgba(255,255,255,0.1);
border-radius: 12px;
padding: 32px;
backdrop-filter: blur(10px);
transition: all 0.3s ease;

hover: border-color: #FF7A00;
hover: transform: translateY(-4px);
hover: box-shadow: 0 12px 32px rgba(0,0,0,0.3);
```

Inputs

Input Field

```
background: rgba(255,255,255,0.05);
border: 2px solid rgba(255,255,255,0.1);
border-radius: 8px;
padding: 12px 16px;
font: Inter Regular 400 | 16px;
color: #FFFFFF;
transition: all 0.2s ease;

focus: border-color: #2AA1FF;
focus: background: rgba(42,161,255,0.05);
focus: box-shadow: 0 0 0 3px rgba(42,161,255,0.1);
```

3.3 Animaciones y Transiciones

Principios de Animación

- **Duración:** 0.2s (rápidas), 0.3s (estándar), 0.5s (lentas)
- **Easing:** `cubic-bezier(0.4, 0, 0.2, 1)` (ease-in-out)
- **Propósito:** Feedback visual, jerarquía, fluidez

Animaciones Definidas

```

/* Fade In */
@keyframes fadeIn {
  from { opacity: 0; }
  to { opacity: 1; }
}

/* Slide In Up */
@keyframes slideInUp {
  from {
    opacity: 0;
    transform: translateY(30px);
  }
  to {
    opacity: 1;
    transform: translateY(0);
  }
}

/* Scale In */
@keyframes scaleIn {
  from {
    opacity: 0;
    transform: scale(0.95);
  }
  to {
    opacity: 1;
    transform: scale(1);
  }
}

/* Pulse Glow */
@keyframes pulseGlow {
  0%, 100% {
    box-shadow: 0 0 20px rgba(255,122,0,0.3);
  }
  50% {
    box-shadow: 0 0 40px rgba(255,122,0,0.6);
  }
}

```

4. APLICACIONES DIGITALES

4.1 Sitio Web

Estructura Visual

- **Header:** Fijo, transparente con blur, logo a la izquierda, CTAs a la derecha
- **Hero Section:** Altura completa, gradiente oscuro, video/imagen de fondo
- **Content Sections:** Alternancia de fondos (dark/darker), padding generoso
- **Footer:** Oscuro sólido, info de contacto, links legales

Responsive Behavior

Desktop (>1024px): Grid completo, animaciones complejas
 Tablet (768-1024px): Grid simplificado, animaciones moderadas
 Mobile (<768px): Columna única, animaciones esenciales

4.2 Infografías

Formato Estándar

- **Dimensiones:** 1080x1920px (9:16 vertical) o 1920x1080px (16:9 horizontal)
- **Resolución:** 300 DPI para impresión, 72 DPI para web
- **Márgenes:** 60px en todos los lados
- **Grid interno:** 3 columnas para vertical, 4 columnas para horizontal

Jerarquía Visual

1. **Título principal:** Top, centrado, Montserrat Bold, Orange
2. **Secciones:** Claramente delimitadas, numeradas
3. **Contenido:** Inter Regular, bullets o iconos
4. **Footer:** Logos, QR code, contacto

4.3 Redes Sociales

LinkedIn (Perfil Corporativo)

- **Banner:** 1584x396px - Showcasing técnico con tagline
- **Logo perfil:** 400x400px - Versión símbolo
- **Posts:** 1200x1200px - Infografías técnicas, casos de uso
- **Tono:** Profesional, educativo, orientado a B2B

WhatsApp Business

- **Foto de perfil:** 500x500px - Logo completo sobre fondo dark
- **Estado:** Actualizaciones de contenido nuevo, promociones
- **Mensajes:** Plantillas con formato técnico, bullets claros

Instagram (Opcional - Expansión)

- **Feed:** 1080x1080px - Visual técnico pero accesible
- **Stories:** 1080x1920px - Snippets de infografías
- **Highlights:** Categorías por estándar (ASME, AWS, ISO)

5. APLICACIONES IMPRESAS

5.1 Documentación Técnica

Portadas

- Fondo: Dark Steel con gradiente sutil
- Logo: Esquina superior izquierda
- Título: Montserrat Bold, centrado, grande
- Subtítulo/Descripción: Inter Regular
- Código de documento: Esquina inferior derecha

Páginas Interiores

- Márgenes: 25mm superior/inferior, 20mm laterales
- Encabezado: Logo pequeño + título del documento
- Pie de página: Número de página + código de documento
- Columnas: 1 o 2 según densidad de contenido

5.2 Papelería (Futura Expansión)

Tarjeta de Presentación

- **Frente:** Logo, nombre, cargo
- **Reverso:** Contacto, tagline, código QR
- **Acabado:** Mate con barniz UV en logo

Hoja Membretada

- Logo en header
- Información de contacto en footer
- Marca de agua sutil en centro

6. TONO DE VOZ Y MESSAGING

6.1 Personalidad de Marca

Atributos de Voz:

- **Técnico pero Accesible:** Usamos terminología correcta, pero la explicamos
- **Confiado:** Somos expertos, lo sabemos, pero no somos arrogantes
- **Directo:** Sin rodeos, al grano, valor inmediato
- **Bilingüe Nativo:** No “traducimos”, pensamos en ambos idiomas

6.2 Principios de Copywriting

Estructura de Mensajes

1. **Hook:** Captura atención con dato o pregunta
2. **Problema:** Identifica pain point del usuario
3. **Solución:** Presentamos nuestra propuesta de valor
4. **CTA:** Acción clara, específica, urgente

Ejemplos de Tono

✗ Evitar:

“En WeldTech Solutions nos dedicamos a proveer servicios de información relacionados con los procesos de calificación de soldadores...”

✓ Preferir:

“¿Necesitas cualificar soldadores según ASME IX? Descarga nuestro esquema completo y ahorra horas de revisión de normativas.”

Vocabulario Técnico

- **Usar:** Cualificación, WPS, PQR, espesor cualificado, variables esenciales
- **Evitar:** Jerga innecesaria, anglicismos sin traducción, tecnicismos sin contexto

6.3 Mensajes Clave (Key Messages)

Propuesta de Valor Principal:

“Transformamos normativas complejas en herramientas prácticas para la cualificación de soldadores con trazabilidad total.”

Mensajes Secundarios:

1. “Cumplimiento garantizado con ASME IX, AWS D1.1 e ISO 9606”
2. “Información bilingüe: aprende y aplica en inglés y español”
3. “Reducción de hasta 40% en tiempo de revisión documental”
4. “Recursos diseñados por inspectores certificados CWI/CSWIP”

7. ESTRATEGIA DE ESCALABILIDAD

7.1 Fases de Crecimiento

FASE 1: Fundación (Actual)

Alcance: Infografía única, landing page, WhatsApp

Visual: Core identity establecida (colores, fuentes, estilo)

Contenido: Foco en ASME IX

Aplicaciones: Digital únicamente

FASE 2: Expansión (3-6 meses)

Alcance: Serie de infografías (AWS D1.1, ISO 9606, etc.)

Visual: Introducción de subsistemas por estándar

Contenido: Cursos cortos, webinars

Aplicaciones: Introducción de print materials

Nuevos Elementos Visuales:

- Códigos de color por estándar:

- ASME IX: Orange (#FF7A00)

- AWS D1.1: Blue (#2AA1FF)

- ISO 9606: Green (#10B981)

- API 1104: Purple (#8B5CF6)

- **Templates diferenciados:** Mantener core identity pero con variación

FASE 3: Consolidación (6-12 meses)

Alcance: Plataforma SaaS, membresías, comunidad

Visual: Sistema de diseño completo (Design System formal)

Contenido: Biblioteca completa de recursos

Aplicaciones: Multi-plataforma (web, mobile app)

Nuevos Componentes:

- Dashboard interfaces

- Data visualization styles

- Video content templates

- Podcast branding

FASE 4: Liderazgo (12+ meses)

Alcance: Referencia internacional, certificaciones propias

Visual: Evolución natural sin perder esencia

Contenido: Marketplace de recursos, API para terceros

Aplicaciones: White-label solutions

7.2 Consistencia en Crecimiento

Elementos Inmutables (Never Change)

- ✓ Paleta de colores core (Dark Steel, Weld Orange, Precision Blue)
- ✓ Tipografía principal (Montserrat + Inter)
- ✓ Estilo de iconografía (line icons, 2px)
- ✓ Tono de voz (técnico, directo, confiado)

Elementos Flexibles (Can Evolve)

- ~ Paleta complementaria (se puede expandir)
- ~ Fotografía y elementos visuales (pueden sofisticarse)
- ~ Animaciones (pueden hacerse más complejas)
- ~ Aplicaciones de marca (nuevos medios)

Gobernanza de Marca

Responsable: Creative Director / Brand Manager

Revisión: Trimestral para ajustes menores, anual para evoluciones mayores

Aprobaciones: Todo material nuevo debe seguir este manual o proponer actualización formal

8. CHECKLIST DE APLICACIÓN

Antes de Publicar Cualquier Material

✓ Visual

- [] ¿Usa la paleta de colores correcta?
- [] ¿La tipografía es Montserrat/Inter?
- [] ¿Los espaciados siguen el sistema 8px?
- [] ¿Los iconos son consistentes en estilo?
- [] ¿Las imágenes siguen el estilo fotográfico?
- [] ¿El logo está correctamente aplicado?

✓ Contenido

- [] ¿El tono de voz es técnico pero accesible?
- [] ¿Hay versión en inglés y español (si aplica)?
- [] ¿La terminología técnica es correcta?
- [] ¿El CTA es claro y accionable?
- [] ¿Aporta valor real al usuario?

✓ Técnico

- [] ¿La resolución es correcta para el medio?
- [] ¿Los archivos están optimizados?
- [] ¿Se ve bien en diferentes dispositivos?

- [] ¿Los enlaces funcionan correctamente?
- [] ¿Los tiempos de carga son aceptables?

9. RECURSOS Y HERRAMIENTAS

9.1 Software Recomendado

Diseño Gráfico:

- Figma (diseño UI/UX, colaboración)
- Adobe Illustrator (vectoriales, logo)
- Adobe Photoshop (tratamiento fotográfico)
- Canva Pro (templates rápidos para redes sociales)

Desarrollo Web:

- VS Code (editor de código)
- Next.js (framework actual)
- Tailwind CSS (styling)
- Framer Motion (animaciones)

Gestión de Assets:

- Google Drive / Dropbox (almacenamiento)
- Notion (documentación)
- Trello / Linear (gestión de proyectos)

9.2 Assets Descargables (A Crear)

Brand Kit Básico:

- Logo package (.svg, .png, .eps)
- Color swatches (.ase, .clr)
- Fuentes tipográficas (.ttf, .otf)
- Iconos estándar (.svg)
- Templates de presentación (.pptx, .key)

Templates:

- Infografía base (Figma)
- Post de redes sociales (Canva/Figma)
- Documento técnico (Word/InDesign)
- Email signature (HTML)

10. CONTACTO Y GOBERNANZA

Aprobaciones

Cambios Menores (aplicación directa del manual):

- No requieren aprobación adicional
- Ejemplos: Post de redes, gráficos internos, documentos estándar

Cambios Moderados (adaptaciones del manual):

- Requieren revisión del Brand Manager
- Ejemplos: Nuevo tipo de contenido, variación de template

Cambios Mayores (evolución del manual):

- Requieren aprobación formal y actualización del manual
- Ejemplos: Nuevo elemento visual, cambio de paleta, evolución de logo

Actualizaciones del Manual**Versionado:**

- v1.x: Ajustes menores y clarificaciones
- v2.x: Adiciones de nuevos elementos (escalabilidad)
- v3.x: Evoluciones mayores de identidad

Próxima Revisión Programada: Mayo 2026

ANEXOS**A. Glosario de Términos de Marca**

Brand Identity: Conjunto de elementos visuales que representan la marca

Design System: Sistema completo de componentes reutilizables

CTA (Call To Action): Llamada a la acción específica

Mood Board: Collage de referencias visuales

Style Guide: Sinónimo de manual de imagen corporativa

UI Kit: Conjunto de componentes de interfaz de usuario

Asset: Cualquier elemento gráfico o de contenido

B. Referencias Visuales**Inspiración de Estilo:**

- Diseño industrial: Siemens, ABB, Schneider Electric
- Plataformas técnicas: GitHub, Linear, Vercel
- Infografías: Visual Capitalist, Information is Beautiful

No Emular:

- Diseño corporativo tradicional (aburrido, genérico)
- Tech startup saturado (demasiado colorful, sin seriedad)
- Institucional académico (demasiado formal, poco dinámico)

C. Casos de Uso Específicos**Caso 1: Nueva Infografía de AWS D1.1****Aplicar:**

- Paleta core (Dark Steel, Orange, Blue)
- Agregar acento blue como color dominante para esta serie
- Mantener estructura de 13 secciones
- Usar iconografía consistente
- Footer idéntico a ASME IX

Caso 2: Post en LinkedIn Anunciando Webinar**Aplicar:**

- Dimensiones: 1200x1200px
- Fondo: Dark Steel con gradiente
- Título: Montserrat Bold, White, destacando "Webinar Gratuito"

- Detalles: Inter Regular, fecha/hora/enlace
- CTA visual: Orange button “Regístrate Ya”
- Logo: Esquina superior izquierda

Caso 3: Email de Newsletter Técnico

Aplicar:

- Header: Logo + navegación simple
- Hero: Imagen técnica con overlay oscuro
- Secciones: Tarjetas con borde sutil
- Tipografía: Inter a 16px mínimo (legibilidad)
- Footer: Links, unsubscribe, redes sociales

CONCLUSIÓN

Este manual es una **herramienta viva** que crecerá con el proyecto. La clave está en mantener la **consistencia en los fundamentos** (colores, tipografía, tono) mientras permitimos **flexibilidad en las aplicaciones** (nuevos formatos, medios, contenidos).

Recuerda siempre:

- Somos técnicos, pero humanos
- Somos expertos, pero accesibles
- Somos locales (LATAM), pero internacionales
- Somos actuales, pero contruidos para durar

Versión 1.0 | Noviembre 2025

Para preguntas sobre este manual: [Pendiente: establecer contacto de Brand Manager]