

Casa à Portuguesa

Unidade Curricular de
Laboratórios de Informática IV

Ano Letivo 2022/23

Grupo 9

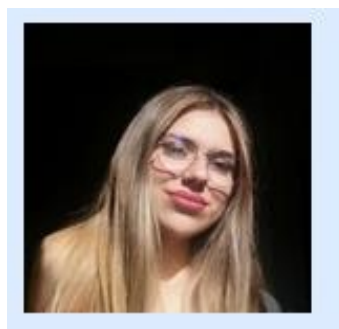
Ana Poças (a97284)
Inês Ferreira (a97372)
Joana Branco (a96584)
João Braga (a97368)



Grupo 9



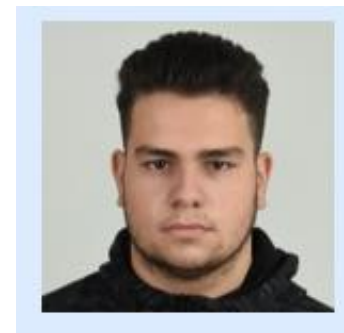
97284
Ana Rita Santos Poças



97372
Inês Daniela Alves Ferreira



96584
Joana Catarina Veloso Branco



97368
João Pedro Vilas Boas Braga

Resumo

Esta apresentação surge no âmbito da unidade curricular de Laboratórios de Informática IV em que nos foi proposto o desenvolvimento de uma aplicação para feiras online.

Ao longo desta apresentação vamos expor o trabalho que temos vindo a conceber desde o início do semestre, assim como as etapas que permitiram a sua conceção.

Índice

- **Introdução**
- **Definição e Fundamentação**
- **Requisitos e Especificação**
- **Implementação**
- **Conclusão**

Introdução

Perante a apresentação da temática do trabalho prático, o nosso grupo decidiu desenvolver uma aplicação para feiras de produtos de cada região de Portugal online designada "Casa à Portuguesa", visto que tem como propósito permitir aos seus visitantes adquirirem produtos tradicionais das diferentes regiões nacionais sem precisarem de sair de casa.

Definição e Fundamentação

Contextualização

- **Fernando Ruas é um empresário agrícola que pertence à associação de produtores da região norte, participa em várias reuniões gerais.**
- **Numa das reuniões recentes, face à discussão sobre os custos associados à mobilização necessária para percorrer as feiras de outras regiões, surgiu a ideia de se organizar uma feira gastronómica online de forma a se conseguir promover os produtos da região e contornar as dificuldades referidas.**



- **Desta forma, foi apresentada a ideia da feira a nível nacional, albergando as 7 regiões portuguesas. Originando o nome "Casa à Portuguesa".**



Fundamentação

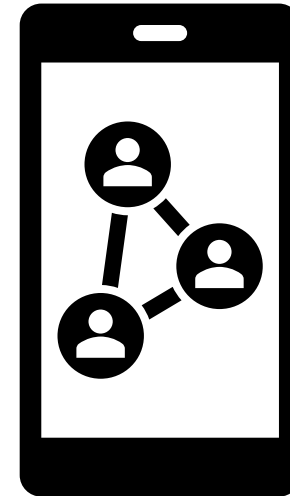
- **As reuniões gerais da Associação de Produtores da região Norte tem como foco a resolução das dificuldades dos presentes e, os produtores apresentaram as seguintes razões para justificar a necessidade das feira online:**

- ✓ **O aumento significativo do preço do combustível, que faz com que haja diminuição dos ganhos associados às feiras, havendo até casos de prejuízo;**
- ✓ **Uma vez que vivemos num mundo digital, já não há tanta aderência a feiras presenciais.**



Objetivos

- **Permitir a vários produtores nacionais abranger uma audiência maior a nível nacional;**
- **Aumentar o lucro das vendas dos produtores;**
- **Permitimos ao consumidor o acesso a diversos produtos fora da sua região.**



Viabilidade

Ao deixarem de se deslocar para feiras presenciais, os produtores vão ser capazes de economizar nos seguintes aspetos:

- **no transporte de mercadorias;**
- **no aluguer do stand das feiras presenciais;**
- **poupar tempo pois em vez de disponibilizarem trabalhadores para as feiras estes ficaram a trabalhar nos produtos.**



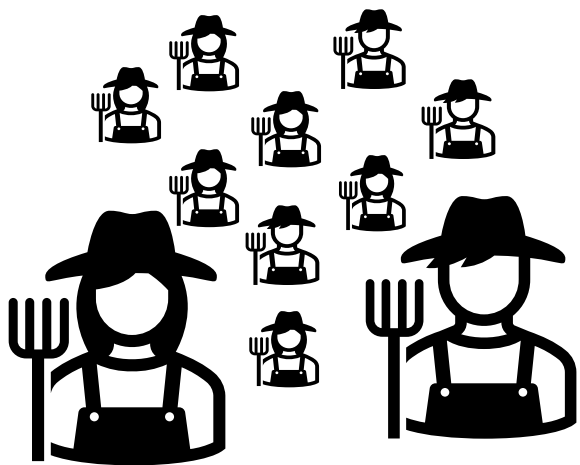
- **É, também, esperado que a popularidade de cada um dos produtores aumente e, conseqüentemente, obtenham cada vez mais potenciais clientes a visitar o seu *stand* e conhecer os seus produtos.**
- **Depois de uma estimativa orçamental prevemos que, cada um dos produtores participantes na feira, obtenha um lucros de 20% face ao que obteria participando em feiras presenciais.**



Recursos Necessários

- **Desenvolvimento do website com recurso às linguagens *HTML*, *CSS* e *C#*.**
- **Microsoft Visual Studio, como IDE de preferência;**
- **Microsoft.NET C#, como linguagem de programação;**
- **Microsoft SQL Server Management Studio, como sistema gerenciador de base de dados;**
- **Visual Paradigm, para a modelação do projeto;**
- **Github, de forma a servir de repositório para o código que elaborarmos;**
- **Entity Framework, que nos permite aceder a bases de dados relacionais.**

Equipa de Trabalho

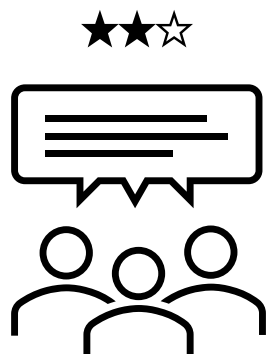
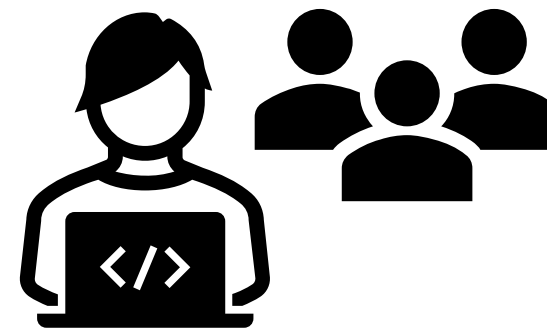


Pessoal interno:

- **Associações de Produtores de todo o país e seus visados**

Pessoal externo:

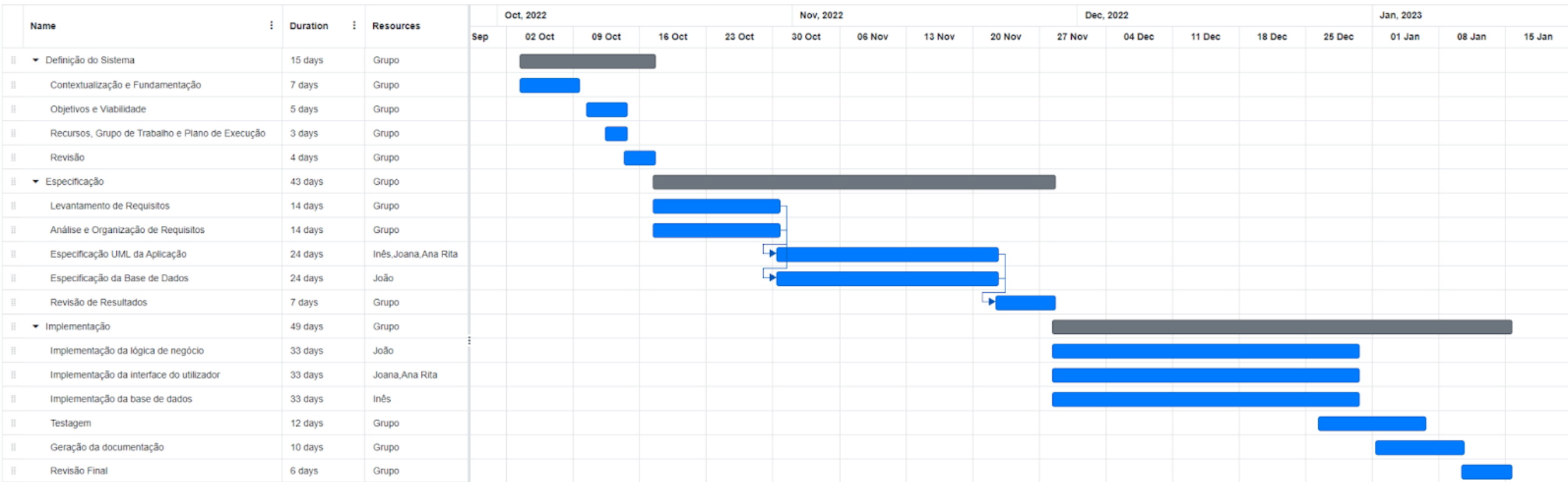
- **3 programadores, 1 analista de dados e 1 manager**



- **Cientes selecionados para haver uma percepção do desempenho da feira online**

Plano de Execução

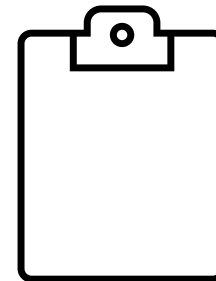
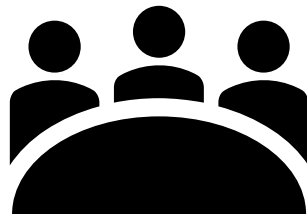
- Para organizar a realização do projeto, recorreremos a um diagrama de Gantt que nos permite exemplificar graficamente o percurso a efetuar.



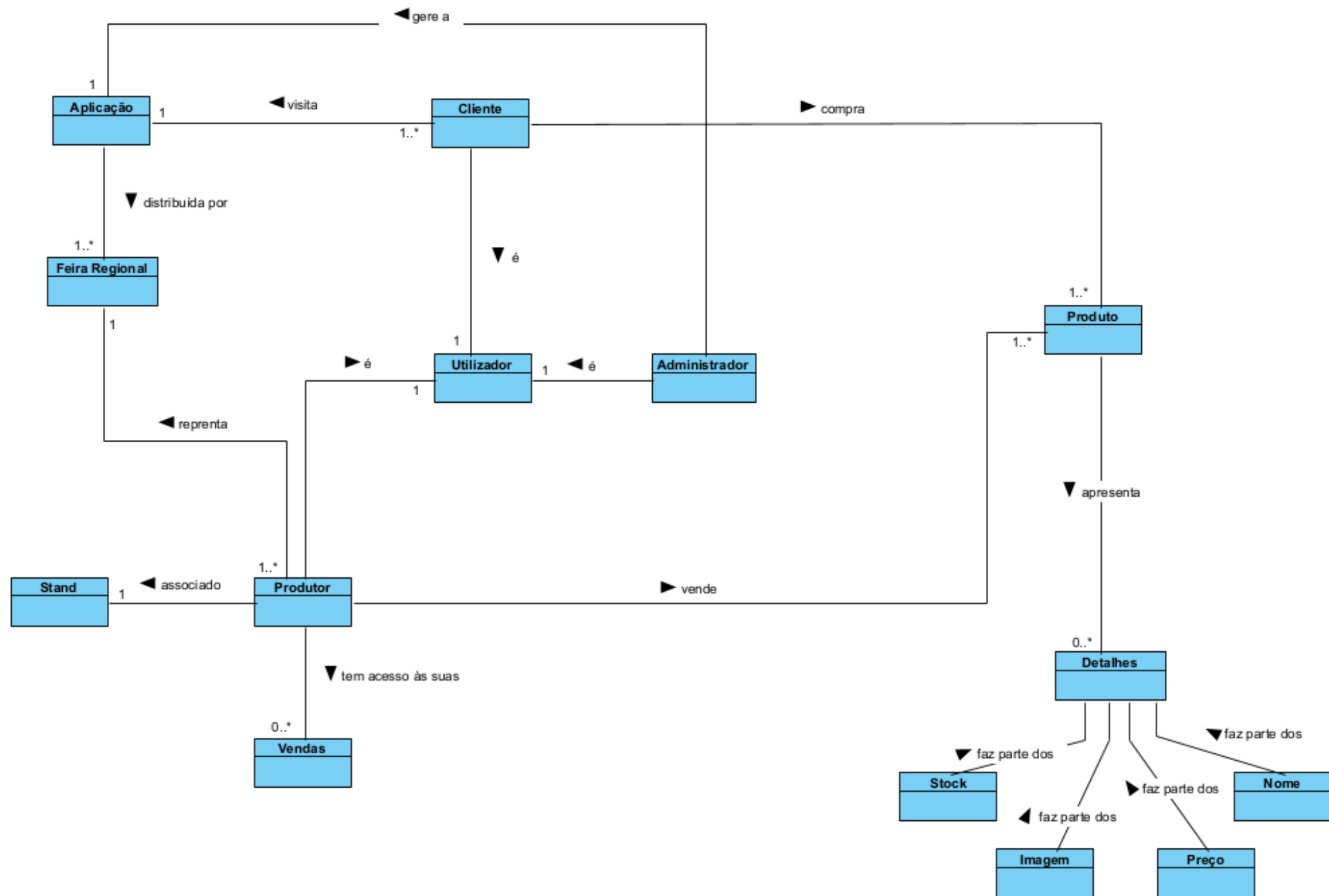
Requisitos e Especificação

Apresentação da Estratégia e Método

- **Reuniões semanais com os responsáveis pela organização da feira, eleitos pelas organizações de produtores de cada região;**
- **Entrevistas com os vários produtores que pretendem marcar presença na feira;**
- **Inquéritos a vários clientes em feiras presenciais;**
- **Inquéritos a clientes de outras plataformas de compras online;**
- **Exploração de outras plataformas de compras online.**



Modelo de Domínio



Modelo de Use Cases

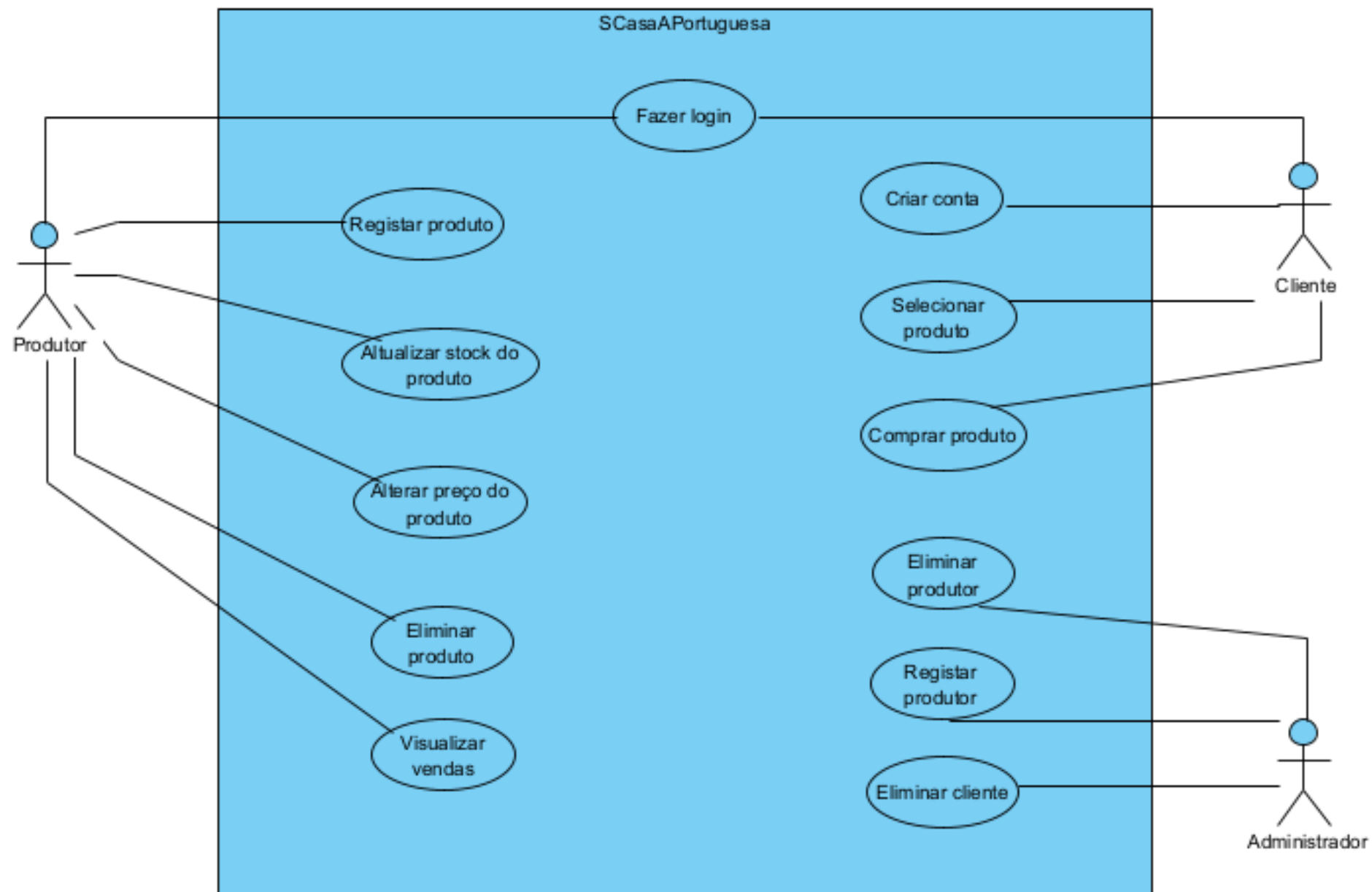
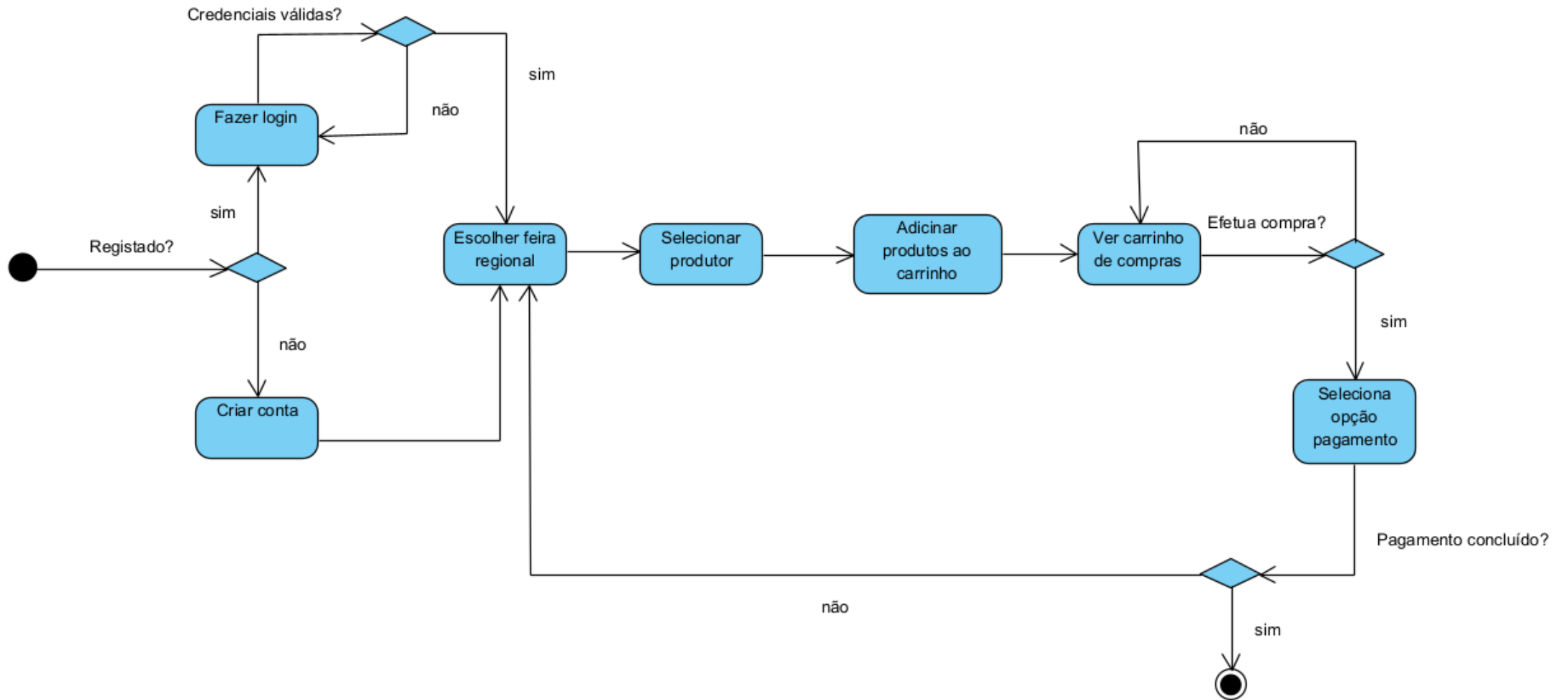
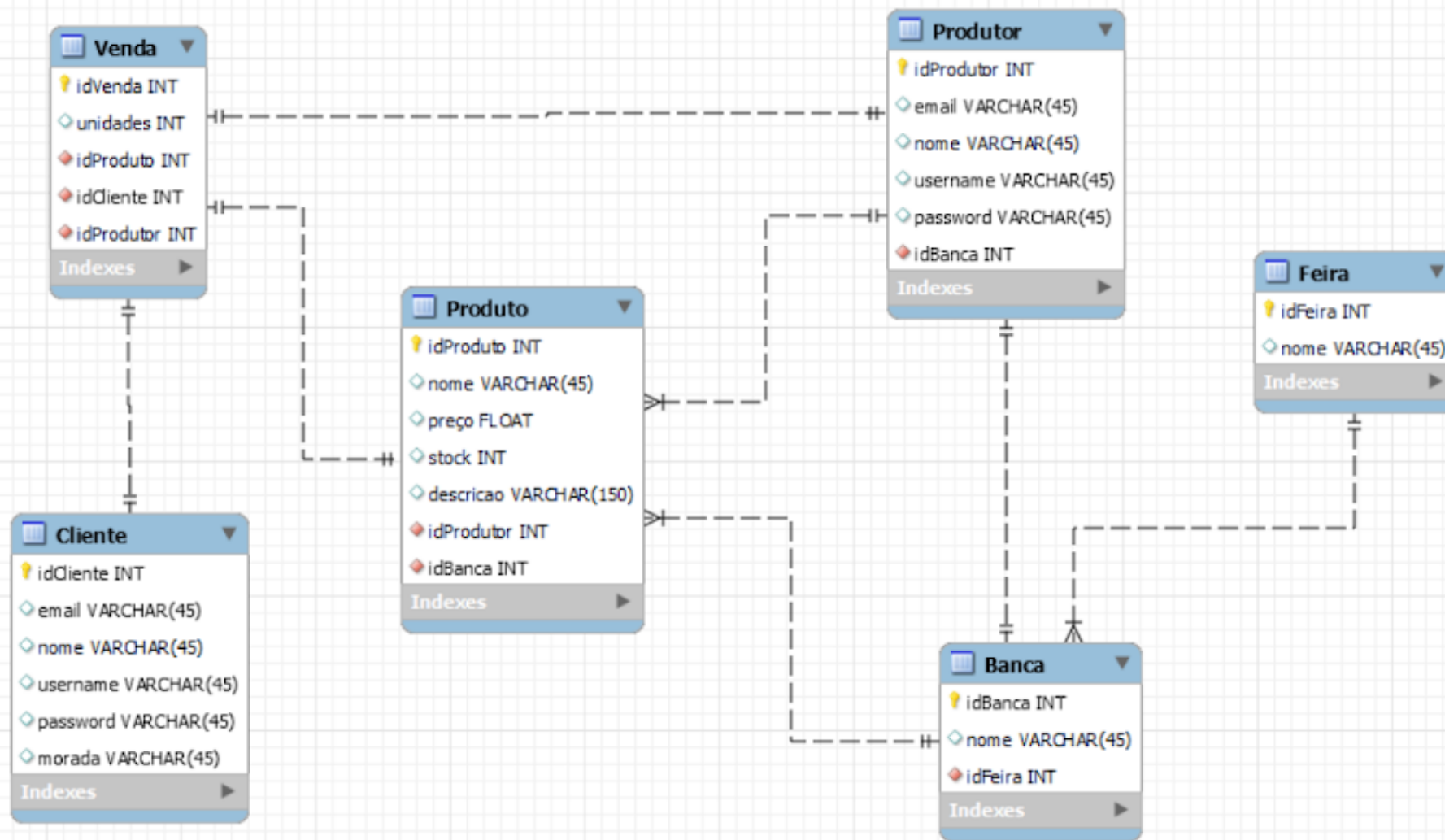


Diagrama de Atividades

Vista Cliente:



Conceção do Sistema de Dados



Implementação

- **A fase da implementação da aplicação não ficou exatamente como havíamos idealizado, maioritariamente devido à dificuldade que tivemos em nos adaptar às ferramentas utilizadas, bem como o facto de o prazo até à entrega desta terceira fase ter sido relativamente atribulado, dado o período de avaliações.**
- **Funcionalidades implementadas:**
 - **Criação de Conta pelo Cliente**
 - **Login**
 - **Página Inicial da aplicação**
 - **Página da Feira Norte**
 - **Página do Stand "Sabores da Terra"**

Conclusão

- **Por fim, acreditamos que ao longo desta apresentação fomos capazes de resumir o trabalho que foi realizado ao longo do semestre, uma vez que conseguimos reunir a maior parte dos elementos necessários propostos para iniciarmos a implementação do nosso programa, sempre tentando melhorar os aspetos que foram salientados nos checkpoints anteriores.**