

Casa à Portuguesa

Unidade Curricular de
Laboratórios de Informática IV

Ano Letivo 2022/23

Grupo 9

Ana Poças (a97284)

Inês Ferreira(a97372)

Joana Branco(a96584)

João Braga(a97368)



Grupo 9



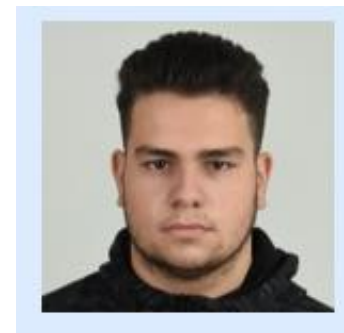
97284
Ana Rita Santos Poças



97372
Inês Daniela Alves Ferreira



96584
Joana Catarina Veloso Branco



97368
João Pedro Vilas Boas Braga

Resumo

Esta apresentação surge no âmbito da unidade curricular de Laboratórios de Informática IV em que nos foi proposto o desenvolvimento de uma aplicação para feiras online.

Ao longo desta apresentação vamos explorar os tópicos relativos à primeira fase do trabalho, que consistiu maioritariamente na definição e fundamentação do projeto a desenvolver.

Áreas de Aplicação: Engenharia de Software, Base de Dados Relacionais

Palavras-Chave: Planeamento de Projetos, Diagrama de Gantt

Índice

- **Introdução**
- **Contextualização**
- **Fundamentação**
- **Objetivos**
- **Viabilidade**
- **Recursos Necessários**
- **Equipa de Trabalho**
- **Plano de Execução de Trabalho**
- **Conclusão**

Introdução

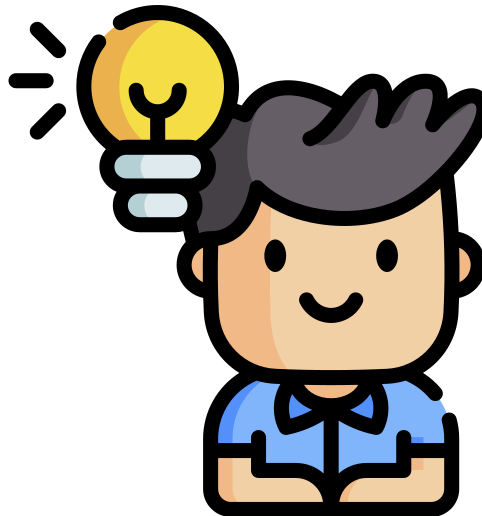
Perante a apresentação da temática do trabalho prático, o nosso grupo decidiu desenvolver uma aplicação para feiras de produtos de cada região de Portugal online designada "Casa à Portuguesa", visto que tem como propósito permitir aos seus visitantes adquirirem produtos tradicionais das diferentes regiões nacionais sem precisarem de sair de casa.

Contextualização

- **Fernando Ruas é um empresário agrícola que se dedica à produção de alheiras, percorrendo as diversas feiras agrícolas do país.**
- **Por pertencer à associação de produtores da região norte, participa em várias reuniões gerais .**



- **Numa das reuniões recentes, face à discussão sobre os custos associados à mobilização necessária para percorrer as feiras de outras regiões, surgiu a ideia de se organizar uma feira gastronómica online de forma a se conseguir promover os produtos da região e contornar as dificuldades referidas.**



- **A ideia foi bem recebida pela maioria dos produtores presentes e, após o contacto com associações de produtores de outras regiões do país, expandiu-se a ideia para não só albergar os produtores da região norte, mas sim possibilitar a realização da feira a nível nacional de forma a ser possível promover produtos de todas as 7 regiões portuguesas.**



•Desta forma, decidiu-se que a feira se iria concretizar e deu-se início à sua organização, sendo o Sr. Fernando um dos responsáveis.



- **Rapidamente se percebeu que só seria possível a sua realização com uma equipa de Engenheiros de Software.**
- **O Sr. Fernando sugeriu que se contactasse o seu filho, um recente licenciado em Engenharia Informática da Universidade do Minho, que aceitou o desafio com agrado e contactou um grupo de colegas, com os quais formou uma equipa de trabalho para a realização deste projeto.**



- **Tendo em conta que o objetivo da feira é tornar acessível os produtos de cada região a clientes de todo o país, sugeriu-se que o nome da feira fosse “Casa à Portuguesa”.**



Fundamentação

- **As reuniões gerais da Associação de Produtores da região Norte tem como foco a resolução das dificuldades dos presentes e, foi desta maneira que a iniciativa para a realização de uma feira online foi bem recebida.**

Um dos problemas mencionados:

- **Aumento significativo do preço do combustível**



- **Consequentemente, os ganhos associados a estas feiras diminuí havendo até casos de perda de dinheiro.**



- **Sabendo que a sociedade vive lado a lado com o mundo digital, já não há tanta aderência a feiras em regime presencial.**

- **Sugeriu-se a implementação de um sistema que tenha a possibilidade de albergar feiras de várias regiões de Portugal de modo a promoverem os seus produtos e aumentar os clientes.**



- **Assim iniciou-se o processo de criação de uma feira online organizada por todas as Associações de Produtores presentes em que existem diversas exposições relacionadas com cada região do país.**

Objetivos

- **Permitir a vários produtores nacionais abranger uma audiência maior a nível nacional, por um meio com um público maioritariamente distinto do seu.**
- **Aumentar o lucro dos produtores através das vendas pela plataforma.**



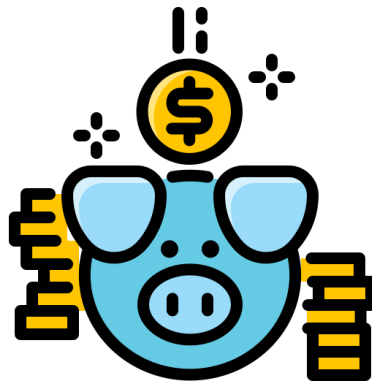
- **Dar a oportunidade a novos produtores a explorar o mercado e colocar mais olhos sobre os seus produtos.**
- **Fornecer ao consumidor uma plataforma que o permita adquirir vários produtos nacionais sem abandonar a sua zona de residência.**



Viabilidade

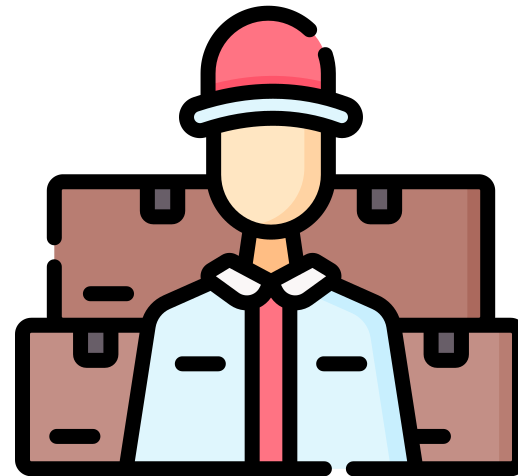
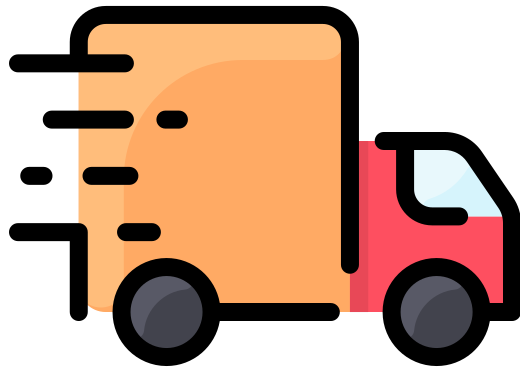
Não terão que andar pelo país a expor os seus produtos nas feiras presenciais, vão economizar em vários aspetos:

- **no transporte de mercadorias;**
- **no aluguer do stand que normalmente pagam em todas as feiras pela ocupação do espaço;**
- **recursos humanos, em vez de disponibilizarem trabalhadores para as feiras estes ficaram a trabalhar nos produtos.**



Recursos Necessários

Há a necessidade de utilizar uma rede de transportes expressos para a entrega dos produtos (de forma a garantir que os produtos conseguem chegar aos seus compradores o mais rapidamente possível).



Vamos recorrer, também, às seguintes ferramentas:

- **Microsoft Visual Studio, como IDE de preferência.**
- **Microsoft.NET C# como linguagem de programação.**
- **Microsoft SQL Server, como sistema gerenciador de base de dados.**
- **Visual Paradigm, para a modelação do projeto.**
- **Github, de forma a servir de repositório para o código que elaborarmos.**

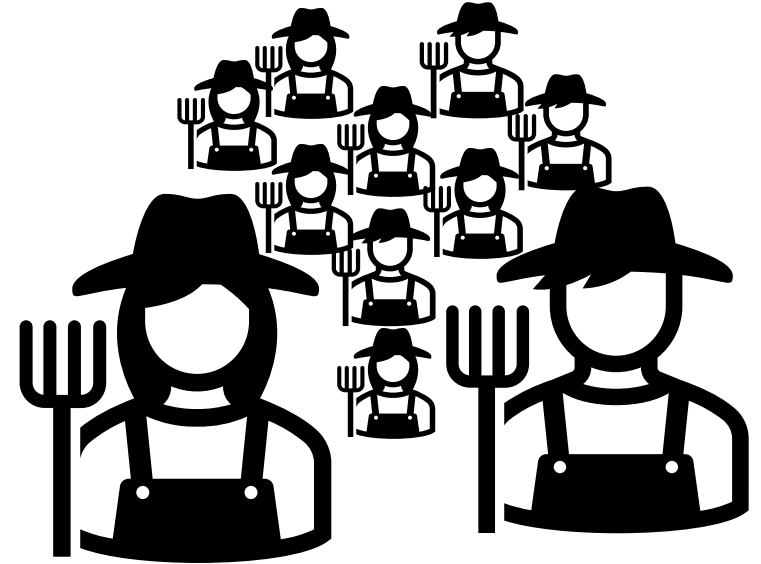
Equipa de Trabalho

Pessoal interno:

- **Associações de Produtores de todo o país e seus visados**

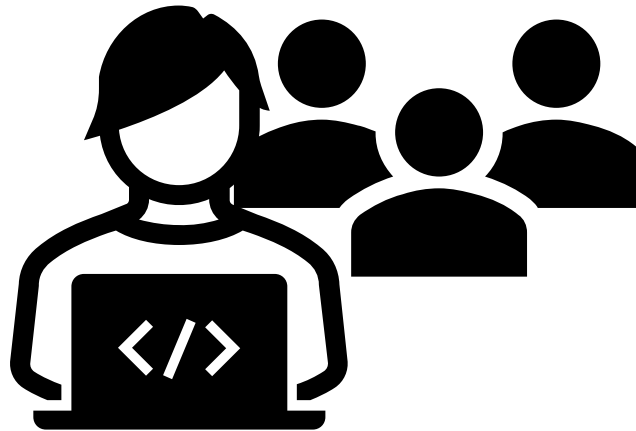
Estes devem garantir:

- **O funcionamento e essência da feira, sendo eles os portadores de conhecimento no assunto**
- **Atendimento ao público sempre que necessário e por assegurar o stock, a reserva e o envio dos produtos selecionados**



Pessoal externo:

- **Responsáveis por desenvolver todo o sistema das feiras online, 5 engenheiros informáticos : 3 programadores, 1 data analyst e 1 manager (o filho do Sr. Fernando).**



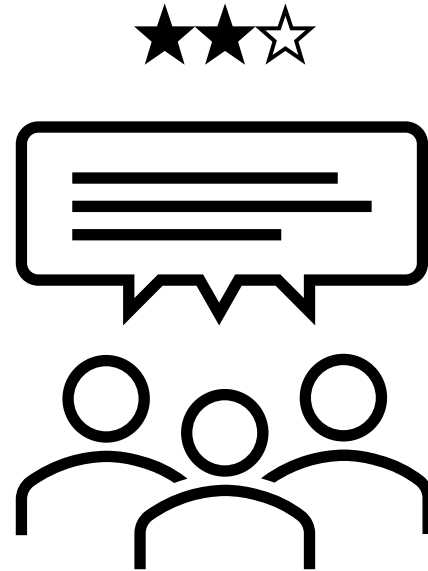
Foram, também, feitas diversas entrevistas de modo a fazer levantamento dos requisitos.

Com isto deu-se a modelação do sistema e, posteriormente, sucessivas reuniões de modo a que ambas as partes estivessem de acordo.

Chegando a uma fase final em que estão decididos todos os aspetos idealizados pelo pessoal interno prosseguem para a implementação do sistema.



- **Os clientes aderentes à feira também poderão ser essenciais para se ter uma percepção quanto ao desempenho da mesma.**



- **Podem ser selecionados alguns deles para preenchimento de formulários de opinião e satisfação.**

Plano de Execução

- Para organizar a realização do projeto, recorreremos a um diagrama de Gantt que nos permite exemplificar graficamente o percurso a efetuar.

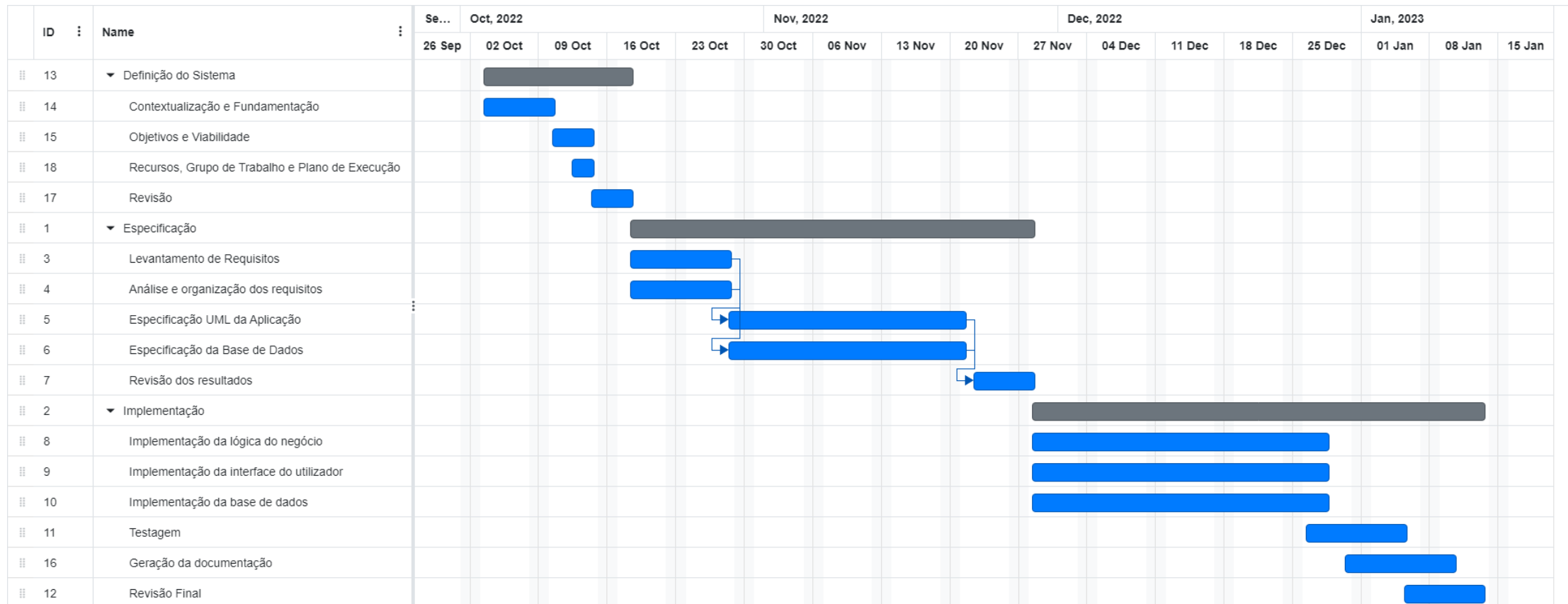


Figura 1 – Diagrama de Gantt

Conclusão

Nesta primeira etapa do projeto, planeamos o desenvolvimento da aplicação idealizada por nós.

Tivemos especial atenção em garantir, que nesta fase, houvesse um planeamento estruturado de forma consistente, abordando os tópicos que consideramos relevantes, de forma a garantir que as próximas etapas poderão ser iniciadas com sucesso e concluídas nas datas previstas.

Bibliografia

Imagens retiradas de: <https://www.flaticon.com/icons>

Casa à Portuguesa

Unidade Curricular de
Laboratórios de Informática IV

Ano Letivo 2022/23

Grupo 9

Ana Poças (a97284)

Inês Ferreira(a97372)

Joana Branco(a96584)

João Braga(a97368)

