

DESIGN DE INTERAÇÃO

Projeto design e conceptualização de uma app

RESEARCH AND CONCEPT

COEAT

CONCEPT

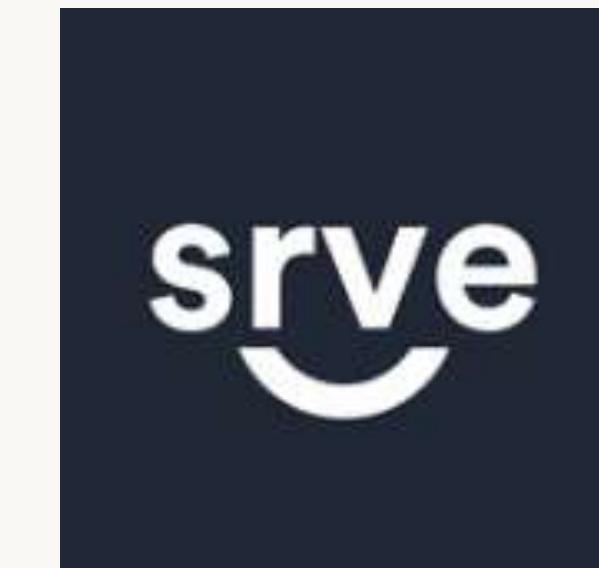
Our idea is to develop an app that will be a community platform that connects food- and unique dining- lovers with amateur - professional cooks that like to share their culinary work with others and create an individual and special dining environment for their guests. In a nutshell a marketplace for dining experiences and food sharing.

Cooks can post their culinary work online and Eaters can do 3 things:

- Order a dish from this type a food directly
- Book the cook to come and organize a dinner party at their homes
- Go to a dinner party organized by this cook

The name of the App is “COEAT” to stress on the fact of togetherness that the food brings to people.

COMPETITORS



THE BIG MARKET PLAYER

The screenshots illustrate the SRVE platform's user interface across four main sections:

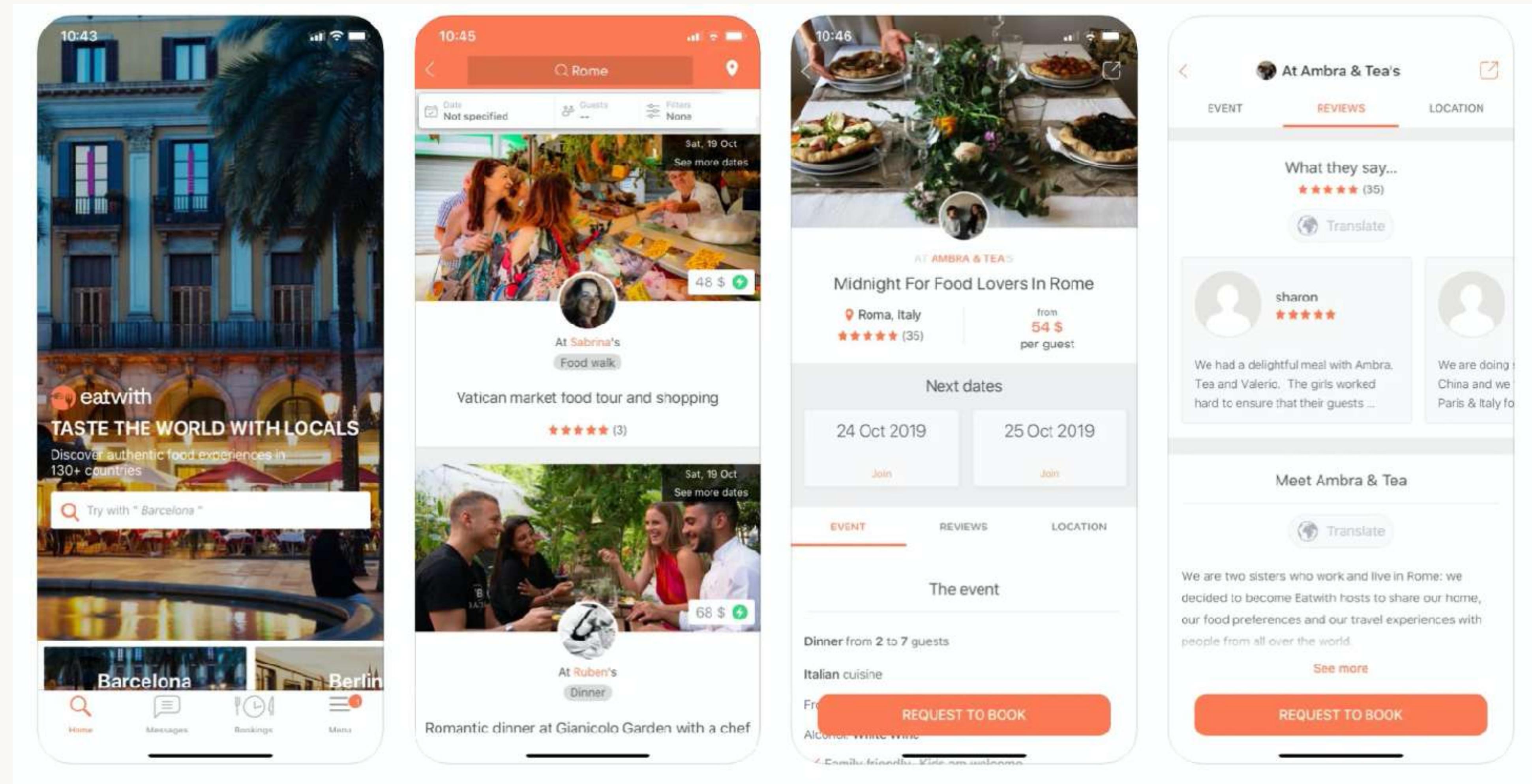
- Home Screen:** Shows a chef in a kitchen preparing a dish, with the SRVE logo and tagline "Your Chef. On Demand.".
- Service Selection:** Displays a message about COVID-19 safety, followed by a "Welcome to SRVE" message stating "We take the stress out of cooking and hosting by making it easy to book services from a professional chef." Below this is a "Select your service" section featuring a dish image and a "Daily Meals" button.
- Daily Meal:** A meal listing titled "Night In Italy" by "Chef Joshua Han". It shows a dish image, the chef's name, price range (\$15 - \$25 per dish), and cuisine filters for American, Italian, and Mediterranean.
- Chef Profile:** A detailed view of Chef Joshua Han, including his photo, title "Michelin trained", speciality, and an "About Chef" section describing his background as a Culinary Institute graduate and executive chef.

THE BIG MARKET PLAYER

The image shows four mobile phone screens arranged horizontally, each displaying a different interface of the Tock app. The phones are set against a white background.

- Phone 1:** Shows the Tock logo at the top left. Below it, the text "Discover and book unique culinary experiences across the globe." is displayed. The background of this screen features two images of elegantly plated food.
- Phone 2:** Shows a close-up image of a dish, possibly a scallop or oyster, garnished with herbs and lemon.
- Phone 3:** Displays the text "Discover your next great meal" with an eye icon. Below this is a screenshot of the Tock app interface showing search filters for "New York City", "Today", "12:00 PM", "2 guests", and a date selector. Below the filters, there's a listing for "Aquavit" in "New York, NY" with a "Scandinavian" note.
- Phone 4:** Shows the text "Book a unique experience" with a hand icon. Below this is a screenshot of the Tock app interface showing a listing for "Stewart Cellars" in "Yountville, CA · Winery · \$\$". The listing includes a brief history of the winery, mentioning its founders Michael Stewart, James Stewart, Caroline Stewart Guthrie, and Blair Guthrie, and noting its focus on single-vineyard wines from Napa and Sonoma. It also mentions a "Portfolio Flight - Indoor" option.

THE BIG MARKET PLAYER



THE BIG MARKET PLAYER

The screenshot displays the Airbnb mobile application interface, specifically focusing on food and drink experiences. At the top, there are three search results cards:

- 10-Gang-Degustationsmenü „Chef's Table“**: A 10-course degustation menu at a chef's table. It includes a photo of a plated dish, a rating of 4.97 (32) from Lisbon, Portugal, and a price of Ab 80€/Person. A red button labeled "Termine anzeigen" is present.
- Essen und Trinken**: A category header. Below it are two listing cards:
 - Dinner and wine in a veggie kitchen (Rating: 4.94 (306), Price: Ab 70€/Person)
 - 10-Course Degustation Menu... (Rating: 4.97 (33), Price: Ab 80€/Person)
- Lisboa PT - Datum hinzufügen**: A search bar with placeholder text "Datum hinzufügen". Below it are filter options: Aktivitätsart, Gäste, Preis, and categories: Waren, Getränke, Unterhaltung, Fitness.

In the center, there is a large image of a chef in a white uniform standing behind a counter with various ingredients and tools. To the right, there is a section titled "ONLINE-ENTDECKUNG" featuring a listing for "Backe Pastéis de Nata mit einem portugiesischen Koch".

Backe Pastéis de Nata mit einem portugiesischen Koch
★ 4,97 (321) · Lissabon, Portugal
Bestandteil der Kollektion „Online-Entdeckungen auf Airbnb“
Ab 25€/Person · Alle Preise anzeigen · Termine anzeigen

THE BIG MARKET PLAYER

There is unfortunately not a lot of accurate information of the market size online. So if we were to get this information, we will need to acquire it from special agency or company that is specialized in economic and financial market research. Since we are mostly designers, we should mostly focus on the user experience and user behaviour of the composition apps but also the features requirement of potential clients.

The common features that all competitors apps have are:

- Location choice
- Menu/chef choice
- Event specificity
- Number of people
- Type of cuisine
- Budget
- What meal of the day
- Possibility of seeing the reviews

SWOT ANALYSIS OF THE COMPETITORS

STRENGTHS

- Well established apps that already have a good base of users
- Easy and user-friendly interface

OPPORTUNITIES

Expand in more locations in the world thanks maybe to more funding rounds

WEAKNESSES

- Not made available everywhere
- Do not show lot of details about the cook
- In some places, it shows restaurant in the results and not private cooks
- Price ranges are so high
- No prior food consulting to avoid food waste

THREATS

No proper talent hunting or at least encouragement for app usage globally therefore there is a threat that this apps will stay limited to some places

UI - USP

- Most of the reviewed platforms have already made menus and are not flexible with working with other ingredients. So they offer only the cooks offer only specific
- Most of the reviewed platforms offers only high end fine dining experiences that are in much higher price range and maid available to one type of clientele that can afford this.
- Most of the reviewed platforms don't offer food waste solutions, and that's due to lack of prior consulting



Here we can extract our USPs and those can be:

- Budget friendly dining experiences made for everybody
- Prior consulting for ways of using the ingredients
- Easy ordering or signing up for a dinner party
- Bringing the concept of food sharing to the table
- Focus on marginalised groups and sharing cultural aspects with food
- Flexibility of paying methods, cash, card, online, etc
- A Product that can move up the pyramid of needs and be a staple in people's live rather than a luxury
- Strengthening the community feeling through taking the money out of the proposed service and have the option to give food for free or pay with an other service instead

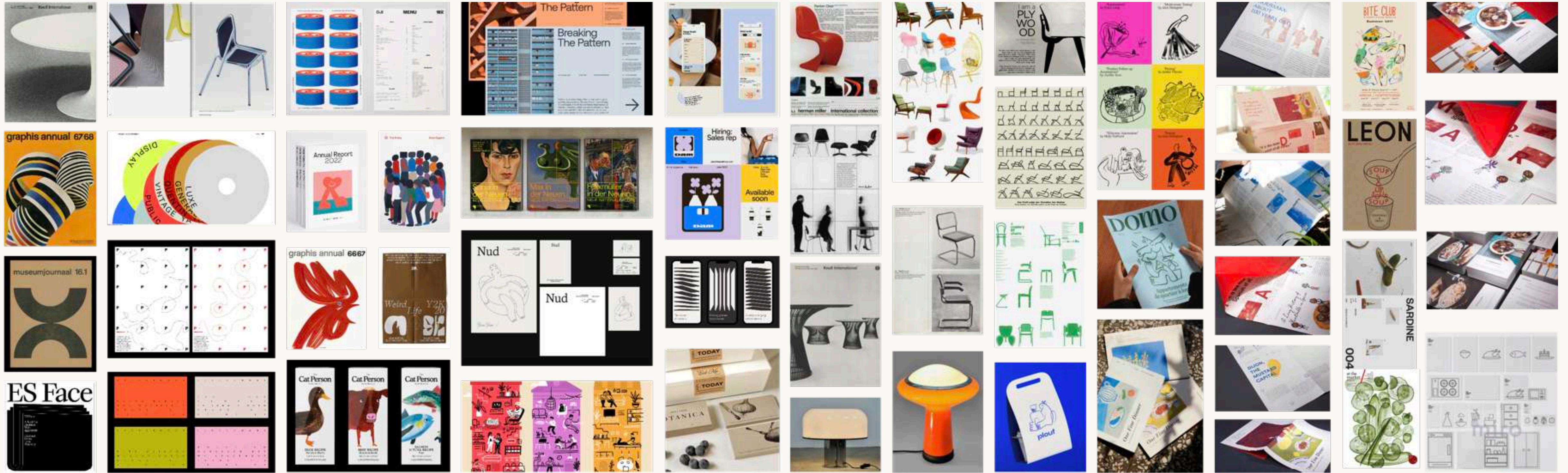
UI - COMMUNICATION LANGUAGE

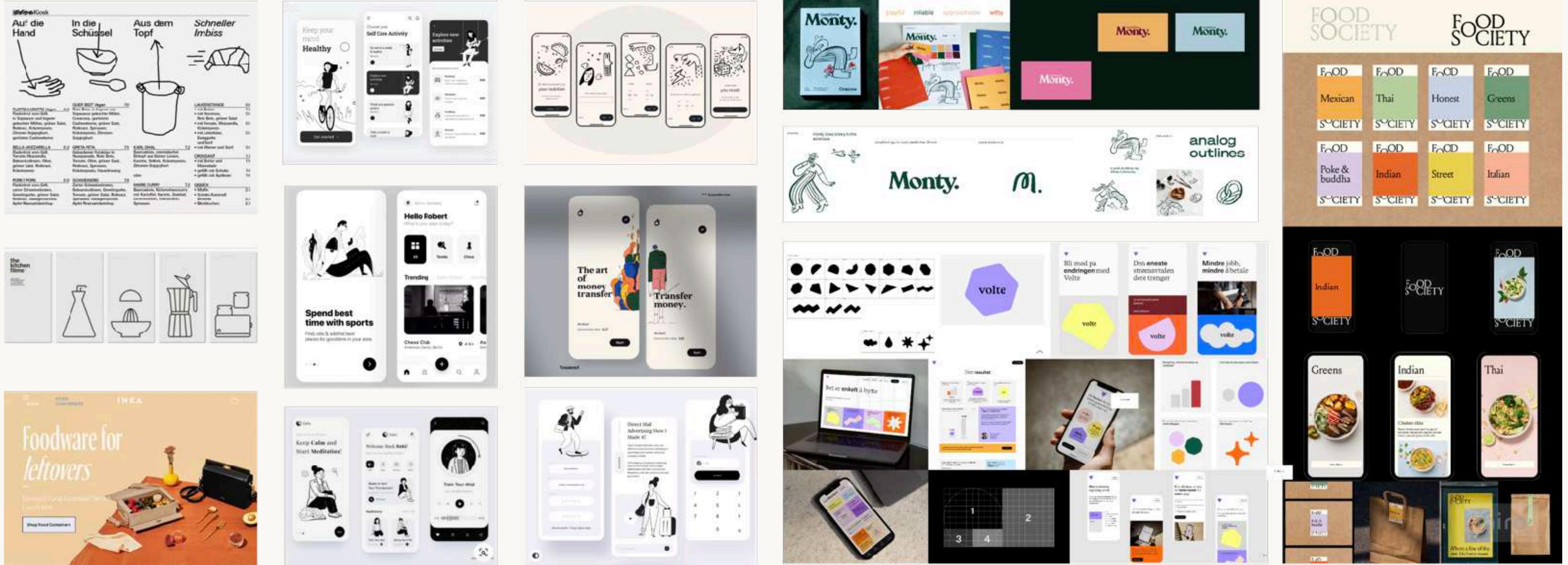
As already described, our purpose is to bring new concept and philosophy in the food tech business world to the table such as:

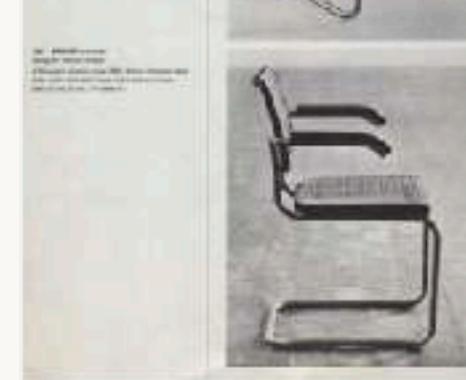
- Food Sharing
- Food waste Reduce
- Focus on the individual identity and tell cultural stories with food
- Focus on a very budget friendly pricing (when possible) and attract the costumers despite the financial background
- Strengthen the community feeling through free meals in exchange for services

All those points we want to clearly and explicitly express through the app. This should be a product that people use regularly in their lives without overthinking the purchase decision. The visual and textual communication language shall be mainly emotional

VISUAL RESEARCH AND MOODBOARD







A escolha de imagens de mobília passou pela vontade de transmitir a ideia de “casa”.

Deste modo foram selecionadas imagens de candeeiros de luz amarela, cadeiras e mesas.

O design dos objetos foi algo que suscitou muito interesse bem como as cores.

Desta forma esta componente da pesquisa visual é importante para que existam elementos que nos levam ao ponto diferenciado de outras apps deste género, o conforto de casa e do próprio design da app.

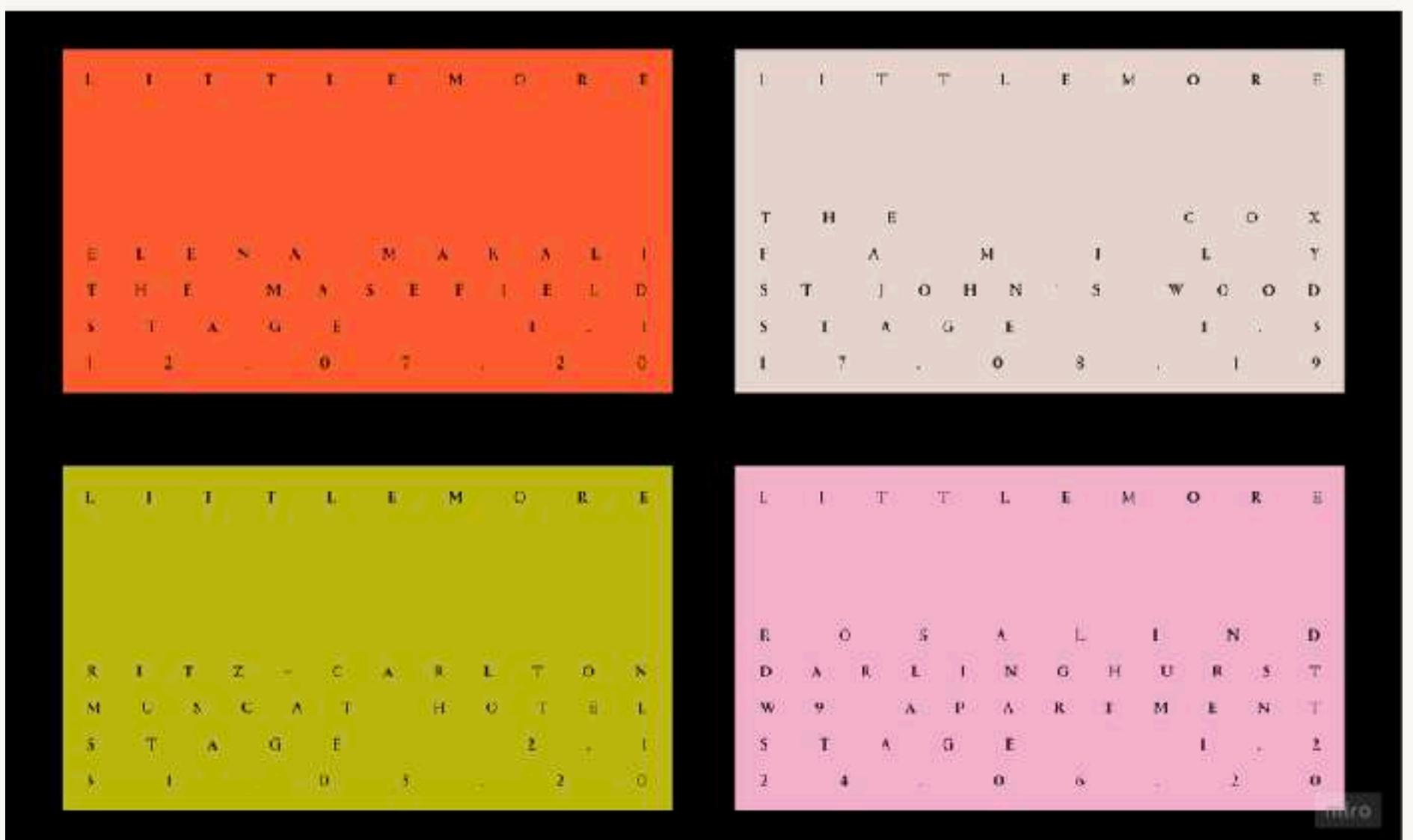
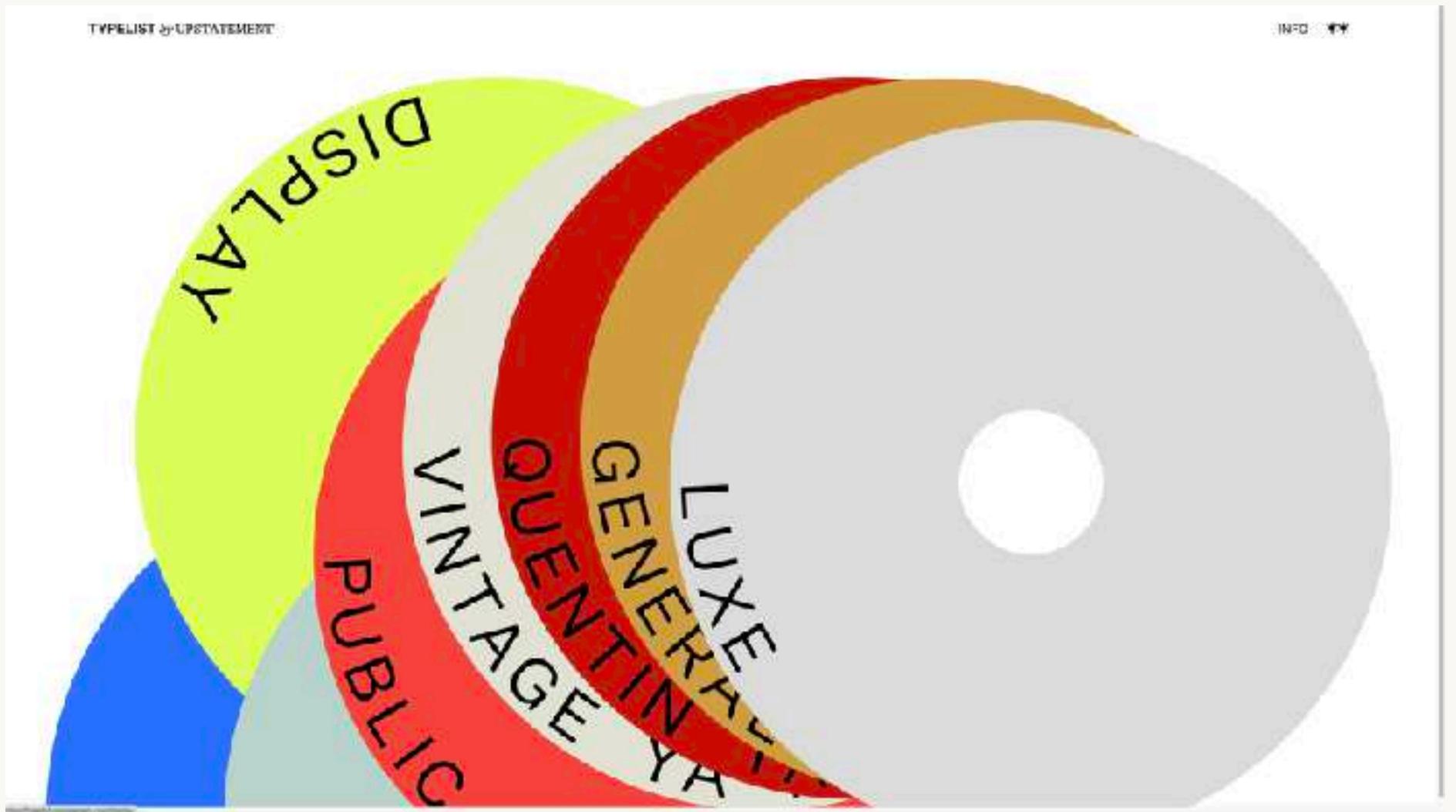
É importante referir que a importância dada à palavra casa e aos elementos que a constituem parte, por esse ser o ponto que diferencia esta aplicação das restantes. A oportunidade de desfrutar de uma experiência ou de uma refeição no conforto de casa e por isso elementos que possam enfatizar esta ideia são de extremo interesse

O motivo destas imagens passou essencialmente pelo uso da cor.

A partir da recolha das mesmas surgiu a ideia de desenvolver um código de personalidade/hábitos do utilizador ou até mesmo dos diferentes tipos de comida, para que a interação entre as duas partes do serviço seja simplificada, mais fluida e até divertida.

A ideia é que nos seja atribuída uma cor através de um processo rápido e a partir daí nos possamos identificar de imediato com a mesma cor ou com cores similares.

Para além disto a primeira imagem despertou interesse no desenvolvimento de um design simples, sugerindo a forma de pratos e a utilização de um design similar, para que a app permaneça simples e com um design diferenciado das restantes. Sendo o elemento do prato essencial numa refeição.





Um dos pontos comuns destas imagens são a representação do eu e da comunidade.

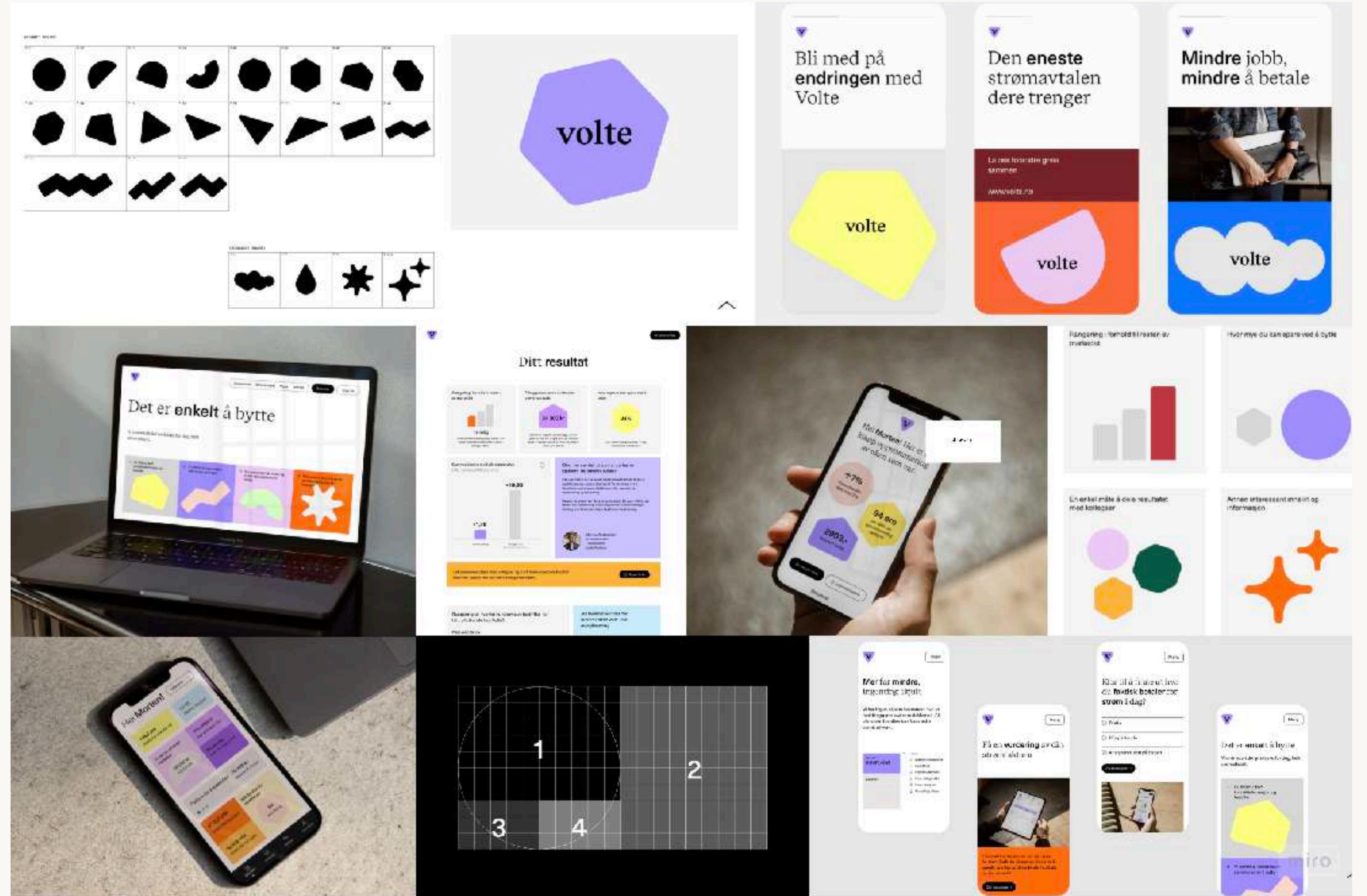
Para além de nos inspirarem esteticamente, todas as imagens têm em comum a representação do usuário. O objetivo é que este consiga sentir através da utilização da App a sensação de comunidade e de que alguém pensou em si. Novamente a ideia de casa ligada a esta nova representação aparece como um local que não pode ser esquecido.

As ilustrações são interessantes na medida em que representam esta ideia de uma forma moderna, muito agradável e que não é comum ver em aplicações do género. A cor está novamente muito presente e as linhas soltas transmitem a ideia de alguma leveza.

A representação através de formas simples de elementos da cozinha ou até de comida foi algo que achamos inspirador, para mais uma vez termos a capacidade de renovar o design de aplicações relacionadas com comida, que geralmente apenas cumprem a sua função. A representação destas imagens de formas simples garante a identidade do projeto bem como a simplicidade, para que desta forma o design não se sobreponha à função, mas para que trabalhem em conjunto.

São elementos da cozinha que tal como os elementos representativos da casa se tornaram essenciais para que a ideia de comida, cozinha e casa estejam sempre presentes, uma vez que são os pilares do projeto.

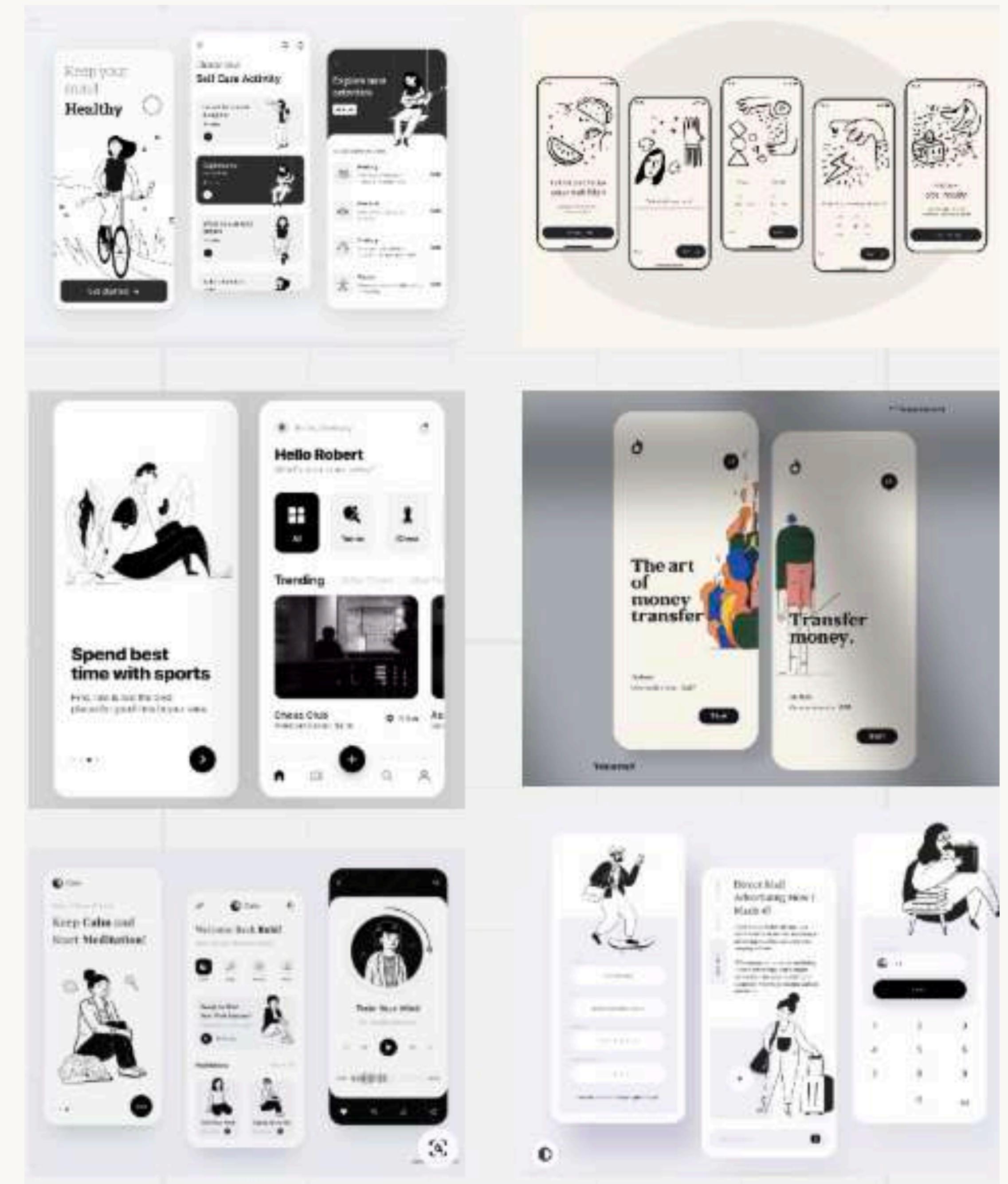




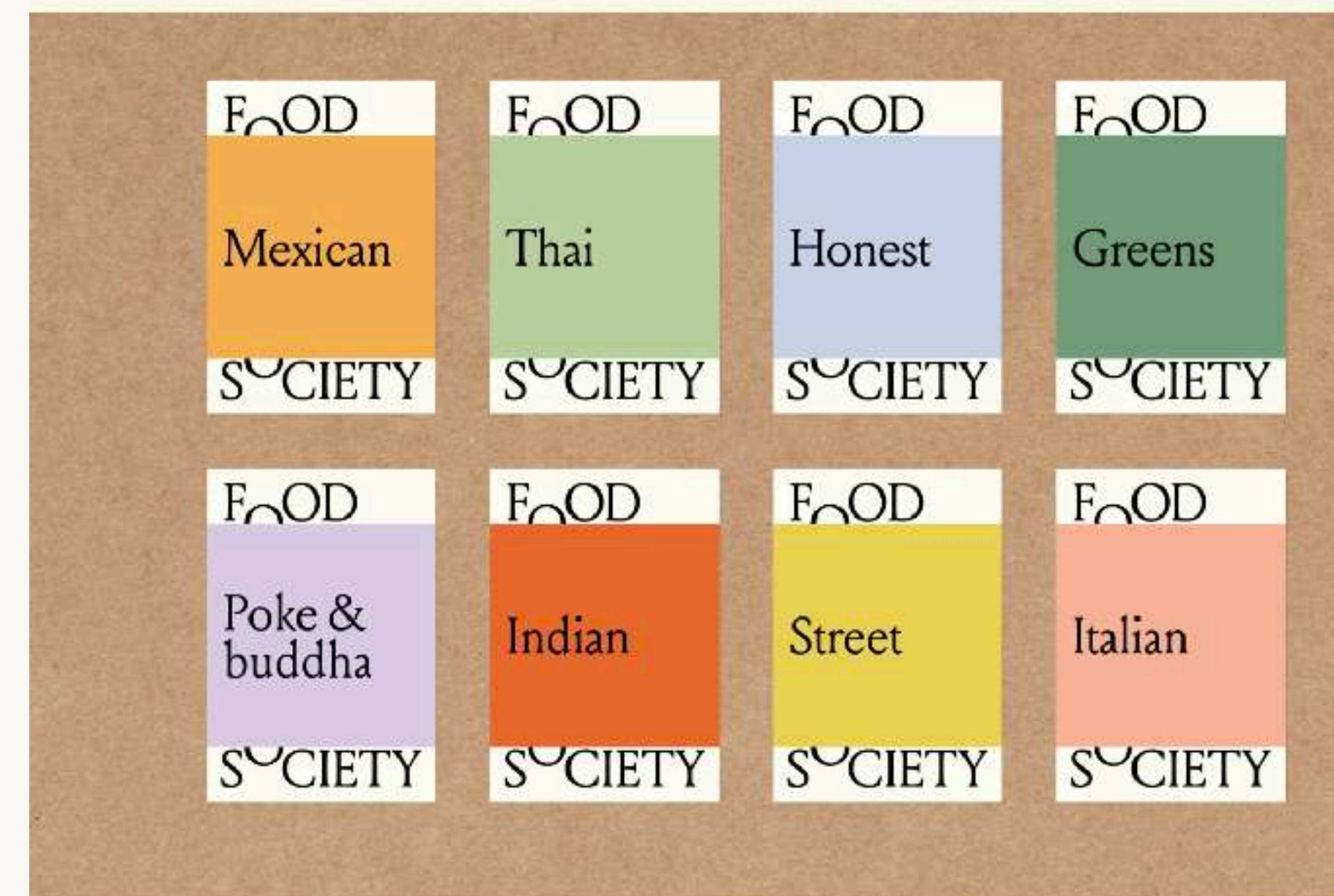
Esta identidade visual é interessante na medida em que a utilização de formas irregulares em conjunto com a escolha de cores está muito moderna e agradável aos olhos.

Encontrámos também aqui a simplicidade de uma forma criativa, algo que também gostaríamos de ter presente no nosso projeto.

A simplicidade aliada ao design da app, focada numa identidade visual muito específica, orgânica e atrativa, é um dos pontos mais importantes no que diz respeito à pesquisa visual. Estes exemplos são o espelho disso. Ilustrações simples mas onde a ideia do eu e da comunidade encontra-se presente através da sua representação.



FOOD
SOCIETY



FOOD
SOCIETY



Esta identidade visual é interessante ao nível do layout, da utilização de cores para a distinção da comida e do design.

QUESTIONS

EATER'S SIDE

- Would you have other people cook or host dinner parties for you and your guests at your place?
- Would you go and eat or attend dinner parties at chefs/ amateur cooks' home?
- If you want somebody to cook for you, in which occasion?
- Do you see a need for this service for yourself?
- How often do you think you will you use this service?
- Would you pay for this kind of service? How much?
- Would you like to get surprised with the food (taking allergies in consideration) or you like to know in advance what you are going to eat?
- What feature does this Service need to have for you?

COOK'S SIDE

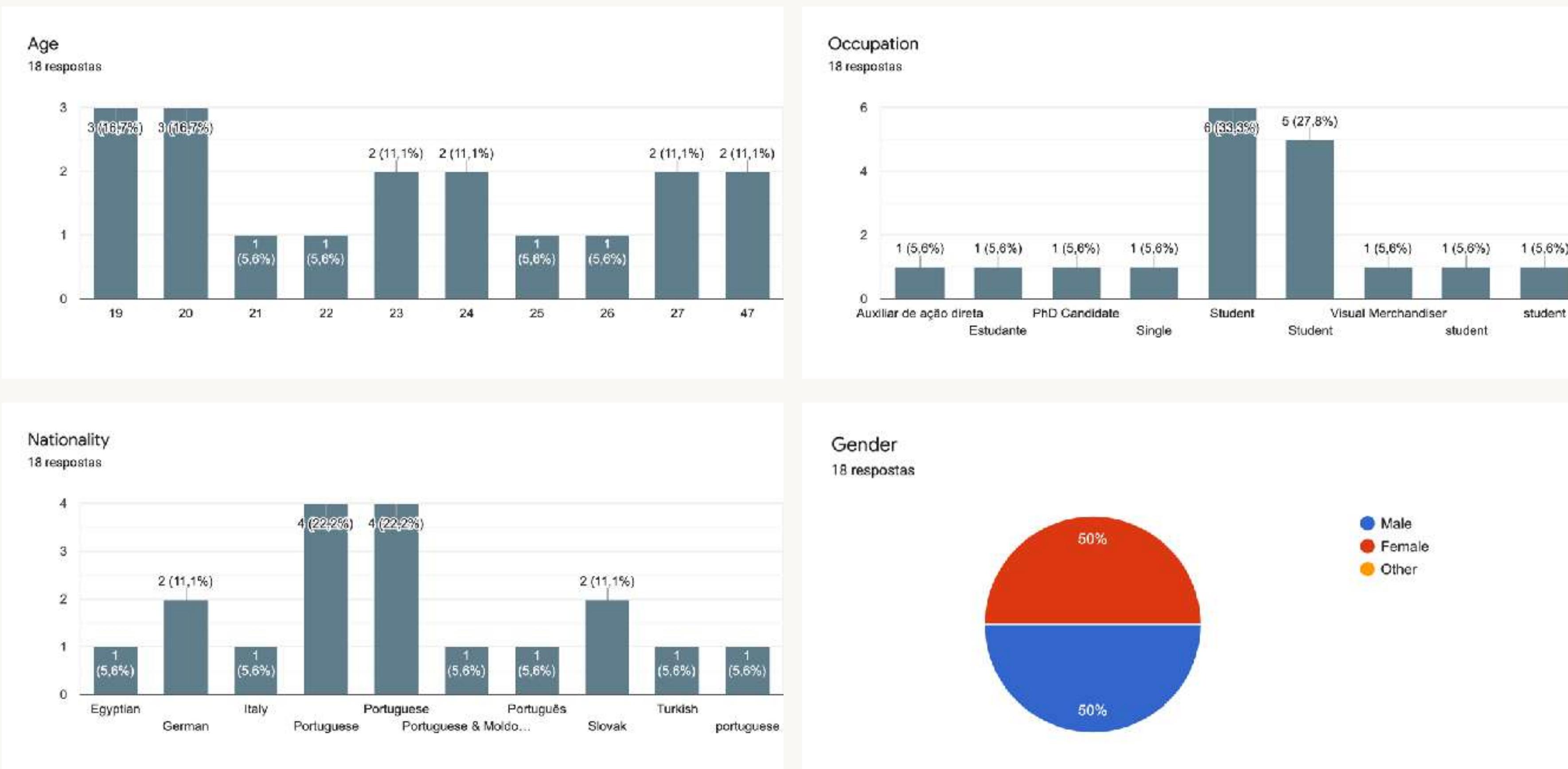
- Would you cook or host dinner parties for other people at your place?
- Would you go and cook or organize dinner parties on demand for other people at their places?
- How often will you be willing to provide this service?
- Would you use this kind of private cooking/ catering for other people as side hustle/ hobby to earn some extra money?
- Would you do this kind private cooking/ catering as a main profession?
- What feature does this Service need to have for you?
- How do you like to get paid if you were to provide this service on the app?
- As a cook, are you more interested In developing you own recipes and menus that people can book or you would like to cook with what people have in their fridge.

BOTH SIDES

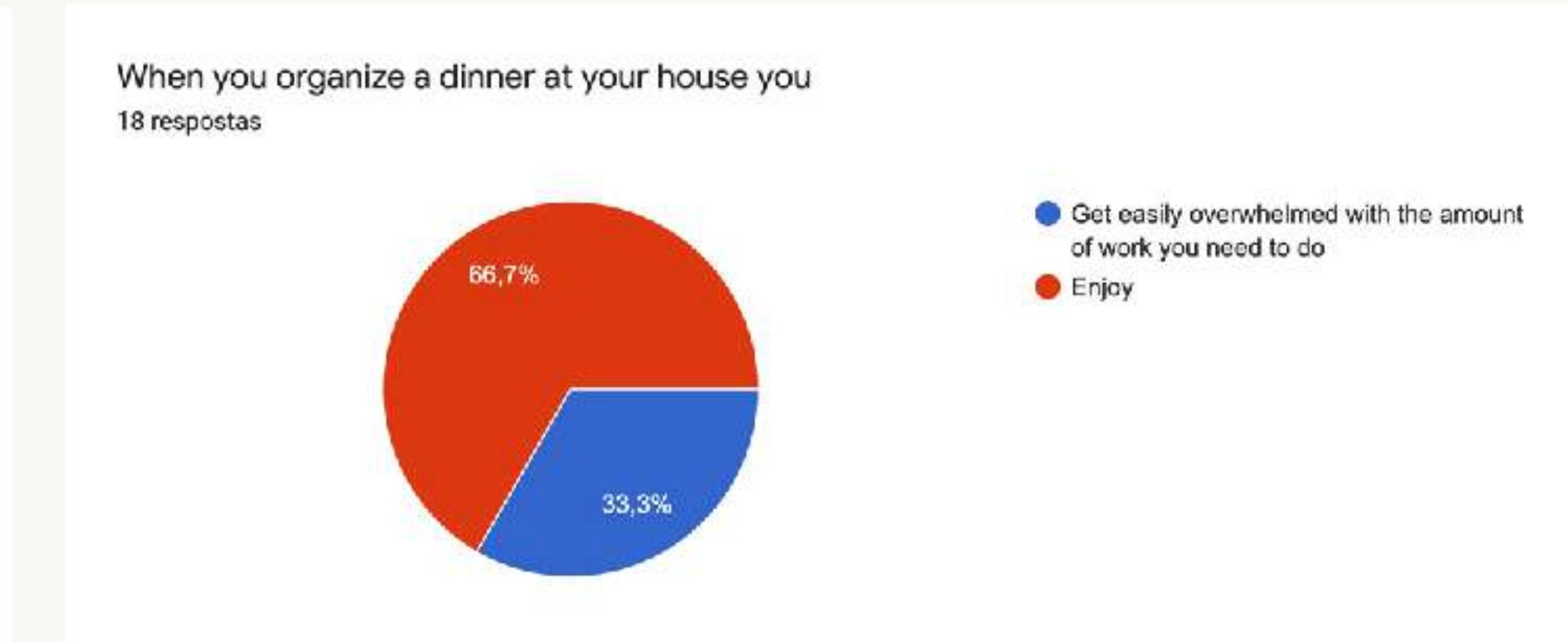
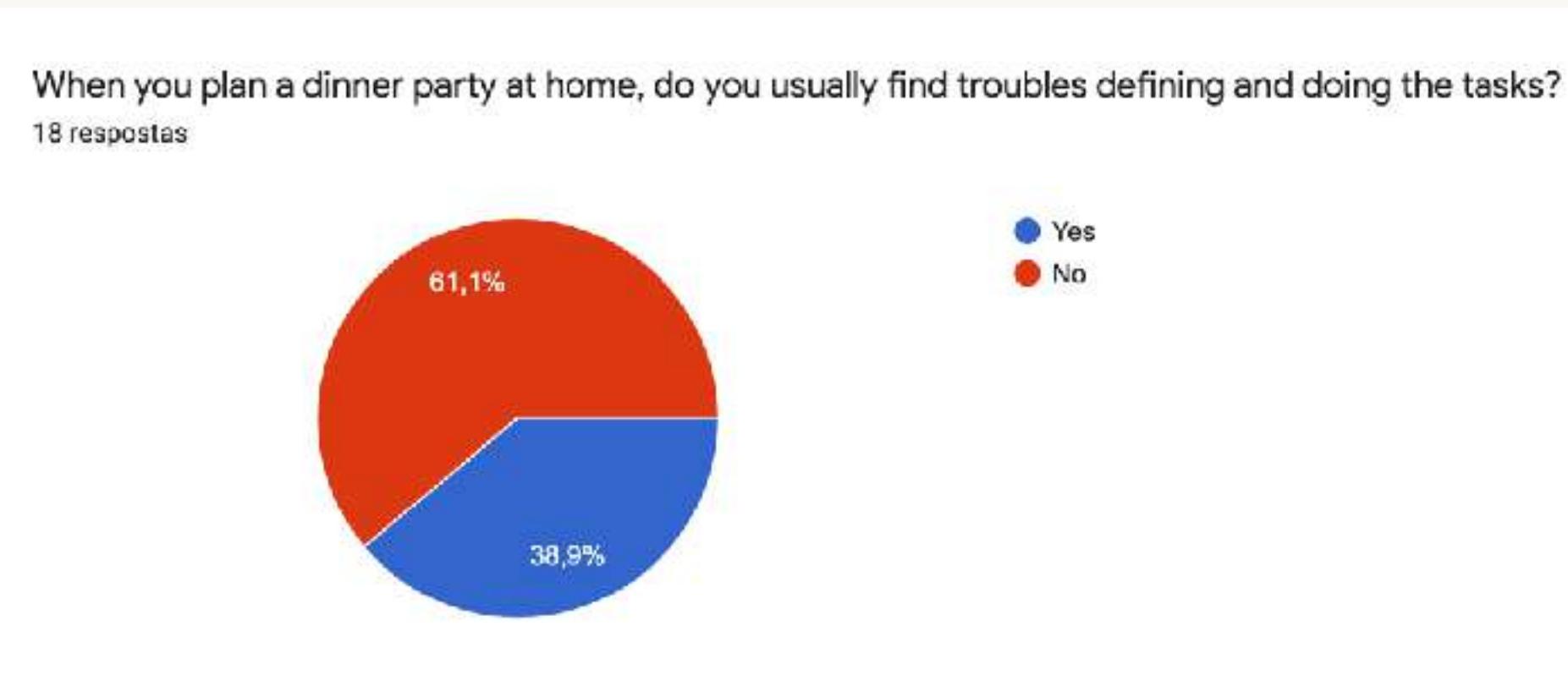
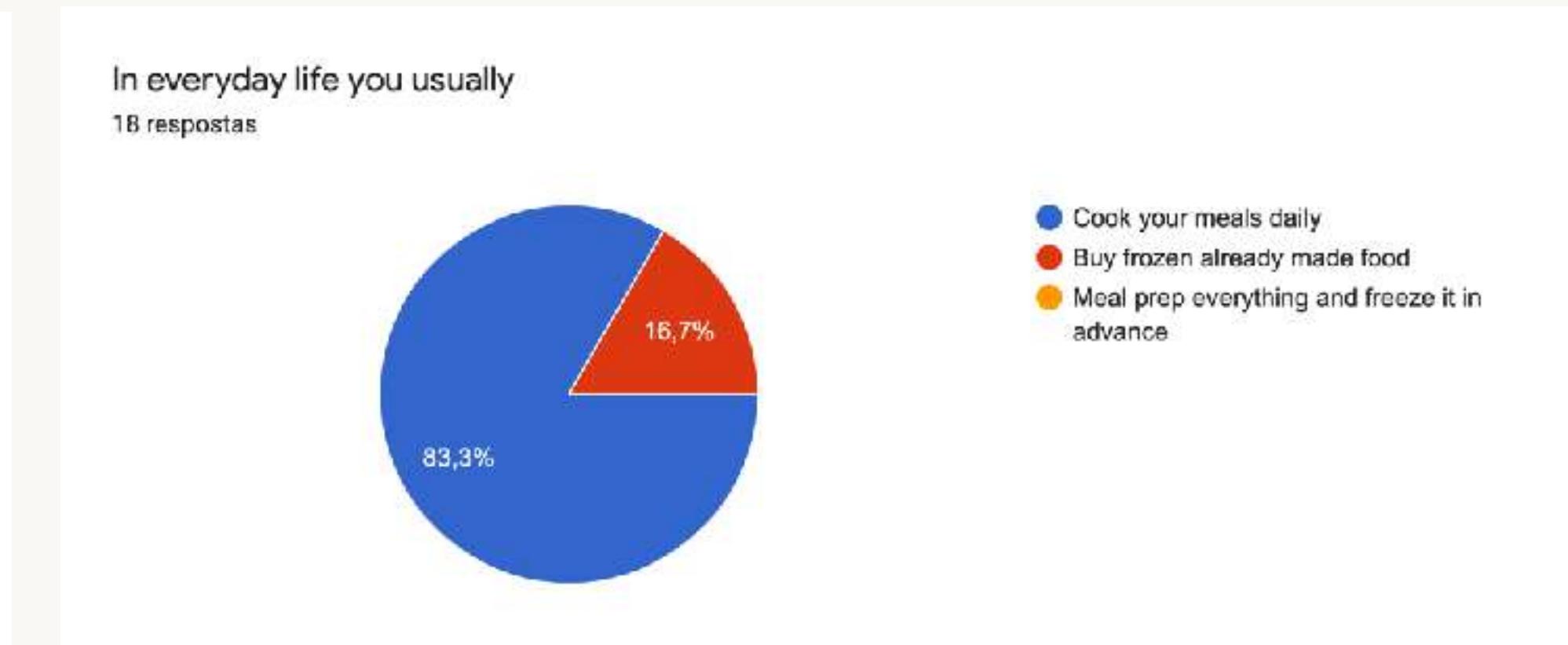
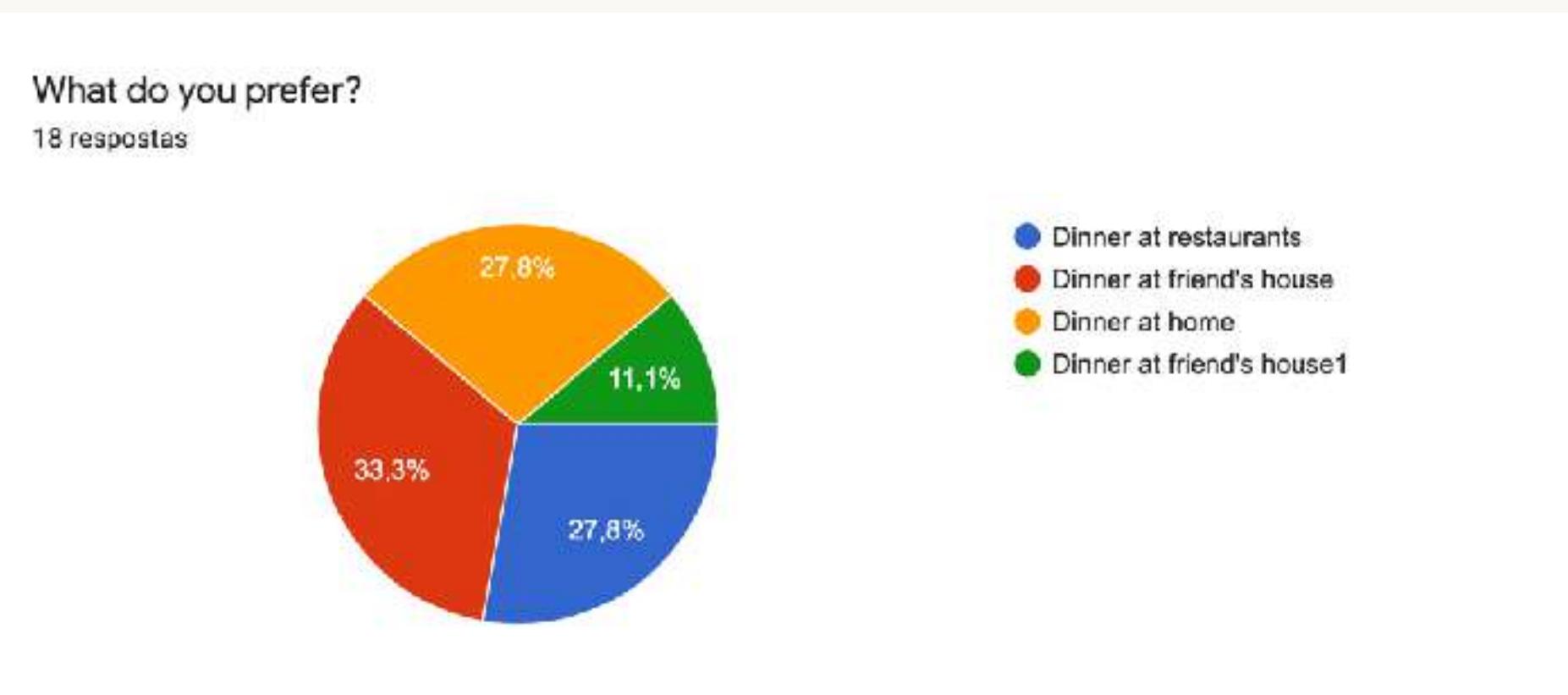
- Experience with similar Services? strengths/ weaknesses?
- Apps/ websites you use regularly that provides the same kind of services? Strengths/ weaknesses?
- What do you prefer: dinner at restaurants, at friends or at home?
- Do you enjoy planning dinner parties or go to dinner parties and just eat or just eat without parties?
- If you like to plane, do you prefer to just pick a restaurant and tell everyone or do everything yourself from scratch?
- When you plan a dinner party at home, do you usually find troubles defining and doing the tasks?
- When you organize a dinner at your house do you get easily overwhelmed with the amount of work you need to do, or you enjoy?
- In everyday life do you cook your meals daily, buy frozen already made food or you like to meal prep everything and freeze it in advance?

INTERVIEW RESULTS

EATER'S SIDE



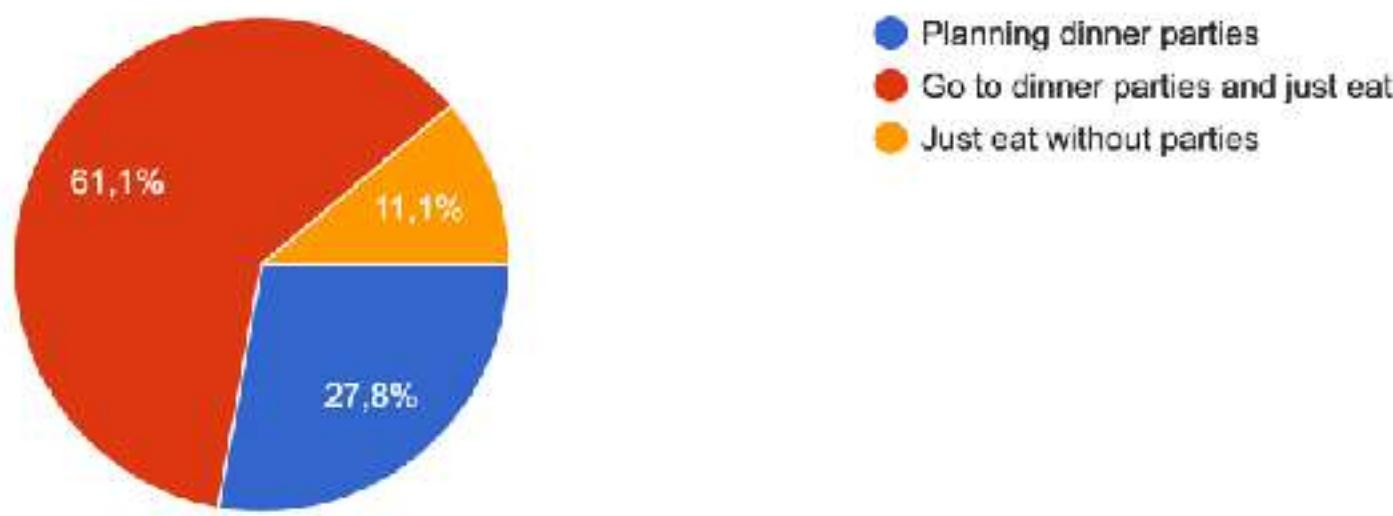
EATER'S SIDE



EATER'S SIDE

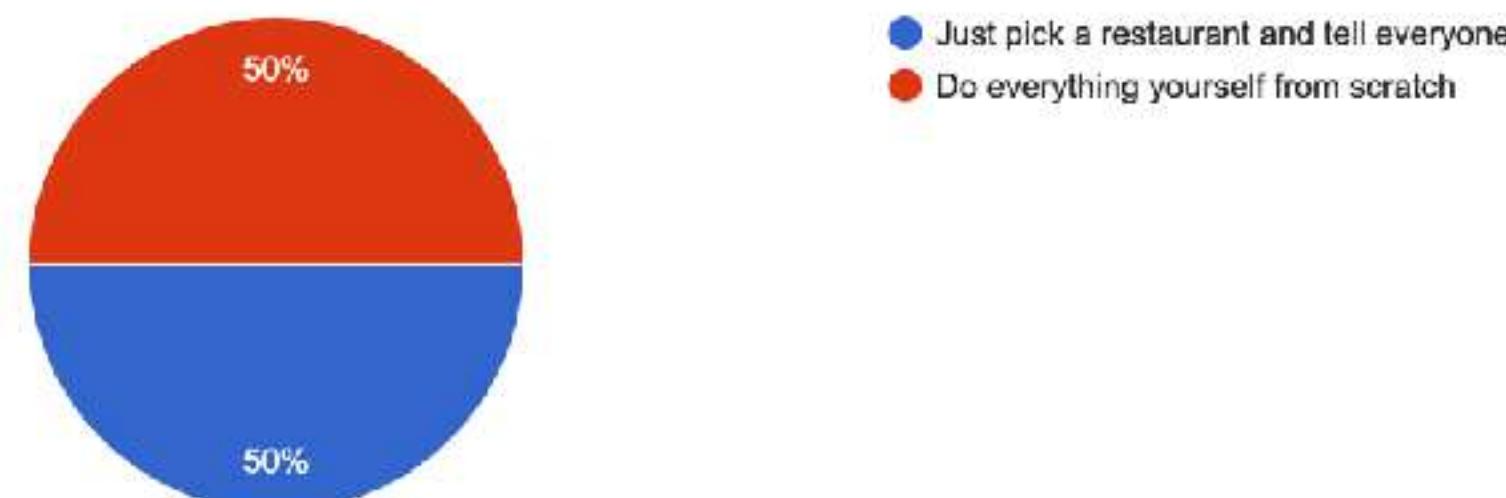
What do you enjoy the most

18 respostas



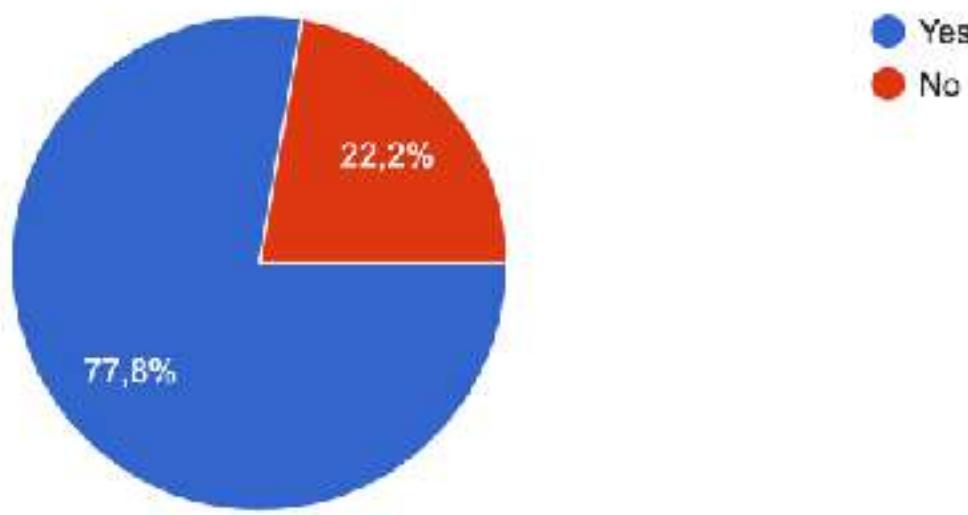
If you like to plan, what do you prefer?

18 respostas



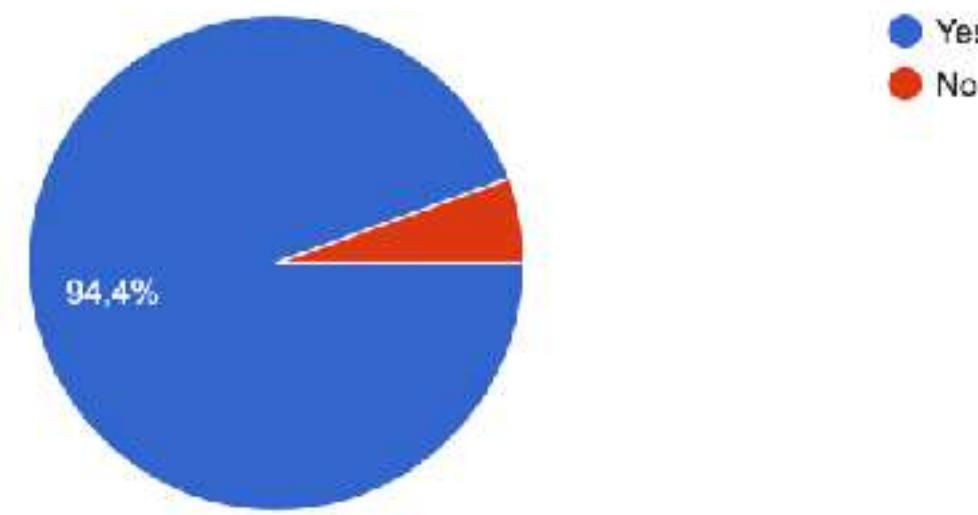
Would you have other people cook or host dinner parties for you and your guests at your place?

18 respostas

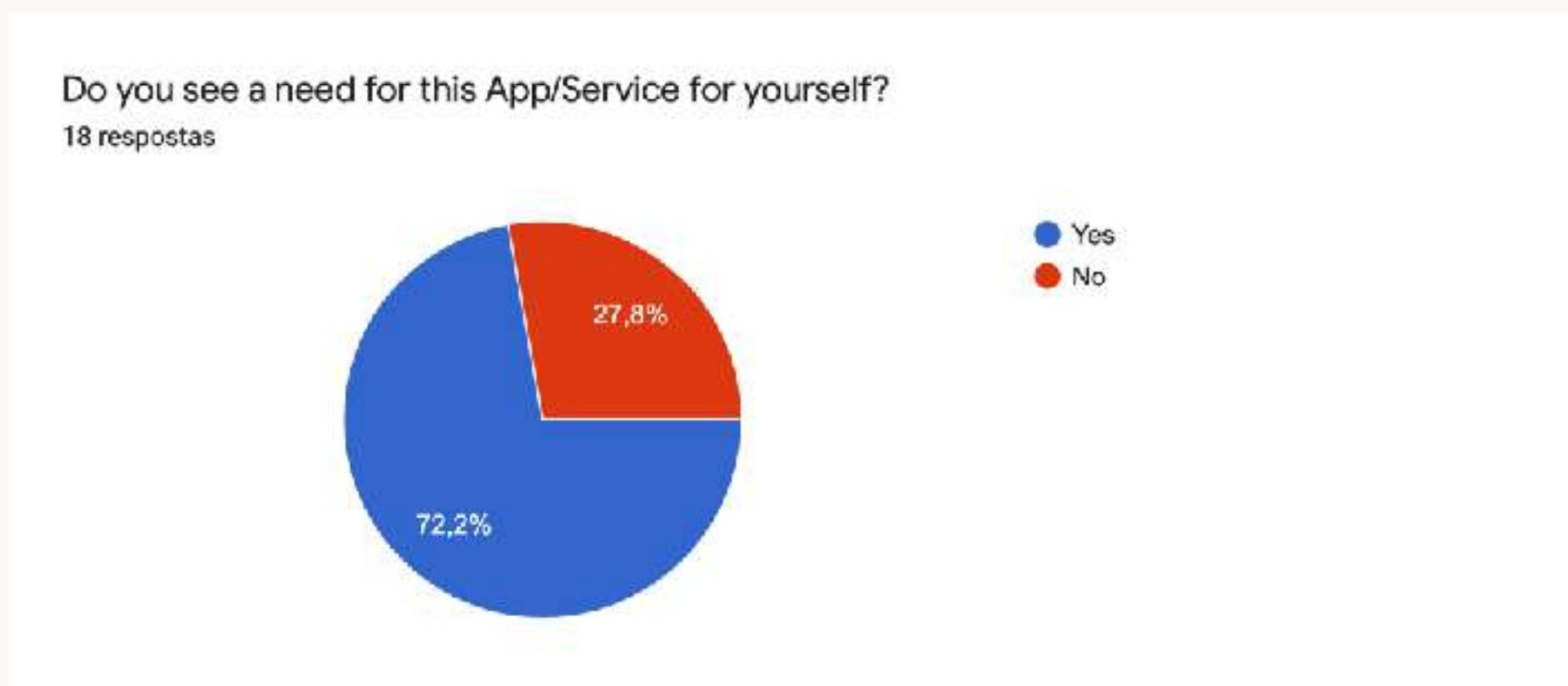
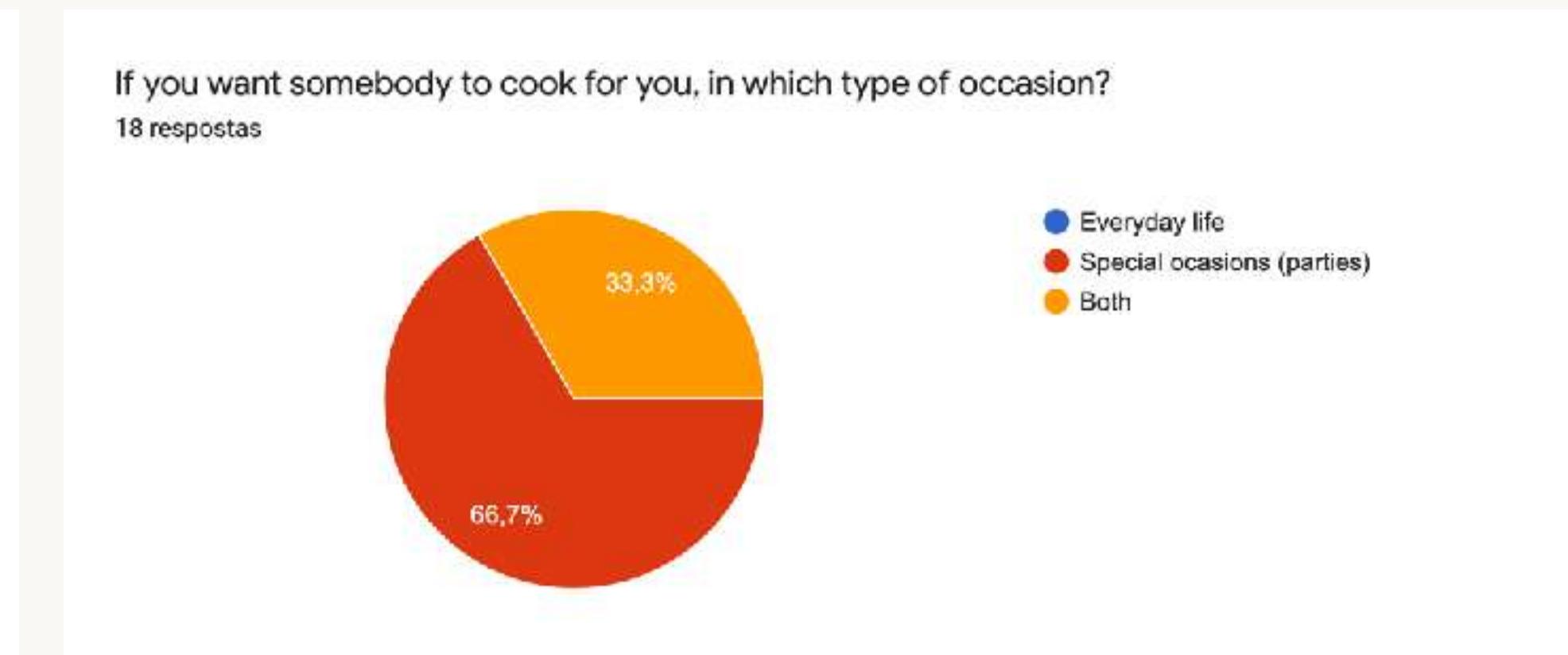
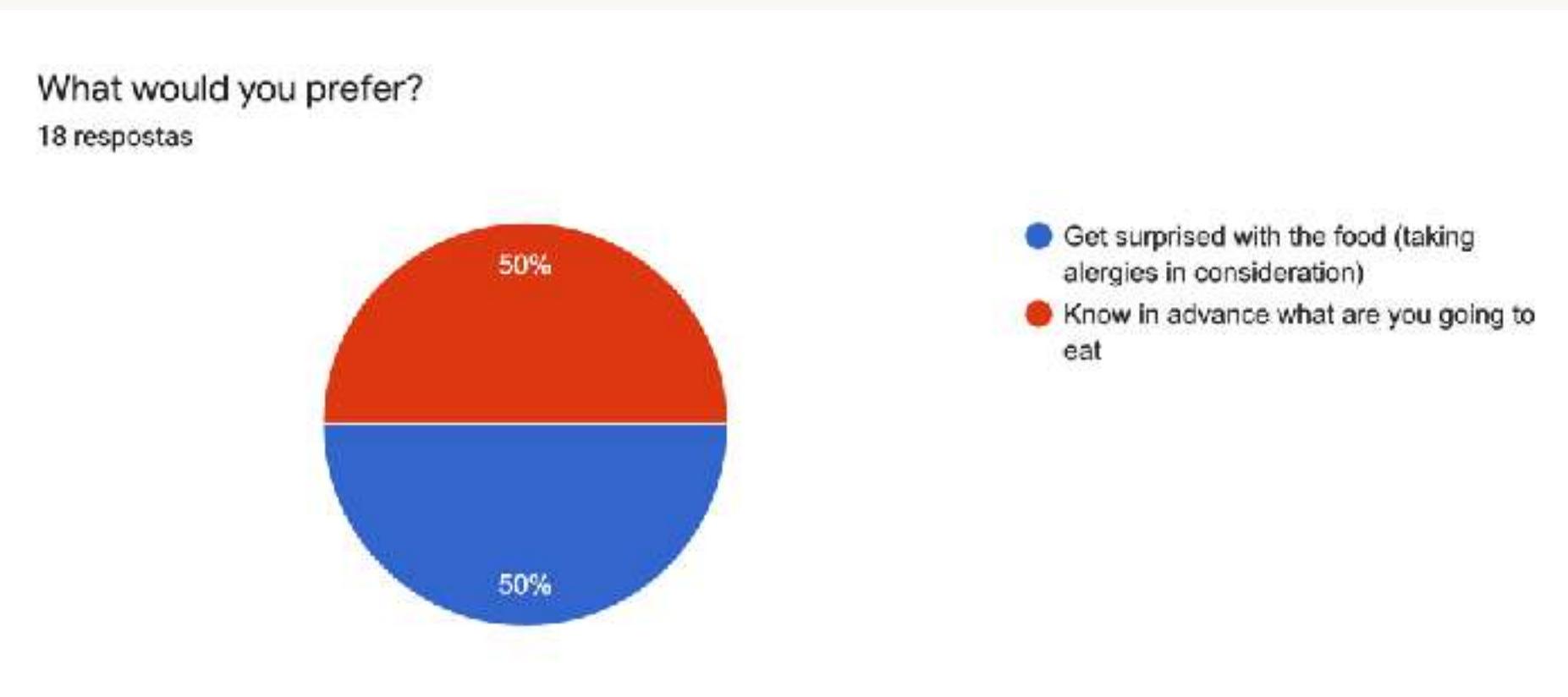


Would you go and eat or attend dinner parties at chefs/ amateur cooks' home?

18 respostas



EATER'S SIDE



EATER'S SIDE

What feature does this App/Service need to have for you?

- Pontuation and Location of the cookers;
- Good security features (be able to see the profile of the cooks and reviews);
- Invite chefs to cook at parties;
- The chefs personal file to get to know him a little bit more than just a name and age;
- Delivery, option to choose clergies, different cuisines;
- Easy communication and finding the right cook;
- Meal recipes;
- Easy booking;
- A very good feedback system of both sides;

EATER'S SIDE

How often do you think you will use this App/Service?

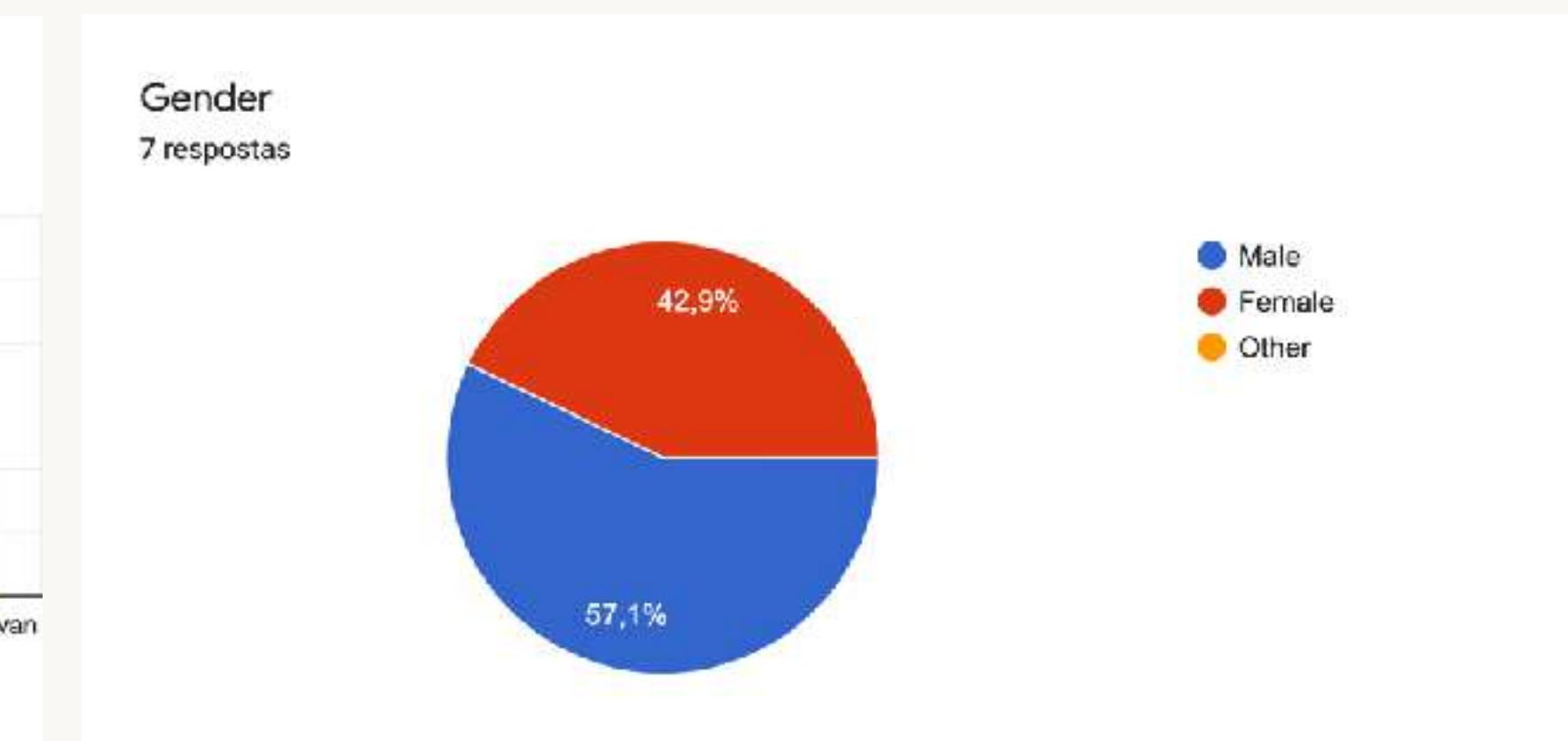
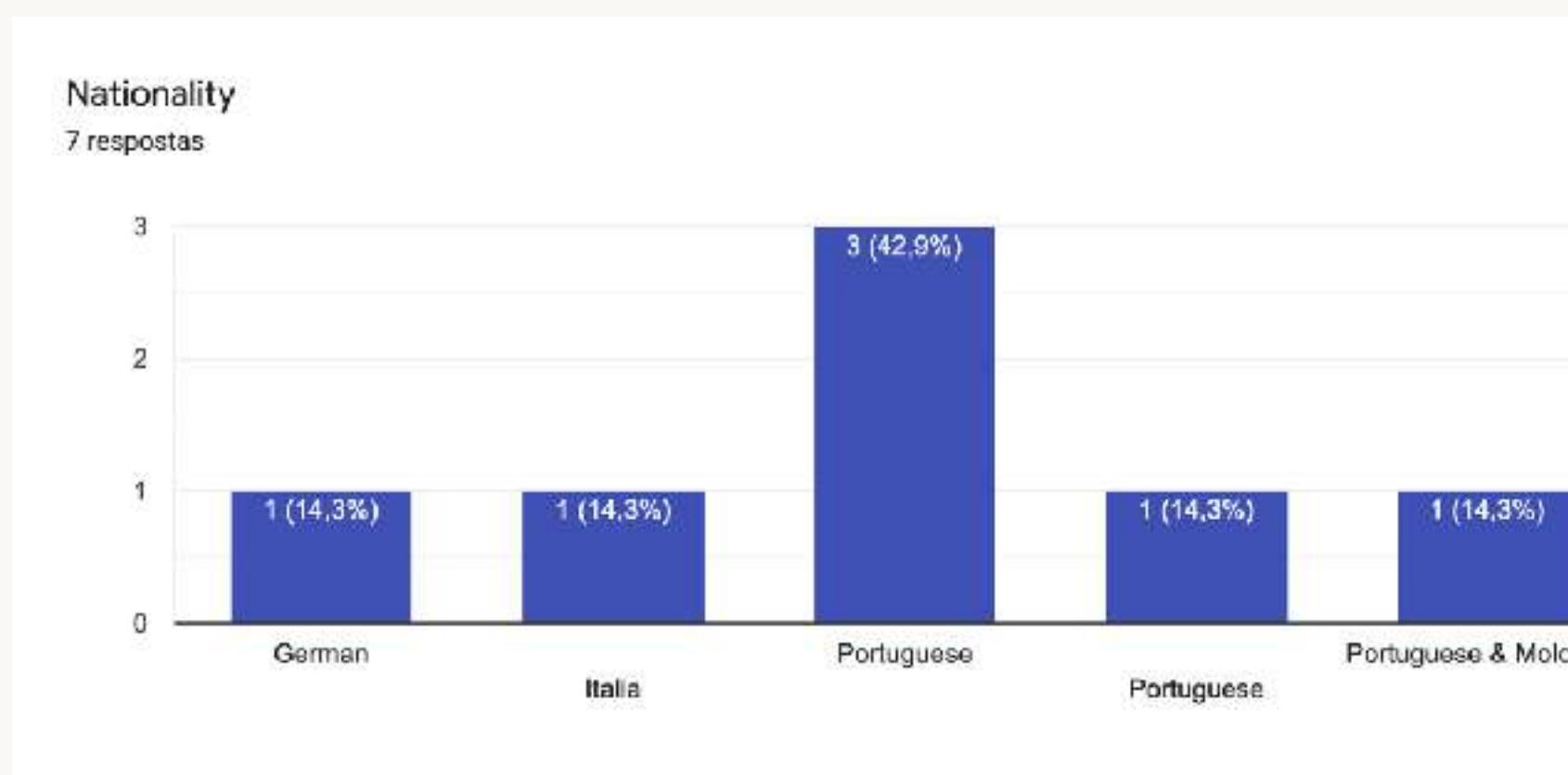
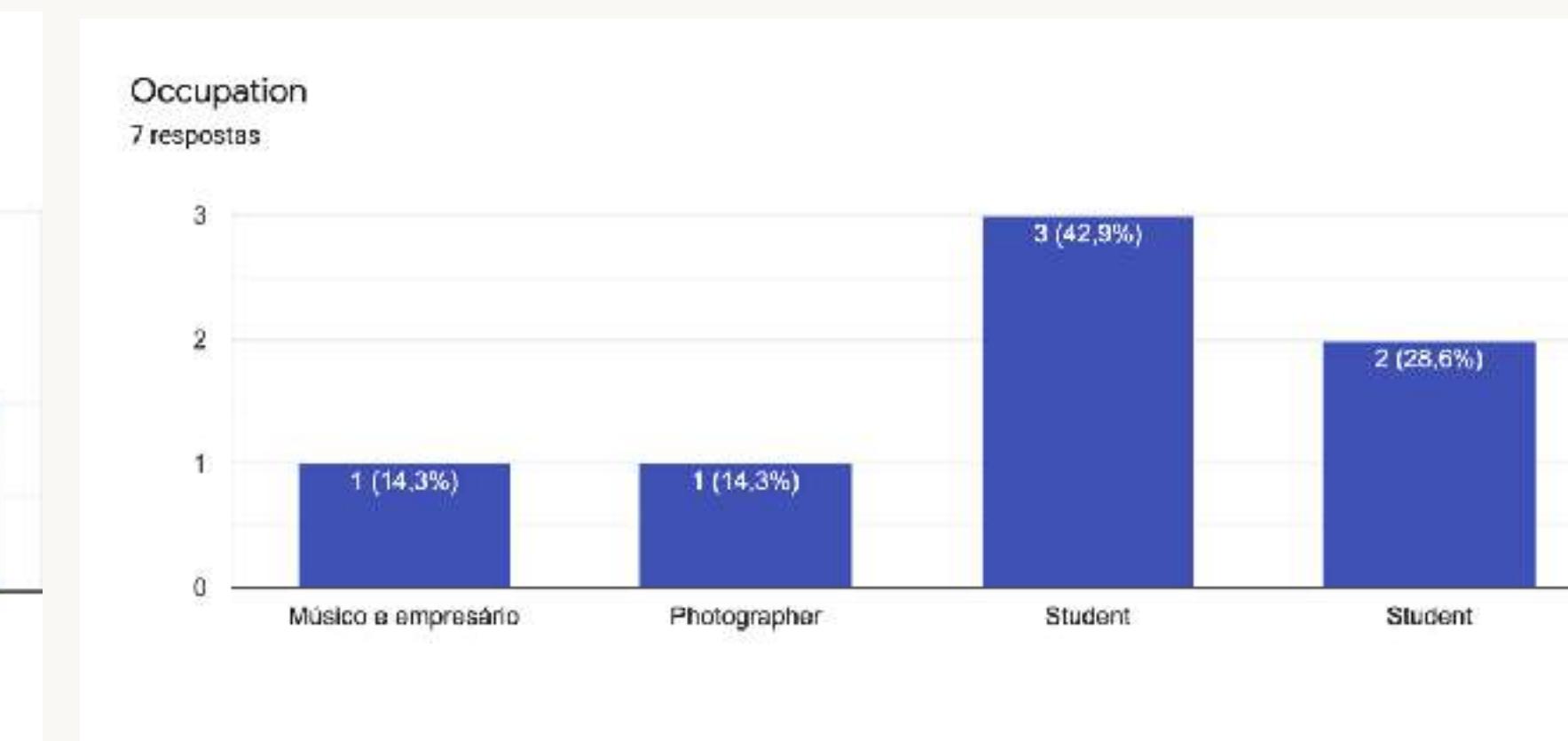
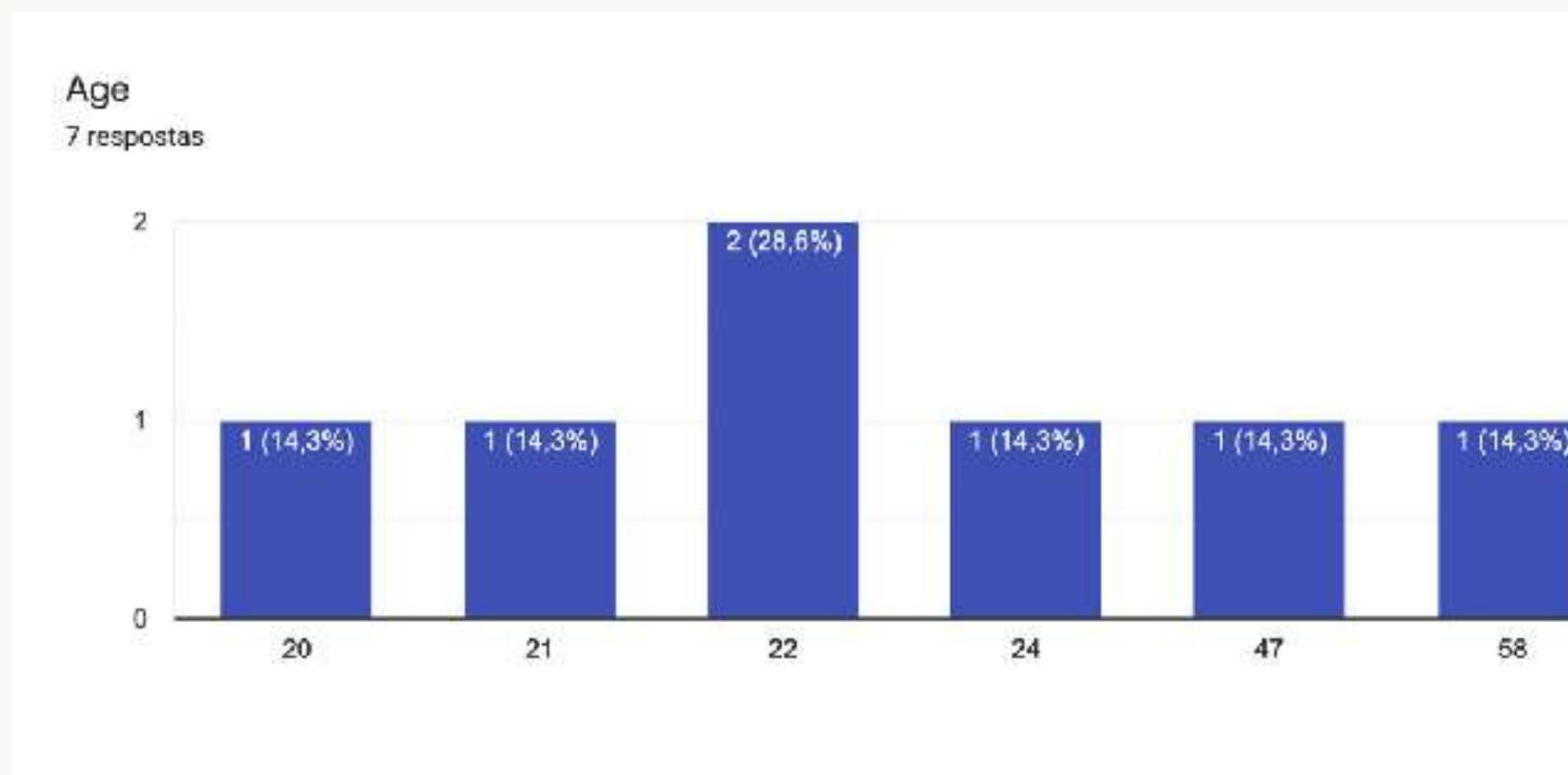
- 2 a month
- 2 a year
- 5-6 times a year
- 2-3 times per year
- Never
- Once a month
- Once a week
- Only on special occasions
- Weekly
- 3-5 times per month
- Sometimes

EATER'S SIDE

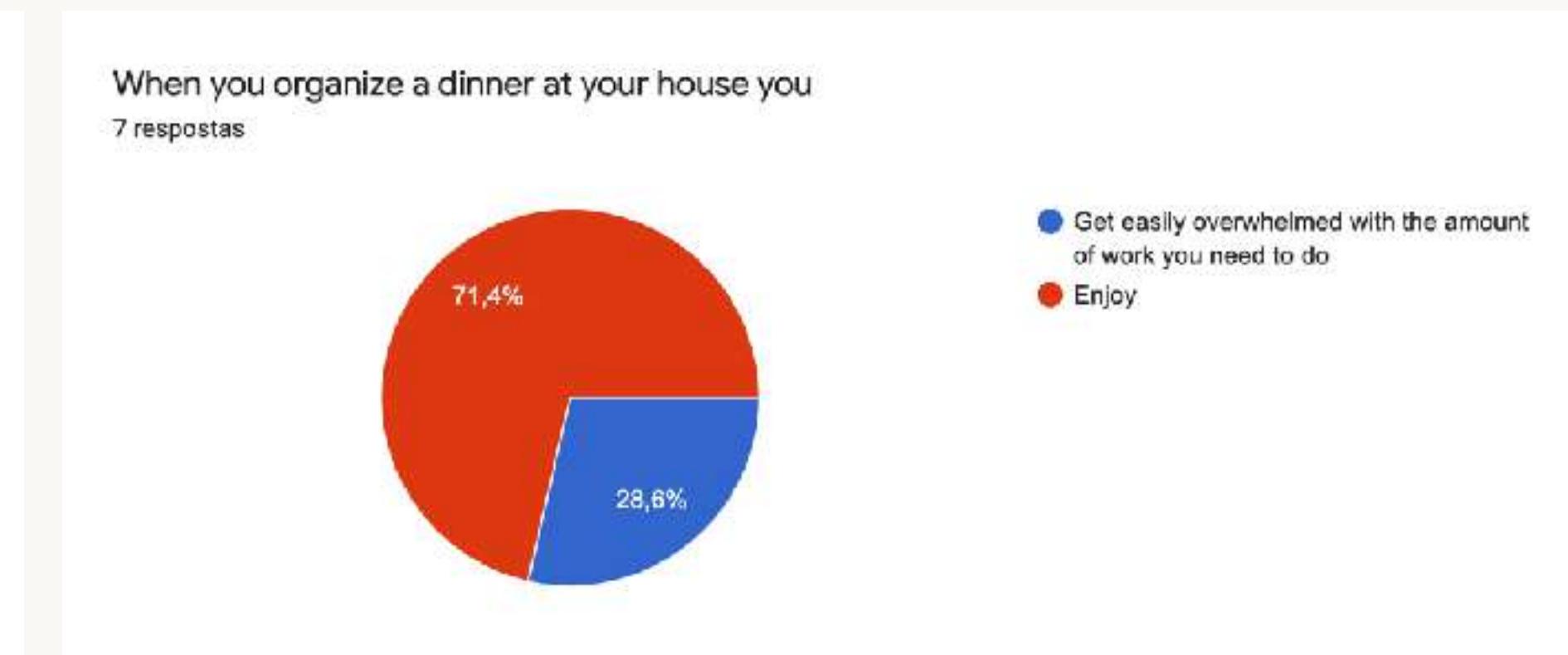
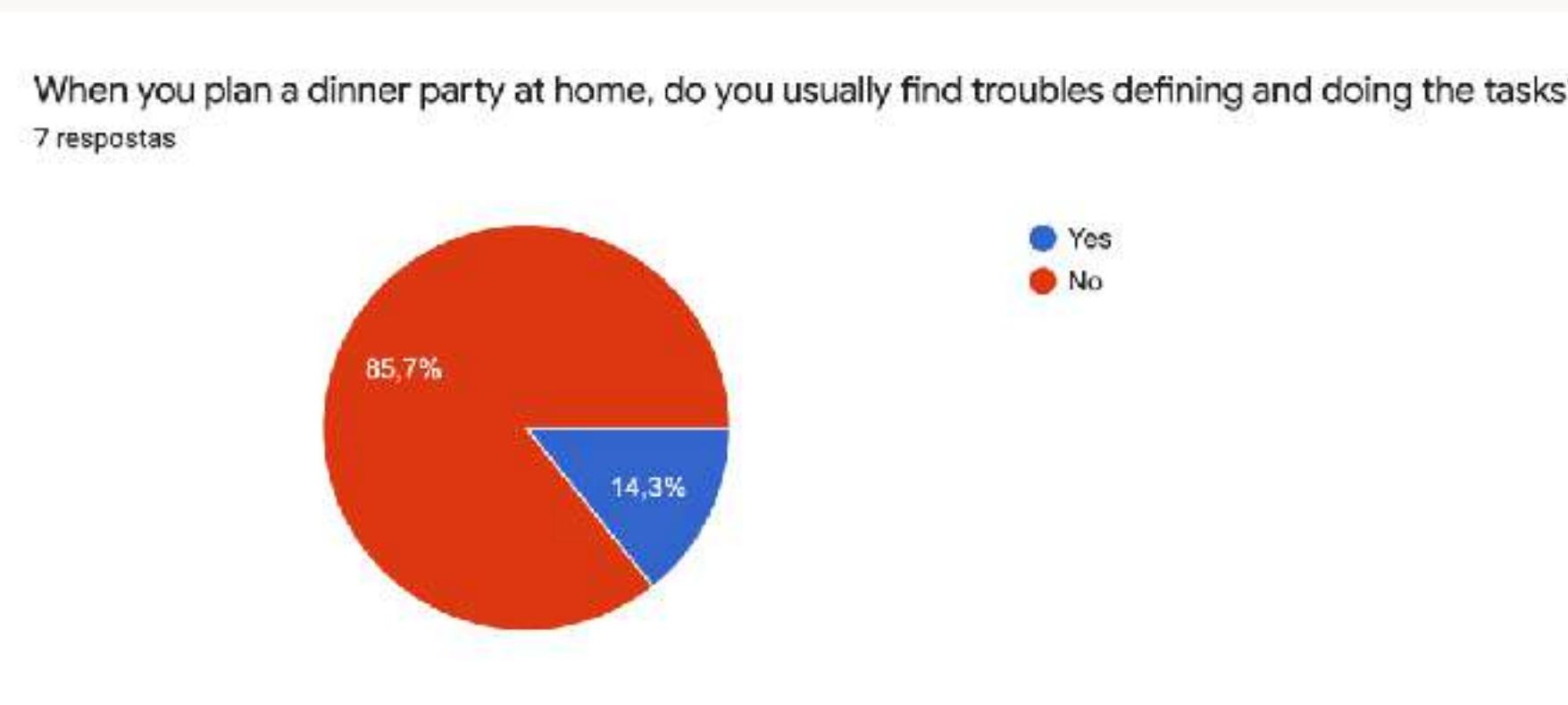
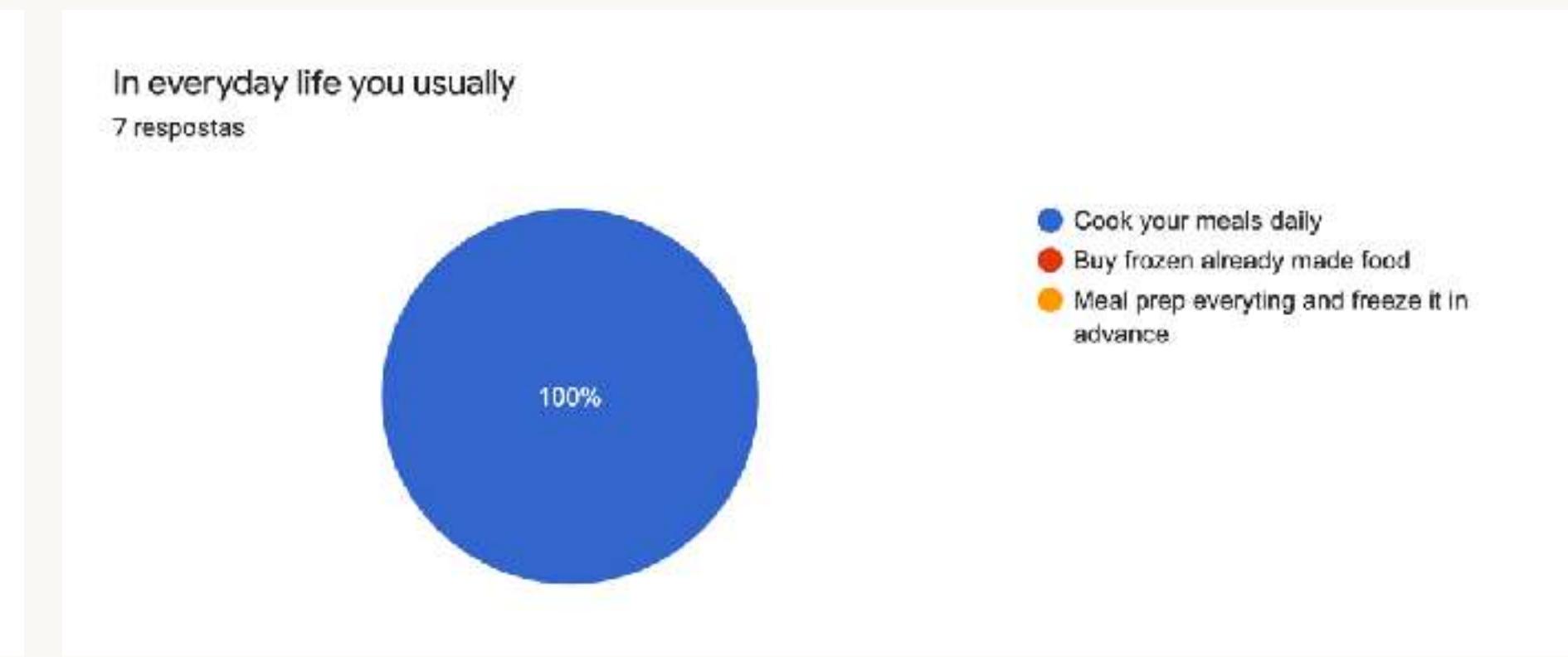
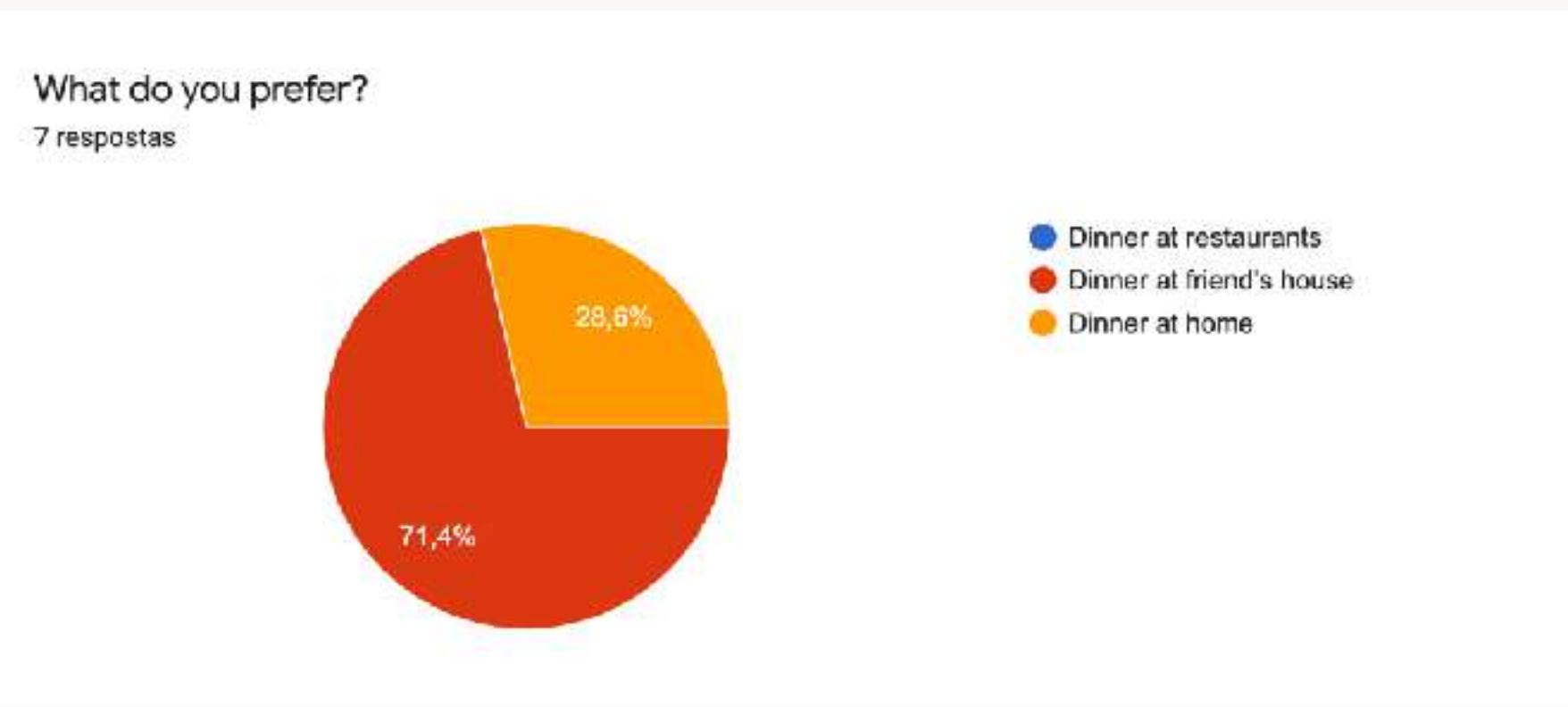
Would you pay for this kind of service? How much?

- 30 to 50 euros;
- 20€ per person;
- Yes, but the amount depends on what I'm going to eat;
- Depending on the food and the level of difficulty cooking it, but between 30 or 50€ (not including the price of the ingredients);
- Sim. Dependeria do nível de experiência de quem viesse cozinar;
- Yes, not sure. Something like this is obviously expensive and not for everyone's pocket;
- Same as a restaurant;
- Yes, the average price I would pay at a nice medium/normal restaurante I think €€;
- Up to 100€;
- Hard to say...if it's a special meal I know I can't cook myself that specific way I guess I would pay restaurant prices for it;
- 2-3€/month;
- No;

COOKER'S SIDE



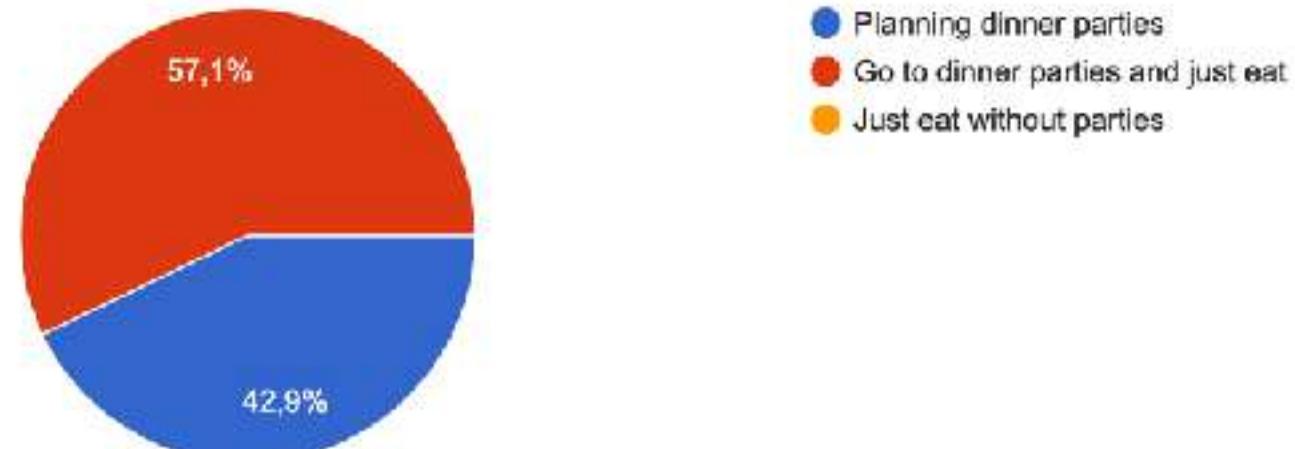
COOKER'S SIDE



COOKER'S SIDE

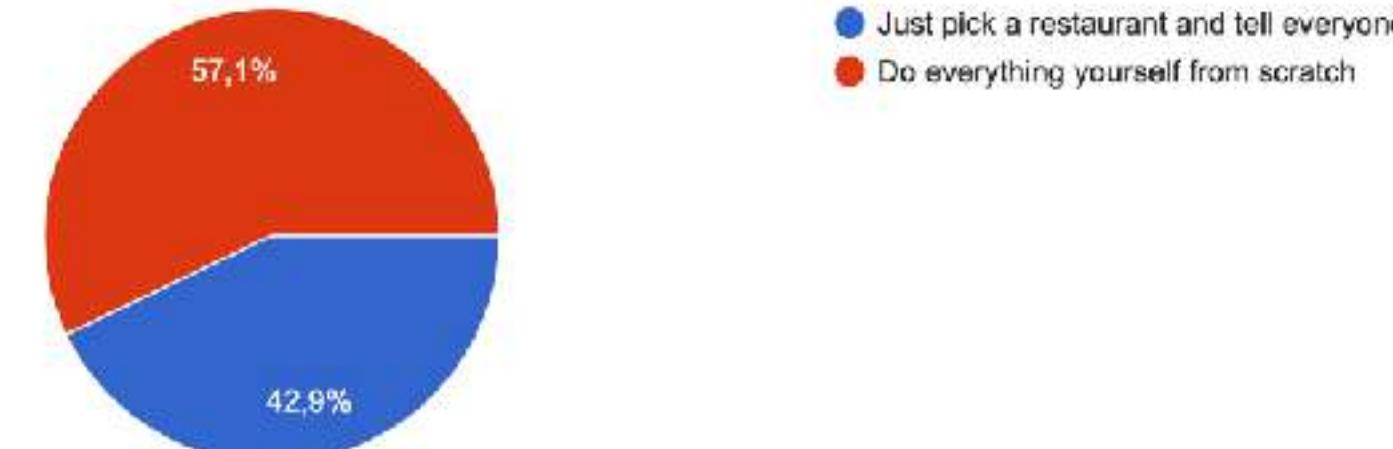
What do you enjoy the most?

7 respostas



If you like to plan, what do you prefer?

7 respostas



Would you cook or host dinner parties for other people at your place?

7 respostas

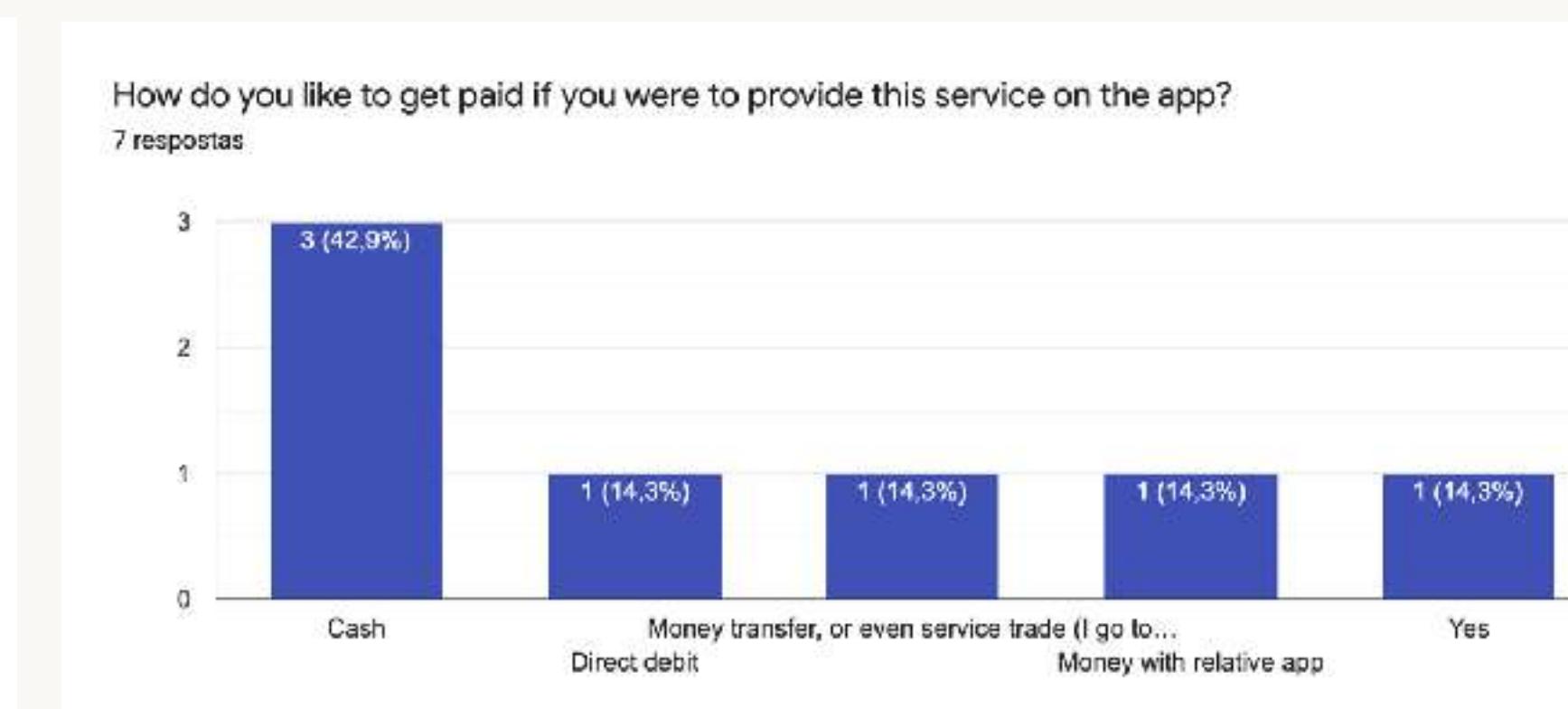
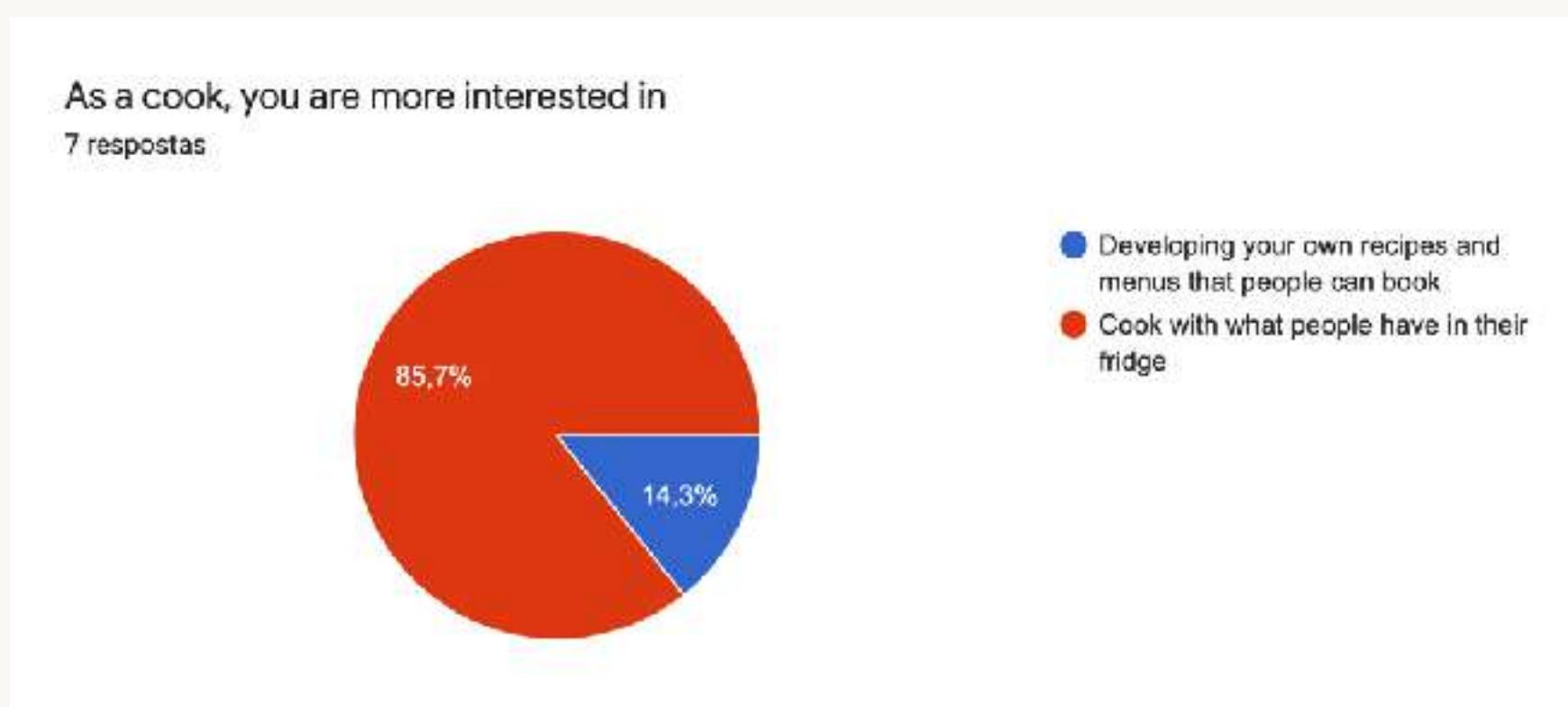
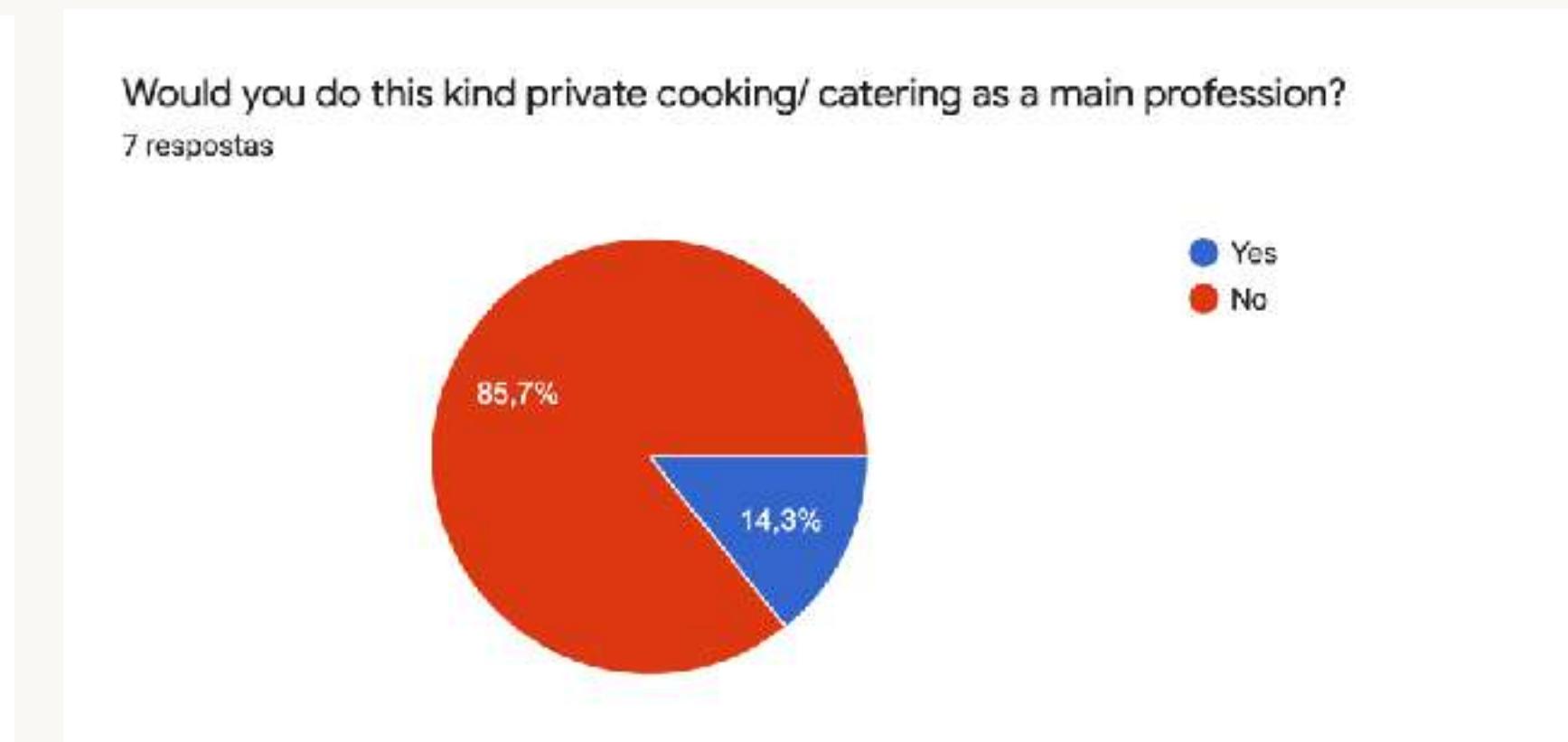
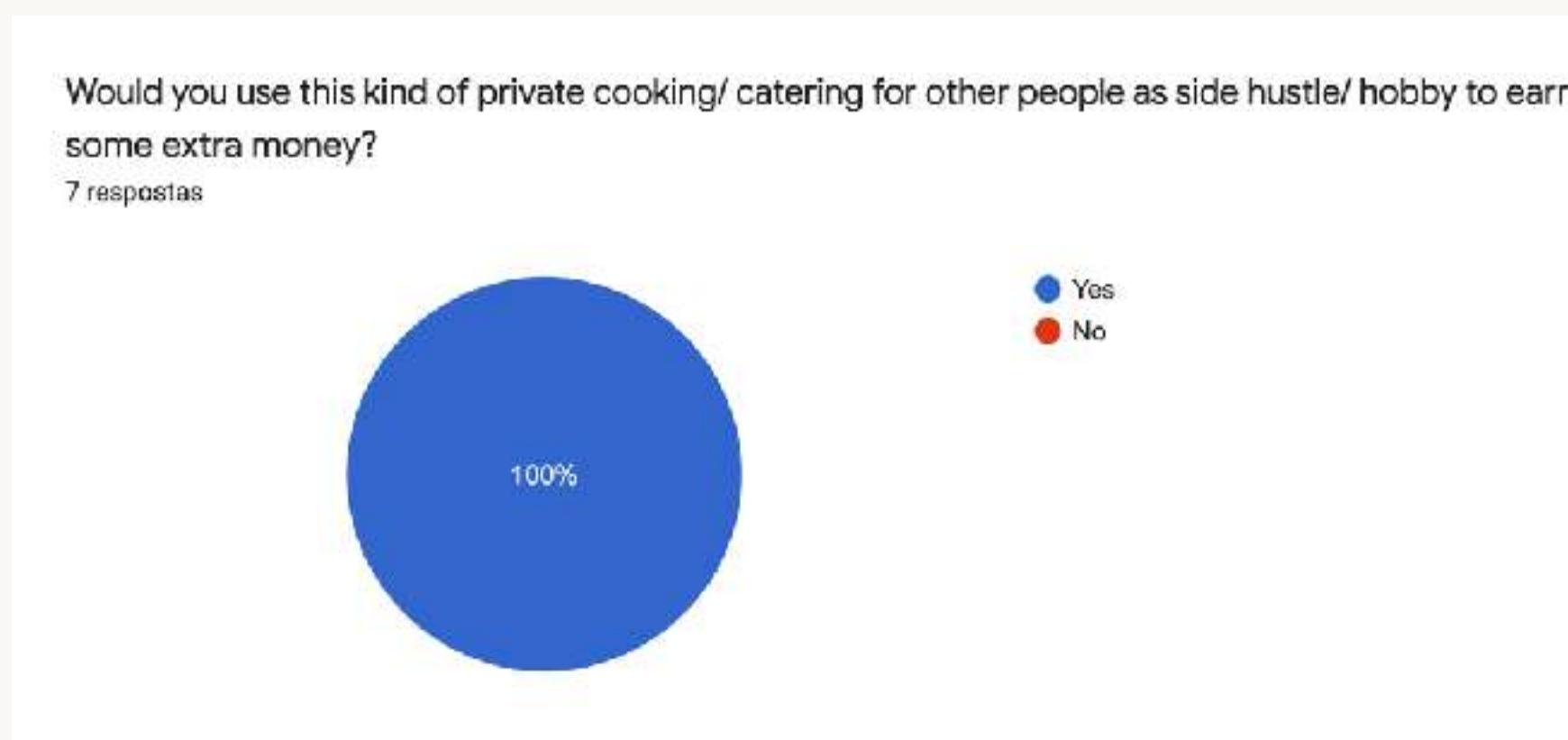


Would you go and cook or organize dinner parties on demand for other people at their places?

7 respostas



COOKER'S SIDE



COOKER'S SIDE

What feature does this App/Service need to have for you?

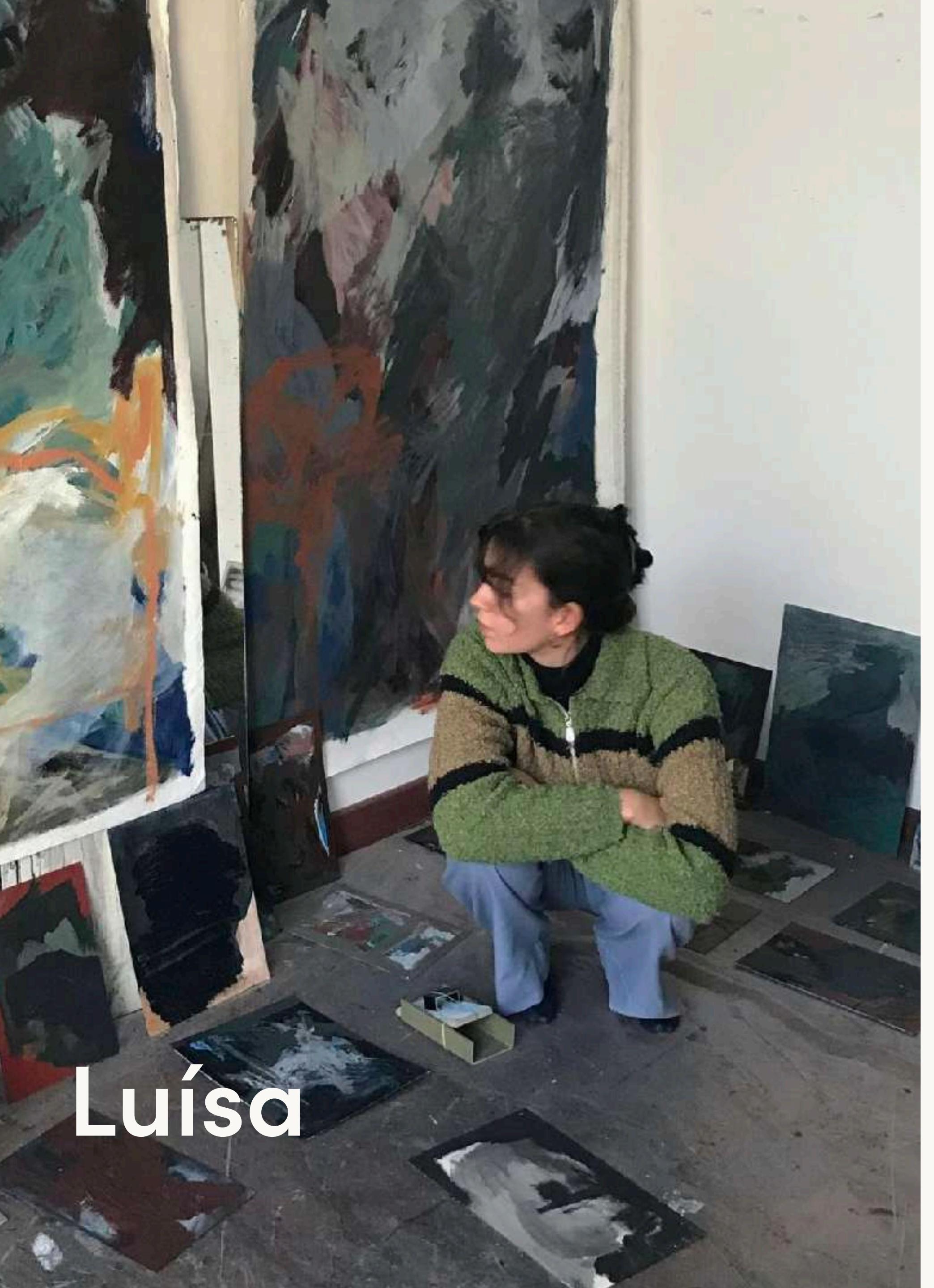
- Easy access/ quick communication;
- Good security system and check ups, considering I'm going to other people's houses, or have stranger coming to mine;
- Location, and food that people have in their fridge;
- Easy to use and organise;
- Habits and food that clients are used to;

COOKER'S SIDE

How often will you be willing to provide this service?

- Twice a month;
- Depends on the payment;
- Once a month;
- Once a week;
- Always;
- Once a year;

PERSONAS EATER'S SIDE



Luísa

SOBRE

Luísa estuda na Faculdade de Belas Artes e adora cantar e tocar piano no seu tempo livre. A Luisa é uma pessoa introvertida e que gosta muito da palavra casa e de estar em casa, principalmente com as pessoas que gosta. Não se vê a morar noutro sitio precisamente por isso, por ser muito prendida às coisas. Valoriza os seus amigos e familia acima de tudo e preocupa-se imenso com eles. Para além disto organiza jam sessions com os seus amigos todas as semanas, de forma a desenvolver a vertente da musica e também a da pintura. Desta forma é muito comum organizar jantares com as pessoas que gosta.

NECESSIDADES

- Ter uma ferramenta que a ajude a ter os jantares com as pessoas que adora no conforto de casa
- Poder escolher o tipo de comida para as suas restrições alimentares
- Organizar jantares semanais e encomendar comida
- Ter acesso a um serviço mais pessoal e que permita que a mesma se sinta relaxada e apenas se preocupe com a música

IDADE 20

OCUPAÇÃO Estudante

LOCALIZAÇÃO Portugal

GÉNERO Feminino

FUSTRAÇÕES

Fica muito facilmente stressada quando tem que organizar uma festa, principalmente a do seu aniversário, para além de não gostar muito de cozinhar por ter falta de ideias

É difícil encontrar um restaurante em que todos os seus amigos concordem

Todos preferem um jantar de amigos em casa, mas por vezes optam por um restaurante para não terem trabalho

Tem restrições alimentares e customa ter alguma dificuldade em comer fora de casa

Gosta de cozinhar, mas não em grandes quantidades e com a responsabilidade de agradar outras pessoas, pois é alguém muito despreocupado e criativo na cozinha.

Tem dificuldade em encontrar um serviço mais pessoal, para além de uma simples encomenda de comida.



Karl

SOBRE

Karl is a PhD Candidate. Está envolvido em imensos projetos ao mesmo tempo desde voluntariado a desporto. Desta forma os seus tempos livres estão sempre ocupados e tem dificuldade em organizar a sua alimentação, pois não encontra motivação para cozinhar.

NECESSIDADES

Criar um plano alimentar ou arranjar alguém que crie e até cozinhe algumas refeições

Encomendar o serviço imediato, mas comida que seja mais caseira e saudável, porque não gosta de comida pré-feita congelada e por vezes cansa-se de encomendar dos restaurantes

IDADE 27

OCUPAÇÃO PhD Candidate

LOCALIZAÇÃO Alemanha

GÉNERO Masculino

FUSTRAÇÕES

Tenta cozinhar diariamente, mas sente imensa dificuldade em organizar-se

Por vezes não consegue fazer refeições boas para o seu corpo porque não tem tempo

Não é muito criativo para fazer um prato com aquilo que tem no frigorífico, precisa sempre de seguir receitas



Luigi

SOBRE

Luigi estudou composição na Berklee College of Music em Boston. Adora o convívio com outros músicos e organiza semanalmente uma jam session no seu apartamento com os seus amigos e pessoas que vai convidando pontualmente.

NECESSIDADES

Organizar jantares semanais e encomendar comida

Ter acesso a um serviço mais pessoal e que permita que o mesmo se sinta relaxado e apenas se preocupe com a música

IDADE 40

OCUPAÇÃO Músico

LOCALIZAÇÃO Itália

GÉNERO Masculino

FUSTRAÇÕES

Não gosta de ficar a preparar comida para os seus convidados.

Gosta de cozinhar, mas não em grandes quantidades e com a responsabilidade de agradar outras pessoas, pois é alguém muito despreocupado e criativo na cozinha.

Tem dificuldade em encontrar um serviço mais pessoal, para além de uma simples encomenda de comida.

PERSONAS COOKER'S SIDE



Sami

ABOUT

Sami studied marketing management at the American university of Cairo and now he is working in a start-up. At his free time, he loves to cook and host dinner parties to his friends, and it occurred to him that he does it so often that he can actually change it to a side hustle and earn some extra cash with it. He started posting dinner dates with details and photos on Instagram and people started reaching out to him.

NEEDS

A management system where he can do it all automatically without wasting so much time and where the earning money process is much organized and regulated”

AGE 26

OCCUPATION Marketing Manager

LOCATION Egypt

GENDER Male

FUSTRATIONS

Sami was always happy to receive people in his home and do the menu planning and cooking, but he always struggled to manage the list of guests, reservations and payment. It was too much work that was taking so much time. Other than that, he didn't have any protection incase people canceled last minute, and he always lost the compensation for that meal that got cooked. In addition to that the overbooking problem happened so often due to miss-management.



ABOUT

AGE 27

Zain culinary school in Tunis and now he is working hotel as sous-chef. In his free time, he does freelance catering.

OCCUPATION Sous-chef

LOCATION Tunisia

GENDER Male

NEEDS

a platform where he can start showing his work and reach out to more clients that are interested in his culinary work and mostly the Tunisian traditional dishes. He needs a Kickstarter for his business."

FUSTERATIONS

Zain wants to focus more on his side-business and want to grow it, but he is still figuring that out, and which tools or apps to use.

Zain



Marie

ABOUT

Marie is a university student in visual communication. She loves to cook each meal of the day, and she often give her roommates or friends portions of that food, so it doesn't go to waste. She loves feeding people and having small gather ups just to eat and relax.

NEEDS

A platform where she can propose to people food that freshly homemade to be picked up for relatively cheap prices, so it doesn't go to waste. As well as having a small side income that helps with student life's finances.

AGE 23

OCCUPATION Student

LOCATION Germany

GENDER Female

FUSTERATIONS

Marie struggles with food budgeting and portioning since she is still student. She would really like to start earning a bit from this passion for cooking.

CONCLUSÃO

A pesquisa, bem como todo o processo de criação de personas permitiu-nos entrar em contacto com pontos que serão fulcrais na continuação do processo de desenvolvimento da app.

Desta forma percebemos que a existência de aplicações relacionadas com comida nunca tem um design muito atrativo, são apenas os serviços com fotografias de comida e por norma com a utilização da cor verde. Desta forma queremos dar a esta app um design simples mas moderno, que seja atrativo e que tenha a capacidade de dar a sensação de conforto, nunca deixando de ser atrativa. Tornou-se ao longo da pesquisa muito importante para nós dar uma importante maior ao Eu e à Comunidade, uma vez que a criação de um espaço para todos nas mais diversas formas é muito importante para nós, bem como o desenvolvimento de códigos que nos ajudaram a dar esta percepção ao utilizador.

Para além disto tornou-se notório para nós que a inovação no que diz respeito a este tipo de serviço passa por torna-lo mais mundano e menos elitista, tendo em conta que costuma ser caro e nem todos pensam nele como algo alcançável. Queremos dest forma normalizar o serviço a aliar ao mesmo a ideia de “zero waste”, ou seja, arranjar um mecanismo para que se reduza o desperdício alimentar, provavelmente através do aproveitamento daquilo que as pessoas têm no frigorífico ou até das sobras que tiveram de alguma refeição. São pontos a explorar, mas aos quais não chegaríamos sem esta fase inicial de pesquisa que achamos essencial.

INTERFACE DESIGN

COEAT

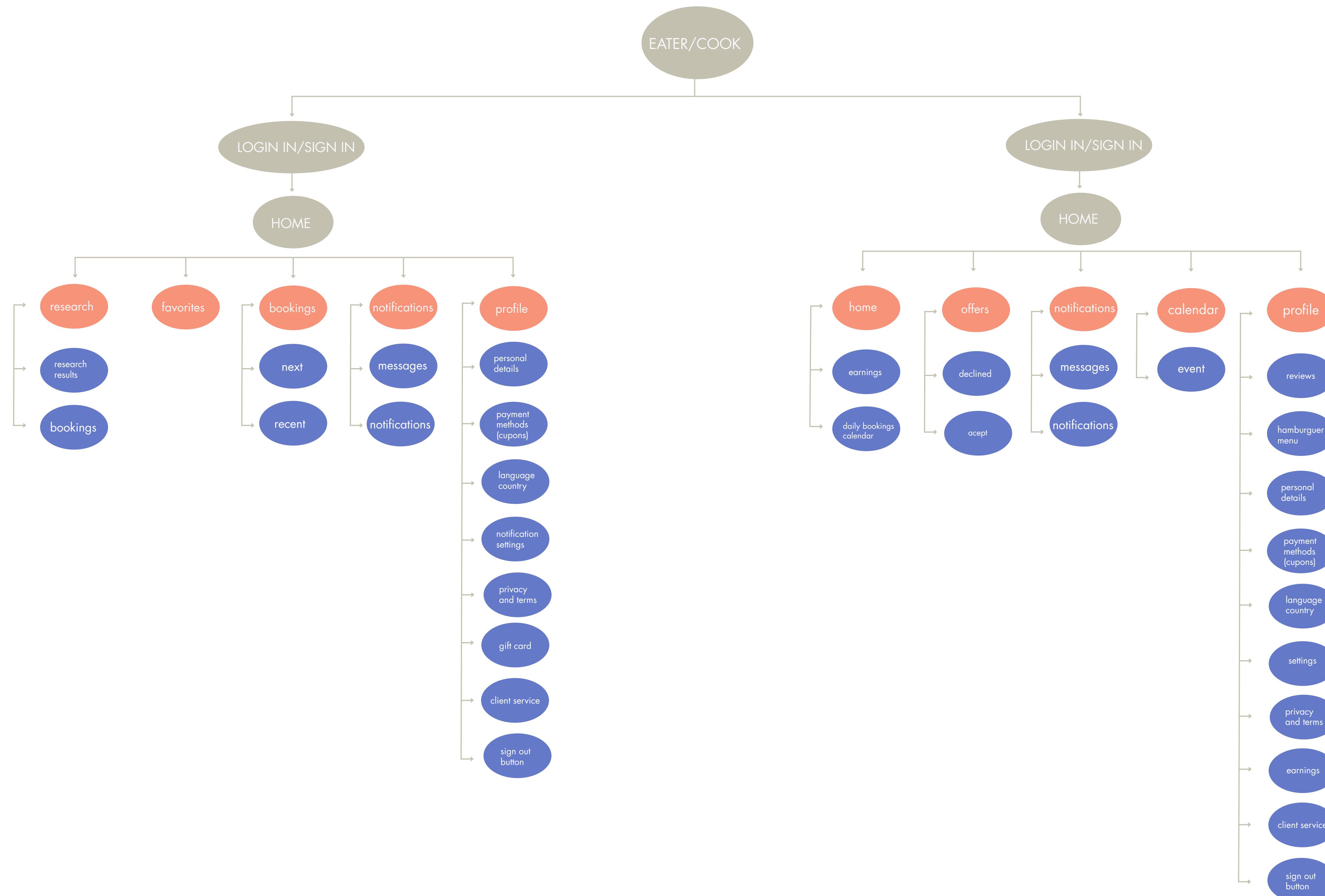
REQUIREMENTS AND FUNCTIONS OF THE APP

As already described, our purpose is to bring new concept and philosophy in the food tech business world to the table such as:

- Food Sharing
- Food waste Reduce
- Focus on the individual identity and tell cultural stories with food
- Focus on a very budget friendly pricing (when possible) and attract the costumers despite the financial background
- Strengthen the community feeling through free meals in exchange for services

All those points we want to clearly and explicitly express through the app. This should be a product that people use regularly in their lives without overthinking the purchase decision. The visual and textual communication language shall be mainly emotional.

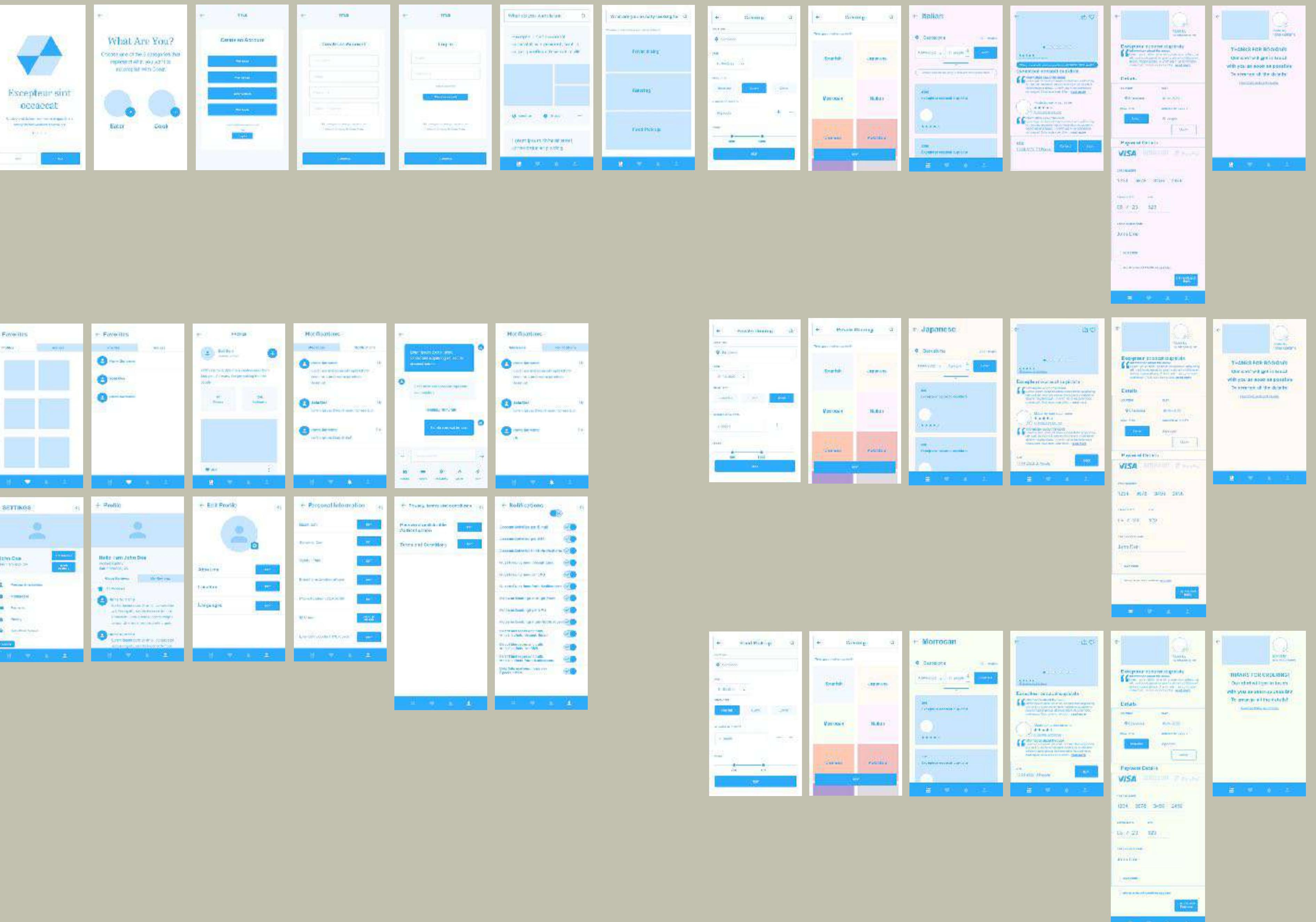
APP MAP



NAVIGATION SYSTEMS

In our app is used global navigation as well as local navigation.

WIREFRAMES





Excepteur sint
occaecat

Ut labore et dolore magna aliqua. Enim
adipisicing minim veniam nostrud.

...

What Are You?

Choose one of the 2 categories that represent what you want to accomplish with Coeat

Eater → **Cook** →

SKIP NEXT

Create an Account

With Email

With Google

With Facebook

With Apple

You already have an account? Log in

CONTINUE

Create an Account

Full name

Email

Password

Confirm Password

I've read and accept the Terms of Service and Privacy Policy

CREATE NEW ACCOUNT

CONTINUE

Log-in

Email

Password

Forgot password?

CREATE NEW ACCOUNT

I've read and accept the Terms of Service and Privacy Policy

CONTINUE

What do you want to eat?

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit

coeat.com 1h ago +

Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing.

...

...

...

...

...

What are you exactly looking for?

What type of experience you are looking for?

Privat dining

Catering

Food Pick up

...

...

...

...

Catering

LOCATION: Barcelona

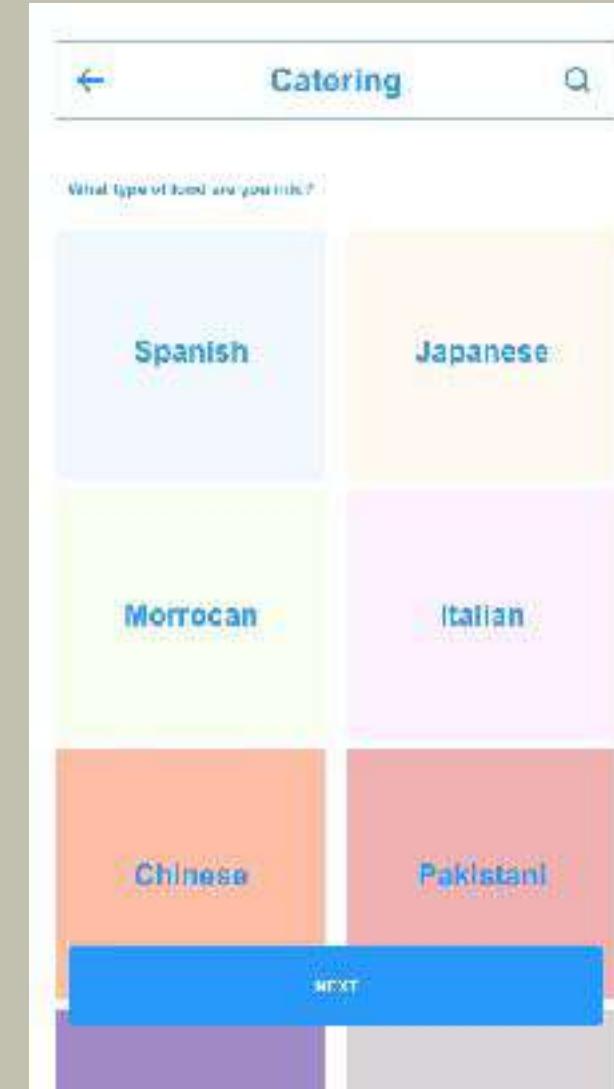
DATE: 10-04-2022

MEAL TYPE: Restaurant

NUMBER OF GUESTS: 10 people

PRICE: 300€ - 500€

NEXT



Food Pick-up

LOCATION: Barcelona

DATE: 10-04-2022

MEAL TYPE: Breakfast

NUMBER OF GUESTS: 4 people

PRICE: 20€ - 40€

NEXT

Catering

What type of food are you in the mood for?

Spanish Japanese

Moroccan Italian

Chinese Pakistani

NEXT

Moroccan

Barcelona 211 results

10-04-2022 10 people Breakfast

Excepteur occaecat cupidata
Information about the menu
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor... [read more](#)

Excepteur occaecat cupidata
Information about the menu
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor... [read more](#)

20€ 10-04-2022, 4 People **Buy**

Excepteur occaecat cupidata
Information about the menu
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor... [read more](#)

Made by name.surname ★★★★
[View Details](#)

Excepteur occaecat cupidata
Information about the menu
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor... [read more](#)

27€ 10-04-2022, 4 People **Buy**

Details

LOCATION: Barcelona DATE: 10-04-2022

MEAL TYPE: Breakfast NUMBER OF GUESTS: 4 people

Modify

Payment Details

VISA **amazon** **PayPal**

CARD NUMBER: 1234 5678 3456 2456

EXPIRE DATE: 05 / 23 CVV: 123

CARD HOLDER NAME: John Doe

SAVE CARD

Accept terms and conditions

Pay with card Purchase

THANKS FOR ORDERING!

Our chef will get in touch with you as soon as possible to arrange all the details!

Download item and menu.

Private Dining

LOCATION: Barcelona

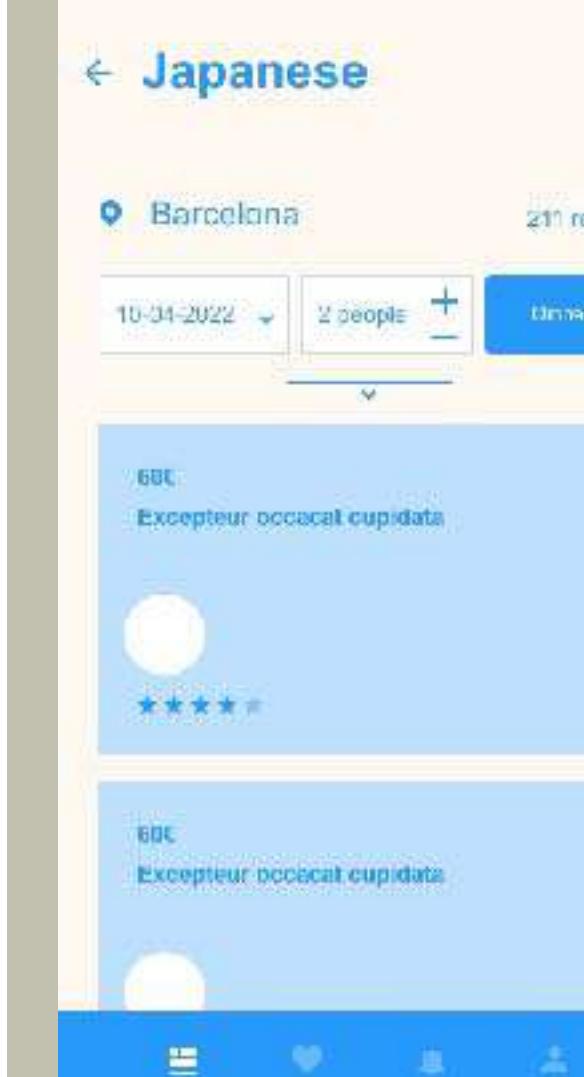
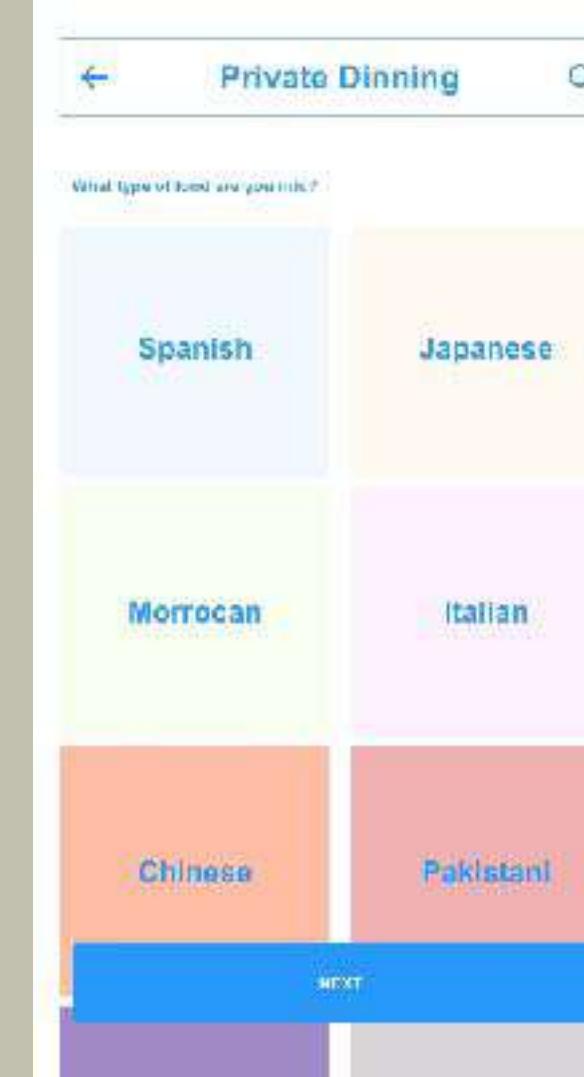
DATE: 10-04-2022

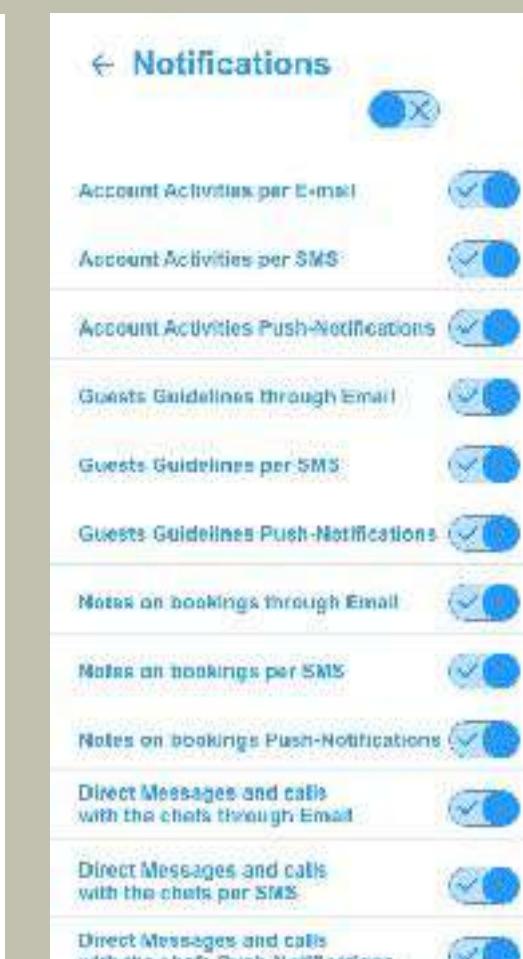
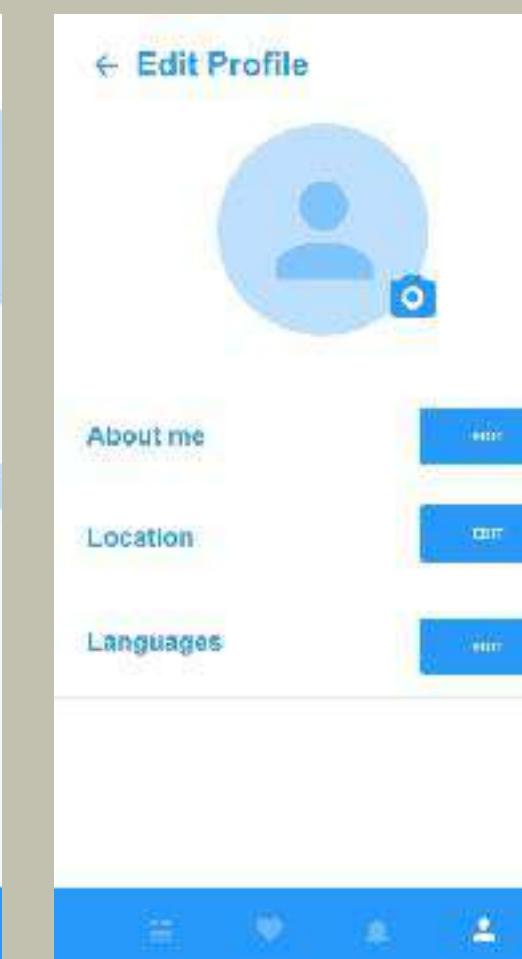
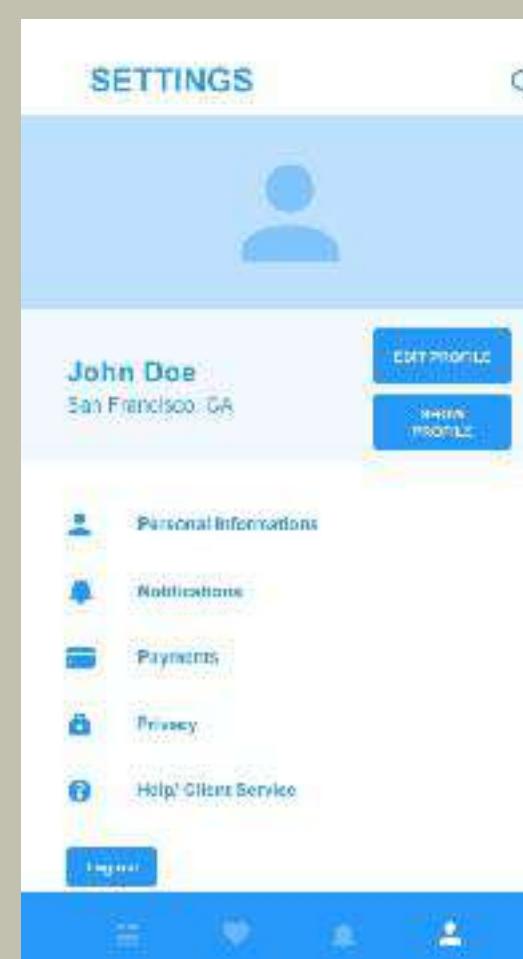
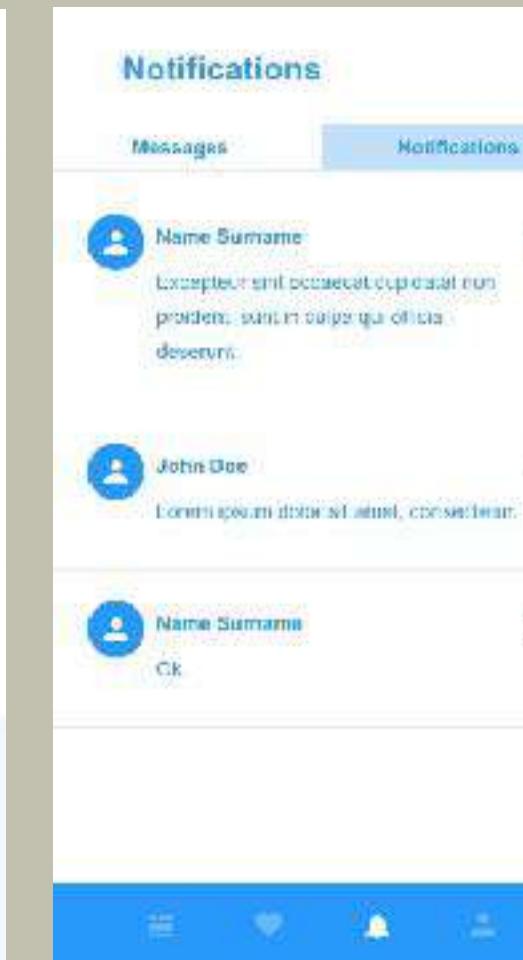
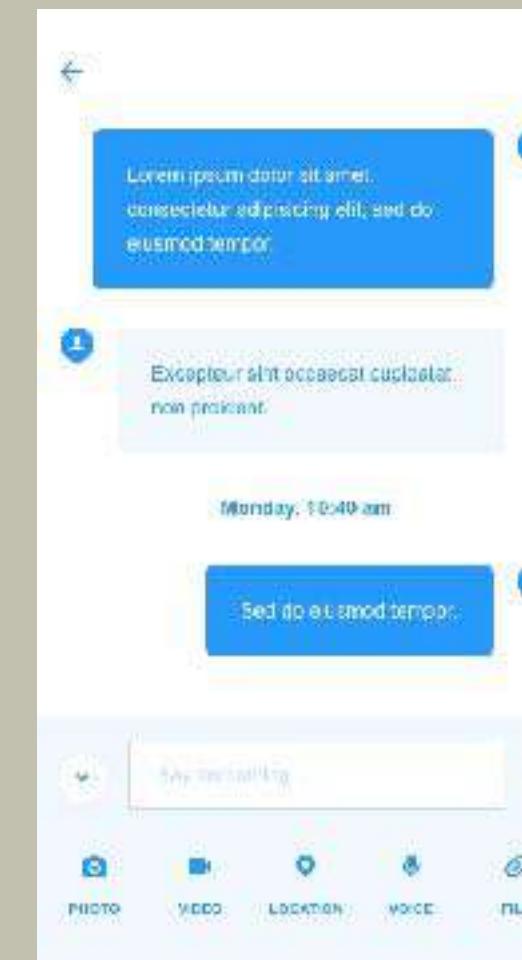
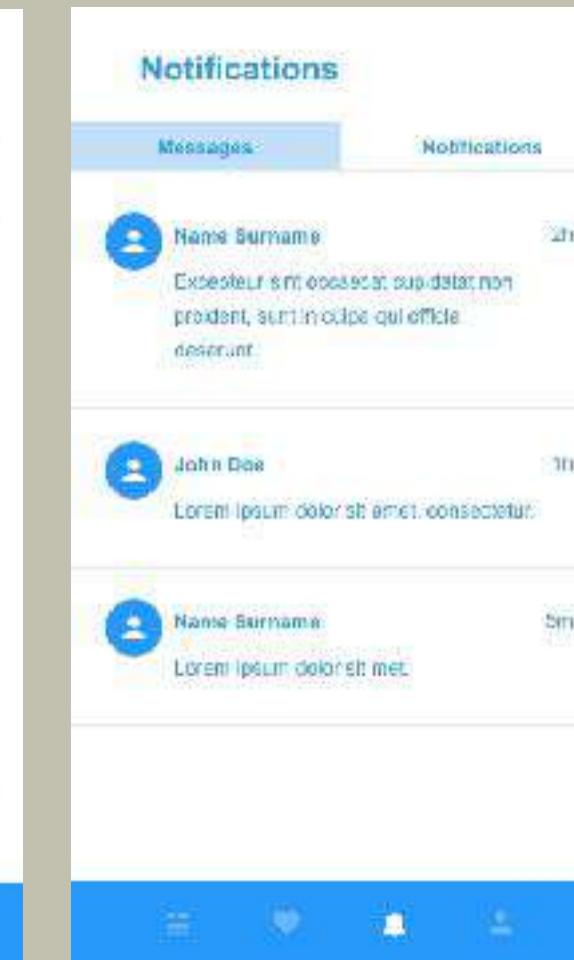
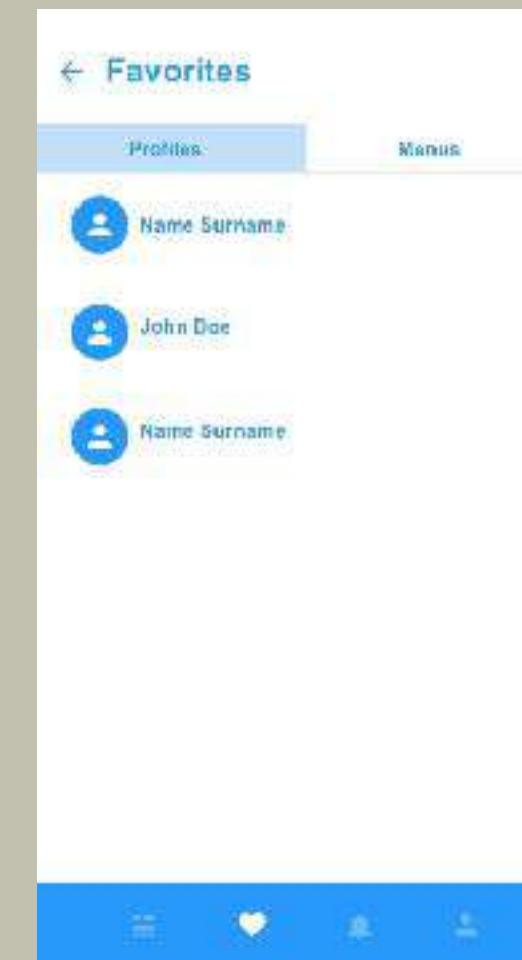
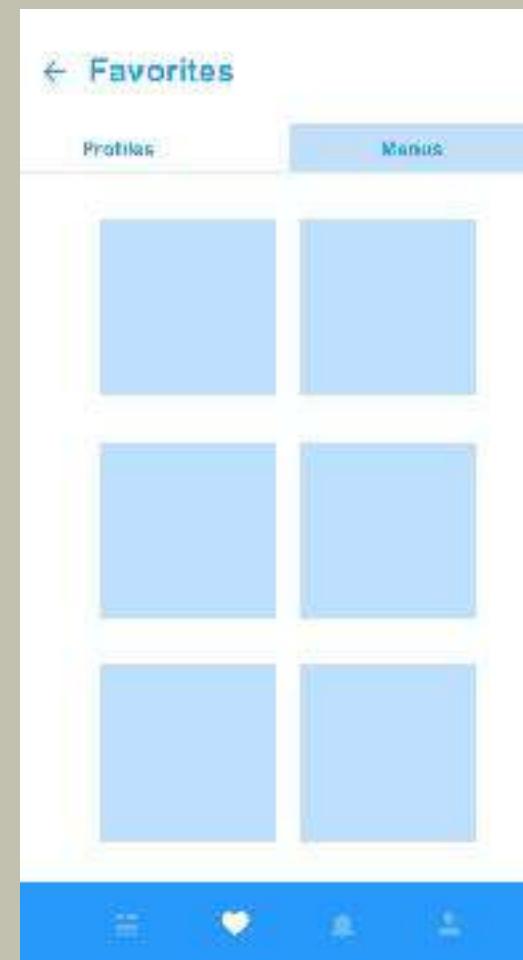
MEAL TYPE: Dinner

NUMBER OF GUESTS: 2 people

PRICE: 30€ - 100€

next

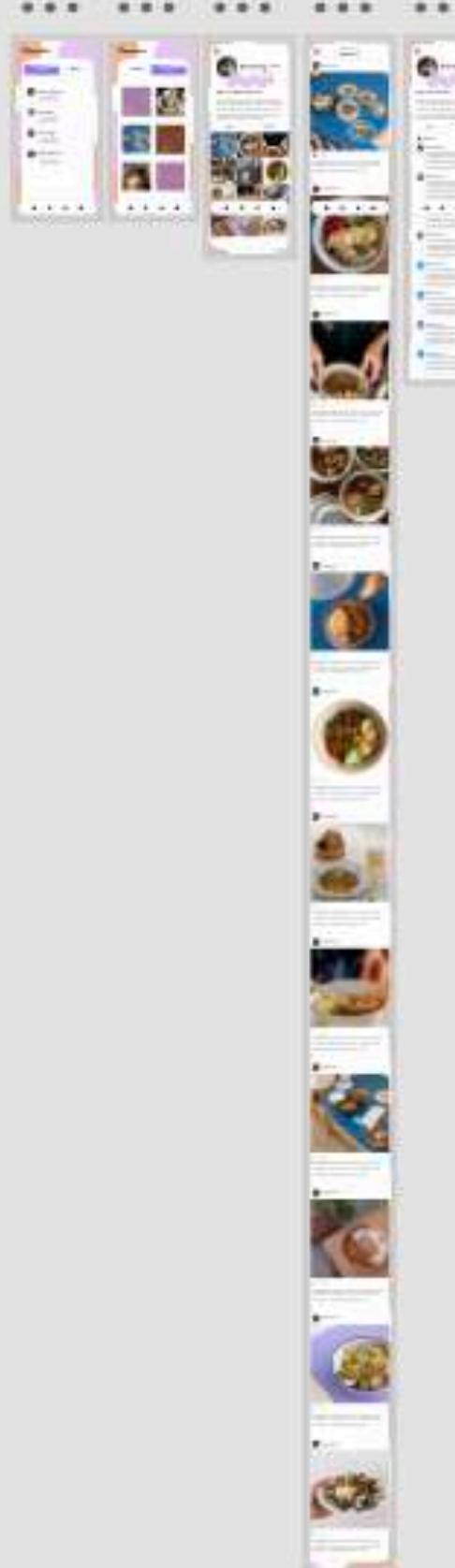
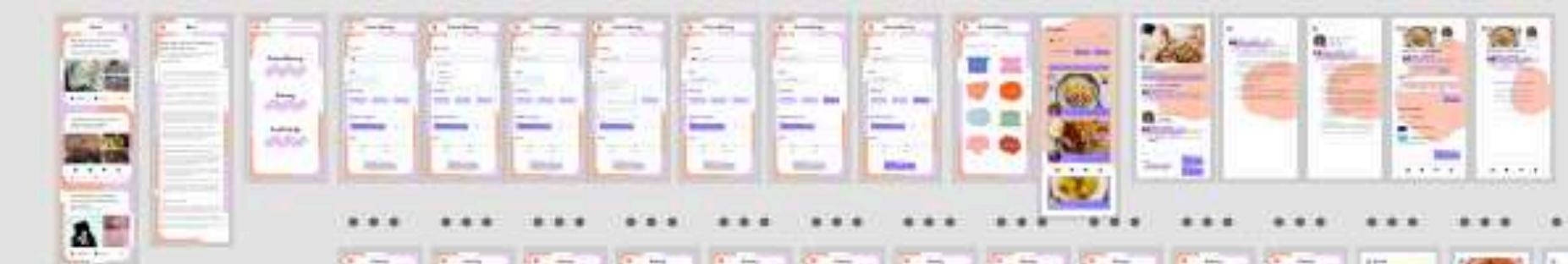


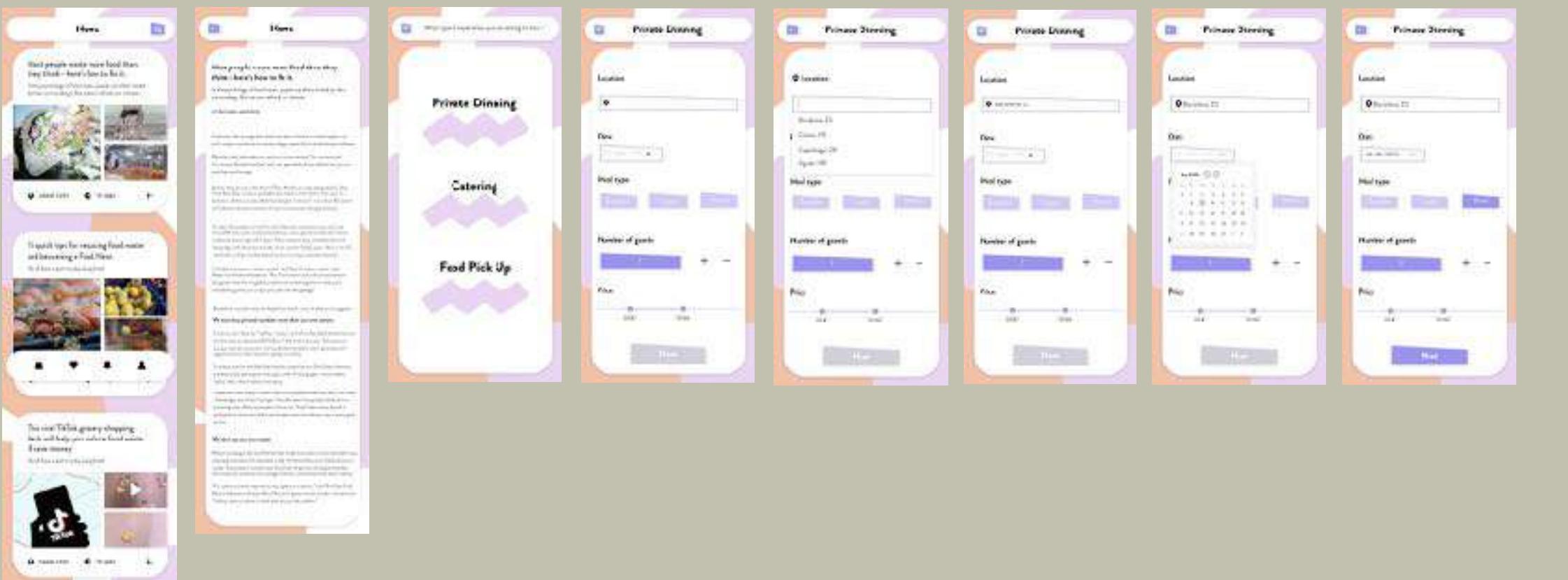
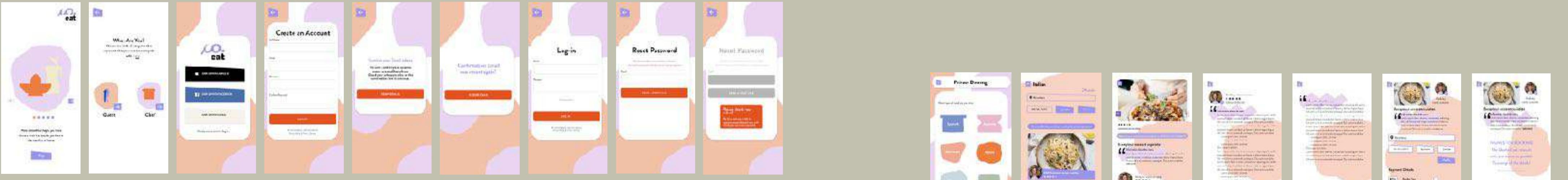


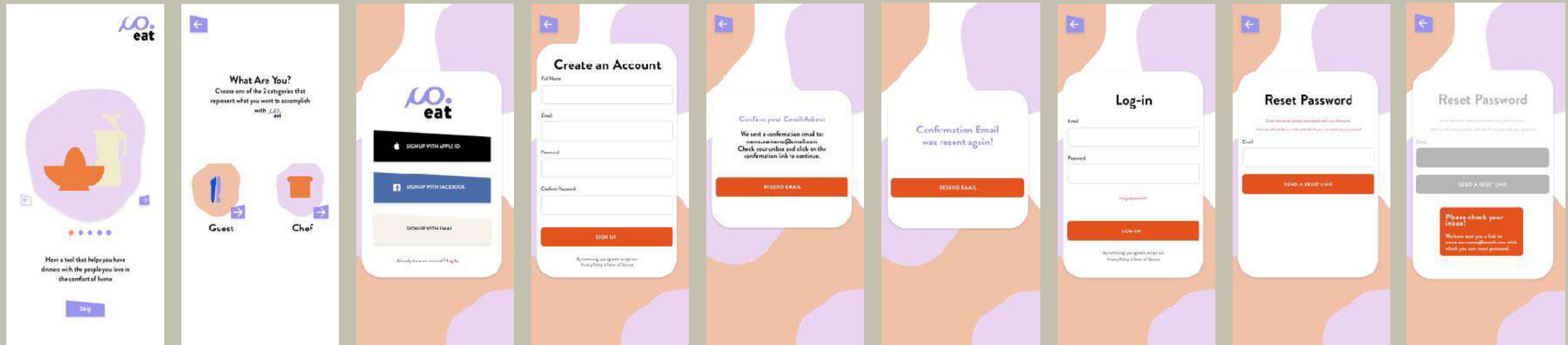
SPLASHSCREEN

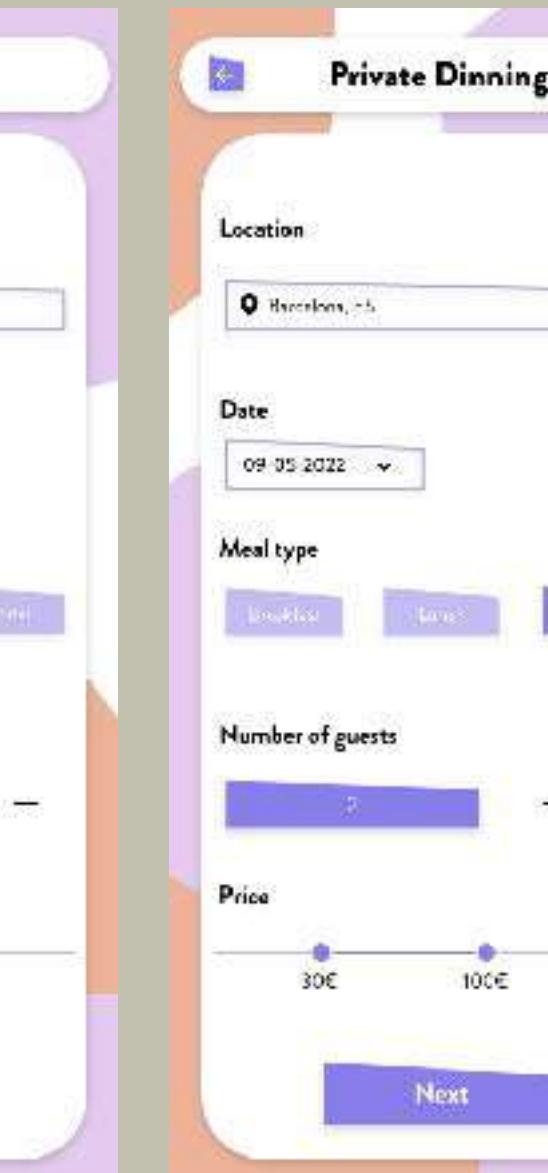
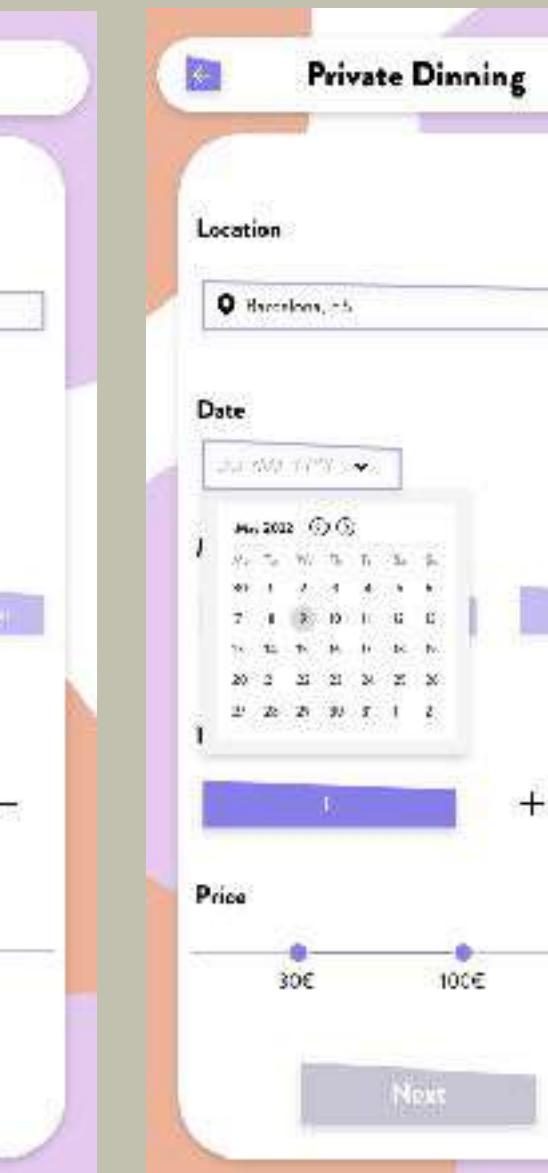
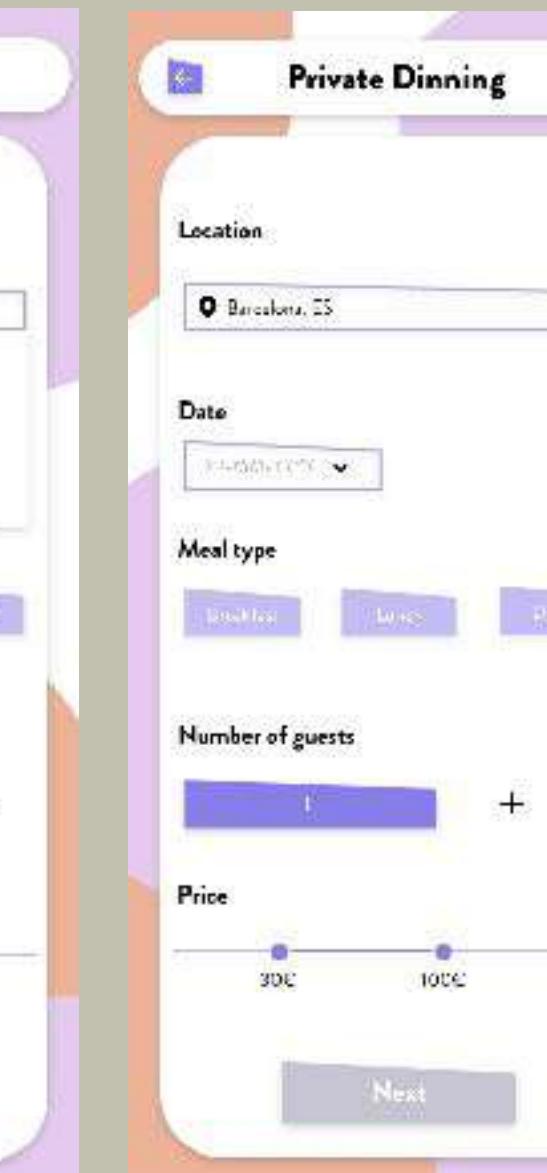
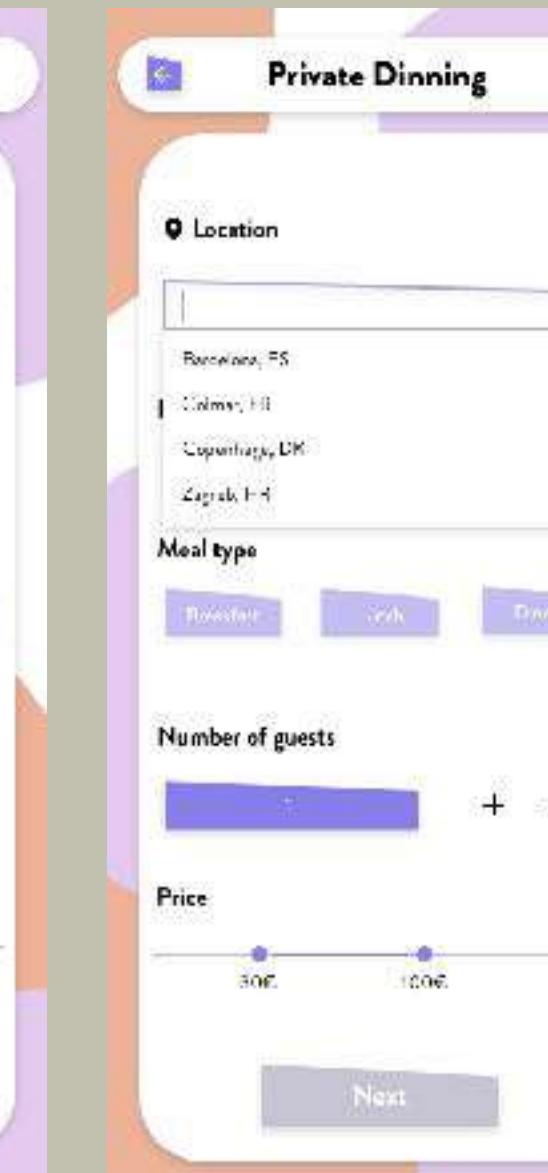
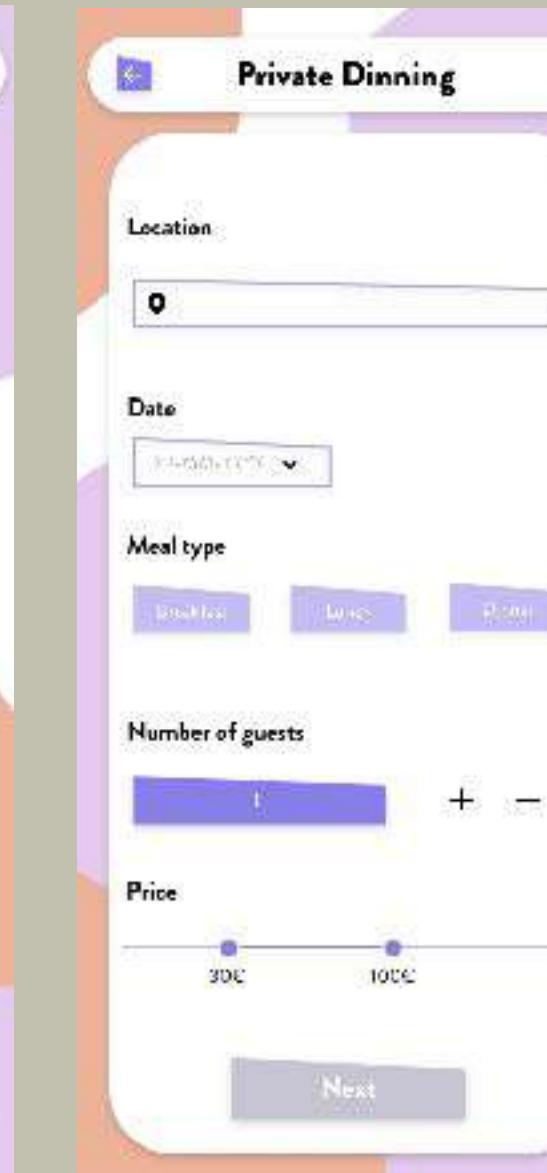


LAYOUT









What type of food are you into?

Spanish

Japanese

Moroccan

Italian

Chinese

Pakistani

Vegan

American

Italian 211 results

Barcelona

09-05-2022 **2 people** **Dinner**

Show profiles that are willing to cook with existing ingredients



45€ **Exceptional** **coocat cupidata**
★★★★★



45€ **Exceptional** **coocat cupidata**
★★★★★



45€ **Exceptional** **coocat cupidata**
★★★★★

★★★★★

[View Recipe](#)

676g Salmon with root vegetables

676g Salmon with root vegetables · **REDUCE FOOD WASTE**

Excepteur occaecat cupidatat

“ Information about the menu

Learn how to make the most of what you have in your fridge, and reduce food waste by using up all those bits and pieces in a meal.

[See more ingredients](#) [See more](#)

 **Made by name,surname**

★★★★★

[View Reviews](#) [Follow Chef](#)

“ Information about the cook

Learn how to cook salmon, connect with other cooks, and get inspired by our favorite recipes.

[See more](#) [See more](#)

45C

10-04-2022, 2 People

Book

Cancel



Made by **name.surname**
★★★★★
 72 Review(s) | 0 Like(s)

Inference about this task

Loren ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.
 Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor
 -Lorem ipsum dolor sit amet
 -Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor
 -Duis aute irure dolor
 -Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor
 -Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor
 -Duis aute irure dolor
 -Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor
 -Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor



 Macoby
Profile | Edit profile

Excepteur occacat cupidata

Information about the menu

I am going to drive at most, one hour in a driving school or a car at my disposal, availability, because I do not have a license. I can make it as comfortable as possible. The date is flexible. [View more](#)

 Barcelona
09-05-2022
2 people
Dinner

[Modify](#)

Payment Details

	Apple Pay	<input type="radio"/>
	Visa 6016 - 12/25	<input type="radio"/>
	AMEX 1928 - 12/25	<input type="radio"/>

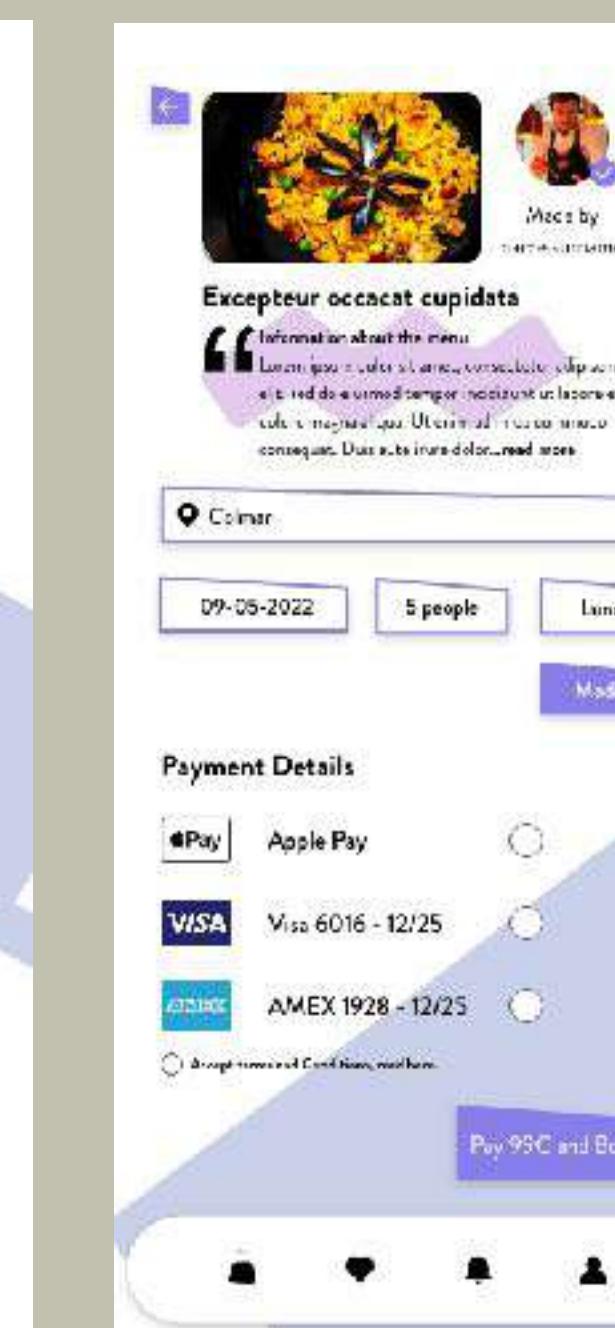
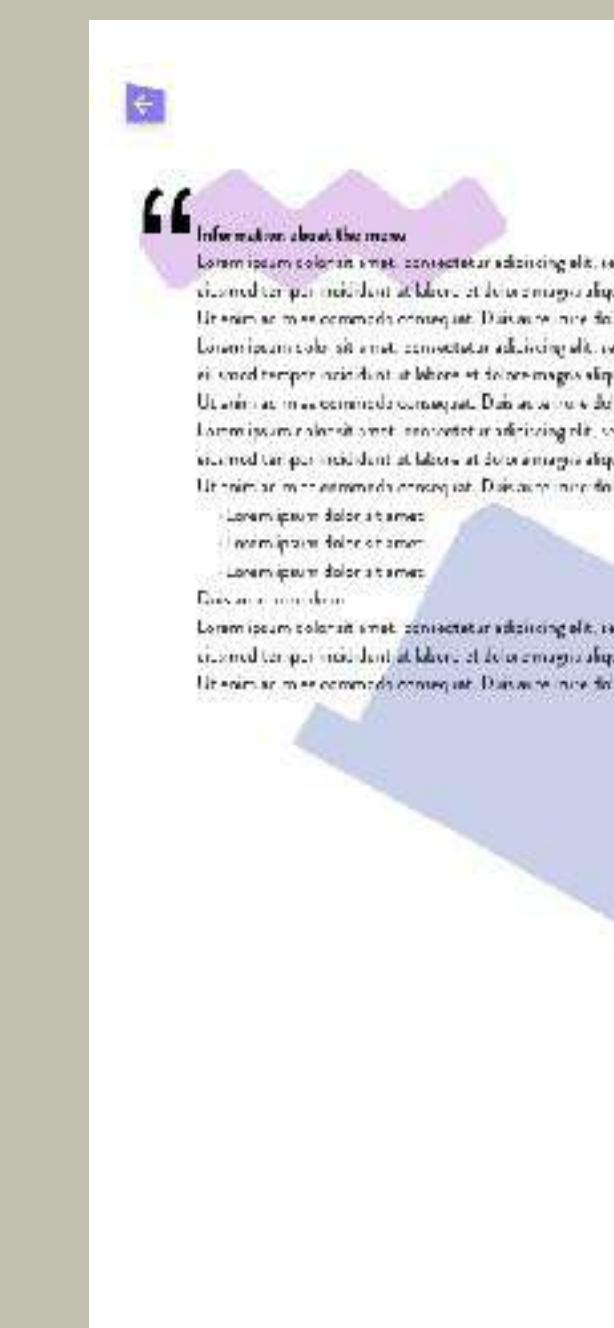
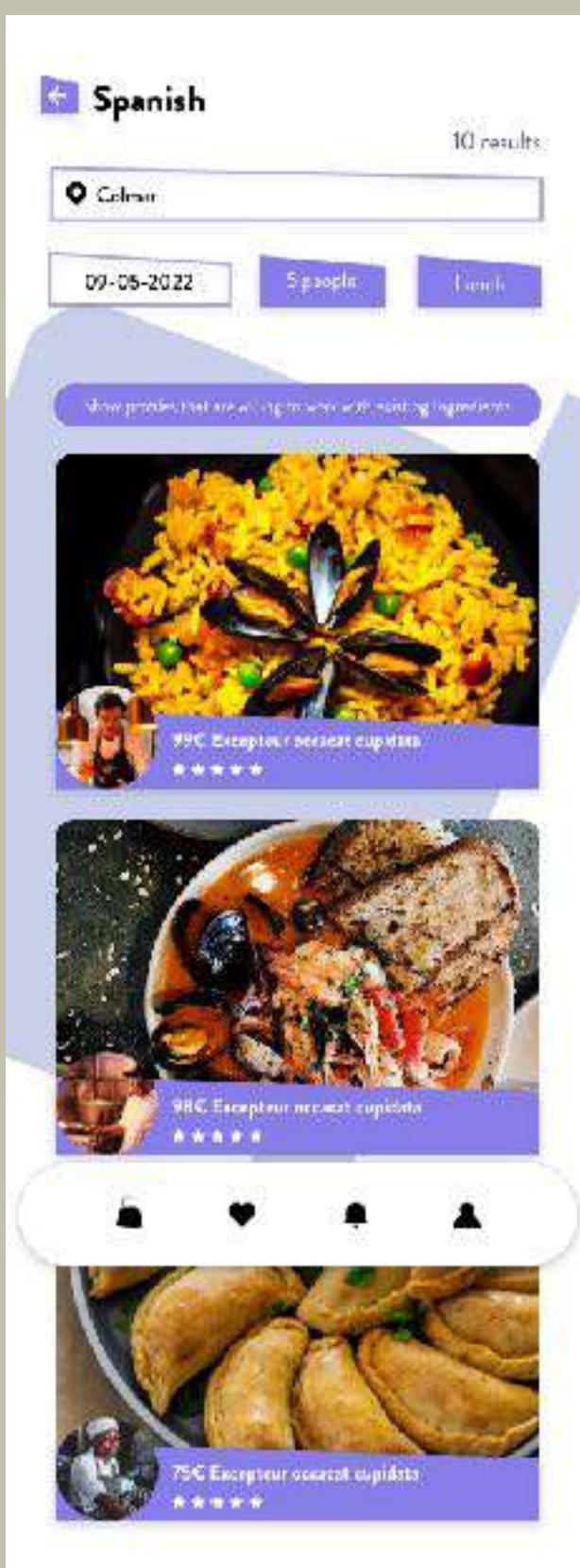
[Accept terms and Conditions and fees.](#)

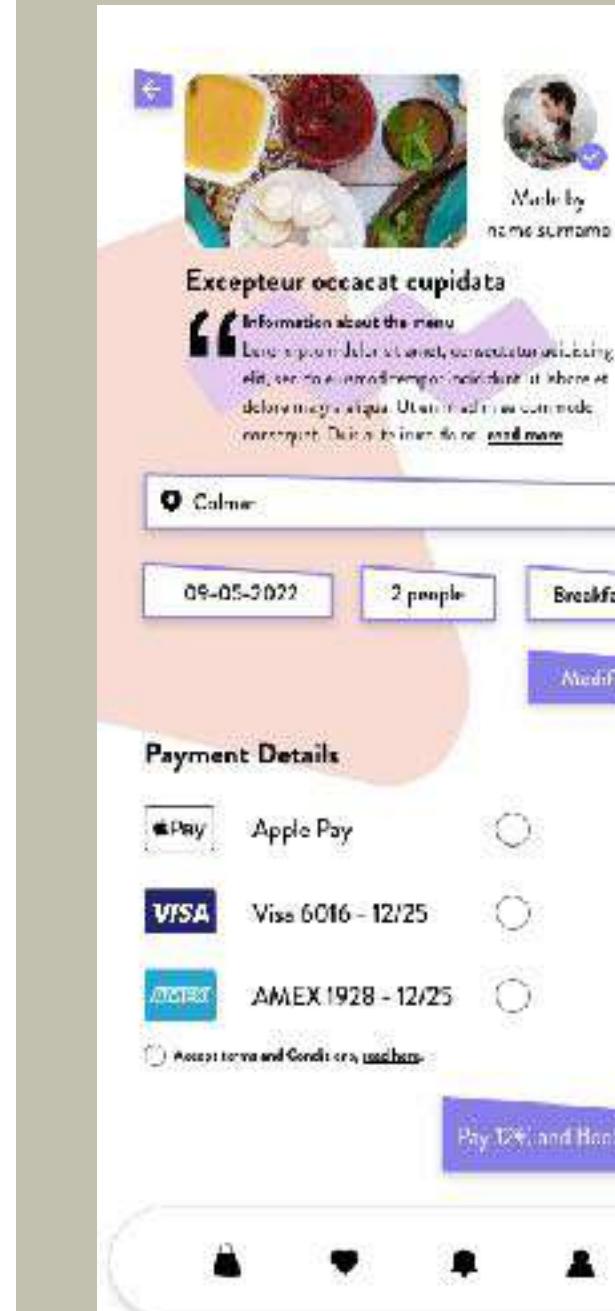
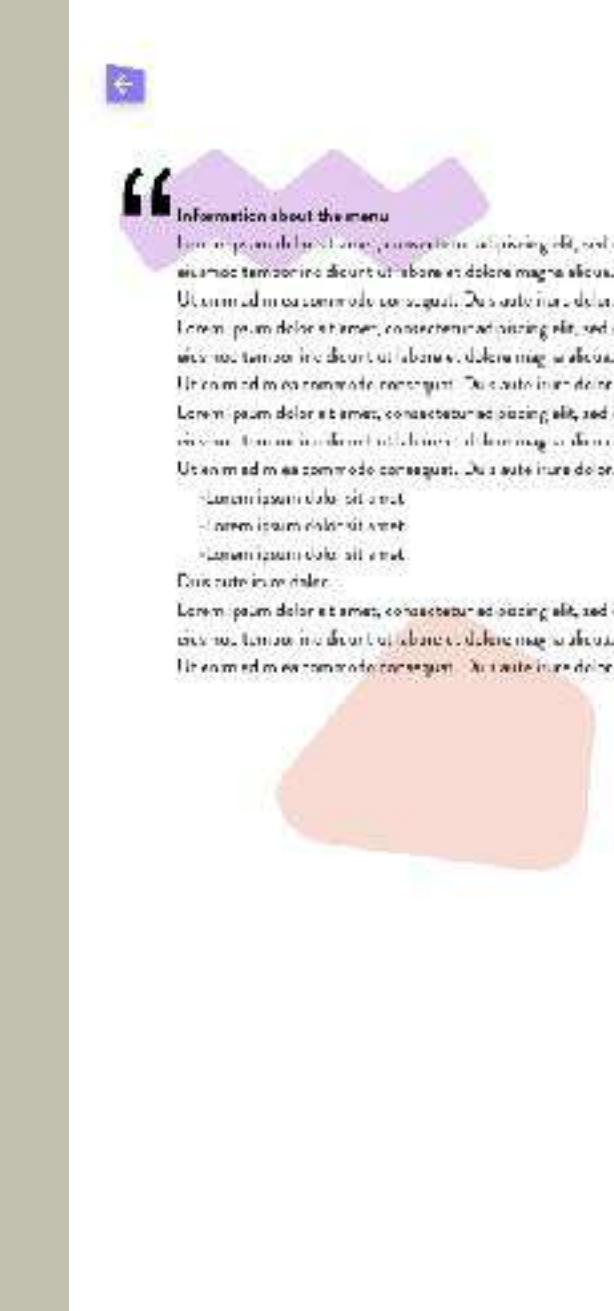
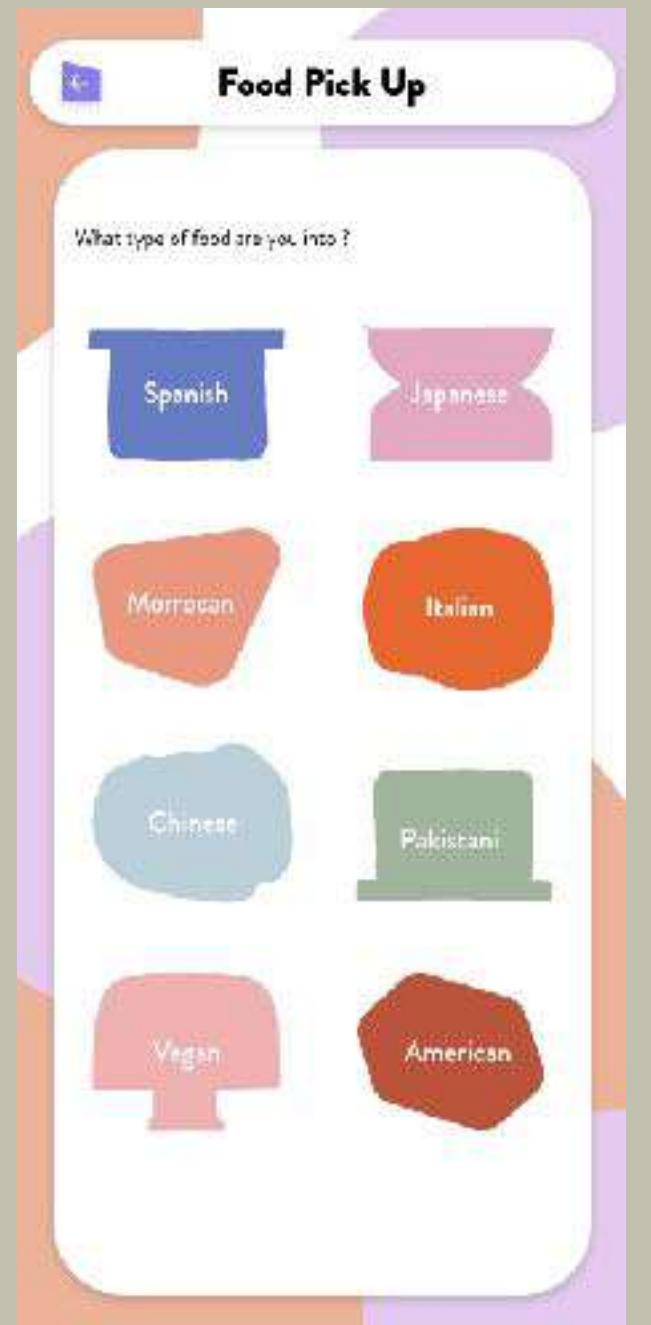
[Pay 450 and Book](#)

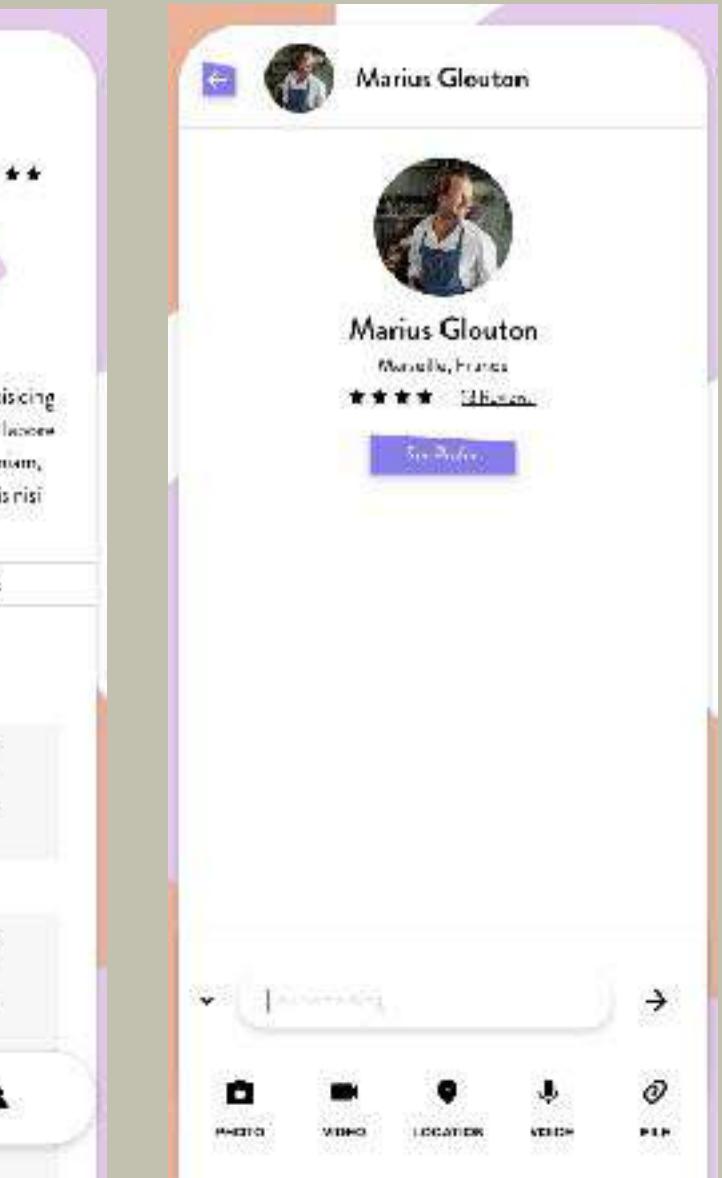
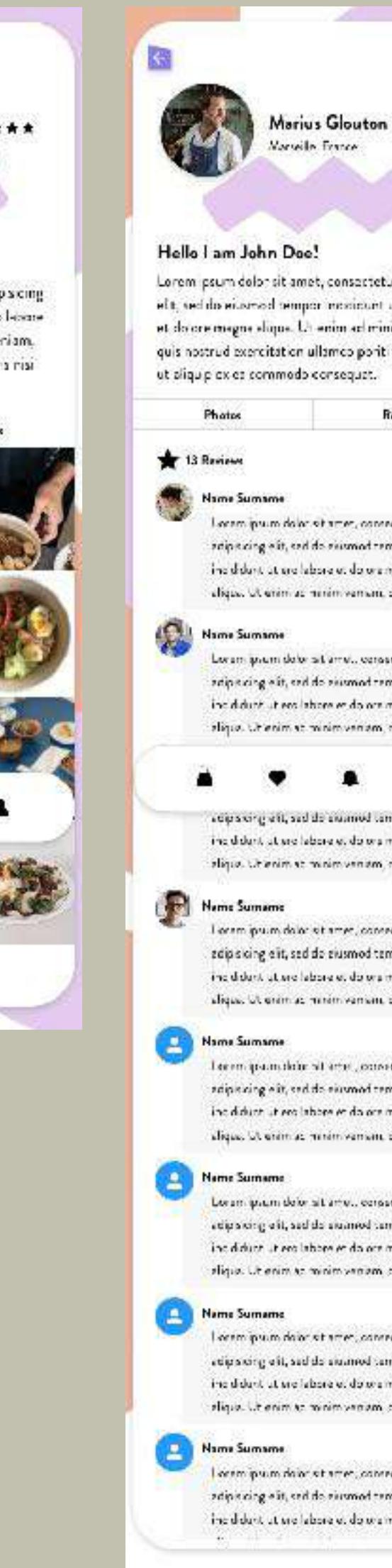
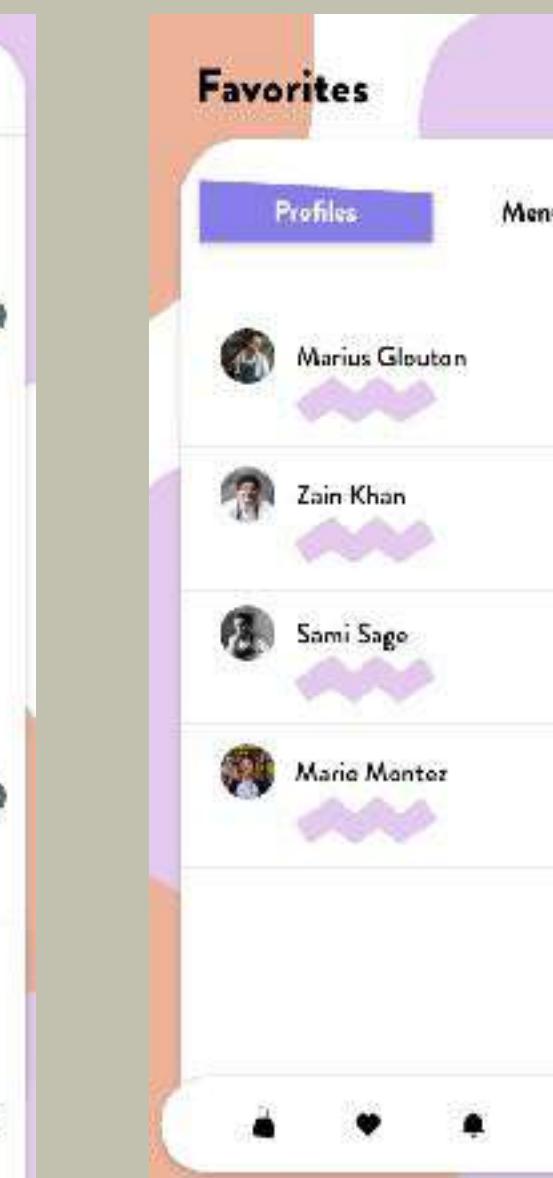
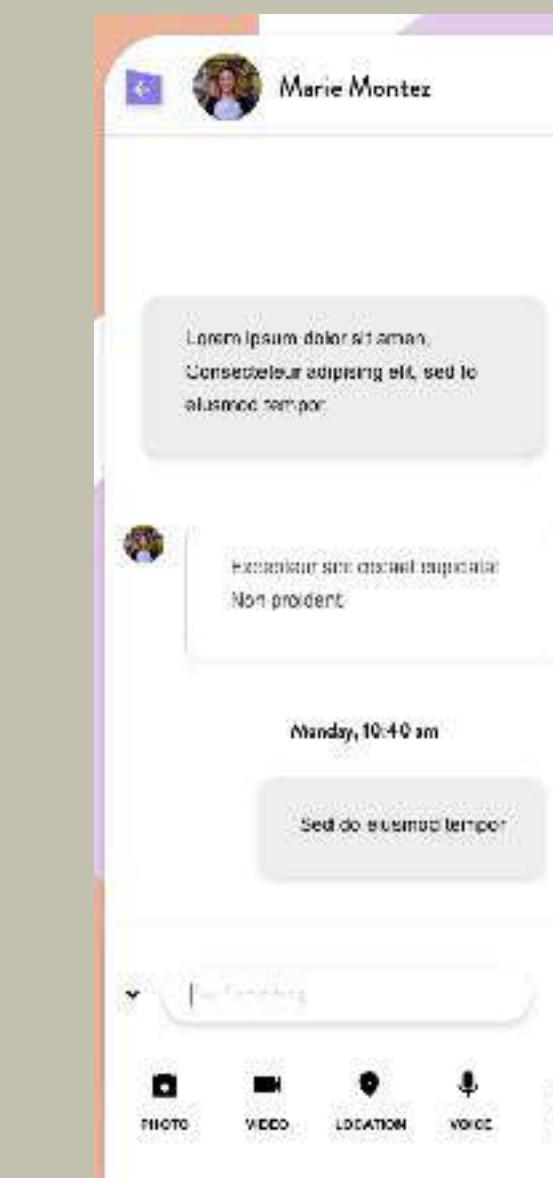
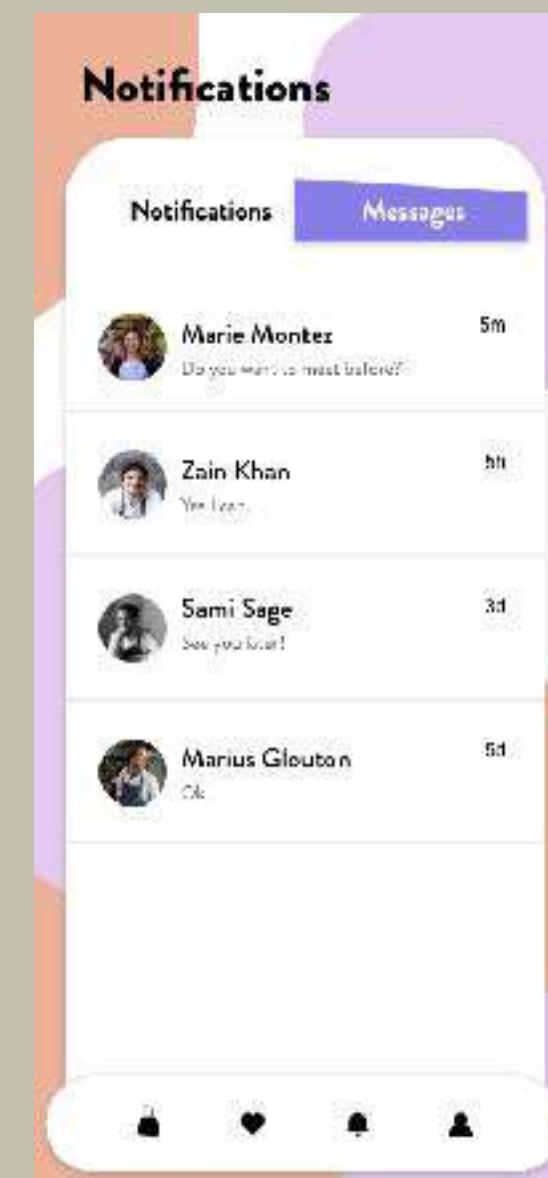
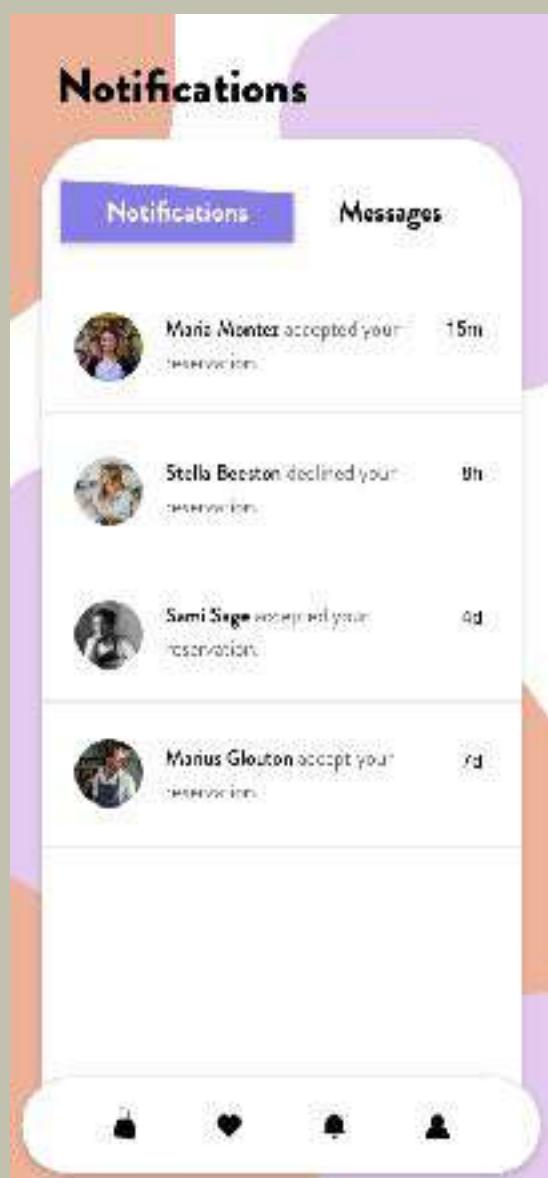


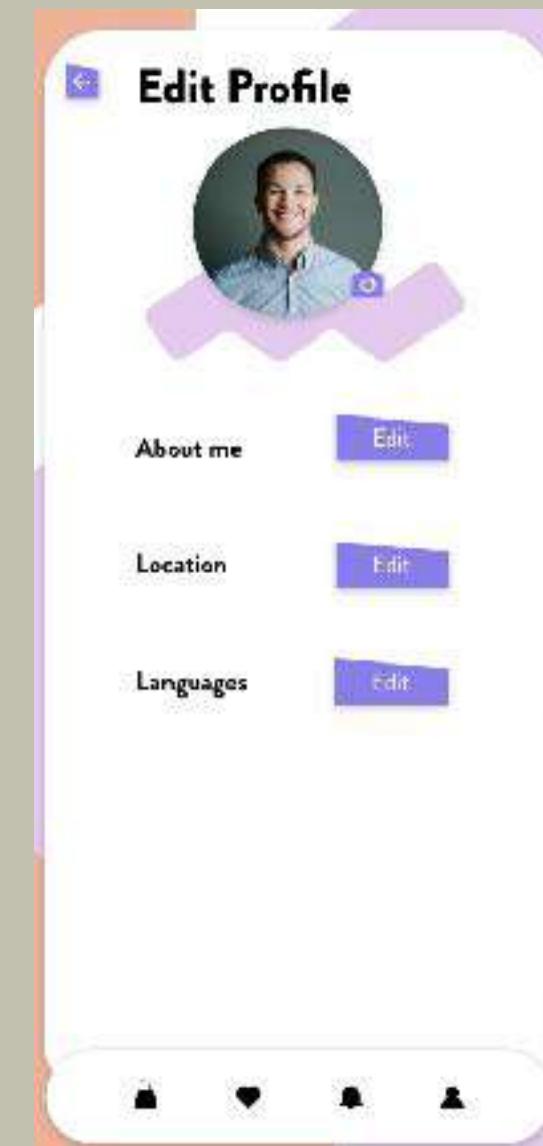



The image shows a mobile application for food delivery. At the top, there's a circular profile picture of a smiling woman with short brown hair, labeled "Made by name.surname". Below her name is a small blue checkmark icon. To the left of the profile is a small blue square icon with a white star symbol. The main visual is a photograph of a plate of spaghetti carbonara with a fork in it. To the right of the photo, the text "Excepteur occaecat cupidatat" is displayed above a large double-quote mark icon. Below the quote mark is the text "Information about the menu". Underneath that, there's a block of placeholder text: "Dolor in pariatis dolore sit anima, consequatur admodum est, unde enim remittit tempore invidunt et laborant deinceps in ipsius labora. Ut enim ad minimus modum consequatur. Ut sit autem dolor, sed non esse." At the bottom of the screen, there are four small icons representing different actions: a bell, a heart, a speech bubble, and a person.

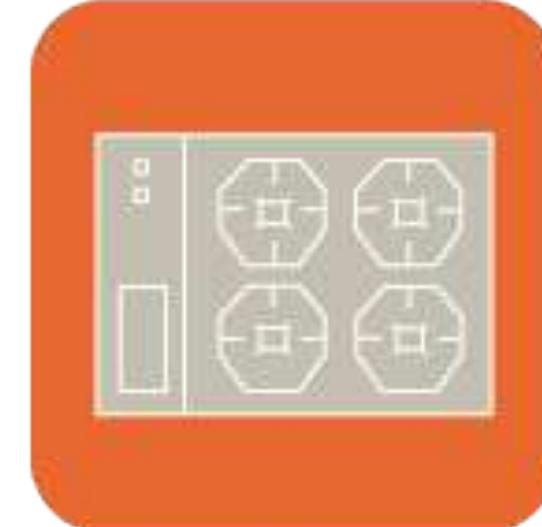








TESTING





STYLEGUIDE

APP ICON



FORMS AND BUTTONS



TYPOGRAPHY

Brandon Grotesque

Marius Glouton black, 20pt

Private Dinning black, 30pt

Location black, 18pt

Next black, 20pt

30€ regular, 14pt

Barcelona, ES regular, 14pt

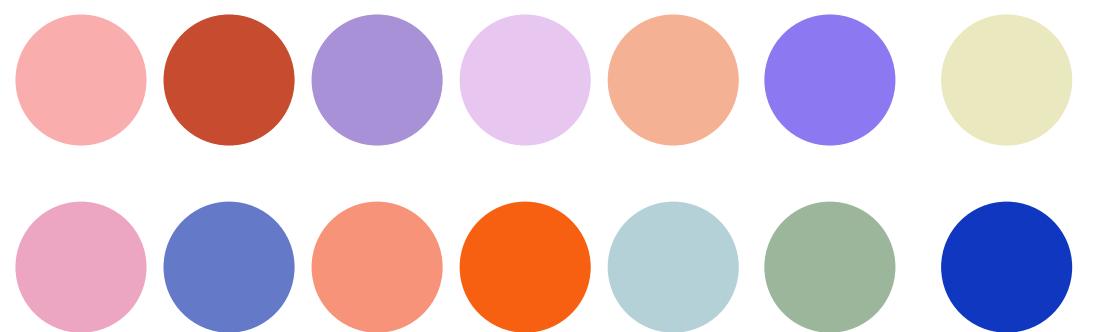
Private Dinning black, 8pt

Garlic Menu. regular, 12pt

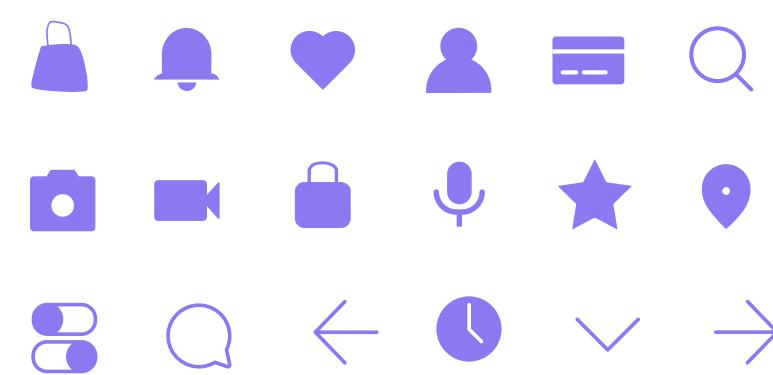
SPLASH SCREEN



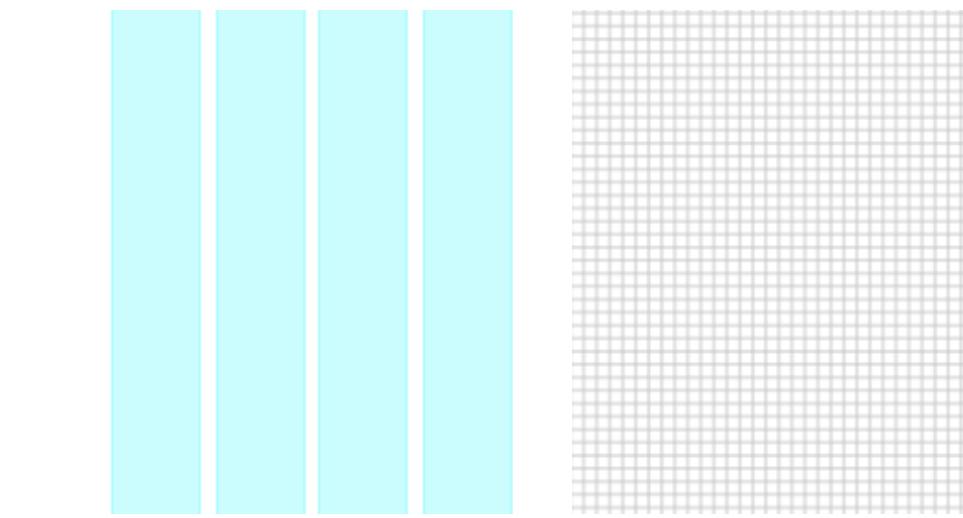
COLOR PALETTE



ICONOGRAPHY



GRIDS



PROTOTYPE

<https://xd.adobe.com/view/a3498b33-bedc-4eca-b93b-fcae5f91088c-f61a/>

USABILITY TESTS REPORT

COEAT

RELATÓRIO DOS TESTES DE USABILIDADE

design de interação I

Docente:

Joana Casteleiro Alves Pitrez Ferreira

Discentes:

Mohamed Ali Dziri, 49193

Maria Carolina Parente, 46996

Licenciatura em Design Multimédia, 2º ano

Índice

Índice	2
Introdução	4
Descrição dos Participantes	5
Gráficos Representativos	6
Descrição das Tarefas	7
Materiais Utilizados	8
Procedimento	9
Resultados Finais das Tarefas	10
Tarefa 1: Search for private dinning in Barcelona for 2 people. Choose Italian and book	11
.	11
Tarefa 2: Send a message to a profile that is saved on favourites	12
Tarefa 3: Open a favorite menu	13
Tarefa 4: Open chat with the last chef you've talked	14
Tarefa 5: Go to your profile and edit your location	15
Tarefa 6: Change your notification settings	16
Análise dos Resultados	17
Tarefa 1	17
Tarefa 2	19
Tarefa 3	20
Tarefa 4	21
Tarefa 5	22

Tarefa 6	23
Reflexão e Ajustes	24
Alteração 1	24
Alteração 2	25
Alteração 3	25
Alteração 4	26
Alteração 5	26
Conclusão	27

Introdução

O presente relatório descreve um estudo de usabilidade da aplicação "Coeat" e tem como objetivo verificar as funcionalidades da interface e identificar os possíveis erros que possam existir, para que posteriormente possam ser corrigidos e para que a usabilidade da aplicação possa ser avaliada.

O estudo e o seu processo dividiu-se em 4 fases. Numa fase inicial definiram-se as tarefas a realizar por cada utilizador, tendo sempre em conta a interação do mesmo com vários locais da app e nunca concentrar as tarefas no mesmo local. Numa segunda fase realizaram-se os testes de usabilidade a 5 participantes, com idades e áreas de estudo e ocupação variadas. Numa terceira fase passou-se à análise dos resultados obtidos e à realização de um relatório e numa ultima fase procedeu-se à identificação dos problemas e alterações a realizar de encontro aos resultados obtidos nos testes.

Descrição dos Participantes

Participante 1:

- 17 anos, sexo masculino
- Ensino Secundário
- Estudante de Desporto
- Utiliza o telemóvel diariamente

Participante 2:

- 19 anos, sexo feminino
- Estudante de Design Multimédia
- Utiliza o telemóvel diariamente

Participante 3:

- 21 anos, sexo masculino
- Estudante de Arquitetura
- Utiliza o telemóvel diariamente

Participante 4:

- 22 anos, sexo masculino
- Licenciado em Economia

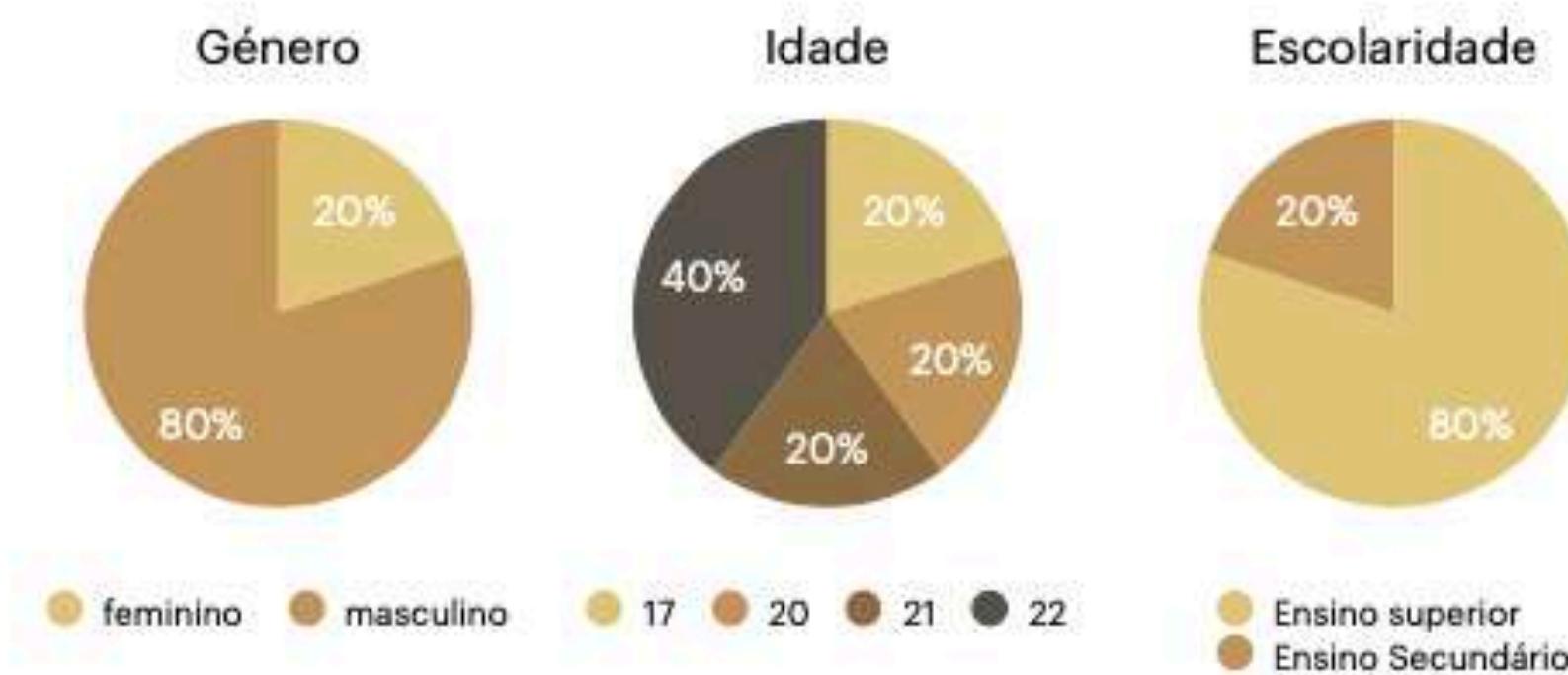
- Estudante de Produção Musical

- Utiliza o telemóvel diariamente

Participante 5:

- 22 anos, sexo masculino
- Estudante de Cinema
- Utiliza o telemóvel diariamente

Gráficos Representativos



Descrição das Tarefas

Tarefas:

1. Search for a Private dinning for 2 people in Barcelona, then choose Italian and book
2. Send a message to a profile that is saved on favourites
3. Open a favorite menu
4. Open chat with the last chef you've talked
5. Go to your profile and edit your location
6. Change your notification settings

Materiais Utilizados

A realização dos testes de usabilidade foi auxiliada pelo uso de um computador para a apenas um participante que teve que fazer o teste remotamente e o telemóvel que disponibilizou o protótipo da aplicação a quatro dos cinco participantes de forma presencial. Foi utilizado o Zoom, bem como a "partilha de ecrã" para realizar o teste a um dos participantes. Para além disto foi utilizada internet na realização da chamada Zoom. Foi utilizado um telemóvel para cronometrar o tempo que cada utilizador demorava em cada tarefa. Para registar as informações relativas a cada participante e tarefa foi utilizado um caderno e uma caneta.

Procedimento

Cada teste foi realizado de forma individual, tendo sido cada participante observado de forma presencial ou remota. Cada tarefa foi introduzida da forma mais clara e neutra possível, para que a instrução da mesma não influencia-se a experiência do utilizador, nem o resultado final. Foi feita uma seleção de seis tarefas a realizar e foram dadas as mesmas tarefas a todos os utilizadores. Para a análise foram consideradas as taxas de conclusão de cada tarefa, o tempo que cada utilizador demorou a terminar cada tarefa, bem como o nível de dificuldade que cada um sentiu durante a realização das tarefas.

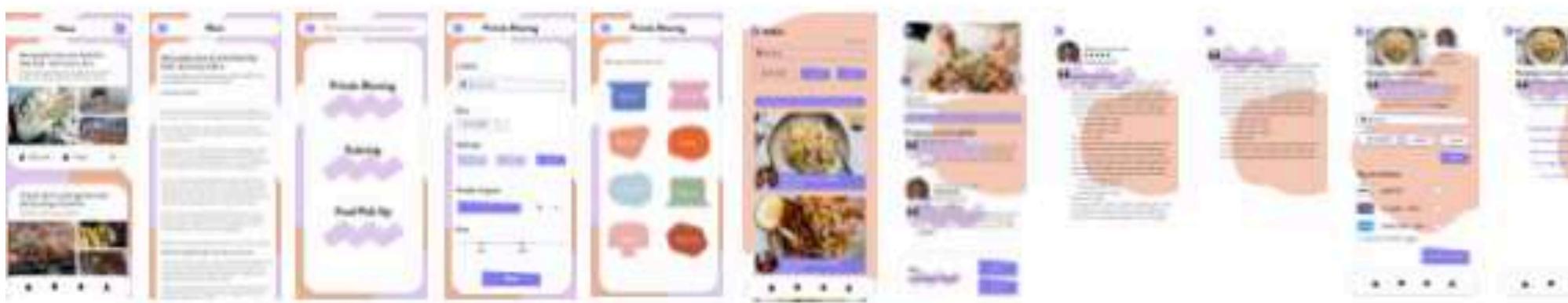
Foi adotado o seguinte procedimento:

1. Apresentação e introdução ao objetivo do teste
2. Explicação
3. Realização das tarefas sob observação

Resultados Finais das Tarefas

Nesta fase, a organização das tarefas dividiu-se em três grupos. O primeiro grupo respondia à pergunta "Consegui concluir a tarefa?" Com "Sim" ou "Não". Para avaliar a dificuldade de cada tarefa foram apresentadas cinco opções de resposta, para que fosse possível ter uma avaliação mais específica. Foram estas: Fácil, Muito Fácil, Moderado, Difícil e Muito Difícil. Para além disto foi determinado o tempo limite para a realização de cada tarefa. Após 2 minutos e meio sem concluir a tarefa, assume-se que não conseguiu realizar a tarefa.

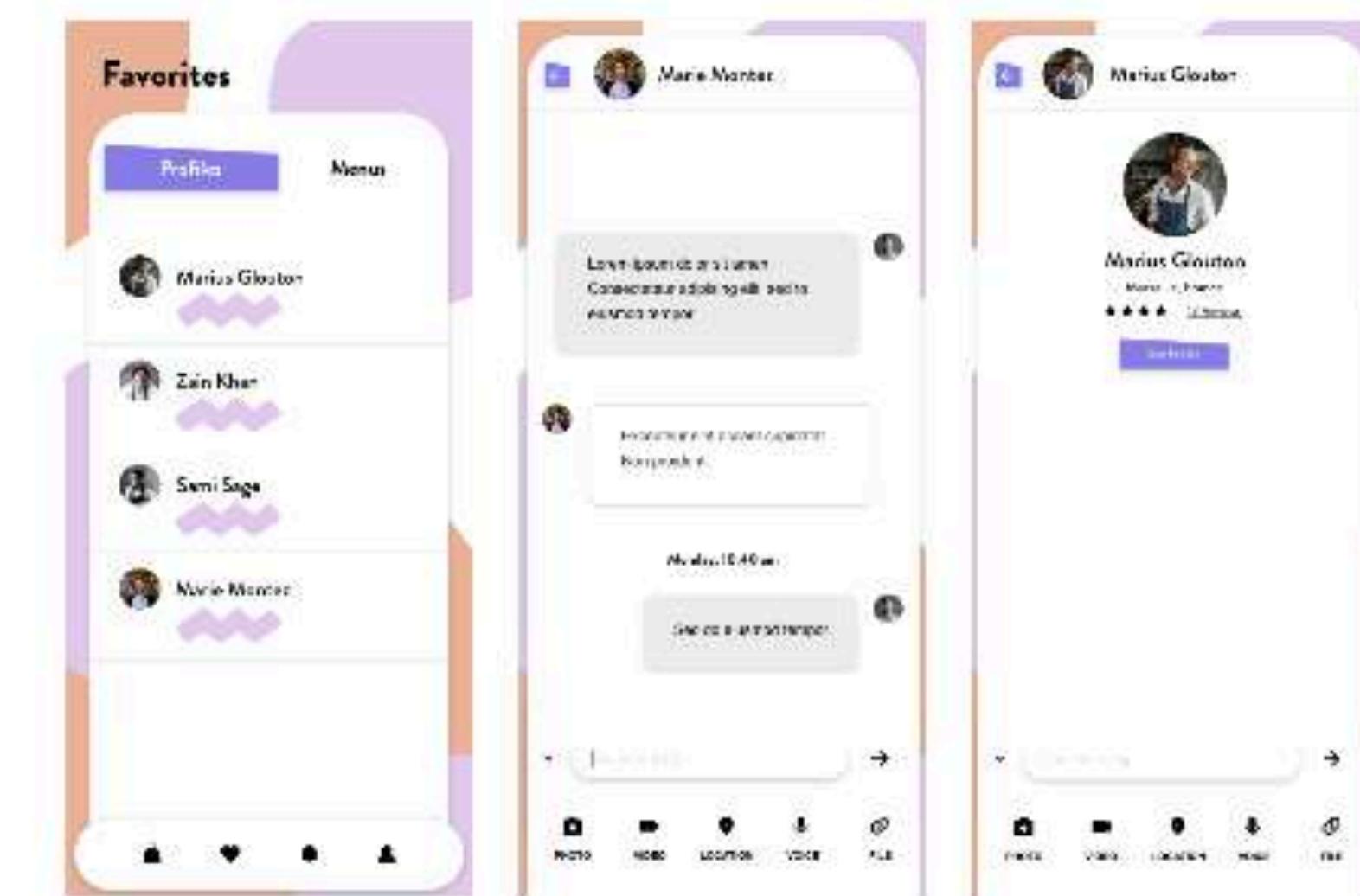
Tarefa 1: Search for private dinning in Barcelona for 2 people. Choose Italian and book



PARTICIPANTE	1	2	3	4	5
Conseguiu	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
Tempo	1min 10seg	52seg	57seg	1min28seg	40seg
Dificuldade	Fácil	Fácil	Fácil	Difícil	Fácil

Tarefa 2: Send a message to a profile that is saved on favourites

PARTICIPANTE	1	2	3	4	5
Conseguiu	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
Tempo	10seg	13seg	6seg	15seg	9seg
Dificuldade	Fácil	Fácil	Fácil	Fácil	Fácil



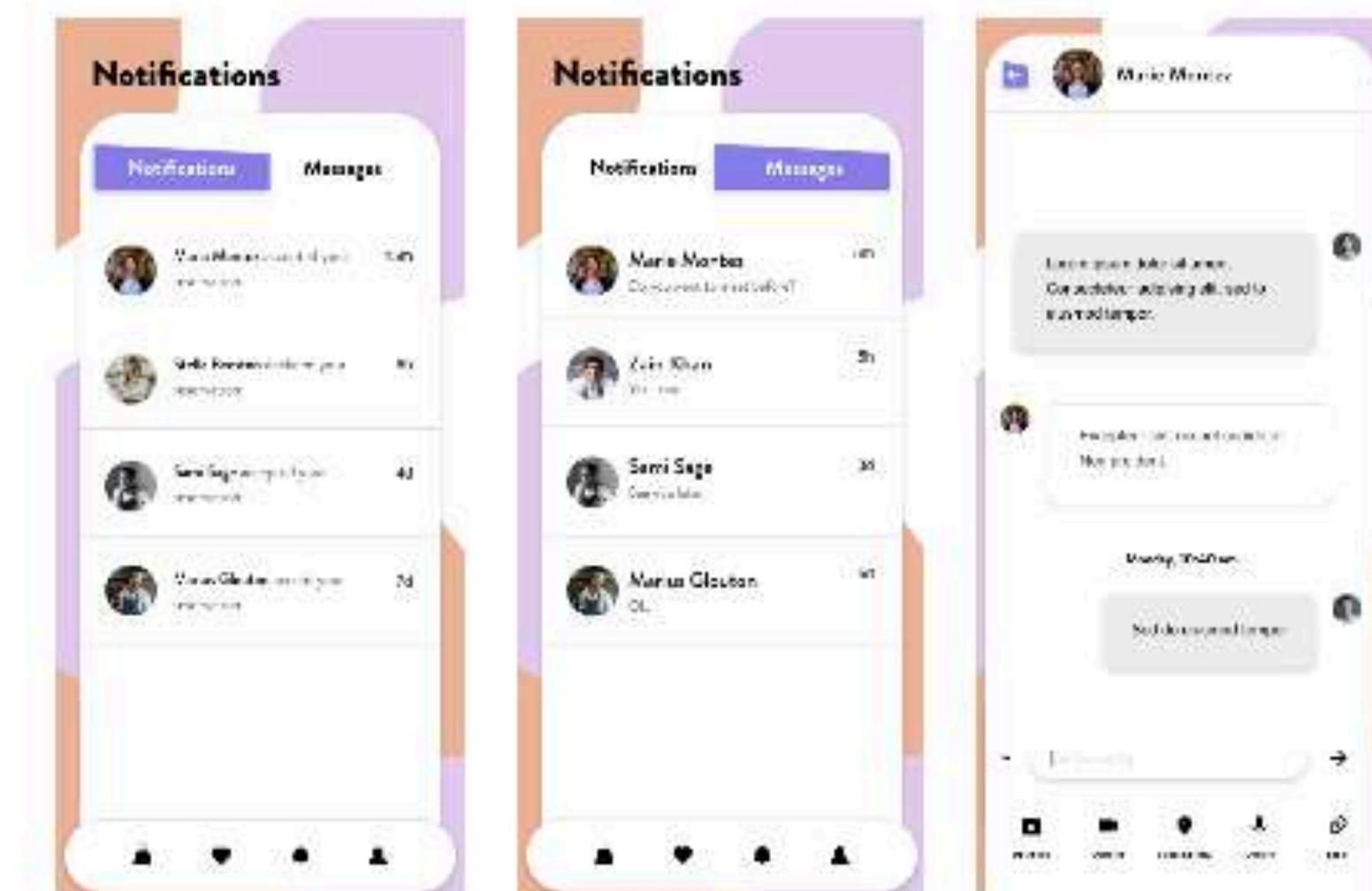
Tarefa 3: Open a favorite menu

PARTICIPANTE	1	2	3	4	5
Conseguiu	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
Tempo	16 seg	11 seg	14 seg	9seg	9seg
Dificuldade	Fácil	Fácil	Fácil	Fácil	Fácil



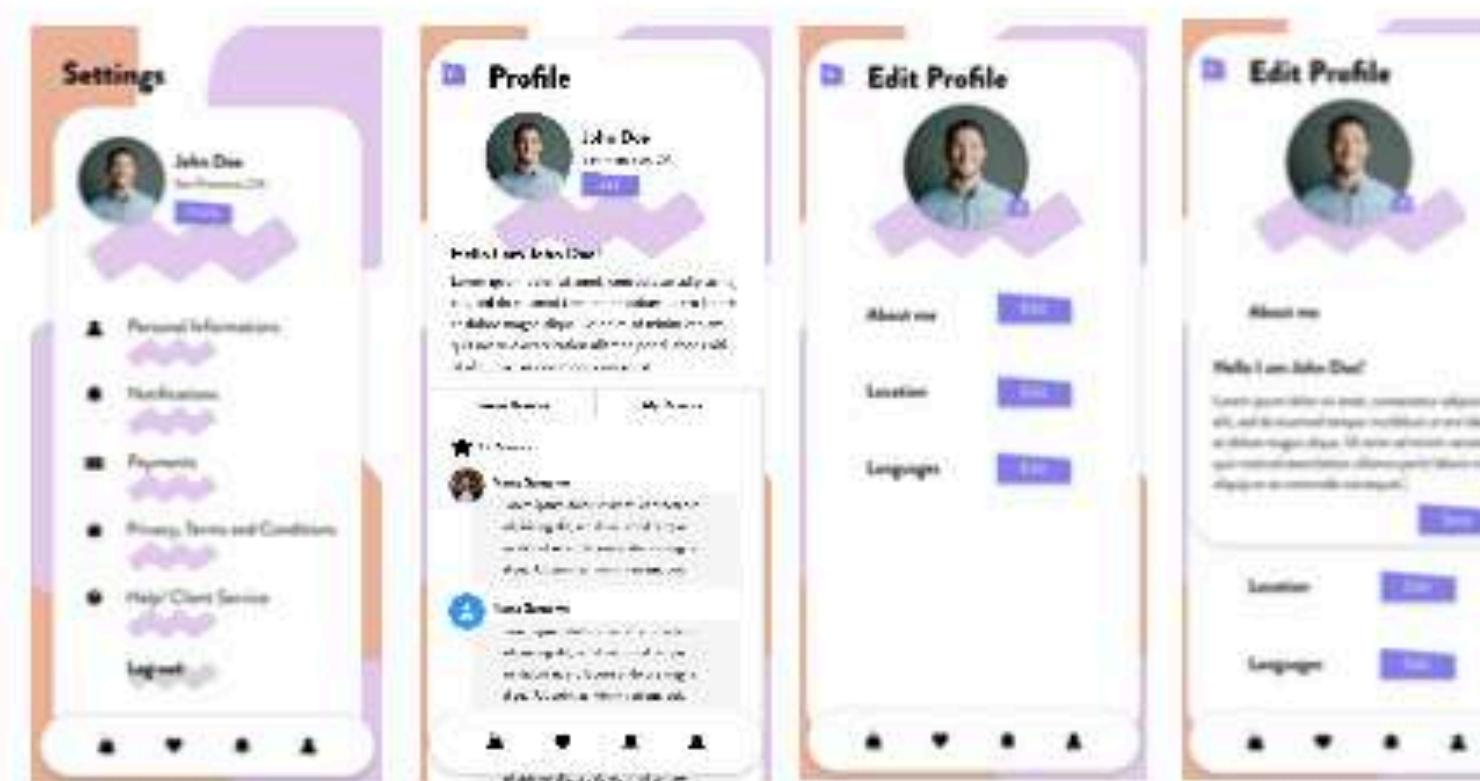
Tarefa 4: Open chat with the last chef you've talked

PARTICIPANTE	1	2	3	4	5
Conseguiu	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
Tempo	37seg	40seg	10seg	39seg	9seg
Dificuldade	Moderado	Difícil	Fácil	Moderado	Fácil



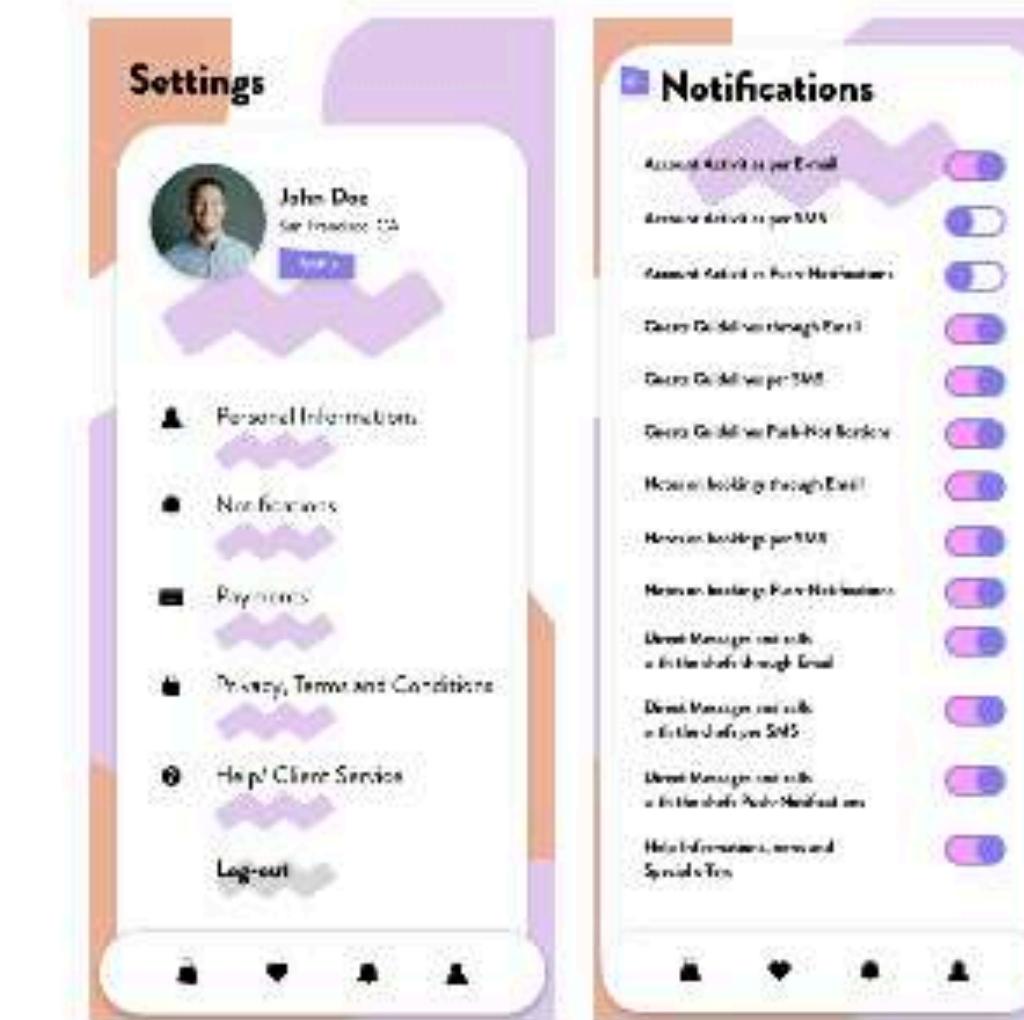
Tarefa 5: Go to your profile and edit your location

PARTICIPANTE	1	2	3	4	5
Conseguiu	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
Tempo	28seg	12seg	13seg	21seg	13seg
Dificuldade	Difícil	Fácil	Fácil	Fácil	Fácil



Tarefa 6: Change your notification settings

PARTICIPANTE	1	2	3	4	5
Conseguiu	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
Tempo	20seg	21seg	5seg	6seg	12seg
Dificuldade	Moderado	Fácil	Fácil	Fácil	Moderado



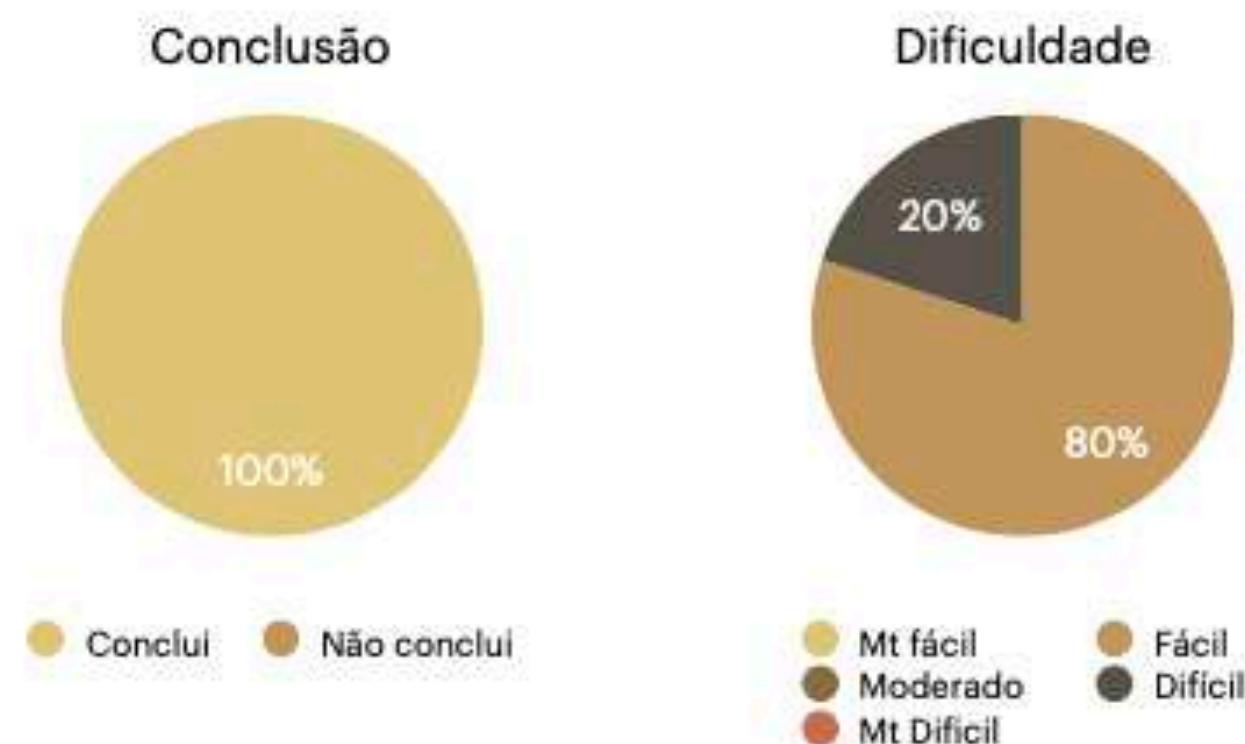
Análise dos Resultados

Tarefa 1

Foi possível verificar que o nível de dificuldade da primeira tarefa foi moderado, uma vez que todos os participantes conseguiram concluir a tarefa. Verificou-se ainda que o participante que ainda frequenta o ensino secundário (20%) constitui a minoria que achou a tarefa difícil e os participantes mais velhos, mas igualmente jovens classificaram a tarefa como sendo fácil. Verifica-se comparativamente às outras tarefas que esta foi uma das que os participantes demoraram mais tempo a concluir, uma vez que era a tarefa mais extensa. Podemos supor que a facilidade aliada aos participantes que frequentam o ensino universitário se pode dever ao facto de já serem mais independentes e desta forma estarem mais habituados a utilizar aplicações como "Airbnb" e "UberEats", que serviram de base e inspiração na concretização de "Coeat".

Refletiu-se nesta tarefa alguma confusão inicial a explorar a interface principalmente por parte dos participantes 1 e 4, tendo verificado que ao contrário dos outros participantes estes não foram capazes de detetar o ícone de busca à primeira, tendo o participante 4 realçado que a confusão se sucedeu por o ícone se encontrar ao lado do título da página "News". O mesmo sugeriu de forma espontânea, que este ícone tivesse mais destaque, por exemplo na barra de navegação, para que a partir do mesmo o utilizador pudesse aceder diretamente às opções de "Private Dinning", "Catering" e "Food Pick-Up" ou então que se alterasse o título da página. Para além disto

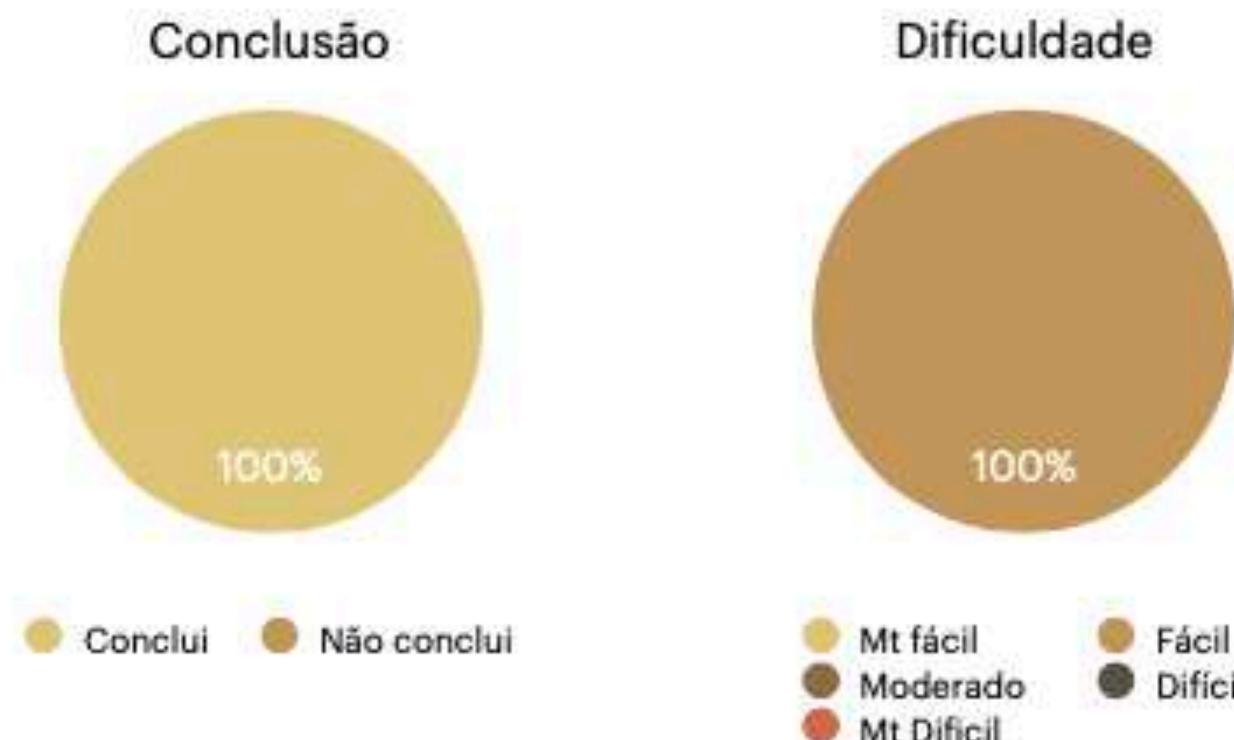
verificou-se que na escolha da data durante os filtros de pesquisa, todos os utilizadores tiveram dificuldade em perceber que tinham mesmo que tocar na seta que daria acesso a um drop down, uma vez que a mesma está muito pequena e que, pelo movimento que fizeram, todos achavam que bastava clicar no botão em si. Para além disto revelou-se importante a possibilidade de aceder ao perfil do chefe, uma vez que alguns tentaram e não foi possível. Apesar de tudo, a partir do momento em que estes dois participantes encontraram o ícone de busca, perceberam a dinâmica da aplicação e a continuação da tarefa foi imediata.



Tarefa 2

Relativamente à segunda tarefa, verificou-se que o nível de dificuldade diminuiu, uma vez que relativamente à tarefa anterior o nível de dificuldade do participante mais novo se alterou de "Difícil" para "Fácil". Todos os participantes concluíram a tarefa em menos de 20 segundos.

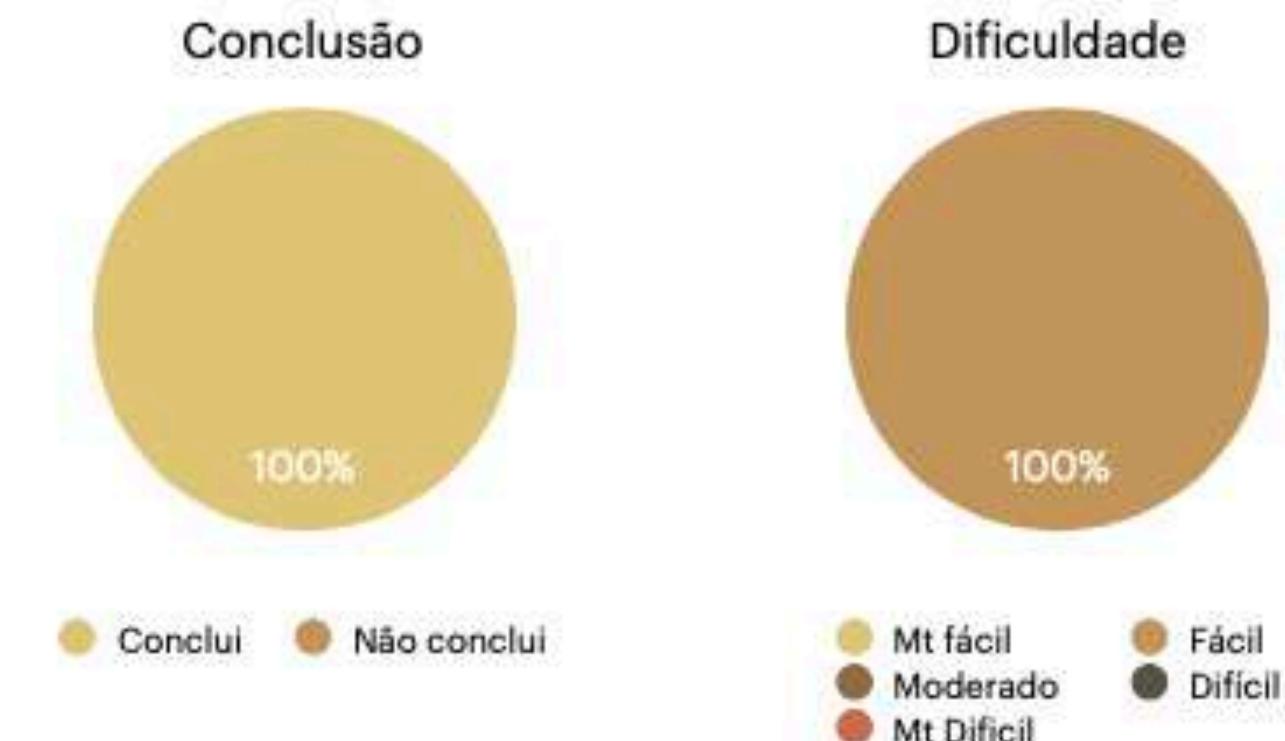
Surgiu uma sugestão por parte do participante 4 que seria alterar o ícone de mensagem, uma vez que o mesmo o remete para um comentário ou até mesmo a uma review, tendo em conta que está a associar o seu conhecimento da aplicação Instagram. E sugeriu ainda que fosse utilizado um ícone similar ao da aplicação, uma vez que foi o primeiro em que pensou.



Tarefa 3

A terceira tarefa representa uma das tarefas mais fáceis para o grupo. Verificou-se novamente que todos os participantes terminaram a tarefa em menos de 20 segundos. É de notar que o facto da terceira tarefa estar no domínio dos favoritos, tal como a segunda, facilitou a conclusão da mesma para todos os participantes, uma vez que já estavam familiarizados com as páginas.

É de salientar que o participante 2 pensava que os menus favoritos diziam respeito aqueles que já tinham sido utilizados e tinha gostado. De seguida deu-se uma explicação da função de guardar os menus nos favoritos, para que no caso de estar indeciso entre vários possa aceder mais rapidamente através dessa página, e desta forma o participante entendeu e no fim afirmou fazer mais sentido. Para finalizar foi notório a busca dos participantes por mais informações nas fotografias do menu.



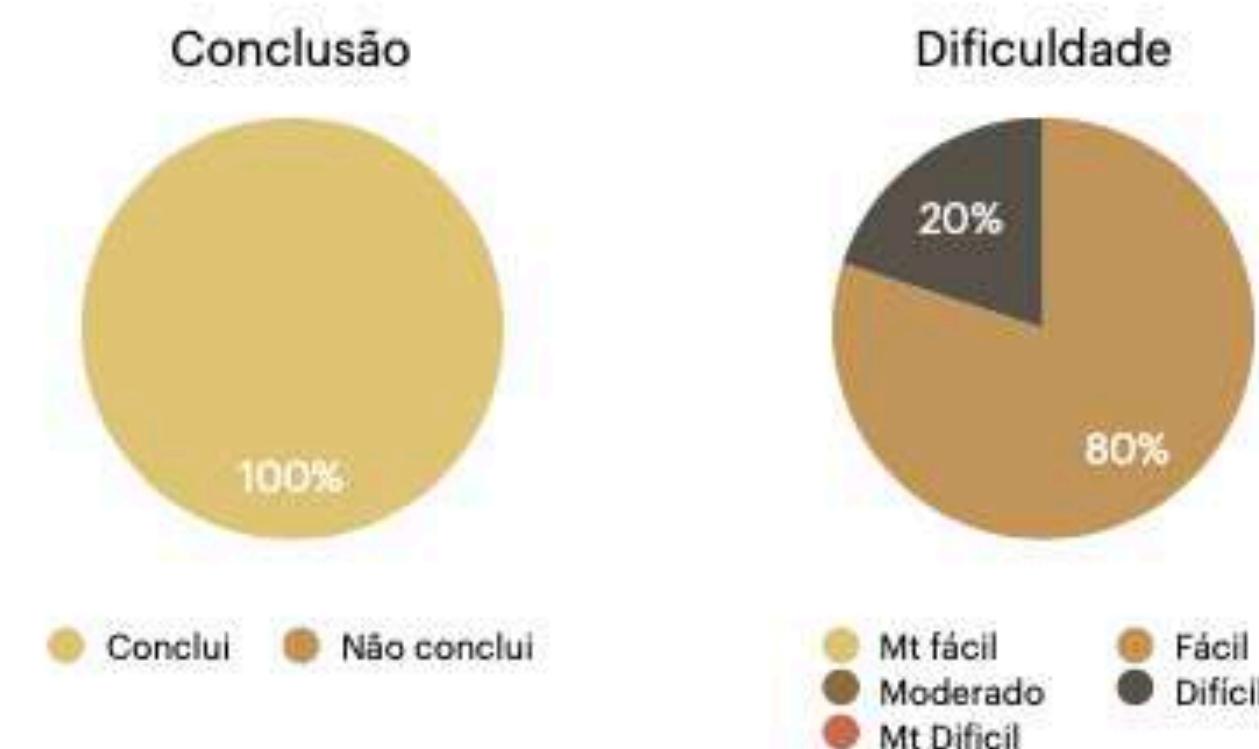
Tarefa 4

A tarefa 4 foi uma das mais dificeis para o grupo, uma vez que 60% dos participantes demoraram cerca de 40 segundos para terminar a tarefa, classificando-a como Moderada e Difícil. E em oposição dois dos participantes concluíram a mesma em 10 segundos. Foi claro que a dificuldade desta tarefa está diretamente ligada ao facto das mensagens se encontrarem nas notificações. Os 3 participantes que levaram mais tempo a concluir a tarefa procuraram inicialmente as mensagens nos favoritos e no perfil e só depois é que repararam que as mesmas se encontravam nas notificações. Houve uma sugestão por parte de um participante relativamente ao auxilio da tarefa através da utilização do ícone de mensagem.



Tarefa 5

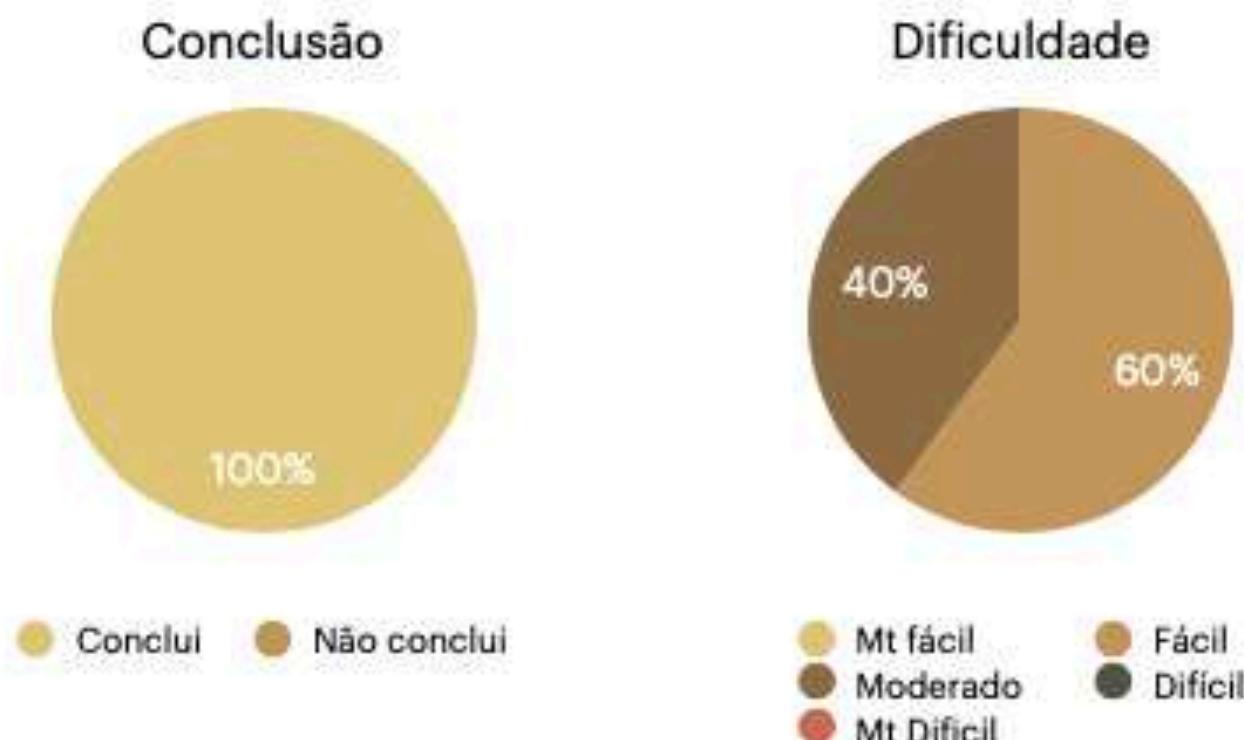
Relativamente à tarefa 5, o nível de dificuldade foi moderado, tendo em conta que apenas o participante 1 achou a tarefa Difícil, novamente o participante mais novo. Verificou-se que todos os participantes foram diretamente à página das notificações, mas rapidamente perceberam que só poderia ser no perfil. É de notar que assim que se encontravam na página do perfil alguns dos utilizadores demoraram algum tempo até se aperceberem do botão "Profile", bem como "Edit" na página seguinte. O participante 4 sugeriu que os botões "Profile" e "Edit" estivessem maiores ou mais chamativos, uma vez que testemunha tê-los confundido com a informação que se encontrava acima dos mesmos.



Tarefa 6

Por fim, na tarefa 6 verificamos um nível de dificuldade moderado, tendo 40% classificado a tarefa como muito Moderada e 60% como Fácil.

Verificou-se que todos os participantes foram diretamente à página das notificações, mas rapidamente perceberam que só poderia ser no perfil, tendo-se isto refletido no tempo de conclusão curto que no geral todos obtiveram. Assim que se encontravam no perfil foi imediato. Não foi colocada nenhuma questão acerca desta tarefa mas um dos participantes sugeriu a existência de um atalho na página das notificações.



Reflexão e Ajustes

Nesta fase, a organização das tarefas dividiu-se em três grupos. O primeiro grupo respondia à pergunta "Consegui concluir a tarefa?" Com "Sim" ou "Não". Para avaliar a dificuldade de cada tarefa foram apresentadas cinco opções de resposta, para que fosse possível ter uma avaliação mais específica. Foram estas: Fácil, Muito Fácil, Moderado, Difícil e Muito Difícil. Para além disto foi determinado o tempo limite para a realização de cada tarefa. Após 2 minutos e meio sem concluir a tarefa, assume-se que não conseguiu realizar a tarefa.

Alteração 1

A primeira alteração necessária diz respeito à disposição do ícone de pesquisa, que se encontra no canto superior direito da página na mesma linha que o título "News" o que pode gerar alguma confusão ao utilizador. Desta forma, será necessário dar mais destaque à função de pesquisa que é a mais importante da aplicação. A alteração passará por uma experimentação de duas possibilidades. A primeira possibilidade é adicionar a barra de pesquisa na parte superior da página inicial, fazendo com que a mesma ocupe pelo menos 1/3 da página e colocar por baixo as "News", para que desta forma a função principal esteja realçada. A segunda possibilidade passa por adicionar o ícone de pesquisa à barra de navegação para que desta forma os utilizadores possam aceder de forma imediata à pesquisa quando se encontram a navegar pela aplicação, e desta forma a página que

apareceria quando se tocasse nesse mesmo ícone seria de imediato as três possibilidades de serviço: "Private Dinning", "Catering" e "Food Pick-Up".

Alteração 2

A segunda baseia-se na alteração do ícone de favoritos e de mensagem no perfil dos cozinheiros, uma vez que não se adequa ao espaço que lhe foi determinado bem como, aliado a isto, um dos participantes apesar de ter concluído a tarefa de forma bastante intuitiva e rápida referiu que o ícone representativo de mensagem o remetia para comentário. Desta forma a solução encontrada é aproximar a disposição destas duas funções à utilizada pelo Instagram quando vemos o perfil de alguém, ou seja, as duas opções apareceriam em dois botões com texto, um destinado a adicionar aos favoritos e outro a enviar mensagem.

Alteração 3

A terceira alteração está intimamente ligada à tarefa 3 uma vez que diz respeito às fotografias dos menus que podem ser salvas nos favoritos. Para que esta característica da aplicação se torne mais completa e para que a opção de guardar os menus ganhe um propósito maior, o objetivo é para que se possa aceder rapidamente às especificações do menu, numa página de scroll que funciona como a aplicação Instagram, através de dois cliques na fotografia acedemos a todas as especificações do menu.

Alteração 4

A necessidade da quarta alteração surge a partir da dificuldade de alguns participantes notarem a existência do botão "Profile" que permite aceder posteriormente a "Edit" na página do perfil, uma vez que este se confunde com a restante informação que o antecede. Desta forma, revelou-se necessário alterar o botão na sua forma, tamanho, ou cor, de forma a que o mesmo se destaque da restante informação.

Alteração 5

A quinta alteração está intimamente ligada à primeira, uma vez que se verificou na mesma tarefa. Diz respeito aos filtros de pesquisa, nomeadamente à escolha da data. Verificou-se que a opção utilizada, de tocando apenas na seta não é a melhor uma vez que todos os participantes tentaram aceder ao calendário tocando no espaço em que estará a data e em segundo lugar a seta encontra-se num tamanho muito reduzido. Com isto, a alteração passa por possibilitar que a partir do toque em todo espaço da data se possa aceder ao calendário ou então aumentar a seta para que se torne imediato e flexível para os utilizadores o acesso ao calendário.

Conclusão

A realização dos testes de usabilidade teve como grande objetivo uma avaliação da eficiência do protótipo da aplicação "Coeat". Sustentou-se na participação e numa obtenção de resultados de 5 participantes voluntários, com idades compreendidas entre os 17 e os 22 anos, que se revelaram extremamente úteis, pelo facto de um dos participantes não fazer diretamente parte do público alvo, uma vez que provavelmente ainda não é tão independente quanto os restantes para que possa estar familiarizado com aplicações semelhantes e para que possa sentir a necessidade de a utilizar. Por esta discrepancia entre utilizadores do ensino secundário e universitário foi possível a identificação e resolução de problemas, que não teriam sido tidos em tanta consideração apenas pela experiência dos criadores, uma vez que nos encontramos muito envolvidos no projeto.

Para a entender o perfil de cada participante e de que maneira é que esse perfil poderia ou não influenciar os resultados, realizou-se um pré-questionamento para que se pudesse fazer uma descrição de cada um. Subsequentemente foram realizadas um conjunto de 6 tarefas por cada participante, com objetivo de analisar o nível de dificuldade e as taxas de conclusão de cada uma das tarefas, das quais foram extraídas não só análises de problemas, bem como algumas sugestões por parte dos participantes. Posteriormente foram analisados os problemas e foram descritas as alterações a fazer, de modo a simplificar o protótipo e a torná-lo mais "usável".

É de salientar que a presença de um participante que não faz diretamente parte da maioria do público alvo foi extremamente útil para entender a discrepancia de entendimento no funcionamento da aplicação entre o mesmo e os restantes. Mas consideramos uma participação interessante uma vez que permitiu ter mais atenção a algumas alterações a ser feitas para que desta forma se tornem mais acessíveis a todos e não só a um grupo restrito de pessoas. Isto permitirá que a nossa aplicação mantenha os valores da diversidade e comunidade, que estiveram presentes desde o começo.

Apesar de algumas dificuldades apresentadas pelo participante 1, os restantes deram um bom feedback relativamente ao protótipo, revelando que o achavam bastante intuitivo. Confirmaram os objetivos: fazer uma aplicação sustentada pelos pilares da identidade individual e de histórias culturais expressas pela comida, da partilha e da redução do desperdício bem como do sentido de comunidade. Todos estes pontos tentaram expressar-se num carácter visual, tentado a comunicação visual e textual ser o mais emocional e expressiva possível. Por fim podemos então concluir que o resultado final foi adequado e relativamente bom.

INTERFACE REDESIGN

COEAT

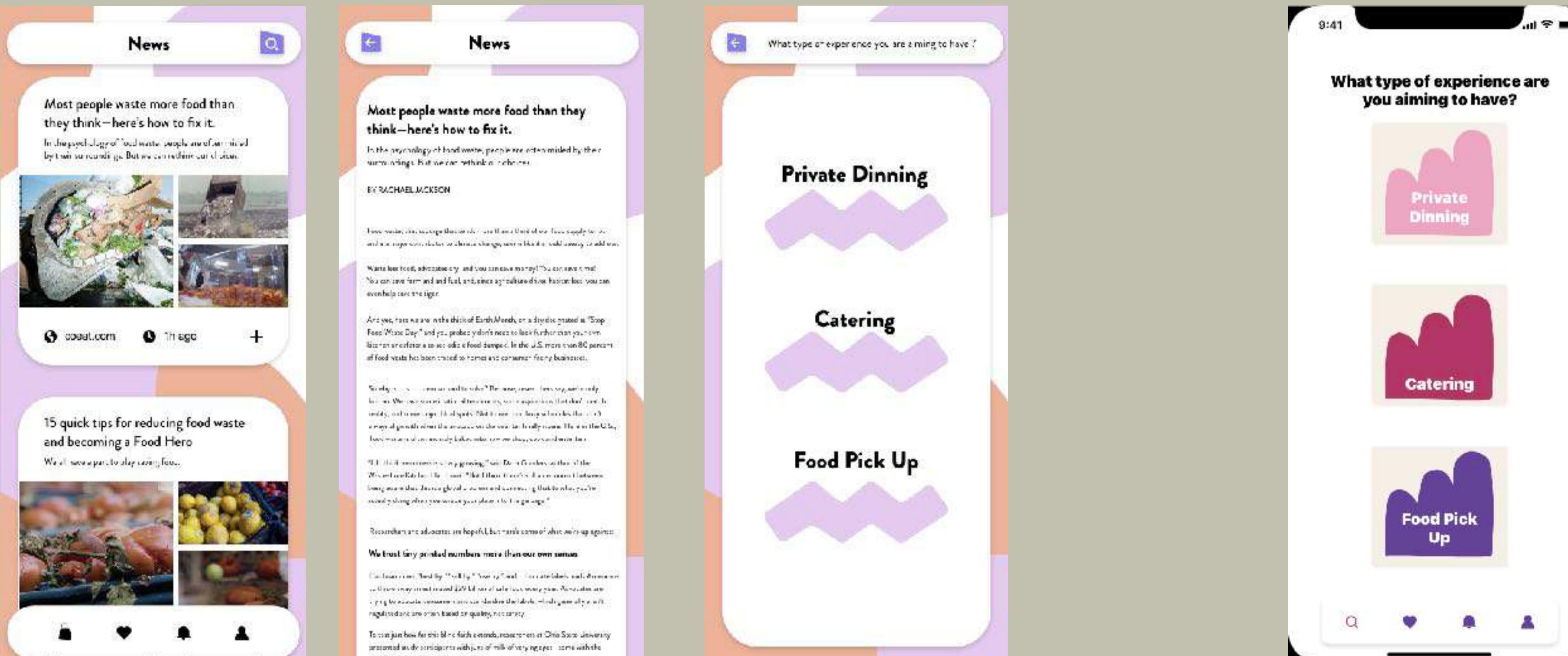
APP RE-DESIGN UI

- Change color palette;
- Rethink the part of news;
- Try to import the part of the profile with less pages;
- Add names to the profiles;
- Change the illustrations of Types of food to something that represent more food, kitchen and home (with abstract forms);
- Change the illustration of Private Dinning, Catering, Food Pick Up;
- Change the type the font;
- Change the app icon;

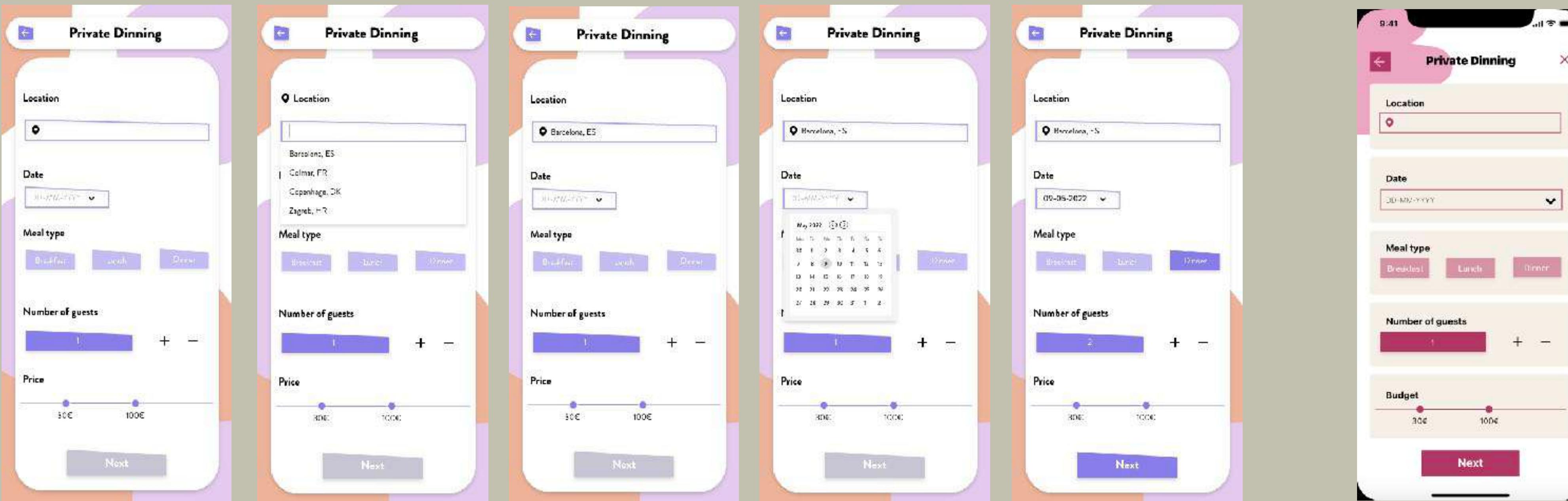
APP RE-DESIGN UX

- Change the buttons of profile and edit and simplify the settings with less decoration;
- Improve the touch interaction on the search filters with use of components;
- Change the search button to the navigation bar and eliminate the news page;
- Add a page for specifications with double touch on the photos of menus;
- Change the message icon on the cook profile

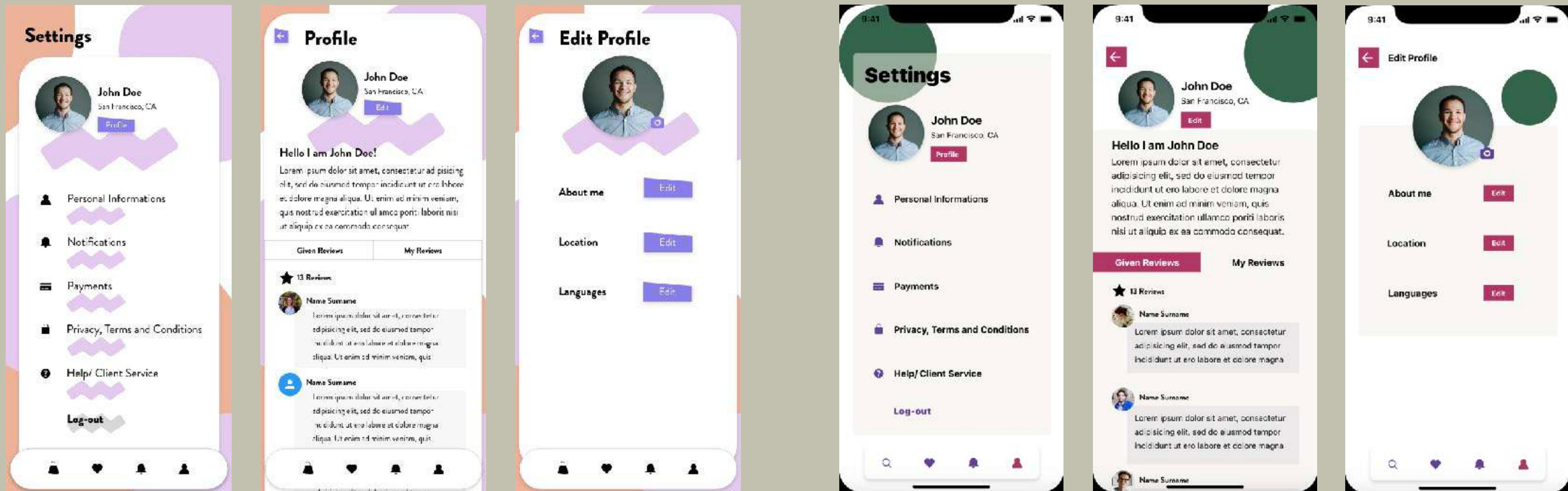
Change the search button to the navigation bar and eliminate the news page



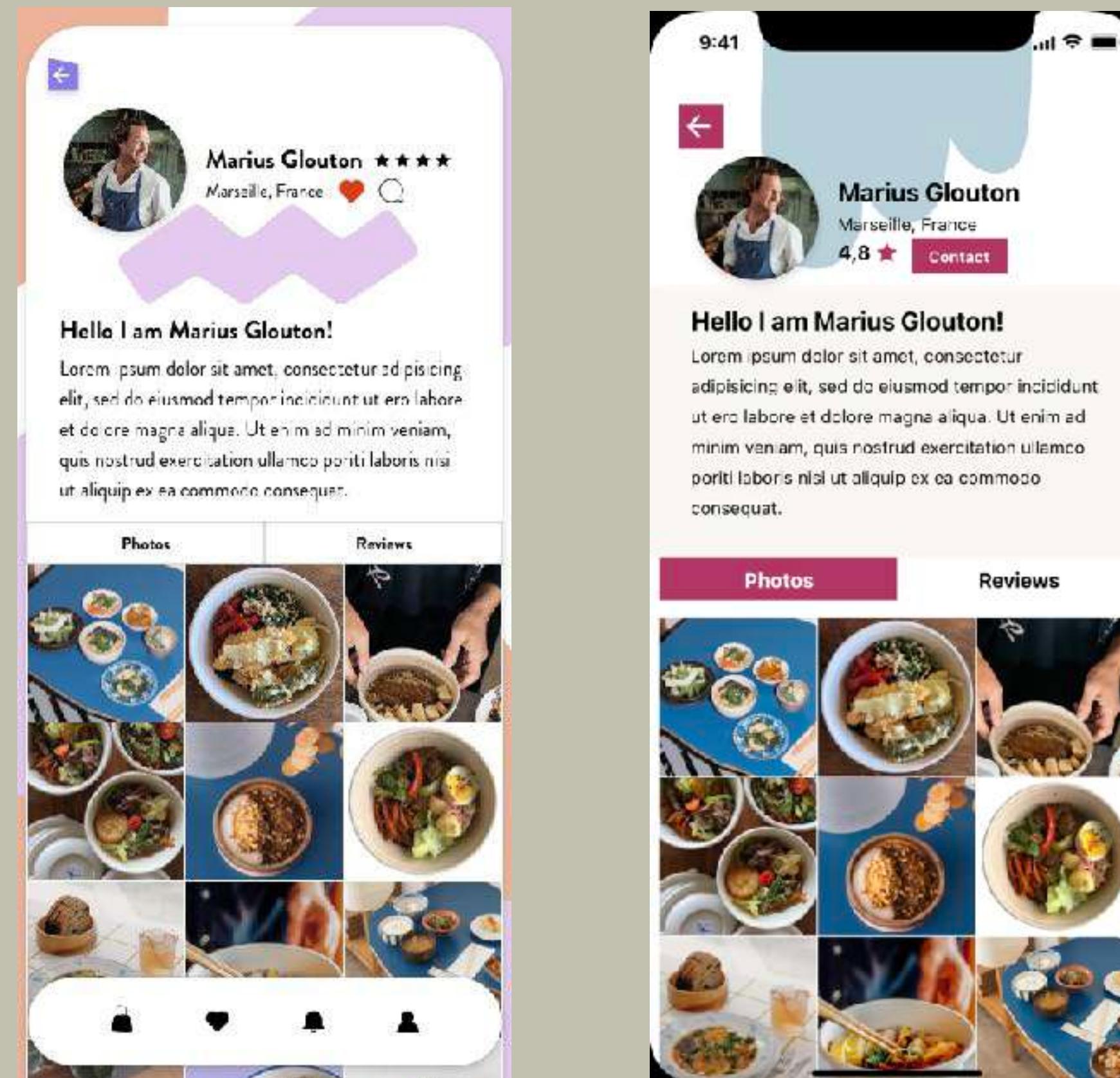
Improve the touch interaction on the search filters with use of components



Change the buttons of profile and edit and simplify the settings with less decoration



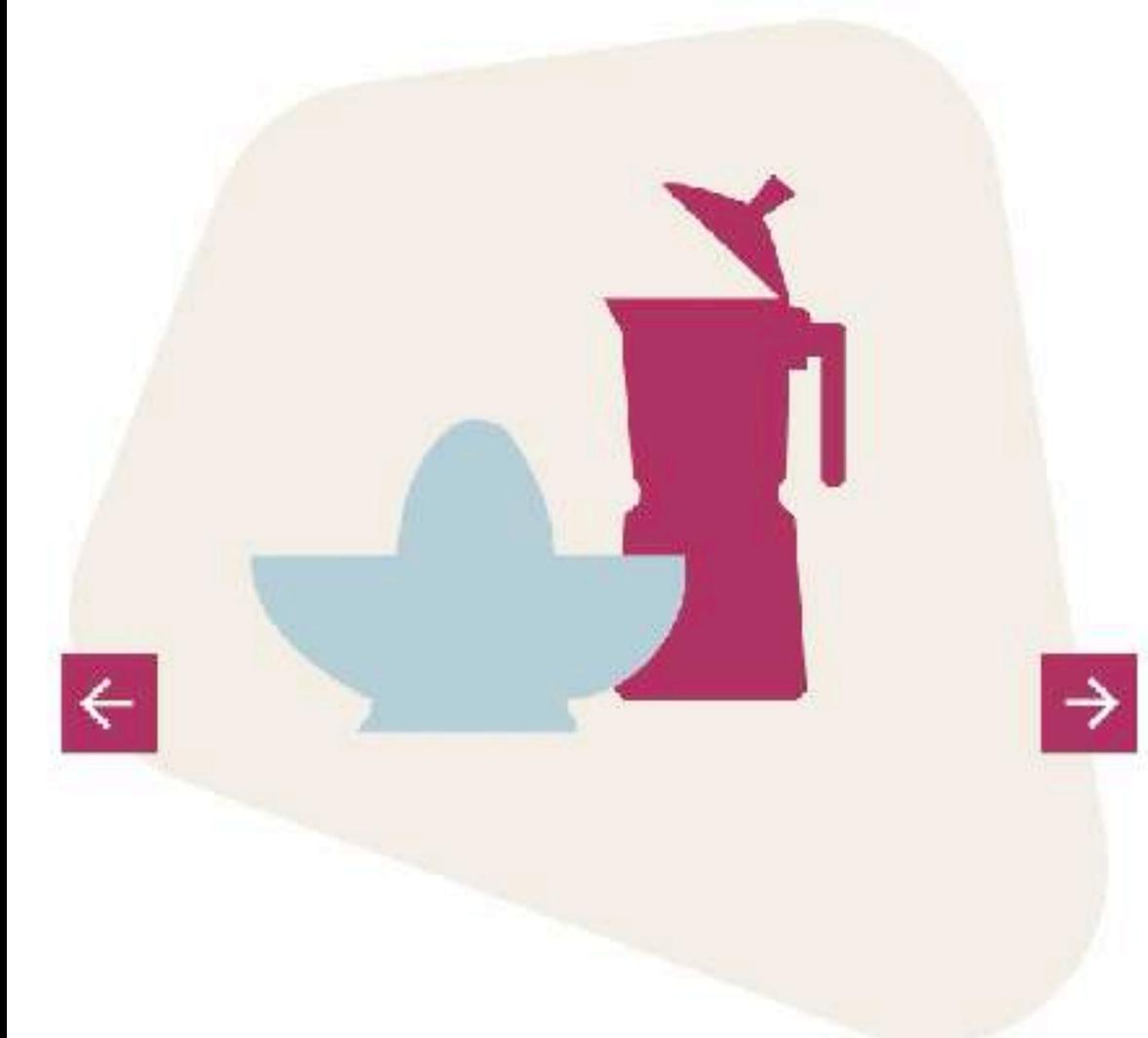
Change the message icon on the cook profile to a text button



REPORT

As modificações efetuadas no que diz respeito à experiência do utilizador passaram pela valorização da função de pesquisa, tendo esta passado para o topo da barra de navegação e ocupando assim o papel da página principal da aplicação. Desta forma a função das “news” foi aniquilada uma vez que se notou não ser relevante para o funcionamento da app e para a experiência do utilizador. Para além disto uma das grandes alterações passou pela forma dos botões que no caso do “profile” e do “edit” tinham criado alguma dificuldade a um dos utilizadores por passar facilmente despercebido ou visto até como decoração. Desta forma, os botões ficaram com uma aparência retangular geométrica e para auxiliar esta coerência das formas foi alterado também o tipo de letra. Também a experiência do utilizador na parte dos filtros de pesquisa foi otimizada, uma vez que o maior e melhor uso de componentes permitiu que a interação e a realização dessa tarefa se tornasse mais imediata. Para além das mudanças relativas à experiência do utilizador, também se sucederam algumas relativas ao design de interface, tendo sido alteradas as escolhas gráficas de toda a app, apesar de se manter a base das ilustrações iniciais.

9:41



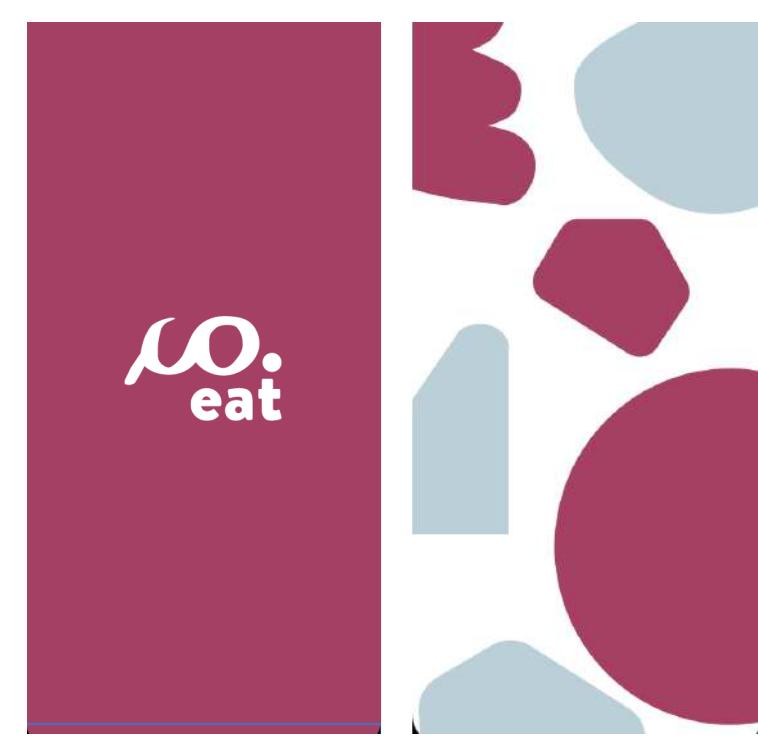
Have a tool that helps you have
dinners with the people you
love in the comfort of home

STYLEGUIDE

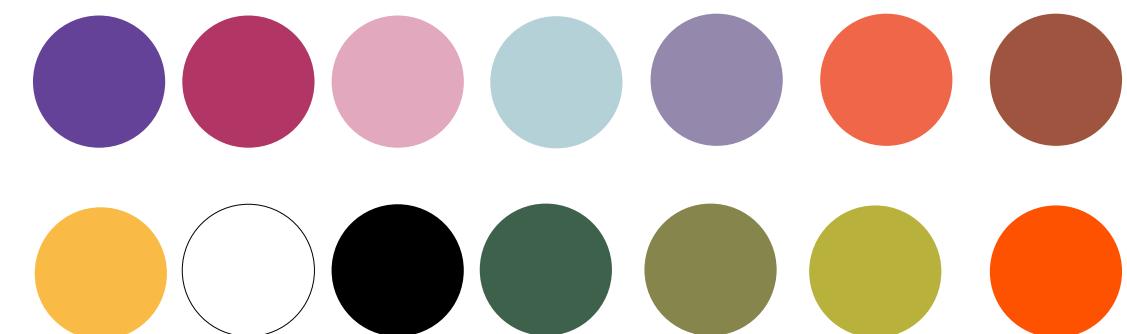
APP ICON



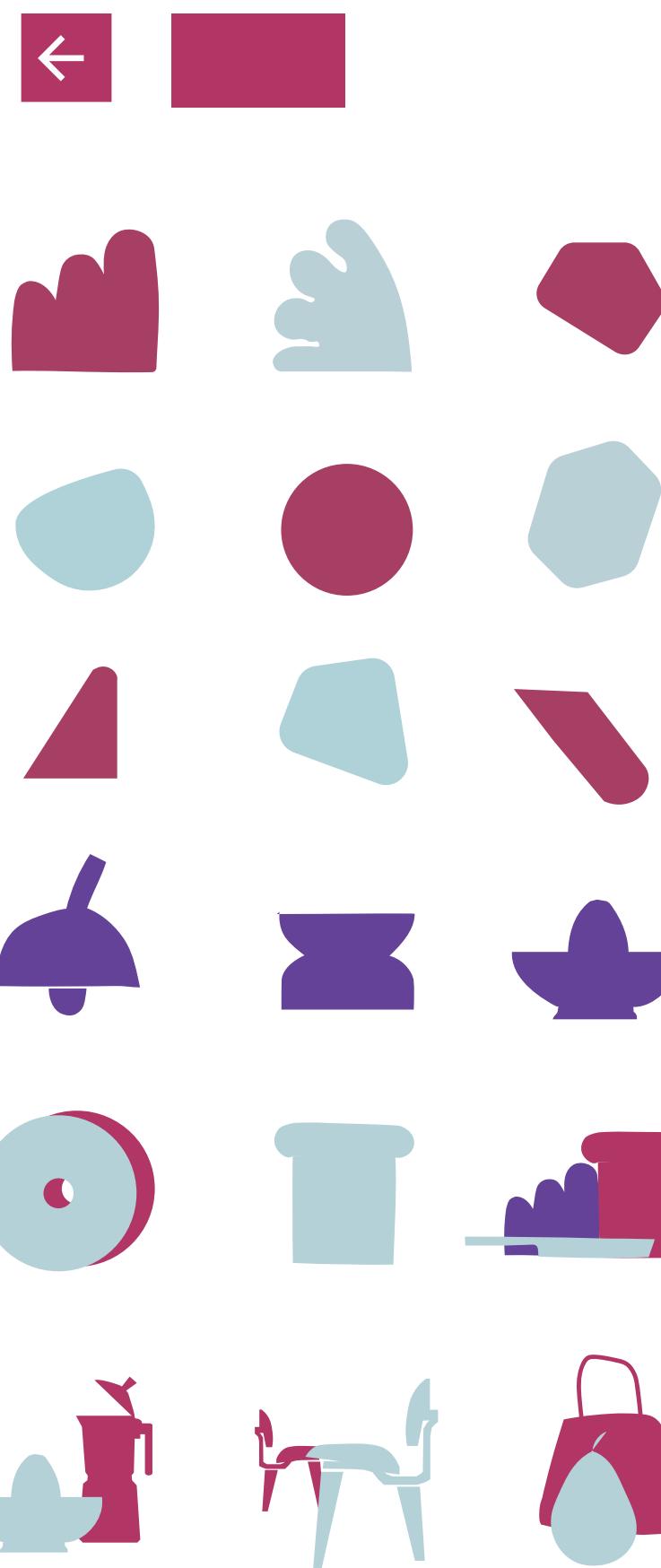
SPLASH SCREEN



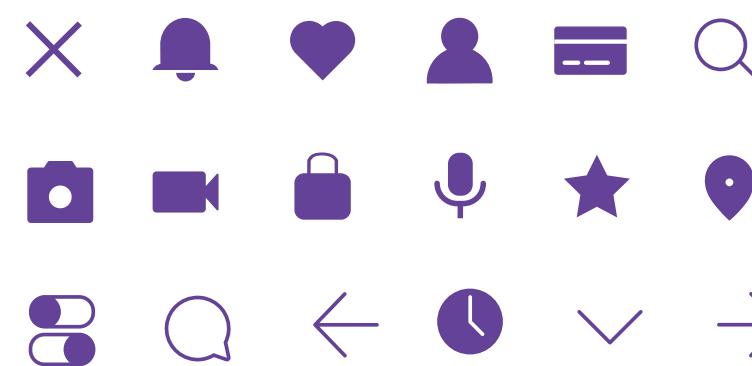
COLOR PALETTE



FORMS AND BUTTONS



ICONOGRAPHY



TYPOGRAPHY

San Francisco Pro

Normal Text

SF Pro Bold / 12pt

Highlighted Text

SF Pro Regular / 12pt

Small Headlines

SF Pro Medium/ 14pt

Big Headlines

SF Pro Bold/ 16pt

Titles

SF Pro Black/ 20pt

Big Titles

SF Pro Black/ 35pt

Text of Terms and Conditions

SF Pro Regular/ 10pt

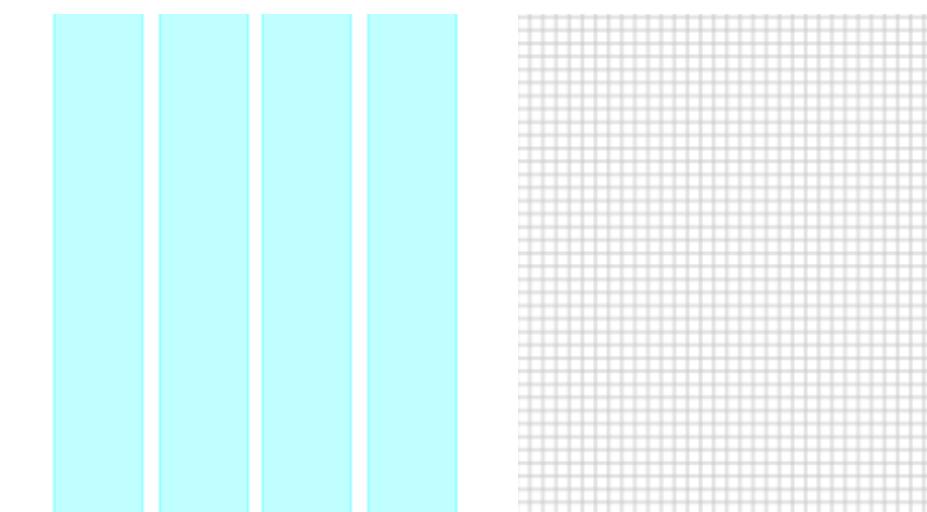
Big Buttons

SF Pro Medium/ 14pt

Small Buttons

SF Pro Bold/ 12pt

GRIDS

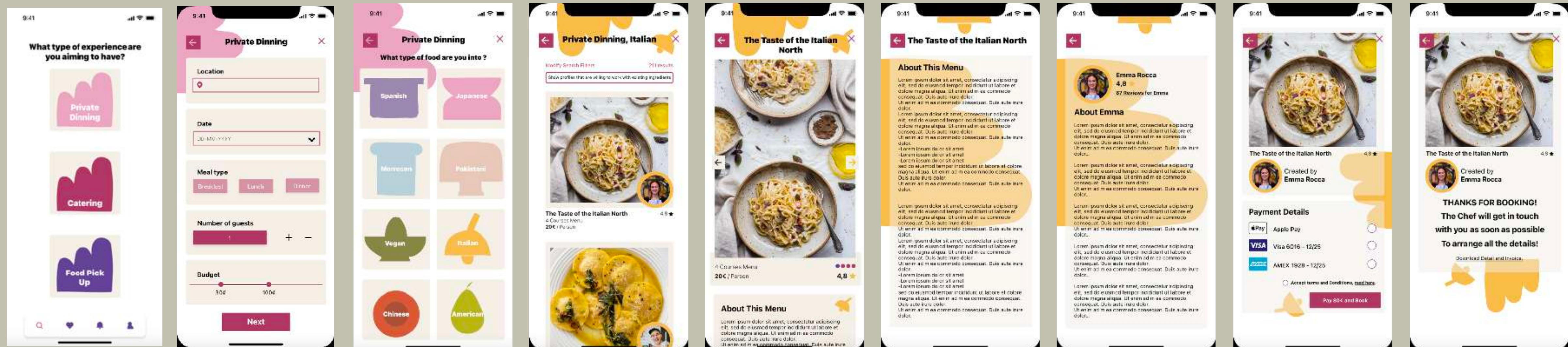


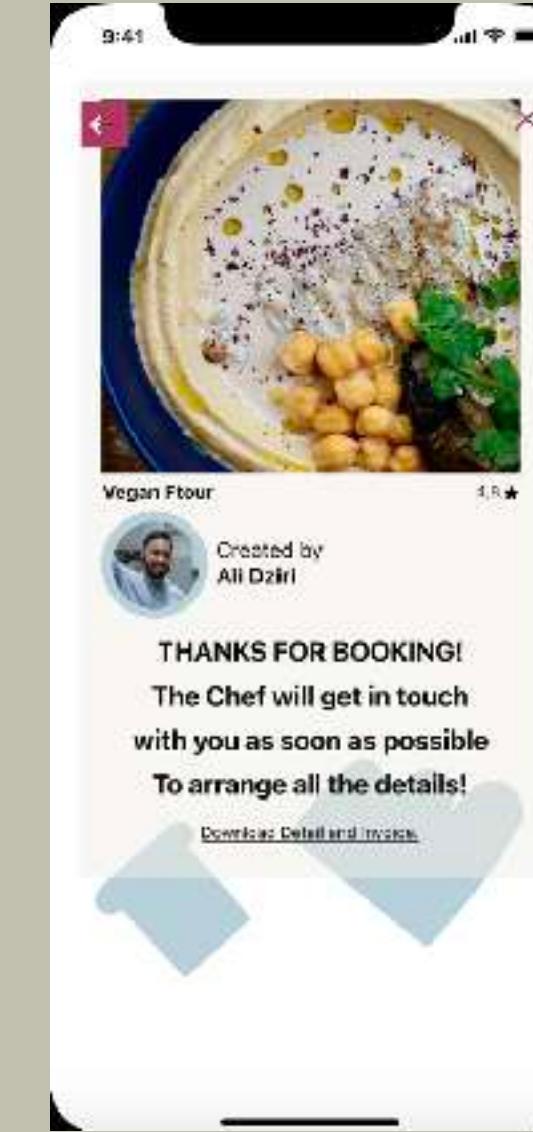
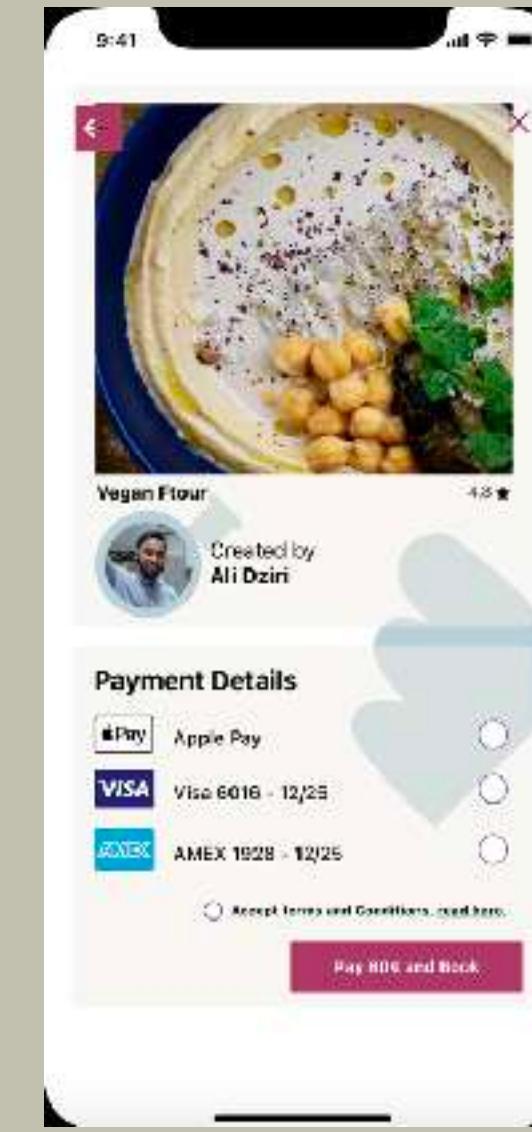
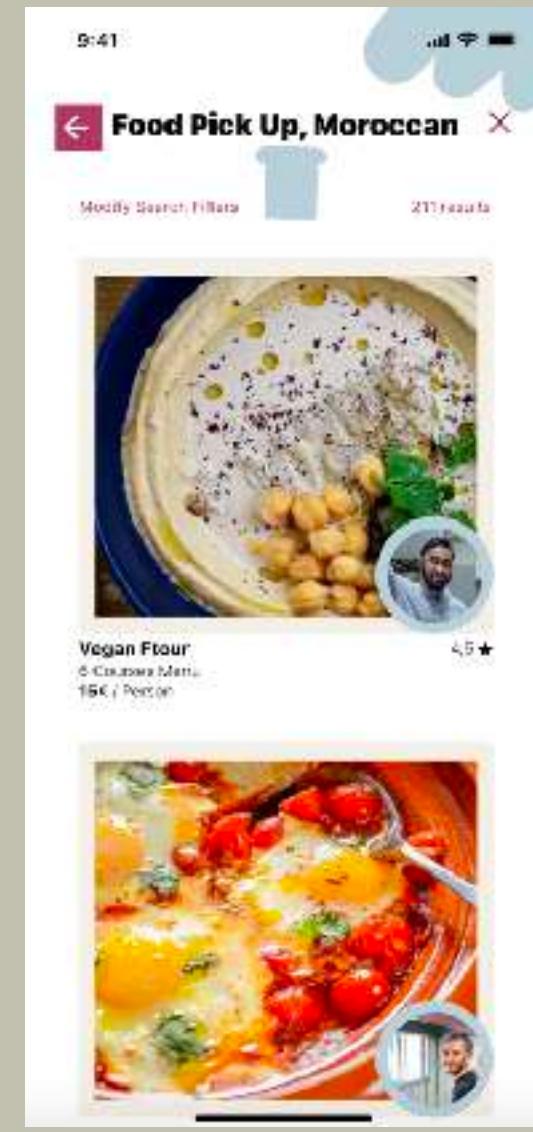
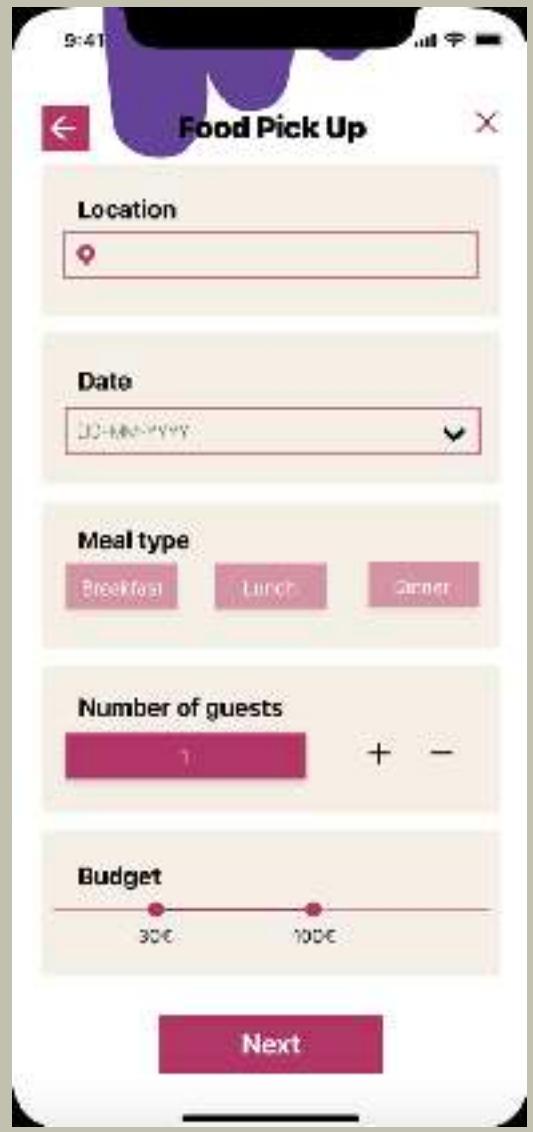
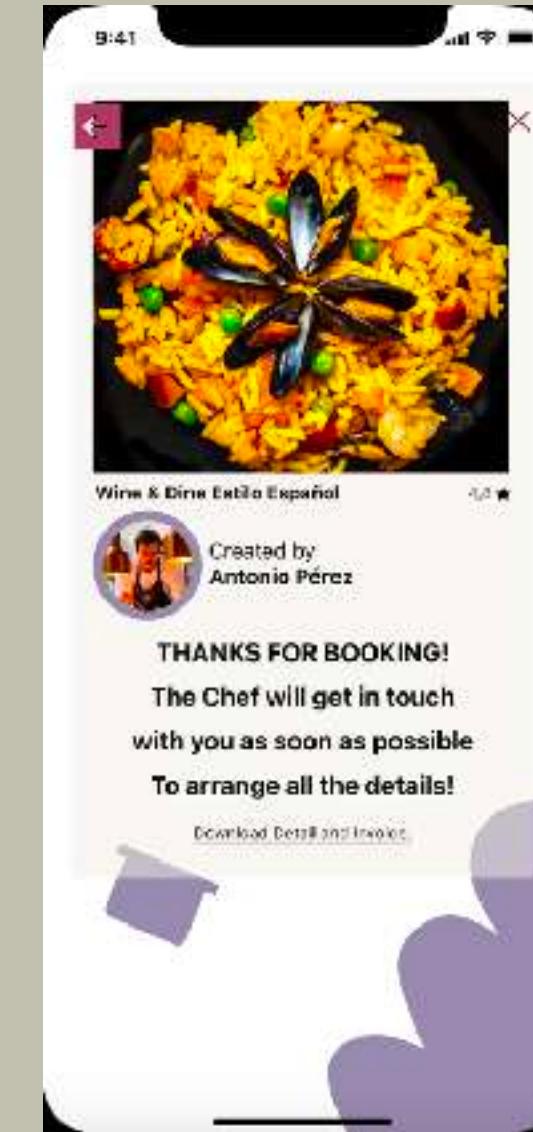
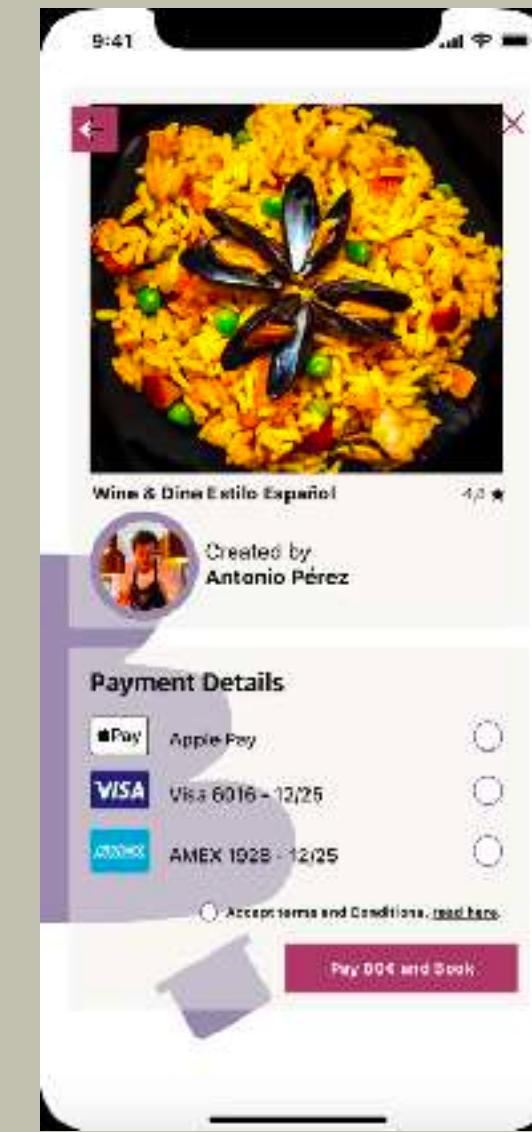
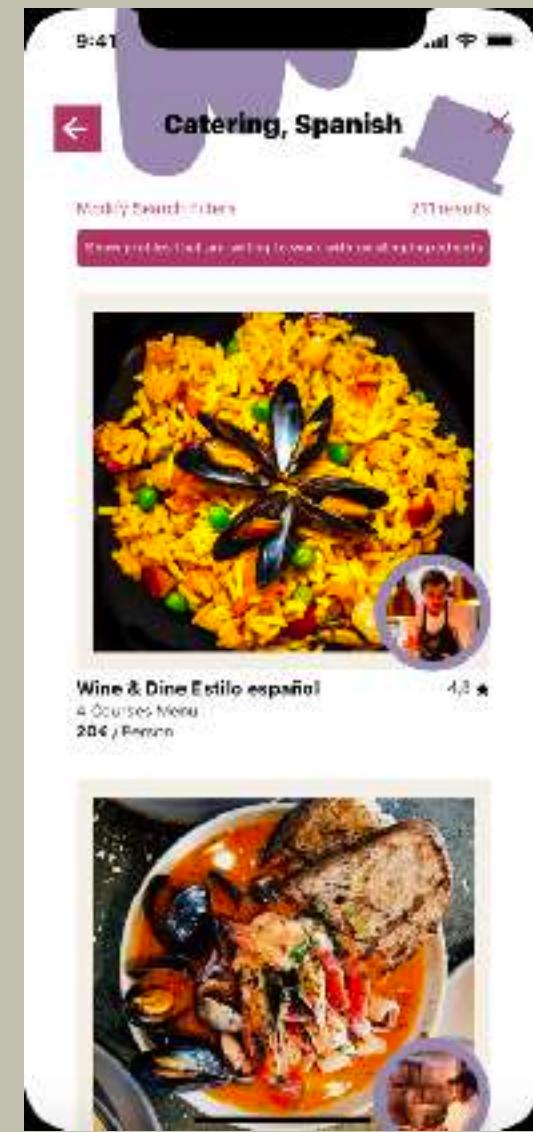
SPLASHSCREEN

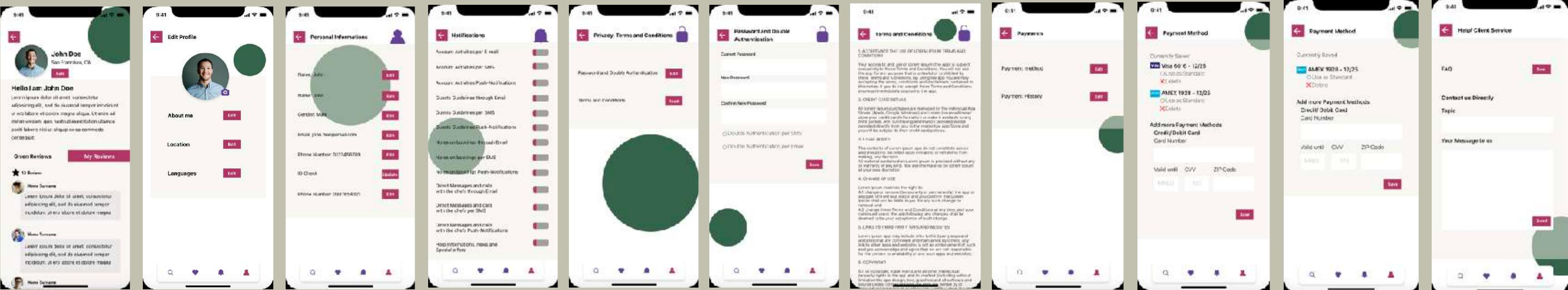
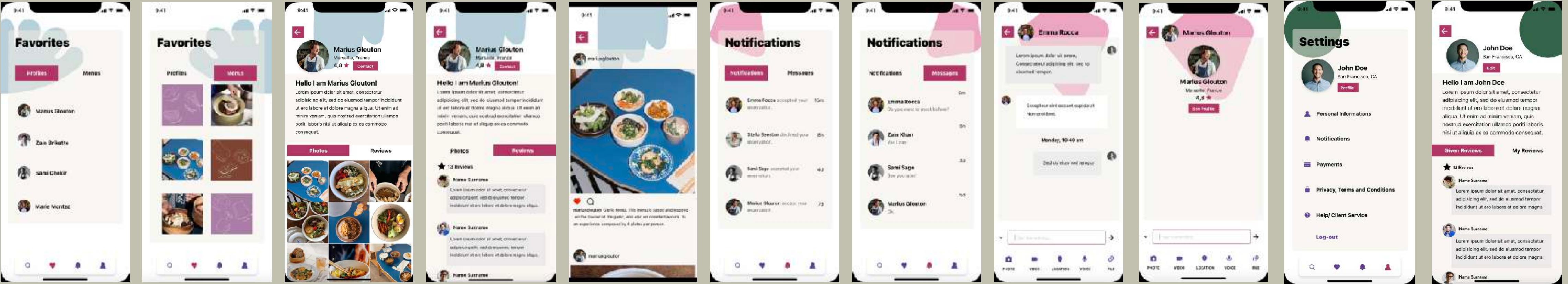


LAYOUT









ARGUMENTATION, CONCEPT AND ESTHETIC OPTIONS

A nossa ideia inicial era a de desenvolver uma aplicação que fosse uma comunidade/plataforma que conectasse comida, experiências únicas, chefs amadores e profissionais que gostassem de partilhar o gosto pela comida bem como o seu trabalho na cozinha com os outros e que criassem um ambiente especial e individual para os seus convidados. Resumindo uma espécie de marketplace para experiências de refeições e partilha de comida.

Para além disto o conceito da app também evolui para a inclusão da comunidade, bem como preocupações relativamente ao desperdício alimentar. Foi através do diálogo que se aprofundou o conceito base para que evoluísse também para um meio para de certa forma salvar comida.

As opções estéticas partiram do conceito base da aplicação, de juntar as pessoas no conforto das suas casas sem terem que se preocupar com a comida e a pesquisa visual tentou refletir precisamente a ideia visual de casa, conforto, comida no contexto relaxado, divertido e que se destacasse quando utilizada a aplicação. Foram aplicadas as formas abstratas, algumas com linhas mais definidas que fazem uma alusão, em alguns casos mais livre para a interpretação, à comida, à casa e ao conforto. Inicialmente a aplicação estava mais divertida, mas através do re-design da mesma procurou-se principalmente através da utilização de um novo tipo de letra bem como da alteração dos botões, criar algo mais coerente e sério mas que através de outros elementos mantia a ideia e o conceito inicial.

PROCESS DESCRIPTION

O processo passou inicialmente pelo diálogo e execução de várias listas onde tentávamos em conjunto compreender quais seriam as necessidades da app, em que pontos é que queríamos dedicar mais atenção e que tipo de coisas eram essenciais ou não explorar. Para além disto, numa fase inicial, bem como durante todo o processo, uma das maiores ferramentas para a percepção daquilo que poderia ser importante e como poderia ser feito, foi a análise constante dos competidores, bem como da app “Airbnb”. Para auxiliar o processo de organização da aplicação o app map bem como os wireframes foram essenciais e com base nos competidores e pós a elaboração do layout da app percebemos que não nos encontrávamos totalmente satisfeitos com o resultado uma vez que tínhamos saturado a mesma com os mesmos elementos. Com isto houve uma tentativa de simplificação da base da aplicação para que fosse mais limpa e para que tivesse mais espaços em branco. Após a concretização dos testes de usabilidade foram feitas duas listas, uma referente às alterações que deviam ser feitas no que dizia respeito à experiência do utilizador e uma segunda lista que nomeava pontos a melhorar relativamente ao design da interface. No re-design houve uma tentativa de concretizar todas as alterações desejadas, tendo sido feito um balanço naquilo que era mais importante para a experiência do utilizador, assim como para o design da interface.

USED TECNICS DESCRIPTION

No que diz respeito às técnicas utilizadas, a identidade visual foi desenvolvida nos Illustrator bem como a elaboração dos ícones da app. O protótipo foi desenvolvido no adobe xd e auxiliado pelo uso de componentes, cujo uso foi otimizado no redesign da aplicação.

PROTOTYPE

Maria Carolina Parente, 46996
Mohamed Ali Dziri, 49193