

# ===== Bad Example =====

## Marketing and Promotion RFP - GrowIt Corp

### Overview

GrowIt Corp is looking for marketing services for our upcoming product release. We want to improve our reach and get more clients through different marketing activities. The campaign should cover various areas, but we are open to suggestions.

### Objectives

Main goal is to increase visibility of the new product. Also hoping to generate more leads. Would be nice to improve our brand presence online.

### Scope of Work

The agency should provide help with marketing. This might include ads, social media, and maybe some content. Also want some reports on how it's going. Some video or visual materials could be useful.

### Timeline

We'd like to start next month. It should last a couple of months depending on results. We expect a plan with phases and dates.

### Budget

Budget is around EUR 15,000. We are open to adjusting depending on the plan and quality.

## Collaboration

We expect regular updates and calls to stay on track. Coordination with our marketing coordinator is required. We mostly use email and Google Meet.

## Compliance and Data Security

We handle customer data and expect agencies to respect privacy and legal obligations. GDPR compliance is important, but we don't have strict protocols set up yet.

## Evaluation Criteria

We'll choose based on experience, price, and how creative the proposal is. Previous campaigns and understanding of our industry will also count.

## ==== Good Examples ====

### Project Overview

BrightPath Solutions procura um parceiro experiente em gestao de projetos para auxiliar na coordenacao e execucao de iniciativas internas de desenvolvimento de software. O objetivo principal e assegurar entregas efficientes, dentro dos prazos e orcamentos definidos.

### Objectives

- Estabelecer processos de planeamento e execucao claros
- Assegurar visibilidade sobre progresso, tarefas e entregaveis
- Reduzir riscos e minimizar bloqueios de equipa
- Melhorar a comunicacao entre stakeholders

### Scope of Work

O parceiro selecionado sera responsavel por:

- Estruturar planos de projeto com cronogramas detalhados
- Acompanhar equipas multidisciplinares (tecnologia, produto, design)
- Produzir relatorios semanais de progresso

- Utilizar ferramentas como Jira, Trello ou Monday.com
- Facilitar reuniões de planeamento e retrospectivas quinzenais

#### Deliverables

- Documento de planeamento inicial
- Relatórios de progresso semanais
- Relatório final com análise de desempenho e lições aprendidas

#### Timeline

- Propostas até: 20 de maio de 2025
- Seleção final: 27 de maio de 2025
- Início previsto: 3 de junho de 2025
- Duração estimada: 3 meses

#### Budget

Orcamento previsto: EUR 12.000 - 18.000

Inclui todos os custos operacionais, ferramentas, relatórios e reuniões.

Evaluation Criteria - Experiencia comprovada em gestao de projetos ageis - Capacidade de comunicacao clara e colaboracao remota - Abordagem estruturada e orientada para resultados - Preco competitivo e clareza de escopo

Submission Instructions As propostas devem ser enviadas em PDF para [rfp@brightpath.com](mailto:rfp@brightpath.com) até as 23h59 de 20 de maio de 2025. O documento deve incluir: - Visão geral da empresa - Abordagem de trabalho - Experiencia anterior relevante - Perfil da equipa envolvida - Cronograma proposto e orçamento detalhado