**sessió 5 RECORDEU QUE AIXÒ ÉS UN LLIURAMENT PER PERSONA, NO PER FER EN GRUP.**

**NOTA: els que heu fet cada treball no cal que contesteu les preguntes del vostre treball**

17. Hybrid Cloud

* Quines són les avantatges d’un cloud hybrid respecte núvol i infraestructura on-premises
* Imaginem que la UPC volgués passar a un model híbrid. Quines coses deixaríeu “a casa” i quines portaríeu a un proveïdor? Justifica la teva resposta.
* Reflexió: tindria sentit deixar les dades on-pemises i pujar un backup al núvol? Raoneu la resposta o les condicions en que té sentit.

18.- Exemples de migració al Cloud.

* Quins son per a tu els tres problemes principals a l’hora de plantejar una migració al Cloud?
* Dels exemples de migració explicats, escull un i indica els motius que els han portat a fer aquesta migració, i pensa (en poques línies) alguna altre alternativa al que han fet.
* Penseu que Netflix hagués tingut el creixement que va tenir de no haver estat a AWS? Raoneu la resposta.

19.- CPDs de grans companyies.

* Dels CPDs explicats, quina característica 8i de quin CPD) t’ha sorprès més? Perquè?
* Les grans companyies tenen CPDs a diversos llocs del mon en comptes de tenir un o dos centralitzats (i més grans). Perquè penses que és així? Raona la teva resposta.
* A <https://dgtlinfra.com/top-data-center-companies/> podeu trobar la llista de les 250 companyies a nivell mundial pel que fa a Data Centers. Mirant només les 10 primeres, quina data t’ha sorprès? Perquè? (Pot ser grandària, tipus de negoci, que no t’esperaves una companyia així al top 10, ...)

20.- Algoritme de decisió per si migro tot (o part) del meu negoci al núvol.

* Els companys han presentat un algorisme força complex. De tots els passos explicats, quin ha estat per a tu el que t’ha sorprès? (és a dir, que ni se t’havia acudit pensar en la importància fer aquella cosa).
* Quines son per a tu les tres principals avantatges en OPEX que ofereix el núvol respecte una instal·lació *on premises*.
* A què renunciem (com a empresa) al passar al núvol?