

CÓMO MANTENER TU PORTAL WEB MUNICIPAL CON DRUPAL 7



MANUAL DEL USUARIO

CÓMO MANTENER TU PORTAL WEB MUNICIPAL CON DRUPAL 7

Se permite la redistribución y uso del código (SGML DocBook) y los formularios compilados" (SGML, HTML, PDF) para cualquier finalidad. Se permite cualquier explotación de la obra, incluyendo una finalidad comercial, así como la creación de obras derivadas, la distribución de las cuales también está permitida sin ninguna restricción.

Versión del documento 1.7

Figura 1. Licencia Reconocimiento (by) Creative Commons



Copyright © 2012 2013 2014 Sevicio de Asesoramiento a Municipios (SEPAM) - DIPUTACIÓ DE CASTELLÓ

Tabla de contenidos

1. Introducción	1
Sobre el Proyecto Web Municipal	1
Características del Proyecto Web Municipal	1
2. La estructura de una web municipal	4
Aproximación a una web municipal	4
Cómo son las webs municipales con Drupal 7	5
Elementos de un portal	5
Filas, columnas y regiones	6
3. Presentación de los contenidos	9
El carrusel de portada	9
El menú de la web	10
El saludo del Alcalde	11
Las Oficinas e Instalaciones Municipales	12
El Consistorio	13
Entidades y Asociaciones	14
Teléfonos de interés	15
Noticias	16
Calendario de eventos	17
Banners y carteles laterales	18
Información de contacto	19
4. Conclusiones	20

Lista de figuras

1. Licencia Reconocimiento (by) Creative Commons	2
1.1. Cabecera del Proyecto Web Municipal	1
2.1. Webs accesibles desde cualquier dispositivo	5
2.2. Los elementos de un portal son los siguientes:	6
2.3. Estas son las filas, columnas y regiones de un portal web municipal:	8
3.1. El carrusel de portada	9
3.2. El menú de la web	10
3.3. El saludo del Alcalde	11
3.4. Las oficinas e Instalaciones Municipales	12
3.5. El Consistorio	13
3.6. Entidades y Asociaciones	14
3.7. Teléfonos de interés	15
3.8. Noticias	16
3.9. El calendario de eventos	17
3.10. Banners y carteles laterales	18
3.11. Información de contacto	19

Capítulo 1. Introducción

Este documento es el manual de usuario del conjunto de manuales técnicos e informativos del Projecte Web Municipal de la Diputación de Castellón. El objetivo del manual es mostrar el funcionamiento de un portal web municipal y ver las distintas secciones y páginas que podremos encontrar, algunas de las cuales serán comunes a todos los portales web municipales y otras serán propias de cada municipio y donde cada Ayuntamiento puede hacer hincapié para enseñar algunas particularidades de su municipio, de sus tradiciones o de sus servicios municipales.

Sobre el Proyecto Web Municipal

El SEPAM (*Servicio Provincial de Asesoramiento a Municipios*) de la Excma. Diputación de Castellón, pone en marcha en 2007, de manera oficial, el *Proyecto Portal Web Municipal*, el cual trata sobre la creación de un portal web municipal oficial desarrollado dentro de los planes de asistencia técnica de la Diputación de Castellón con las Entidades Locales de la provincia de Castellón. El proyecto forma parte del Catálogo de Fuentes Abiertas de CENATIC (Centro Nacional de Referencia de Aplicaciones de las TIC basadas en fuentes abiertas) ya que todos los portales web están desarrollados al 100% con Software Libre, incluyendo un gestor de contenidos basado en Drupal y el almacenamiento en servidores GNU/Linux gestionados por la Diputación de Castellón.

El objetivo principal es garantizar la presencia en internet de todas las EELL de la provincia por pequeñas que éstas sean, formar también en temas avanzados como Accesibilidad y/o Usabilidad e impulsar el acceso electrónico de los ciudadanos de la provincia a la administración local.

La dirección web del Proyecto es: <http://pwm.dipcas.es>

Este manual - junto al resto de cursos formativos organizados por la Diputación de Castellón - pretende formar en la gestión, audioedición y mantenimiento de las páginas web municipales adheridas al Projecte Web Municipal, las cuales están desarrolladas con el Gestor de Contenidos Drupal. Además, el manual contiene aspectos complementarios como la Accesibilidad Web, la Usabilidad, la organización eficiente de la información así como en temas relacionados con la promoción en el amplio espectro que forman hoy en día las llamadas Redes Sociales, instrumentos tecnológicos compatibles con las páginas web.

Este documento está desarrollado con el SGML de DocBook y está en constante evolución a medida que aparecen dudas y propuestas de los responsables de las webs municipales.

Características del Proyecto Web Municipal

El Proyecto Web Municipal ha sido desarrollado completamente con Software Libre, desarrollado mediante el Gestor de Contenidos DRUPAL bajo un servidor GNU/Linux con NGINX o Apache, y como gestor de bases de datos usamos MySQL.

Figura 1.1. Cabecera del Proyecto Web Municipal



A modo de resumen, para que seas conocedor de la amplitud del Proyecto Web Municipal, te listamos a continuación algunas de las características derivadas de la utilización de este popular Gestor de Contenidos:

- Sin coste para el Ayuntamiento.
- Multilenguaje (de manera opcional para los Ayuntamientos que deseen ofrecer páginas con varios idiomas)
- Web modificable por temas (plantillas estéticas usando CSS).
- Cumple la norma XHTML de los metatags para favorecer las búsquedas que realizan los motores de los buscadores de internet.
- Formularios de contacto con el Ayto. personalizables.
- Buscador avanzado dentro de la propia web: busca artículos, noticias, usuarios...
- Mapa web: previsualización del esquema global de la web.
- Cumplimiento de los estándares de accesibilidad, XHTML 1.0 y RSS .
- Editor avanzado para la publicación de contenido.
- Posibilidad de insertar noticias de forma fácil (con XHTML), videos, animaciones con flash, banners aleatorios, etc. sin necesidad de tener conocimientos técnicos sobre HTML.
- Artículos e historias organizables también por categorías: artículos privados, artículos públicos, artículos del pueblo, artículos de turismo, artículos de concejalías, artículos de casas rurales, etc..
- Sindicación de contenido (RSS) . Ejemplo: En el esquema estándar aparecen las últimas noticias de empleo público y procedimientos de la Generalitat Valenciana (extracto del DOGV)
- Web multiusuario con múltiples roles: posibilidad de categorizar a los usuarios y dar (o denegar) permisos a ciertos roles o a ciertos usuarios concretos.
- Gestión de usuarios, roles, permisos de acceso, etc.
- Compartir información privada (carpetas, archivos, etc.) para determinados usuarios. Una característica muy útil para intranets o para insertar/consultar documentos desde cualquier lugar.
- Páginas públicas y páginas privadas: posibilidad de categorizar las diferentes páginas, de tal manera que si queremos podemos tener páginas que sólo accesibles para ciertos usuarios.
- Publicación de encuestas de opinión.
- Flexibilidad.
- Facilidad de administración.
- Se hacen copias de seguridad periódicas de la web y de la base de datos para garantizar la fiabilidad y estabilidad de la web.
- Extensa comunidad de usuarios que usan DRUPAL. Enorme documentación y foros de información (usuarios, administraciones y empresas) que hacen crecer la plataforma web cada día.
- Validación XHTML 1.0, CSS, RSS y cumple la triple A del TAW de la accesibilitat (Ley 34/2002 de 11 de julio de 2005)

- Inclusión en el plan de formación de la Diputación.

Si deseas saber más sobre estas tecnologías, visita las webs oficiales de estos proyectos:

- www.drupal.org
- www.mysql.com
- www.nginx.org
- www.apache.org

Con estas tecnología de Software Libre damos cobertura a la totalidad de webs municipales desde hace ya más de 5 años. Además, a parte de usar la tecnología, también tenemos mecanismos automáticos de copias de seguridad y de recuperación de datos para intentar ofrecer un servicio 24x7 sin interrupción y de calidad. No obstante, hay veces que las paradas o caídas de sistemas son inevitables.

Capítulo 2. La estructura de una web municipal

En este tema queremos repasar la estructura de un portal web municipal para que sepamos cómo navegar fácilmente y cómo encontrar los contenidos que necesitamos de manera eficiente.

También veremos las distintas páginas interiores que pueden contener los portales web municipales sobre temas municipales, temas turísticos o servicios diversos.

Aproximación a una web municipal

¿Es una web municipal un blog personal?, ¿debe hablar por lo tanto en primera persona?, ¿está dirigida a la gente joven?, ¿y a la gente con dificultades en la visión?, ¿tiene que tener fotos grandes?, ¿debe estar escrita en inglés?

Todas estas preguntas (y muchas más, todas las que se te ocurran) son necesarias para entender qué es una web municipal, cuál es el público al que van dirigidas, cómo debe de ser el lenguaje en el que estén redactadas sus páginas, etc. Y es que una web municipal no es una web artística, ni es una web promocional de una película, ni debe contener imágenes enormes que ralenticen la navegación y que sean lo más fáciles (usables) posible porque el público será la ciudadanía, y la ciudadanía tiene edades y perfiles culturales muy distintos.

Para resumir, te proponemos un consenso bastante generalizado de cómo deben ser las webs de los Ayuntamientos, las Mancomunidades y otras instituciones públicas que se precien:

- Fáciles de entender (usables) para cualquier ciudadano
- Evitar lenguaje ofensivo o rebuscado, siempre redactar las cosas de manera clara y eficiente
- Evitar sobrecargar la web con muchos logotipos, imágenes, banners, animaciones, etc.
- Incluir la información mínima que todo ciudadano desearía: nombre del alcalde y los concejales, información turística destacable, horarios de autobuses, programa de las fiestas patronales o de otros eventos importantes, etc. Aquí cada web debe hacer un análisis de sus necesidades, requerimientos y prioridades.
- Cumplir la Ley de Cookies (apartado segundo del artículo 22 de la Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico o LSSI) informando al usuario qué es una cookie, informando que la web usa algunas cookies y por último informando cómo desinstalarlas.

Esto es lo mínimo que necesitamos para tener una web municipal. Si ahora, además, añadimos noticias de manera regular, si además añadimos páginas sobre rutas y senderos, recomendaciones gastronómicas, información histórica de la localidad así como de algunas personas que vivieron en ella, horarios de las farmacias de guardia, algún mapa de la localidad, etc, etc, etc... los ciudadanos visitarán muy a menudo la web y, sin salir de casa, podrán informarse fácilmente.

Es importante también que, como ciudadanos, informemos de fallos o errores concretos a los administradores de la web municipal de nuestra localidad para que, entre todos, mejoremos la calidad de este servicio informativo que ofrecen las Entidades Locales. Y con el tiempo, la web se convertirá en una absoluta referencia informativa tanto para los ciudadanos empadronados como para otras personas interesadas en el municipio.

Cómo son las webs municipales con Drupal 7

Figura 2.1. Webs accesibles desde cualquier dispositivo



Las webs municipales desarrolladas mediante Drupal 7 del Proyecto Web Municipal ofrecen una estructura dinámica, adaptada a las necesidades de los Ayuntamientos y ofrecen una usabilidad bastante notable.

Los puntos fuertes que intentamos ofrecer en los portales municipales desarrollados con Drupal 7 son:

- Más usables para todos los ciudadanos
- Más accesibles desde cualquier dispositivo
- Publicación de contenidos muy fácil para el redactor web
- Muy eficiente a la hora de publicar galerías de imágenes y eventos
- Plantilla global de la web elegante y adaptable a cualquier necesidad estructural
- Estilos gráficos modernos (CSS en las plantillas y las tipografías)
- Una portada principal dinámica y automatizada
- Los redactores de la web no requieren necesariamente conocimientos de lenguajes informáticos.

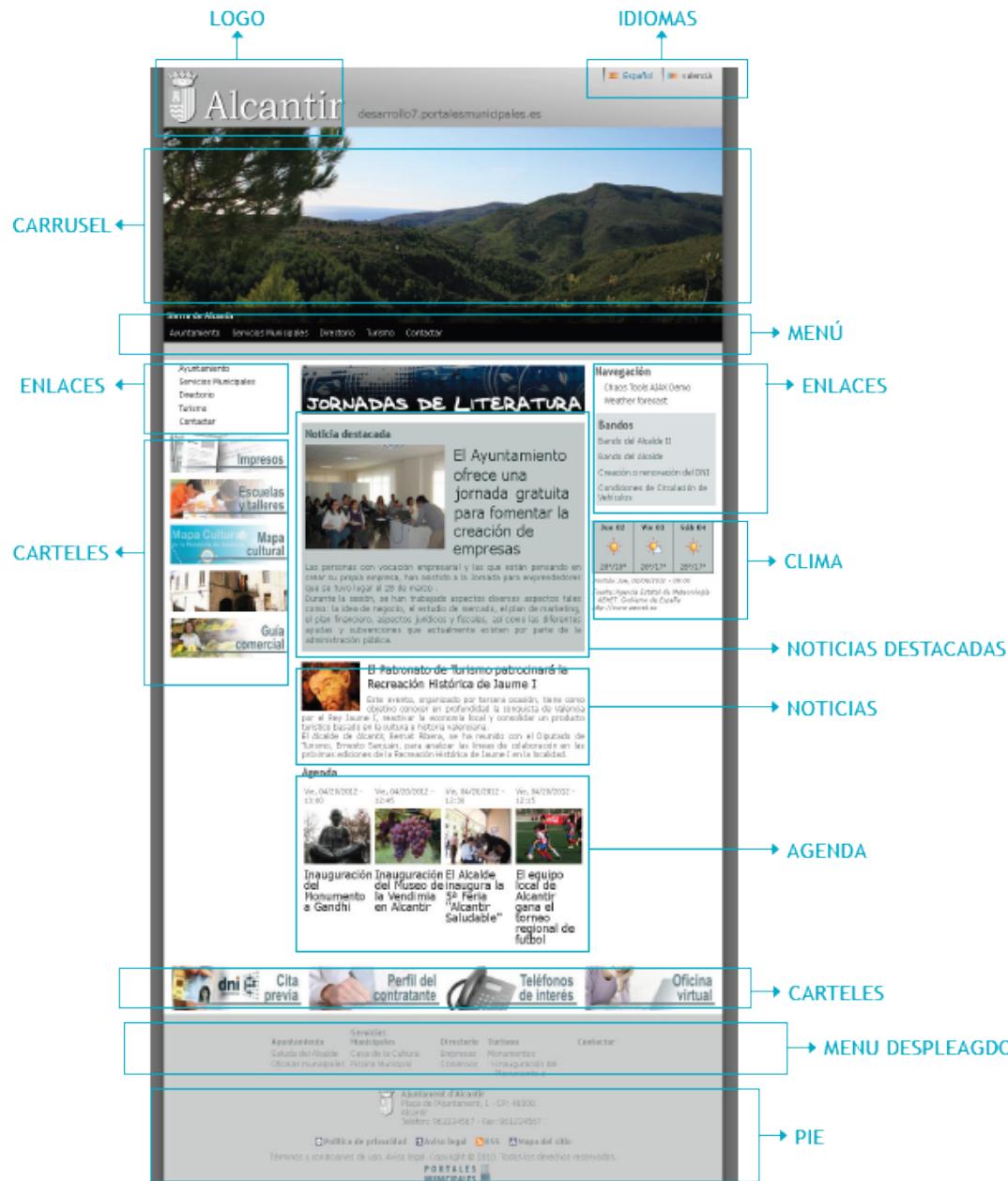
Elementos de un portal

Aquí te mostramos los distintos elementos de un portal y qué tipos de contenidos entran en acción en cada uno de ellos. Debes saber que los tipos de contenido pueden ser muy variados: noticias, eventos, boletines informativos, banners promocionales, imágenes del carrusel en movimiento, carteles de fiestas o de eventos, y otros.

Las webs municipales basadas en Drupal 7 incluyen tipos de contenido que pueden utilizarse muy fácilmente y que todos se organizan de manera dinámica sin necesidad de conocimientos de programación.

Cada uno de estos elementos pueden ser utilizados en distintos lugares y con distintas presentaciones, y todas las configuraciones las puede realizar sin dificultad el webmaster del portal.

Figura 2.2. Los elementos de un portal son los siguientes:



Filas, columnas y regiones

La estructura de la web se basa en los conceptos de fila, columna y región. Cada uno de ellos determina un área dentro de la página web para la organización de los contenidos.

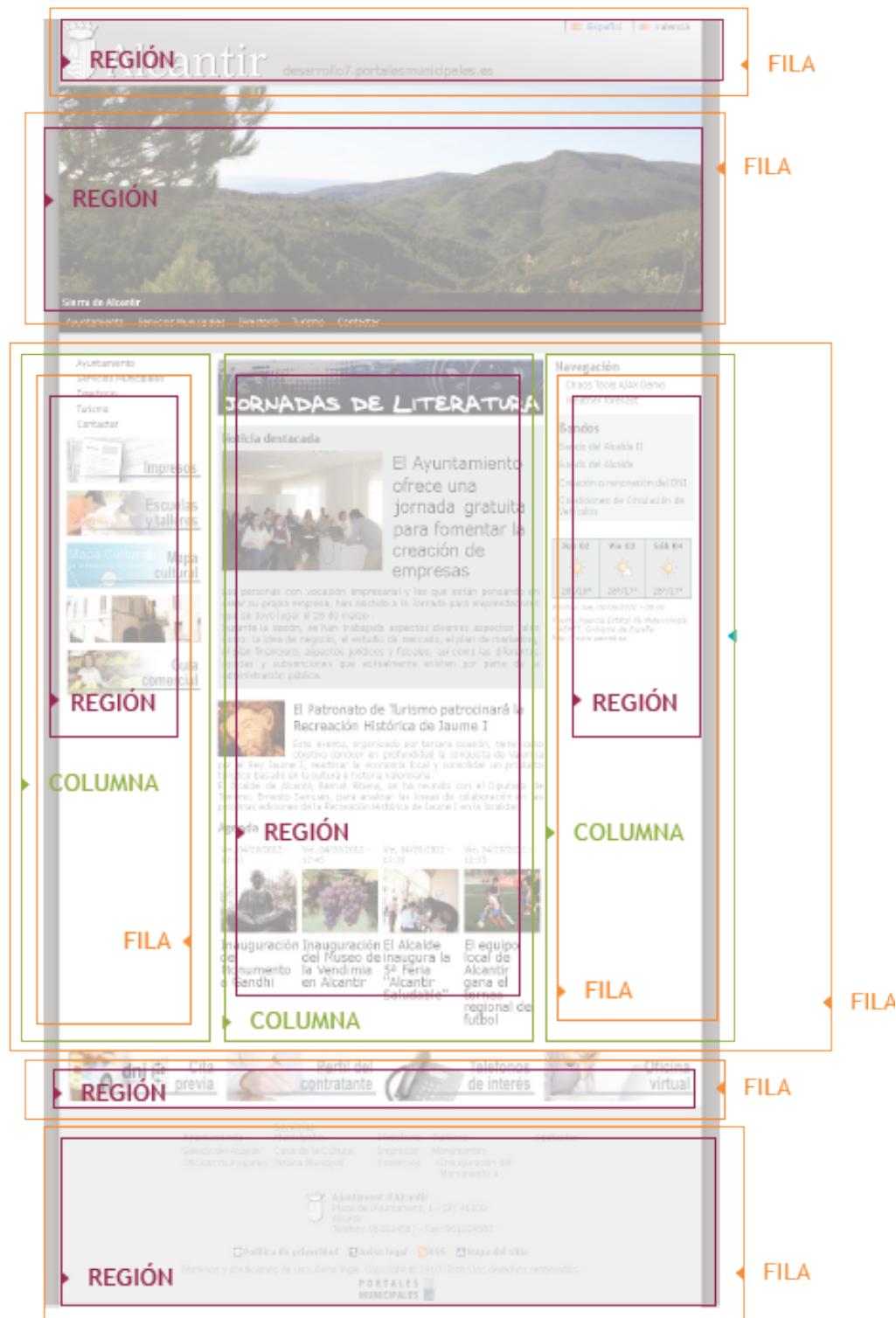
- *Regiones*: Las regiones son las zonas donde se ubican de contenido.

- *Filas*: Aunque no debes profundizar demasiado (ya que no vamos a programar), debes saber que las filas son elementos horizontales que pueden contener columnas o regiones.

- *Columnas*: las columnas son elementos verticales que pueden tener un ancho fijo o flexible, adaptable a la fila que la contiene. Tampoco debes profundizar mucho más en esto. Simplemente debes saber que en las columnas es donde irán los distintos bloques laterales de la web (calendario, información meteorológica, etc.). Las columnas están compuestas únicamente por filas.

En la página siguiente tienes una imagen a modo de esquema gráfico de lo que son las filas, las columnas y las regiones de tu portal web municipal.

Figura 2.3. Estas son las filas, columnas y regiones de un portal web municipal:



Capítulo 3. Presentación de los contenidos

En este apartado vamos a conocer los contenidos (el slideshow de portada, el menú de la web, páginas estáticas, calendario y banners) indispensables que toda web municipal debería tener. Y a partir de éstos, ir añadiendo aquellos contenidos que el redactor de la web considere oportunos destacar en la web de su Ayuntamiento.

El carrusel de portada

Figura 3.1. El carrusel de portada



El carrusel de imágenes (*slideshow* en inglés) es una tendencia actualmente en las webs que funciona muy bien para informar rápidamente de un sólo vistazo sobre noticias destacadas, monumentos o paisajes turísticos. Un carrusel puede tener distintas finalidades, y eso dependerá del redactor web de cada municipio.

El menú de la web

Figura 3.2. El menú de la web



El menú de una web municipal es una parte importante a la hora de navegar y de situarnos rápidamente sobre las distintas páginas a la que queramos acceder. Funciona de manera que al situarnos con el ratón (en caso de usar un navegador o televisor) o el dedo (en caso de usar un tablet o teléfono inteligente) se desplegarán los submenús de una sección principal.

El saludo del Alcalde

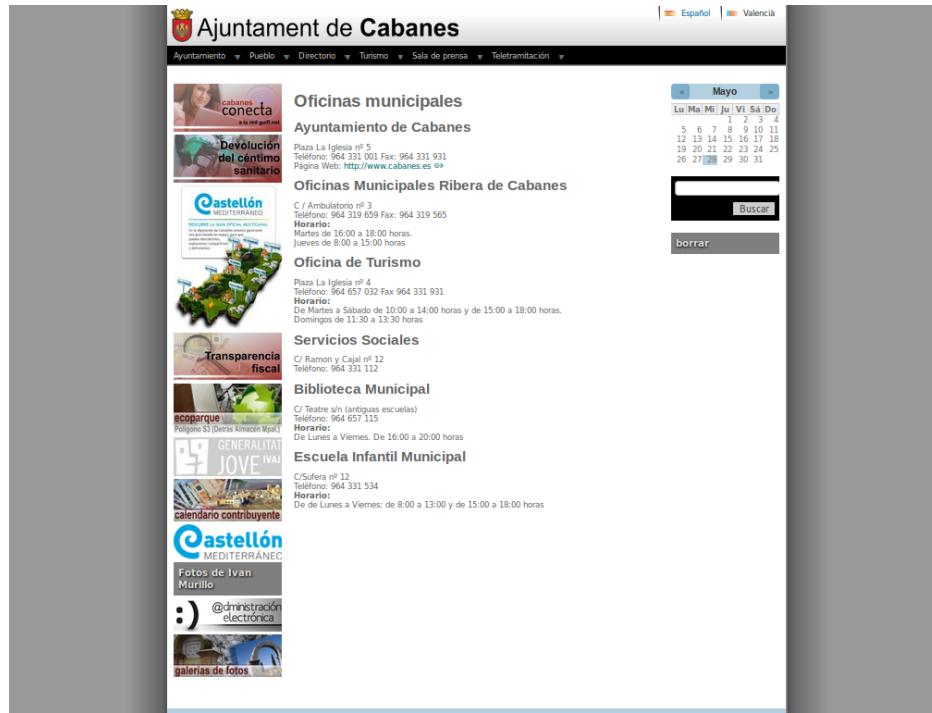
Figura 3.3. El saludo del Alcalde



El saludo del Alcalde es una página bastante básica donde el Alcalde o Alcaldesa de cada municipio puede informar a los ciudadanos sobre algunos aspectos globales de su actividad política, de sus objetivos a corto plazo y saludar también a los visitantes del municipio y de la web.

Las Oficinas e Instalaciones Municipales

Figura 3.4. Las oficinas e Instalaciones Municipales

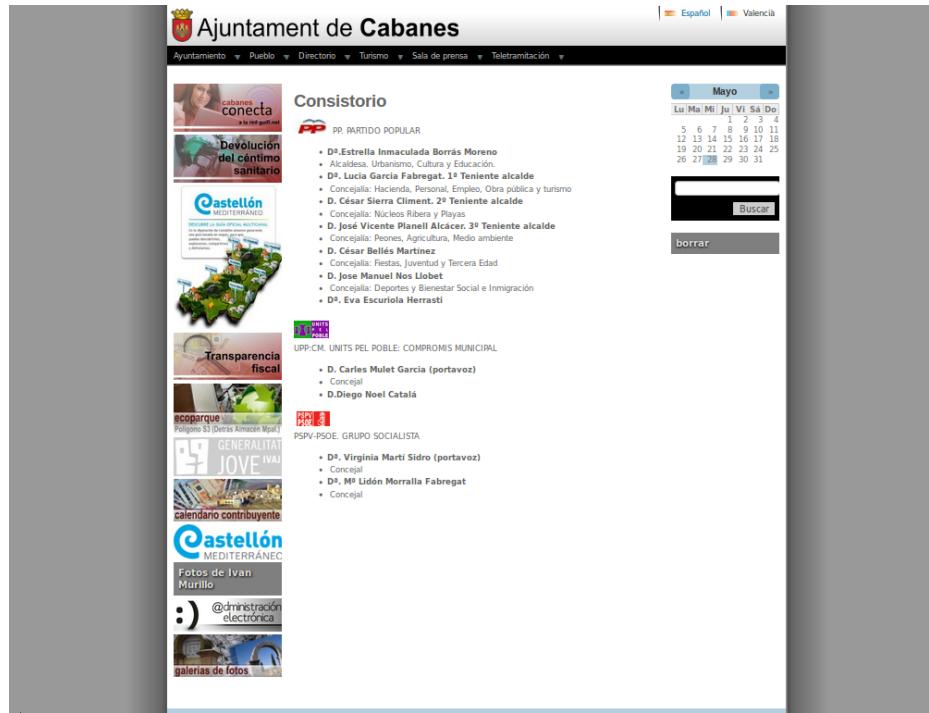


Todo municipio que se precie informará sobre sus Oficinas e Instalaciones Municipales a los ciudadanos de manera efectiva, y por lo tanto es una página que debe estar siempre presente en una web municipal.

Informar sobre la dirección de la piscina o el polideportivo municipal, los horarios de la Biblioteca o del Archivo, la dirección exacta de los Juzgados o de cualquier otra instalación de interés es algo altamente recomendable, por no decir necesario para el conjunto de los visitantes de la página web.

El Consistorio

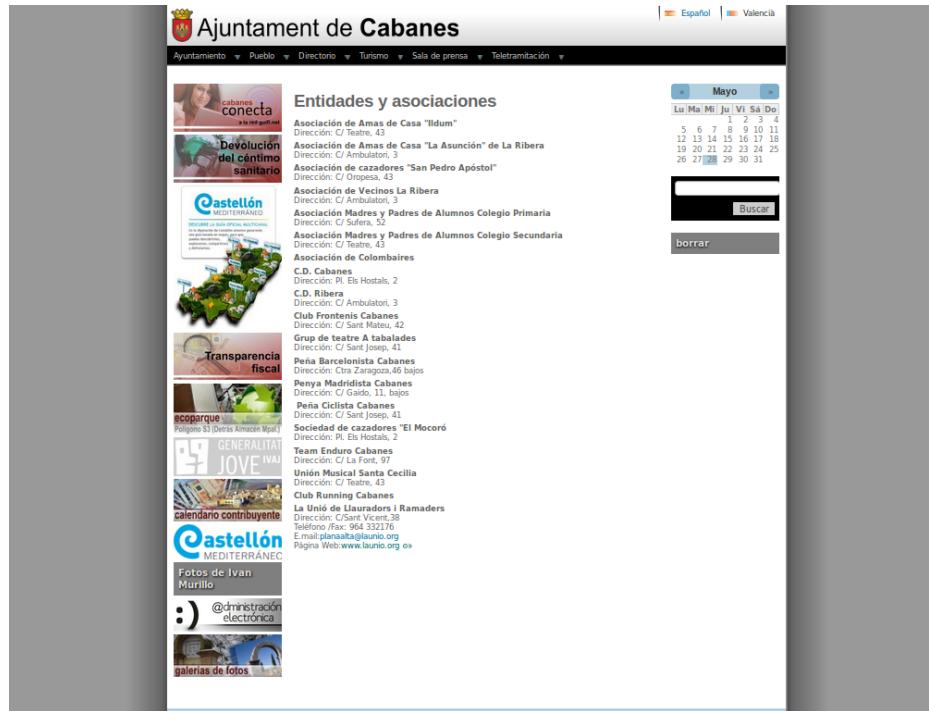
Figura 3.5. El Consistorio



Al igual que informamos sobre las Oficinas e Instalaciones municipales, también todo municipio que se precie debe informar sobre el Consistorio del Ayuntamiento. En la captura vemos nombres y apellidos, los cargos ejercidos por cada concejal así como también los partidos políticos representados.

Entidades y Asociaciones

Figura 3.6. Entidades y Asociaciones

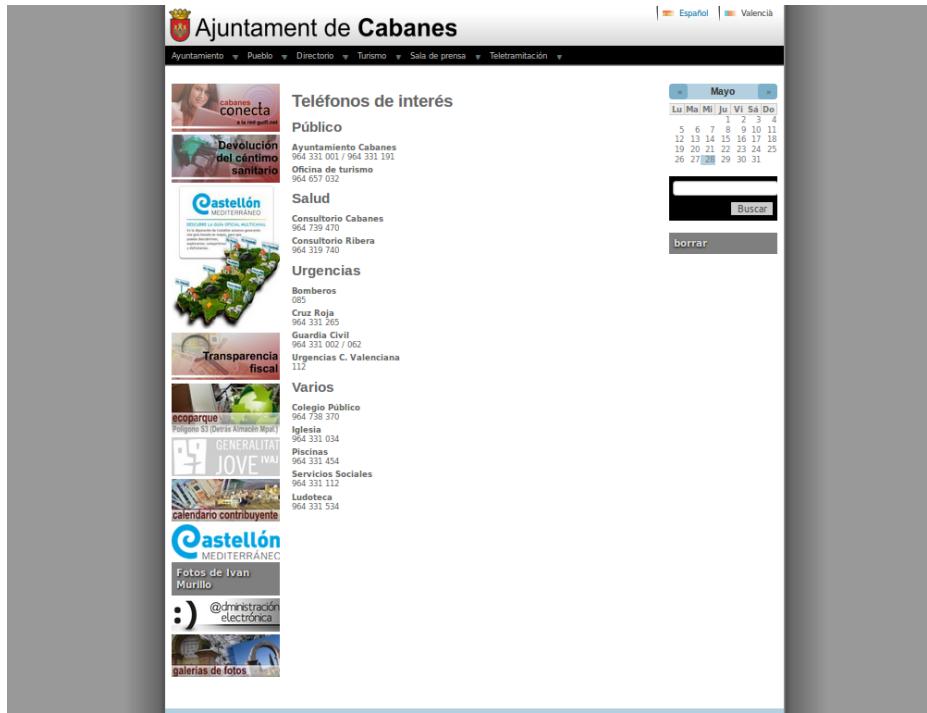


Los Ayuntamientos también suelen informar en sus páginas web sobre las distintas Entidades y Asociaciones existentes en su municipio, ya no sólo para servir de directorio de contacto, sino también para informar a aquellos interesados en dichas Entidades y facilitar así su participación y su labor.

También es muy buena idea dejar un espacio libre para que las Entidades y Asociaciones se expresen a través de la web municipal para, así, informar también a la ciudadanía sobre sus agendas y actividades varias.

Teléfonos de interés

Figura 3.7. Teléfonos de interés



En las webs municipales debemos ofrecer una página para listar todos los teléfonos de interés considerados por cada Ayuntamiento para facilitar el contacto a los ciudadanos: teléfonos de la estación de trenes y de autobuses, teléfonos de las farmacias, el ambulatorio, etc, y todo lo que considere cada municipio.

Noticias

Figura 3.8. Noticias

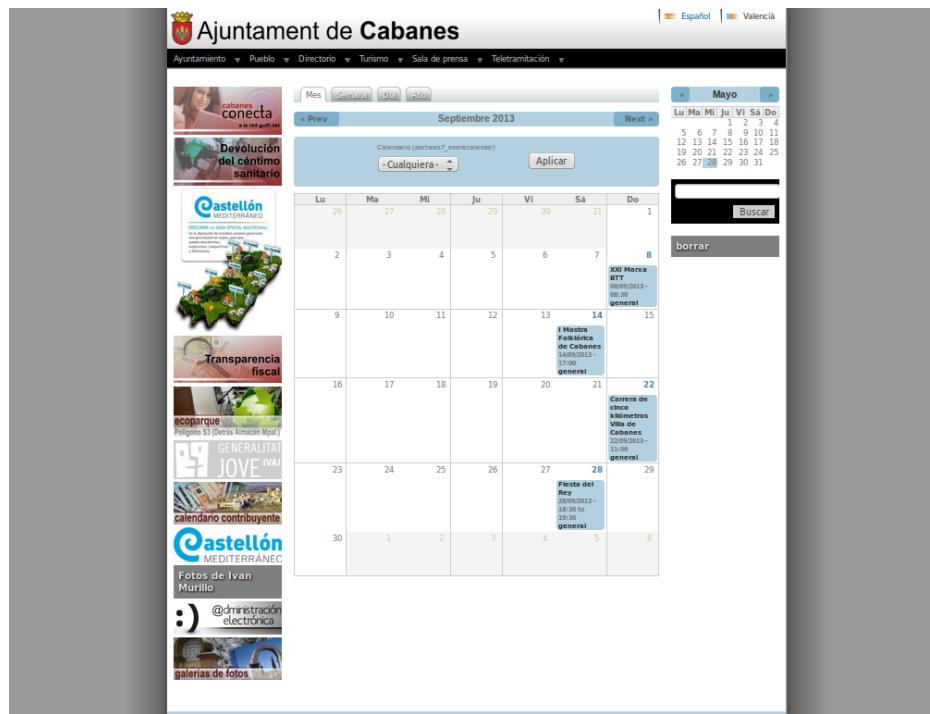


Generalmente, todas las webs municipales tienen un apartado de noticias, donde informan de temas administrativos, o temas turísticos o tal vez hacen de micrófono de las actividades organizadas por las distintas Entidades y Asociaciones que trabajan en la localidad. Hay páginas municipales que son muy activos y tal vez publican dos o tres noticias cada semana, otras páginas municipales estiman que sólo deben informar de eventos muy destacables así que tal vez publiquen una noticia cada 3 o 4 semanas. Para esto no hay una regla estricta, pero sí es recomendable que una web municipal informe - de alguna manera - de las noticias destacables.

Es tendencia también en la actualidad informar a la ciudadanía desde diversas Redes Sociales, y por eso cada vez vemos más webs de Ayuntamientos con enlaces directos a su página de Facebook, un canal de videos de Youtube, micromensajes de Twitter, tal vez galerías de fotos de Flickr o Picasa, etc, etc, etc.

Calendario de eventos

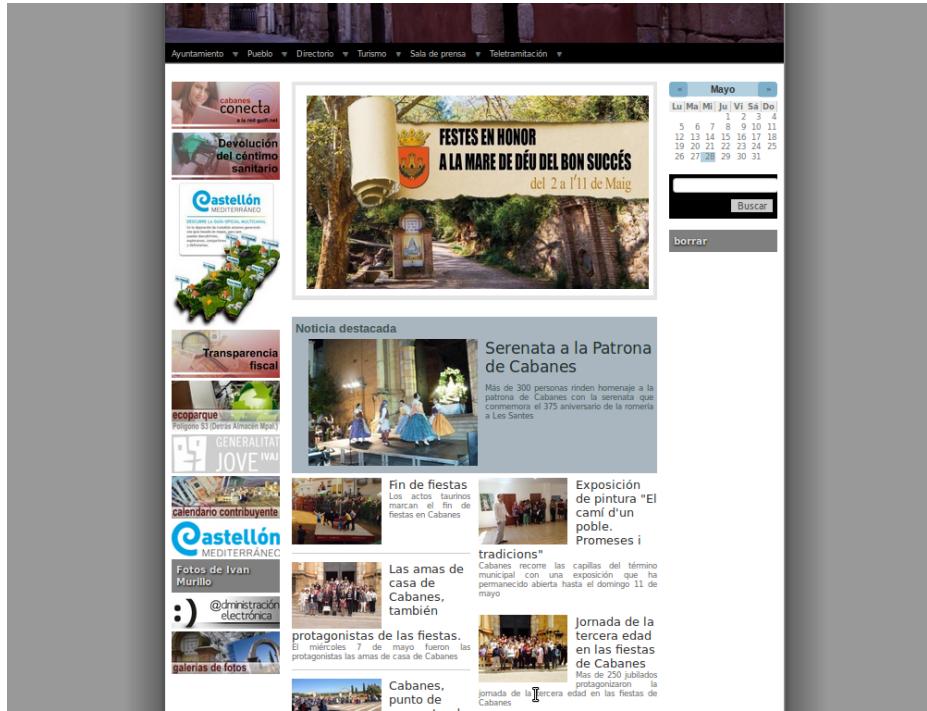
Figura 3.9. El calendario de eventos



Otra forma de informar, a parte de con páginas y noticias, es rellenando un calendario que sirva de agenda pública de actividades y eventos varios. Hay Ayuntamientos que publican eventos políticos, otros eventos culturales u otros el programa de las fiestas patronales, y esto es muy buena idea para que los visitantes puedan coincidir con algunos eventos que se organicen en la localidad.

Banners y carteles laterales

Figura 3.10. Banners y carteles laterales



Los banners y carteles de las columnas laterales de las webs municipales sirven para informar de eventos y organismos destacados, sirven para promocionar algún proyecto destacable, o para publicar el cartel de algún concurso (de fútbol, de fotografía, etc..) o los carteles de las fiestas patronales.

Información de contacto

Figura 3.11. Información de contacto



Una recomendación que hacemos desde el SEPAM (Diputación de Castellón) es introducir toda la información de contacto en los pies de las páginas, así hemos creado un estándard y tenemos esta información organizada en todos los pies de página de todas las webs municipales. Generalmente recomendamos añadir el nombre del Ayuntamiento, el escudo municipal, el teléfono, el FAX y el correo electrónico.

Aunque no lo parezca, el SEPAM decidimos esta práctica de añadir los datos del Ayuntamiento en el pie de las páginas porque hemos visto numerosas Entidades Locales de España en las que no hay ninguna dirección o teléfono de contacto, y esto da una imagen de abandono y de tener una web obsoleta, ya que una web municipal debe ser un instrumento útil de comunicación, tanto para las EL como para los ciudadanos.

Capítulo 4. Conclusiones

El Proyecto Web Municipal aporta tecnología a las Entidades Locales de la provincia de Castellón para que dispongan de páginas web de calidad, accesibles, rápidas y fáciles de autoeditar.

Las webs municipales son instrumentos de comunicación entre el Ayuntamiento, la empresa y el ciudadano. Numerosas empresas de hostelería o de agricultura estudian las particularidades de sus municipios para su gestión profesional. Numerosos ciudadanos consultan las noticias de interés de su Consistorio. Numerosos viajeros y turistas consultan teléfonos de interés e información gastronómica o hostelera de otras localidades. Una web debe estar actualizada.

Las webs municipales son visitadas por adolescentes, por estudiantes, por trabajadores, por parados, por pensionistas y por gente de otras hablas que tal vez no dominen al 100% el castellano/valenciano. Por ello es muy importante tener toda la información bien estructurada, no sobrecargar la web con imágenes, fotografías y colores sin contrastes. Y por ello debemos tener un lenguaje fácil y directo, y no páginas engorrosas con contenidos largos y rebuscados.

En un periódico o revista, las fotos deben tener mucha calidad. En las páginas de internet, las fotos deben ser ligeras y pequeñas, para que la navegación sea óptima y ligera.

No hay nada peor que tener una página web con noticia desfasada o falsa. Una web municipal es la imagen de un Ayuntamiento.