

MPM Software

Acta de reunión

Abril 2017



Consultoría | Análisis | Estrategia



Resumen Ejecutivo

El presente documento resume los puntos planteados en la pasada reunión de Abril con MPM y tiene un fin orientativo para la ejecución de los siguientes pasos del proyecto.

A continuación, se repasarán los siguientes puntos/conclusiones y se elaborará un listado de acciones que deberán ser ejecutadas tanto por parte de MPM como de Exponent:

1. Evento Madrid
 1. Nueva fecha
2. Sorteo
 1. Medios de acción
 2. Bases
 3. Premio
 4. Objetivos
3. Landing Page
4. Nueva Web
 1. Experiencia de uso
 2. SEO
5. Campañas de RRSS

Este informe se elabora con el objetivo de tomar una perspectiva general del estado actual del proyecto y priorizar las tareas según la urgencia en las que deben ser ejecutadas. En añadidura, se comunicará cuál es la valoración de cada una de las acciones ejecutadas y se completará con sugerencias para mejorar las prácticas consecutivas.



Evento y Sorteo

Evento Madrid

Nueva fecha

Tal y como se notificó en la reunión, la fecha del evento de Madrid que tiene como propósito la presentación del nuevo producto de MPM ha cambiado y se realizará en su lugar el día 20 de junio.

Sorteo

Siguiendo el plan de acción, junto con la campaña de intriga se lanzará un concurso en el cual se sortearán 3 ó 5 bolsas de viajes que pueden ser usadas para asistir al evento.

Medios de acción

La promoción del sorteo se hará tanto en Twitter como en LinkedIn, creando las mismas publicaciones en ambas plataformas.

Bases del sorteo

Los requisitos para poder participar en el sorteo serán los siguientes:

- Hacer RT/Compartir el tuit/publicación promocional del evento.
- Rellenar formulario de inscripción (requerirá marcar checkbox de suscripción al blog).
- Asistencia obligatoria al evento, la no-asistencia supondrá la pérdida del derecho de participación

Objetivos

Teniendo en cuenta la situación actual de MPM Software en la redes, creemos que un buen objetivo a alcanzar sería consecución de 50 a 100 RTs y de 50 a 100 suscripciones al blog nuevas. En todo momento, Exponent irá revisando el progreso de la campaña para ayudar a conseguir el objetivo e intentar superarlo en caso de ser posible.



Landing Page

Landing page/Microsite

Como parte de las acciones acordadas previamente, MPM Software preparará un *microsite* de la organización del evento y Tomás nos notificará para que podamos realizar un pequeño informe de la experiencia de uso y sugerir mejoras en caso de ser necesario durante las próximas reuniones.



Nueva Web

Conclusiones del análisis de experiencia del Mock Up

Tras analizar detenidamente el *mock up* web facilitado por MPM Software no detectamos ningún punto negativo a destacar. Un diseño correcto y muy bonito teniendo en cuenta la experiencia del usuario y con una alta accesibilidad. Destacamos principalmente el “Contacto directo” como una gran característica bien implementada.

SEO

Por otra parte, se realizará una auditoría sobre la web cuando esta sea lanzada (sobre junio/septiembre) en la cual se realizará un informe que analizará la configuración SEO considerando la estructura de los textos, la densidad de palabras y otras características para asegurar que el posicionamiento sea el óptimo.



Campañas de RRSS

Informe acerca del impacto de las campañas

Tal como se expresó en la reunión, por parte de Exponent queda pendiente realizar un informe sobre el impacto de las campañas de RRSS y el rendimiento de los contenidos del blog. Este además contará con varias propuestas para mejorar los datos de lecturas e interacción del mismo.

Contacto

Carlos Albo
Chief Executive Officer
albo@exponent.es

Roger Ferrandis
Social Manager
roger@exponent.es



Consultoría | Análisis | Estrategia

www.exponent.es