



COINBROKER - REVISIÓN DE OBJETIVOS

Página Web

A proposición del plan de acción, la incorporación de los nuevos contenidos propuestos para la web se ha llevado a cabo con éxito. A excepción de la sección de productos que no se indica en ninguna de las dos webs propietarias (coinbroker.es y coinbroker.eu). Esto puede estar influyendo también en el bajo posicionamiento SEO de ambas, tal y como se indicará en el próximo punto.

Destacar también, el poco contenido publicado en el blog hasta día de hoy (<http://coinbroker.es/2016/>), siendo conveniente tener una actividad más alta y constante.

SEO

Teniendo en cuenta las palabras clave propuestas en el plan de acción, el posicionamiento de ambas webs muestra resultados medianamente satisfactorios y por lo tanto, mejorables.

- En términos de búsqueda como: *seguros hogar Valencia, seguro vida Valencia, seguro auto Valencia etc* las páginas web no se encuentran.
- En términos más genéricos como: *seguros Valencia, o correduría de seguros*, los resultados son favorables. Coinbroker aparece en la primera página y en búsquedas relacionadas.
- En términos más concretos, como *CoinBroker*, el resultado es inmejorable, situándose en primer y segundo lugar (.eu y .es) respectivamente.

Hay que tener en cuenta que la competencia en este campo es muy fuerte, habiendo grandes empresas del sector muy bien posicionadas.



COINBROKER - REVISIÓN DE OBJETIVOS

Acciones Inmediatas

Seguidamente se procederá a evaluar la realización de todas las acciones inmediatas propuestas, indicando aquellas que no se hayan realizado.

- **Twitter:** Todas las acciones realizadas con éxito.
- **Facebook:** Todas las acciones realizadas con éxito.
- **Youtube:** No se ha creado el perfil.
- **Linkedin:**
 - El perfil de Coinbroker Alicante no se ha modificado.
 - No se ha añadido foto de perfil ni cabeceras.
 - No se ha realizado ninguna publicación.
- **Google +:** Todas las acciones realizadas con éxito.

Acciones a medio plazo

Seguidamente se procederá a evaluar la realización de todas las acciones a medio plazo propuestas, indicando aquellas que no se hayan realizado.

- **Twitter:**
 - No se han programado contenidos obtenidos a partir del blog.
 - No se han programado campañas de productos.
- **Facebook:**
 - No se han programado contenidos obtenidos a partir del blog.
 - No se han programado campañas de productos.
 - No se han programado contenidos obtenidos a partir de YouTube.
 - No se han programado sorteos
- **Youtube:** No se ha creado el perfil.
- **Linkedin:**
 - No se han programado contenidos.
 - No se han seguido perfiles del sector.
 - No se ha realizado ninguna publicación.
- **Google +:**
 - No se han programado contenidos obtenidos a partir del blog.
 - No se ha promocionado el perfil.

Objetivos a largo plazo

Se procederá a evaluar la realización de todas las acciones a largo plazo propuestas, indicando aquellas que no se hayan realizado.

- **Twitter:**
 - No se ha programado contenido para una actividad mínima de 1 tuit o más por día.
- **Facebook:**
 - No se han aumentado los seguidores de calidad.
 - No se han programado campañas de productos.
 - No se han programado contenidos obtenidos a partir de YouTube.



COINBROKER - REVISIÓN DE OBJETIVOS

- No se han programado sorteos.
- **Youtube:** No se ha creado el perfil.

- **Linkedin:**
 - No se ha promocionado la página.
- **Google +:**
 - No se ha promocionado la página.
 - No se ha aumentado el número de seguidores.



COINBROKER - REVISIÓN DE OBJETIVOS

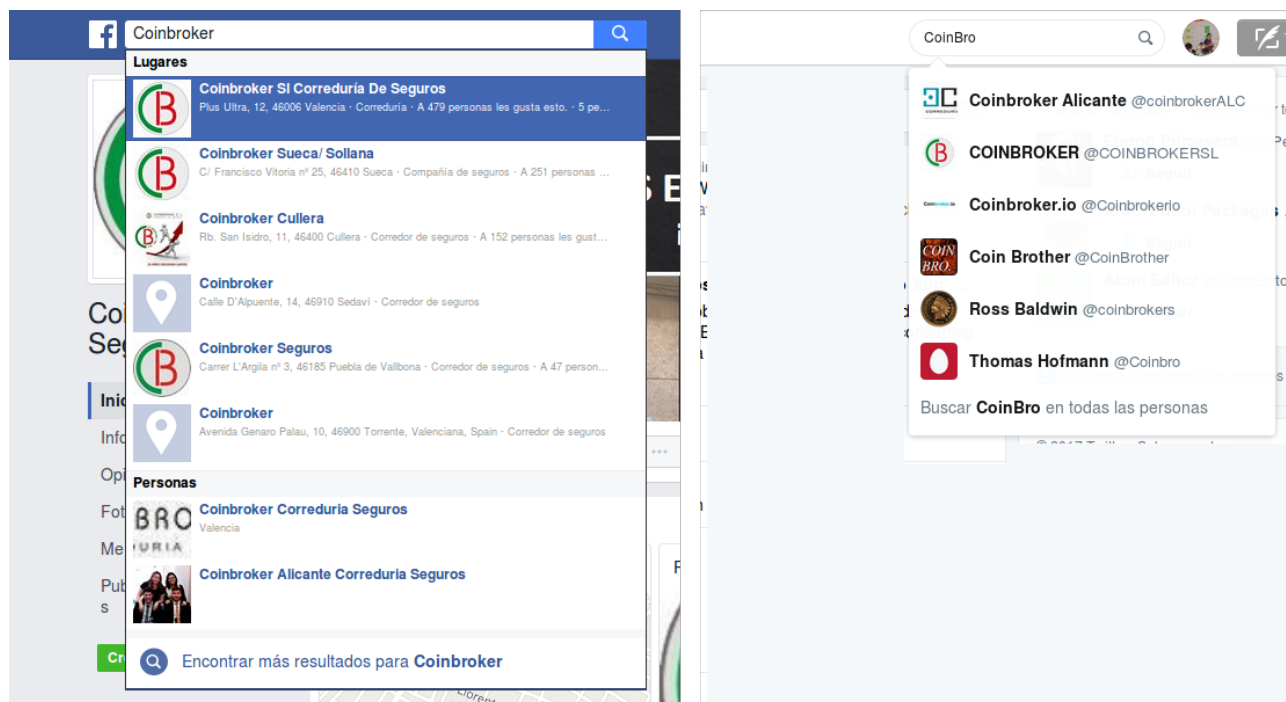
Diferentes Sedes

Durante el análisis se han detectado diferentes páginas/perfiles de sedes en Facebook y Twitter asociados a CoinBroker. Se debe confirmar que estas páginas pertenecen a la empresa y posteriormente aplicar las medidas descritas abajo.

Lista de perfiles

- <https://www.facebook.com/coinbroker.corr.seguros>
- <https://www.facebook.com/Coinbroker-Sueca-Sollana-538297079665648/>
- <https://www.facebook.com/Coinbroker-Cullera-238452963006359/>
- <https://www.facebook.com/Coinbroker-Seguros-642326085804576>
- <https://www.facebook.com/coinbroker.correduriaseguros>
- <https://www.facebook.com/coinbrokeralicante>

Tanto los nombres de los diferentes perfiles/páginas de Facebook y Twitter como sus respectivos logos y cabeceras no tienen un patrón en común ni muestran ninguna jerarquía entre la Sede Central y las oficinas.



- Primero, se debe establecer una nomenclatura clara para las diferentes páginas de las sedes que posee la empresa, enfatizando la página/perfil principal. Conteniendo esta última la información de contacto de todas las sedes. El usuario debe tener claro en todo momento donde tiene que acceder.

Ejemplo:

CoinBroker S.L → Sede Central
CoinBroker – Sueca → Oficina
CoinBroker – Murcia → Oficina

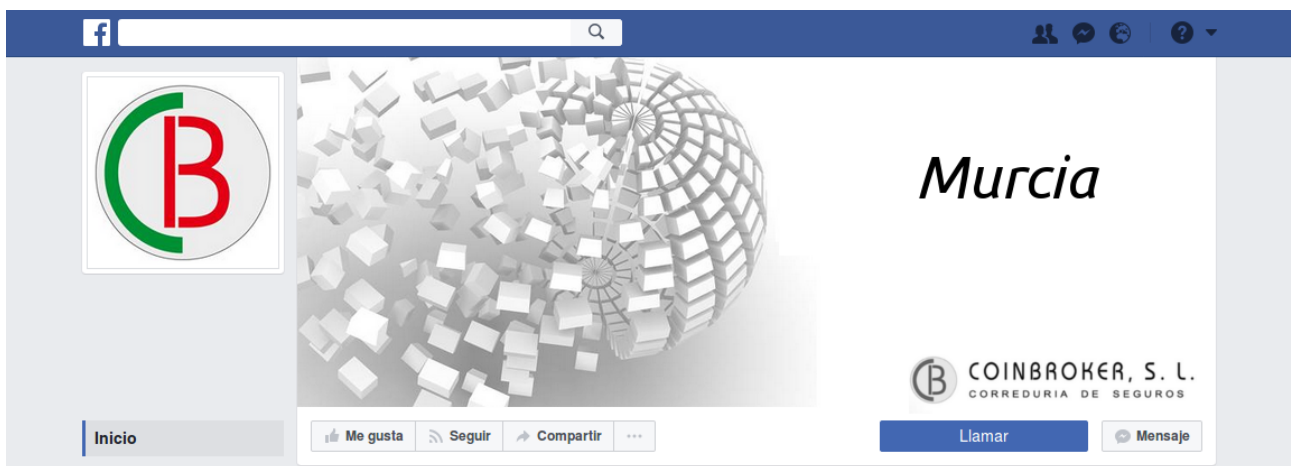


COINBROKER - REVISIÓN DE OBJETIVOS

- Por último, sería muy conveniente homogeneizar todos los perfiles, por ejemplo estableciendo una imagen de perfil común para todas las sedes y una cabecera variante para cada una. **Ejemplo:**



Principal



Sede