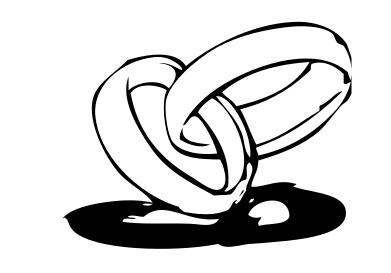
Fecha: 15 08 2016

#### Socios Clave

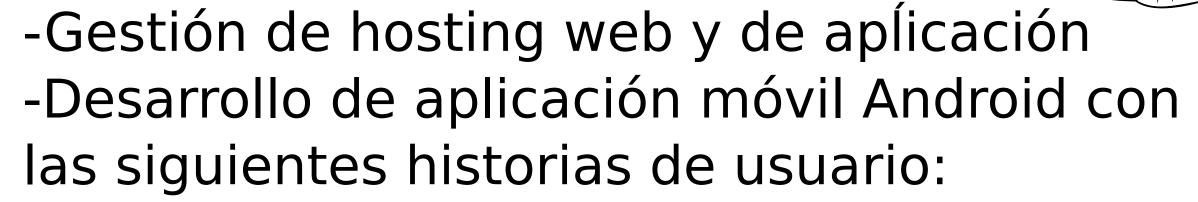


- -Movimientos Sociales y Políticos
- -Sindicatos
- -Partidos Políticos
- -Universidades (Sectores académicos de las Ciencias Humanas)
- -Entidades públicas

#### Motivaciones

- -Acceso rápido, gratuito y sin intermediarios a la publicación de actividades de los movimientos sociales
- -Centralización de denuncias por violación a los DDHH.

#### Actividades Clave



-Explorar actividad social en Colombia -Creación/Registro de UsuariosCreación de reportes de actividad social con GPS -Visualización de estadísticas-Generación y exportación de reportes

-Creación de sitio web donde se podrá consultar la información alimentada desde los usuarios de la aplicación móvil.

-Realización de evento de lanzamiento en compañía de vocerías de organizaciones sociales reconocidas a nivel Nacional

#### Recursos Clave



- -Desarrolladores para la aplicación móvil -Desarrolladores para el portal web
- -Testers integrantes de movimientos sociales
- -Recursos de hardware para el desarrollo de la aplicación móvil
- -Presupuesto inicial para conseguir el hosting de la aplicación.
- -Creación de relaciones con los movimientos sociales y políticos más representativos que tengan sede en Bogotá

### Propuestas de Valor



-Sistematización hasta ahora inexistente de la actividad de las expresiones sociales en Colombia

-Proveer de información útil y de valor que podrá contribuir a la toma de decisiones estratégicas para el crecimiento o posicionamiento político de los movimientos sociales que usen la aplicación.

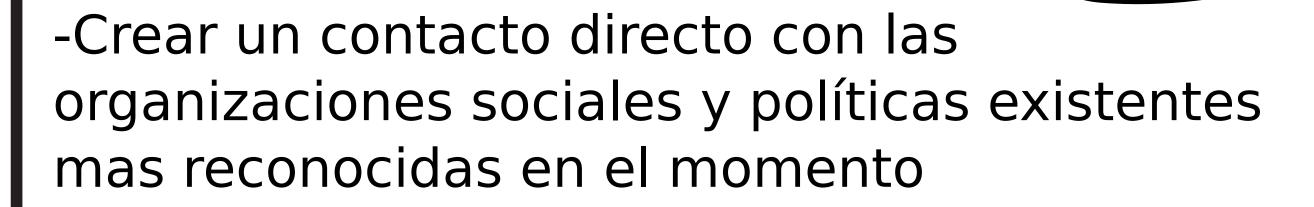
-Consulta de información en tiempo real de las movilizaciones y denuncias de DDHH segmentadas por cada temática o actor.

-No tendrá costo alguno el uso de la aplicación

-Cualquier miembro de las organizaciones con un teléfono inteligente y un plan de datos podrá hacer uso de la aplicación

-Ofrecer una visibilización estructurada de las actividades de sus propias organizaciones o de otros movimientos

### Relaciones con Clientes



- -Dar un trato personalizado a las organizaciones que realicen donaciones
- -Garantizar que la información ingresada tendrá el tratamiento de filtros para garantizar la legitimidad de la misma.
- -Integración con redes sociales

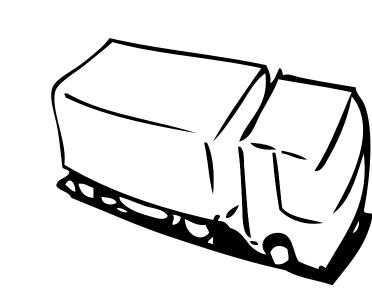
### Segmentos de Clientes

- -Usuarios casuales
- -Movimientos sociales y políticos
- -Organizaciones gremiales
- -Sindicatos, centrales obreras
- -Partidos políticos
- -Agrupaciones religiosas
- -Organizaciones animalistas
- -Organizaciones antimilitaristas
- -Comunidades barriales o juntas de acción comunal
- -Facultades de Ciencias Humanas de

### Canales

- -Android Play Store
- -Sitio web propio de la aplicación -Generación de un directorio con la información de contacto de las principales organizaciones sociales y políticas que contribuirán en el lanzamiento de la aplicación





#### -Redes Sociales

# Estructura de Costes

### Costes fijos mensuales

- -Hosting web
- -Hosting de la aplicación móvil
- -Pago de derechos de distribución en Google Play Store Desarrollo: Valor hora/coste del desarrollo de la aplicación

# Fuentes de Ingresos

## -Recursos propios del desarrollador

- -Donaciones de organizaciones sociales
- -Promoción en primera plana de eventos próximos de las organizaciones

