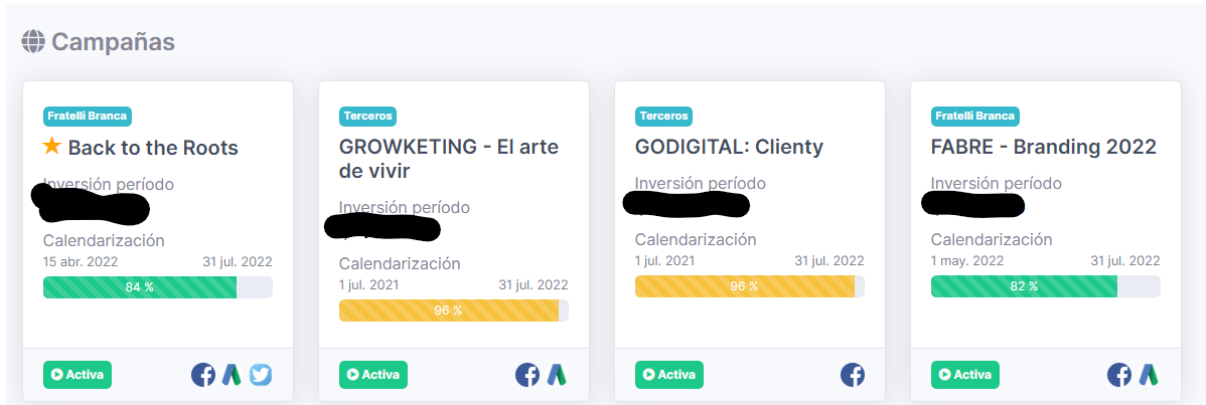


## PARTE TEÓRICA

**Situación:** Una agencia de medios contrato FARO para el manejo de datos de sus clientes. Hoy FARO cuenta con la funcionalidad de Categorías para poder agrupar campañas en categorías, en este caso, la agencia agrupa por clientes. En nuestra última reunión, la directora comercial nos comentó que en muchos casos, sus clientes tienen más de una marca y que sería de gran utilidad para ellos tener también la posibilidad de dividir algunas campañas en sub-categorías.



En celeste se ve el nombre del cliente o Categoría. Considerando la presente problemática, buscamos que plantees una solución para el cliente. Dejamos algunas preguntas a modo disparador pero la idea es que expliques en detalle cómo resolverías esta situación:

1. ¿Cómo plantearías una posible solución para la agencia de medios?
2. ¿Qué variables considerarías?
3. ¿Cuáles serían los pasos a seguir?
4. Conocés metodologías de gestión de proyectos? ¿Cuál o cuáles recomendarías para este caso?



## PARTE PRÁCTICA

Por favor, presentá las soluciones en PHP.

1. Escribe una función que encuentre la palabra más larga en una oración y la devuelva. Si dos o más palabras son las más grandes, devuelva la palabra más cercana al comienzo de la oración. Los caracteres como apóstrofes, comas, puntos, etc. cuentan como letras (por ejemplo, D'elia tiene 6 caracteres).
2. Cree una función que devuelva el voto de la mayoría en una matriz. Un voto mayoritario es un elemento que ocurre  $> N/2$  veces en una matriz (donde N es la longitud de la matriz).
3. Dado un número, devuelve todos sus divisores primos en una matriz. Cree una función que tome un número como argumento y devuelva todos sus divisores primos. Para ilustrar:
  - Si  $n = 27$
  - Todos los divisores son: [3, 9, 27]
  - Finalmente, de esa matriz de divisores, devuelve los primos: [3]
4. Convertir el ejercicio **1.** en una clase o serie de clases.