

/			Reclamación		Mostrado	
Preguntas	Calificación	½ firma	Calificación	½ firma	Calificación	½ firma
PI						
PII						
PIII						
PIV						
Descalif. Ort.						
Total						

Nombres y Apellidos
Frente de presentación

EXAMEN DE INGRESO A LA EDUCACIÓN SUPERIOR ESPAÑOL

E - IV - 1 - 24

I. COMPRENSIÓN

Lea atentamente el texto siguiente:

Es frecuente que programas de televisión, revistas, pasarelas, cines, redes sociales y anuncios difundan estereotipos sobre mujeres de aspecto irreal; pero fuera de ese entorno regulador y manipulado, solo un porcentaje pequeño de la población cumple con alguno de los parámetros esperados. En la vida hay muchas más mujeres y cada una tiene características singulares. Todas ellas son, a su modo, hermosas, aunque los paradigmas hegemónicos insistan en no proyectar eso.

La sociedad moderna occidental impone una y otra vez rígidos patrones de belleza, pero sus medios casi nunca resaltan que, detrás de las féminas de imagen idílica, suele haber dietas extremas, trastornos de la conducta alimentaria, cirugías innecesarias o retoques digitales para eliminar los supuestos defectos. La industria de la belleza, mediante la globalización y el consumo, ha hecho que ese sea el modelo femenino más aceptado y pretendido.

Cuba no está ajena a la necesidad de abordar estas problemáticas. Urge seguir construyendo referentes de mujeres –y de hombres también– que sean más plurales y humanos, que compitan con las visiones arquetípicas importadas o formadas en largos procesos culturales e identitarios nacionales. No se trata de desatender la apariencia personal, la salud y la higiene, sino de promover, mediante el esfuerzo consensuado de los medios de comunicación, la familia, la escuela, los especialistas de la salud y otros agentes, una cultura de aceptación de la diversidad.

1. Determine si la información de los enunciados siguientes es verdadera (V), falsa (F) o no se dice en el texto (?):

- a) ___ Los conflictos asociados a los modelos predominantes de belleza carecen de la visibilidad necesaria.
- b) ___ En la sociedad occidental son consideradas hermosas la elegancia y la delgadez.
- c) ___ El ideal contemporáneo de belleza se establece únicamente a partir de exigencias personales.

*Acción Quiz
despachos*

2. Determine si las preguntas siguientes podrían responderse con la información aportada por el texto. Escriba **SÍ** o **NO** en cada inciso:

- a) _____ ¿Cuándo surgieron los estereotipos de belleza que imperan en la actualidad?
- b) _____ ¿Cómo se pueden enfrentar los modelos hegemónicos que regulan la apariencia de las personas?
- c) _____ ¿Qué implicaciones puede tener seguir ciegamente patrones de belleza idealizados?

II. LÉXICO Y ORTOGRAFÍA

1. Extraiga del texto:

a) un vocablo que pueda ser sustituido por:

- *contexto*: _____
- *propaguen*: _____

b) un vocablo con significado opuesto a:

- *rechazo*: _____
- *flexibles*: _____

2. Escriba una palabra que cumpla con los requisitos de ser:

- adjetivo de la familia de *agilidad*: _____
- infinitivo de la familia de *moderno*: _____
- sustantivo de la familia de *urgir*: _____

3. Lea atentamente el fragmento siguiente y coloque —con claridad— tilde donde corresponda:

La busqueda del cuerpo perfecto suele provocar varios efectos nocivos, incluso problemas de salud. La insatisfaccion con la apariencia personal es comun en estas situaciones. Asi pues, los individuos recurren a las intervenciones quirurgicas para modificar aquello que no les agrada. La industria de la moda presenta idолос de tal perfeccion que es prácticamente imposible lograr cierta cercania a ellos en condiciones normales. La mesa de operaciones suele ser una salida con multiples riesgos.

4. Subraye la palabra que convenga en los contextos oracionales siguientes:

- a) No (**seda / ceda**) usted ante las presiones que imponen los patrones estéticos.
- b) No conviene ser siempre partície de todas las modas a como (**dé / de**) lugar.
- c) La belleza puede volverse una obsesión (**sinsentido / sin sentido**) y dañina.

III. GRAMÁTICA

Lea el párrafo siguiente, tomado del texto de la pregunta I:

Es frecuente que programas de televisión, revistas, pasarelas, cines, redes sociales y anuncios difundan estereotipos sobre mujeres de aspecto irreal; pero fuera de ese entorno regulador y manipulado, solo un porcentaje pequeño de la población cumple con alguno de los parámetros esperados. En la vida hay muchas más mujeres y cada una tiene características singulares. Todas ellas son, a su modo, hermosas, aunque los paradigmas hegemónicos insistan en no proyectar eso.

1. Extraiga:

- a) Una pareja de sustantivo y adjetivo que difiera de la pareja subrayada en cuanto al género y al número: _____

- b) La última forma verbal conjugada. Diga sus accidentes gramaticales:

Forma verbal: _____ Modo: _____ Tiempo: _____

Persona: _____ Número: _____

- c) Los dos últimos pronombres. Clasifíquelos y diga su función:

Pronombre 1: _____ Clasificación: _____ Función: _____

Pronombre 2: _____ Clasificación: _____ Función: _____

- d) Dos conjunciones:

Conjunción 1: _____

Conjunción 2: _____

2. Realice el análisis sintáctico de la oración siguiente:

A lo largo de los años, cada cultura ha definido, de muy diversas formas, su propio ideal de belleza.

Sujeto: _____

Núcleo del sujeto: _____

Predicado: _____

Núcleo del predicado: _____

Complementos verbales (extraer y clasificar): _____

3. Con respecto a cada una de las oraciones siguientes, diga si es verdadera (V) o falsa (F) la afirmación: *Es una oración COMPUESTA POR SUBORDINACIÓN SUSTANTIVA.*

- a) A veces los problemas de autoestima se relacionan con trastornos en la alimentación.
- b) Quien cultiva el cuerpo y la mente de manera sistemática logra un bienestar duradero.
- c) La belleza es un ideal que puede materializarse de muy diversas formas.

IV. REDACCIÓN

La relación que establecemos con nuestros cuerpos influye decisivamente en nuestro bienestar. Redacte un texto de más de un párrafo, en el que exponga y fundamente sus ideas en torno a la expresión anterior. La extensión del texto debe corresponderse con el espacio que se ofrece a continuación.