

About Patagonian

Slogan

Building great digital solutions

Boilerplate

We are a Latin American company based in non-traditional tech hubs with an ever-growing talent pool dedicated to building world-class software solutions.

We have over 180 talented Patagonians working from our offices in Mendoza, Buenos Aires, and Rio Negro, Argentina, and Cali, Colombia.

Vision

To become a world-class technology company based in non-traditional tech hubs, providing our team with the best remote work experience and generating a positive impact in our ecosystems.

Mission

To build great digital solutions that improve people's lives and create value for our clients.

Our History

Patagonian has been in the technology business since 2013. It was initially incorporated in Argentina's Alto Valle region by two local engineers who did not want to leave their hometown, with the mission of "Building world-class software from anywhere." This idea was meant to be both simple and easy to understand and powerful enough to help everyone in the company guide their day-to-day activities.

Our offices are located in General Roca, Mendoza, Buenos Aires, and Villa la Angostura, Argentina. We opened our Colombia chapter about two years ago, with brand new offices in Cali. We also count on professionals working remotely from different parts of the world.

We have commercial offices located in Miami, US. Our commercial team covers both coasts in the US and travels continuously to visit our clients to ensure the relationships evolve and grow successfully.

Headcount

+200 talented and diverse people

Our Services

Product Discovery

We help our clients weed out unnecessary scope by understanding users' problems and opportunities before we set out to solve them. A good Product Discovery ensures a project is on the right track, reducing risks and uncertainty, and builds a solid foundation to grow any product.

Software Development

With over 10+ years of experience in software product development, we provide scalable solutions to companies ranging from startups to Fortune 500. Combining top, diverse talent and a long track record of success, we're ready to help our clients bring their ideas to life.

Talent Augmentation

We have a top-class talent pool ready to jump on any new challenge. We scale our client's delivery capacity with the right skills, reducing the time to market for any new product or functionality.

Our Tech Stack

Our diverse and multidisciplinary team is highly skilled in the latest technologies and methodologies in the market and is always ready to deliver top-class solutions.

The following technologies are currently being applied to our many active projects. However, in the case we need any new one that is not listed here, it simply means that we will hire talents with those skills. We're always looking to expand our tech stack following our client's needs and the latest trends in the market.

Programming

Java | JavaScript | Python | C# | Ruby | PHP | Objective-C | Swift | NodeJS | Kotlin | Rust | Groovy | Shell Scripting

Frameworks

Spring | Grails | Microsoft .Net | Laravel | Rails | CodeIgniter | Zend | MeanJs | Django | ExpressJs | Vue | Angular | AngularJs | React | Ember | Reactive Native | Meteor | Ionicv

Cloud & Infrastructure

AWS | Azure | Google Cloud | Heroku | Docker | Kubernetes | Digital Ocean | Ar-Sat | Rackspace | Terraform | Ansible

Database

MySQL | PostgreSQL | Microsoft SQL Server | Redis | Bigtable | Oracle | MongoDB | IBM DB2 | DynamoDB | Memcached | Cassandra | SQLite

Patagonian is flexible, especially in terms of methodology, engagement types, and commercial terms, but most notably in terms of technology of choice. **We take pride in being agnostic**, picking the best tool according to the job at hand.

Exports account for over 90% of our yearly revenue. Our client base is mainly located in the US, and their size ranges from small startups to large corporations in a wide variety of industries.

Some stats

- 200 employees
- Revenue growth: +40%
- Executed projects: +400
- We export to 15 countries
- 74 NPS - 34 points above the industry average
- IRAM 9001/2015 quality certification
- 3.5 weeks of average staffing time
- Delivery timezone GMT-3/GMT-5

- **11%** average yearly attrition rate in 2021, 14% in 2022.
- Revenue by region: US **87%** / LATAM **9%** / Europe **4%**
- Proud to be Patagonian scores **4.8/5**
- Would you recommend working in Patagonian: **4.7/5**

Our Clients



Our Differentials

- Despite having experienced significant growth, we strive to maintain the **essence of a small outfit**: open-door policies, relaxed work culture, and, first and foremost, unwavering fidelity to all of our clients, big and small.
- We are **natural-born geeks** who like to keep a curious mind and an appetite for knowledge of new technologies. We will always explore and experiment to determine what will be a valuable addition to our ever-growing, ever-adapting roster of tech stacks.
- As technology experts and advisors, we believe in remaining **technology agnostic**: we like to pick the best tool for the job at hand without any bias or influence other than building the best possible solution for our clients.
- Because of the enormous untapped potential of the locations we select, our team is made up of **super-talented engineers** eager to prove our value as one of the upcoming tech forces for the already very competitive LATAM region.
- We are **flexible by nature and eclectic by choice**. We have a long track record working with small tech startups and large corporations in numerous industries; hence, we are highly flexible by nature and able to adapt rapidly to different cultures and mindsets.

The benefits of near shoring in LATAM

- **Timezone:** Our offices are a few hours away at most from our clients' timezones, making nearshore a reality (GMT-3 & GMT-5)
- **Work ethos:** LATAM is recognized for its devotion to hard work and fearless attitude when facing challenges.
- **Cost Effective:** Our region's rates are very convenient compared to local outsourcing in our target markets.
- **Education:** With world-class public schools teaching IT careers at negligible costs, our talent pool is unparalleled
- **English Proficiency:** Having a well-adjusted and easy-to-understand accent, our employees hold an average 3/5 English level.
- **Cultural Alignment:** We share several cultural affinities with our target markets: the art we consume, work discipline, social and political views, etc.

Diversity

Regarding diversity, we take pride in saying our company qualifies as a “Women’s business enterprise,” as defined by IDB’s supplier diversity policies.

Mercedes Jáuregui (People and Culture Director), Mariana Riva (Initiatives Director), and Andrea Valverde (Recruiting Director) are among the female Senior Managers who are actively defining strategies for the company. [Women account for over 23% of our staff.](#)

Our Values

Curiosity

- We promote continuous and holistic training
- Learning motivates us

Flexibility

- We are open to other points of view
- We adapt to our client’s specific situations

Passion

- Technology is our calling
- We focus on quality

Integrity

- We act honestly and responsibly towards our colleagues and customers
- We consider the environmental impact of our actions
- We strive for sustainable development

Innovation

- We seek creativity in everything we do
- Our goal is to deliver multiple and new solutions to different issues
- We work to wow our customers and peers

Teamwork

- We believe in the power of the collective mind
- We are inclusive and diverse
- We always available to help our colleagues

Determination

- We promote “doing” above everything else
- Making mistakes is not frowned upon
- It's a valuable lesson that can lead to new discoveries

The Patagonian Experience

We define culture as the values, daily practices, and activities that define us as a team. **We focus on a people-centric culture**, with personal and professional development at the front. **Culture is part of our core business.**

We have several initiatives focused on different pillars to recruit and retain our team:

Social with activities such as **End Year Party, All Hands, games, the Pata Band** (all the band members are part of the company), **after offices**, a peer-to-peer **recognition program**, and much more.

A healthy work-life balance. The People and Culture department monitors our company talent's motivation and overall well-being and implements policies and programs to foster

them. Some of our initiatives are **Work from anywhere, company loans, paid leave, wellness seminars, and health coverage.**

Training. With unlimited access to courses and training (**Udemy, Platzi, Pluralsight, among others**). We also have the **English program**, which not only provides the possibility of interacting with colleagues from different areas but also focuses on improving the English level of the team so that they can have challenging possibilities in projects in other latitudes.

We are quality driven, which is why we perform two types of evaluations:

- **TOWARDS THE EMPLOYEES: Assessment and development of competencies.** Once a year, we evaluate every Patagonian (+6 months of service). This performance review is a chance to recognize their achievements and take action on the aspects we believe they need to improve.
- **TOWARDS THE COMPANY: Patagonian Experience.** Each year, we send our employees a survey covering different aspects, which allows us to listen to our team and focus our efforts on the benefits, policies, and processes we need to improve. This year's Proud to be Patagonian survey yielded an impressive score of **4.8/5**. When asked if they would recommend Patagonian as a place to work, we scored **4.7/5**.

Our Initiatives

NEST initiative

A talent incubator program that prepares people to enter the workforce in a tech company.

In Patagonian, we believe the best way to incorporate new knowledge is to interact with it. In our workplace, experiential learning has a long tradition since, over time, it has proved to be the most effective means to acquire skills.

Patagonian Nest is a “Learning by Doing” program focused on hands-on experiences. This program incorporates coach-based training, hands-on simulation, team-based learning, and case-based sessions.

Participants immerse in an active and shared learning environment. Team-based learning provides these small groups of attendees with real problems to solve (the “doing” part). Moreover, Patagonian Academy provides content support.

Patagonian Nest works in a realistic working environment: a software development company. Therefore, Patagonian Nest training Programs include a wide variety of topics, from Web or Mobile Development and QA Automation to UX/UI design.

[Read more about it here.](#)

Patagonian Academy

We partnered with Universities in our region to co-create short careers to train new professionals in software development. We believe in fostering local talent through education and job opportunities.

For this reason, every year, the Academy offers courses and lectures open to students and professionals with different levels of knowledge. The objective is to create a positive training impact in our communities and allow all Patagonian members to join the program.

[Read more about it here.](#)

Patagonian Conf

Patagonian Conf is an annual event that seeks to spread technology and innovation insights. We invite experts from different disciplines to share their knowledge and add value to the technological community in a free access streaming.

[Read more about it here.](#)

Patagonian Workation

Workation is a program that offers the possibility of working and living local experiences from our offices to encourage the teams to meet, get to know each other, and share the place's culture.

We offer transportation and lodging in some cities to meet colleagues and live the Patagonian culture in person.

[Read more about it here](#)

Patagonian Living

A program that offers incentives to our professionals from all over the country to settle in our region for full personal and professional development.

Patagonian encourages the improvement of the quality of life of all our employees. Living is an initiative that allows relocation to cities or nearby towns where our headquarters are located.

Acerca de Patagonian

Eslogan

Building great digital solutions

Boilerplate

Somos una empresa latinoamericana con base en centros tecnológicos no tradicionales, con un grupo de talentos en constante crecimiento dedicados a construir soluciones de software de clase mundial.

Contamos con más de 180 talentosos Patagonians trabajando desde nuestras oficinas en Mendoza, Buenos Aires y Río Negro en Argentina, y en Cali, Colombia.

Visión

Convertirnos en una empresa de tecnología de clase mundial con base en centros tecnológicos no tradicionales, brindando a nuestro equipo la mejor experiencia de trabajo remoto y generando un impacto positivo en nuestros ecosistemas.

Misión

Construir excelentes soluciones digitales que mejoren la vida de las personas y creen valor para nuestros clientes.

Nuestra Historia

Patagonian ha estado en el negocio de la tecnología desde 2013. Fue inicialmente incorporada en la región del Alto Valle de Argentina por dos ingenieros locales que no querían dejar su ciudad natal, con la misión de "Construir software de clase mundial desde cualquier lugar". Esta idea fue concebida para ser simple y fácil de entender, pero lo suficientemente poderosa para ayudar a todos en la empresa a guiar sus actividades diarias.

Nuestras oficinas se encuentran en General Roca, Mendoza, Buenos Aires y Villa La Angostura en Argentina. Abrimos nuestro capítulo en Colombia hace unos dos años, con nuevas oficinas en Cali. También contamos con profesionales trabajando de forma remota desde diferentes partes del mundo.

Tenemos oficinas comerciales en Miami, EE. UU. Nuestro equipo comercial cubre ambas costas en EE. UU. y viaja continuamente para visitar a nuestros clientes y asegurarse de que las relaciones evolucionen y crezcan con éxito.

Headcount

+200 personas talentosas y diversas.

Nuestros Servicios

Product Discovery

Ayudamos a nuestros clientes a eliminar alcances innecesarios entendiendo los problemas y oportunidades de los usuarios antes de comenzar a resolverlos. Un buen Descubrimiento de Producto asegura que un proyecto esté en el camino correcto, reduciendo riesgos e incertidumbres y construyendo una base sólida para hacer crecer cualquier producto.

Software Development

Con más de 10 años de experiencia en el desarrollo de productos de software, brindamos soluciones escalables a empresas que van desde startups hasta Fortune 500. Combinando talentos diversos y de primer nivel y un largo historial de éxito, estamos listos para ayudar a nuestros clientes a dar vida a sus ideas.

Talent Augmentation

Tenemos un grupo de talentos de primer nivel listo para asumir cualquier nuevo desafío. Escalamos la capacidad de entrega de nuestros clientes con las habilidades adecuadas, reduciendo el tiempo de llegada al mercado para cualquier nuevo producto o funcionalidad.

Nuestro Stack Tecnológico

Nuestro equipo diverso y multidisciplinario posee un alto nivel de habilidades en las últimas tecnologías y metodologías del mercado, y está siempre listo para brindar soluciones de primera clase. Actualmente, aplicamos las siguientes tecnologías en nuestros numerosos proyectos en curso. Sin embargo, en caso de necesitar alguna nueva que no se encuentre en esta lista, simplemente contratamos talentos con esas habilidades. Siempre buscamos ampliar nuestro conjunto de tecnologías siguiendo las necesidades de nuestros clientes y las últimas tendencias del mercado.

Programming

Java | JavaScript | Python | C# | Ruby | PHP | Objective-C | Swift | NodeJS | Kotlin | Rust | Groovy | Shell Scripting

Frameworks

Spring | Grails | Microsoft .Net | Laravel | Rails | CodeIgniter | Zend | MeanJs | Django | ExpressJs | Vue | Angular | AngularJs | React | Ember | Reactive Native | Meteor | Ionicv

Cloud & Infrastructure

AWS | Azure | Google Cloud | Heroku | Docker | Kubernetes | Digital Ocean | Ar-Sat | Rackspace | Terraform | Ansible

Database

MySQL | PostgreSQL | Microsoft SQL Server | Redis | Bigtable | Oracle | MongoDB | IBM DB2 | DynamoDB | Memcached | Cassandra | SQLite

Patagonian es flexible, especialmente en cuanto a metodología, tipos de compromiso y términos comerciales, pero sobre todo en cuanto a la tecnología elegida. Nos enorgullece ser agnósticos, eligiendo la mejor herramienta de acuerdo con el trabajo a realizar.

Las exportaciones representan más del 90% de nuestra facturación anual. Nuestra base de clientes se encuentra principalmente en los Estados Unidos, y su tamaño varía desde pequeñas start ups hasta grandes corporaciones en una amplia variedad de industrias.

Algunas estadísticas

- 200 empleados
- Crecimiento de ingresos: +40%
- Proyectos ejecutados: +400
- Exportamos a 15 países.
- 74 NPS, 33 puntos por encima del porcentaje de la industria.
- Certificado de calidad IRAM 9001/2015
- 3.5 semanas de tiempo promedio de staffing.
- Zona horaria de delivery GMT-3/GMT-5

- Tasa promedio de deserción anual: **11%** en 2021, 14% en 2022.
- Ingresos por región: US **87%** / LATAM **9%** / Europa **4%**
- Orgullo de ser Patagonian: **4.8/5**
- ¿Recomendarías trabajar en Patagonian?: **4.7/5**

Nuestros Clientes



Nuestros diferenciales

- A pesar de haber experimentado un crecimiento significativo, nos esforzamos por mantener la esencia de un **equipo pequeño**: políticas de puertas abiertas, cultura laboral relajada y, sobre todo, una fidelidad inquebrantable hacia todos nuestros clientes, tanto grandes como pequeños.
- Somos **geeks natos** a los que nos gusta mantener una mente curiosa y un apetito por el conocimiento de las nuevas tecnologías. Siempre exploramos y experimentamos para determinar lo que será una incorporación valiosa a nuestra siempre creciente y siempre adaptable lista de stacks tecnológicos.
- Como expertos y asesores en tecnología, creemos en mantenernos **agnósticos respecto a la tecnología**: nos gusta elegir la mejor herramienta para el trabajo, sin ningún sesgo o influencia, excepto la de construir la mejor solución posible para nuestros clientes.
- Debido al enorme potencial sin explotar de las ubicaciones que seleccionamos, nuestro equipo está compuesto por **ingenieros altamente talentosos** ansiosos por demostrar nuestro valor como una de las fuerzas tecnológicas emergentes en la ya muy competitiva región de LATAM.
- **Somos flexibles por naturaleza y eclécticos por elección**. Tenemos una amplia experiencia trabajando con startups tecnológicas pequeñas y también grandes

corporaciones en numerosas industrias; por lo tanto, somos altamente flexibles y capaces de adaptarnos rápidamente a diferentes culturas y mentalidades.

Los beneficios del nearshoring en LATAM.

- **Zona horaria:** Nuestras oficinas se encuentran a solo unas pocas horas de diferencia con nuestros clientes, lo que hace que el nearshore sea una realidad. (GMT-3 y GMT-5).
- **Ética de trabajo:** LATAM es reconocida por su dedicación al trabajo duro y su actitud valiente al enfrentar desafíos.
- **Rentabilidad:** Comparada con la subcontratación local en nuestros mercados objetivo, las tarifas en nuestra región son muy convenientes.
- **Educación:** Con escuelas públicas de categoría mundial que imparten carreras de informática a costos no muy elevados, nuestra cantera de talentos no tiene competencia.
- **Dominio de Inglés:** Con un acento bien definido y fácil de entender, nuestros empleados tienen un nivel medio de inglés de 3/5.
- **Alineación cultural:** Compartimos varias afinidades culturales con nuestros mercados objetivo: el arte que consumimos, la disciplina laboral, las opiniones sociales y políticas, etc.

Diversidad

En cuanto a la diversidad, nos enorgullece decir que nuestra empresa está calificada como "Women 's business enterprise", según la definición de las políticas de diversidad de proveedores del BID.

Carolina Macchi (Chief People Officer), Mercedes Jáuregui (People and Culture Director), Mariana Riva (Initiatives Director) y Andrea Valverde (Recruiting Director) son algunas de las mujeres que ocupan puestos directivos y definen activamente las estrategias de la empresa. [Las mujeres representan más del 23% de nuestra fuerza de trabajo.](#)

Nuestros valores

Curiosidad

- Promovemos la formación continua y holística.
- Aprender nos motiva.

Flexibilidad

- Estamos abiertos a distintos puntos de vista.
- Nos adaptamos a las situaciones particulares de cada uno de nuestros clientes.

Pasión

- La tecnología es nuestra vocación.
- Nos enfocamos en la calidad.

Integridad

- Actuamos de manera honesta y responsable con nuestros compañeros y clientes.
- Tenemos en cuenta el impacto en el medio ambiente de nuestras acciones.
- Nos esforzamos por lograr un desarrollo sostenible.

Innovación

- Buscamos la creatividad en todo lo que hacemos.
- Nuestro objetivo es ofrecer múltiples soluciones a diferentes problemas.
- Trabajamos para sorprender a nuestros clientes y colegas.

Trabajo en equipo

- Creemos en el poder de la mente colectiva.
- Somos inclusivos y diversos.
- Siempre estamos disponibles para ayudar a nuestros colegas.

Determinación

- Promovemos el “hacer” por encima de todo.
- Cometer errores no está mal visto.
- Es una valiosa lección que puede conducir a nuevos descubrimientos.

La Experiencia Patagonian

Definimos la cultura como los valores, las prácticas diarias y las actividades que nos definen como equipo. **Apostamos por una cultura centrada en las personas**, con el desarrollo personal y profesional al frente. **La cultura forma parte de nuestra actividad principal.**

Tenemos varias iniciativas centradas en distintos pilares para reclutar y retener a nuestro equipo:

Social con actividades como la **Fiesta de Fin de Año**, el **All Hands**, juegos, la **Pata Band** (todos los miembros son parte de la compañía), **after offices**, un **programa de reconocimiento** entre iguales, y mucho más.

Un equilibrio saludable entre la vida laboral y personal El Departamento de Personas y Cultura supervisa la motivación y el bienestar general del talento de nuestra empresa y aplica políticas y programas para fomentarlos. Algunas de nuestras iniciativas son: . Some of our initiatives are **Work from anywhere**, **préstamos de la empresa**, **permisos remunerados**, **seminarios de bienestar** y **cobertura médica**.

Formación: Con acceso ilimitado a cursos y capacitaciones (**Udemy**, **Platzi**, **Pluralsight**, **among others**). También contamos con **programa de Inglés**, que no solo permite la posibilidad de interactuar con colegas de distintas áreas, sino que también se enfoca en mejorar el nivel de inglés del equipo para que puedan tener posibilidades desafiantes en proyectos en otras latitudes.

Estamos orientados a la calidad, por eso es que realizamos dos tipos de evaluaciones.

- **HACIA LOS EMPLEADOS: Evaluación y desarrollo de competencias.** Una vez al año, evaluamos a cada Patagonian (con +6 meses de servicio). Esta revisión de desempeño es una oportunidad para mejorar sus logros y tomar medidas sobre los aspectos que creemos deben mejorar.
- **HACIA LA COMPAÑÍA: Experiencia Patagonian.** Cada año le enviamos a nuestros empleados una encuesta que cubre diferentes aspectos, que nos permite escuchar a nuestro equipo y centrar nuestros esfuerzos en nuestros beneficios, políticas y procesos que necesitamos mejorar. La encuesta "Orgulloso de ser Patagonian" de este año arrojó una impresionante puntuación de **4.8/5**. Cuando se les preguntó si recomendarían Patagonian como lugar de trabajo, obtuvimos una puntuación de **4.7/5**.

Nuestras Iniciativas

Iniciativa NEST

Un programa de incubación de talento que prepara a las personas para incorporarse al mundo laboral en una empresa tecnológica.

En Patagonian creemos que la mejor manera de incorporar nuevos conocimientos es interactuando con ellos. En nuestro lugar de trabajo, el aprendizaje a través de la experiencia tiene una larga tradición, ya que, a lo largo del tiempo, ha demostrado ser el medio más eficaz para adquirir habilidades.

Patagonian Nest es un programa de “Aprender Haciendo” centrado en experiencias prácticas. Este programa incorpora formación basada en entrenadores, simulación práctica, aprendizaje en equipo y sesiones basadas en los casos.

Los participantes se sumergen en un entorno de aprendizaje activo y compartido. El aprendizaje basado en equipos proporciona a estos pequeños grupos de asistentes problemas reales a resolver (la parte de “hacer”). Además Patagonian Academy proporciona soporte de contenidos.

Patagonian Nest trabaja en un entorno laboral realista: una empresa de desarrollo de software. Por lo tanto, los programas de formación de Patagonian Nest incluyen una amplia variedad de temas: desde Desarrollo Web o Móvil y Automatización QA, hasta Diseño UX/UI.

[Conoce más al respecto aquí.](#)

Patagonian Academy

Nos asociamos con Universidades de la región para crear de manera conjunta carreras cortas que formen a nuevos profesionales en el desarrollo de software. Creemos en el impulso del talento local a través de la educación y las oportunidades laborales.

Por esta razón, cada año, la Academia ofrece cursos y conferencias abiertas a estudiantes y profesionales con diferentes niveles de conocimiento. El objetivo es crear un entrenamiento con impacto positivo en nuestras comunidades y permitir que todos los miembros de Patagonian puedan sumarse al programa.

[Lee más al respecto aquí.](#)

Patagonian Conf

Patagonian Conf es un evento anual que busca difundir conocimientos sobre tecnología e innovación. Invitamos a expertos de diferentes disciplinas a compartir sus conocimientos y aportar valor a la comunidad tecnológica en un streaming de acceso libre y gratuito.

[Conoce más al respecto aquí.](#)

Patagonian Workation

Es un programa que ofrece la posibilidad de trabajar y vivir experiencias locales desde nuestras oficinas para fomentar que los equipos se conozcan, se relacionen y compartan la cultura del lugar.

Ofrecemos transporte y alojamiento en algunas ciudades para que los equipos puedan conocerse en persona y vivir la cultura Patagonian.

[Conoce más al respecto aquí](#)

Patagonian Living

Un programa que ofrece incentivos a nuestros profesionales de todo el país para establecerse en nuestra región y lograr un desarrollo personal y profesional completo.

Patagonian fomenta la mejora de la calidad de vida de todos nuestros empleados. Living es una iniciativa que permite la reubicación en ciudades o pueblos cercanos donde se encuentran nuestras sedes.