

使用案例規格

使用案例:分析與搜尋

簡述:這個使用案例描述使用者如何在 google map 搜尋景點或店家

參與行動者:user 和 google map

前置條件:取得使用者定位權限

後置條件:地圖顯示與使用者搜尋的內容相符的地點並提供使用者點選

基本流程:

1. 使用者案例開始於使用者點選加入地點
2. 客戶再搜尋欄位打入名稱
3. 按下加入
4. 客戶點其中一個已加入的點
5. 按下搜尋
6. 顯示到達該點需要的時間及該點所需花費的金額
7. 離開地圖
8. 使用案例結束

替代流程:

- 1.1 使用者已加入過地點
 - 1.可跳到基本流程第四步
- 3.1 使用者按下取消鍵
 - 1.隱藏搜尋欄位
 - 2.重複執行基本流程第一步
- 5.1 地圖找不到使用者搜尋的名稱
 - 1.螢幕顯示地圖找不到此名稱
 - 2.按下返回
 - 3.重複執行基本流程第四步
- 6.1 按下返回
 - 1.略過基本流程第六步，跳到基本流程第七步