

生活驚探號

AI圖像辨識平台 操作使用說明

財團法人商業發展研究院
行銷與新媒體研究所

請選擇您的產業類別

經濟部商業司

生活驚探號 AI圖像辨識評分輔導平台

親愛的業者您好，為了協助各店家提升網路社群數位行銷成效，本平台與臺灣科技大學研究團隊合作，提供 AI 圖像辨識數位行銷輔導工具，帮助大家快速判斷產品餐點行銷素材行銷成效，並提供優化建議。

請您先選擇一個適合的產業，再上傳您用於行銷、廣宣或社群媒體的商品圖片。

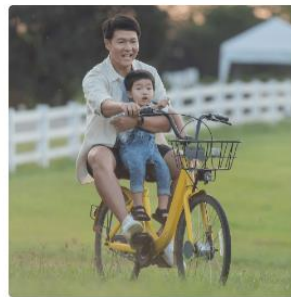
1. 請選擇您的產業類別



早午餐



母嬰用品



運動用品

上傳分析圖檔

2.請上傳圖檔



明星商品特寫照片或影片1.jpg



明星商品特寫照片或影片2.jpg



明星商品特寫照片或影片3.jpg

1



點擊選擇圖片或拖曳到這裡

檔案類型：JPG、PNG、BMP，最多上傳三張

建議圖片尺寸不超過 1600*1600

請限制檔案不可超過 1MB

上傳注意事項：

檔案類型：JPG、PNG、BMP，最多上傳三張

建議圖片尺寸不超過 1600*1600

請限制檔案不可超過 1MB

本平台採用決策樹自動學習分析技術，輔以專家觀點與機器學習訓練而成，可針對
提供上傳的圖片進行「社群喜愛」與「是否吸睛」的評估與優化建議。

2

開始分析商品圖片



單張照片分析需花費2-3分鐘

明星商品特寫照片或影片1.jpg

片或影片3.jpg

分析中...



10%...

本平台採用決策樹自動學習分析技術，輔以專家觀點
與機器學習訓練而成，可針對提供上傳的圖片進行
「社群喜愛」與「是否吸睛」的評估與優化建議。

操作範例：早午餐

經濟部商業司
生活驚探號
AI圖像辨識評分輔導平台

親愛的業者您好，為了協助各店家提升網路社群數位行銷成效，本平台與臺灣科技大學研究團隊合作，提供AI圖像辨識數位行銷輔導工具，帮助大家快速判斷產品餐點行銷素材行銷成效，並提供優化建議。

產業 早午餐 / 共上傳 1 張



71c774f3c44c49a4866d184bbc73eef8.jpg

★★★★☆ 4

重新上傳

← 上一張 | 下一張 →

分析建議與範例

色調對比

亮度標準差

分析建議

提升顏色的對比且減少亮度差異



單次上傳多張圖片，可在點選查詢每張照片的分析建議

操作範例：早午餐

經濟部商業司
生活驚探號
AI圖像辨識評分輔導平台

親愛的業者您好，為了協助各店家提升網路社群數位行銷成效，本平台與臺灣科技大學研究團隊合作，提供 AI 圖像辨識數位行銷輔導工具，幫助大家快速判斷產品餐點行銷素材行銷成效，並提供優化建議。

產業 早午餐 / 共上傳 1 張



71c774f3c44c49a4866d184bbc73eef8.jpg

★★★★★ 4

重新上傳

← 上一張 | 下一張 →

分析建議與範例

色調對比

亮度標準差

分析建議
色調對比



下方為分析建議補充說明文字(例：色調對比)

色彩多元性的影響

增加色彩多元性：建議使照片中背景或商品的色彩越多元 (亦即數值越高，代表照片中點像素之間顏色對比度越大) 減少色彩多元性：建議使照片中背景或商品的色彩越單一或越相似 (亦即數值越低，代表照