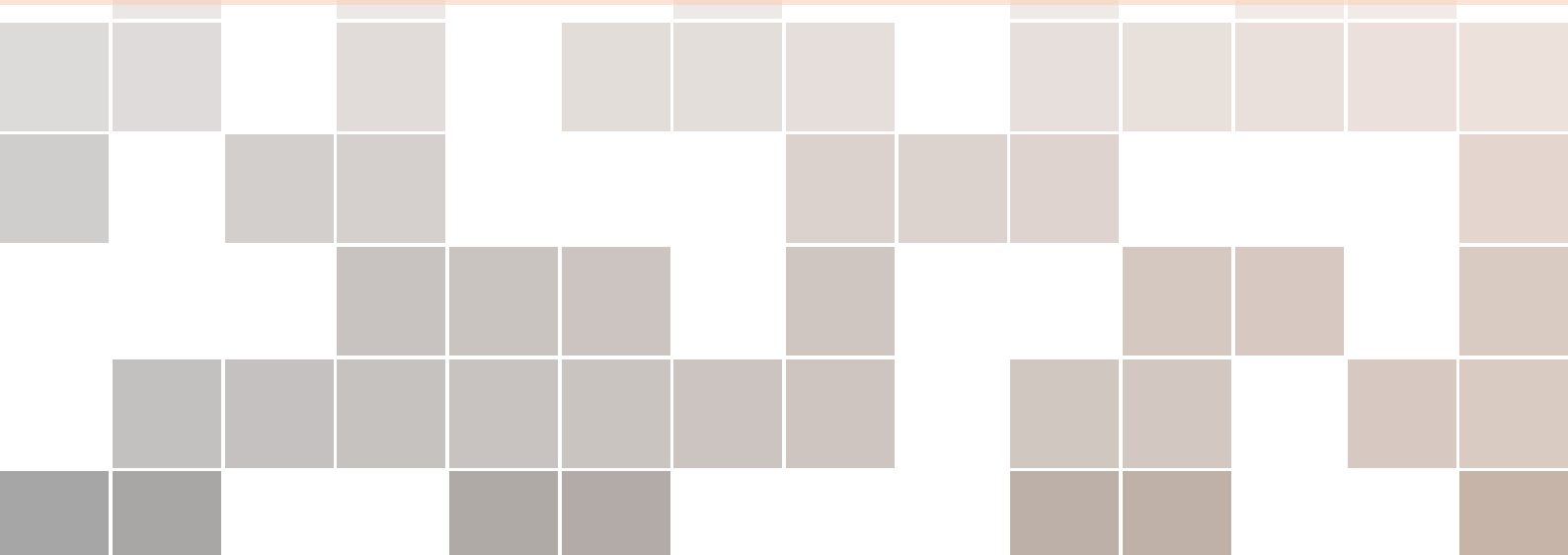




# **TicketApp - Aplicación para la administración y gestión de tiquetería orientada a dispositivos móviles Android**

**Ingeniería de Software II**

**John Alex Cortes Bustos  
Carol Jazmin Mejia Montañez  
Joan Humberto Rincón Sarmiento**







# Índice general

I	Parte Uno	
<b>1</b>	<b>Contextualización</b> .....	<b>7</b>
1.1	Introducción	7
1.2	Misión	8
1.3	Visión	8
1.4	Objetivo	8
1.5	Organigrama	9
1.6	Función de la empresa	9
1.7	Procesos Fundamentales	9
1.7.1	Planificación .....	10
1.7.2	Organizacional .....	10
1.7.3	Ejecución .....	10
1.7.4	Control .....	10





# Parte Uno

<b>1</b>	<b>Contextualización .....</b>	<b>7</b>
1.1	Introducción	
1.2	Misión	
1.3	Visión	
1.4	Objetivo	
1.5	Organigrama	
1.6	Función de la empresa	
1.7	Procesos Fundamentales	





# 1. Contextualización

## 1.1 Introducción

La asistencia a conciertos es uno de los planes culturales más frecuente actualmente en la sociedad, y a pesar de ello en la actualidad no existe un sistema integral el cual permita agilizar el proceso de venta de tiquetes, ingreso al evento y soportar la demanda que requiere este tipo de servicio.

Para analizar esta problemática es necesario mencionar que gracias al auge de tecnologías como el streaming y otros medios de difusión el mercado de la música ha cambiado de forma que los conciertos hacen parte fundamental de los ingresos para los artistas. El crecimiento del mercado objetivo y la globalización de la música han generado que estos eventos requieran una mayor gestión por parte de los organizadores para la generación de boletería y el ingreso de los asistentes.

En consecuencia se presentan congestiones en el ingreso a estos eventos y gastos innecesarios de papelería para la impresión de boletería que no llegan a cumplir a cabalidad el fin de prestar un servicio preferencial y de calidad.

La investigación de esta problemática se realiza para minimizar las evidentes demoras en todo el proceso de ingreso a un concierto y también buscando una solución que permita eliminar el problema de raíz mediante la implementación de tecnologías de cuarta generación y el uso de los conocimientos adquiridos en el programa de especialización de Ingeniería de Software de la universidad Francisco José de Caldas.

En el curso de este documento se realizara el seguimiento a la investigación realizada y proceso de creación de un prototipo de software que permitirá administrar una cuenta preferencial para consulta y adquisición de boletería para conciertos, el cual permitirá agilizar la generación de boletas mediante códigos QR y proporcionar los servicios que actualmente proporcionan empresas como TuBoleta, la investigación y desarrollo se centran en la ciudad de Bogotá como modelo de implementación.

La característica principal de este prototipo es la facilidad y seguridad que ofrece para la compra de las boletas para conciertos y la generación de estas mediante códigos QR.

## 1.2 Misión

La Misión de nuestra empresa es la de implementar el uso de tecnologías de códigos QR para la generación de tiquetería, reducir los costos y a lo largo de cinco años estar prestando el servicio en diferentes nichos del mercado.

Estamos seguros de que prestaremos un servicio ajustado a las necesidades de los usuarios y que contribuya al medio ambiente y sostenimiento de nuestro planeta.

## 1.3 Visión

La visión de nuestra empresa es que el uso de tecnologías de códigos QR permita automatizar procesos en diferentes negocios y así mismo contribuya significativamente a la conciencia ecológica y el cambio en el uso de recursos impresos.

## 1.4 Objetivo

Proveer una solución especializada que permitan a corto, mediano y largo plazo optimizar la adquisición de tiquetería para eventos, facilitando la comunicación, colaboración y coordinación entre los usuarios y las empresas creadoras de eventos.



## 1.5 Organigrama

|



## 1.6 Función de la empresa

La función de nuestra empresa es ofrecer soluciones tecnológicas, las cuales ayuden a solventar las necesidades que requieren hoy en día las diferentes organizaciones empresariales.

## 1.7 Procesos Fundamentales

Los procesos fundamentales de nuestra organización están divididos en los siguientes principios :

### 1.7.1 Planificación

Se definen actividades para lograr los objetivos definidos en nuestra visión y misión organizacional.

### 1.7.2 Organizacional

La organización se encuentra dividida en las siguientes áreas

- Área de Desarrollo
  - John Alex Cortes
  - Carol Jazmin Mejia
  - Joan Rincón Sarmiento
- Área de Investigación
  - John Alex Cortes
  - Carol Jazmin Mejia
  - Joan Rincón Sarmiento

### 1.7.3 Ejecución

La ejecución de actividades tanto de desarrollo e investigación estarán a cargo de los ingenieros

- John Alex Cortes
- Carol Jazmin Mejia
- Joan Rincón Sarmiento

### 1.7.4 Control

Por medio de metodologías ágiles de desarrollo se hacen seguimiento y control a todas las actividades en los proyectos de la organización.